

“홍보를 넘어 **변화**를 만듭니다”

인오션기획 회사소개서

홍보 커뮤니케이션을 설계하고,
콘텐츠로 실행합니다.



영상 콘텐츠
VIDEO CONTENT



SNS 콘텐츠
SNS CONTENT



광고대행
AD



마케팅
MARKETING

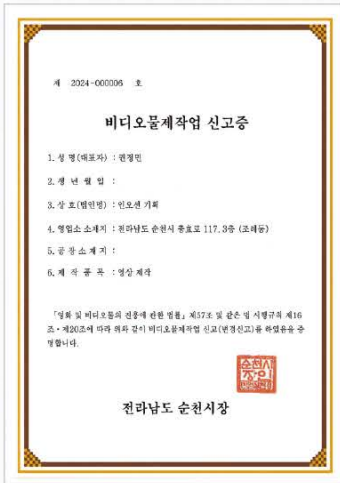
홍보를 넘어 **변화**를 만듭니다

인오션기획

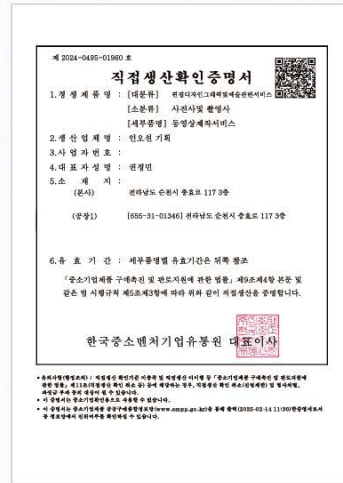
IN  **CEAN**

INOCEAN

인오션기획 주요 보유 인증서 INOCEAN CERTIFICATIONS



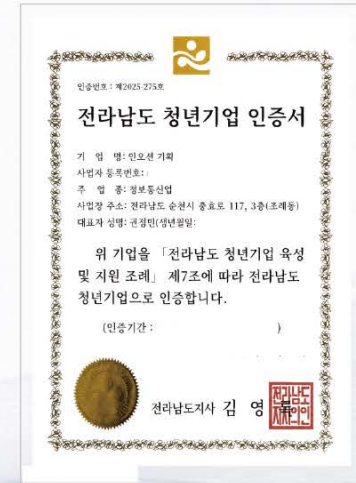
비디오물제작업 신고증



직접생산확인증명서



여성기업 확인서



청년기업 인증서



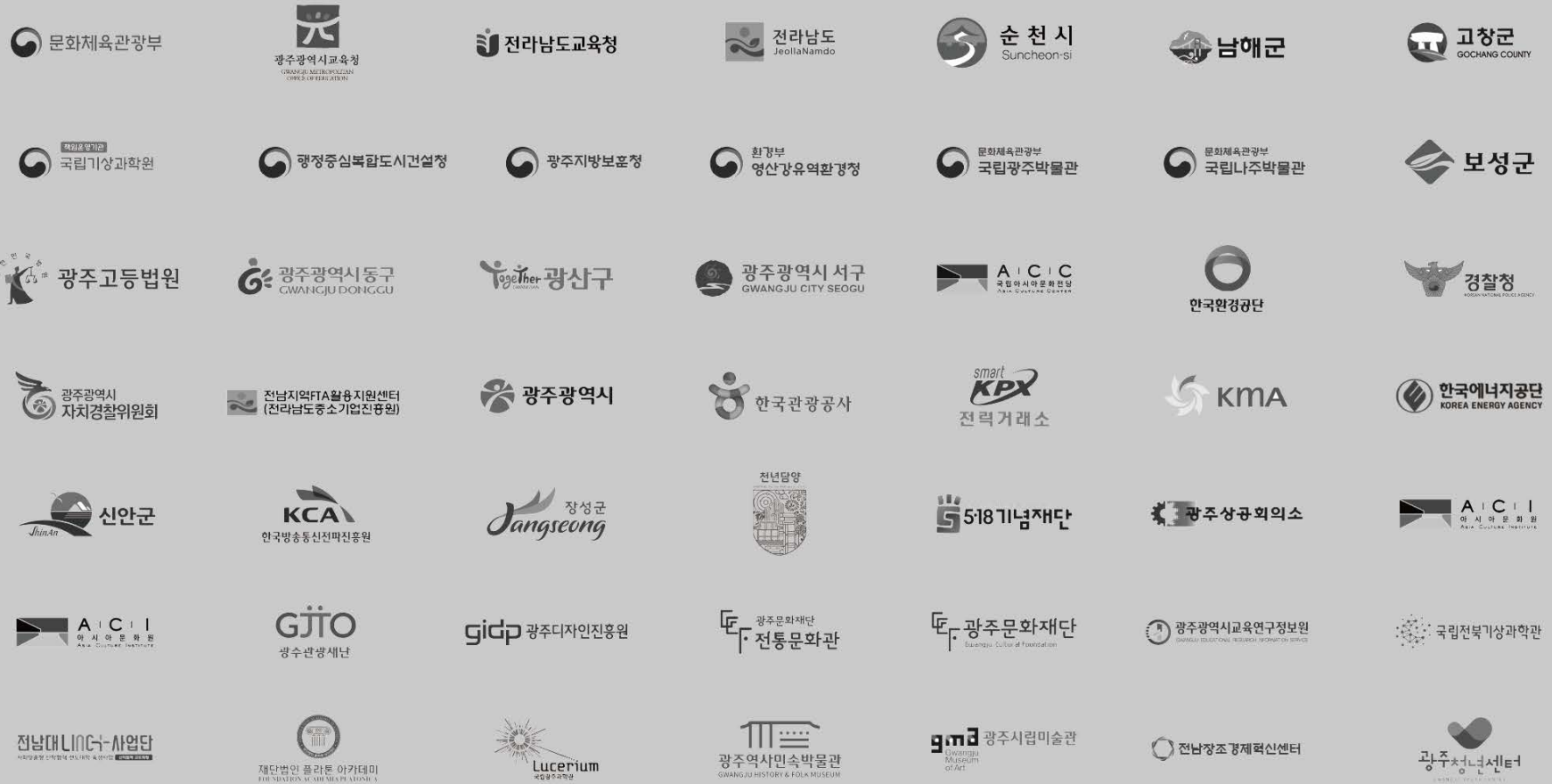
2023년
정부 선정
공공기관 홍보 우수사례



인오션기획은 ‘기관의 정책’ 또는 ‘기업의 서비스’를
시민의 공감과 행동으로 연결하는 커뮤니케이션 홍보 전문 기업입니다.

Clients

인오션기획은 다양한 고객의 주요 프로젝트들을 수행하며, '납기 사고 0건'과 '높은 성과 관리'를 통해 두터운 신뢰를 형성하고 있습니다.



종합 홍보 네트워크의 중심 인오션기획

인오션기획은 차별화된 전략 기획을 통해 **미디어, 콘텐츠, 광고, 디자인** 등
전문적인 홍보 커뮤니케이션 도구를 제작해 드립니다.

또한 **전국의 강력한 협력 네트워크**를 기반으로 온라인 · 오프라인 홍보 콘텐츠 기획과 제작을 수행하며,
TVC 송출, 언론 홍보, 옥외광고 등 **폭넓은 실행 인프라**를 보유하고 있습니다.

