

Project

펫토탈 전문 브랜드

뚜드림

뚜드림 브랜드 인지도 상승 프로젝트

한치

1inch-communication





"대구 봉덕동에 오픈한 푸드림 매장이 홍보가 되었으면 좋겠어요."

- 대구 봉덕동 푸드림 노출 활성화
- 비교적 인지가 부족한 미용, 호텔, 유치원 사업에 대한 홍보 활성화
- 대구 지역에서의 푸드림 브랜드 인지도 제고

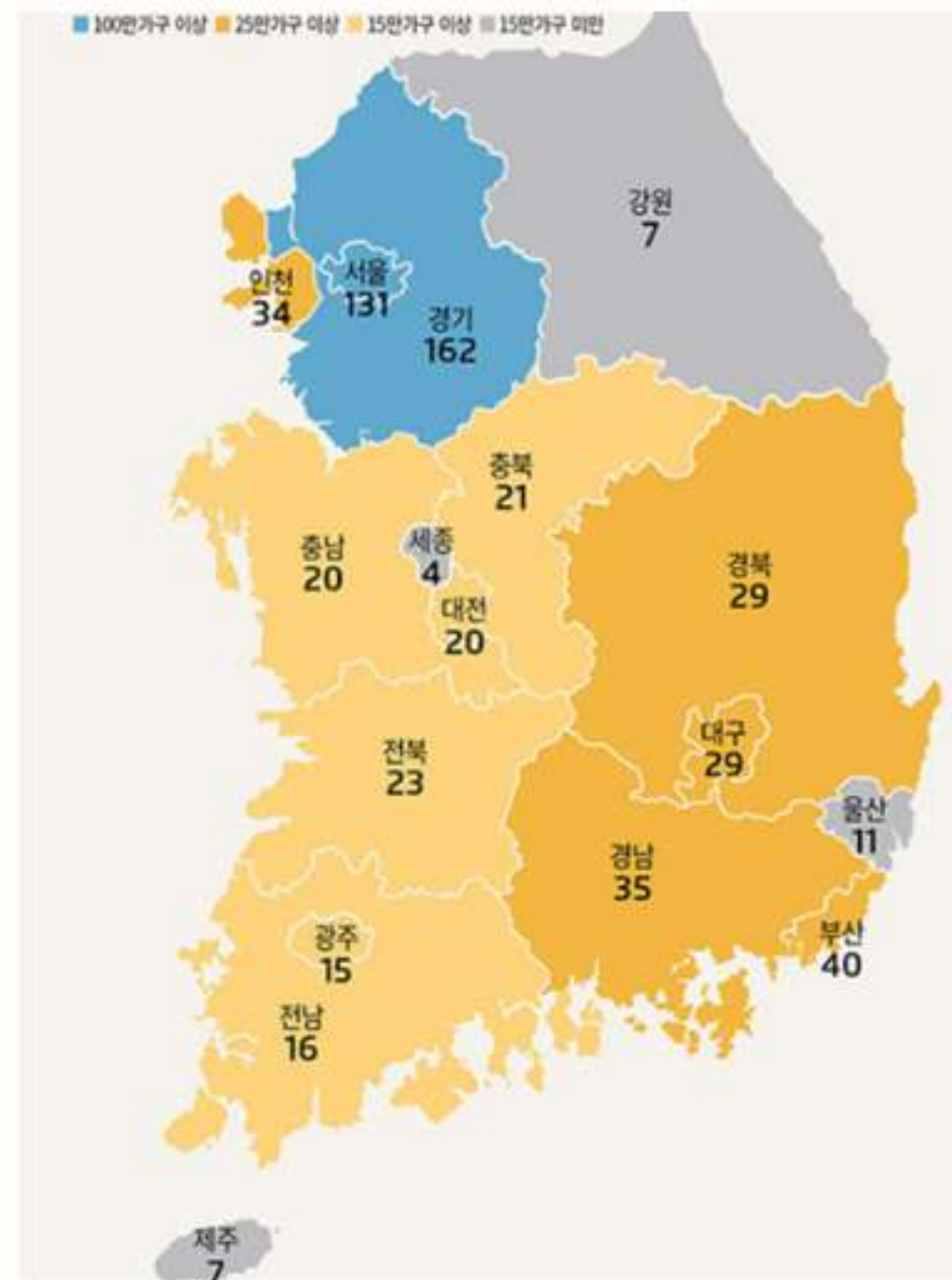


대구 지역에서

뚜드림의 인지도 제고를 위해
시장과 소비 패턴을 분석하였
습니다.

