

CODICE ETICO E COMPORTAMENTALE

Associazione di Promozione Sociale "Fai sport, leggi un libro"

Il Codice Etico definisce i valori e gli impegni che l'Associazione Fai Sport leggi un libro intende rispettare nei confronti delle persone associate, di coloro che usufruiscono dei suoi servizi, dei propri interlocutori e portatori di interesse (Stakeholder), così come al rispetto dei principi Costituzionali della Repubblica Italiana e della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. Esso rappresenta la comune base di orientamento e condivisione per lo svolgimento di tutte le attività della Associazione.

PREMESSA

L'Associazione di Promozione Sociale "Fai sport, leggi un libro" nasce con l'obiettivo fondamentale di contrastare l'impoverimento e il declino cognitivo causati dalle derive della transizione digitale e dal sovraccarico informativo. Riconoscendo nella lettura lo "sport della mente" fondamentale per preservare l'attenzione, la memoria e il pensiero critico, l'Associazione promuove un approccio integrato di cultura, salute e inclusione sociale (*brain wellness*), basato su evidenze scientifiche. Il presente Codice Etico integra e specifica i valori dello Statuto sociale. Esso definisce i principi di condotta a cui devono uniformarsi tutti coloro che operano in nome e per conto dell'Associazione.

ARTICOLO 1 – DESTINATARI

Il presente Codice Etico si applica obbligatoriamente a:

- **Soci:** Tutti i membri regolarmente iscritti che partecipano alla vita associativa.
- **Promotori:** Esperti, professionisti, docenti ed enti partner che sostengono attivamente lo sviluppo dei progetti scientifici, editoriali e didattici.
- **Sostenitori e Ambassador:** Soggetti pubblici o privati, donatori e finanziatori che contribuiscono tramite crowdfunding e sponsorizzazioni alle attività dell'ente.

ARTICOLO 2 – PRINCIPI ETICI GENERALI

L'azione dell'Associazione è guidata dai seguenti valori cardine:

1. **Promozione della Salute Cognitiva:** Ogni iniziativa mira a incentivare il benessere mentale. La lettura è vissuta come una vera e propria pratica di salute comunitaria e quotidiana.

2. **Inclusione e Accessibilità:** L'Associazione combatte le disuguaglianze culturali. Si impegna a portare i progetti (es. "Palestre Cognitive") in scuole, carceri, periferie e tra la popolazione anziana.
3. **Integrità e Trasparenza:** Gestione chiara dei fondi e trasparenza assoluta nei bandi, nelle raccolte fondi e nell'assegnazione delle risorse.
4. **Indipendenza Scientifica:** L'Associazione mantiene la propria autonomia intellettuale e divulgativa rispetto agli interessi commerciali dei singoli sostenitori.

ARTICOLO 3 – REGOLE DI COMPORTAMENTO DEI SOCI E PROMOTORI

Soci, Sostenitori, Ambassador, Promotori dell'Associazione si impegnano a:

- **Agire, nello svolgimento delle attività istituzionali ordinarie e di volontariato**, con gratuità e spirito di servizio, mettendo le proprie competenze a disposizione della comunità. Nel rispetto dello Statuto e della normativa vigente sul Terzo Settore, l'Organo di Amministrazione può deliberare l'attribuzione di compensi o contrattualizzare specifiche prestazioni professionali o attività lavorative stabili, qualora necessarie o di particolare rilievo per il perseguimento delle finalità associative.
- **Promuovere attivamente le Campagne istituzionali, tra cui la Campagna "Quota 15"** (che ha l'obiettivo di alzare la media di lettura quotidiana degli italiani a quindici minuti entro il 2035) **e tutte le azioni** che l'Associazione intende mettere in atto per perseguire scopi e fini associativi, incoraggiando comportamenti virtuosi volti a elevare il livello di lettura quotidiana.
- **Evitare conflitti di interesse** tra le attività istituzionali dell'Associazione e le proprie eventuali attività lavorative private e quelle commerciali.
- **Mantenere un linguaggio ampio e inclusivo**, rispettoso ed equilibrato, sia nei contesti dal vivo che nei canali digitali ufficiali o legati all'ente (social media, blog, newsletter).

ARTICOLO 4 – RAPPORTI CON I SOSTENITORI

I Sostenitori sono una risorsa vitale per la diffusione sul territorio nazionale dei progetti educativi. Nei loro confronti l'Associazione stabilisce che:

- I contributi finanziari o materiali non devono in alcun modo vincolare o distorcere la correttezza dei messaggi scientifici legati al *brain wellness*.



- L'accettazione di fondi, borse di studio o donazioni pubblicitarie è preclusa qualora provenga da enti o aziende le cui attività siano manifestamente in contrasto con la salute e l'educazione dei cittadini.
- L'Associazione garantisce ai Soci/e una rendicontazione periodica, accurata e pubblica sull'impiego delle risorse investite.

ARTICOLO 5 – ATTIVITÀ NELL'ERA DIGITALE E REGOLE DI COMUNICAZIONE

Considerata la natura stessa dell'Associazione, volta a contrastare l'abuso della tecnologia a favore del pensiero analitico:

- I destinatari del codice si impegnano a promuovere un uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale e dei media digitali, incentivando la "resistenza cognitiva" e lo sviluppo del senso critico.
- Nella gestione delle palestre cognitive e dei canali di messaggistica (es. WhatsApp), i dati sensibili e la privacy degli utenti e dei minori coinvolti devono essere tutelati con la massima severità legale (come previsto dal GDPR - Regolamento UE 2016/679).

ARTICOLO 6 – ATTUAZIONE E SANZIONI

1. La supervisione del rispetto del presente Codice Etico spetta all'Organo di Amministrazione (Consiglio Direttivo).
2. La violazione acclarata dei principi stabiliti in questo documento costituisce un danno per l'immagine dell'Associazione. Essa comporta l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dallo Statuto (dal richiamo scritto fino all'esclusione del socio o alla revoca della qualifica di promotore/sostenitore).