IN@CEAN

JONGRO
PRINTING

IIS
DASUNG
EVENT COMPANY

S 수석기획

CONPOP

MODU
CASTING

DESIGNIAM

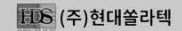
MONO
FRAME
STUDIO

JOYFUL IMAGINE! OH—HAPPY DESIGN!
(주)상상오

Shine Village

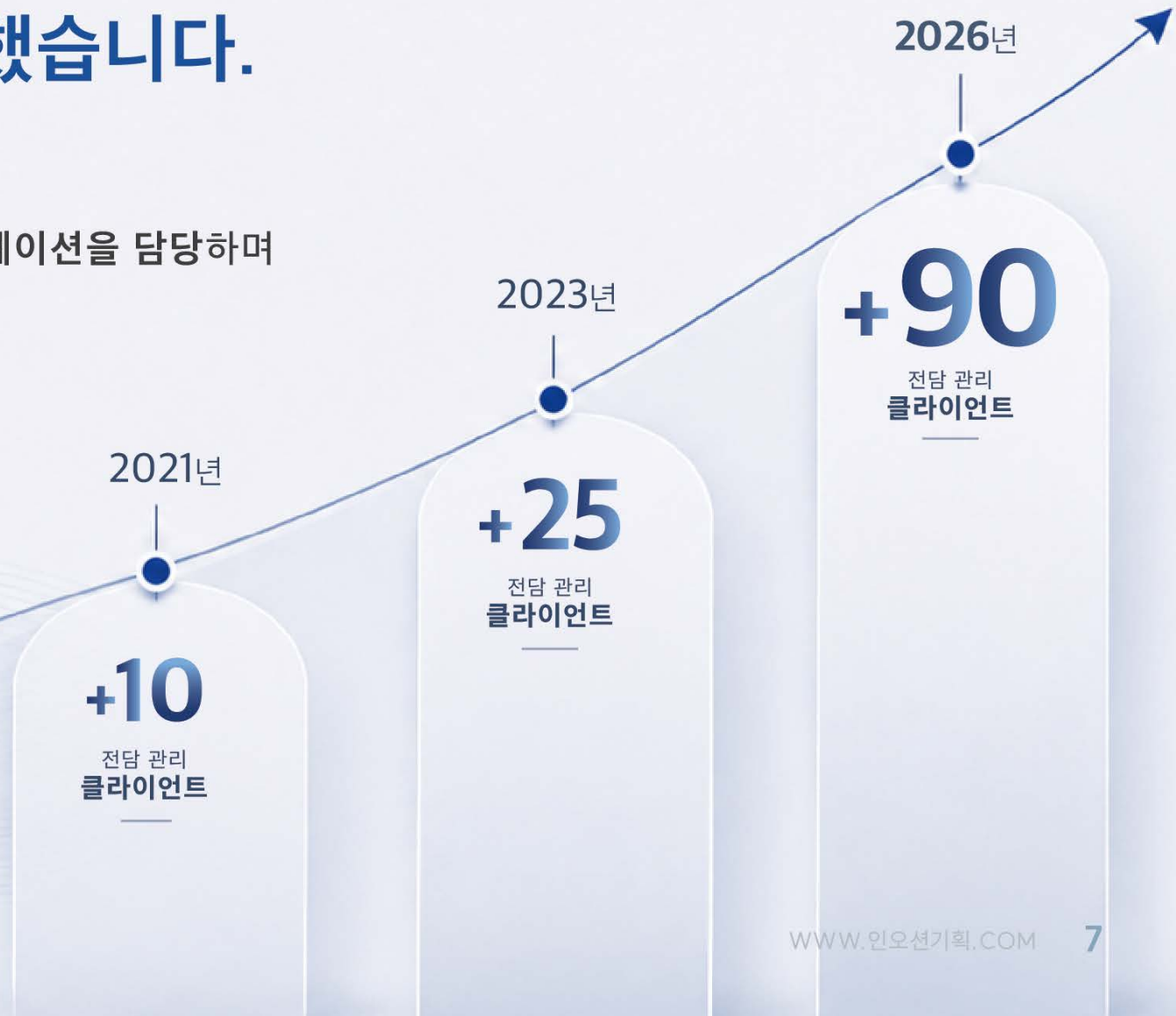
Clients

인오션기획은 다양한 수행 경험을 통해 소통 체계 및 업무 매뉴얼을 구축하고 있습니다. 계약/착수부터 완수까지, 서류화 작업 및 목표관리 등 업무 전반에서 편의를 제공하여 원활한 프로젝트 진행을 위한 최상의 커뮤니케이션을 도와드립니다.



인오션기획은 지난 5년간 결과로 성과를 증명했습니다.

권역 내 90여 개 기관의 홍보 커뮤니케이션을 담당하며
역량을 증명해 왔습니다.



인오션기획은 각 분야별 프로페셔널로 구성된
통합 크리에이터&홍보 기획 전문 회사입니다.

원스톱 통합 커뮤니케이션 솔루션



PLANNING

홍보 전략 기획/수립



SNS CHANNEL

디지털 채널 기획/운영



CONTENTS

광고/홍보 콘텐츠 제작



IMC CAMPAIGN

통합 플랫폼 확산

특히, **인오션기획**의 강점은
정책의 확산과 호감 형성에 적합한
커뮤니케이션 전략을 기획하고 만드는 것입니다.

고객의 니즈를 넘어 변화를 만드는 콘텐츠 솔루션을 제공합니다.



홍보 커뮤니케이션 전략

스토리텔링 기획, 트래픽 기반 전략,
트렌드를 접목한 콘텐츠 기획



통합 플랫폼 확산

A-Z 홍보 마스터플랜 솔루션을 제공,
확산과 구축까지 최적의 홍보 채널을 설계합니다.



MEDIA PROJECT

I N O C E A N

