

reins

# Brand Guidelines

- Reins Guidelines  
Version 1.0  
2024

# Instruction Guidelines

These guidelines are implemented for the purpose of illustrating the concepts and ideas that defined Reins visual Identity, as well as highlighting its main elements while projecting their different applications, this guideline also explains how to apply the logo in a consistent and clear manner in various applications.

For the Reins, this branding scheme was created specifically. Our objective to promote familiarity, identification, and relevance depends on the system being used consistently and systematically.

# Table of Contents

## 1.0 Logo

1.0	Primary Logo	05
1.1	The Mark	06
1.2	Negative & Minimal Spaces	07
1.3	Logo On Colors	08
1.4	Logo Misuse	09
1.5	Logo Placement	10
1.6	Common Brand Principles	11

## 2.0 Elements

2.0	Color Scheme	13
2.1	Contrast Guide	14
2.2	Arabic Typeface	15
2.3	English Typeface	16

## 3.0 Visual

3.0	Correct Use Of Graphic System	18
4.1	Vedio Grid	19
3.2	Social media layout	20

## 4.0 Applications

4.0	stationery	22
4.1	Notebooks	23
4.2	Employee Branding	24
4.3	Calendar	25
4.4	Email Signature	26
4.5	Brooch Design	27
4.6	Employee Onboarding Kit Design Template	28
4.7	Certificate	29
4.8	Promotional Items	30
4.9	Dairy	31
4.10	Powerpoint Template	32

# 1.0 Logo

- 1.0 Primary Logo 05
- 1.1 The Mark 06
- 1.2 Negative & Minimal Spaces 07
- 1.3 Logo On Colors 08
- 1.4 Logo Misuse 09
- 1.5 Logo Placement 10
- 1.6 Common Brand Principles 11

Let's take the reins of innovation and drive our future forward.

Empower your team to hold the reins of innovation and create impactful solutions.

Seize the reins of innovation to lead the market with groundbreaking ideas.

هذه العبارات تهدف إلى تشجيع أخذ زمام المبادرة في الابتكار وقيادة التغيير نحو المستقبل بشكل إيجابي وفعال.

إليك الترجمة للعبارات المختصرة:

- "نولّ زمام الابتكار."
  - "أمسك بزمام الابتكار."
  - "قد بزمام الابتكار."
- كل من هذه العبارات يدعو إلى التحكم والمبادرة في مجال الابتكار.

كلمة "reins" في اللغة الإنجليزية تعني "الزمام" أو "المقود"، وهي تشير إلى الأحزمة أو الأشرطة المستخدمة في قيادة الخيل وتوجيهها. تُستخدم الكلمة في السياقات التي تتعلق بالسيطرة أو القيادة، مثل الإمساك بزمام الأمور أو التحكم في مسار الأحداث.

في الاستخدام المجازي، تشير كلمة "reins" إلى السيطرة أو السلطة، كما في عبارة "take the reins"، التي تعني تولي القيادة أو المسؤولية.

يمكن استخدام كلمة "reins" في عبارة توجه نحو الابتكار كما يلي:

# reins

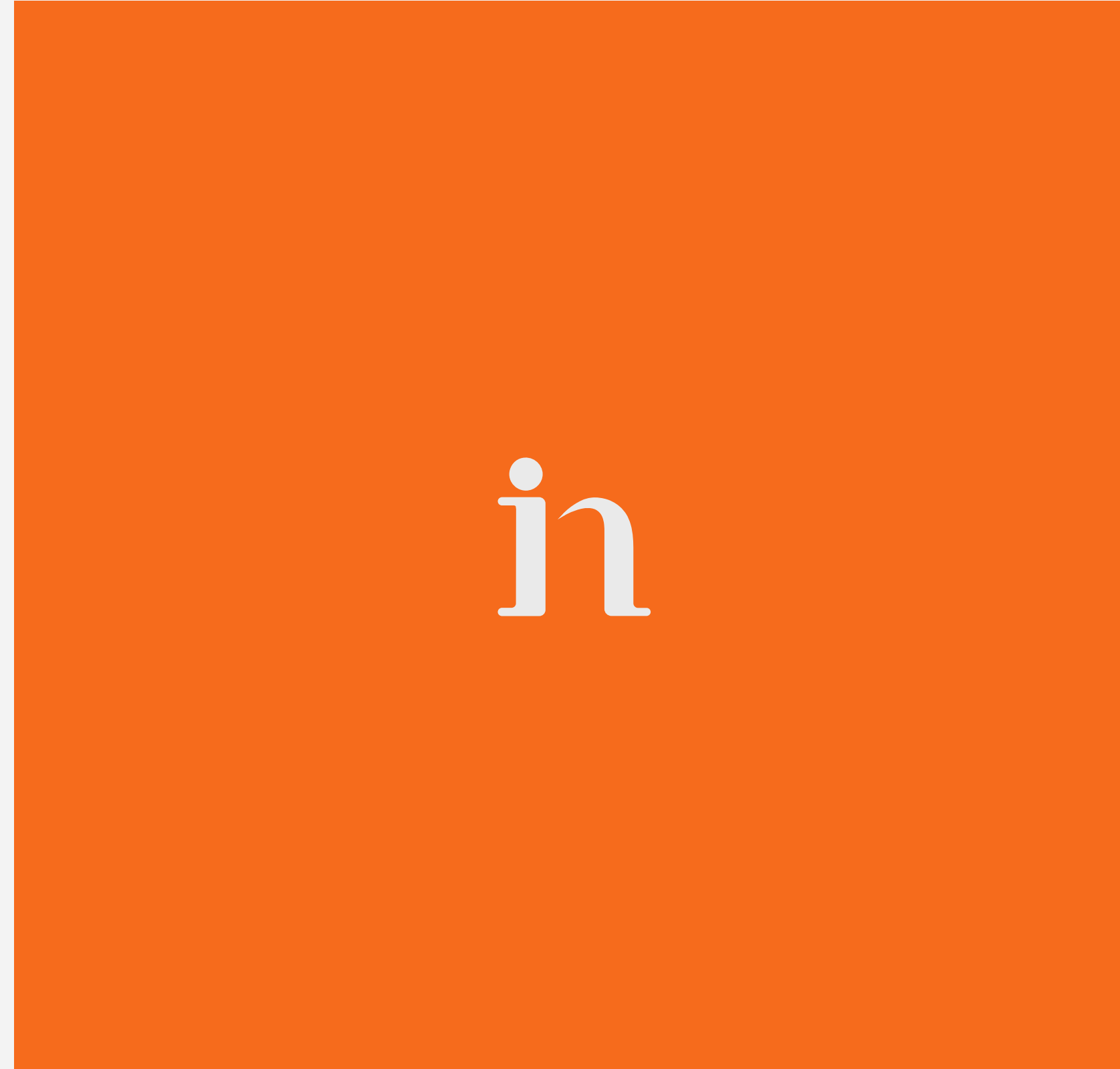
Our logo is the most visible element of our identity that will provide a unique presence.

The logo was created based on a thorough marketing strategy and has a compelling meaning.

Our design, which consists of a logotype that is both powerful and straight forward, is meant to capture the significance of Reins as a landmark, facilitating the creation of an emotional bond with the audience.

يهدف تصميمنا، الذي يتكون من شعار نصي قوي ومباشر، إلى تجسيد أهمية "Reins" كعلامة بارزة، مما يساهم في خلق ارتباط عاطفي مع الجمهور.

شعارنا هو العنصر الأكثر وضوحًا في هويتنا، وسيمنحنا حضورًا فريدًا. تم تصميم الشعار بناءً على استراتيجية تسويقية شاملة وله معنى مقنع.



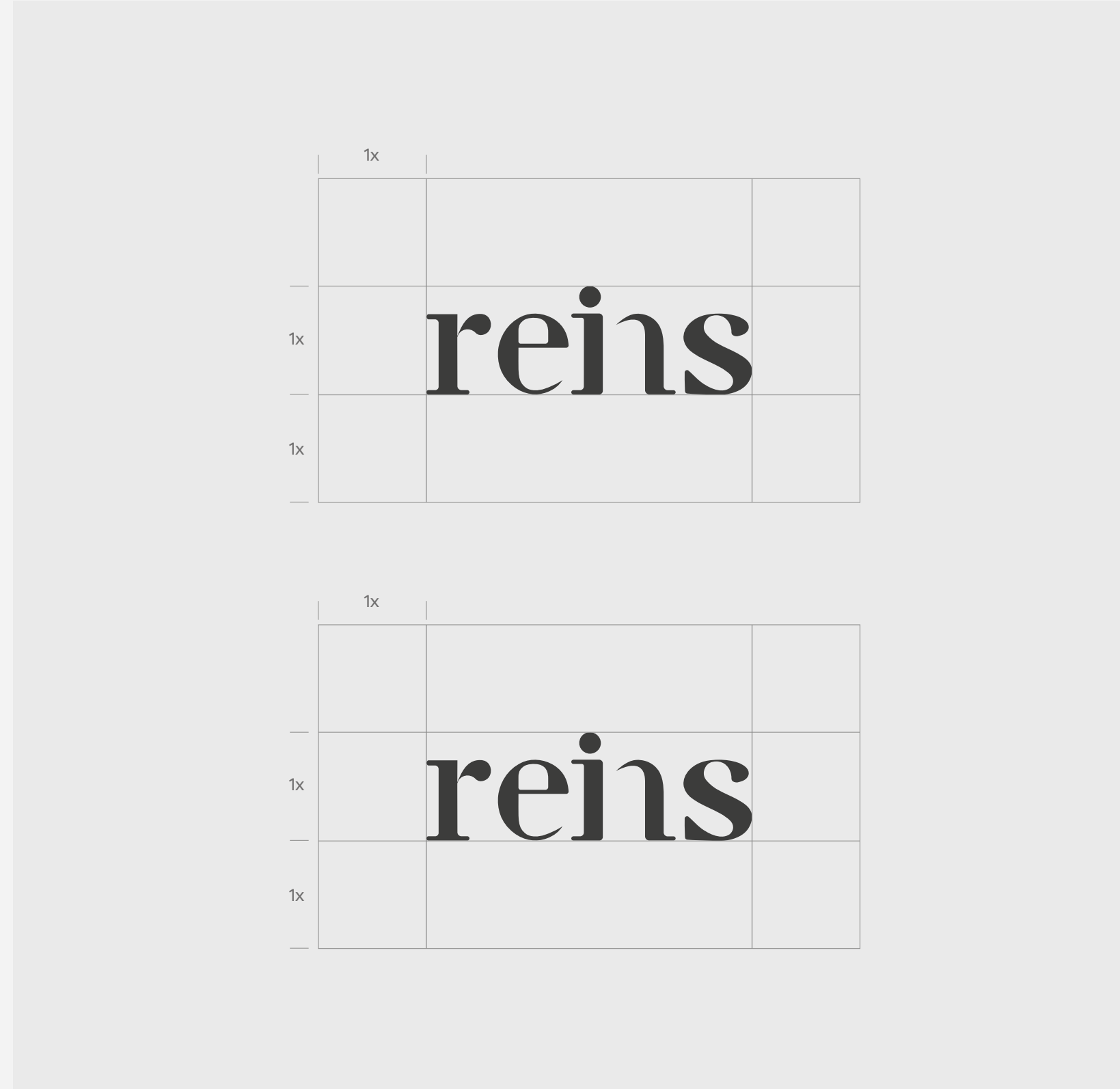
The exclusion zone refers to the area around a logo, specifying the amount of designed clear space or containing no other graphic or text that can surround the logo. Elements that infringe on this space will be breaking the brand guidelines.

When incorporating partner logos with Reins logo make sure to maintain clearspace.

