



NOTāMIX

Pure Hemp Paper

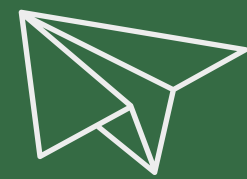
NOTAMIX	Indice
Brand	
manifesto	02
slogan	03
vision & mission	04
Communication	
tone of voice	06
canali	07
dos & don'ts	08
Visual Identity	
naming	10
logo	16
colors	20
typeface	21
brand moodboard	22
Brand Application	
origami	24
block notes	34

Brand

MANIFESTO

Il brand si pone come punto di riferimento per le persone che cercano un'esperienza di consumo autentica e gratificante.

Basato su valori di sostenibilità e interazione, crea connessioni significative attraverso prodotti e situazioni che trasmettono un senso di calma, serenità e gioco, per far risultare ogni momento unico e coinvolgente.



slogan

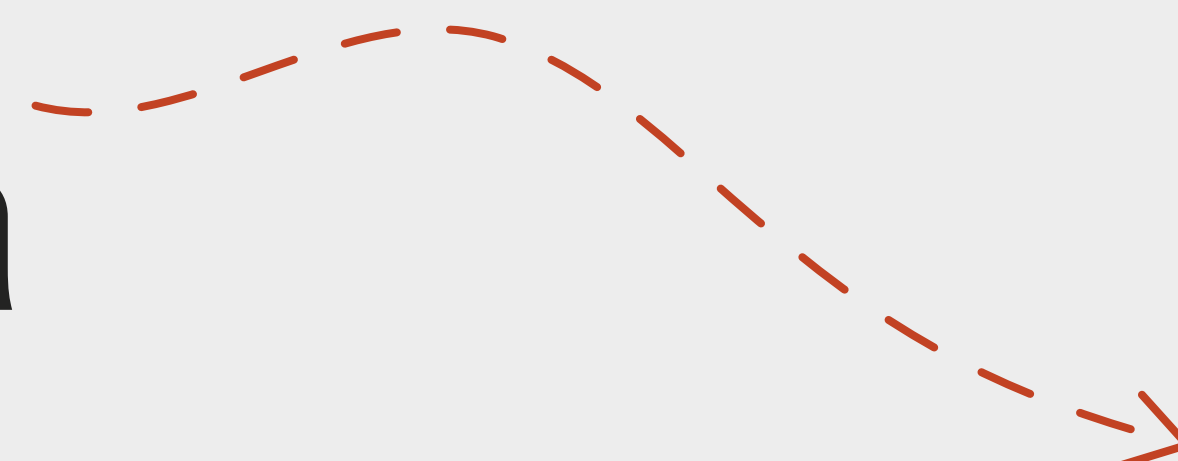
Pure
Hemp
Paper

Una delle principali proposte di valore del brand e dei prodotti riguarda il materiale con il quale sono prodotti, la canapa.

Inoltre, questo slogan rinforza il concetto espresso nel naming <Not a Mix> connotando l'esclusivo uso di carta derivata da canapa.

Vision

Diffondere
creatività
in modo
semplice e
leggero.



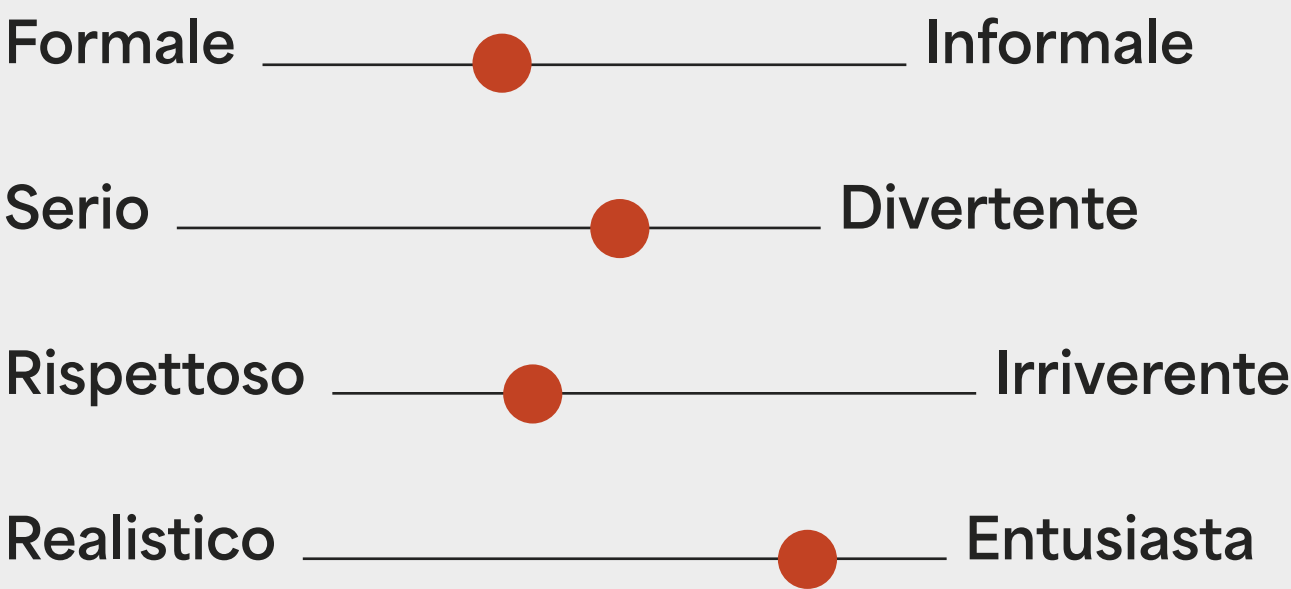
Mission

***Far vivere alle persone situazioni
uniche e renderle personali grazie
a ciò che si riesce a creare.***

Communication

Brand Voice

E' una persona consapevole delle proprie scelte.
Ricerca unicità nei suoi momenti ed è attento dai dettagli.
Amichevole, non si dispiace a parlare con le persone e a spiegare ciò che pensa.
Attento a ciò che consuma, con un occhio sull'impatto di quello che fa.



Giocoso

Creativo

Non banale

Irasparente

Community orientato

Serio ma amichevole



Canali e supporti di comunicazione in aiuto alla parte commerciale dell'azienda.

PRESENTAZIONE

BIGLIETTI DA VISITA

SCHEDE TECHICNE

CATALOGO FSICO E DIGITALE

SITO WEB

PR PERSONALI



Canali grazie ai quali arrivare ai consumatori finali, utili per la retention, l'engagement e far arrivare messaggi specifici.

PRODOTTO STESSO

PACKAGING

SITO WEB

UGC CONTENT

SoMe

Utili per avere un volto, fare adv mirate per la lead generation

Utili per conversare con le persone, affermare l'identità e coinvolgere influencers

dos

Parlare dell'esperienza

Parlare del prodotto come un gioco, un'intrattenimento

Usare termini e accezioni plurali, per cercare di coinvolgere

Stimolare la creatività delle persone nell'utilizzo dei prodotti

Mantenere attitudine positiva. Verso le persone, verso le esperienze, verso la visione del mondo

don'ts

Confondere ed essere fraintendibili

Comunicare come una fossimo un'istituzione

Visual Identity

Visual identity

Goal

Lo sviluppo di un brand che coltiva valori di sostenibilità grazie ai materiali dei prodotti, creatività data dal suo utilizzo e senso di condivisione grazie alle situazioni che riesce a creare.

