
AFIDA

Septiembre 2023

#CreceConAFIDA



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



www.afida.org

Congreso AFIDA 2023

En el mes de junio, Santa Cruz de la Sierra fue sede del 52° Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones. Con FEXPOCRUZ como anfitrión, se llevaron a cabo 2 jornadas de intensa actividad académica, abordando temas que se encuentran en nuestra agenda de hoy. Sustentabilidad Social y Económica, ahondando en la correcta medición del impacto económico que nuestra actividad genera y derrama en la región destacando el inmenso aporte que hace el Sector Ferial al desarrollo de la Industria. Inclusión de las comunidades locales, el respeto por las diversidades e igualdad de género; y las tendencias de mercado.

Con una asistencia récord de participantes al Congreso, asociados a AFIDA y aliados de más de 10 países, demostramos la importancia de estar estrechamente ligados a las principales entidades de la Industria Ferial, destacando el acompañamiento de UFI, ICCA, ASICOTUR, AFE, AOCA, UBRAFE y AIFEC.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América







Notas de interés compartidas por socios y aliados

CASALCO



CONSTRU
EXPO
2024



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



LA CONSTRUCCIÓN IMPACTA EL DESARROLLO DE LA NACIÓN



24-27 / HOTEL CROWNE PLAZA
A B R I L / SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

Inscríbete



feriaconstruexpo.com

CONSTRUCCIÓN - MÁQUINARIA - MATERIALES - VIVIENDA

PATROCINADOR
PLATINUM



Durman
by allaxis

LA
CANTERA
Materiales Pétreos

SALTEX
El Oso de Oro

GRUPO
ECON

AMANCO
WAVIN

Solaire

GENERAL DE
EQUIPOS CAT
UNA EMPRESA FERREYCORP



EXPOVIVIENDA: Comprá tu vivienda nueva paso a paso

CASALCO realizó la expovivienda en la que se ofrecieron diversas opciones en casas o apartamentos nuevos.

El 24 y 25 de febrero, CASALCO realizó la feria en el Centro Comercial Multiplaza, en alianza con las principales empresas desarrolladoras de inmuebles, instituciones bancarias y el Fondo Social para la Vivienda (FSV) con el objetivo de brindar alternativas habitacionales a los salvadoreños.

En la primera Expovivienda del 2023 se ofertaron viviendas y apartamentos de 15 proyectos que tuvieron promociones especiales durante la feria, los cuales fueron: Paseo del Prado y San Francisco Tower, de Grupo Roble; Trè Lum, de Inversiones Bolívar; Vistas del Cerro



Apartamentos, de Inverdisa; Capitello 26, Ikon-Living Duplex y Amatecampo Villas, de 3 Torres; Nu Lomas e Índigo Masferrer, de Alpha Inmobiliaria; The Flats, Torre Norte, Condominio Cumbres, Condominio Triu, Nest San Benito y Torre Maya, de Inmuebles. Además se contó con la empresa Solaire quien brindó productos dirigidos a la industria y a la construcción enfocados en la sostenibilidad, eficiencia energética, ahorro y estética.

La feria además contó con el apoyo de siete instituciones financieras: Banco Cuscatlán, Banco Industrial, Banco Promérica, Banco Hipotecario, Fondo Social para la Vivienda, Banco de América Central y Banco Agrícola, quienes brindaron opciones de financiamiento para que los visitantes pudieran evaluar la que más se ajustara a sus posibilidades. La Expovivienda es el espacio ideal para que las empresas agremiadas muestren las propuestas habitacionales y brinda a los visitantes la oportunidad de conocer los diferentes proyectos para adquirir una vivienda con los más altos estándares de calidad y pensadas en suplir las necesidades de las familias salvadoreñas.



Este nuevo hito es un paso estratégico para la industria ferial y de congresos de Chile:

Espacio Riesco:

Se convierte en uno de los principales moduladores para eventos y ferias del país tras fuerte inversión en equipamiento de última generación

La compra de estos bienes se concretó con la visita de ejecutivos y gerente general del Centro de Convenciones a la feria internacional EUROSHOP 2023 en Dusseldorf, Alemania, instancia en la que se reunieron con proveedores y profesionales del sector.

“Vamos a marcar la pauta en la industria, por ello estamos a la vanguardia no solo del contenido, con 12 proyectos propios este 2023, sino también del diseño y las soluciones gráficas”, destaca Oriol Sancho, gerente general de Espacio Riesco.

Con el objetivo de entregar soluciones a los proyectos de exhibiciones y eventos de distinta naturaleza, el Centro de Convenciones Santiago Espacio Riesco concretó una nueva compra de sistemas modulares y equipamiento para el diseño y construcción de grandes eventos, ya sea en el recinto como fuera de éste, potenciando así la modulación básica y los accesorios modulares (señalética interior y exterior y ambientaciones) para la construcción de proyectos especiales, que permitan dar opciones constructivas innovadoras.



Este hito, que significó una importante inversión, convierte a la compañía no solo en el principal recinto ferial del país, sino también en uno de los más relevantes moduladores para todo tipo de eventos, permitiendo ofrecer diseños innovadores y proveyendo servicios con soluciones propias o en conjunto a su extensa red de proveedores.

Sumado a la nueva adquisición de modulación y equipamiento, la compañía está haciendo inversiones en la construcción de una bodega modular, que permita actualizar tanto la disponibilidad de espacio y prepararse para el manejo y la logística de los materiales.

“Vamos a marcar la pauta en la industria, por ello estamos a la vanguardia no solo del contenido, con 12 proyectos propios este 2023, sino también del diseño y las soluciones gráficas. Hoy estamos atendiendo todos los montajes internos de las ferias con nuevas propuestas y experiencias de diseño”, destaca Oriol Sancho, gerente general de Espacio Riesco.

Principales proyectos y ferias 2023

Entre los proyectos en carpeta que ya tiene confirmado Espacio Riesco este 2023, está el Festival Cerveceros ACI Fest, en abril próximo, Espacio Food & Service, Salón Look Santiago, Experiencia E, Motortec Chile, 100 Showrooms,

Pool & Garden, Genera, +50, Latam Sec y ExpoTaxi. Todos ellos modulados por el área de equipamiento de la compañía. A su vez, el Pabellón Australiano en ExpoMin, Pabellón EEUU en ExpoMin, Pabellón de Bélgica en ExpoMin, el Congreso Mundial de Apicultura, Motorfest, Expo Mascotas, ChileMat y ExpoFerretera, se suman a esta cartera de desarrollo modular.





Expourense celebra en Uruguay la quinta edición en América su feria Termatalia

El Encuentro Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar tendrá lugar en Salto y Paysandú entre el 4 y el 6 de octubre posicionado como cita ineludible para los profesionales del sector de una veintena de países

Expourense, el recinto ferial de Ourense (Galicia-España), prepara las ferias del último trimestre de 2023 entre las que destaca la próxima celebración de Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar que recupera la alternancia de continente (solamente suspendida por la pandemia) y este año se celebrará en Uruguay entre el 4 y el 6 de octubre próximos. Será la quinta edición de la feria en América Latina tras las ediciones de

Perú, Argentina, México y Brasil. En todos estos países, sus organizadores han dicho que la celebración de Termatalia en su país supuso “un antes y un después en el desarrollo y promoción de sus recursos termales”.

La organización de esta cita corre a cargo de Expourense y del propio Ministerio de Turismo de Uruguay con la estrecha cooperación binacional del CTM Salto Grande

y de las Intendencias termales de Salto y Paysandú. Durante la presentación del evento, celebrada durante la última semana de julio, el ministro de Turismo uruguayo, Tabaré Viera, destacó la importancia de que este país acoja Termatalia y ofrezca oportunidades de aprendizaje y desarrollo en el turismo de salud y bienestar en la región. Termatalia Uruguay fue presentada uno de los grandes eventos turísticos y citas feriales que se celebrarán en este país durante el presente año.

Este evento es una excelente oportunidad para posicionarse como destino de turismo de salud. Uruguay tiene todo lo necesario para posicionarse internacionalmente como uno de los grandes destinos termales de América Latina. Los motivos son que sus aguas emanan del Sistema Acuífero Guaraní, uno de los recursos hídricos más importantes del planeta debido a sus dimensiones, a la calidad y a la temperatura de las aguas.

