

Information réglementée

Le 22 juillet 2026 – 08:30 CEST

Le Groupe poursuit la construction d'un écosystème intégré destiné aux artistes et aux auditeurs, renforce Winamp for Artists, accélère le développement international de Bridger et continue le renforcement de sa structure financière.

Winamp Group SA (Euronext Growth Paris & Bruxelles : ALWIN), propriétaire des plateformes Winamp, Bridger, Jamendo et Hotmix, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2026.

Au cours du premier semestre 2026, Winamp Group a poursuivi l'exécution de sa stratégie avec une ambition claire : devenir l'infrastructure business de référence des artistes indépendants.

L'industrie musicale évolue rapidement. Les artistes ne cherchent plus uniquement à diffuser leur musique, ils doivent désormais gérer leur activité comme de véritables entrepreneurs. Distribuer leurs œuvres, gérer leurs droits, développer leur audience et diversifier leurs revenus sont devenus des composantes essentielles de leur métier.

C'est dans ce contexte que Winamp Group poursuit la construction d'un écosystème intégré réunissant progressivement l'ensemble des services dont les artistes ont besoin pour développer leur activité. Cette vision, résumée par le concept "The Business Engine for Artists", constitue le fil conducteur du développement du Groupe.

Winamp for Artists : une infrastructure pensée pour développer l'activité des artistes

Au cours du premier semestre 2026, Winamp for Artists a poursuivi son enrichissement avec le lancement du Website Builder, de la Fanzone ainsi que de son offre mondiale de Merchandising, venant compléter les outils de distribution musicale, de licensing, de gestion des droits ainsi que les autres solutions de monétisation déjà disponibles.

L'ambition du Groupe n'est pas de proposer une simple addition de services, mais de construire une infrastructure unifiée permettant aux artistes de développer progressivement l'ensemble de leur activité au sein d'un même écosystème.

Cette approche repose sur une conviction simple : la valeur d'un écosystème ne réside pas uniquement dans la qualité de chacun de ses services, mais dans leur capacité à fonctionner ensemble.

Chaque service constitue ainsi un point d'entrée potentiel dans l'écosystème Winamp. Qu'un artiste rejoigne le Groupe pour distribuer sa musique, gérer ses droits ou développer son activité de licensing, l'objectif est ensuite de l'accompagner progressivement grâce à des services complémentaires répondant à l'évolution de ses besoins. Cette stratégie de cross-selling et d'upselling vise à accroître la valeur créée par chaque artiste tout en renforçant durablement le modèle économique du Groupe.

Les retours recueillis depuis les premiers mois de commercialisation continuent de confirmer la pertinence de cette vision. Le Groupe poursuit ainsi l'ajustement de son offre, de l'expérience utilisateur ainsi que de ses stratégies d'acquisition, d'activation et de conversion afin d'identifier les approches les plus performantes avant d'accélérer progressivement leur déploiement.

Bridger : construire l'une des couvertures de droits les plus étendues au monde

Le premier semestre 2026 a également été marqué par la poursuite du développement international de Bridger, avec la signature de plusieurs dizaines de nouveaux accords conclus avec des sociétés de gestion collective à travers le monde.

L'ambition de Bridger est de devenir la première Independent Management Entity (IME) offrant l'une des couvertures de droits les plus étendues au monde.

Chaque nouvel accord élargit progressivement la couverture géographique et les catégories de droits accessibles aux artistes.

Dans un marché où la fragmentation des droits constitue encore un frein majeur pour les créateurs, Bridger a pour ambition d'offrir, au travers d'une plateforme unique, l'une des couvertures de droits les plus complètes au monde.

Pour les artistes, l'étendue de cette couverture constitue un critère important dans le choix d'une solution de gestion des droits. Plus elle s'élargit, plus Winamp est en mesure d'accompagner ses utilisateurs dans la collecte et la monétisation de leurs droits à l'échelle internationale. Bridger renforce ainsi l'attractivité de l'ensemble de l'écosystème Winamp tout en créant de nouvelles opportunités de revenus pour les artistes.