Challenge

La sfida era quella di creare un ecosistema di marca, forte e riconoscibile, data la presenza di prodotti distinti, da commercializzarsi come articoli mono-brand che puntano ad essere percepiti come a se stanti per facilitare l'identificabilità delle persone.

Method

Questo risultato è stato raggiunto grazie ad una forte coerenza visiva, un lettering comune e la condivisione di un immaginario tra i prodotti e il brand.

origami paper



ORIGāMIX

Un insieme di caratteristiche e valori che il prodotto porta. Carta dedicata a mini origami decorativi. Il nome pop e divertente riflette i valori del prodotto e si riconduce a concetti di creatività e divertimento caratteristici. Il colore è tipico del mondo orientale per affermare l'idea di origami.

POP NOTES

block notes



Un nome veloce, facile e riconoscibile, in grado di rimandare istantaneamente ad un immaginario leggero e semplice.
Il colore verde è stato scelto per conferire l'accezione naturale del materiale.

 fusione

POPONOTAMIX

NOTāMIX

NOT ā MIX

Il nome del brand, come anche il suo slogan, ad evidenziare uno dei valori fondanti, ovvero il fatto che ci si basi su carta di canapa per la produzione. Inoltre, il nome è costituito da tratti dei singoli prodotti, ad unirli e rendere coerente la loro coesistenza.

NOTaMIX

Pure Hemp Paper

NOTāMIX
Pure Hemp Paper

ORIGāMIX

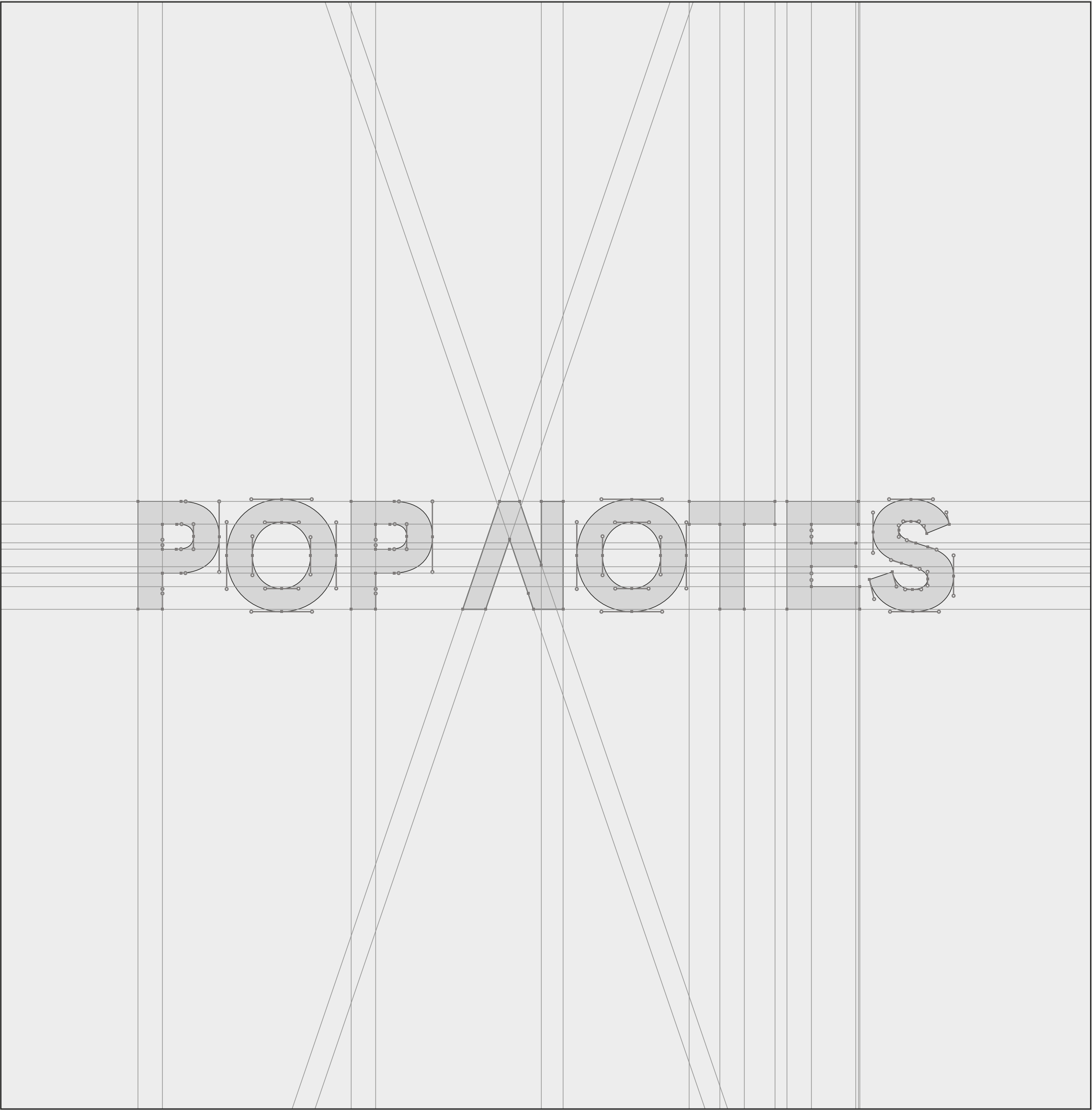
POP NOTES

NOTāMIX
Pure Hemp Paper

ORIGāMIX

POP NOTES





Rosso Terra

Beige Naturale

Verde Foglia

Nero

Bianco

PANTONE 1665

PANTONE 4635

PANTONE 349

PANTONE BLACK

PANTONE 705

HEX C84223

HEX 825734

HEX 356B44

HEX 232322

HEX F7F7F7

RAL 2004

RAL 8003

RAL 6001

RAL 9005

RAL 9016

R 200
G 66
B 35

R 130
G 87
B 52

R 53
G 107
B 68

R 35
G 35
B 34

R 247
G 247
B 247

C 16
M 84
Y 93
K 5

C 34
M 58
Y 76
K 38

C 80
M 34
Y 80
K 25

C 73
M 64
Y 60
K 78

C 4
M 3
Y 3
K 0

75 %

75 %

75 %

75 %

75 %

50 %

50 %

50 %

50 %

50 %

25 %

25 %

25 %

25 %

25 %

Primary Typeface

Area Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ € \$ % ^ * ()

Area Normal Regular

Area Normal SemiBold

Area Normal Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Secondary Typeface

