

Christian Neri

Product Design • Marketing Digital

Contact

✉ christian.g.neri@gmail.com

☎ +33 (0)7 83 88 86 86

📍 Paris, France

Portfolio & Réseaux Sociaux

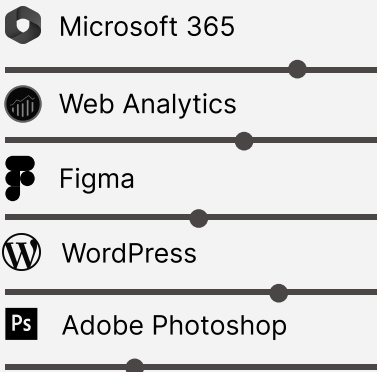
🌐 www.christianneri.com

🌐 www.linkedin.com/in/christianneri

Compétences

Gestion de projet	Capacité d'adaptation
Conception-rédaction	Empathie
Prototypage	Organisation
Maquettes	Travail en équipe

Compétences Techniques



Langues & Nationalités

Maternelle	C1		
Anglais	Français	Française	Américaine

Formation

Master of Science, User-Centered Design
Brandeis University (États-Unis) 2023 - 2024

Master of Science, Digital Marketing & CRM
IÉSEG School of Management (France) 2015 - 2016

Bachelor of Business Administration, Marketing
Université de Géorgie (États-Unis) 2009 - 2013

Expériences Professionnelles

Studiocanal (Canal+) | Chef de projet digital senior
Paris, France • 2019 - 2023
Initialement Chef de projet digital

Conception et suivi du développement du site web Studiocanal international.

Concevoir et assurer l'exécution de la stratégie digitale et des réseaux sociaux pour les films internationaux à travers l'ensemble des territoires Studiocanal.

Planifier, suivre, et valider les contenus digitaux des campagnes internationales.

WarnerBros. Discovery | Chef de projet digital senior
Paris, France • 2016 - 2019
Initialement Coordinateur digital

Diriger la stratégie digitale pour quatre chaînes de télévision (management de 3 sites et 9 réseaux sociaux).

Développement de l'audience YouTube avec une augmentation de 1150% pour atteindre 1 million d'abonnés.

Mener des campagnes marketing digitales depuis le brief jusqu'au rapport final.

Suivi des performances digitales, réaliser des tests A/B.

MarketingProfs | Rédacteur, Stratégie digitale
Télétravail • 2015 - 2018

Rédacteur d'un article hebdomadaire regroupant les développements essentiels dans le digital et les réseaux sociaux pour les 600.000 abonnés de MarketingProfs.

Allied Global Marketing | Coordinateur marketing & RP
Atlanta, États-Unis • 2013-2014

Exécution de stratégies marketing et relations publiques pour Universal Pictures & RelativityMedia.

Organisation des entretiens pour les talents avec des journalistes de la télévision, de la radio, et de la presse.