Les premiers revenus générés par les accords conclus au cours des derniers mois commencent désormais à être perçus, illustrant la montée en puissance progressive de cette stratégie.

Le Winamp Player : renforcer le lien entre les artistes et leur audience

En parallèle du développement de Winamp for Artists, le Groupe poursuit l'évolution du Winamp Player, destiné aux auditeurs.

Alors que Winamp for Artists fournit aux artistes les outils nécessaires au développement de leur activité, le Winamp Player a vocation à enrichir progressivement l'expérience proposée aux auditeurs et à renforcer son rôle au sein de l'écosystème Winamp.

À terme, les fonctionnalités développées au sein de Winamp for Artists, telles que la Fanzone et le Merchandising, permettront aux artistes de proposer directement ces expériences à leurs communautés depuis le Winamp Player, créant ainsi un environnement favorisant des interactions plus directes entre artistes et auditeurs.

Le Groupe poursuivra au cours des prochains mois l'enrichissement progressif du Winamp Player afin de renforcer sa proposition de valeur auprès des auditeurs et de consolider son rôle au sein de l'écosystème Winamp.

Défendre les droits des artistes à l'ère de l'intelligence artificielle

Au cours du semestre, Jamendo a poursuivi sa stratégie de protection des droits des artistes face aux nouveaux enjeux liés à l'intelligence artificielle.

Le Groupe a engagé plusieurs actions judiciaires devant les juridictions fédérales américaines contre NVIDIA et Suno, concernant l'utilisation présumée non autorisée de contenus musicaux dans le développement de technologies d'intelligence artificielle.

En parallèle, la procédure engagée en Belgique suit son cours.

Au-delà de ces procédures, ces actions traduisent la volonté du Groupe de défendre durablement la valeur des œuvres des artistes dans un environnement technologique en profonde évolution.

Poursuite du renforcement de la structure financière

Le premier semestre 2026 a également été marqué par plusieurs opérations destinées à renforcer progressivement la structure financière du Groupe.

Au cours de la période, Winamp Group a réalisé plusieurs augmentations de capital et conversions de créances ayant permis de renforcer ses fonds propres pour un montant total d'environ 2,45 M€.

Le Groupe a également finalisé le règlement par Azerion du mécanisme de garantie de prix prévu dans le cadre de la cession de Radionomy/Targetspot, procédé au remboursement d'environ 5,2 M€ de dette auprès de son partenaire financier historique et conclu un accord portant sur le rééchelonnement du solde de cette dette sur une période de 36 mois.

Ces opérations s'inscrivent dans la poursuite des efforts engagés par le Groupe pour simplifier progressivement sa structure financière et soutenir le déploiement de sa stratégie de développement.

Chiffre d'affaires du premier semestre 2026

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 1,040 M€ au premier semestre 2026 contre 1,131 M€ au premier semestre 2025 (base normalisée publiée lors des résultats semestriels 2025).

Ce niveau d'activité ne reflète pas encore pleinement les investissements réalisés par le Groupe au cours des dernières années ni le potentiel de monétisation de son écosystème.

Contrairement à un modèle reposant sur un service unique, Winamp Group construit un écosystème dans lequel les artistes adoptent progressivement plusieurs services au fil du temps. La création de valeur repose ainsi moins sur le nombre d'artistes utilisant une solution donnée que sur la capacité du Groupe à

développer durablement la valeur générée par chaque artiste grâce à la complémentarité de ses services.

L'ambition du Groupe n'est donc pas uniquement d'augmenter le nombre d'artistes utilisant ses solutions, mais de construire une relation de long terme avec chacun d'eux en enrichissant progressivement leur parcours au sein de l'écosystème Winamp.