REPRESENTATIVE PROJECTS

- 01. |  광주광역시동구 | 총장르네상스 홍보영상
- 02. |  전라남도교육청 | 2026 전남교육 홍보영상
- 03. |  문화체육관광부 | 미디어투어 홍보영상
- 04. |  한국관광공사 | 캠핑 홍보영상
- 05. |  광주광역시동구 | 광주광역시동구 민선8기 홍보영상
- 06. |  광주광역시 | 웹진 왔소 | 청년주간 홍보영상 | 청년정치인
- 07. |  경찰청 | 보이스피싱 예방 1편 | 보이스피싱 예방 2편 | 마약 근절 | 디지털 성범죄 근절
- 08. |  기상청 | 기상청 랜선투어 홍보영상



상권활성화 사업이 만들어갈 미래를 엿보다

충장르네상스 홍보영상은 CG 합성과 모션그래픽, 역동적인 연출을 통해 상권 활성화 사업이 만들어갈 미래를 제시하고, 사업 추진의 동력과 전반적인 청사진을 효과적으로 전달한 도시재생 분야의 성공적인 홍보 사례입니다.



Campaign 충장르네상스 홍보영상
Client 광주광역시동구

“ 사업 특성에 맞는 기획으로
 기회와 기대를 한번에 ”

웹드라마로 시선을 맞춘 전남교육 대표 홍보영상

콘텐츠 시대, 수요자와 소통하는 홍보 커뮤니케이션의 중요성이 커지고 있습니다.
'2026 전남교육 홍보영상'은 청춘 웹드라마 형식으로 기획해 수요자와 소통하며,
기관의 비전과 가치를 효과적으로 전달한 대표적인 성공 사례입니다.



전라남도교육청이
확산 시키겠습니다.



— 상상도전·창조 —
미래교육



“ 수요자가 반응하는 콘텐츠로
기관홍보 트렌드 선도 ”

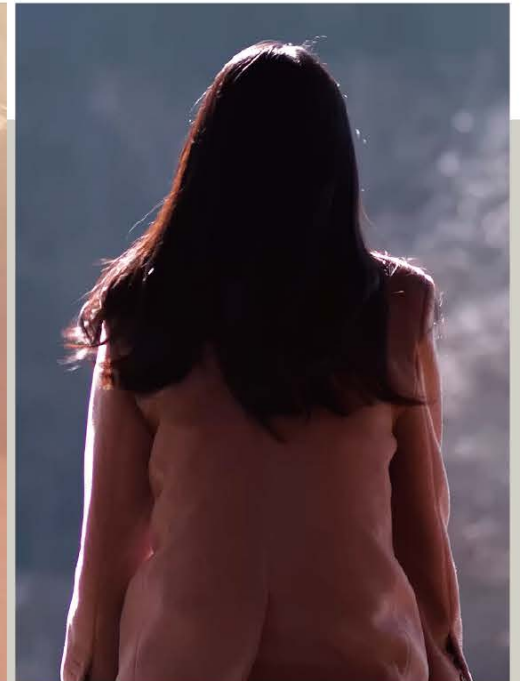
Campaign 2026. 전라남도교육청 대표 홍보영상
Client 전라남도교육청



문화체육관광부

전남 6권역을 미디어로 여행하다.

아름다움, 찬란함, 웅장함, 이색적인, 힐링, 노을, 바다, 먹거리, 역사, 낭만.
어느 관광지든 저마다가 지닌 고유한 스토리와 분위기를 품고 있습니다.
전남의 관광지들을 각 테마에 맞춰 구성한 대표적인 관광 홍보 사례입니다.



Campaign 미디어투어 홍보영상
Client 문화체육관광부

“ 감성 스토리텔링으로
여행의 설렘을 전달하다 ”

문화를 여는 열쇠, 콘텐츠로 소통하다.

수요자를 움직이는 힘은 공감에서 시작됩니다.

한국관광공사와 함께한 캠핑 홍보영상은 캠핑 문화 활성화를 위해
수요자의 경험 속에서 함께 공감하고 소통한 성공적인 캠페인 사례입니다.



한국관광공사



“ 자연과 휴식을
콘텐츠로 풀어내다 ”

Campaign 캠핑 홍보영상
Client 한국관광공사



동구의 비전과 가치를 담은 대표 홍보영상

새롭게 출범한 민선 8기의 변화와 미래 청사진을 담아낸 광주광역시 동구 대표 홍보영상입니다. 도시의 매력과 역사, 문화를 효과적으로 표현하기 위해 다양한 도전적 연출 기법을 활용한 성공 사례입니다.



Campaign 광주광역시동구 민선8기 홍보영상
Client 광주광역시 동구

“ 도시의 변화와 비전을 영상으로 풀어내다 ”

도시의 소식지, 종이에서 콘텐츠로 전환하다.

수십 년 동안 지자체의 소식을 전해주던 종이 소식지가 역사 속으로 사라지고 있습니다. 시대 변화에 발맞춰 많은 지자체가 웹진 형태의 소식 채널로 전환하고 있으며, 광주 웹진 '왔소(모두의 광주)'는 이러한 변화에 성공적으로 대응한 대표 사례입니다.



광주광역시



“ 타깃 맞춤형 콘텐츠로 참여도를 높이다 ”

Campaign 웹진 왔소
Client 광주광역시청



경찰청

KOREAN NATIONAL POLICE AGENCY

공익광고의 표준, 스토리텔링

몰입도 높은 스토리는 공익광고의 새로운 표준이 되고 있습니다.

4년간 재계약을 이어오며 시리즈로 제작된 범죄예방 4부작 공익광고는 TV, 버스, 전광판 등 다양한 매체로 송출된 대표적인 성공 사례입니다.



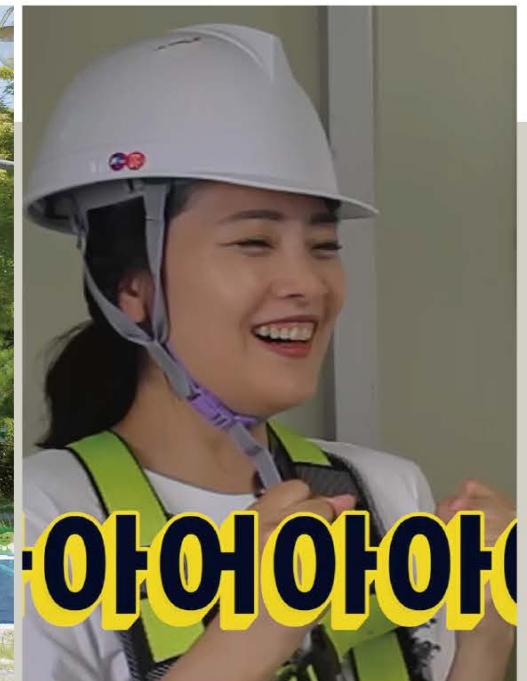
Campaign 보이스피싱 예방 1편 | 보이스피싱 예방 2편 | 마약 근절 | 디지털 성범죄 근절

Client 경찰청

“ 각종 범죄의 위험성,
콘텐츠로 예방하다 ”

우리가 몰랐던 기관의 숨겨진 모습을 홍보하다.

기상청은 본연의 역할을 넘어 기상·기후와 관련된 다양하고 유익한 체험 시설을 운영하고 있습니다. 대중에게 잘 알려지지 않은 기상청의 숨은 콘텐츠를 ‘랜선 투어’ 형식으로 기획한 대표적인 미디어 홍보 성공 사례입니다.



“ 기상과학의 현장을 랜선으로 체험하다 ”

Campaign 기상청 랜선투어 홍보영상
Client 기상청

SNS PROJECT

I N O C E A N

REPRESENTATIVE PROJECTS

- 01. |  전라남도교육청 | 사회실험카메라 | 웹드라마 | 과학 실험 콘텐츠
- 02. |  장성군 | 장성군청 인스타그램
- 03. |  광주광역시교육청 | 입시맨 시리즈
- 04. |  518기념재단 | 사회실험카메라
- 05. |  광주광역시 | 직업을 맞추시오 | 청춘사진관
- 06. |  KENTECH
한국에너지공과대학교 | 브이로그 | 센터뷰 | 먹을텐데
- 07. |  광주과학센터 | 유튜브콘텐츠
- 08. |  Lucerium | 광주과학 발명 페스티벌



전남교육청 공식 유튜브 채널 운영

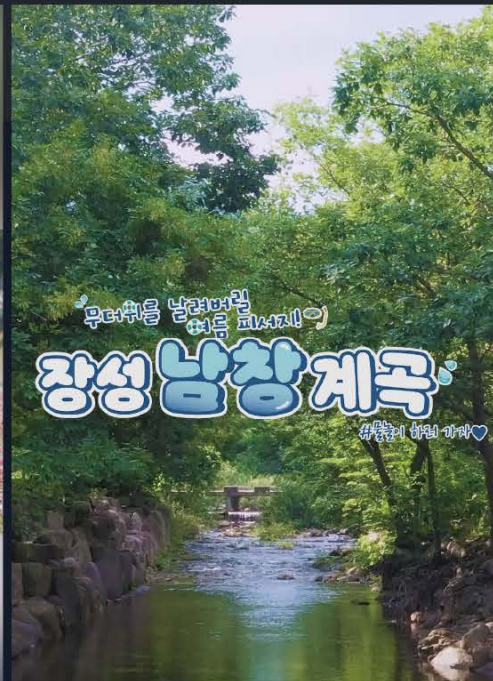
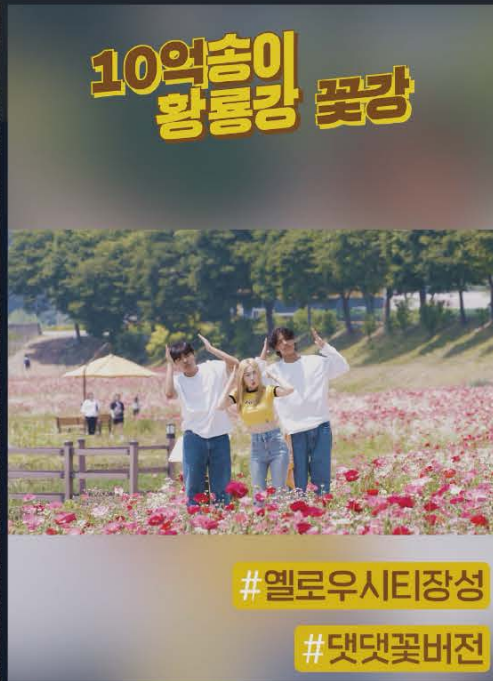
웹드라마, 실험카메라, 과학 실험 등 수요자 중심의 전략적 콘텐츠를 통해 성공적인 채널 성과를 기록했습니다. 이후 연이은 계약 연장과 함께 페이크다큐, 패러디 콘텐츠 등을 선보이고 있는 대표적인 SNS 운영 사례입니다.



Campaign 사회실험카메라 | 웹드라마 | 과학 실험 콘텐츠 **Client** 전라남도교육청

장성군 관광 인스타그램 운영

장성의 관광지과 숨은 명소, 축제를 주제로 지역의 매력을 담아낸 대표적인 인스타그램 릴스 운영 성공 사례입니다. 계절과 인물, 자연과 K-POP 등을 융합해 25~35세대의 유입을 크게 높였습니다.



Campaign 장성군청 인스타그램 **Client** 장성군청



전국 기관 홍보 우수사례 선정

장학관이 중·고등학교 입시에 도전한다는 다소 엉뚱한 소재를 통해 광주광역시의 다양한 학교와 입학전형을 소개하며 학교별 시설과 급식 등 교육 현장을 폭넓게 담아내 정부로부터 '전국 홍보 우수사례'로 선정된 대표적인 콘텐츠 제작 사례입니다.



Campaign 입시맨 시리즈 **Client** 광주광역시교육청

사회실험 콘텐츠로 역사 인식을 경고하다.

“5·18을 폭동이라고도 하고 민주화운동이라고도 하는데, 무엇이 맞나요?”
 5·18에 관한 논문을 준비하는 외국인 유학생의 질문에 시민들이 답합니다.
 전국 각지에서 제작된 시리즈를 통해 역사 인식을 높인 대표적인 홍보 사례입니다.



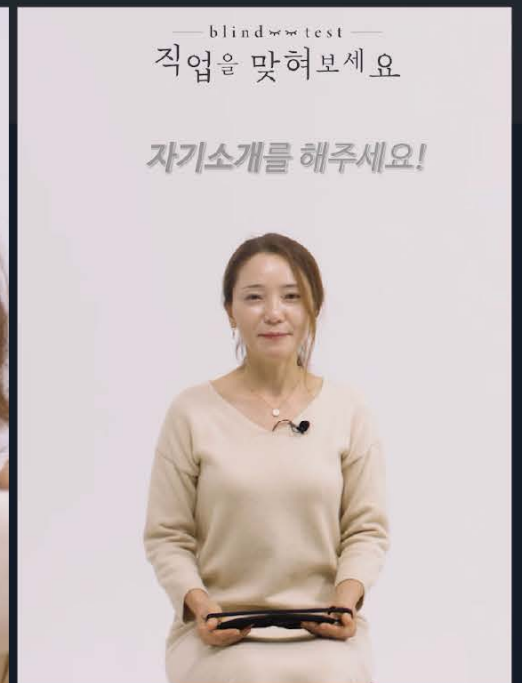
Campaign 사회실험카메라 Client 5·18기념재단



광주광역시

특별한 날, 특별한 기획, 특별한 공감

한 여성이 안대를 쓴 채 상대의 손을 만지며 직업을 추리합니다. '택배원', '요식업' 등 여러 직업을 떠올리던 여성은 안대를 벗고 어머니와 마주한 순간, 하염없이 눈물을 흘립니다. 어버이날을 맞아 사랑과 공감을 진정성 있게 담아낸 대표적인 감성 콘텐츠 사례입니다.



Campaign 직업을 맞추시오 | 청춘사진관

Client 광주광역시

한국에너지공과대학 홍보단 유튜브 운영

대학원생의 일상과 연구 이야기를 담은 브이로그, 먹방 토크, 인터뷰 콘텐츠를 제작하며 채널 이용자와의 공감과 소통을 강화한 대표적인 사례입니다.

KENTECH
한국에너지공과대학교
Korea Institute of Energy Technology



KENTECH남 인스타 공개



10점 만점에
1점인 거 알고계시죠?
Do you know
that's one point out of 10 points?



이렇게 또 얻어먹는 거 아니면



굉장히 좋은 아이디어라고 생각을

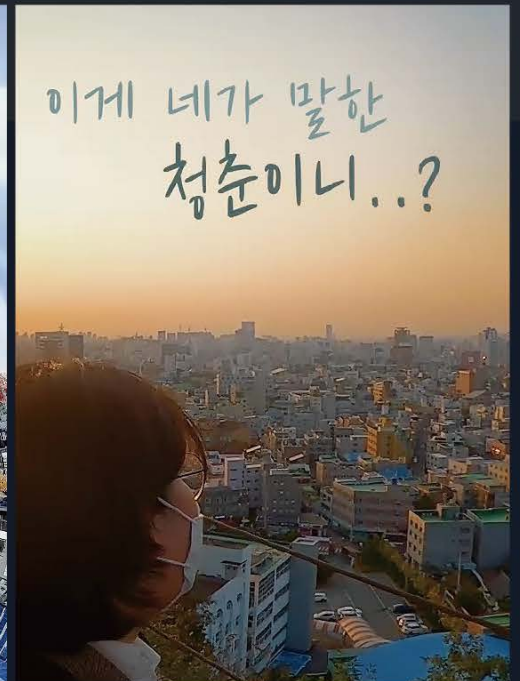
Campaign 브이로그 | 킨터뷰 | 먹을텐데

Client 한국에너지공과대학



광주 청년정책, 리얼리티로 재미와 효능을 한 번에

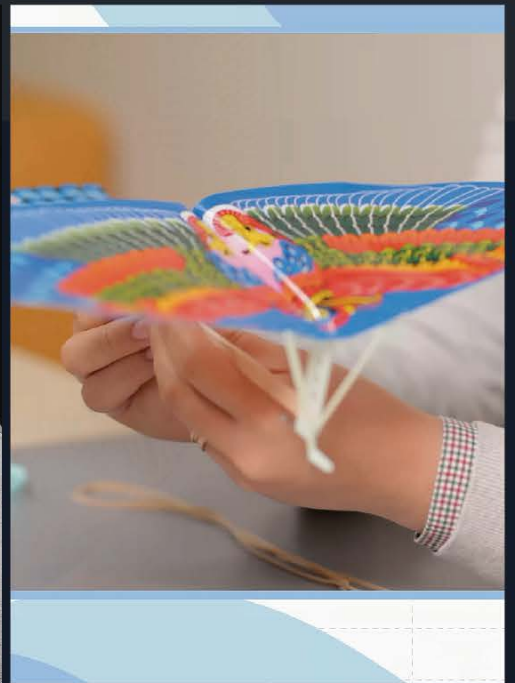
광주의 청년 주거정책을 홍보하기 위해 제작진이 직접 전셋집을 구하고, 정책을 활용해 매물 탐방부터 금융 대출, 부동산 계약까지 전 과정을 체험했습니다. 이를 리얼리티 브이로그 형식으로 담아내 청년들로부터 '실용적 콘텐츠'라는 호평을 받은 대표적인 성공 사례입니다.



Campaign 유튜브콘텐츠 Client 광주청년센터

광주과학 발명 페스티벌 시리즈 콘텐츠 제작

광주과학관의 대표 행사인 '광주과학 발명 페스티벌'의 다양한 프로그램을 영상 콘텐츠로 제작해 행사별 · 사례별 성과를 효과적으로 전달하고, 창의적인 발명 활동과 과학 문화의 즐거움을 생생하게 담아낸 대표적인 홍보 사례입니다.



Campaign 광주과학 발명 페스티벌 Client 국립광주과학관

MARKETING PROJECT

I N O C E A N

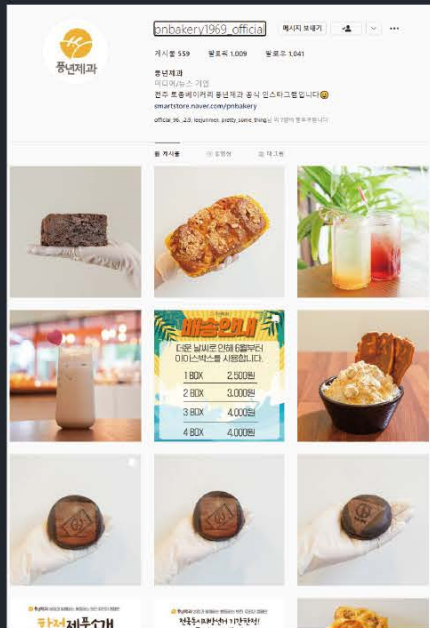
REPRESENTATIVE PROJECTS

- 01. |  PNB | 전주 풍년제과 온라인마케팅
- 02. |  전라남도 | 전라남도 전통시장 플랫폼 “별빛장터”
- 03. |  화순군 문화관광재단 | 화순군 문화관광재단 인플루언서 팸투어
- 04. |  kotra | KOTRA디지털마케터즈 양성 프로젝트
대한무역투자진흥공사
- 05. |  광주 | 광주사회적경제 쇼핑몰 가치가세물 운영
사회적경제지원센터
- 06. |  A | C | C | ACC 10주년 “뉴욕의 거장들” 광고
국립아시아문화전당 Asia Culture Center
- 07. |  광주광역시 | 광주식품대전 온라인 광고
- 08. |  A | C | C | 국립아시아문화전당 폴란드포스터 전시
Asia Culture Center



트래픽을 스마트스토어로!

쇼핑몰 매출 증가(약 50배) 및
브랜드 검색 시 검색 결과 대응 수형
(네이버, 인스타그램)

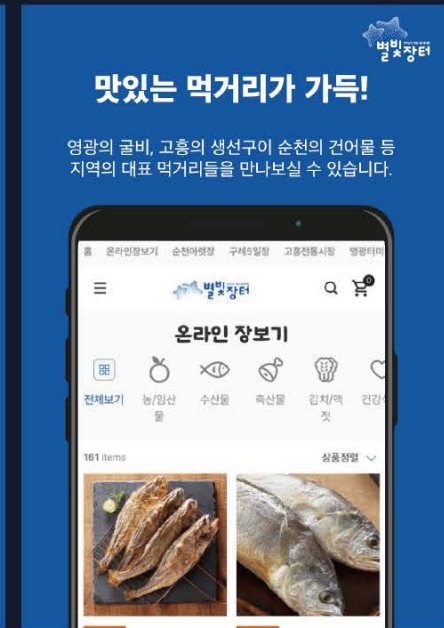
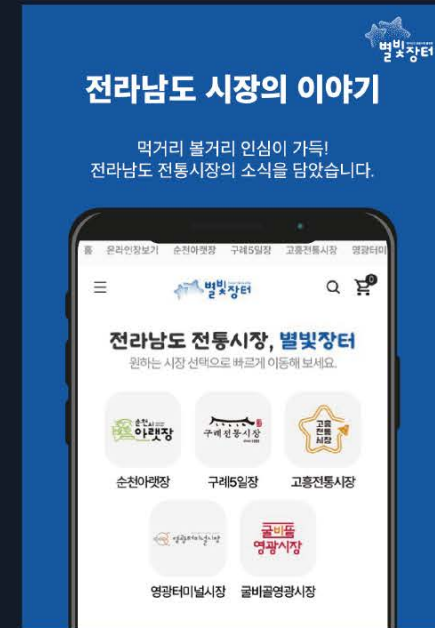


Campaign 전주 풍년제과 온라인마케팅 Client 전주 풍년제과



전남 전통시장 플랫폼 운영

사이트 리뉴얼, 웹-앱 제작
상세페이지 75개 품목, 체험단 등 홍보마케팅
홍보 영상 운영 CS 운영



Campaign 전라남도 전통시장 플랫폼 "별빛장터" Client 전라남도



화순군문화관광재단
HWASUN FOUNDATION FOR CULTURE AND TOURISM

인플루언서 팸투어 모집!

투어 참여인원 모집
(네이버 / 인스타그램 여행인플루언서)
네이버 주요키워드 검색대응 수행



Campaign 화순군 문화관광재단 인플루언서 팸투어



Client 화순군 문화관광재단

kotra

대한무역투자진흥공사

KOTRA X 전남대 X 조선대

총 8회의 강의 수행 및 영상, 사진콘텐츠 제작 코칭
연간 약 50명씩 현재 약 200명 수료생 배출



Campaign KOTRA디지털마케터즈 양성 프로젝트

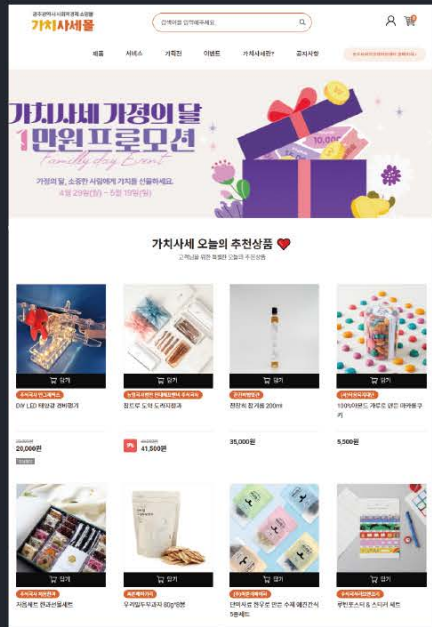


Client KOTRA디지털마케터즈



전년 대비 20% 매출 상승 달성

사이트 리뉴얼, 간편결제 도입, CS, 상세페이지 제작, 비주얼 요소 강화

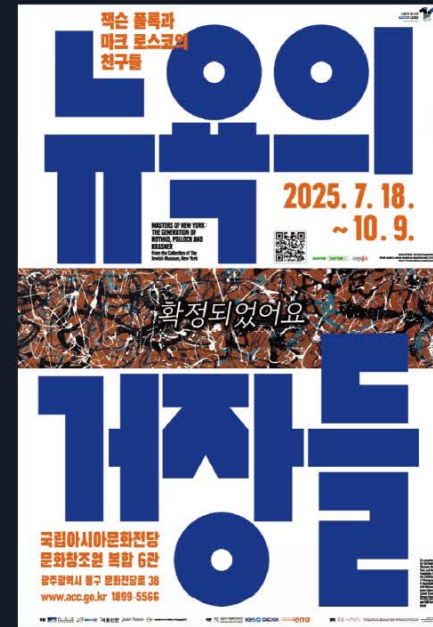


Campaign 광주시회적경제제 소핑몰 가치가세물 운영 Client 광주시회적경제지원센터



예매 6만장 달성 성과

사전수행광고 제작, 사전수행광고 송출 및 인스타그램 매체광고 수행으로 사전 예매 유도



Campaign ACC 10주년 "뉴욕의 거장들" 광고 Client ACC 국립아시아문화전당

조회수 ①	
조회수	40.9만
클릭률	4.8%
비율	95.4%
도달한 계정 센터 계정	
도달한 계정	32.6만
반응 ②	
반응	2.2만
클릭률	4.8%
비율	95.2%
원스 반응	
원스 반응	2.2만
좋아요	6663
댓글	462
저장	4469
공유	1.1만
참여한 계정	
참여한 계정	1.8만
프로필 ③	
프로필 활동	643
팔로우	643



예매 8천장 달성 성과

사전인플루언서 7팀 사전수행광고 제작,
사전수행광고 송출 및 인스타그램 광고



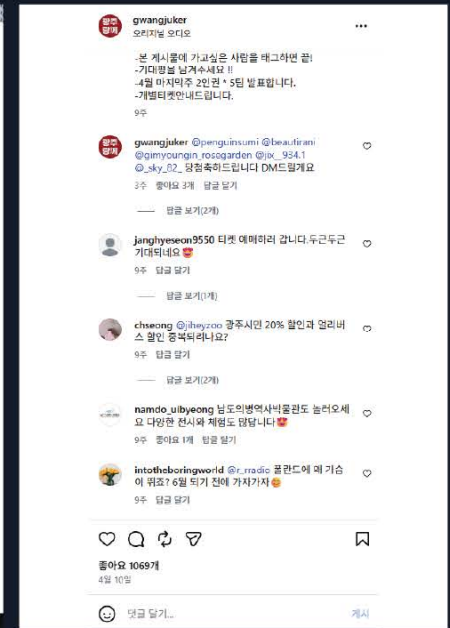
Campaign 광주식품대전 온라인 광고

Client 광주광역시



예매 1만 5천장 달성 성과

사전인플루언서 5팀 사전수행광고 제작,
사전수행광고 송출 및 인스타그램 광고



Campaign 국립아시아문화전당 폴란드포스터 전시

Client ACC 국립아시아문화전당

목표 타겟층과의 활발한 접점을 갖는 영향력 있는 캠페인을 기획, 운영합니다.

인스타그램



517.7만 | 808개 | 25.5만

유튜브



126만 | 553개 | 1.9천

TVC



SBS 및 EBS TV광고 송출

버스광고



내부 시트커버 | 외부 측, 후면

SNS운영



시청 만족도 설문 조사 94%

모두캐스팅

캐스팅 에이전시

인오션기획은 협력사인 모두캐스팅(서울 소재)와 함께 셀럽&모델 섭외 및 광고 제작, 대행, 캐스팅 에이전시 바이럴 등 업무를 제공합니다.

모두캐스팅 연계 아티스트 PPL 캠페인



















셀럽 행사장 방문 및 개인 인스타그램 바이럴 업로드

콘텐츠 모델 섭외 진행

MODU
CASTING

× INOCEAN

모두캐스팅

					
허각	순순희	조성모	임한별	강군성	신용재, 김원주
					
한동근	그렉	우디	백아연	안예은	매드클라운
					
송가인	황제성	문세윤	유민상	박미선	이상준

모두캐스팅 캐스팅 리스트

홍보를 넘어
변화를 만듭니다.

INQCEAN

인오션기획

전라남도 순천시 충효로 117, 3층

<http://www.인오션기획.com>

TEL. 0502-1949-0065

홍보를 넘어 **변화**를 만듭니다.

INQCEAN