

BOARDROOM

by Armenian British Business Chamber

Arthur Sahakyan

General Director
Coca-Cola HBC Armenia

June 2026 | Volume No. 02

**AB
BC** | ARMENIAN BRITISH
BUSINESS CHAMBER

www.abbc.am





Ինչպե՞ս կարող են միջազգային ընկերությունները նպաստել Հայաստանի բիզնես մշակույթի, տաղանդների զարգացման և կայուն տնտեսական աճի խթանմանը:

Միջազգային ընկերությունները կարող են առանցքային դեր ունենալ Հայաստանի տնտեսական և բիզնես էկոհամակարգի ձևավորման մեջ՝ բերելով երեք հիմնական արժեք՝ գիտելիք, ստանդարտներ և հնարավորություններ:

Նրանք բարձրացնում են բիզնես մշակույթի մակարդակը՝ իրենց հետ բերելով թափանցիկություն, արդյունավետություն և գլոբալ մտածողություն:

Միաժամանակ նպաստում են տեղական աշխատուժի բացահայտմանը և զարգացմանը՝ փոխանցելով ոչ միայն մասնագիտական, այլ նաև առաջնորդական հմտություններ: Մա ձևավորում է նոր սերնդի առաջնորդներ երկրի ներսում:

Միջազգային ընկերությունները բերում են գլոբալ չափանիշներ՝ կառավարման, մարքեթինգի, մատակարարման շղթաների և թվային լուծումների ոլորտներում: Մա օգնում է տեղական ընկերություններին արագ բարձրացնել իրենց մրցունակությունը:

Եվ ամենակարևորը՝ ստեղծում են երկարաժամկետ արժեք՝ ներդրումների, գործընկերությունների և նոր հնարավորությունների միջոցով:

Ի վերջո, իրական ազդեցությունը գալիս է ոչ թե պարզապես ներկայությունից, այլ ակտիվ համագործակցությունից տեղական էկոհամակարգի հետ:



«Միջազգային
ընկերությունների
իրական ազդեցությունը
գալիս է ոչ թե
պարզապես
ներկայությունից, այլ
ակտիվ
համագործակցությունից
տեղական
էկոհամակարգի հետ»

Ի՞նչ հիմնական միտումներ և հնարավորություններ եք տեսնում Հայաստանի սպառողական ապրանքների և արտադրության ոլորտների զարգացման համար առաջիկա տարիներին:

Սպառողական ապրանքների և արտադրության ոլորտներում առաջիկա տարիների հիմնական միտումները ուղղված են թվայնացման, արդյունավետ մատակարարման շղթաների և կայուն զարգացման պահանջների արագ աճին:

Ես տեսնում եմ մի քանի կարևոր միտում՝ հատուկ Հայաստանի համար:

Առաջինը՝ սպառողները գնահատում են տեղական, որակյալ և պատմություն ունեցող բրենդները: Սա մեծ հնարավորություն է ընկերությունների համար՝ ստեղծելու տարբերակված և էմոցիոնալ արժեք:

Երկրորդը՝ սպառման մոդելի Էվոյուցիան է. մարդիկ այլևս չեն ընտրում միայն ապրանքը, այլ ամբողջական արժեքը՝ այն պատմությունը, հույզը և փորձառությունը, որը բրենդը փոխանցում է:

Երրորդը՝ ձևավորվում է հնարավորություն Հայաստանի արտադրական Էկոհամակարգի մրցունակության և արտահանման ներուժի զգալի աճի համար՝ տեխնոլոգիական զարգացման և միջազգային պահանջներին համապատասխանելու շնորհիվ:

Ընդհանուր առմամբ, ամենամեծ հնարավորությունը տեսնում եմ տեղական ինքնության և գլոբալ մտածողության համադրման մեջ:

«Ընդհանուր
առմամբ,
ամենամեծ
հնարավորությունը
տեսնում եմ
տեղական
ինքնության և
գլոբալ
մտածողության
համադրման մեջ»