Uruguay 2023

Termatalia

21^o Encuentro Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar

4 al 6 de octubre de 2023

Ubicación: Destino Termas (Salto - Paysandú)

Expourense Uruguay Natural Ministerio de Turismo

SALTO PAYSANDÚ SALTO GRANDE

XUNTA DE GALICIA galicia REPUBLICA DE GALICIA OURENSE CANCELLO DE OURENSE ourense

www.termatalia.com



Expocruz 2023:

“Oportunidades para todos” se alista para construir, soñar y crecer con todos sus participantes

El corazón de Sudamérica se encuentra en la cuenta regresiva rumbo a la feria multisectorial más grande de la región. Los sectores participantes llegan a Expocruz con altas expectativas, compromiso y entusiasmo de dar a conocer lo mejor de ellos dentro y fuera de los 17 pabellones dedicados a su exhibición.

Del 22 de septiembre al 1ro de octubre miles de visitantes y expositores se reunirán en el lugar de siempre para conectar y expandirse a escalas internacionales en 10 días de oportunidades, negocios y entretenimiento.

Expocruz es el reflejo de una sociedad fuerte, comprometida y visionaria. Desde el inicio de la internacionalización de esta feria en 1976, el mundo escuchó de nosotros y nos quiso conocer. Este año nos preparamos para recibir a más de 2 mil marcas expositoras, 447 mil visitantes en una plataforma multisectorial que potencia los intercambios comerciales, el networking y el trabajo en conjunto. En esta feria se comparte la alegría de producir, de crecer y de cumplir sueños alcanzando nuevas metas.

La sinergia que existe entre todos los participantes nutre sustancialmente la industria ferial en América Latina. La presencia de diferentes países se ha convertido en un eslabón indispensable para el progreso de nuestra feria, las oportunidades de expansión y de nuevas alianzas que se concretan con su visita permite que Santa Cruz y Bolivia se ubiquen en el mapa global de ferias y eventos.

Este año las delegaciones internacionales que estarán exhibiendo lo mejor de sus países son:

- Cuba
- Argentina
- Brasil
- Perú
- Chile (Primera vez que participa)
- China
- Estados Unidos
- México (Primera vez que participa)
- Rusia (Primera vez que participa)
- Bolivia
- Republica Checa
- Islandia (Primera vez que participa)
- Suiza (Primera vez que participa)
- Unión Europea
- Alemania
- Bélgica
- Francia
- España
- Italia
- Rumania (Primera vez que participa)
- Naciones Unidas
- Líbano (Primera vez que participa)
- Holanda (Primera vez que participa)
- Egipto (Primera vez que participa)
- Palestina (Primera vez que participa)
- Siria (Primera vez que participa)
- Irak (Primera vez que participa)
- Jordania (Primera vez que participa)
- Marruecos (Primera vez que participa)
- Irlanda

Durante las 46 versiones pasadas los emprendedores y empresarios han escogido esta feria multisectorial como la plataforma ideal para captar nuevos clientes, posicionarse en el mercado y realizar una potente red de networking.

La versión 47 promete aportar a las 70 mil fuentes de empleos directos e indirectos que se generan en todo el año, fruto de la actividad ferial. Trabajamos los 365 días del año para impactar una vez más con 2,5% al PIB departamental de Santa Cruz.



Sectores participantes:

- **Presencia femenina.** El pabellón de La Mujer Empresaria presentará a empresas lideradas por mujeres, en este espacio se fomentará el empoderamiento económico de las mujeres.
- **La industria automotriz.** Las principales marcas estarán exhibiendo accesorios y productos de la mejor calidad, además de modelos del año 2024. La apertura del Boulevard Automotriz aportará modernidad y dinamismo a la interacción de los visitantes con las marcas automotrices.
- **El sector pecuario.** Este año en el marco de Expocruz se realizará la Asamblea Extraordinaria de La Federación Internacional de Criadores de Cebú (FICEBÚ). El evento tiene el objetivo de fomentar la internacionalización de la producción y exportación de carne cruceña.
- **El rubro inmobiliario.** Se alista con interesantes proyectos y facilidades para los interesados en invertir o adquirir el inmueble que se adecue a sus necesidades. Los expositores estarán brindando opciones de financiamiento exclusivas de feria.
- **Entidades Bancarias.** Los principales bancos y cooperativas estarán ofertando servicios financieros esenciales, asesoramientos, oportunidades de financiamiento para todos los visitantes.
- **Jóvenes empresarios.** Los emprendedores ven en Expocruz una plataforma de despegue exponencial. Tenemos pabellones dedicados para ellos. A través del networking, y la exposición de sus ofertas, ellos reciben el impulso necesario para consolidarse como empresarios.

Absolutamente todos los sectores son protagonistas en Expocruz 2023: "Oportunidades para todos", estamos entusiastas de compartir sus grandes novedades y progresar con ellos.

El avance de esta gran exposición es en gran parte por el apoyo de AFIDA, esta asociación se ha convertido en un organismo líder en la promoción de las mejores prácticas de la industria y una plataforma indispensable para las ferias de la región. Los conocimientos, experiencias y lecciones que sus asociados imparten, permiten que mejoremos año a año llegando a los más altos estándares internacionales.

Desde nuestra Institución, estamos expectantes de que los empresarios, las familias y todos los involucrados en la actividad ferial se apoderen de Expocruz haciéndola cada vez más colaborativa, internacional, fuerte y multitudinaria.



Expo Guadalajara



La visión de la presidencia del comité técnico de Expo Guadalajara 2023-2025 es recuperar el ritmo pre-pandemia. El 2023 se perfila como un año récord en metros y eventos. Expo Guadalajara busca crecer en renta de espacio y diversidad de eventos, manteniéndose como líder en exposiciones y sustentabilidad. Se planean reformas, mejoras y políticas sustentables para dejar una huella de orgullo en la historia de Jalisco.

Derrama económica 2023

En 2022, hubo un total de 607 eventos, incluyendo 526 corporativos, 15 congresos y 66 exposiciones, lo que generó una Derrama Económica Directa de \$25,205.915 millones de pesos.

En el primer semestre de 2023, se llevaron a cabo 266 eventos, compuestos por 223 corporativos, 9 congresos y 34 exposiciones. Para el segundo semestre de 2023, se tienen 420 eventos proyectados, que incluyen 360 corporativos, 15 congresos y 45 exposiciones.

El total de eventos proyectados para 2023 es de 686, lo que representa un aumento del 13% respecto a 2022. Se estima una Derrama Económica Directa de \$29,906.81 millones de pesos para 2023.

PROYECTOS EN PUERTA

Se busca mejorar los servicios y comodidades para usuarios de Expo Guadalajara con varios proyectos:

- Construcción de un pequeño centro comercial en el área del Foro Expo, incluyendo servicios básicos y venta de artesanías.
- Estrategia de mejora de accesos y conectividad mediante puentes peatonales en Mariano Otero y Avenida de Las Rosas, considerando visitantes de fuera de Guadalajara.
- Creación de un restaurante público en la terraza abierta del recinto.
- Transformación del espacio Expo abierta (actual estacionamiento) en una terraza para eventos con estacionamiento propio.

Además, Expo Guadalajara planea organizar sus propios eventos, incluyendo:

- Exposición industrial estatal para mostrar las industrias de Jalisco y atraer mercados extranjeros, inversionistas y compradores.
- Exposición de hospitalidad que reúna hoteles, restaurantes y empresas del sector.

MANTENIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD

Expo Guadalajara se enfoca urgentemente en el mantenimiento, reemplazo de instalaciones y la implementación de la política de sustentabilidad. Se planea instalar iluminación LED, realizar mejoras de pintura y tomar medidas para generar ahorros a largo plazo. Varios proyectos están destinados a hacer que Expo Guadalajara sea más atractiva para visitantes, expositores y compradores, con servicios in situ para impulsar el crecimiento de áreas rentadas y eventos.



Ing. Luis Isaías Salazar Ramírez

Feria Internacional de Azuero cierra con éxito su período 2022/2023



Después de un exitoso evento ferial INNOVANDO AZUERO 2023, vitrina multisectorial, realizado del 20 de abril al 2 de mayo con excelente participación de la empresa privada y gubernamental en los terrenos de nuestro recinto ferial "FERIA DE AZUERO" en La provincia de Los Santos, Panamá y que contó con la participación de expositores nacionales y extranjeros desarrollando un sin número de actividades desde congresos, actividades comerciales y de diversión para todas las edades y generando un tránsito de más de 280 mil visitantes e ingresos muy positivos para la reactivación económica de la región azuereña, se procedió a la escogencia de la nueva junta de directores que les tocara continuar con el buen trabajo logrado hasta ahora de organizar, coordinar y dirigir todas las actividades que ya están agendadas para fechas próximas en nuestro recinto

ferial además de preparar las novedades que traerán para el 2024 nuestro máximo evento FERIA INTERNACIONAL DE AZUERO 2024.