Sur la base de son modèle économique, le Groupe estime qu'un artiste pleinement actif au sein de son écosystème pourrait générer, à partir de sa troisième année, une marge brute annuelle d'environ 250 €. Les premières années sont principalement consacrées à l'acquisition, à l'activation et à l'adoption progressive des différents services, ce qui crée naturellement un décalage entre l'arrivée d'un artiste dans l'écosystème et sa contribution pleine au chiffre d'affaires.

Les premiers mois de commercialisation permettent aujourd'hui au Groupe d'affiner ses stratégies d'acquisition, d'activation et de conversion afin d'optimiser progressivement cette trajectoire de création de valeur avant l'accélération du déploiement commercial.

Perspectives

Au second semestre 2026, Winamp Group poursuivra le déploiement de son écosystème dédié aux artistes et aux auditeurs.

Le Groupe continuera d'enrichir Winamp for Artists afin d'accompagner les artistes dans le développement de leur activité, poursuivra l'expansion internationale de Bridger afin d'étendre progressivement la couverture des droits accessible à ses utilisateurs et fera évoluer le Winamp Player afin de renforcer son rôle comme point de rencontre entre les artistes et leurs audiences.

Parallèlement, Winamp Group poursuivra l'optimisation de ses stratégies d'acquisition, d'activation et de conversion afin d'accélérer progressivement la création de valeur par artiste, tout en continuant à renforcer sa structure financière et à défendre les droits des artistes face aux nouveaux enjeux liés à l'intelligence artificielle.

Le Groupe considère que les investissements réalisés au cours des derniers mois constituent les fondations d'un modèle de création de valeur à long terme. Les

prochains mois seront principalement consacrés à l'accélération de la montée en puissance commerciale de cet écosystème.

« Les artistes n'ont pas besoin d'un outil supplémentaire. Ils ont besoin d'une infrastructure qui leur permette de développer durablement leur activité. » Indique Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp Group. *“C'est exactement ce que nous construisons chez Winamp. Notre ambition est de devenir le partenaire business de référence des artistes indépendants en réunissant, au sein d'un même écosystème, les services qui leur permettent de créer davantage de valeur tout au long de leur carrière. »*

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

30 octobre 2026 – Résultats SI 2026

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant

aux créateurs de prendre en main leur carrière.

À propos de Jamendo – www.jamendo.com

Jamendo a pour mission de connecter les musiciens et les amateurs de musique du monde entier. Notre objectif est de rassembler une communauté mondiale de musique indépendante, en créant une expérience unique et de la valeur autour de celle-ci.

Jamendo offre la plateforme idéale pour tous les artistes indépendants souhaitant partager leurs créations le plus facilement possible, tout en atteignant de nouveaux publics à l'international.

À propos de Bridger – www.bridgermusic.io

Bridger (membre du groupe Llama Group) s'engage à soutenir les auteurs-compositeurs en leur proposant des solutions innovantes en matière de perception de droits d'auteur. Conçue comme une plateforme de gestion des droits d'auteur intuitive et facile à utiliser, Bridger permet aux auteurs-compositeurs d'enregistrer leurs œuvres musicales en quelques minutes et de débloquer des flux de revenus supplémentaires au-delà de leur distributeur numérique.

À propos de Hotmix Radio Hotmix propose une sélection de plus de 60 stations musicales personnalisées, accessibles via www.hotmixradio.com et les applications mobiles Hotmix. Conçu pour les vrais amateurs de musique, Hotmix offre une expérience d'écoute authentique et transparente, parfaitement adaptée à votre humeur, votre atmosphère et votre rythme quotidien, que vous soyez chez vous, en voyage, en train de dîner avec des amis ou en train de faire du sport. Élaboré avec passion par nos meilleurs programmeurs humains, chaque flux est soigneusement conçu pour vous offrir une musique qui résonne. Choisissez votre Hotmix. Cliquez et écoutez !