To ensure visibility and legibility, logos should never be presented in sizes smaller than the requirements shown on next page. 60\*19 pixels is the lowest minium size for our logo. The small logo mark should be used at a size between 25\*25px

عند دمج شعارات الشركاء مع شعار "Reins"، تأكد من الحفاظ على مساحة الحماية. لضمان وضوح الشعار وسهولة قراءته، لا ينبغي عرضه بحجم أصغر من الحدود الدنيا الموضحة في الصفحة التالية. أقل حجم لشعارنا هو 19\*1٠ بكسل. يجب استخدام العلامة الصغيرة للشعار بحجم يتراوح بين ٢٥\*٢٥ بكسل.

منطقة الحماية تشير إلى المساحة المحيطة بالشعار، وتحدد مقدار المساحة الفارغة المخصصة بحيث لا تحتوي على أي رسومات أو نصوص أخرى تحيط بالشعار. أي عناصر تخترق هذه المساحة ستكون مخالفة لإرشادات العلامة التجارية.



#### THE MINIMUM SIZE

reins  
Digital logo  
(25 pixels height)

reins  
Printed logo  
(7mm height)

reins  
Digital logo  
(25 pixels height)

reins  
Printed logo  
(7mm height)

The logo color should be consistent with the background, as shown. Contrast is very important - use a white logo on color backgrounds.

The background colors may be any from the color palette, as shown in this page.

يمكن أن تكون ألوان الخلفية من أي لون ضمن لوحة الألوان، كما هو موضح في هذه الصفحة.

يجب أن يكون لون الشعار متناسقًا مع الخلفية، كما هو موضح. التباين مهم جدًا - استخدم شعارًا باللون الأبيض على الخلفيات الملونة.





The logo should always be reproduced from the master artwork provided to maintain the integrity and promote the consistency of the brand. It should never be altered, redrawn, or manipulated in anyway.

The examples shown here illustrate possible misuses of Reins logo that should be avoided

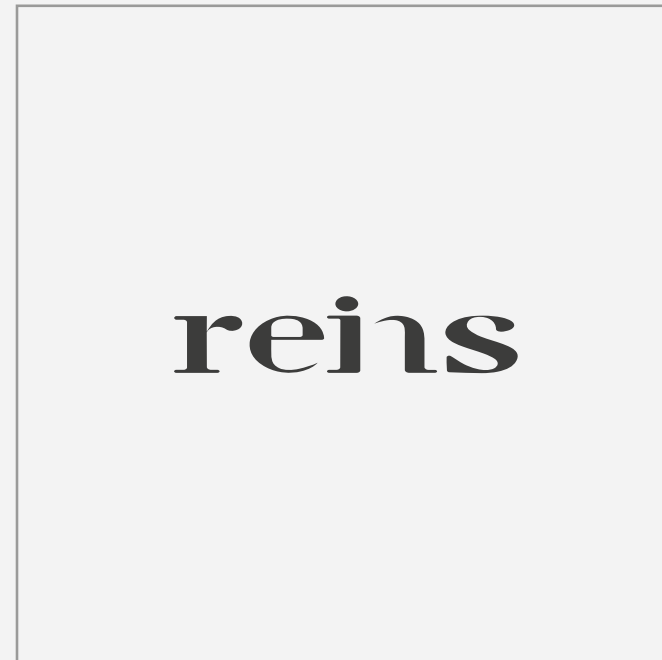
Consistent and accurate presentation of our logo reinforces awareness of our brand and ensures the legal protection of our identity.

To help avoid misuse, follow the guidelines and standards shown in below.

توضح الأمثلة المعروضة هنا الاستخدامات الخاطئة المحتملة لشعار "Reins" التي يجب تجنبها.

يجب دائمًا إعادة إنتاج الشعار من العمل الفني الرئيسي المقدم للحفاظ على سلامته وتعزيز اتساق العلامة التجارية. لا ينبغي أبدًا تغييره أو إعادة رسمه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال.

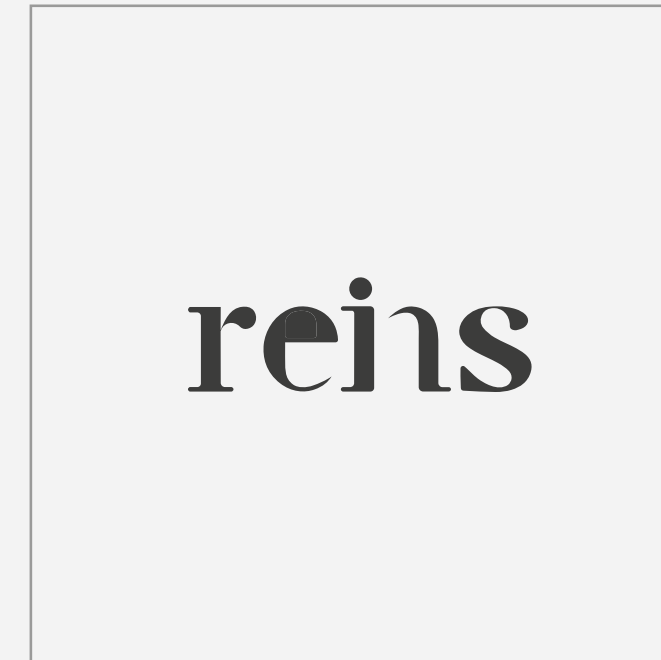
Avoid stretching



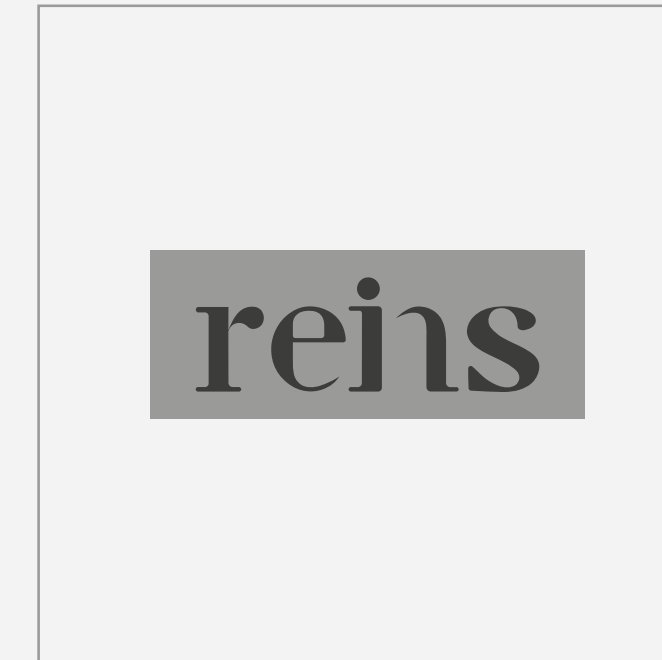
Avoid rotating



Avoid using off brand colour



Avoid boxing in logo



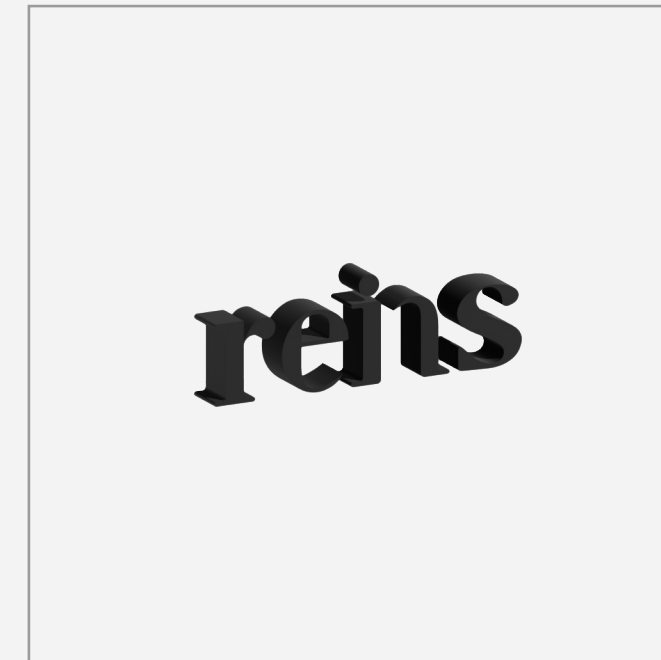
Avoid adding strokes



Avoid warp logo



Avoid 3d in logo

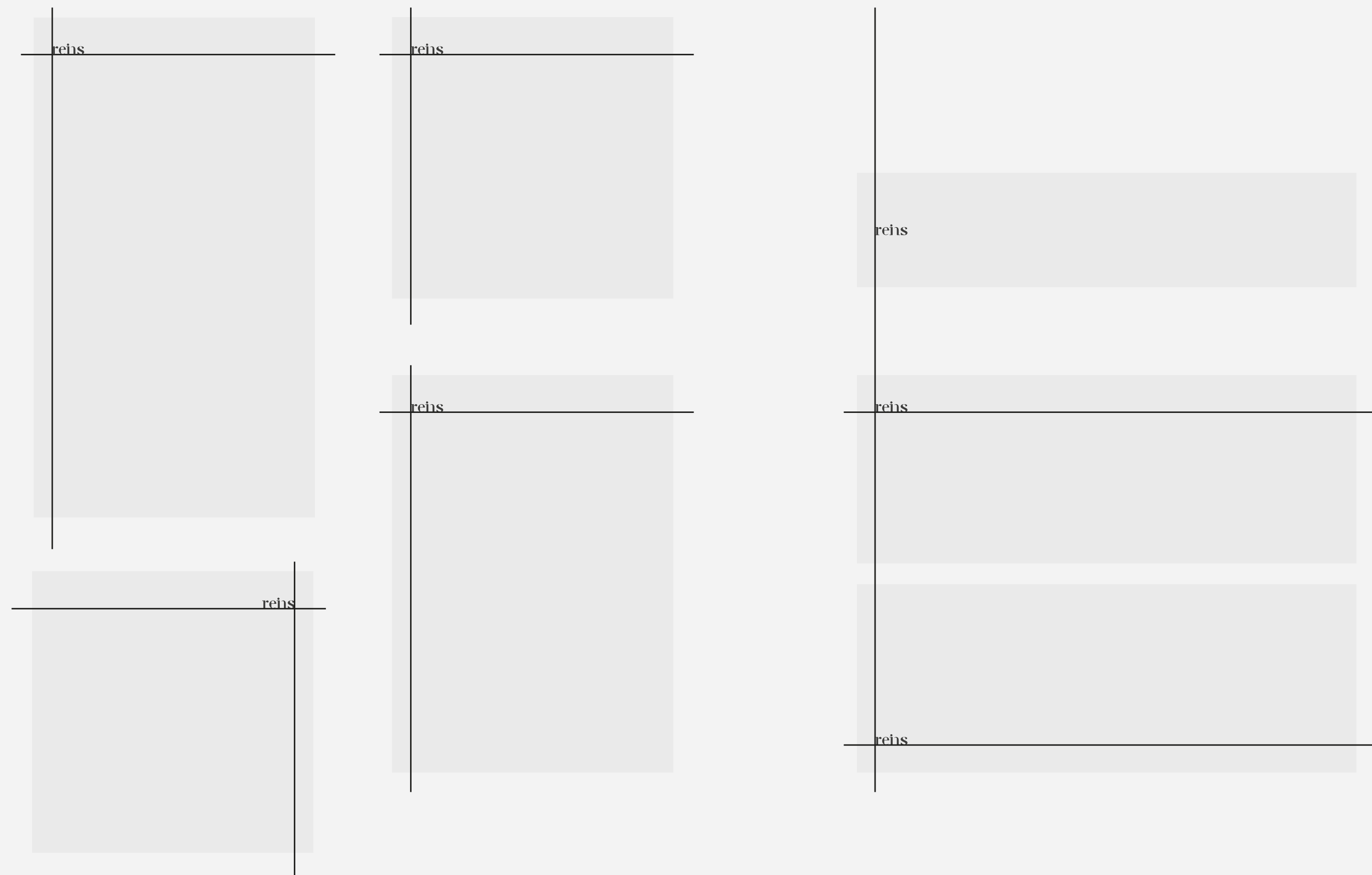


Avoid using drop shadow



To ensure consistency make sure to use the logo in certain areas of every canvas or page .

لضمان الاتساق، تأكد من استخدام الشعار في مناطق محددة من كل لوحة أو صفحة.

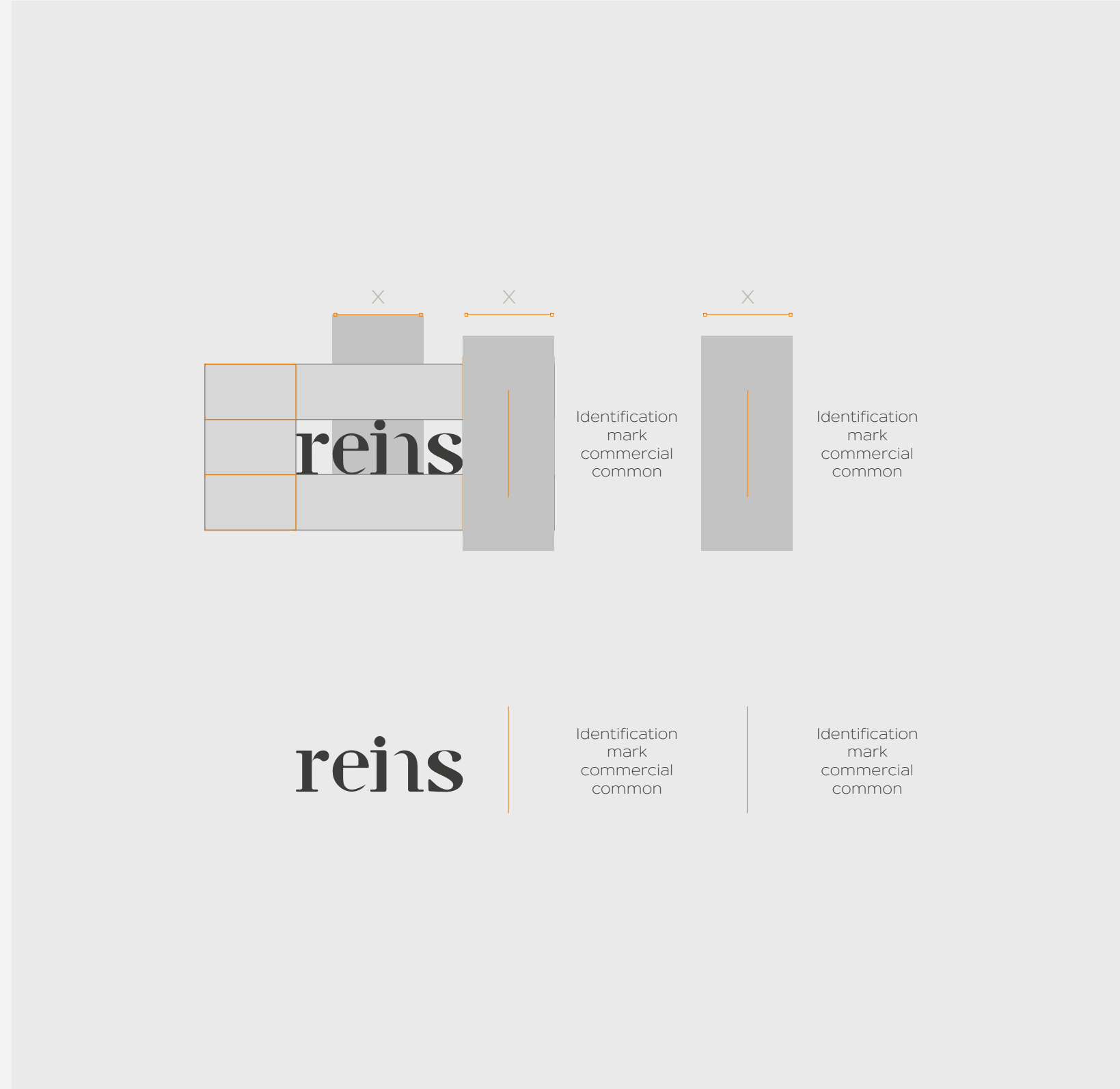


Co - branding is an arrangement in which two established brands collaborate to offer a single product or service that carries both brand names . In these relationships , generally both parties contribute something of value to the new offering that neither would have been able to achieve independently .

When our visual identity is co sponsoring another brand , the co - brand logo must always appear next right next to our logo

التعاون المشترك بين العلامات التجارية هو ترتيب يتم فيه تعاون علامتين تجاريتين قائمتين لتقديم منتج أو خدمة واحدة تحمل اسمي العلامتين. في هذه العلاقات، يساهم كلا الطرفين عادةً بشيء ذي قيمة في العرض الجديد الذي لم يكن من الممكن تحقيقه بشكل مستقل.

عند اشتراك هويتنا البصرية في رعاية علامة تجارية أخرى، يجب أن يظهر شعار العلامة التجارية المشتركة دائمًا بجوار شعارنا مباشرة.



# 2.0 Elements

2.0	Color Scheme	13
2.1	Contrast Guide	14
2.2	Arabic Typeface	15
2.3	English Typeface	16

The specification of colors across different media and substrates is not an exact science, they should be attached visually according to each particular application.

The colors percentages shall be used are as demonstrated. The dominant color is (Orange-Red) & used for all applications. The 2nd most used color is the Davy's Grey for on-screen use only.

Always use the correct color breakdown for the color space you are working with.  
 CMYK: Colors for off-screen use  
 RGB: Colors for on-screen use  
 Please note:  
 - The colors shown on this PDF are not intended to match the Pantone Color Standards.  
 - This PDF is for on-screen use only.

يجب دائماً استخدام تقسيم الألوان الصحيح وفقاً لنظام الألوان الذي تعمل به:

CMYK: ألوان للاستخدام خارج الشاشة (المطبوعة).  
 RGB: ألوان للاستخدام على الشاشة.  
 يرجى ملاحظة:

الألوان المعروضة في هذا ال PDF ليست مخصصة لمطابقة معايير ألوان Pantone. هذا ال PDF للاستخدام على الشاشات فقط.

تحديد الألوان عبر الوسائط والخامات المختلفة ليس علمًا دقيقًا، ويجب أن يتم تعديلها بصريًا وفقاً لكل تطبيق معين.

نسب الألوان التي يجب استخدامها موضحة كما يلي: اللون المهيمن هو (البرتقالي-الأحمر) ويستخدم لجميع التطبيقات. اللون الثاني الأكثر استخدامًا هو الرمادي (Davy's Grey) للاستخدام على الشاشات فقط.

**01**  
Orange-Red

HEX CODE F96B1C  
 RGB Values (249, 107, 28)  
 CMYK Values (0%, 57%, 89%, 2%)  
 HSV/HSB Values (21°, 89%, 98%)

**04**  
Davy's Grey

HEX CODE 575756  
 RGB Values (87, 87, 86)  
 CMYK Values (0%, 0%, 1%, 66%)  
 HSV/HSB Values (60°, 1%, 34%)

**05**  
Bright Gray

HEX CODE EDEDED  
 RGB Values (237, 237, 237)  
 CMYK Values (0%, 0%, 0%, 7%)  
 HSV/HSB Values (359°, 0%, 93%)

2.1 Contrast Guide

This Color Contrast Guide is designed to help you understand and apply best practices for creating accessible and visually effective designs. Follow these steps to ensure your content meets color contrast standards and enhances user experience:

1. Understand Contrast Ratios  
Begin by familiarizing yourself with contrast ratios, which measure the difference in brightness between two colors. Key points to remember:  
For normal text (less than 18pt), a contrast ratio of at least 4.5:1 is required. For large text (18pt or larger), a minimum contrast ratio of 3:1 is acceptable. UI components (such as buttons and icons) should also maintain a contrast ratio of at least 3:1.

2. Use Contrast-Checking Tools  
To ensure your design meets these ratios, use tools like:  
WebAIM Contrast Checker: Input your foreground and background color codes to see if they meet the required contrast ratio.  
Color Contrast Analyzer: Evaluate your design for accessibility across various visual impairments.

3. Consider Accessibility for Color Blind Users  
When choosing color combinations, ensure they are easily distinguishable for users with color blindness:  
Avoid relying on red-green contrast, as this is the most common color vision deficiency. Focus on creating strong light-dark contrast for clarity even when color perception is limited.

4. Test and Optimize for Different Environments  
Ensure the chosen color contrasts work across different devices, lighting conditions, and screen types. Always: Test your designs on multiple devices to check how contrast appears in various settings. Optimize for light and dark modes if your design will be used in both environments.

5. Apply Contrast to Enhance Usability  
Use contrast not only for accessibility but also to improve the overall user experience: Ensure high contrast for important elements like headings, buttons, and calls to action. Use contrast variations to create a visual hierarchy, guiding users through your content effectively.

دليل تباين الألوان هذا مصمم لمساعدتك على فهم وتطبيق أفضل الممارسات لإنشاء تصاميم فعالة بصريًا ويمكن الوصول إليها بسهولة. اتبع هذه الخطوات لضمان أن المحتوى الخاص بك يلبي معايير تباين الألوان ويحسن تجربة المستخدم:



Both typographies work well with each other to give a well - designed look & feel for the brand identity . There are different weights that will be used to give variety & maintain a visual hierarchy .

The typography for the brand identity is carefully chosen to give a complete consistent look .

تم اختيار الخط بعناية لهوية العلامة التجارية لضمان مظهر متكامل ومتسق.

كلا الخطين يعملان بشكل جيد معًا لإعطاء مظهر وإحساس متناسقين لهوية العلامة التجارية. سيتم استخدام أوزان مختلفة لمنح التنوع والحفاظ على التسلسل البصري.

## أهلاً, This is Ping AR + LT Font Family

شركة "رينز" للاستشارات والابتكار هي شركة سعودية تأسست بهدف تقديم حلول مبتكرة واستشارات استراتيجية للشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات. تهدف "رينز" إلى تمكين عملائها من تحقيق أقصى إمكاناتهم من خلال تقديم خدمات استشارية شاملة مبنية على الابتكار والتميز.

شركة "رينز" للاستشارات والابتكار هي شركة سعودية تأسست بهدف تقديم حلول مبتكرة واستشارات استراتيجية للشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات.

light

شركة "رينز" للاستشارات والابتكار هي شركة سعودية تأسست بهدف تقديم حلول مبتكرة واستشارات استراتيجية للشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات.

Medium

شركة "رينز" للاستشارات والابتكار هي شركة سعودية تأسست بهدف تقديم حلول مبتكرة واستشارات استراتيجية للشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات.

Bold

شركة "رينز" للاستشارات والابتكار هي شركة سعودية تأسست بهدف تقديم حلول مبتكرة واستشارات استراتيجية للشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات.

EX Bold

# أببت

أببت ت ت ج ج ح خ د ذ ر ز س ش  
ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك  
كل ل م ن ه و لا إ ي ي ي  
=+-\_)\*&^%.\$#@! .١٢٣٤٥٦٧٨٩

Both typographies work well with each other to give a well - designed look & feel for the brand identity . There are different weights that will be used to give variety & maintain a visual hierarchy .

The typography for the brand identity is carefully chosen to give a complete consistent look .

تم اختيار الخط بعناية لهوية العلامة التجارية لضمان مظهر متكامل ومتسق.

كلا الخطين يعملان بشكل جيد معًا لإعطاء مظهر وإحساس متناسقين لهوية العلامة التجارية. سيتم استخدام أوزان مختلفة لمنح التنوع والحفاظ على التسلسل البصري.

# Hello, This is Graphik Font Family

Reins Consulting and Innovation is a Saudi company established with the goal of providing innovative solutions and strategic consulting services to businesses and organizations across various sectors. Reins aims to empower its clients to achieve their full potential by offering comprehensive consulting services built on innovation and excellence.

# AaBb

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 !@#\$%^&\*()\_ - +=

light	Reins Consulting and Innovation is a Saudi company established with the goal of providing innovative solutions and strategic consulting services to businesses and organizations across various sectors.
Medium	Reins Consulting and Innovation is a Saudi company established with the goal of providing innovative solutions and strategic consulting services to businesses and organizations across various sectors.
<b>Bold</b>	<b>Reins Consulting and Innovation is a Saudi company established with the goal of providing innovative solutions and strategic consulting services to businesses and organizations across various sectors.</b>
<b>Black</b>	<b>Reins Consulting and Innovation is a Saudi company established with the goal of providing innovative solutions and strategic consulting services to businesses and organizations across various sectors.</b>



# 3.0 Visual

3.0	Correct Use Of Graphic System	18
4.1	Vedio Grid	19
3.2	Social media layout	20

3.0  
Correct Use Of  
Graphic System

An important part of our graphic look and feel is the use of expanding box.

Used alongside our color palette and typography, the expanding box provides a bold and engaging graphic look & feel to all our communications.

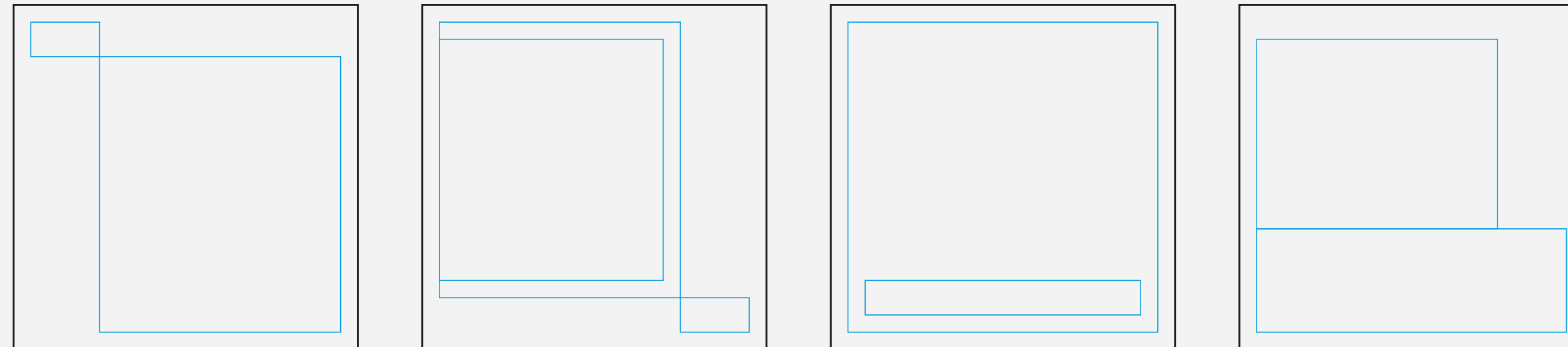
بفضل قيم ومبادئ رينز التي تركز على الترابط والشراكة، قمنا بتصميم مربعين ديناميكين بتكيفان ويتوسعان حسب المقاس، ليعكسا الشراكة الناجحة والدور الفعّال الذي تلعبه رينز في تمكين شركائها من الوصول إلى النجاح والابتكار المستدام.

بعد استخدام الصندوق الموسع جزءا مهما من الشكل والمظهر الرسومي لدينا.

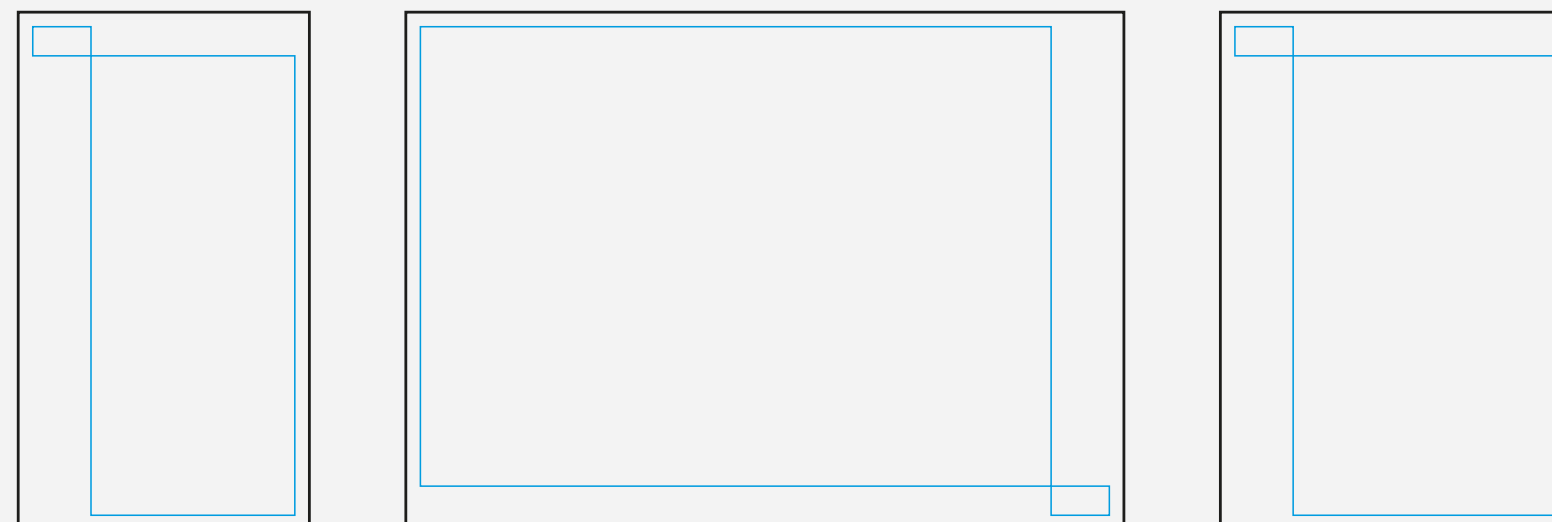
عند استخدامه جنباً إلى جنب مع لوحة الألوان والطباعة.

يوفر المربع الموسع مظهرا وإحساسا جريئا وجذابا لجميع اتصالاتنا

- 1 If our expanding box was utilized on a square layout, you now have the option to expand both the upper and bottom boxes as depicted without any limitations.



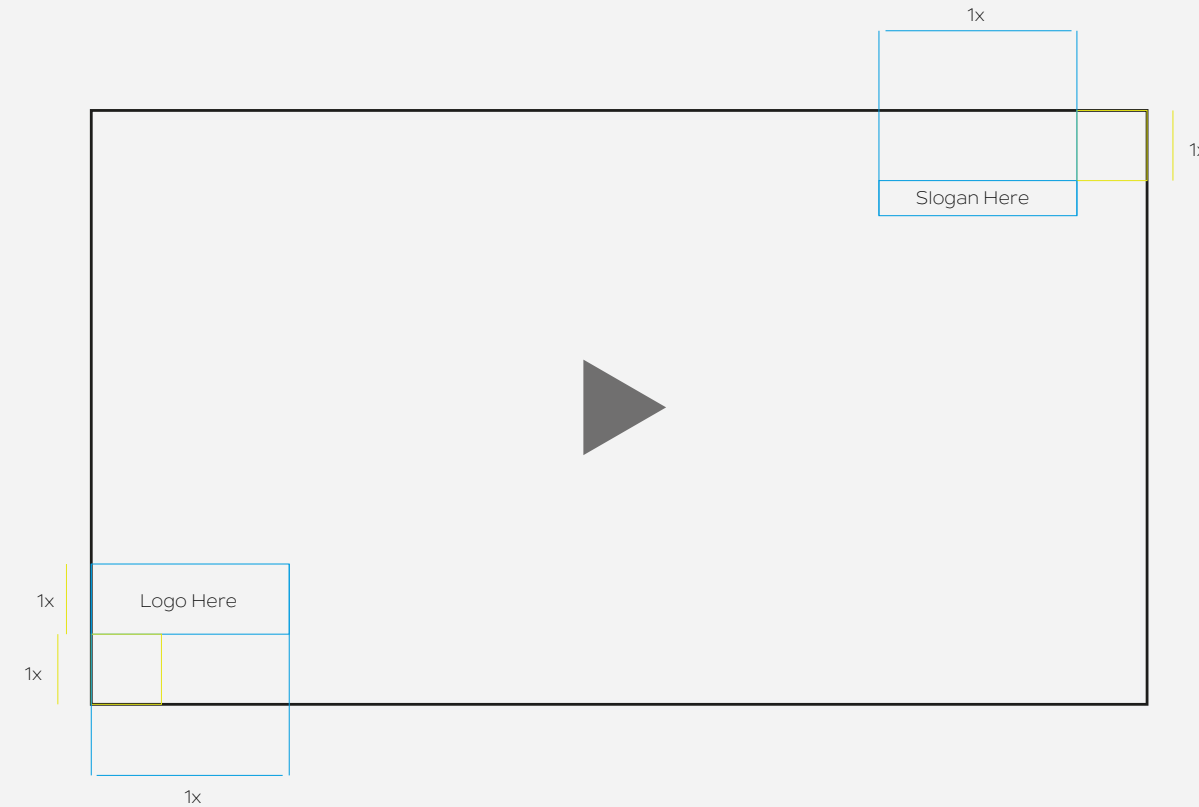
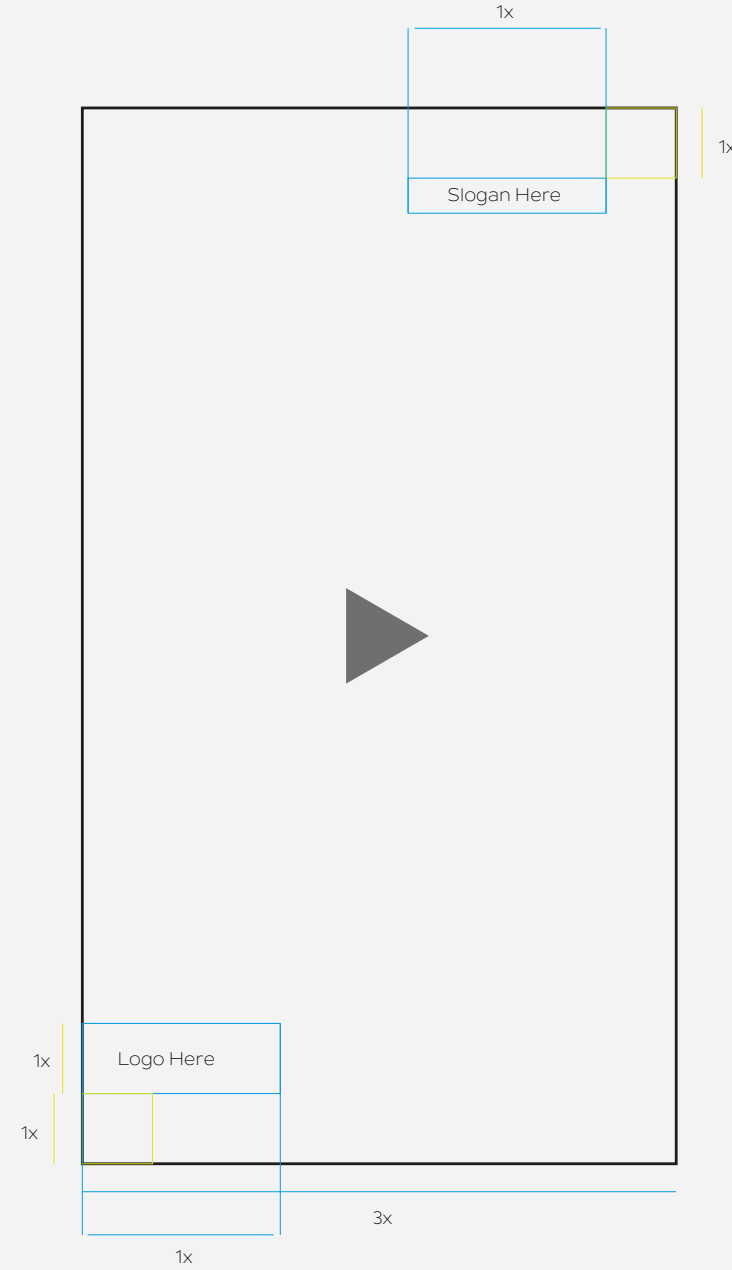
- 2 If our expansion box is used in a box layout, you have Only the option to expand the top box. If our expanding box was utilized on any layout rather than a square layout, you only have the option to expand the upper box.