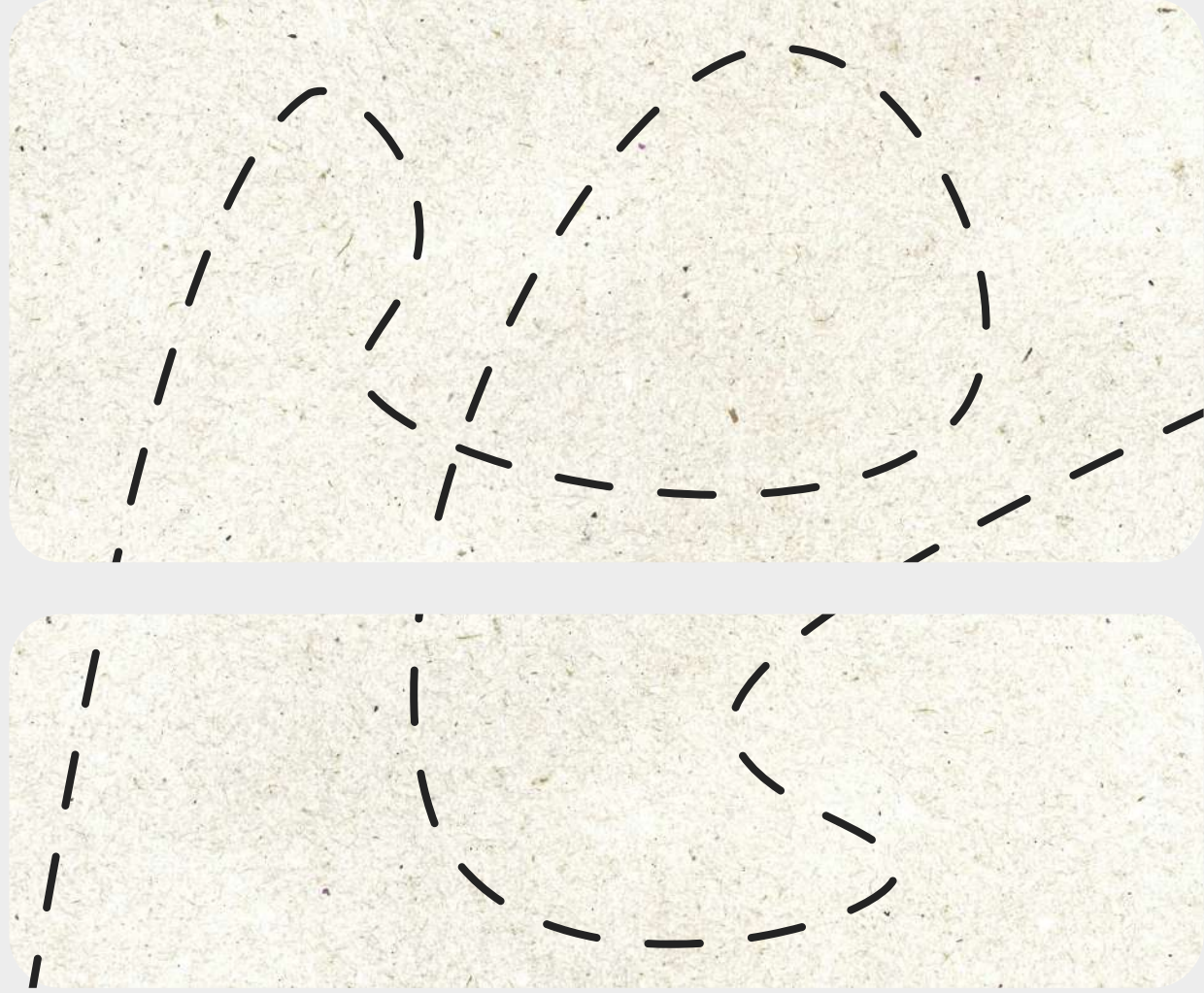
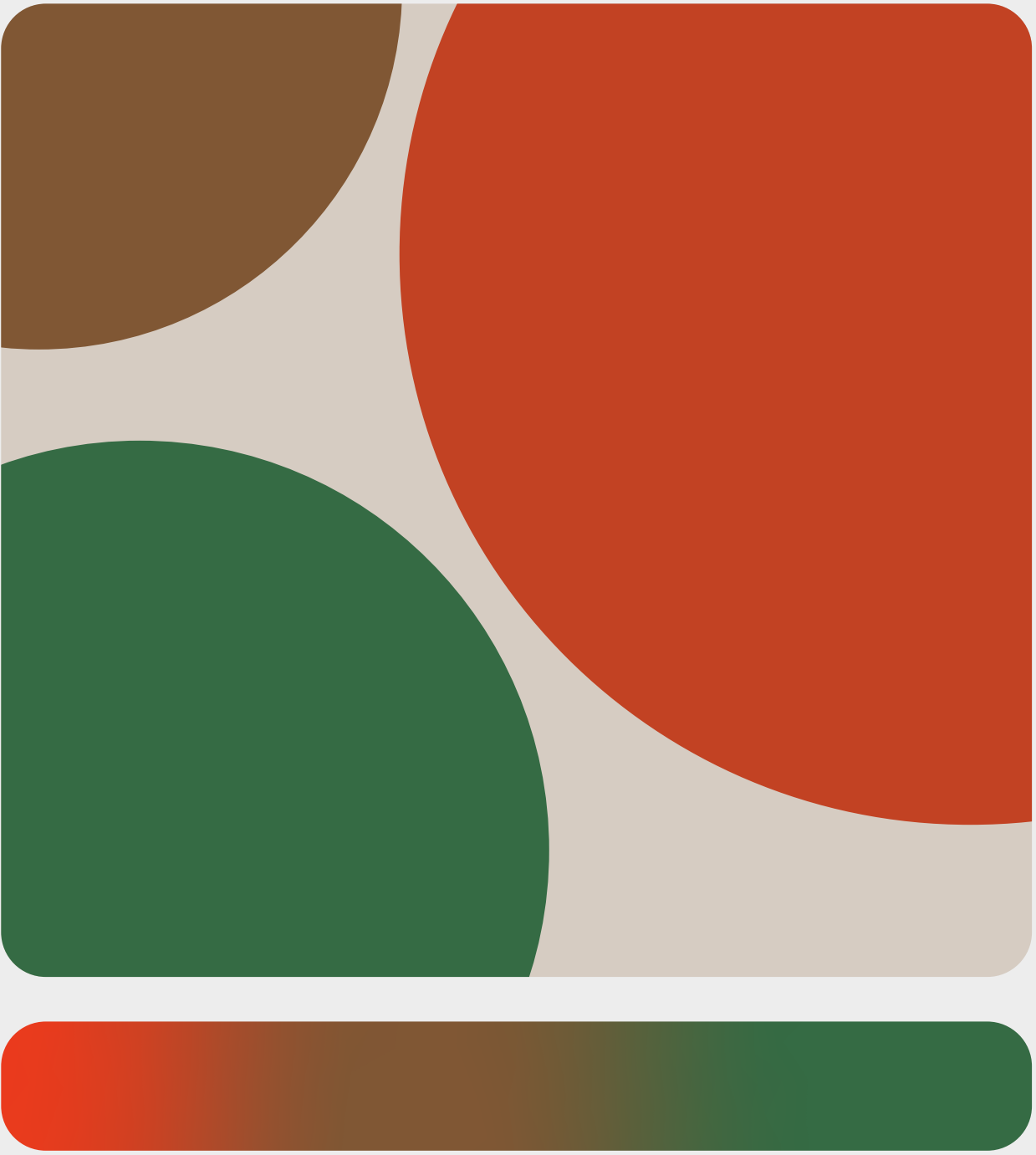
KRĀSNODĀR GROTESK

āā BB CC DD ĒĒ FF GG HH II JĴ KĶ LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT LŁ VV WW X× YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ € \$ % ^ * ()

KRĀSNODĀR GROTESK REGULAR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING
ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH ELISMOD TINCIDLINT UT
LAOREET DOLORE MAGNA ALIQLIAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI
ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRLID EXERCI TATION
LILLAMCORPER SLISCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQLIP.

