

Unsere digitalen Reichweiten

emotion ist Ihre starke Marke, wenn es darum geht, digitale Reichweiten effektiv zu steigern und Ihre Markenbotschaft glaubwürdig auf den wichtigsten sozialen Netzwerken gezielt zu platzieren. Mit unserer Expertise in Content-Strategie und Social Media Marketing erreichen wir Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie aktiv ist.

HOT BOWL

HOT BOWL Newsletter

Deutschlands erster aktuelle Newsletter für Frauen. Natürlich von emotion. Tagesaktuelles Format, kuratiert von Chefredakteurin, Friederike Trudzinski. Wir entwickeln für Sie eine individuelle Native Integration im Look `n Feel von emotion.

- **55.000 Empfänger:innen**
- **Öffnungsrate 30-35%**

emotion

emotion.de | Alle Facetten unserer Marke

emotion.de ist nicht nur eine Website – es ist das digitale Zuhause für alle Angebote der Marke Emotion. Wir bieten eine umfassende Plattform, die die Welt von emotion in ihrer ganzen Tiefe und Vielfalt abbildet. Award - Coaches - Community - #EWD25 - Magazine - Newsletter - Shop



LinkedIn: Profitieren Sie von gezielten B2B-Kommunikationen und professionellen Netzwerken. Wir stärken Ihre Markenpräsenz mit hochwertigen, relevanten Inhalten, die bei Entscheidungsträgern und Fachkräften ins Auge stechen.

6.818 Follower:innen



Instagram: Visualisierung ist alles! Mit kreativen, ansprechenden Posts und Stories schaffen wir emotionale Verbindungen zu Ihrer Zielgruppe und steigern die Markenbindung.

121.800 Follower:innen



Facebook: Mit einer breiten Nutzerbasis und vielseitigen Werbemöglichkeiten erreichen wir Ihre Wunschgruppe präzise. Egal, ob Sie auf organische Reichweite setzen oder durch bezahlte Ads verstärken – wir machen Ihre Marke sichtbar.

41.564 Follower:innen

emotion – Digital. Kreativ. Effektiv.

Nutzen Sie die Kraft der digitalen Reichweite und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbebotschaft glaubwürdig platzieren!

Kontakt

Wencke von der Heydt
Commercial Director
Tel.: +49 171 696 1524
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Executive
Tel.: +49 171 696 1525
christiane.graeben@emotion.de

Elisabeth Busel
Senior Sales Manager
Tel.: +49 171 696 1527
elisabeth.busel@emotion.de

EMOTION GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de

Native Artikel

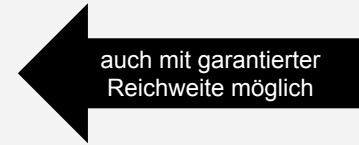
Ihr Content aufbereitet durch die Redaktion im Look `n Feel von emotion – authentisch eingebunden in ein relevantes Umfeld.

- Teaser auf der Website + Social Media + Newsletter
- Logoeinbindung und Verlinkung



Native Article

Preis	5.500 €
Kreation	1.200 €



Produkttest

In der emotion Community realisieren wir exklusiven User Generated Content – von Produkttests und Gewinnspielen bis hin zu kreativen Aktionen für reichweitenstarke Brand Interactions.

Beim crossmedialen Produkttest laden wir die emotion Community ein, Produkte selbst auszuprobieren. Ihre positiven Erfahrungen teilen sie anschließend glaubwürdig und authentisch in Beiträgen auf emotion.de und erweitern so den Kreis potenzieller Kundinnen.

- Aufruf via Print und/oder via Web, Social Media und Community-Newsletter
- Full Service in Umsetzung und Abwicklung*
- Integration der emotion Community
- Nutzung des User-Generated Contents
- Umsetzung auch nur digital möglich
- Versand übernimmt der Partner



Produkttest

Kosten Print	
Aufruf Print (1/1 S.)	19.400 €
+ Gestaltung	2.500 €
Nachbericht (1/1 S.)	19.400 €
+ Gestaltung	2.500 €
Kosten Digital	
Aufruf via emotion.de	9.600 €
Kosten Produkttest-Siegel (Nutzung für 1 Jahr)	1.200 €

Gewinnspiel

Wir präsentieren Ihr Produkt auf emotion.de, im Community-Newsletter sowie mit einem Social Media-Post und rufen zum Gewinnspiel auf.

- Full Service in Umsetzung und Abwicklung*

Gewinnspiel

Standard	3.600 €
----------	---------

Social Branding

Wir gestalten Instagram- oder Facebook-Posts mit Ihrer Botschaft im Look `n Feel unserer Marken – z.B. zur Promotion eines Gewinnspiels oder mit einem inspirierenden und interaktionsstarken Zitat.



Social Branding

Motive	Preis in €
2	4.100 €
3	4.900 €
4	5.600 €

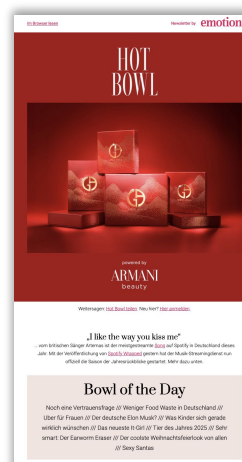
HOT BOWL Newsletter

Zur Kampagne passende Einbindung mit einem Banner oder einer Nativen Integration

- 55.000 Empfänger:innen, Öffnungsrate (30-35%)
- Zielgruppengenaue Ansprache durch die unterschiedliche Themenansprache
- Wir entwickeln für Sie eine individuelle Native Integration im S, M und L-Formaten

Preislste Stand Februar '25 / Alle Preise verstehen sich rein brutto.

*abhängig von Produkt und Gewinn



Beispiel Umsetzung Armani

HOT BOWL Newsletter

Banner	1.900 €
Native Integration	3.300 €
zzgl. Kreation	770 €