La nueva junta de directores estará presidida por el Ing. Arístides A. Amaya, Patrono con más de 25 años de experiencia dentro de esta organización y que ha sido quien ha manejado las finanzas del patronato los últimos 5 años incluyendo los difíciles momentos que se vivió por la pandemia mundial del COVID 19.

Se espera que continúe el desarrollo del recinto ferial en infraestructuras nuevas además de continuar con más actividades de todos los sectores que convergen en esta región, impactando en la economía, inversionistas,



Resumen actividad IFEMA MADRID en el primer semestre de 2023



Durante el **primer semestre de 2023**, periodo en el que se concentra una importante representación de las citas más importantes del calendario ferial, **IFEMA MADRID ha celebrado un total de 65 ferias profesionales, congresos y eventos de público.**

En el mes de enero, IFEMA MADRID celebró una nueva edición de **FITUR, la Feria Internacional del Turismo**, que cerró con un balance de absoluto éxito, que pone de manifiesto el gran dinamismo de toda la cadena de valor de la industria turística, y las buenas perspectivas de crecimiento de esta actividad a nivel mundial. FITUR 2023 congregó a un total 222.000 asistentes que representan un crecimiento del 99,6%, casi el doble que en 2022. En cuanto a participación, FITUR reunió a 8.500 empresas, 131 países, 755 titulares, a lo largo de 8 pabellones del Recinto Ferial, que representan una superficie de 66.900 m² netos de exposición, igualando la ocupación de 2020. Se estima que FITUR 2023 generó un impacto en la economía madrileña de aproximadamente de 400 millones de euros.

Tras este éxito, febrero comenzó con la celebración de las ferias de referencia para España e Iberoamérica para el sector de la moda y lifestyle: **INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD**. Las cuatro convocatorias reunieron a más de 36.000 visitantes de 89 países, con un crecimiento del 12% con respecto a septiembre 2022, y del 24% si se compara con la última edición de febrero. Una convocatoria marcada por la internacionalización como uno de sus puntos fuertes, y el posicionamiento del Made in Spain, que unió a más de 1.000 marcas expositores de 26 países. Justo después tuvo lugar la décimo quinta edición de **PROMOGIFT, el Salón Internacional del Regalo Promocional**, con un total de 144 empresas expositoras (que supusieron un incremento del 29% en relación con la anterior convocatoria de 2022), procedentes de 8 países, y 4.995 visitantes (frente a los 1.532 registrados el año

pasado), originarios de 33 naciones, que se dieron cita en la que es la Feria de referencia para el sector del PTO en el sur de Europa.

La 77ª edición de **MBFWMadrid**, organizada por IFEMA MADRID con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, reunió en su edición de febrero en su calendario oficial las propuestas de 42 diseñadores: 9 OFF -celebrados en diferentes localizaciones de Madrid, 22 creadores de jueves a sábado, y 11 noveles en la pasarela Allianz EGO, que presentaron sus creaciones en el Recinto Ferial. La temporada otoño/invierno 23/24 fue recibida con gran expectación por los 800 invitados asistentes a cada uno de los desfiles (entre los que se incluye el especial seguimiento de los 200 periodistas acreditados por sesión). Por su parte, **GENERA, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente**, una convocatoria profesional que se ha posicionado como referente en el mundo de las energías renovables, contó con la asistencia de 35.107 profesionales que representan un incremento del 76% respecto a su anterior edición. Cabe destacar el crecimiento de los visitantes profesionales internacionales, que en esta edición se elevaron por encima del 144%, con un total de 2.804 visitantes de 63 países; y la celebración en coincidencia con la Conferencia Internacional de Energías Renovables (SPIREC), organizada por el Gobierno de España, a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), y la plataforma internacional REN 21, convirtiendo a Madrid ya España se en el centro mundial de las energías renovables.

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCOMadrid, cerró las puertas de su 42ª edición con un balance muy positivo y un alto ritmo comercial, superando la cifra global de 95.000 visitantes y destacando el nivel de convocatoria profesional, que movilizó la presencia de alrededor de 38.000 profesionales de todo el mundo.

La relevancia de las galerías y los programas artísticos que conformaron los contenidos de esta edición fueron el mejor reclamo para atraer un coleccionismo nacional e internacional de calidad. La Feria Internacional de Arte Contemporáneo contó en esta edición con la participación de 211 galerías de 36 países, más de 450 coleccionistas internacionales y 200 profesionales invitados de 40 países.

En el mes de marzo, **Meat Attraction** batió récord de profesionales participantes hasta sumar un total de 14.213 procedentes de 66 países, gracias a la apuesta del sector por estar presentes en la única feria vertical de esta importante industria en el sur de Europa, y que ha destacado especialmente por la calidad de los visitantes. Con más de 300 expositores, marcas y empresas representadas, este encuentro monográfico para la industria cárnica en toda su cadena de valor se consolida como la mayor plataforma de negocio. Por su parte, **Iberzoo+ Propet, Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía** promovida por AMVAC- la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía- y AEDPAC- la Asociación Española de la Industria y el Comercio del sector del Animal de Compañía, volvió a posicionarse como una cita clave del sector en Europa, con un 12% más de participantes alcanzando la cifra de 18.970 profesionales asistentes. Esta cifra se apoya en gran medida en la participación de expositores directos de fuera de España consiguiendo la presencia de 228 empresas procedentes de 15 países. Además, también ha habido una presencia significativa de visitantes internacionales, procedentes de un total de 47 países.

La **Semana de la Educación** fue sido el broche final a este primer trimestre en cuanto a la organización de ferias propias de IFEMA MADRID, con la celebración de **AULA**, el **Congreso RED - Interdidac**, el **Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, Expo eLearning, Schools Day** y la feria **Madrid es Ciencia**, organizada por la Fundación para el Conocimiento Madri+d. Estas ferias se consolidan como el mayor evento educativo de España, reuniendo a 235 empresas y entidades, procedentes de 12 países, recibiendo la visita de más de 146.000 personas. Abril comenzó con la celebración de **Antik Passion Almoneda**.

La edición más internacional de **Expofranquicia** reunió en IFEMA MADRID a 5.000 visitantes con marcado perfil

profesional y alta cualificación, lo que confirmó el apoyo del sector a esta gran convocatoria para el sector de la franquicia. Un gran evento que cada año cuenta con mayor presencia internacional, cuya última edición dedicó un espacio a empresas argentinas y mexicanas con marcas, en su mayoría, de gran presencia internacional.

Y nos trasladamos a Lisboa, la capital portuguesa, para celebrar la sexta edición de **ARCOLisboa**, con la coorganización de la Cámara Municipal de Lisboa. Una edición que registró récord de participación en su historia, incrementándose un 32% con respecto al pasado año, con la participación de 86 galerías de 23 países, que fueron visitadas por 13.000 personas.

La 12ª edición de **100x100 Mascota**, la Feria del Animal de Compañía, albergó cientos de actividades en sus dos días de celebración, desde espacios para la adopción de mascotas, accesorios, peluquería, adiestramiento, etc. Un plan familiar inigualable, que fue visitado por SM La Reina Doña Sofía, por su apoyo incondicional a los animales, además de más de 11.000 visitantes.

Y el **Salón de la Movilidad de Segunda Mano** marcó el broche final a los eventos propios durante el primer semestre, con una exposición que reunió más de 3.000 vehículos de todos los segmentos, y que fue visitado por más de 19.000 personas y se formalizaron cerca de 1.500 operaciones de compra.

A todo ello se suman los **eventos organizados por operadores externos**, tanto **ferias profesionales**, como **Madrid Fusión** o **Salón Gourmets; congresos nacionales e internacionales**, como **ECOTOH**, la Conferencia Europea sobre Tabaco y Salud, o **PTGOG**, la Conferencia Anual sobre Terapia de Partícula; las **exposiciones de larga duración**, como **Fórmula 1 Global Exhibition** o **Imagine Picasso**, y los **conciertos, festivales y espectáculos musicales**, como la actuación de **Anastacia** en su gira internacional, **Malinche el Musical**, el gran proyecto de Nacho Cano, o **Afterlife**, lo que denota la consolidación de IFEMA MADRID en esta nueva línea de negocio, posicionándose así como uno de los principales recintos para la música en la ciudad de Madrid, además de otros eventos como los **Premios Platino del Cine Iberoamericano**.