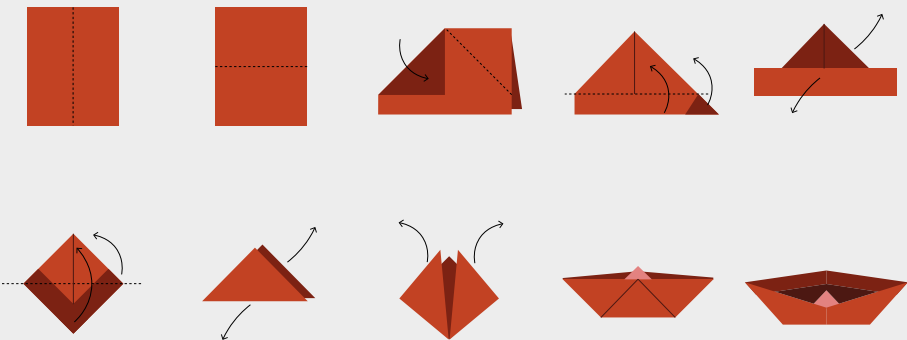


Brand Application

Classic
Carta bianca normale



Origami → Barca

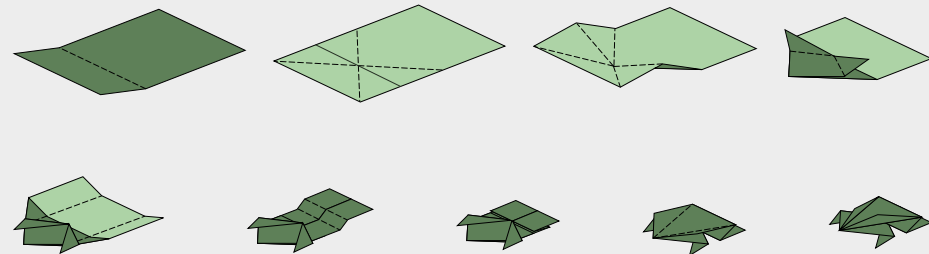


ORIGāMIX

Riso
Carta di riso



Origami → Rana

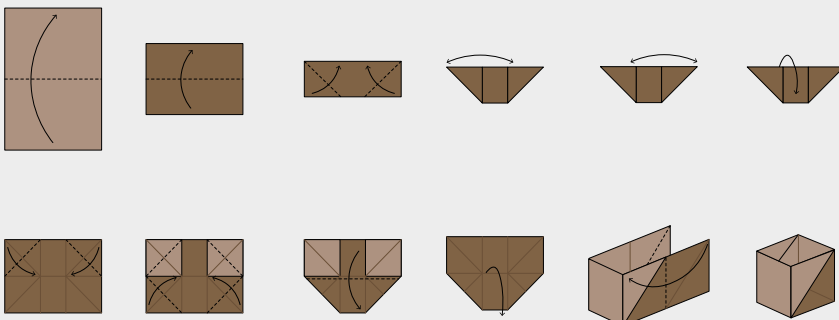


ORIGāMIX

Brown
Carta non sbiancata