Որո՞նք են այն հիմնական սկզբունքներն ու արժեքները, որոնք ձևավորել են Ձեր առաջնորդության ուղին և մասնագիտական հաջողությունները:

Իմ առաջնորդության ուղին ձևավորվել է մի քանի հիմնարար արժեքների շուրջ՝ մարդասկենսորեն մոտեցում, երկարաժամկետ մտածողություն, շարունակական զարգացում և պատասխանատվություն:

Համոզված եմ, որ ցանկացած հաջողության հիմքում կանգնած է ուժեղ և մոտիվացված թիմը: Երբ մարդիկ ներշնչված են, զարգանում են և վստահ են իրենց ներուժին, արդյունքները գալիս են բնական և կայուն ձևով:

Ինձ համար կարևոր է նաև երկարաժամկետ արժեք ստեղծելը. կարճաժամկետ հաջողությունը երբեք չի կարող փոխարինել հետևողական և կայուն աճին: Այդ պատճառով ես միշտ առաջնորդվում եմ որոշումներով, որոնք սպասեցվում են ոչ միայն այսօրվա, այլ նաև վաղվա արդյունքը:

Միևնույն ժամանակ, արագ փոփոխվող աշխարհում կարծում եմ, որ առաջնորդը պետք է մշտապես սովորի, լինի ճկուն և բաց նոր գաղափարների նկատմամբ:

Եվ, իհարկե, առաջնորդությունը սկսվում է անձնական օրինակից՝ պատասխանատու որոշումներից, ազնվությունից և բարձր մասնագիտական ու էթիկական չափանիշներից:

Ի վերջո, ես հավատում եմ, որ իսկական առաջնորդությունը չափվում է ոչ թե միայն կարճաժամկետ արդյունքներով, այլ այն մարդկանցով, ում դու զարգացնում ես, և այն արժեքով, որը թողնում ես քո հետևում:



ՀԱՅ-ԲՐԻՏԱՆԱԿԱՆ ԱՌԵՒՏՐԻ ՊԱԼԱՏ

Հայ-բրիտանական առևտրի պալատը (ABBC) անկախ բիզնես հարթակ է, որը միավորում է Հայաստանում և Միացյալ Թագավորությունում գործունեություն ծավալող ընկերություններին, գործարար առաջնորդներին և մասնագետներին՝ խթանելու երկկողմ առևտուրը, ներդրումները և գործարար համագործակցությունը:

Պալատի առաքելությունն է նպաստել Հայաստանի և Միացյալ Թագավորության միջև տնտեսական կապերի ամրապնդմանը, ստեղծել արդյունավետ համագործակցության հնարավորություններ և աջակցել անդամներին՝ զարգացնելու իրենց բիզնեսը տեղական և միջազգային շուկաներում:

Պալատը ձգտում է ձևավորել բաց, մրցունակ և միջազգային չափանիշներին համապատասխան բիզնես միջավայր՝ նպաստելով Հայաստանի տնտեսական զարգացմանը և գործարար համայնքի կայուն աճին:

Անդամակցության համար՝

hello@abbc.am | events@abbc.am
www.abbc.am
+374 99 599088

110-ից ավել
անդամ կազմակերպություն

14
ոլորտների ներկայացվածություն

15 տարի
Հայաստանում բիզնես միջավայրի
զարգացման և հանրային-
մասնավոր համագործակցության
խթանման գործում:



BOARDROOM

Հունիս 2026 | #02
Արթուր Սահակյան

Բովանդակություն և դիզայն՝ **Հայ-Բրիտանական Առևտրի Պալատ**
Հրատարակված և տպագրված է՝ **YOUAREHATUK PRINTING**

© **Հայ-բրիտանական առևտրի պալատ (ABBC), 2026**

Բոլոր իրավունքները պաշտպանված են:
Արգելվում է նյութերի ամբողջական կամ մասնակի վերարտադրությունը՝ առանց նախնական գրավոր համաձայնության: