

emotion

MEDIADATEN 2025

www.emotion.de

► PREISLISTE NR. 20

INHALT

1. Titelporträt EMOTION | 3 - 5
2. Verlagsangaben | 6
3. Anzeigenpreise und Rabatte | 7
4. Anzeigenformate | 8
5. Termine | 9
6. Ad Specials | 10 + 11
7. Advertorials und Weihnachtspromotion | 12
8. HOT BOWL Newsletter | 13 - 14
9. EMOTION.live Formate | 15 - 17
10. EMOTION.events | 18 + 19
11. EMOTION SLOW | 20
12. EMOTION WORKING WOMEN | 21
13. Ansprechpartner | 22



Die aktuellen Mediadaten von EMOTION finden Sie unter www.emotion.de/werben sowie unter www.pz-online.de. Fassung Q1/2025

▶ 1. TITELPORTRÄT

EMOTION ist *die* Marke für Frauen

EMOTION ist das Frauenmagazin, das Tiefgang, Aktualität und Hedonismus vereint und dabei auf Authentizität und Emotionalität setzt. EMOTION inspiriert, unterhält und berührt. Wir hinterfragen gesellschaftliche Entwicklungen, beziehen Stellung, arbeiten an der Gestaltung neuer Frauenbilder mit. Und wir fragen: „Wer willst du sein?“ Damit wollen wir Frauen dabei unterstützen, ihren persönlichen Weg zu gehen. Und dies nicht allein, sondern in einem Netzwerk starker Frauen, die sich gemeinsam mit EMOTION für wichtige Themen einsetzen.

Unser Ziel ist es, die Position von Frauen weiter zu stärken, damit Frauen künftig nicht nur sichtbar werden, sondern auch gemeinsam Einfluss in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nehmen.



Verkaufte Auflage	54.612 Ex.*
Erscheinungsweise	monatlich
Copy-Preis	5,90 Euro
Reichweite	340.000 Leser:innen

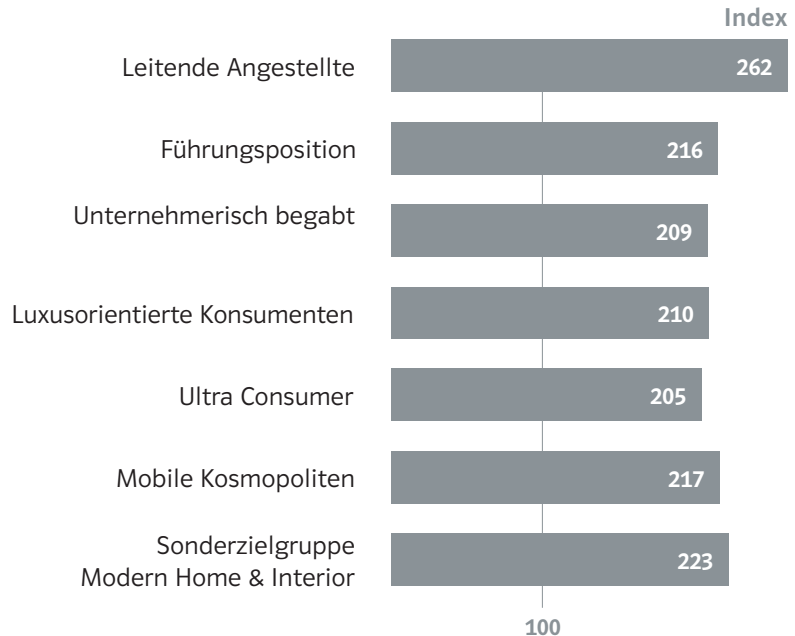
*IVW Q4 2024

► 1. TITELPORTRÄT

EMOTION – FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN

Die EMOTION-Leserin ist eine urban lebende, hochqualifizierte Frau in einer führenden beruflichen Position. Mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von über 3.700 Euro pro Monat verfügt sie über erheblichen finanziellen Spielraum und genießt es, sich besondere Dinge zu gönnen — der bewusste Genuss ist ein wesentlicher Bestandteil ihres Lebensstils. Als moderne Frau, die andere inspiriert und in ihrem Beruf Einfluss nimmt, interessiert sie sich sehr für gesellschaftliche und aktuelle Themen und strebt kontinuierlich nach persönlicher und beruflicher Weiterentwicklung.

EMOTION dient ihr dabei als wertvolle Inspirationsquelle auf ihrem Weg zu persönlichem und beruflichem Glück.



Quelle: AWA 2023, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Frauen. Index = 100


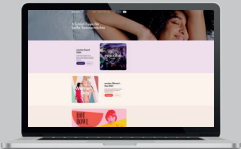





▶ 1. TITELPORTRÄT

Emotion erreicht über **3 Millionen** Frauen jeden Monat

EMOTION AKTIVIERT – CROSSMEDIAL

Mit unseren Events, Weiterbildungs- und Coaching-Angeboten, Konferenzen, Kunden-Workshops, digitalen Aktivitäten und dem Influencer-Netzwerk wird Ihre Marke erlebbar. So treten Sie in persönlichen Kontakt mit unseren Leser:innen – nachhaltige Kontakte über 4c hinaus.

Quelle Google Analytics, verlagsangaben

PRINT	
WEBSITE	
NEWSLETTER	
SOCIAL MEDIA	
COMMUNITY	
EVENTS	 <p>Reichweite über 44 mio</p> <p>Reichweite über 74 mio</p>
LIVE MARKETING	

▶ 2. VERLAGSANGABEN

Verlag	emotion GmbH Parkstraße 12 51427 Bergisch Gladbach
Commercial Director	Wencke von der Heydt Tel.: +49 171 696 1524 E-Mail: wencke.vonderheydt@emotion.de
Senior Sales Executive	Christiane Graeben Tel.: +49 171 696 1525 E-Mail: christiane.graeben@emotion.de
Sales Director	Klaus Pähler / Tel.: +49 162 6117571 E-Mail: klaus.paehler@emotion.de
Senior Sales Manager	Elisabeth Busel / Tel.: +49 171 696 1527 E-Mail: elisabeth.busel@emotion.de
Head of Commercial Operations	Neele Schau / Tel. +49 171 696 1526 E-Mail: neele.schau@emotion.de
Senior Operations Manager Anzeigenabwicklung	Doris Zemke / Tel. +49 171 696 1533 E-Mail: doris.zemke@emotion.de
Commercial	E-Mail: media@emotion.de

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: **www.duon-portal.de**. (Registrierung notwendig)
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: **www.duon-portal.de** (Registrierung notwendig. Auf Wunsch senden wir Ihnen die Informationen per email zu.)
Support erhalten Sie unter : support@duon-portal.de
Telefon-Hotline: +49. 40. 37 411 750



Erscheinungsweise: monatlich
Erstverkaufstag: Dienstag
Copypreis: 5,90 Euro
PZN: 575 353

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Die Rechnungsstellung erfolgt mit Auftragsbestätigung. Rechnungsbeträge sind sofort und ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Weitere Informationen zu unseren Zahlungsbedingungen finden Sie in unseren Allgemeinen Anzeigenbedingungen unter www.emotion.de/mediadaten

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.emotion.de/agb einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Alle in den Mediadaten enthaltenen Preisangaben verstehen sich in Euro, sind ab dem 1.1.2025 gültig. Die Preise können unterjährig aktualisiert werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter **www.emotion.de/agb** oder unter **www.pz-online.de**.

▶ 3. ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Formate auf Einzelseiten

Formate auf Einzelseiten	Anzeigenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	19.400,-
2. Umschlagseite	25.000,-
4. Umschlagseite	28.600,-
1/2 Seite	11.800,-
1/3 Seite	9.800,-

Formate auf Doppelseiten

2/1 Seiten (Innenteil)	38.200,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	47.000,-

KULTURRABATT

Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, sowie Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

SONDERFARBEN

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr

Mengenstaffel			Malstaffel		
ab	3 Seiten	5 %	ab	3 Anzeigen	3 %
ab	6 Seiten	10 %	ab	6 Anzeigen	5 %
ab	9 Seiten	12 %	ab	9 Anzeigen	10 %
ab	15 Seiten	18 %	ab	12 Anzeigen	15 %
ab	18 Seiten	20 %			
ab	24 Seiten	21 %			

Verbundwerbung unterliegt besonderen Regelungen.
Bitte informieren Sie sich über die AGB unter www.emotion.de/agb.

KOOPERATIONEN

Bei Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden berechnen wir einen Zuschlag von 20% auf den Listenpreis. Der Verbundzuschlag ist rabattfähig und rabattbildend.

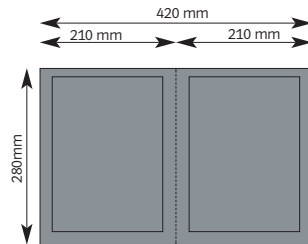
Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▶ 4. ANZEIGENFORMATE

Seitenmaß: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 175 x 213 mm

Beschnittzugabe/Bundfräse: rundum 3 mm



Ränder:
Oben: 20 mm Außen: 20 mm Innen: 15 mm Unten: 20 mm

Druckprofil:

emotion:

Umschlag: ISO Coated V2

Innenteil: PSO LWC Improved

Working Women:

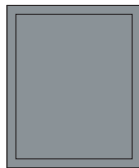
Umschlag: PSO Coated V3

Inhalt: ISO Coated V2

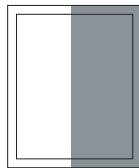
SLOW:

Umschlag: PSO Uncoated ISO12647

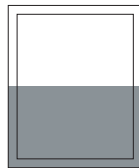
Inhalt: ISO Coated V2



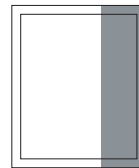
1/1-Seite
210 x 280 mm



1/2-Seite hoch
98 x 280 mm



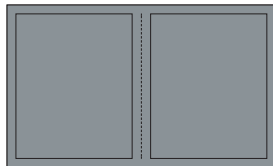
1/2-Seite quer
210 x 135 mm



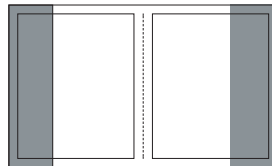
1/3-Seite hoch
65 x 280 mm



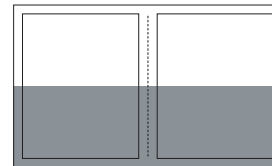
1/3-Seite quer
210 x 89 mm



2/1-Seite
420 x 280 mm



2/3-Seite (2-mal 1/3-Seite hoch außen)
2-mal 65 x 280 mm



1/1-Seite (2-mal 1/2-Seite quer über Bund)
420 x 135 mm

► 5. TERMINE

Heft-Nr. 2025	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen	Anlieferung Sonderinsertionen
1/2	03.12.24	29.10.24	04.11.24	11.11.24
3	04.02.25	02.01.25	09.01.25	13.01.25
4	04.03.25	29.01.25	05.02.25	10.02.25
5	01.04.25	26.02.25	05.03.25	10.03.25
6	06.05.25	26.03.25	04.04.25	08.04.25
7	03.06.25	30.04.25	07.05.25	12.05.25
8/9	15.07.25	11.06.25	18.06.25	17.06.25
10	02.09.25	30.07.25	06.08.25	05.08.25
11	07.10.25	03.09.25	10.09.25	15.09.25
12	04.11.25	01.10.25	08.10.25	13.10.25
1/2	02.12.25	29.10.25	05.11.25	04.11.25

Änderungen und Ergänzungen unter www.emotion.de/werben

▶ 6. AD SPECIALS

	Beilagen				Beikleber				Beihefter					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose an unbestimmter Stelle beigelegt werden.				Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.					
Preis je %	Gesamt		Teilaufgabe		Gesamt		Teilaufgabe		Gesamt		Teilaufgabe		Abo	
	bis 20 g	120,-	140,-	160,-	Postkarten	75,-	90,-	110,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	190,-		
	bis 30 g	140,-	165,-	190,-	Booklets	100,-	120,-	140,-	bis 8 Seiten	165,-	200,-	220,-		
	bis 40 g	160,-	180,-	210,-	Warenproben	100,-	120,-	140,-	bis 12 Seiten	180,-	220,-	240,-		
	bis 50 g	180,-	210,-	240,-					bis 16 Seiten	200,-	250,-	270,-		
	höhere Gewichte auf Anfrage				max. 25 gr., andere Grammaturen auf Anfrage				umfangreichere Beihefter auf Anfrage					
Gewichtsabhängige Postgebühren, die bei der Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.														
Auftrags-/ Rücktrittstermine	Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich.				Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 5 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein, für den der Auftraggeber 200 Original-Muster zur Verfügung stellen muss.				Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein, für den der Auftraggeber 200 Original-Muster zur Verfügung stellen muss.					
Belegung	Gesamtauflage und Teilaufgaben Mindestauflage: 10.000 Exemplare (Abo Inland) Verarbeitungszuschuss: 2 %				Gesamtauflage und Teilaufgaben Mindestauflage: 50.000 Exemplare Minderbelegung nach Absprache Verarbeitungszuschuss: 2 %. Basisanzeigenabnahme mindestens 1/1 Seite. Die Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.				Gesamtauflage und Teilaufgaben Mindestauflage: 50.000 Exemplare Verarbeitungszuschuss: 2 %					

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

6. AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformate: Hochformat: 95 x 145 mm Querformat: 150 x 145 mm Höchstformat: 195 x 255 mm	Mindestformat: 60 x 80 mm Höchstformat: 155 x 205 mm Stand des Beiklebers: Entfernung zum Bund: mind. 30 bis max. 60 mm Entfernung zu allen Seitenrändern: mind. 20 mm	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat (Heftformat): 210 x 280 mm Unbeschnittenes Format: Breite 216 mm (inkl. je 3mm Bundfräse und seitl. Beschnitt). Höhe 286 mm (inkl. je 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt). Beschnittenes Endformat ist 210 mm x 280 mm. Unterformatige Beihefter müssen zur Weiterverarbeitung in Kopfanlage angeliefert werden.
Papiergewicht	2-seitige Beilage: mindestens 115 g/qm 4-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm 6-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm umfangreichere: mindestens 60 g/qm	Postkarten: mindestens 135 g/qm andere Drucksachen: nach Absprache Höchstgewicht: 20 g maximale Dicke: 2 mm	2-seitige Beihefter: 135-250 g/qm 4-seitige Beihefter: 100-170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70-135 g/qm 12-seitige Beihefter: 65-115 g/qm 16-seitige Beihefter: 50-100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mind. in 10 Punkt Versalien). Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen 10 bis 12 cm pro Lage abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Vogel Druck- und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg, Telefon +49.931.46 00-2627 Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.		

7. ADVERTORIALS UND WEIHNACHTSPROMOTION

Promotion-Seiten werden von der Idee bis zur Umsetzung kundenindividuell konzipiert und gestaltet. In hochwertiger Optik bieten Promotions viel Raum für Hintergrundinformationen und sind damit optimal geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder Kooperationen.

PRODUKTIONSKOSTEN

Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Hinzu kommen Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und die reprofähige Druckvorlage (inkl. zwei Korrekturschleifen):

1/2 Seite	1.500,-
1/1 Seite	2.500,-
2/1 Seite	3.000,-

Eventuell anfallende weitere Kosten (Foto-Shootings etc.) werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet.

ANZEIGENSCHLUSS / MATERIALANLIEFERUNG

Die Entscheidung für eine Promotionsanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

WEIHNACHTSPROMOTION

Mit der Weihnachtspromotion erreichen Sie pünktlich zu den Weihnachtseinkäufen zu attraktiven Konditionen eine kaufkräftige Zielgruppe (**keine Gestaltungs-kosten, schließlich ist Weihnachten**).



Seitenbeispiele



Geschenke-Strecke (Redaktion)

Optional: Digitale Verlängerung auf EMOTION.DE, im HOT BOWL Newsletter und in unseren Social Media-Kanälen!

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▶ 8. HOTBOWL NEWSLETTER

FEMALE NEWS & VIEWS

Zweimal wöchentlich serviert EMOTION pünktlich zur Lunchzeit HOT BOWL - den ersten tagesaktuellen Newsletter für Frauen. HOT BOWL beleuchtet die Nachrichtenlage aus einem weiblichen Blickwinkel – informativ, schnell, inspirierend, international, unterhaltsam und humorvoll.

MAKING SENSE OF THE NOISE

Unter dem Motto „Detox your Inbox“ kuratieren HOT BOWL-Chefredakteurin Friederike Trudzinski und ihr Team die wichtigsten News aus Gesellschaft, Politik und Kultur, Lifestyle & Fashion. Bedeutende Lesestücke, Bemerkenswertes und Bedenkenswertes sowie Amüsantes - alles, was Frauen angeht und beschäftigt.

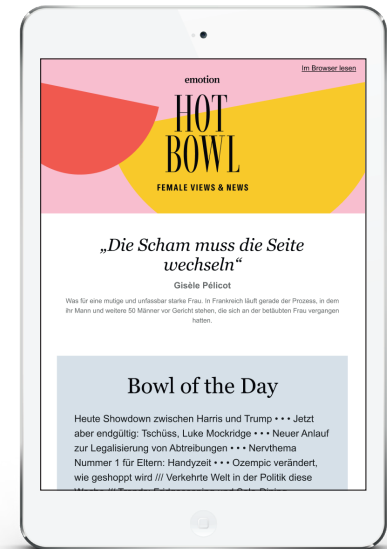
DIE THEMEN

POLITIK ++ GESELLSCHAFT ++ LIFESTYLE ++ ENTERTAINMENT ++ FASHION ++ DIGITALES ++ LITERATUR ++ FINANCE ++ TRENDS

HOT BOWL erscheint 2x wöchentlich dienstags + donnerstags

Eckdaten

Abonent:innen	45.000
Öffnungsrate	30 - 35%



▶ 8. HOTBOWL

KOOPERATIONEN

Für Marken und Unternehmen entwickeln wir zusammen mit der Redaktion individuelle, maßgeschneiderte Content-Konzepte für eine Integration in HOT BOWL - von Themen-Sponsoring bis zur auffällig gebrandeten Presenter-Ausgaben. Dabei legen wir größten Wert auf den perfekten Match. Denn von unseren Kooperationen sollen Marken und Leserinnen gleichermaßen profitieren!

NATIVE INTEGRATION

Aktivierender Teaser, getextet von der Redaktion im Look & Feel von HOT BOWL mit Bild und Verlinkung zur gewünschten Produkt- oder Landingpage.

IHRE VORTEILE

Brand Safety durch hochwertige redaktionelle Umfeldler

Relevanz: Editors Choice Check für alle Kooperationen

Aktualität: hohe Frequenz macht präzise Terminierung möglich

Ideal zur Verstärkung von **Promotion-Aktionen**

Schnelligkeit durch ein agiles und flexibles Team

Preise

Werbefbanner	1.900,-
Native Integration*	3.300,-
*zzgl. Kreation	770,-

Kreationskosten sind nicht AE/Rabattfähig

▶ 9. EMOTION.live | MASTERCLASS

Wir veranstalten mit Ihnen als Partner einen EMOTION.live Workshop mit Leser:innen – zu einem gemeinsam abgestimmten Thema mit erstklassigen Referenten. Der Partner wird im redaktionellen Aufruf und in der ausführlichen Nachberichterstattung prominent im Heft und Online eingebunden. Bei der Präsentation vor Ort werden nachhaltige Kontakte zwischen der Marke und der EMOTION Premium-Zielgruppe geschaffen.



Aktionsaufruf
Print, Online und im
EMOTION-Newsletter



Foto Achtenbach

EMOTION.live Workshop
mit EMOTION-Coach,
Produktpräsentation, Markenerlebnis
und effektivem Networking



Nachberichterstattung
Print und Online

9. EMOTION.live | Produkttest

Als besondere Form des interaktiven Zielgruppenkontakts bieten wir mit unserem Testing-Tool eine sehr gute Basis für Produkttests.

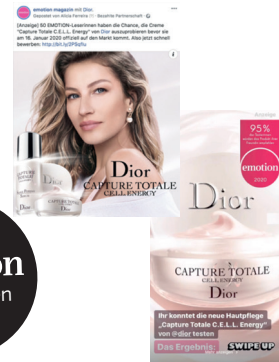
Wir rufen im Magazin und über die digitalen Kanäle von EMOTION (EMOTION.DE, Newsletter, Social Media Kanäle) auf, sich für den Produkttest zu bewerben. Die von uns ausgewählten Teilnehmer:innen können anschließend ihr Feedback inkl. Foto auf unserer Plattform posten (im geschlossenen oder offenen Bereich). Die besten Zitate und Fotos werden in einem Nachbericht in EMOTION und online vorgestellt. Optional können wir direkt unsere aktive EMOTION.community ansprechen.



1/1 Seite Aufruf in EMOTION



Feedback der Tester:innen auf EMOTION.DE



Social Media Aufruf und Nachbericht



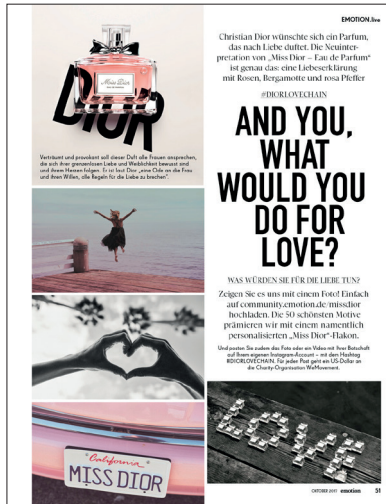
1/1 Seite Nachbericht in EMOTION

Von emotion-Leser:innen getestet

▶ 9. EMOTION.live | Community

Unsere stetig wachsende EMOTION.community (www.emotion.de/community) besteht aus Leser:innen, Social Media Fans, Workshopteilnehmer:innen, Produkttester:innen etc. Also allen, die aktiv bei unseren Aktionen mitmachen. Zusammen mit ihnen setzen wir exklusive Gewinnspiele, Produktumfragen, individuelle Empfehlungskampagnen und interaktive Produkttests um.

Umsetzungsbeispiel: MISS DIOR



Aktionsaufruf auf 1/1 Print und auf EMOTION.de



Contentwall auf EMOTION.DE

▶ 10. EVENTS

Am
04.09.2025
bereits zum
15. Mal!

EMOTION.AWARD

Jedes Jahr zeichnet EMOTION Frauen aus, die Großartiges geleistet haben.

Die Kategorien: FRAU DER STUNDE – SOZIALE WERTE – FRAUEN IN DIGITALISIERUNG – DIVERSITY IN MEDIA

Gemeinsam mit der HanseMercur Versicherung verleiht EMOTION zudem den Team-Preis „Hand in Hand“.

Der EMOTION.award holt die Preisträger:innen im Rahmen einer großen Gala vor Gästen aus Politik und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur auf die große Bühne.

Die Veranstaltung wird durch umfangreiche Pressearbeit begleitet und findet über mehrere Ausgaben mit mehrseitiger Vor- und Nachberichterstattung in der EMOTION-Printausgabe und auf allen digitalen Kanälen statt.

Begleiten Sie den EMOTION.award mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke als Partner! Wir entwickeln ein individuell passgenaues Konzept für Ihr Engagement.

Alle Informationen unter www.emotion.de/award



▶ 10. EVENTS

Am
07.05.2026
CCH Hamburg

EMOTION WOMEN'S DAY

MUT. WISSEN. NETZWERK.

Herausragende internationale Persönlichkeiten treffen auf „Everyday Heroes“, erfahrene Business Expert:innen auf Start-up Gründer:innen, Unternehmer:innen auf Innovatoren und Top-Führungskräfte auf vielversprechende junge Talente.

Der EMOTION Women's Day ist eine moderne Konferenz mit dem Mehrwert einer Fortbildung und dem Spirit eines Festivals. Das Event, das in Kooperation mit den Online Marketing Rockstars stattfindet, versammelt Unternehmer:innen, Gründer:innen und Professionals, die die Zukunft zu ihrem Thema machen.

Ein aktivierendes Umfeld, um nicht nur Ihre Marke, sondern auch Ihr Unternehmen als Arbeitgeber zu präsentieren. Unsere Sponsoring-Packages - von Bronze bis Platin - eröffnen Ihnen vielfältige reichweitenstarke und crossmediale Möglichkeiten, mit den EWD-Teilnehmer:innen und unseren User:innen in Interaktion zu treten. Wir entwickeln gern ein individuelles Konzept für Ihr Engagement.

Alle Informationen unter www.emotion.de/werben



▶ 11. EMOTION SLOW

MEHR ZEIT FÜRS WESENTLICHE

EMOTION SLOW ist das Magazin für urbane, erfolgreiche Frauen, die sich nach einem einfacheren, genussvolleren Leben sehnen. Sie leben bewusst und achten auf sich und ihre Umwelt. Denn es gilt: Reduktion ist der neue Luxus – Qualität und Muße statt Quantität und Masse für ein nachhaltiges und erfülltes Leben.

SLOW THEMEN

Zuhause sein
Genießen
Hegen & Pflegen
Green Fashion
Leben & Lieben
Abhauen
Runterkommen

Formate	Anzeigenpreis
2/1 Seite	20.200,-
1/1 Seite	10.300,-
1/2 Seite	5.900,-
1/3 Seite	4.900,-
Opening Spread	22.500,-
4. Umschlagseite	14.000,-
2. Umschlagseite	11.800,-

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2025	15.04.25	12.03.25	19.03.25
02/2025	21.10.25	17.09.25	24.09.25



Umfang	mind. 100 Seiten
Druckauflage	40.000 Expl.
Copy-Preis	8,00 Euro
Erscheinungsweise	2 x jährlich

▶ 12. EMOTION WORKING WOMEN

DAS BUSINESS-MAGAZIN FÜR FRAUEN

EMOTION WORKING WOMEN ist das Magazin für Frauen, die sich trauen, Arbeit neu zu denken – ob angestellt in Führungsposition oder selbstständig als Freelancerin, Start-up-Gründerin oder Unternehmerin. Es liefert Inspiration und Motivation für berufliche Veränderung und gibt Tipps für den Aufstieg, Umstieg oder Ausstieg. Der große Lifestyle-Teil bietet mit Mode, Accessoires, Beauty und Living viel Schönes und Neues für den perfekten Auftritt – nicht nur im Office.

Formate	Anzeigenpreis
2/1 Seite	21.200,-
1/1 Seite	10.800,-
1/2 Seite	6.700,-
1/3 Seite	5.100,-
Opening Spread	27.000,-
4. Umschlagseite	18.400,-
2. Umschlagseite	12.500,-

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	25.02.25	22.01.25	29.01.25
02/2025	20.05.25	16.04.25	23.04.25
03/2025	23.09.25	20.08.25	27.08.25
04/2025	25.11.25	22.10.25	29.10.25



Umfang	mind. 100 Seiten
Druckauflage	45.000 Expl.
Copy-Preis	8,00 Euro
Erscheinungsweise	4 x jährlich

▶ 13. ANSPRECHPARTNER

Commercial Director

Wencke von der Heydt

Telefon: +49 171 696 1524

E-Mail: wencke.vonderheydt@emotion.de

Sales Director

Klaus Pähler

Telefon: +49 162 6117571

E-Mail: klaus.paehler@emotion.de

Senior Sales Manager

Elisabeth Busel

Telefon: +49 171 696 1527

E-Mail: elisabeth.busel@emotion.de

Senior Sales Executive

Christiane Graeben

Telefon: +49 171 696 1525

E-Mail: christiane.graeben@emotion.de

Head of Commercial Operations

Neele Schau

Telefon: +49 171 696 1526

E-Mail: neele.schau@emotion.de

Senior Operations Manager

Doris Zemke

Telefon: +49 171 696 1533

E-Mail: doris.zemke@emotion.de

REDAKTIONSANSCHRIFT

emotion Redaktion
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de

VERLAGSGESELLSCHAFT

emotion GmbH
Parkstraße 12
D - 51427 Bergisch Gladbach