Origami → Scatola

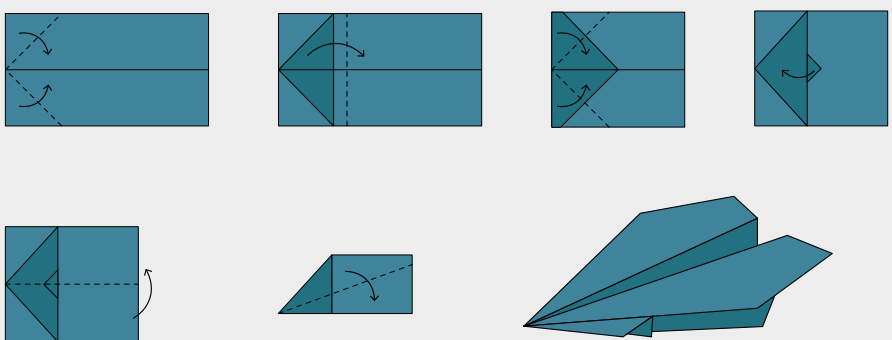


ORIGāMIX

Filigrana
Carta in filigrana



Origami → Aereo



ORIGāMIX

Classic

Carta bianca normale

HEX C84223

R 200
G 66
B 35

C 16
M 84
Y 93
K 5

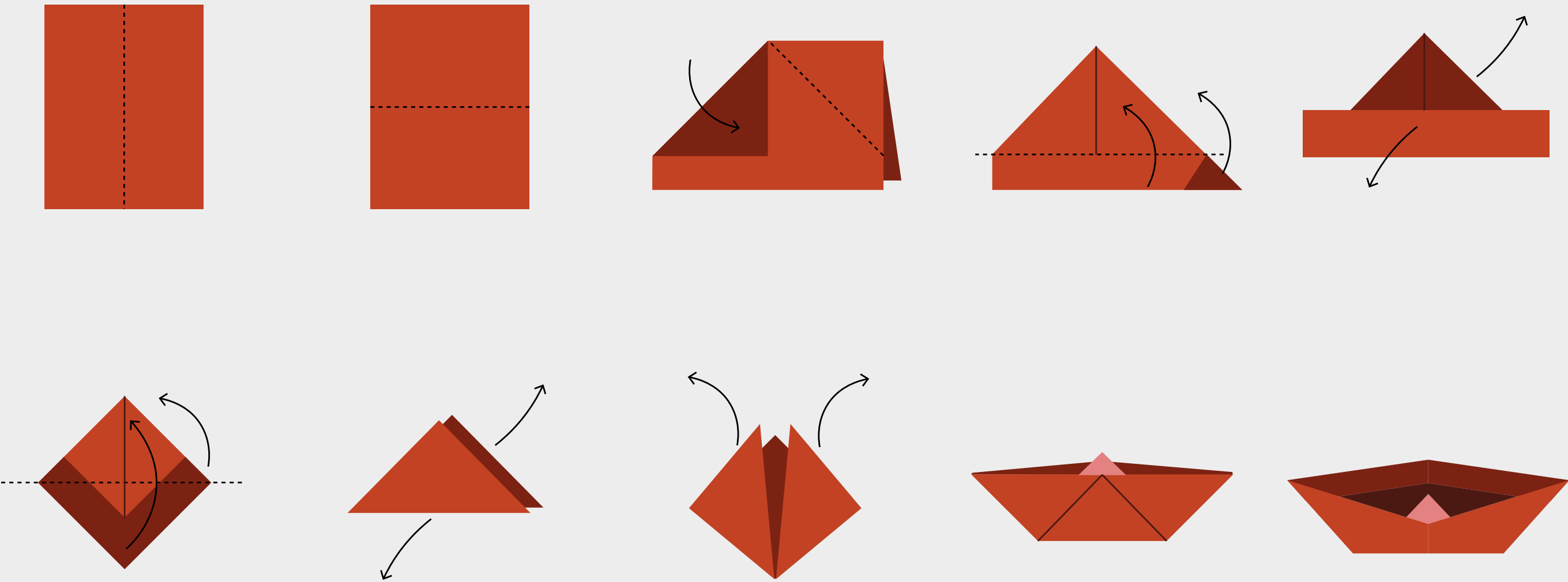
HEX 7C2213

R 124
G 34
B 19

C 31
M 94
Y 96
K 42

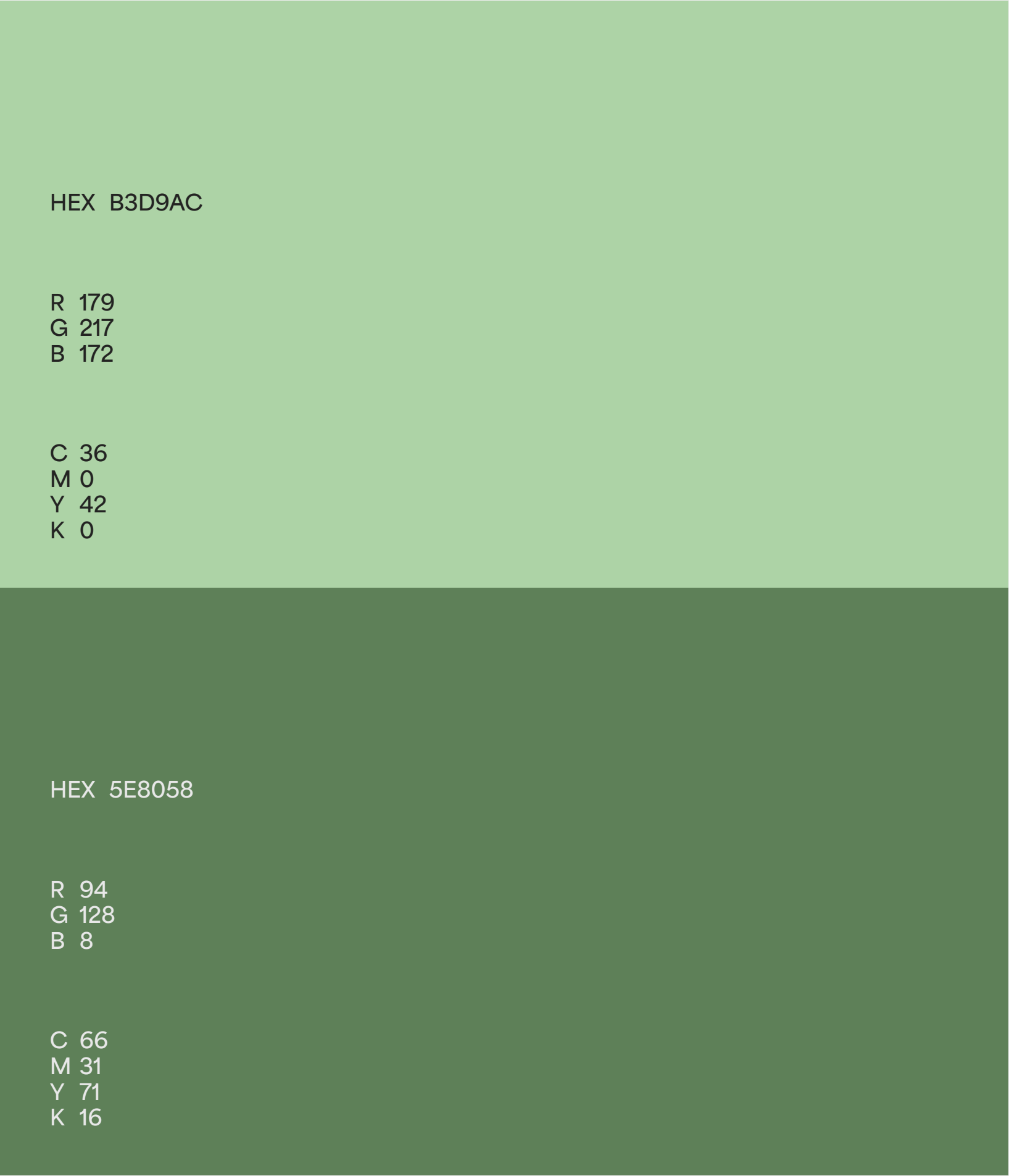
ORIGāMIX

Origami → Barca



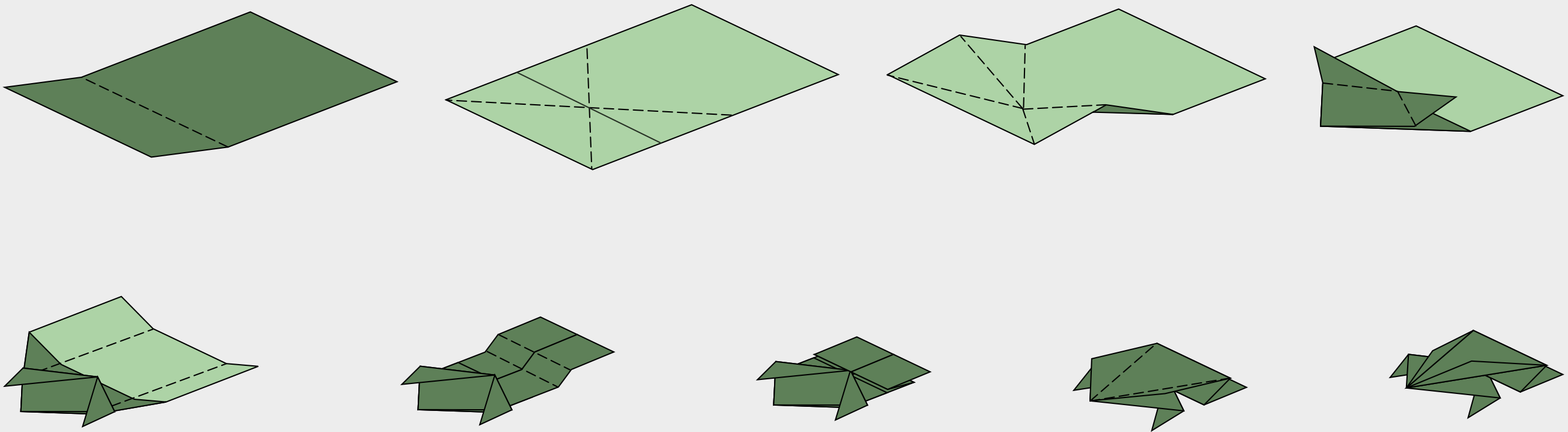


Riso
Carta di riso



ORIGāMIX

Origami → Rana





Brown

Carta non sbiancata

HEX B39885

R 179
G 152
B 133

C 27
M 36
Y 42
K 13

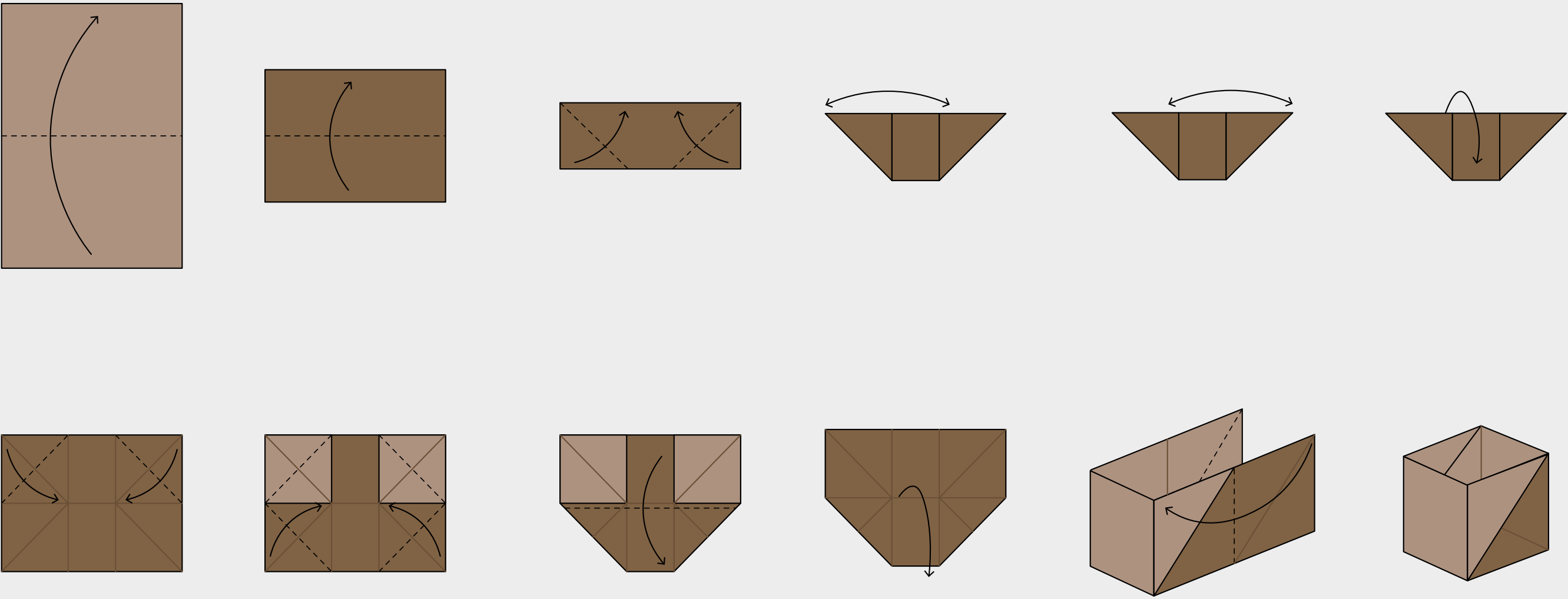
HEX 806345

R 128
G 99
B 69

C 37
M 49
Y 67
K 37

ORIGāMIX

Origami → Scatola





Filigrana
Carta in filigrana

HEX 3F8AA1

R 63
G 138
B 161

C 73
M 29
Y 28
K 8

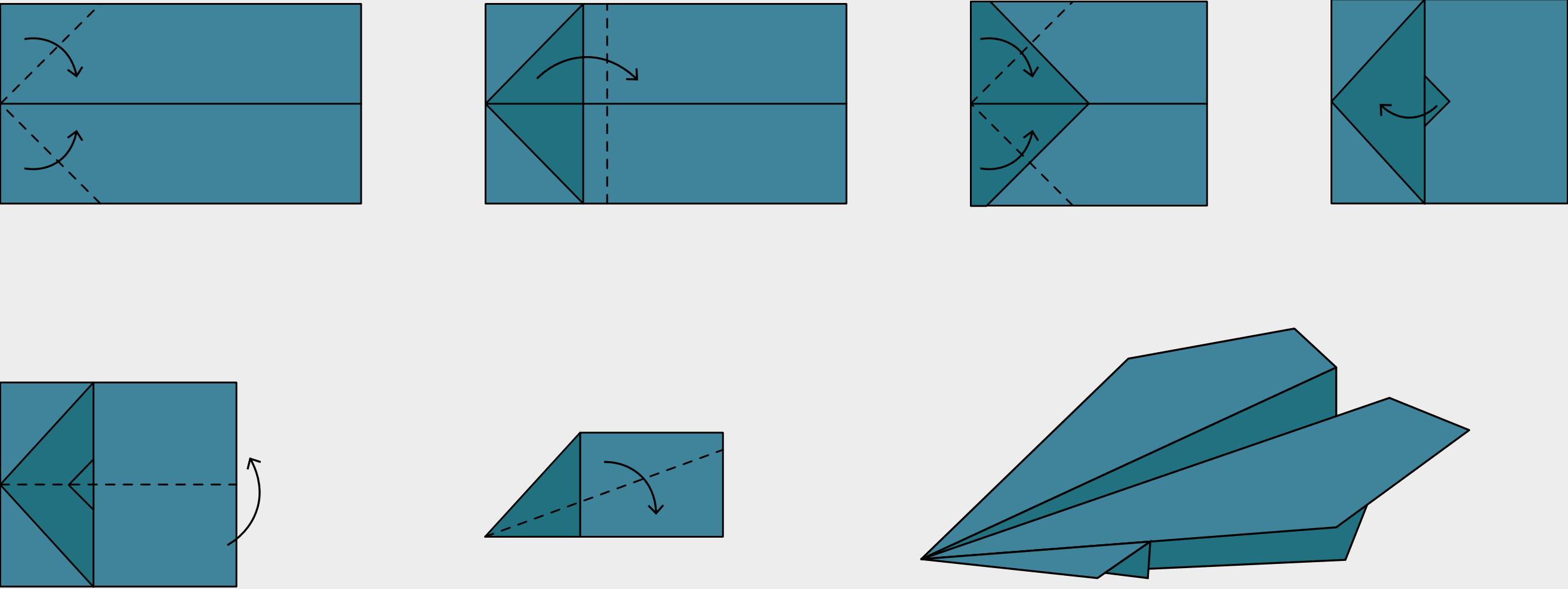
HEX 217180

R 33
G 113