It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested Video grid for Reins.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم.

هذا توضيح لكيفية وضع الشعار علي الفيديو الخاص بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.



حجم المربع أسفل الشعار (1x من 3x):

المربع الذي يوضع أسفل الشعار يجب أن يكون حجمه يعادل 1x من المساحة الكلية التي تساوي 3x. يعني ذلك أن الشعار سيشغل جزءًا من المساحة، في حين أن المساحة الإجمالية التي يتم تصميمها ستأخذ ثلاثة أضعاف حجم الشعار. الهوامش (1x متساوية مع ارتفاع كتلة الشعار):

الهوامش حول الشعار يجب أن تكون متساوية وارتفاعها يعادل ارتفاع كتلة الشعار، أي 1x. هذا يعني أن المسافة بين الشعار وأي عناصر أخرى أو حواف الفيديو ستكون متساوية وتتناسب مع ارتفاع الشعار لضمان توازن التصميم. السلوجان في الأعلى (العرض 1x):

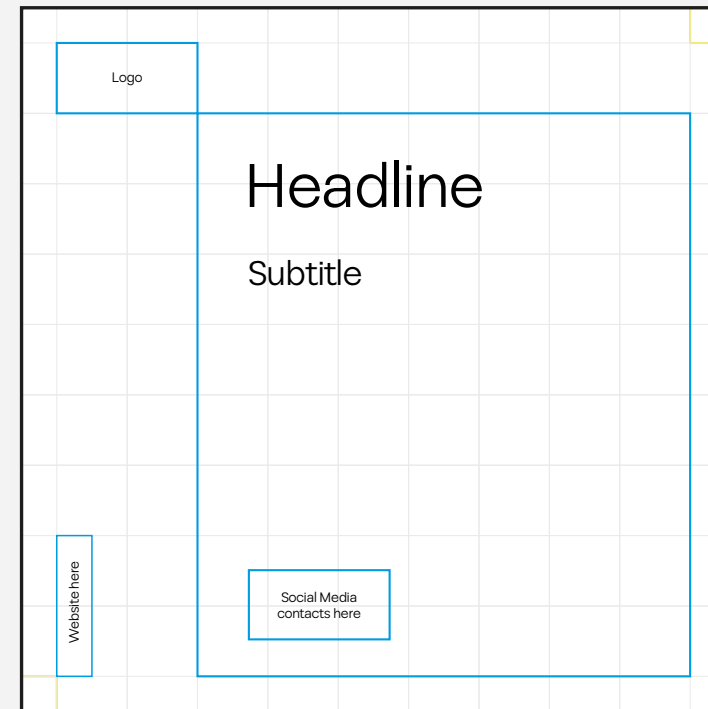
السلوجان أو النص يجب أن يكون في الجزء العلوي من التصميم، بحيث يكون عرضه مساويًا لـ 1x، أي ينفس عرض الشعار. يجب أن يتماشى النص أو السلوجان مع عرض الشعار بحيث يكون تصميم الشعار والسلوجان متناسقًا ومتوازنًا. التصميم النهائي:

الشعار سيكون في المنتصف مع مربع أسفله بحجم 1x من 3x. الهوامش المحيطة بالشعار ستكون متساوية وتساوي ارتفاع الشعار. النص (السلوجان) سيكون في الأعلى وينفس عرض الشعار. بهذا الشكل، سيظهر الشعار والسلوجان بشكل متناسق وجذاب على الفيديو.

It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested social media layout for Reins.

هذا توضيح لكيفية تصميم قوالب التواصل الاجتماعي الخاصة بنا للحفاظ على شكل ومضمون ASF الثابت.

Text Layout



Advertisements Layout

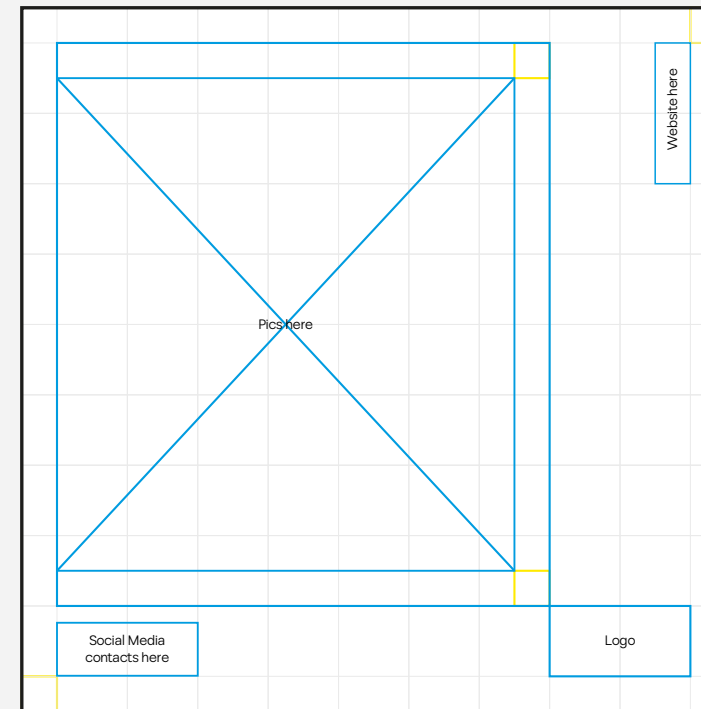
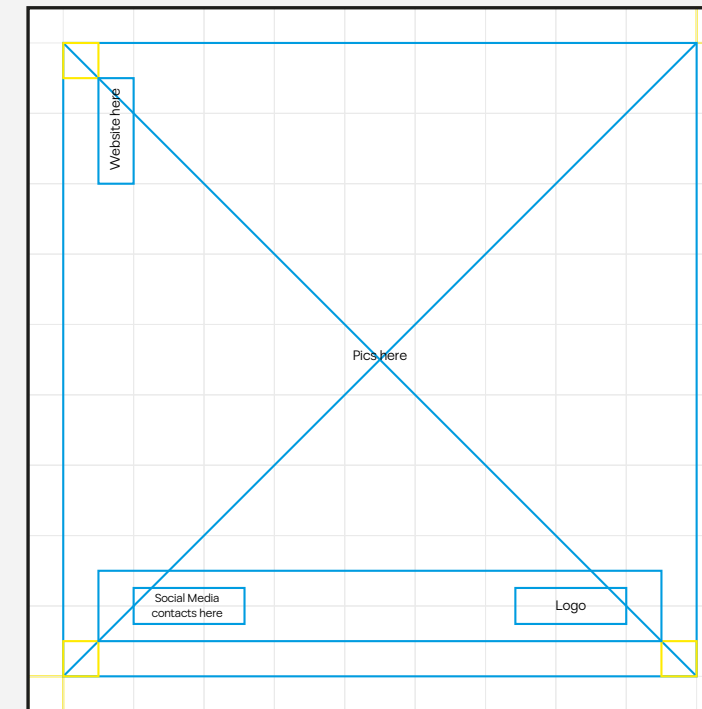
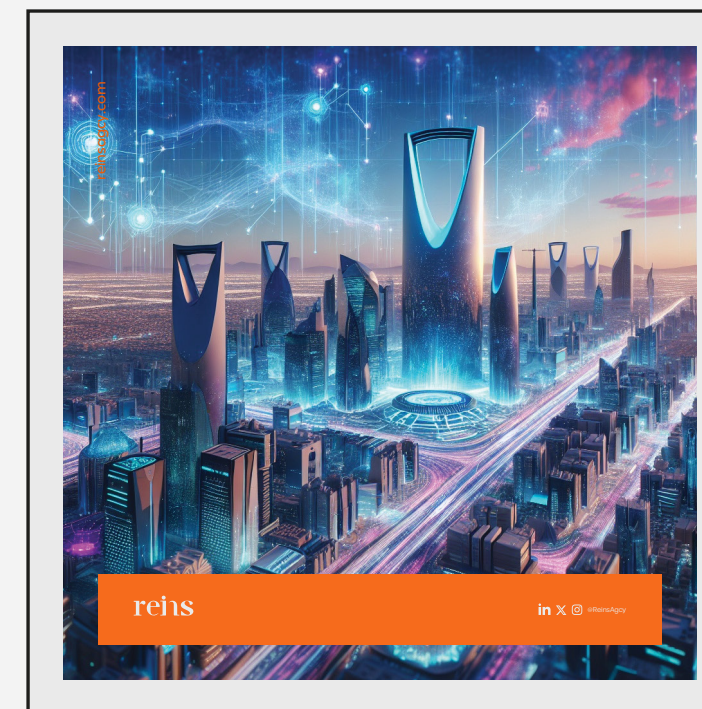
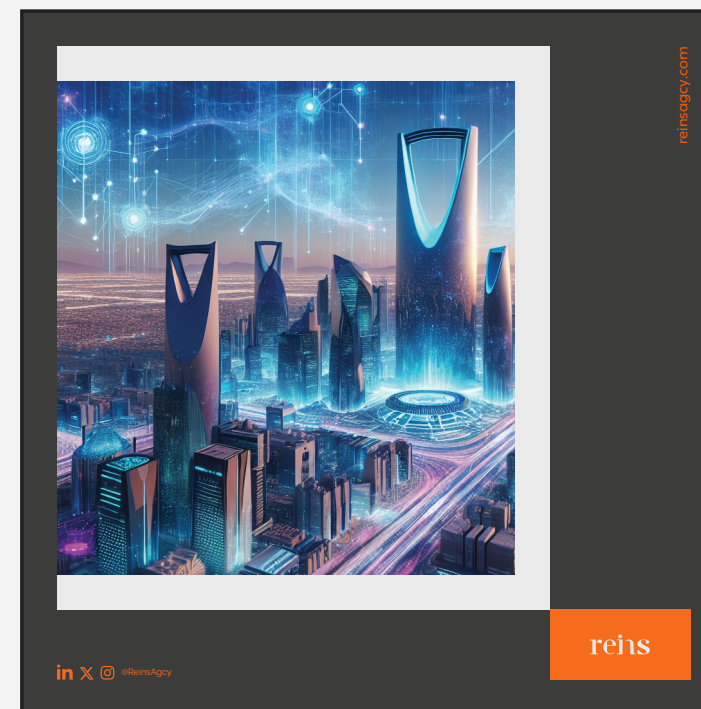
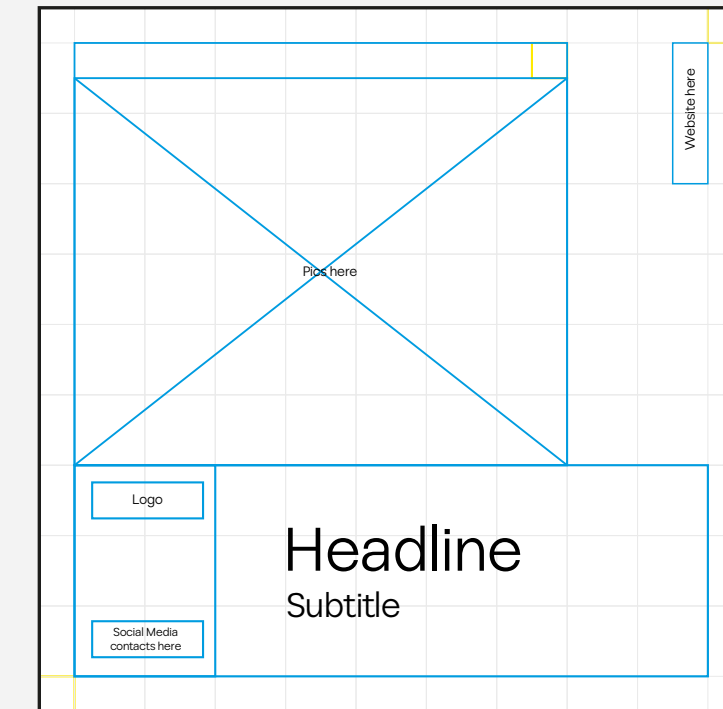


Photo Layout



Text&photo Layout



# 4.0 Applications

4.0	stationery	22
4.1	Notebooks	23
4.2	EMPLOYEE BRANDING	24
4.3	Calendar	25
4.4	Email Signature	26
4.5	Brooch Design	27
4.6	Employee Onboarding Kit Design Template	28
4.7	Certificate	29
4.8	Promotional Items	30
4.9	Dairy	31
4.10	Powerpoint Template	32

While stationery may not be something that customers interact with, it is crucial for the business side of the organization when interacting with financiers, suppliers, commercial real estate brokers, etc.

Additionally, having good, useful stationery makes running a business much simpler

The Letterhead should be used in DL envelop A+ Size

The Business Card design should remain consistent as shown.

Size 90mmX50mm  
The Envelopes design should remain consistent as shown, Size DL, A3, A4 and A5

The Invoice design should remain consistent as shown. A1404mm 216mm

هذا توضيح لكيفية تطبيق علامتنا التجارية بشكل أفضل للحفاظ على تناسق الشكل والمظهر على الهوية المكتبية لـ Reins

بينما قد لا يكون الأدوات المكتبية شيئاً يتفاعل معه العملاء، إلا أنها مهمة للغاية للجانب التجاري من المنظمة عند التعامل مع الممولين، الموردين، وسطاء العقارات التجارية، وغيرهم.

بالإضافة إلى ذلك، فإن امتلاك أدوات مكتبية جيدة ومفيدة يجعل إدارة الأعمال أكثر بساطة.

A3



A5



Stamp

Logo along with commercial registration for invoice use.



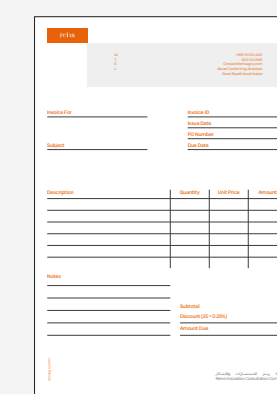
Logo for official authorities use.



Symbol for general use and certifications.



Invoice



English



Arabic

يجب استخدام ترويسة الخطابات في مظاريف DL بحجم +A.

يجب أن يظل تصميم بطاقة العمل متسقاً كما هو موضح. الحجم: 90 × 50 مم

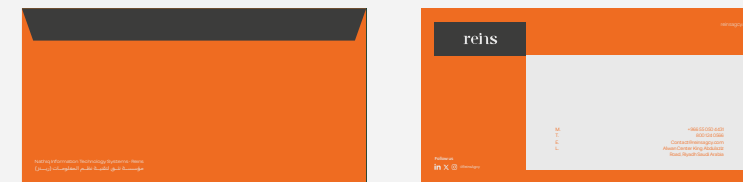
يجب أن يظل تصميم المظاريف متسقاً كما هو موضح. الحجم: A3, DL, A4, و A5

يجب أن يظل تصميم الفاتورة متسقاً كما هو موضح. الحجم: A4

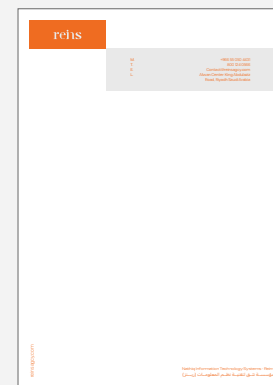
A4



DL



Letter Head



Business card



Paper folder



Outside



Inside

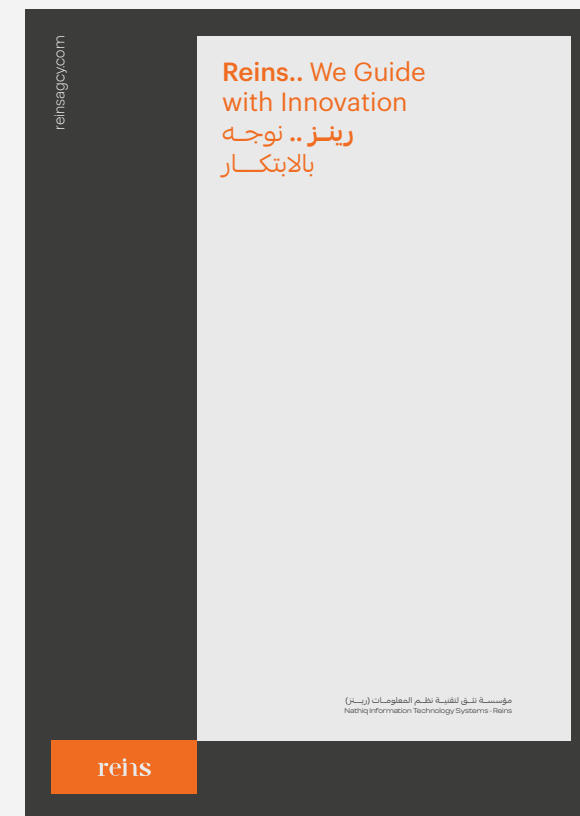
It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins.

In this part, we show the suggested notebook for Reins

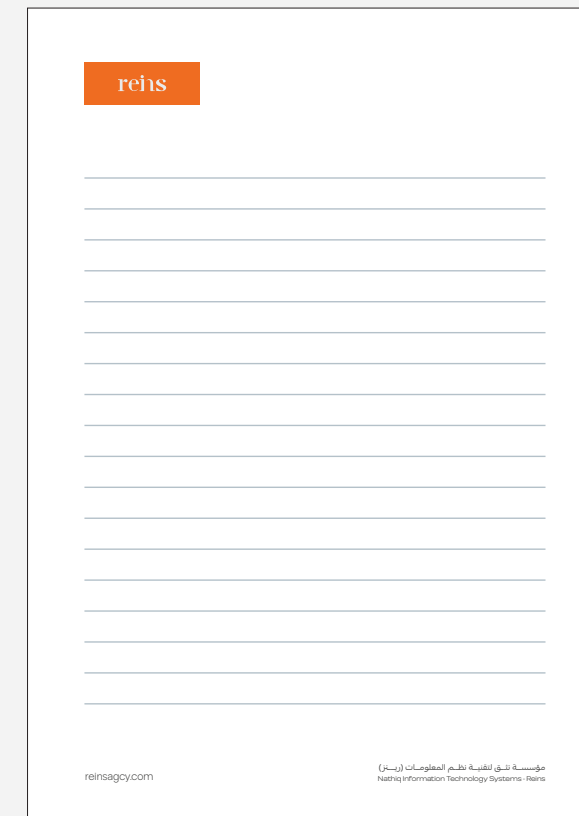
هذا توضيح لكيفية تصميم دفتر الملاحظات الخاص بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت  
حجم A0



Notebook Face



Notebook Face



Notebook Inner



Notebook Back



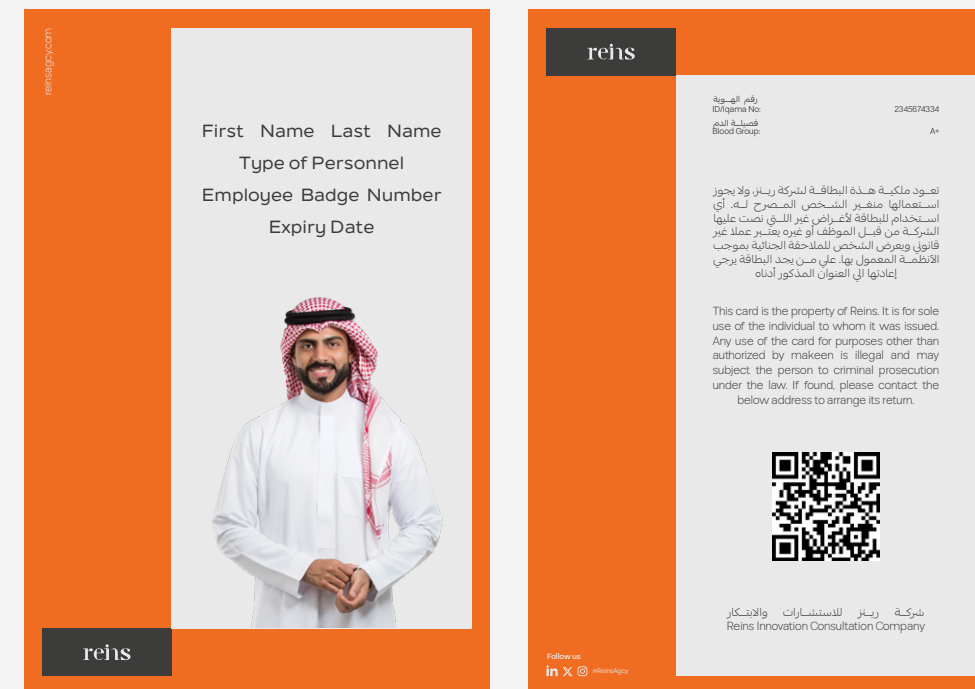
Notebook Back

It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested employee branding for Reins.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins في هذا الجزء. نعرض هوية الموظفين المقترحة Reins

هذا توضيح لكيفية تصميم هوية الموظفين الخاصة بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.

Employee Card



Employee Name Tag

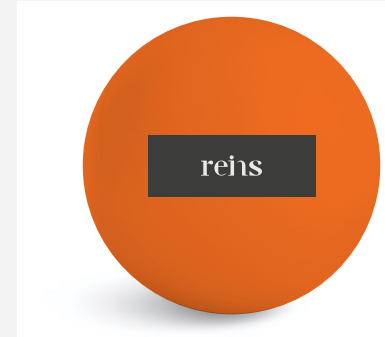




It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested promotional items for Reins.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins. في هذا الجزء، نعرض السلع الدعائية المقترحة لـ Reins.

هذا توضيح لكيفية تصميم السلع الدعائية الخاصة بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.