그 결과, 2023년 현재 반려동물 관련 지출에 대해
적극적인 대구 시민의 소비행동을 발견하였습니다.

대구 지역 반려견 양육 “29만가구”



월 평균 반려견 양육비 증가



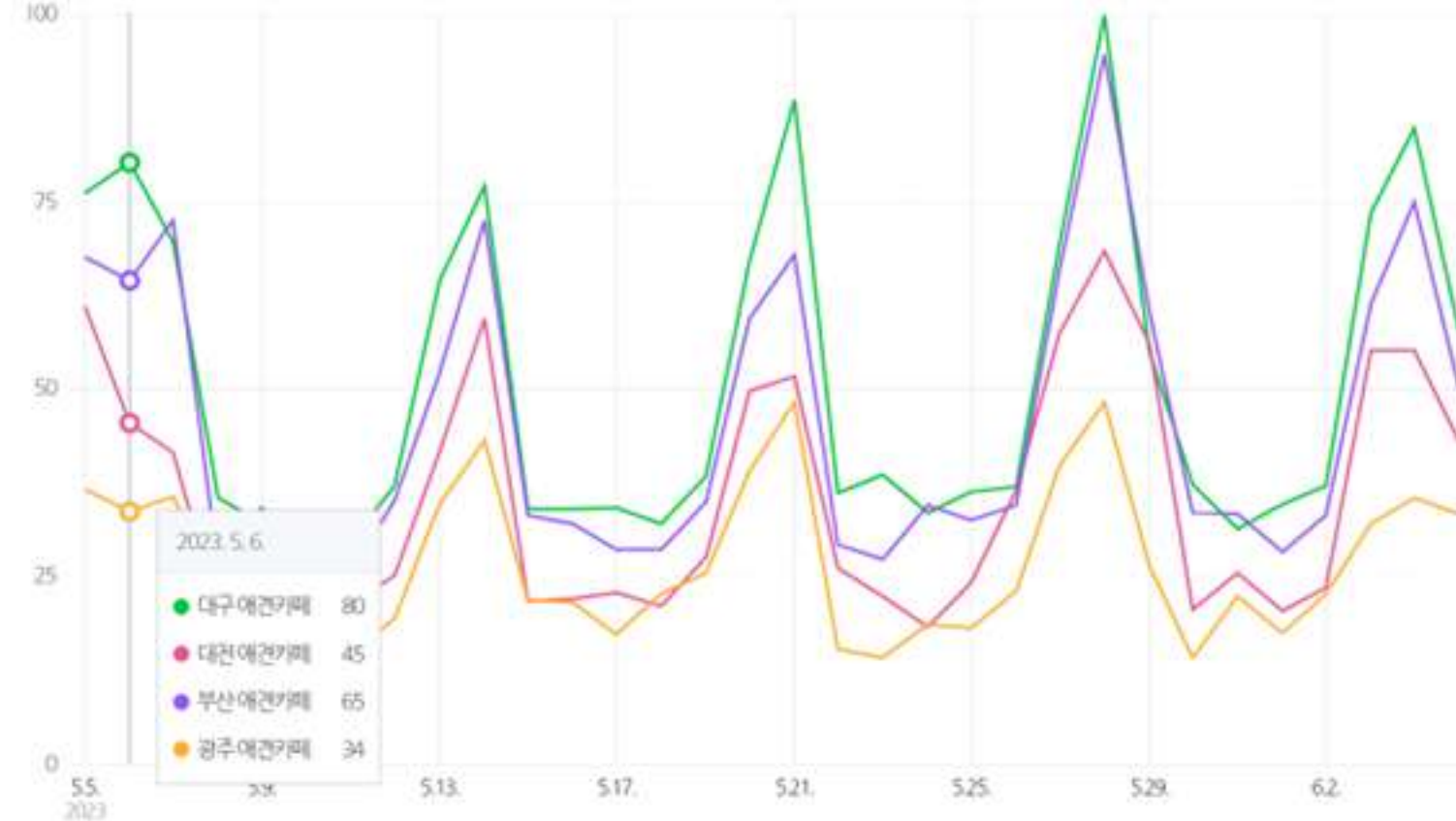
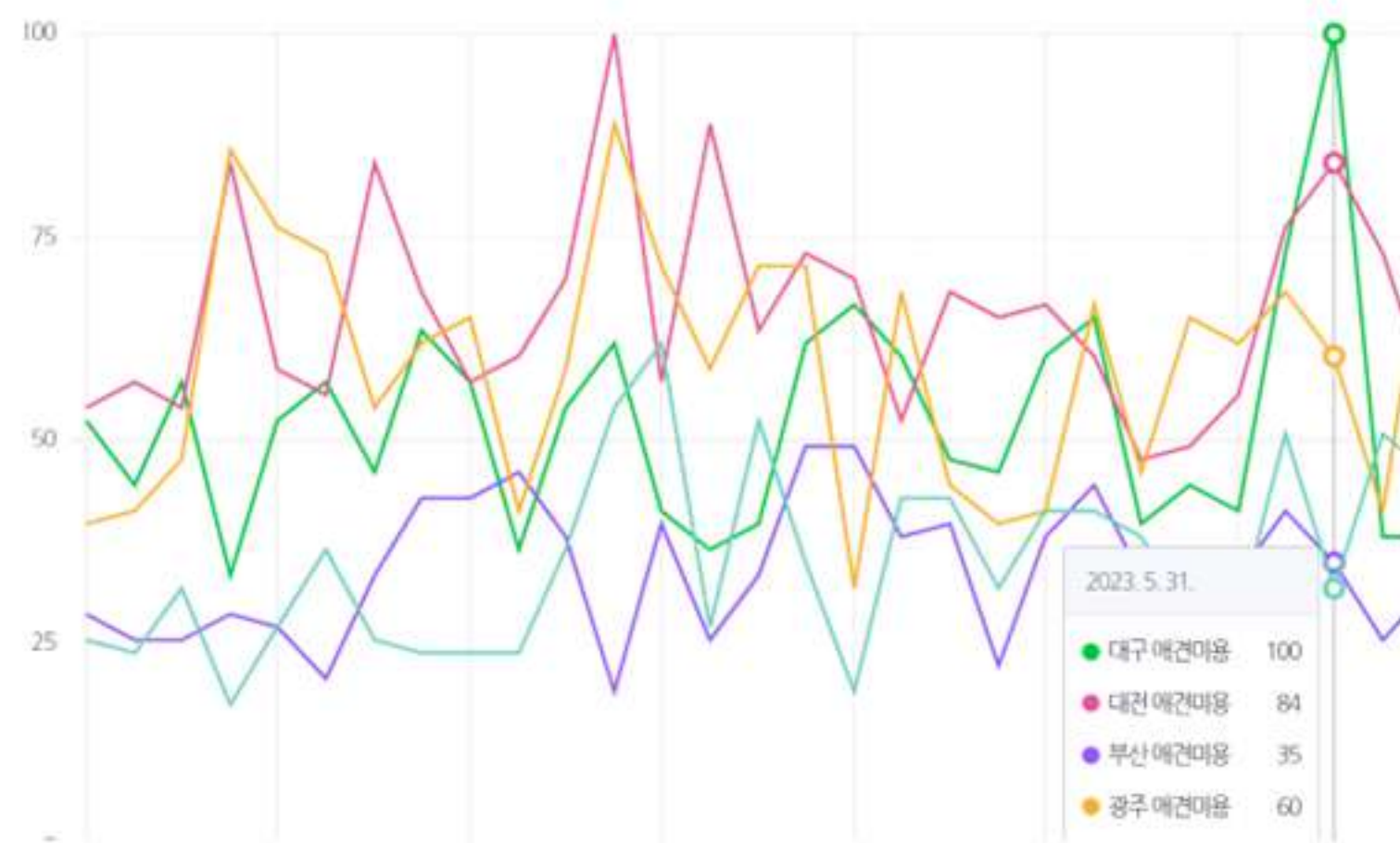
취미,오락

