

La marque

CCM

Table des matières

I Le CCM

II La palette

III Le logo

IV Typographie



Le CCM

bien plus qu'un comité étudiant

Au fil des ans, le Club de Consultation en Management a développé une division exclusivement dédiée à l'offre de services conseils créatifs et personnalisés. S'ensuit ainsi la création du CCM, une firme junior de consultation dirigée par les étudiants en gestion de HEC Montréal.

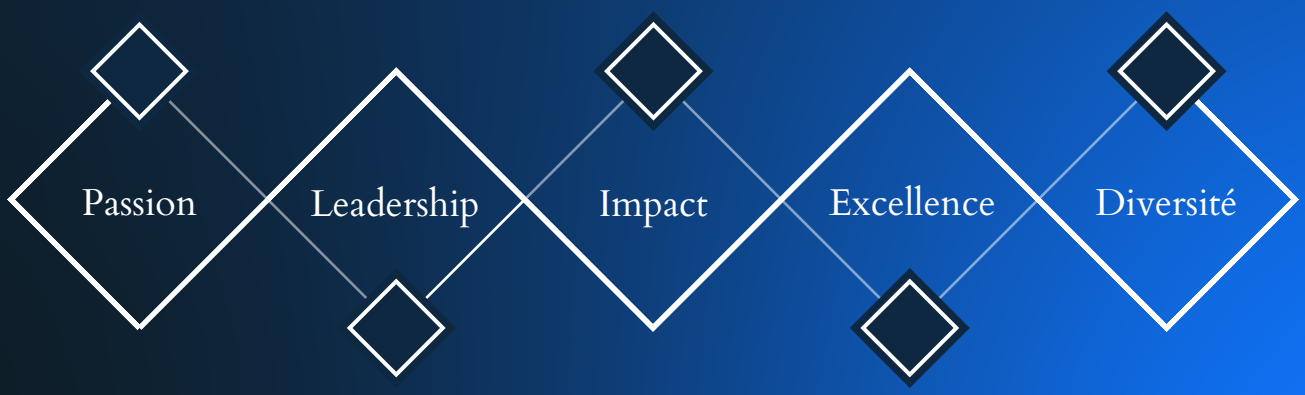
- 20 ans d'expérience
- 180 mandats réalisés
- 35+consultants / an
- 800+ membres alumni

NOTRE DOUBLE MISSION

Accompagner **nos clients** dans leur transformation et croissance à travers la **création de valeur** et la proposition de solutions **innovantes et efficaces.**

Mettre de l'avant le **savoir-faire unique des étudiants** des HEC en leur fournissant une **expérience** en services conseil **enrichissante**.

NOS VALEURS



Palette CCM

Cette palette vise l'essentiel : inspirer confiance, puis guider l'action. Un bleu marine profond apporte crédibilité et stabilité, tandis qu'un blanc porcelaine assure clarté et respiration. Des bleus plus denses structurent le discours, une teinte acier adoucit l'ensemble, et un bleu signal met en avant ce qui compte pour créer de l'élan.

Navy Exécutif #0C1E35 — Crédibilité

Clarté — Blanc Porcelaine #EEF1F7

Bleu Ardoise #263952 — Rigueur

Accessibilité — Brume Acier #758BA8

Indigo Encre #3A4069 — Profondeur

Innovation — Bleu Signal #0F77FF

Le logo

Pour célébrer les 20 ans du CCM, un nouveau logo a été pensé afin de souligner l'héritage de l'organisation ainsi que de refléter nos valeurs, nos responsabilités et notre philosophie.







Leadership

Symbole de notre image de marque, le bouclier représente notre dévouement au leadership envers nos membres et partenaires.

Excellence

Grâce à sa forme plus rustique, la police souligne l'héritage du CCM ainsi que sa réputation d'élite.

Aa



Ligne directrice

L'étoile du nord représente notre ligne directrice qui nous aide a faire face à l'incertitude dans le monde du conseil.

Encadrement

Le contour du bouclier symbolise le rôle formateur du CCM qui a formé plus de 800 consultants.



Typographie

De nouvelles polices ont été sélectionnées afin de mieux représenter l'image de marque du CCM pour atteindre une image professionnelle, d'élite et cohérente.

Cardo Classic Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%!?

Regular

Cardo représente l'excellence qui a poussé le CCM ces 20 dernières années. Cette police souligne l'héritage de l'organisation et reflète nos standards rigoureux.

Utilisée dans les haut de pages et les titres, cette police est la police principale pour le CCM.

Rethink Modern Sans Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%!?

Regular **Bold**

Simple mais précise, Rethink est une police qui comporte parfaitement l'ambition d'innover et de repousser les limites présente au CCM.

Utilisée dans les paragraphes et le contenu, cette police est la police secondaire du CCM.


CCM
L’avenir du conseil commence ici