En el marco de BATEV23



La Rural, Fundación Vivienda Digna y EFCA forman alianza para fomentar la economía circular mediante la reutilización de materiales feriales y donaciones



Firma del acuerdo en las oficinas de La Rural. De izquierda a derecha: Carlos Solanet (Director Comercial de La Rural), José Gallo (Director de Finanzas de EFCA) y Alejandro Besuschio (Director Ejecutivo de Fundación Vivienda Digna).

Buenos Aires, mayo de 2023 - La Rural, la Fundación Vivienda Digna y la organizadora de BATEV, EFCA, han oficializado una **alianza estratégica de triple impacto** en el marco de la próxima edición de la **Exposición Internacional de la Construcción y la Vivienda**, que se llevará a cabo del **28 de junio al 1 de julio de 2023 en el Pabellón Azul de La Rural**.

La alianza focalizará sus esfuerzos conjuntos en la reutilización de materiales generados durante la feria para contribuir a la disminución de la contaminación y extender su usabilidad. Estos artículos se destinarán a los corralones

sociales de Fundación Vivienda Digna, donde se pondrán a disposición de las miles de familias que son parte de su comunidad.. También, se fomentará la participación de los expositores en la donación de productos. Además de la acción concreta de recolección, se busca realizar una trazabilidad y control de los materiales para, posteriormente, dar a conocer cada etapa del proceso y su destino final.



Los protagonistas de la alianza

Fundación Vivienda Digna es una organización social que trabaja desde hace 44 años, en la construcción, mejoramiento y equipamiento de viviendas junto a familias de escasos recursos económicos. Más de 40.000 familias son parte de sus programas.

BATEV, la exposición líder de la construcción y la vivienda, se prepara para celebrar su edición número 28 donde la importancia de la Economía Circular en general, y para el sector en particular, será el eje central.

La Rural, el principal predio ferial del país y América Latina, ha estado trabajando en iniciativas de reciclaje y sustentabilidad durante más de una década como parte de su compromiso continuo de contribuir al desarrollo sostenible de su negocio y mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.



De izquierda a derecha: José Gallo (Director de Finanzas de EFCA) Carlos Solanet (Director Comercial de La Rural), Leonel Koss (Responsable de Vínculos con empresas de Fundación Vivienda Digna), Andrea Finocchietti (Coordinadora de Marketing y Comunicaciones de EFCA), Alejandro Besuschio (Director Ejecutivo de Fundación Vivienda Digna) y Lucila Maldonado (Directora de Desarrollo Institucional de Fundación Vivienda Digna).

Messe Frankfurt:

BIEL LIGHT + BUILDING

Luego de cuatro años de pausa impuestos por la pandemia, la 17ª edición de BIEL Light & Building Buenos Aires fue nuevamente el espacio de encuentro de los principales actores del sector. La muestra sorprendió con su gran convocatoria y volvió a ser el escenario de actualización e innovación donde se presentaron las últimas novedades y desarrollos tecnológicos de la industria.

BIEL Academy

Las entidades más importantes de la industria brindaron conferencias de actualización profesional sobre energía, iluminación e instalaciones eléctricas. Entanto, los expositores ofrecieron charlas técnicas, demostraciones de productos y un panorama general de la situación del mercado.

Espacio LumiAR

En un espacio desarrollado en conjunto entre la publicación 90+10 y Messe Frankfurt Argentina, seis marcas de diseño lideradas por artistas, diseñadores y arquitectos argentinos presentaron sus últimos proyectos y ofrecieron un recorte del panorama actual de la iluminación nacional.

Experiencias AAIERIC

En ese marco, la Asociación Argentina de Instaladores Electricistas Residenciales, Industriales y Comerciales realizó

diversas demostraciones, conferencias, juegos interactivos y charlas informativas, destinadas a Instaladores, técnicos, ingenieros y estudiantes.

Ronda de negocios

Durante la 8ª Ronda de Negocios Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica se llevaron a cabo más de 110 reuniones entre expositores y compradores internacionales procedentes de Brasil, Paraguay, Ecuador, Colombia y Perú. La actividad fue organizada por la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional y Messe Frankfurt Argentina.

Futuros profesionales

La actividad contó con la participación de más de 200 alumnos de 11 escuelas técnicas secundarias que asistieron a las charlas de formación brindadas por las principales cámaras del sector: CADIEEL, AAIERIC y AEA. Esta actividad se desarrolló en conjunto con la Dirección de Educación Técnica del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Además, un total de más de 1600 jóvenes tuvieron la oportunidad de visitar la exposición, conversar con los expositores e interiorizarse acerca de cada etapa de la cadena de valor.



EMITEX

La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección (Emitex) es el punto de reunión de todos los protagonistas del mercado. En la edición 2023, empresas textiles de Argentina, Brasil, China y Turquía exhibieron sus productos, servicios e innovaciones ante numerosos visitantes profesionales de diversos países de la región.

Denim Station

El denim wear contó con un espacio destacado en Emitex 2023, especialmente diseñado para mostrar la importancia del segmento y explorar las innovaciones fundamentales que requiere el abordaje de una colección de jeanswear. A través de un recorrido circular, estación por estación, los visitantes pudieron conocer y aprender sobre el circuito productivo y de diseño del jeanswear, desde la fibra hasta el producto terminado.

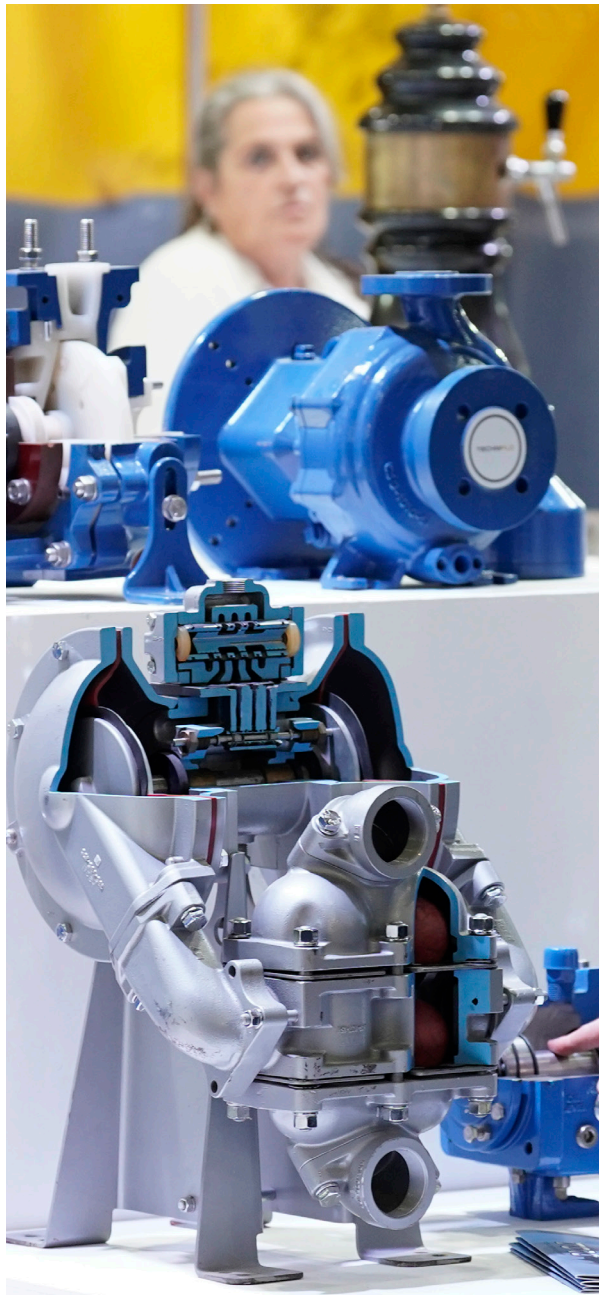
Sustentabilidad y la producción circular

Siguiendo los lineamientos de Messe Frankfurt GmbH y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y los acuerdos de las Naciones Unidas, la sostenibilidad fue uno de los ejes centrales de Emitex 2023. El evento contó con la participación de empresas expositoras que poseen prácticas sostenibles y están enfocadas en impulsar el cambio a través de la promoción, la educación y acciones concretas de la industria para crear un futuro sostenible.



ARMINERA

En el año de su 25° aniversario y con la compañía de más de 40 sponsors, la tradicional exposición Arminera fue nuevamente el espacio de encuentro de los principales decisores nacionales e internacionales de la industria minera. El evento se celebró por primera vez en La Rural y compensó su huella de carbono, consolidando el compromiso de la industria y los organizadores con prácticas sustentables.



Convención de Materias Primas entre la UE y LATAM

El evento tuvo por objetivo promover la cooperación entre la UE y siete países socios latinoamericanos a lo largo de las cadenas de valor de las industrias basadas en minerales: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay.

Encuentro de CEOs

Organizado por CAEM e IDEA, acercó la visión de primera mano de los líderes del sector. Con el fin de impulsar el desarrollo de nuevos negocios, se abordaron las oportunidades y desafíos de la industria minera y su cadena de valor.

Seminario CADIM

Bajo el título "El Rol de la Ingeniería", el Colegio Argentino de Ingenieros de Minas, buscó impulsar la eficiencia de la industria, haciendo foco en el rol de la ingeniería de minas en el desarrollo minero argentino.

Secretaría de Minería

El organismo encabezó la charla "Minería en Argentina: una apuesta al desarrollo integral", con el objetivo de promover la inversión público-privada en la industria minera.

3° Encuentro de desarrollo de proveedores locales

Invitamos a 100 compradores de las provincias mineras de nuestro país desde 39 yacimientos para celebrar con los expositores más de 1800 reuniones.

Ronda internacional de negocios de la industria minera

Organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y Messe Frankfurt Argentina. Contó con la participación de compradores internacionales y generó 179 reuniones con empresas locales.

Conferencias y exhibición

La agenda de actividades se completó con las Conferencias de expositores, la exhibición de productos y servicios y la Plaza de Máquinas, donde se exhibió la maquinaria de gran porte en un espacio al aire libre sobre una superficie total de 1.500 m².

SALÓN MOTO

La segunda edición de Salón Moto fue un éxito de convocatoria. Con la asistencia récord de más de 80.000 visitantes y la presencia de más de 200 marcas, a lo largo de cuatro jornadas, se realizaron importantes lanzamientos, múltiples conferencias y diferentes actividades de entretenimiento. Así, el evento se consolida como el encuentro más esperado

Super Enduro

Lo mejor del enduro off road se presentó durante tres días en la pista central del predio. En el marco de un espectacular show, 12 pilotos realizaron increíbles maniobras y destrezas en un circuito a pura adrenalina.

Charlas y encuentros

En el auditorio abierto hubo conferencias a cargo de marcas y charlas a cargo de reconocidas figuras y referentes del motociclismo. Secretos del motocross, Moto GP, Mujeres

en Moto, Historias de viaje y Seguridad vial, fueron algunas de las temáticas abordadas.

Juegos y actividades

Invitados especiales, simuladores, trivia, estampa de remeras y sorteos fueron algunas de las propuestas que los visitantes pudieron disfrutar en los stands, mientras apreciaban nuevos modelos de motos, equipamiento y accesorios.

Acto Inaugural con invitados especiales

El acto inaugural contó con la presencia del Ministro de Economía de La Nación, Sergio Massa, el Secretario de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación, José Ignacio de Mendiguren y el Secretario de Comercio de La Nación, Matías Tombolini. En ese marco, Sergio Massa realizó un importante anuncio para el sector: la extensión por 5 años del régimen que estimula la integración de partes locales de motos para ensamblar.



Expoartesano en Miami

La primera edición internacional de Expoartesano en Miami fue un éxito en ventas, con 51 mil dólares en ingresos para los artesanos

A la primera edición internacional de este encuentro que organizan Artesanías de Colombia, Plaza Mayor Medellín y ProColombia asistieron 3.132 personas, que apoyaron con sus compras a los artesanos nacionales.

-Este domingo 23 de julio culminó este evento que durante tres días visibilizó la labor de 68 artesanos de los 32 departamentos del país, de los cuales 21 hicieron presencia en el MIFA Gallery de Miami.

-A la primera edición internacional de este encuentro que organizan Artesanías de Colombia, Plaza Mayor Medellín y ProColombia asistieron 3.132 personas, que apoyaron con sus compras a los artesanos nacionales.

-En 2024 se espera repetir esta experiencia que, además de generar ingresos a los artesanos, les abre nuevas oportunidades comerciales para seguir manteniendo viva esta tradición cultural colombiana.

La primera edición internacional de Expoartesano en Miami, organizada por Artesanías de Colombia, Plaza Mayor Medellín y ProColombia, generó ventas por 51 mil dólares, además de lograr un registro importante de 3.132



asistentes, lo cual superó ampliamente las expectativas que se tenían al principio.

Este evento rindió un homenaje a este sector resiliente y valioso que mostró la variedad de simbologías, territorios y materias primas que constituyen a Colombia y la hacen única, dándoles la posibilidad a los colombianos residentes en Estados Unidos y el estado de La Florida de tener contacto directo con ellos y apoyarlos con sus compras, reconociendo en ellos los saberes, la creatividad, el talento, la cultura y la tradición de uno de los legados culturales más valiosos del país.

“Estamos muy orgullosos porque superamos las expectativas de ventas y de asistentes. Todo fue un éxito gracias a quienes nos brindaron su apoyo”, dijo Adriana Mejía, gerente de Artesanías de Colombia.

Por su parte, Víctor Hugo Zapata, gerente General de Plaza Mayor Medellín, indicó: “luego de catorce años de organizar el evento en Medellín, quisimos innovar y salir de la ciudad para comenzar a expandir internacionalmente este bonito proyecto, que hace énfasis en el artesano como ser humano. Gracias a las autoridades, las empresas y los aliados que nos permitieron tener éxito en nuestra primera edición internacional”.

Como complemento, Carmen Caballero, presidenta de ProColombia, agencia de promoción del país, parte del

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, expresó lo siguiente: “Desde ProColombia, estamos muy emocionados por los resultados obtenidos en esta primera edición de Expoartesano Miami 2023. Con esta feria, hemos comprobado que nuestras artesanías son productos de alto valor agregado muy apetecidos en el exterior. ¡Seguiremos promocionando alrededor del mundo estas piezas únicas así como las regiones y territorios desde donde proviene cada una de ellas!”.

El MIFA –Miami International Fine Arts– Gallery fue el escenario en el los visitantes tuvieron la posibilidad de admirar entre el sábado 22 y el domingo 23 de julio la labor de 68 artesanos colombianos –21 de ellos de forma presencial– de distintas comunidades artesanales de los 32 departamentos y las regiones Andina, Amazonía, Orinoquía, Caribe y Pacífica en todo el país.

Más de 1.000 referencias y 3.000 piezas estuvieron disponibles para quienes quisieran llevarlas consigo, ya sea para lucirlas en su vestuario, decorar algún ambiente o espacio, entre otros usos. El evento brindó la oportunidad de tener contacto directo con los artesanos y de generar conexiones comerciales para concretar negocios más adelante.

El evento volverá en 2024 con la expectativa de brindar de nuevo más oportunidades de relacionamiento para los artesanos y que puedan seguir compartiendo su labor con otras comunidades internacionales.



Resultado de las Ferias



¡Llevamos las creaciones de los artesanos a Estados Unidos!

Más de

500 medios de comunicación

en Estados Unidos hablaron de nuestros artesanos.



¡Fueron 13 días de un encuentro sublime!

Medellín:

10 días consecutivos

Miami:

3 días consecutivos



¡Hubo una gran participación de expositores!

¡Con una gran agenda cultural!



Medellín:

368

Miami:

Tuvimos representación de los **32** departamentos de Colombia en la feria.



Medellín:

- 9 charlas
- 14 demostraciones de oficio
- 11 muestras artísticas
- 2 experiencias silletteras
- 11 experiencias gastronómicas

Miami:

- 10 demostraciones de oficio
- 6 conversatorios
- 3 muestras culturales
- Experiencias gastronómicas

ORGANIZAN



EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS:

1.300

EXPOSITORES:

320



VISITANTES:

11.748



VENTAS:

+ de \$300 millones de pesos



4.474 ASISTENTES

Un cumplimiento de 149% en el evento más importante de tecnología, ciencia e innovación al servicio de la seguridad urbana.

42 speakers | 600 empleos generados directos e indirectos | 16 conferencias



¡Gracias!



Infecar Feria de Gran Canaria

Directora General de Infecar Feria de Gran Canaria:
Natalia Santana

Quienes somos

Desde 1965, en Infecar trabajamos de manera incansable para contribuir al desarrollo empresarial, social y sostenible de Gran Canaria, impulsando el crecimiento y el progreso de las empresas, personas y de nuestra isla hacia un futuro mejor. Dependiente del Cabildo de Gran Canaria, somos la primera institución ferial del archipiélago canario y uno de los referentes del sector ferial y congresual del panorama regional.

Hoy por hoy somos un espacio de negocios y experiencias que a través de ferias, congresos y eventos ofrece un lugar incomparable para conectar con lo que nos une a través de espacios sin limitaciones y en movimiento. Infecar Feria de Gran Canaria nos hemos convertido en un espacio impulsor de negocios, experiencias y conocimiento.

No hay dos encuentros iguales y en nuestro recinto ofrecemos espacios sin limitaciones para desarrollar todo tipo de eventos. El Palacio de Congresos Gran Canaria complementa nuestra actividad ferial con la de tipo congresual, con múltiples salas versátiles que se adaptan a cualquier necesidad. Entre ellas destacan la Sala Canarias, Sala Bandama, la Sala Roque Bentayga o la Sala Tamadaba.

El Palacio de Congresos inaugurado en 1994, tiene la capacidad para albergar a más de 2000 personas, contando con unas instalaciones modernas y con los medios técnicos adaptados para las demandas más exigentes. Ofrece a su vez una carta de servicios adaptados a cada tipo de evento desde la planificación, organización y desarrollo de estos, incluyendo montaje y desmontaje, azafatas, traducción, audiovisuales, protocolo y comunicación.

En las instalaciones los asistentes pueden disfrutar de dos grandes áreas de aparcamiento con tres cargadores para vehículos eléctricos y zonas ajardinadas.



RLA Event Technologies

Es el partner audiovisual de importantes ferias internacionales, desarrolladas en Latinoamérica.

Expomin 2023, Chile:

La XVII versión de la Exhibición y Congreso Expomin, la exhibición minera más grande de Latinoamérica, se realizó en Parque Fisa, el recinto ferial más grande de Chile, recientemente inaugurado. RLA realizó la implementación audiovisual del Congreso Internacional para la Minería 2023, que contempló 14 seminarios, y más de 100 panelistas a lo largo de 4 días de evento.

Con 250.000 m² ,7 mil estacionamientos y un Centro de Convenciones para 2 mil personas, Parque Fisa recibió a más de 35 países participantes, 1.270 expositores, y 58.052 mil visitas durante los 4 días. Esta versión fue sin duda una de las más grandes de todos los tiempos.

Fiexpo 2023, Panamá:

RLA Event Technologies, partner de Fiexpo, realizó la implementación audiovisual completa del evento más importante en la región dentro de la industria

de reuniones. Del 19 al 22 de junio en Panamá, cerca de 1,800 profesionales, de 80 destinos, entre compradores, proveedores especializados, conferencistas y representantes de organizaciones internacionales se reunieron para este evento, el cual dejó un impacto económico directo para el país de 8.2 millones de balboas. Se generaron 11.610 citas de negocios, participaron 516 expositores y 1.024 "hosted buyers" y visitantes comerciales y 787 millones de dólares estimados en futuros negocios captados entre los participantes.

FANYF, Colombia:

RLA realizó la implementación audiovisual de FANYF, la Feria Internacional de Negocios y Franquicias en Corferias, Bogotá. Participaron 91 marcas, de 6 países, y 3.083 visitantes inversionistas, emprendedores y posibles franquiciados. Con una proyección de cierre de negocios por más de 30 mil millones de pesos y la apertura de cerca de 200 unidades de franquicias que en los próximos meses empezarán a operar en el país concluyó FANYF.

Próximas Ferias:

BUSINESS TRAVEL EXPO 2023, Chile:

Organizada por Travel Security e Interexpo, BTE 2023 en su 5ª versión, es el encuentro más relevante de los viajes corporativos en Chile, con foco para este año en el desarrollo de oportunidades para la economía y negocios de las industrias. RLA es partner audiovisual de esta importante feria del sector.

RLA Event Technologies es el nuevo partner audiovisual in-house de dos importantes Centros de Convenciones en Santiago de Chile: el Hotel Plaza Santiago, futuro Le Meridien, marca de lujo que pertenece a la cadena **Marriott**, y The Ritz-Carlton, Santiago, hotel de lujo de la exclusiva zona de Las Condes.

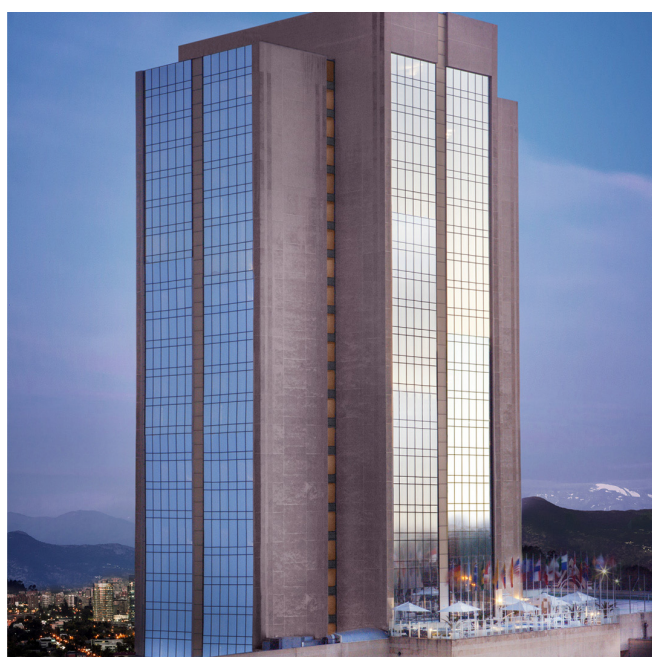
Hotel Plaza Santiago

Recientemente remodelado, el Plaza Santiago ofrece 13 salones para reuniones corporativas, el mayor de ellos con capacidad para 1,000 personas. Gracias a sus amplios espacios y a su ubicación privilegiada, cerca de múltiples accesos y del metro, ha sido sede de importantísimos congresos y conferencias internacionales y hoy, completamente renovado, está preparado para acoger al creciente turismo MICE en Santiago de Chile.

The Ritz-Carlton, Santiago.

El Centro de Convenciones del lujoso edificio tiene disponibles 11 tipos de salones, ubicados en 2 niveles del exclusivo edificio, que se adaptan según los requerimientos del cliente. El más extenso de ellos es el Grand Ballroom, con 357 m² y capacidad para 450 personas en auditorio. El hotel se encuentra ubicado en el corazón de Santiago, lo que facilita el acceso para los asistentes locales e internacionales. Además, está cerca de varios puntos de interés turístico de la ciudad, lo que ofrece comodidad tanto para los participantes del evento como para los organizadores.

RLA participó en importantes ferias internacionales con el objetivo de colaborar en la captación de grandes eventos para la región: IMEX Frankfurt, IBTM, UFI Bolivia, UFI Costa Rica, ICCA Mar del Plata y estará participando del Congreso Anual de ICCA en Bangkok en noviembre.



Hotel Plaza Santiago



The Ritz-Carlton, Santiago.

AFE

Finalizado el primer trimestre de 2023 las previsiones que teníamos el año pasado para este ejercicio se van cumpliendo, lo cual apunta a una situación normalizada de la actividad ferial. Las noticias que van publicando semana tras semana nuestros socios son muy positivas en general, incluso se apuntan cifras de récord en número de expositores, visitantes y/o superficie ocupada en algunos casos, superando los registros prepandemia. El número de ferias celebradas en estos primeros tres meses por parte de los miembros de AFE ronda las 120.

En enero celebramos la Asamblea General de AFE, coincidiendo con FITUR, en IFEMA MADRID, y tuvimos la oportunidad de mantener un encuentro con el presidente de AFIDA, Fernando Gorbarán, con la presidenta de AOCA, Patricia Durán, y con el director ejecutivo de dicha asociación, Matías Sket.

A partir de enero, nuestra asociación ha estado representada, a través de su presidente, Xabier Basañez, y/o de su secretario general Juan Puchalt, en diferentes eventos: en el VII Foro de la asociación ASPEC, celebrado en Alcalá de Henares (Madrid) el 7 y 8 de febrero, en un Pleno de la Cámara de Comercio de España, presidido por el rey Felipe VI, el 15 de febrero, en Madrid; en la presentación de la nueva imagen corporativa de INFECAR, Feria de Gran Canaria, el 16 de febrero; como miembros del jurado de los Premios Emporia, el 3 de marzo, en Barcelona; como miembros del jurado de los MPI Iberian Awards, el 15 de marzo, en Madrid; en el 20º aniversario de FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el 21 de marzo; en el Foro MICE, en Madrid, el 28 de marzo; y en la entrega de los MPI Iberian Awards, el 30 de marzo en Málaga.

Otras noticias destacadas son:

- A principios de enero difundíamos la noticia de que el 29 de diciembre de 2022 se había publicado, en el Boletín Oficial del Estado, el Calendario Oficial de Ferias Comerciales Internacionales a celebrar en España en 2023,

que incluía 105 ferias, de las cuales, 97, es decir el 92,4% correspondían a miembros de la Asociación de Ferias Españolas -AFE-, repartidas entre las siguientes ciudades: Barcelona, Bilbao, Elche, Madrid, Málaga, Silleda, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

- El 20 de enero, tras la celebración de la Asamblea General de nuestra asociación, publicamos que, durante dicha reunión, se habían repasado las actividades de 2022, se habían aprobado las cuentas anuales, el presupuesto de ingresos y gastos y las actividades previstas para 2023. La Asamblea también había ratificado la incorporación de tres nuevos miembros integrados en la AFE a mediados del último ejercicio, NEBEXT-Next Business Exhibitions, Easyfairs Iberia y Montecolino Ibérica. El presidente de AFE, Xabier Basañez, declaró que “tras un año 2022 que inicialmente ya calificábamos como el de la consolidación y recuperación del sector, este ejercicio que ahora comienza celebraremos un número de eventos programados por los miembros de nuestra asociación similar al de los años prepandemia y también prevemos el crecimiento de todos los parámetros que definen la evolución de la actividad ferial”.

- Por último, el 21 de febrero, se publicó la incorporación de un nuevo socio colaborador a la asociación. Se trataba de 4foreverything, una empresa que se define como una agencia internacional de eventos con una fuerte especialización en el sector de ferias y congresos, que apuesta por la gestión integral de los proyectos.

Con esta incorporación la AFE alcanza la cifra de 35 miembros asociados.



AOCA

aoca

Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones.



UFI  The Global Association of the Exhibition Industry



Nuevos Socios

Sheraton São Paulo WTC Hotel

Sheraton São Paulo WTC Hotel no solo se caracteriza por sus excelentes habitaciones sino porque el servicio que brinda se refleja en la hospitalidad, sonrisa y cordialidad de todo el personal.

Cuenta con 297 habitaciones, incluyendo una de las suites presidenciales más grandes de São Paulo, acompañado de instalaciones que hacen de su estadía una experiencia maravillosa.

Ubicado en la subregión sur de la ciudad de São Paulo, el complejo WTC es uno de los centros de negocios más versátiles del país.

La combinación perfecta de negocios y entretenimiento, calidad y comodidad.

<https://www.marriott.com/pt-br/hotels/saosi-sheraton-sao-paulo-wtc-hotel/overview/>



Grupo Eletrolar

Grupo multinacional especializado en multimedia b2b, que centra sus operaciones en la integración de la comunicación y los negocios entre la industria y el comercio minorista, desde hace 25 años.

Grupo Eletrolar opera en Brasil, Argentina y Estados Unidos.

En Brasil, organiza las ferias Eletrolar Show, Latin American Electronics International Trade Show y Latin American Housewares.

www.grupoeletrolar.com.br





**Calendario
2023**

Casalco



Entrega Premio Construcción Sostenible

26 de septiembre

Hotel Crowne Plaza

EXPOVIVIENDA

13 al 14 de octubre

Plaza Central MULTIPLAZA

Entrega Premio CASALCO 2023

10 de noviembre

Hotel Crowne Plaza

Arte Construexpo 2024

10 de noviembre

PROYECTO	POSTULANTE	CATEGORIA
Remodelación de instalaciones del COAMSS OPAMSS	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)	CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE PROYECTO ÍCONO
Oficinas Corporativas de Banco Agrícola Torre Millennium Plaza	B100 Arquitectos	DISEÑO PROFESIONAL
Edificio de investigación y proyección social	Aristides Ulises Henríquez Argueta- Universidad de Oriente (UNIVO)	DISEÑO ESTUDIANTE 1er LUGAR
Anteproyecto urbano arquitectónico de diseño y remodelación en el Centro Cultural recreativo Conacaste Ecocultura, Santo Tomás	Douglas Vladimir Vásquez Cerón- Universidad de El Salvador (UES)	DISEÑO ESTUDIANTE 2do LUGAR
Propuesta de Centro Educativo como sitio sostenible, para la colonia Ciudad Pacífica de San Miguel	Kevin Ezequiel Rodas Umazor- Universidad Gerardo Barrios (UGB)	DISEÑO ESTUDIANTE 3er LUGAR

Expourense



Termatalia Uruguay "21º Encuentro Internacional de turismo termal, salud y bienestar".

04 al 06 de octubre

Antiq Auria "7ª Feria Internacional de Antigüedades".

06 al 08 de octubre

Xantar "24º Saló Internacional de Turismo Gastronómico"

02 al 05 de noviembre

14º Saló del Automóvil – Vehículo Nuevo

16 al 19 de noviembre

14º Saló del Automóvil – Vehículo de Ocasión

23 al 26 de noviembre

Sportur Galicia "6º Saló del Deporte y Turismo Activo" – IV Congreso Internacional de Turismo Deportivo

30 de noviembre al 01 de diciembre

Uruguay 2023

Termatalia

21º Encuentro Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar

4 al 6 de octubre de 2023

Ubicación: Destino Termas (Salto – Paysandú)

Expourense Uruguay Natural

SALTO PAYSANDU SALTO GRANDE

GOBIERNO DE SALTO GOBIERNO DE PAYSANDU GOBIERNO DE SALTO GRANDE

www.termatalia.com

Expoguadalajara



CALENDARIO EVENTOS AGOSTO/DICIEMBRE 2023

AGOSTO

- Confitexpo 01 al 03 de Agosto
- Expo Mueble Internacional 16 al 19 de Agosto
- Teno Mueble Internacional 16 al 19 de Agosto
- Expo Chamba 23 de Agosto
- Expo Internacional RUJAC 30 de Agosto al 01 de Sept

OCTUBRE

- Expo Auto Estrenos 30 de septiembre al 1 de octubre
- Bride Advisor 30 de septiembre al 1 de octubre
- Expo Erotic 30 de septiembre al 1 de octubre
- Simposio Internacional de Proteina Animal 4 al 6 de Octubre
- EMBS Latin American Conference on Biomedical Engineering 7 y 8 de octubre
- Expo Bebé Guadalajara 7 y 8 de octubre
- Expo Mi Futuro Profesional 9 Y 10 de octubre
- Expo Joya 10 al 12 de octubre
- Congreso Internacional del Grupo Cooperativo Latinoamericano de Hemostasia y Trombosis SOMETH CLAHT 2023 11 al 14 de Octubre
- Expo Farmacias y Cuidado Personal 17 al 19 de octubre
- Surface Finishing 18 al 19 de octubre
- Congreso Nacional Electrición 2023 18 al 20 de Octubre
- MEXICO TALENT RH 19 y 20 de Octubre
- Festival del Adulto Mayor 19 al 21 de Octubre
- SMTA 25 y 26 de octubre
- Mextesol 26 al 29 de Octubre
- Broadcast 26 y 27 de octubre
- Espacio 15 28 al 29 de octubre
- Foro Global Agroalimentario 30 y 31 e Octubre

DICIEMBRE

- Feria Internacional del Libro 25 de noviembre al 3 de diciembre
- Vive la Conco 9 al 10 de diciembre
- Festival del Ahorro Navideño 15 al 17 de diciembre
- Roll a Game 16 y 17 de diciembre