B 128

C 82
M 36
Y 38
K 20

ORIGāMIX

Origami → Aereo



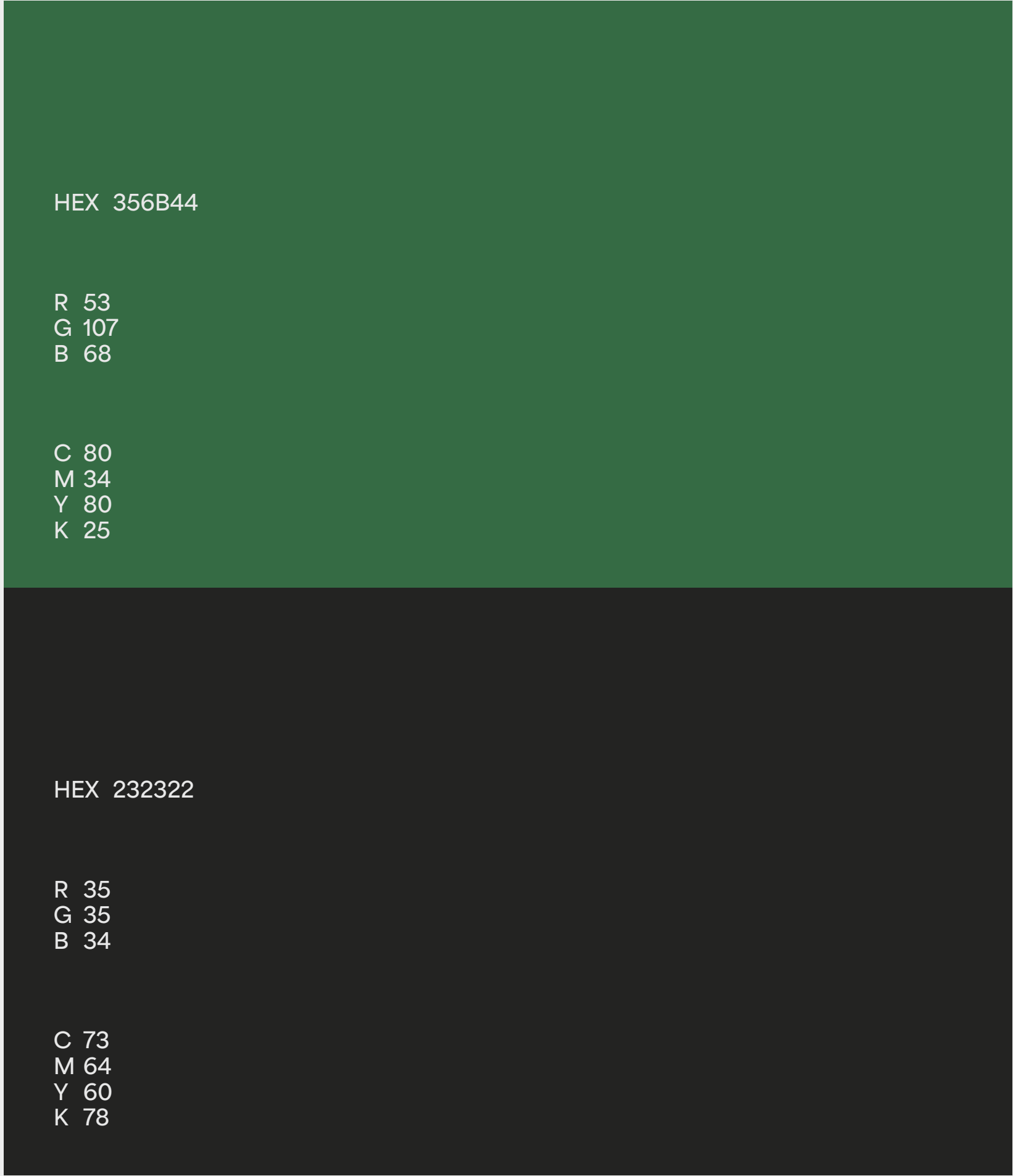




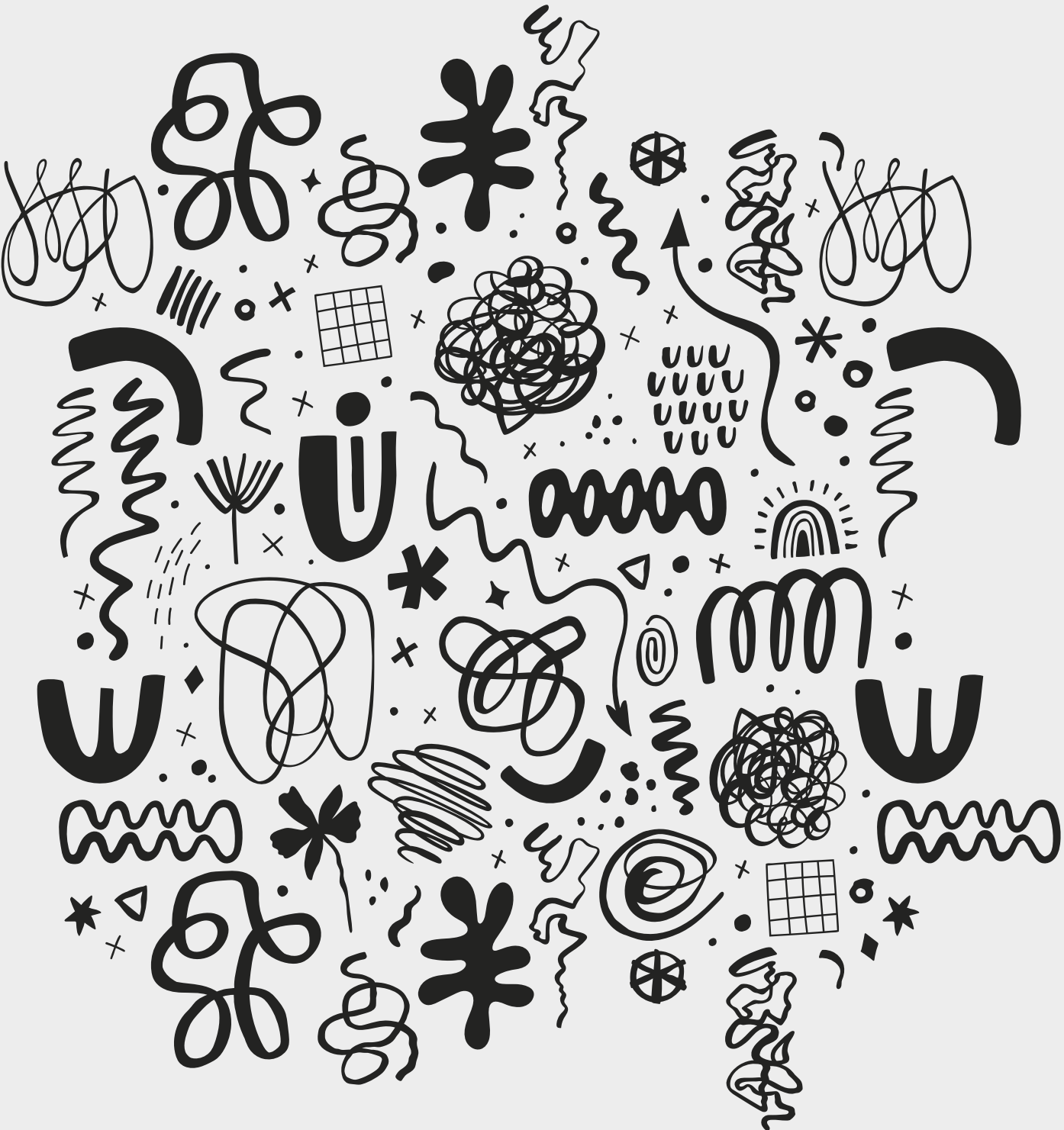


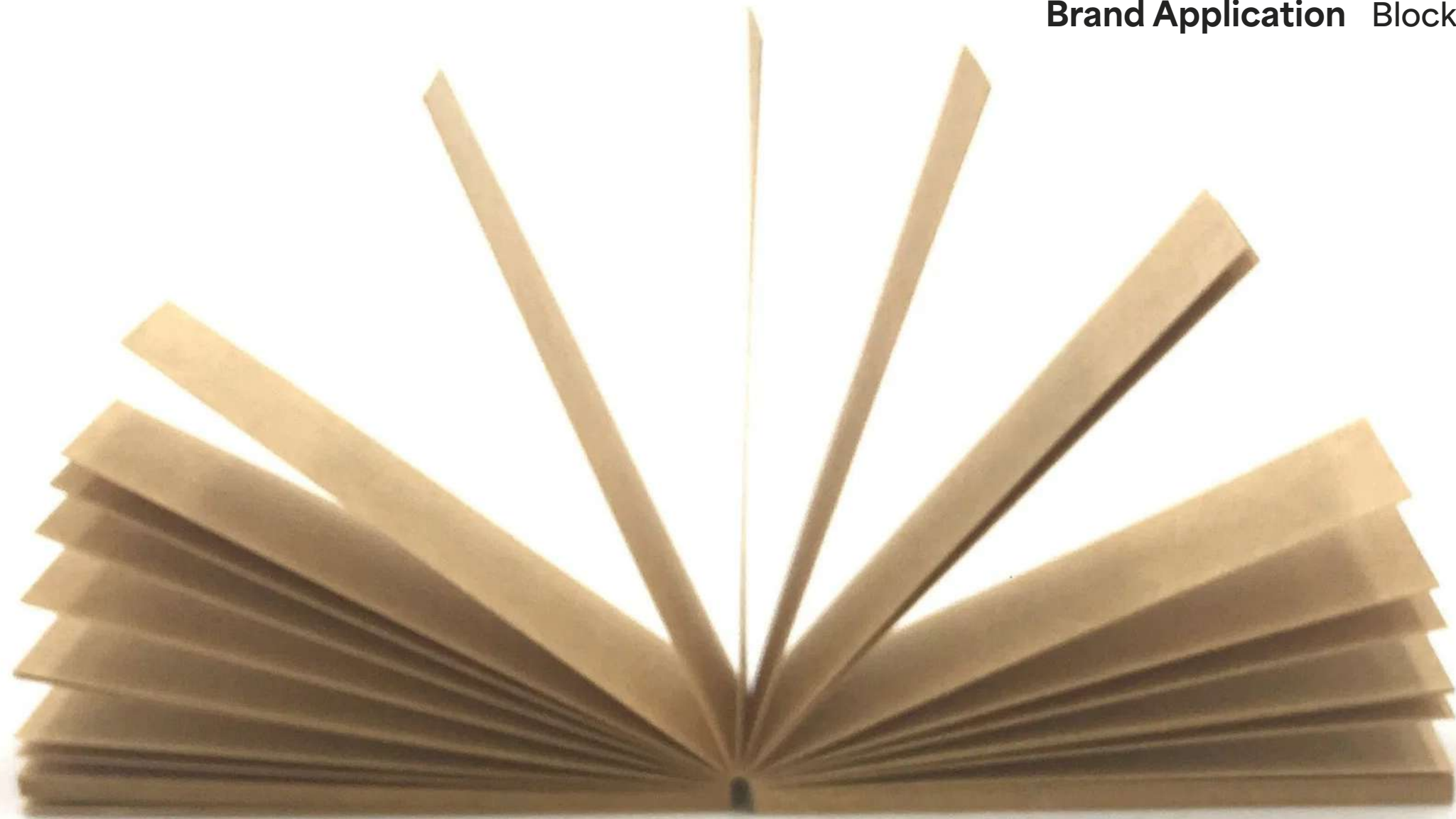
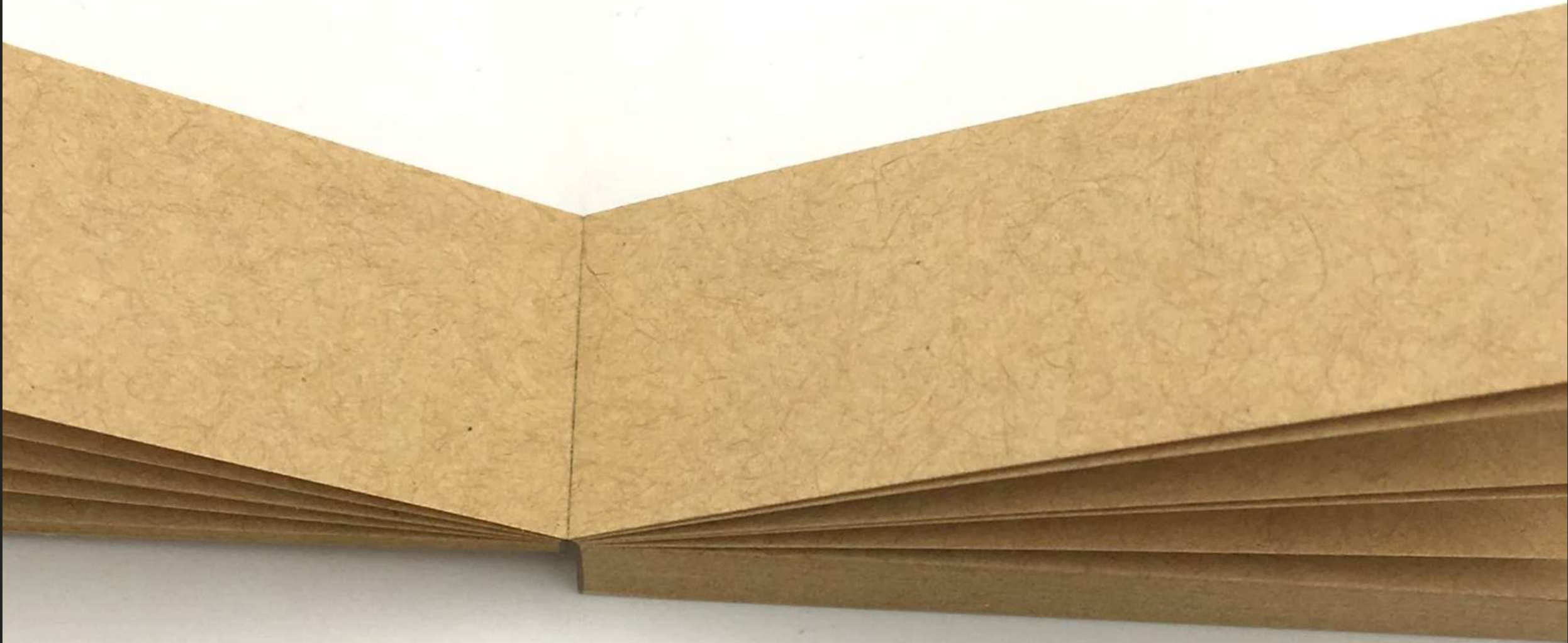






POP NOTES





NOTāMIX

Pure Hemp Paper