1. 반려동물
2. 문화생활
3. 여행
4. 취미
5. 생활 소모
6. 문화 관련 시장

대구광역시 남구 거주 소비자
결제통계 분석 결과
취미,오락 부문 반려동물 지출 1위

Big Data

‘강아지’ 빅데이터 분석 결과
애견 카페, 애견 호텔에 대한 관심도가 급증했으며,
 지역별 반려동물 키워드 분석 결과
대구 애견미용, 대구 애견카페 관심도가 가장 높았습니다.

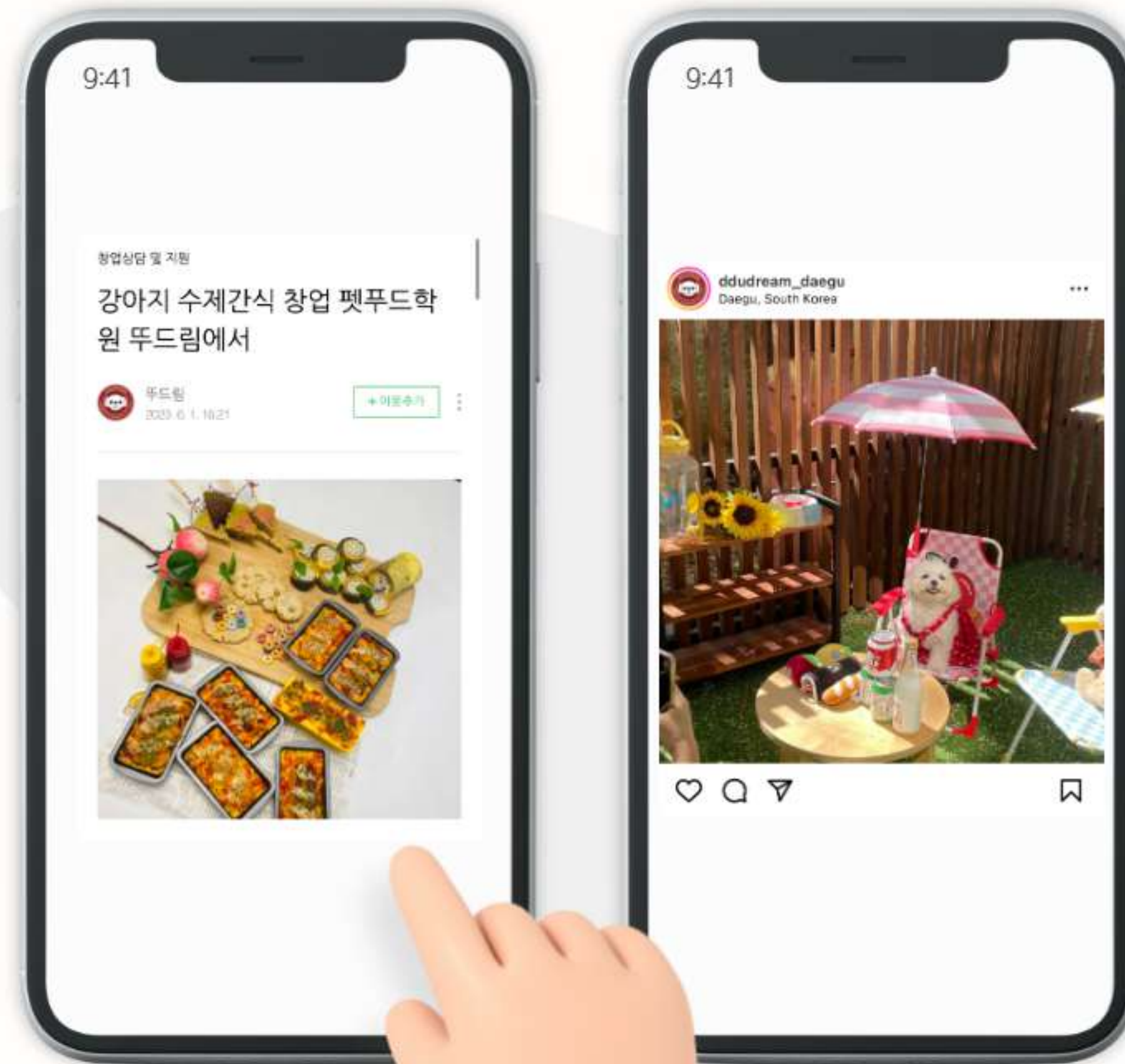


즉, 푸드림의 애견 미용, 카페 아이템은 앞으로 더욱 주목받을 시장이자, 활발해질 시장입니다.

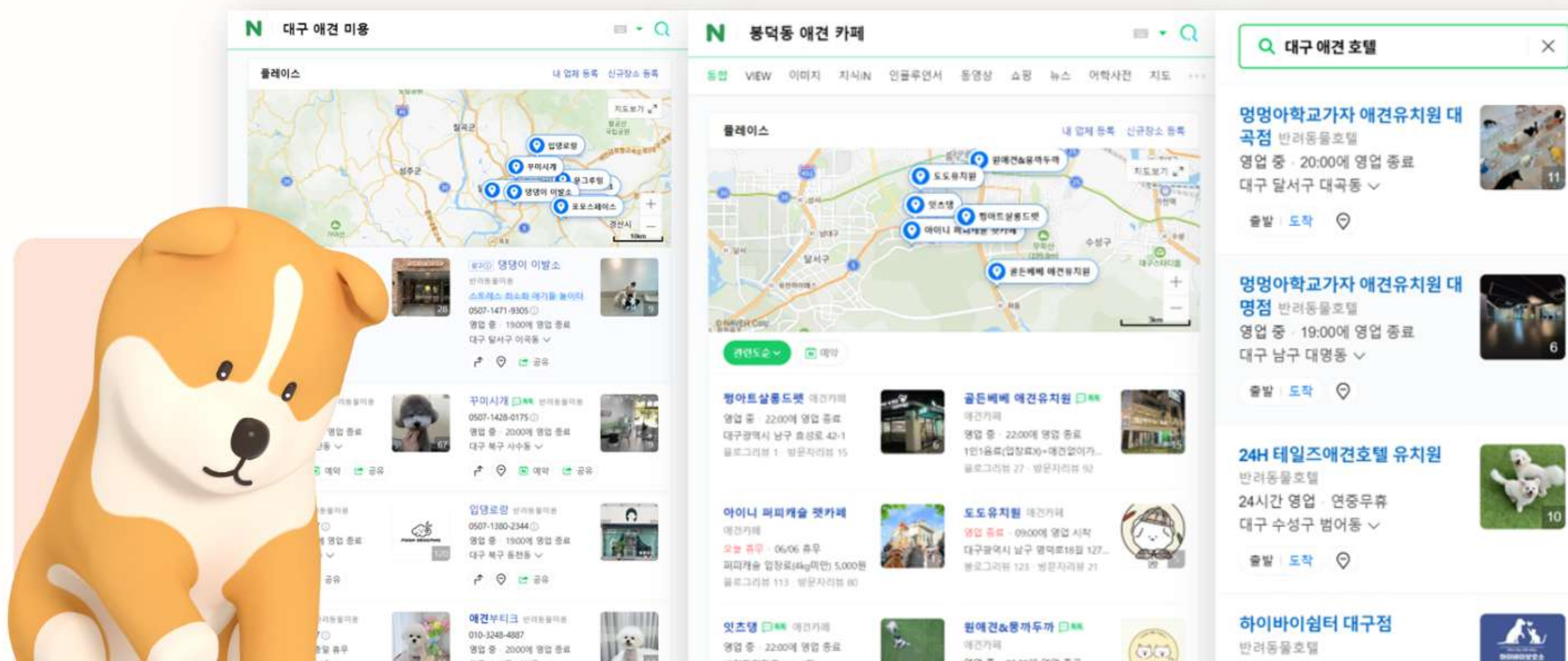
뚜드림은 현재

꾸준한 콘텐츠 업로드를 통해
뚜드림의 이미지와 정보를 소통하고
있는 상황입니다.

블로그, 인스타그램 두 채널을 활성화하여
꾸준한 콘텐츠를 업로드 중입니다.



하지만 지역 주민이 자주 검색하는 '대구 애견 미용', '봉덕동 애견 카페', '대구 애견 호텔' 검색 결과에 두드림은 노출되지 않고 있습니다.



인지도 증대를 위해서는 **노출 강화, 채널 활성화, 소통창구 개편**이 필요합니다.

오프라인 사업자들이 스마트플레이스 솔루션을 사용하는 주 목적은 고객 확보 및 관리, 광고와 홍보, 매출 증대, 업체 운영 관리 효율성 등으로 파악됐다.



전체적으로 고객 확보에 있어 네이버 스마트 플레이스가 유용했으며,

인지도 증대와 같은 경우에는 플레이스 광고가 높은 효과를 보임을 확인

반려인이 많고 미용, 호텔, 유치원에 우호적인 대구시민들에게 뚜드림의 노출 가능성이 높음



"돌다리도 두드리고 건너자."

뚜드림의 사업군 분석을 통해 미래적으로 주목받는 사업임을 확인했습니다. 게다가 애견 시장에서 **뚜드림 브랜드는 이미지적으로 굉장히 매력적인 강점**을 가지고 있습니다. 그렇기 때문에 홍보 전략을 단계별로 가져간다면 많은 타깃들의 호응을 불러 일으킬 수 있습니다.

흔히 온라인 마케팅은 "인지 - 트래픽 - 전환"의 단계를 거치며 마케팅 전략을 펼치고 있습니다.

현재 뚜드림은 인지 전략에 초점을 맞춰서 전략을 펼쳐야 합니다. 온라인 상으로 뚜드림이 노출되는 빈도를 늘리고, 각 채널과 콘텐츠들이 뚜드림의 토털 펫 서비스를 잘 이야기한다면 뚜드림이 제공하는 서비스를 원하는 타깃들에게 반드시 전환효과를 기대할 수 있을 것입니다.

네이버 파워링크 광고

Naver power link

네이버 파워링크를 진행합니다.

키워드는 푸드림 사업군을 노출하기 위해 유리한 5개의 키워드

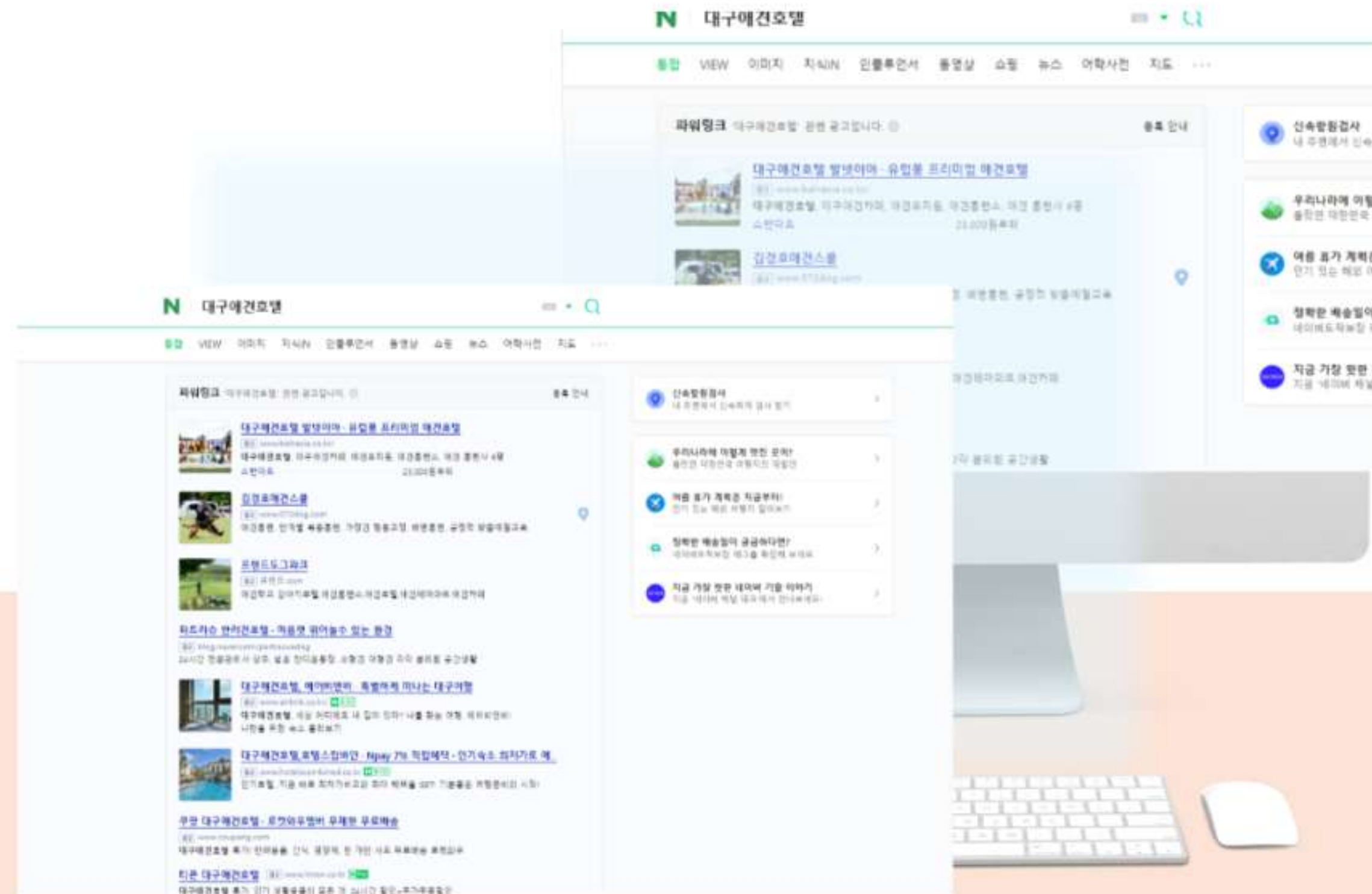
대구 애견 간식 / 대구 애견 카페 / 대구 애견 호텔

대구 애견 미용실 / 대구 애견 유치원

위 키워드들로 진행합니다.

이를 통해 푸드림 사업군과 관련 키워드를 검색하는 타겟에게

푸드림을 노출시킬 것입니다.



네이버 스마트 플레이스

Naver smart place

네이버 스마트플레이스는 포털사이트 정보탐색에 있어 가장 많이 찾는 서비스이자 가장 잘 관리되어야 할 공간입니다.

네이버 로직에 대해 정확하게 분석하고 있는 기술력을 바탕으로 상위노출이 되도록 플레이스 관리를 진행합니다.

대구 애견 간식 / 대구 애견 카페 / 대구 애견 호텔

대구 애견 미용실 / 대구 애견 유치원

해당 5개의 키워드에서 푸드림이 2위 이상의 순위를 유지합니다.



네이버 플레이스 광고

Naver smart place

네이버 스마트플레이스 관리와 더불어 시너지를 위해
플레이스 광고를 집행합니다.

플레이스 광고는 적은 비용으로 플레이스 상단 노출을
고정할 수 있는 효과적인 광고 방안입니다.

또한 스마트플레이스 상위노출과 관련한 품질지수에도
긍정적 영향을 발휘합니다.



광고① 포포스페이스

반려동물미용

프리미엄 가위컷 전문샵

0507-1485-9985 ⓘ

영업 중 · 19:00에 영업 종료

대구 수성구 상동 ∨

📍 📍 공유



28

광고② 땡땡이 이발소

반려동물미용

스트레스 최소화 애기들 놀이터

0507-1471-9305 ⓘ

영업 중 · 19:00에 영업 종료

대구 달서구 이곡동 ∨

📍 📍 공유



9



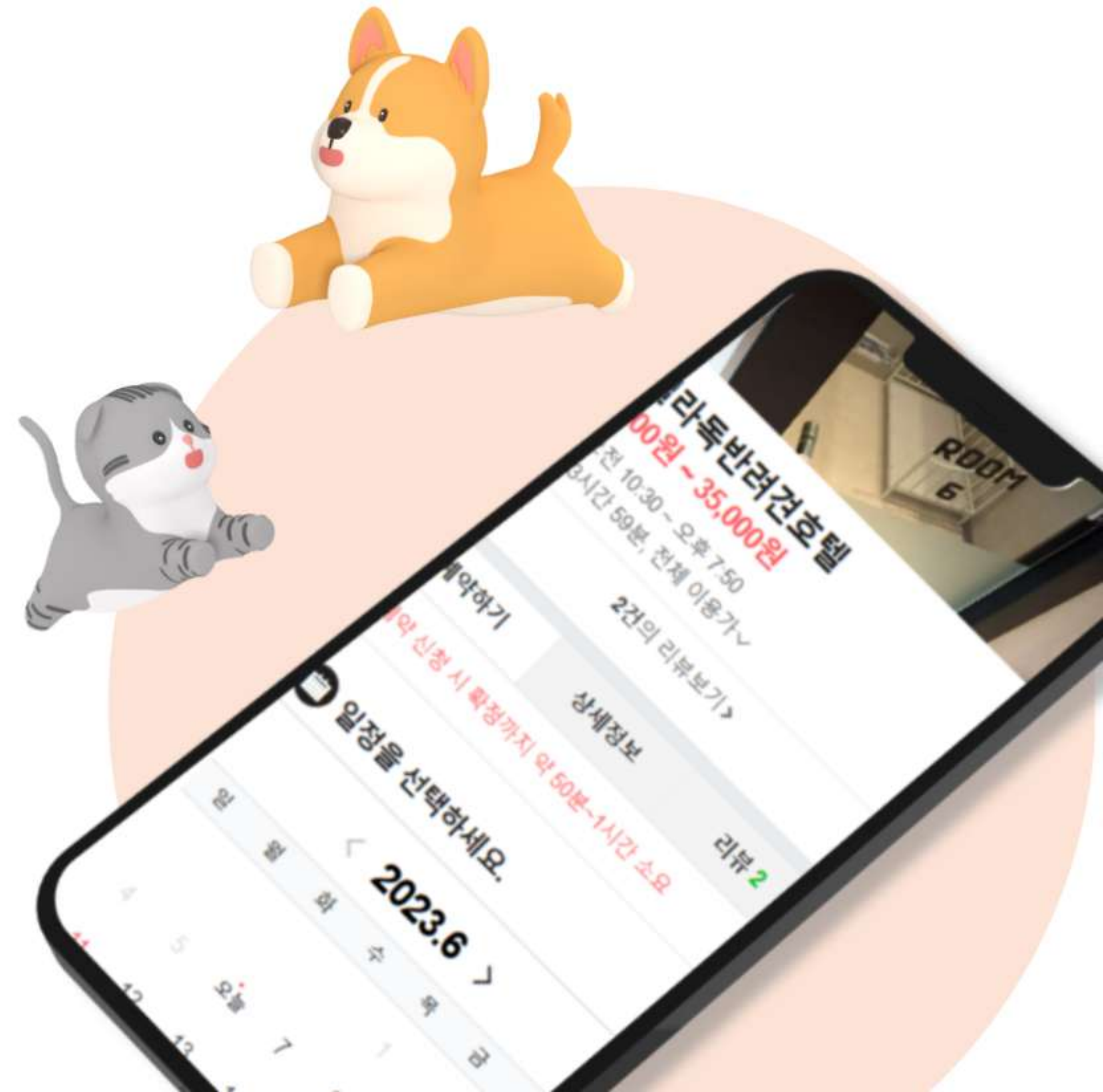
네이버 예약 시스템 도입

booking.naver.com

온라인을 통한 노출광고에 집중하는 시점에서
온라인 전환 채널을 구축하는 것은 효과적인 방안이 될 것입니다.

네이버 예약 시스템 도입은 플레이스에 유입되는 타깃들을
뚜드림 고객으로 전환할 수 있는 한걸음이 될 것입니다.

또 예약 시스템 도입을 통해 누릴 수 있는 쿠폰과 톡톡 서비스는
플레이스 활성화에 큰 도움이 될 것입니다.



네이버 블로그 디자인

blog design

웹사이트가 없는 현재 푸드림은 공식 블로그가 메인 채널로 역할을 다하고 있습니다. 메인채널의 디자인을 통해 푸드림 브랜드가 가지는 가치와 전문성을 이미지화 해야 합니다.

또한 직관성 있는 블로그 레이아웃 구성을 통해 정보탐색에 용이하도록 제대로 작동하는 메인 채널로 디벨롭 해야 합니다.

As is



To be



네이버 블로그 포스팅

blog posting

네이버 블로그 최적화를 위해서는 로직 분석과 키워드에 주의를 기울여야 합니다.

C-Rank 로직과 D.I.A 로직에 대해 파악하고, 블로그 키워드 파워와 포스팅 공식을 통해 블로그 포스팅을 관리한다면 최적화와 동시에 VIEW탭 상단 노출까지 차지하며 더 많은 타겟에게 푸드림을 노출할 수 있습니다.



네이버 리뷰 이벤트 - 프로모션

promotion

네이버 로직에 의하면 플레이스 활성화 정도에 가장 치명적인 영향을 주는 2가지 요소가 바로 체류기간(D.T)와 리뷰입니다.

앞선 플레이스 관리를 통해 체류기간(D.T)을 늘릴 수 있는 전략을 취했으나, 프로모션을 통해 리뷰를 활성화하는 전략입니다.

프로모션은 인지 고객을 전환으로 유도하는 가장 효과적인 무기이자, 고객과 뚜드림 브랜드와의 유대감을 형성하는 요인으로 작용할 것입니다.

예약 시 1000원 할인 쿠폰
상시 사용



N예약

1,000원 할인 쿠폰

뚜드림 첫 방문 쿠폰
2023.06.21~2023.06.21



N예약

첫 방문시 10% 할인 쿠폰

펫토탈 전문 브랜드

뚜드림

대구 지역 반려인의 마음을 뚜드리다

1inch-communication