Stress ball



Key chain



Power bank



Coaster



Mouse Pad



Card holder



Bag



USB



Pen



Pencil



Mug

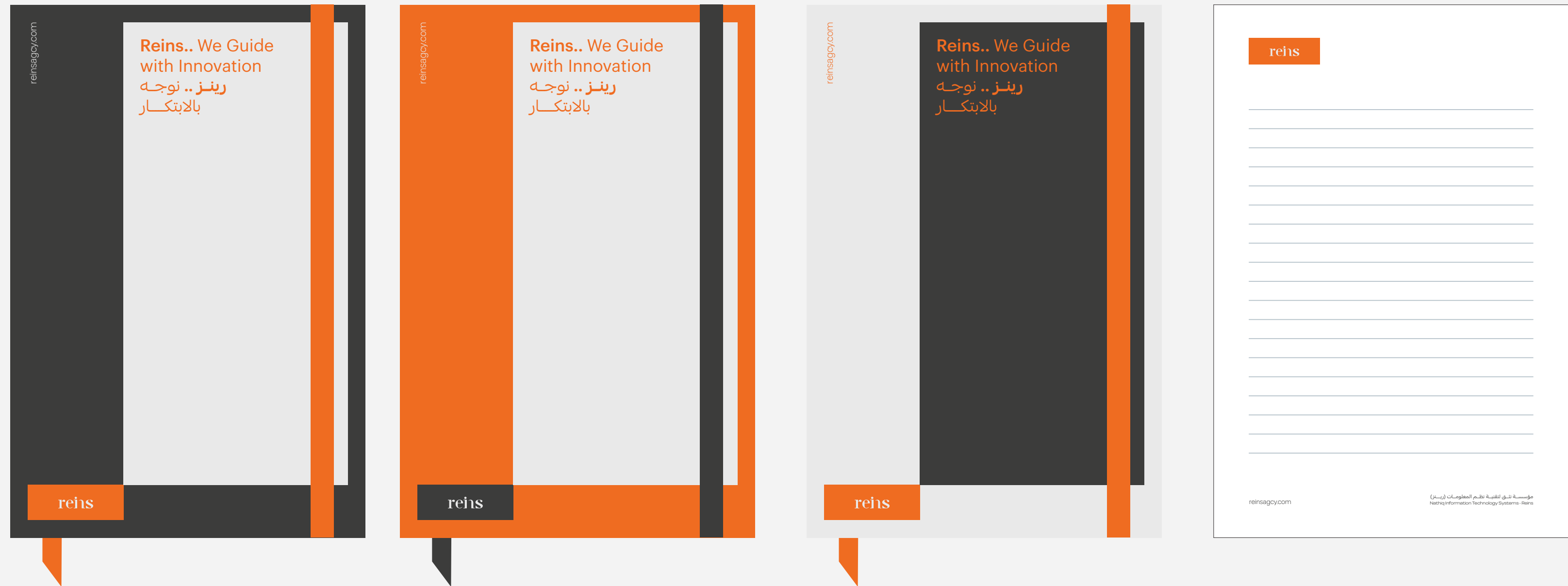


Mug

It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested Dairy for Reins.

هذا توضيح لكيفية تصميم اليوميات بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins. في هذا الجزء، نعرض اليوميات المقترحة لـ Reins.



It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested certificate for Reins.

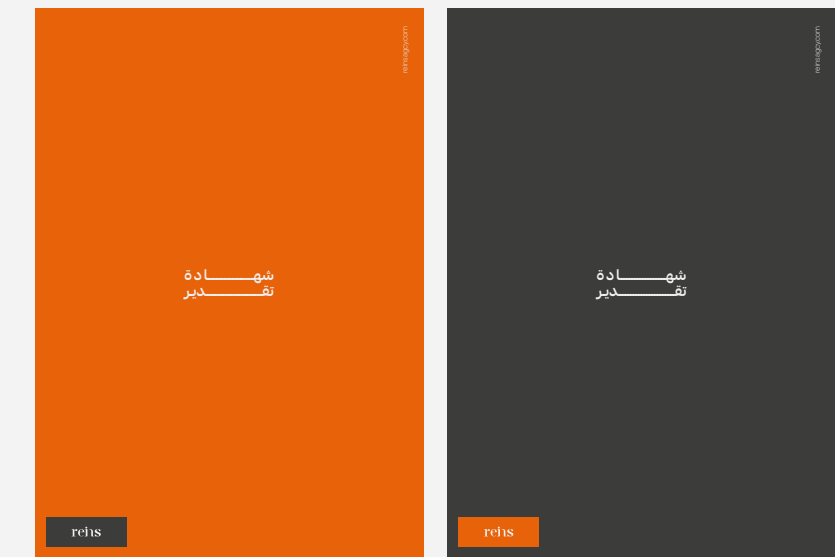
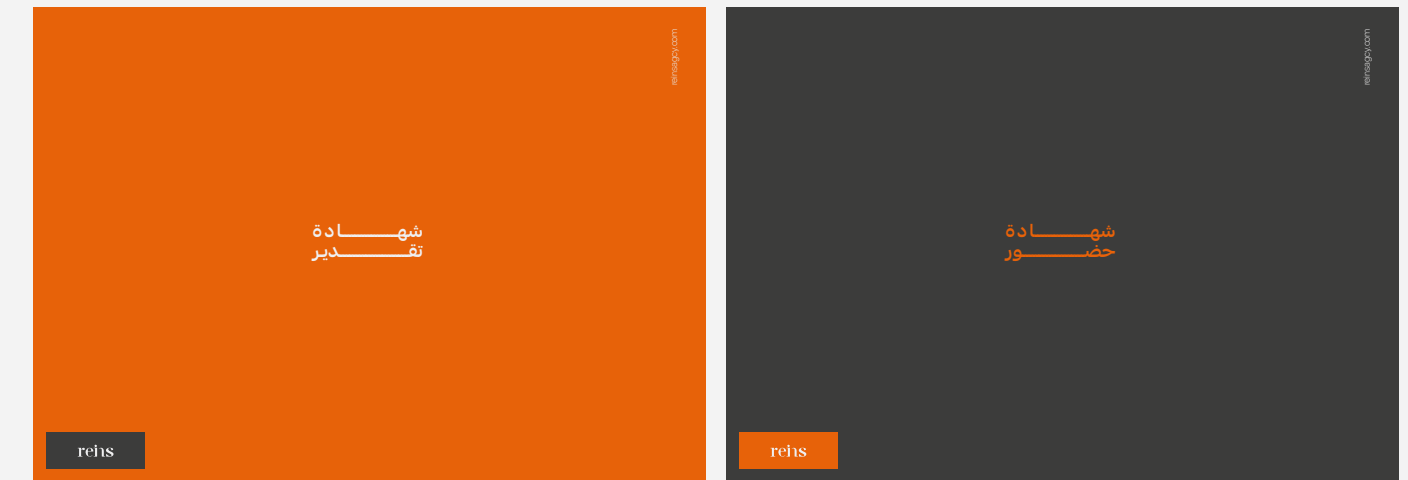
هذا توضيح لكيفية تصميم الشهادة الخاصة بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins. في هذا الجزء، نعرض الشهادة المقترحة لـ Reins.

Certificate



Certificate Leather Folder



4.6  
Employee Onboarding Kit  
Design Template

This is an illustration of how our Employee Onboarding Kit Design Template should be designed to preserve Reins's constant look and feel.

هذا توضيح لكيفية تصميم نموذج حزمة التوظيف الخاصة بنا، وذلك للحفاظ على الطابع المتسق لـ"رينز".



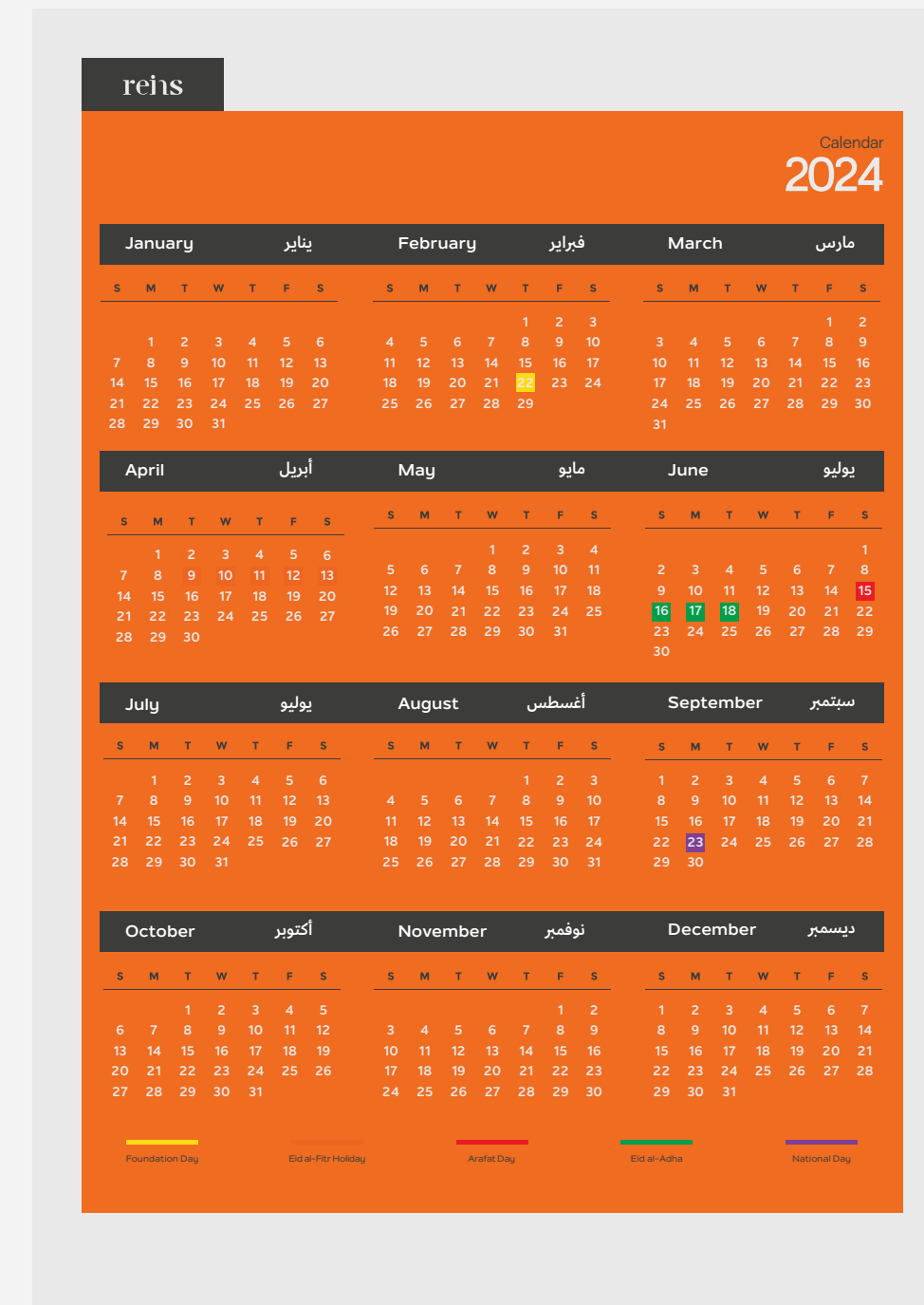
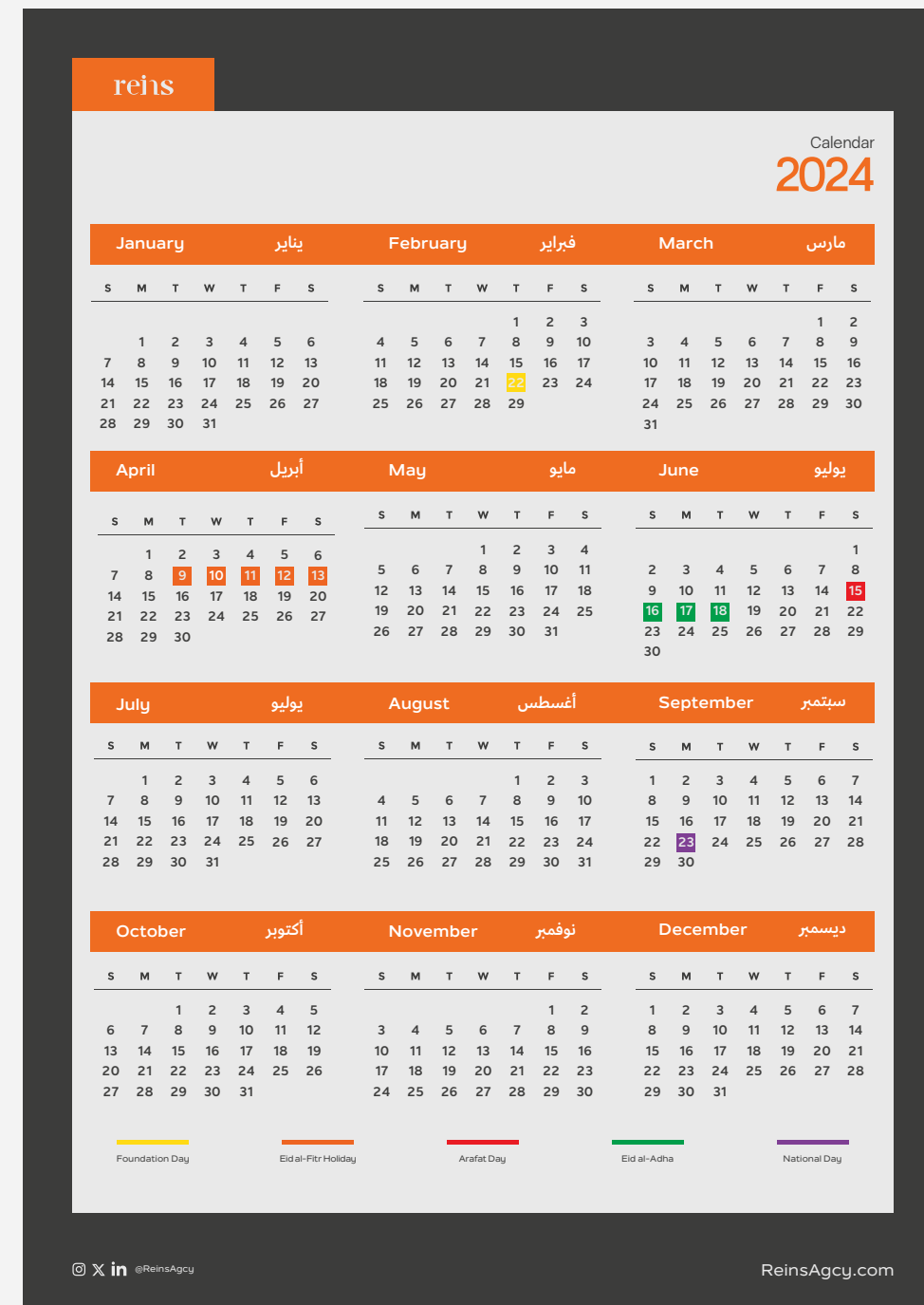
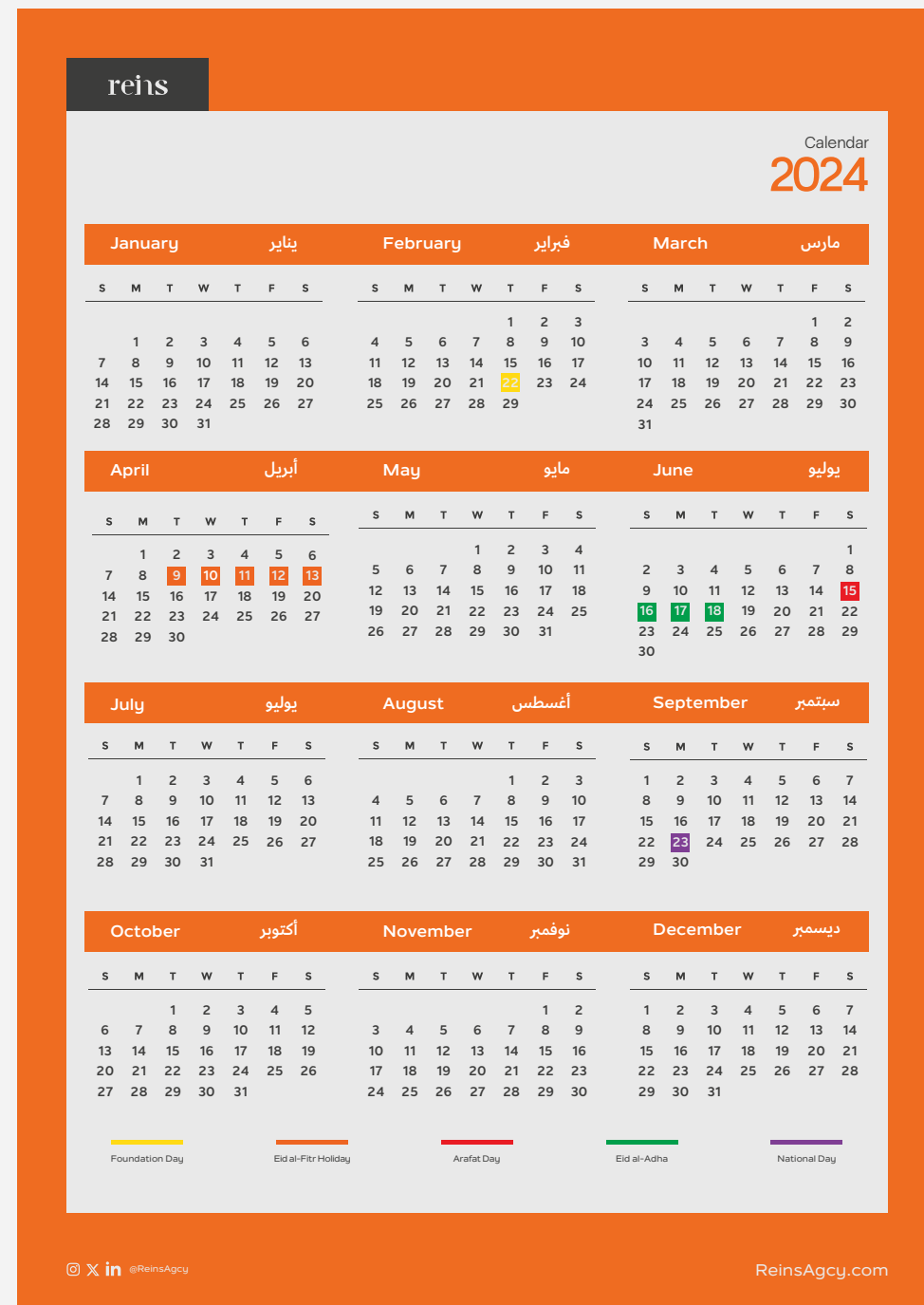
This is an illustration of how our Brooch Design Template should be designed to preserve Reins's constant look and feel.

هذا توضيح لكيفية تصميم نموذج البروش الخاص بنا، وذلك للحفاظ على الطابع المتمسك لـ"رينز".



This is an illustration of how our Calendar Design Template should be designed to preserve Reins's constant look and feel.

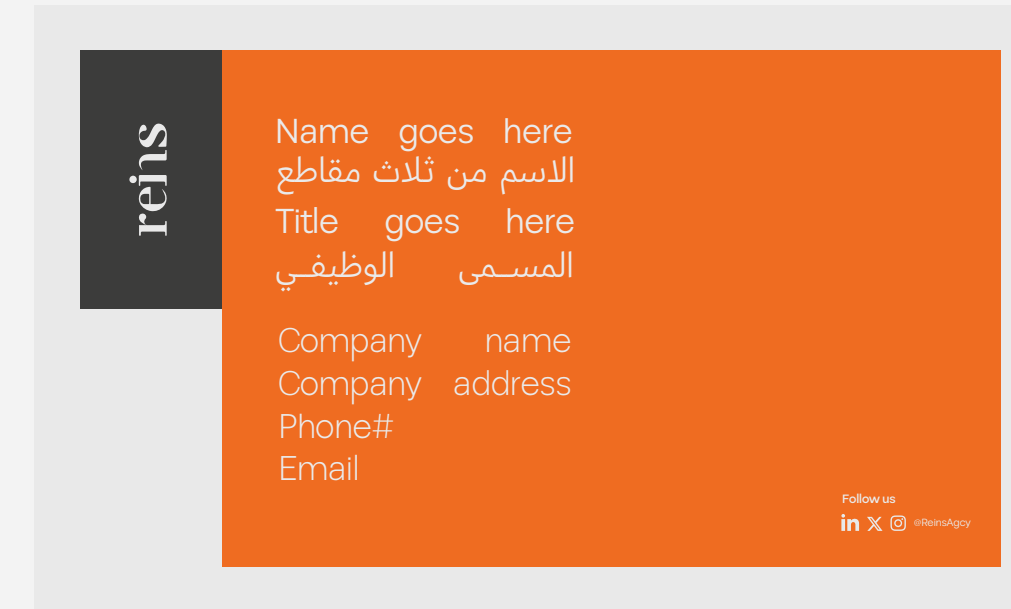
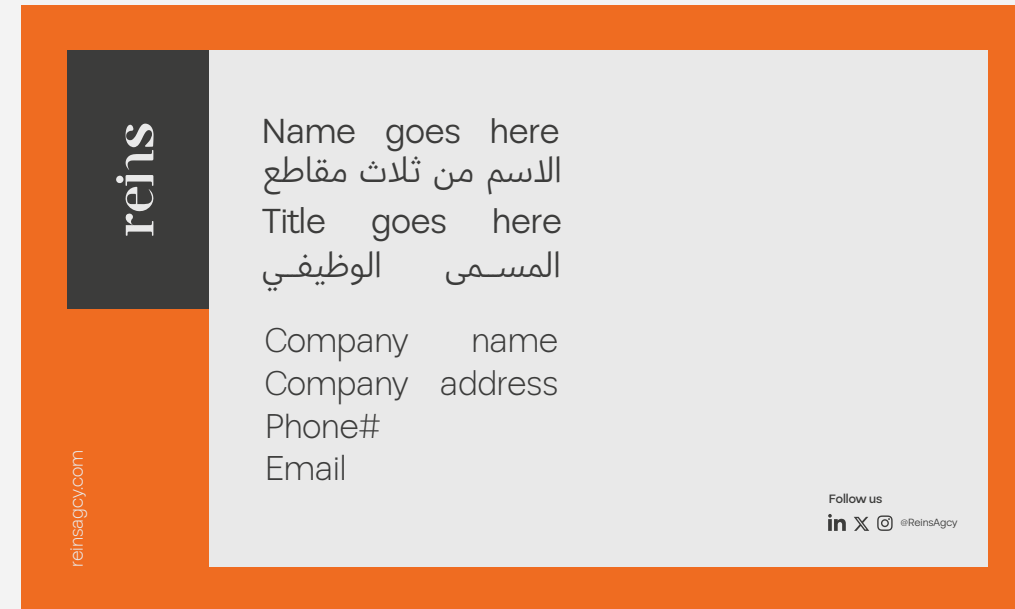
هذا توضيح لكيفية تصميم نموذج التقويم الخاص بنا، وذلك للحفاظ على الطابع المتسق لـ "رينز".



It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested employee branding for Reins.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins في هذا الجزء. نعرض توقيع البريد الإلكتروني المقترحة Reins

هذا توضيح لكيفية تصميم توقيع البريد الإلكتروني الخاص بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.



It's vital to follow these guidelines while designing or coming up with a new design for Reins. In this part, we show the suggested power point template for Reins.

من الضروري اتباع هذه الإرشادات أثناء التصميم أو الخروج بتصميم جديد لـ Reins في هذا الجزء. نعرض قالب الباوربوينت المقترح Reins

هذا توضيح لكيفية تصميم قالب الباور بوينت الخاص بنا للحفاظ على شكل ومضمون Reins الثابت.