SEPTIEMBRE

- EXPO INTERNACIONAL RUJAC 30 de Agosto al 01 de Sept
- Expo Nacional Ferretera 7 al 9 de Septiembre
- FASTENER FAIR 7 al 9 de Septiembre
- Congreso Internacional Agroalimentario 13 y 14 de Septiembre
- VIVE LA CONCO 16 y 17 de Septiembre
- Congreso de Energia Jalisco 2023 CEJ 19 al 21 de Septiembre
- Convergencia Show 2023 21 al 23 de Septiembre
- EXPO FLORES Y COLORES 21 al 24 de septiembre
- Tlaqueparte 22 al 25 de septiembre
- Outlet de Marcas 22 al 24 de septiembre
- CODESTETICA 23 y 24 de Septiembre
- Aric Dental 28 al 30 de septiembre
- 1er Congreso Hispanoamericano de Autismo 30 de septiembre al 1 de oct
- Expo Auto Estrenos 30 de septiembre al 1 de oct
- Bride Advisor 30 de septiembre al 1 de oct
- Expo Erotic 30 de septiembre al 1 de oct

NOVIEMBRE

- Entrega de Kits Maratón 42K Internacional de Guadalajara 2023 2 al 4 de Noviembre
- Expo Transporte ANPACT 15 al 17 de noviembre
- Feria Internacional del Libro 25 de noviembre al 3 de diciembre

Fexpocruz

FEXPO CRUZ

CALENDARIO DE FERIAS SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023



Ifema Madrid



Concierto Caetano Veloso

06 de septiembre

Tour Meu Coco

Motortec Chile

07 al 09 de septiembre

Segunda Exhibición Internacional del Aftermarket dirigida a profesionales de Chile y Latinoamérica

Mercedes Benz Fashion Week Madrid

12 al 17 de septiembre

Organizado por IFEMA MADRID

INTERGIFT

13 al 17 de septiembre

Salón Internacional del Regalo y Decoración. Organizado por IFEMA MADRID

BISUTEX

14 al 17 de septiembre

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos Organizado por IFEMA MADRID

MADRIDJOYA

14 al 17 de septiembre

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia. Organizado por IFEMA MADRID

Momad

15 al 17 de septiembre

Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios. Organizado por IFEMA MADRID

SUAVEFEST 2023

16 de septiembre

C!Print Madrid

19 al 21 de septiembre

Salón Referente Nacional de Impresión, Comunicación Visual y Personalización

**Farmaforum +
Biotechforum +
Cosmeticaforum +
Labforum**
20 al 21 de septiembre

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio

Festival Brava Madrid
22 al 23 de septiembre

Madrid se pone Brava. Organizado por IFEMA MADRID

**Japan Weekend
Madrid**
23 al 24 de septiembre

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa

Hyrox Madrid
23 de septiembre

**Global Airspace
Integration Event**
25 al 27 de septiembre

The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world

Madrid Salvaje
29 al 30 de septiembre

El festival de música urbana más importante del país

Fruit Attraction
Presencial: 3 al 5 de octubre
Online: 01/01 al 31/12

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

Liber
04 al 06 de octubre

Feria Internacional del Libro. Organizado por IFEMA MADRID

**Gran Canaria Swim
Week by Moda Cálida**
05 al 08 de octubre

Organizado por IFEMA MADRID

Rock Circus
05 de octubre al 01 de
noviembre

Boris Brejcha in Concert
11 de octubre

Estampa
19 al 22 de octubre

Contemporary Art Fair. Organizado por IFEMA MADRID

Congreso Esmo
20 al 24 de octubre

The European Society for Medical Oncology

Global Mobility Call
24 al 26 de octubre

Connecting sustainable mobility ecosystem. Organizado por IFEMA MADRID

Trafic
24 al 26 de octubre

Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible. Organizado por IFEMA MADRID

**6º Congreso Español
de la Mama**
26 al 28 de octubre

Fisio Expo
27 al 29 de octubre

Salón Profesional de Fisioterapia para España y Portugal

Madrid Tech Show
30 al 31 de octubre

Cloud Expo . Cyber Security World, Data Center, Big Data & AI, ESHOW, TFM.

Biocultura
02 al 05 de noviembre

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

1001 Bodas
03 al 05 de noviembre

Salón de Productos y Servicios para Celebraciones. Organizado por IFEMA MADRID

MADRID COMIC POP UP
03 al 05 de noviembre

Salón del Cómic. Organizado por IFEMA MADRID

Salón Look
04 al 06 de noviembre

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral. Organizado por IFEMA MADRID

Salón Look Chile
05 al 07 de noviembre

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

Genera México
07 al 09 de noviembre

Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente. Organizado por IFEMA MADRID

Hygienalia
07 al 09 de noviembre

Feria de la Limpieza e Higiene Profesional

Accountex España

07 al 08 de noviembre

El futuro de la Contabilidad y la Gestión Empresarial. Organizado por IFEMA MADRID

Devendra Banhart

10 de noviembre

Flying Wig World Tour 2023

Feriarte

11 al 19 de noviembre

Feria de Antigüedades y Galerías de Arte. Organizado por IFEMA MADRID

Salón Peñín de los Mejores Vinos

13 al 14 de noviembre

C&R

14 al 17 de noviembre

Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración. Organizado por IFEMA MADRID

SIMO Educación

Presencial: 14 al 16 de noviembre

Online: 16 de mayo al 16 de diciembre

Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa. Organizado por IFEMA MADRID

Advanced Manufacturing Show

15 al 16 de noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The future of performance metal working

Composites Madrid

15 al 16 de noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The future of composites engineering, materials & technology

Robomática Madrid

15 al 16 de noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The future of industrial automation & robotics

Spain Legal Expo

22 al 23 de noviembre

Feria de la Abogacía, Servicios Jurídicos y Afines

Retromovil

24 al 26 de noviembre

XVIII Salón Internacional del Vehículo de Época, Clásico y Colección

European Rotors

28 al 30 de noviembre

Dando forma al futuro del vuelo vertical

Logistic & Industrial Build

29 al 30 de noviembre

El primer evento en exclusiva para la Construcción Logística e Industrial

Empack Madrid

29 al 30 de noviembre

The future of packaging technology

Logistics & Automation Madrid

29 al 30 de noviembre

The future of transport & intralogistics technology

Expo Foodservice

29 al 30 de noviembre

The B2B Food & Beverage, Equipment and Machinery Show

Rail Live

30 de noviembre al 01 de diciembre

Thecnology, Innovation & Strategy for the Entire Rail Supply Chain

Christmas by Starlite

14 al 18 de diciembre

Thecnology, Innovation & Strategy for the Entire Rail Supply Chain

Gamergy

15 al 17 de diciembre

E-sports & Gaming Festival

Juvenalia

22 de diciembre al 07 de enero de 2024

Salón del Ocio Infantil y Juvenil Organizado por IFEMA MADRID

La Rural



Puro Diseño

01 la 03 de septiembre

Expo Hobby Megashow

01 la 03 de septiembre

Expo Manos y Uñas & Make Up

02 la 03 de septiembre

El Cronista - CFO Summit

Anime-Con

22 al 24 de septiembre

El Cronista - Real Estate Summit

BAPhoto

28 de septiembre al 01 de octubre

Pigmento Fest

29 de septiembre al 01 de octubre

El Cronista - Marcas Empleadoras y Talentos

Expo Estética

07 al 08 de octubre

Garage MotorShow

07 al 08 de octubre

Cena Anual Solidaria de Fundación River

05 de septiembre

El Cronista / Energy Summit

Feria de la Música

08 al 10 de septiembre

Coleccionistas

Coca-Cola

07 de octubre

DELL Technologies

Forum

16 al 18 de octubre

Congreso de Cardiología

19 al 21 de octubre

Elecciones Generales

21 al 23 de octubre

Southfit Challenge

27 al 29 de octubre

El Cronista - Health Leadership Summit

Expo Cannabis

03 al 05 de noviembre

Wild Argentina

04 al 05 de noviembre

Expo Astrología y Armonía

09 de septiembre

Argentina Oil & Gas Expo

11 al 14 de septiembre

CervezAR

15 al 17 de septiembre

Ahora Mamá Expo

09 al 12 de noviembre

Congreso de Oncología

08 al 10 de noviembre

Exposición Avícola

08 al 10 de noviembre

Buenos Aires Pádel Máster

13 al 19 de noviembre

El Ojo de Iberoamérica

14 al 16 de noviembre

Messe Frankfurt



Argentina Oil & Gas Expo

11 al 14 de septiembre

XIII Exposición Internacional del Petróleo y del Gas.
Lugar: La Rural Predio Ferial
Organiza: Instituto Argentino del Petróleo y del Gas
Realiza: Messe Frankfurt Argentina



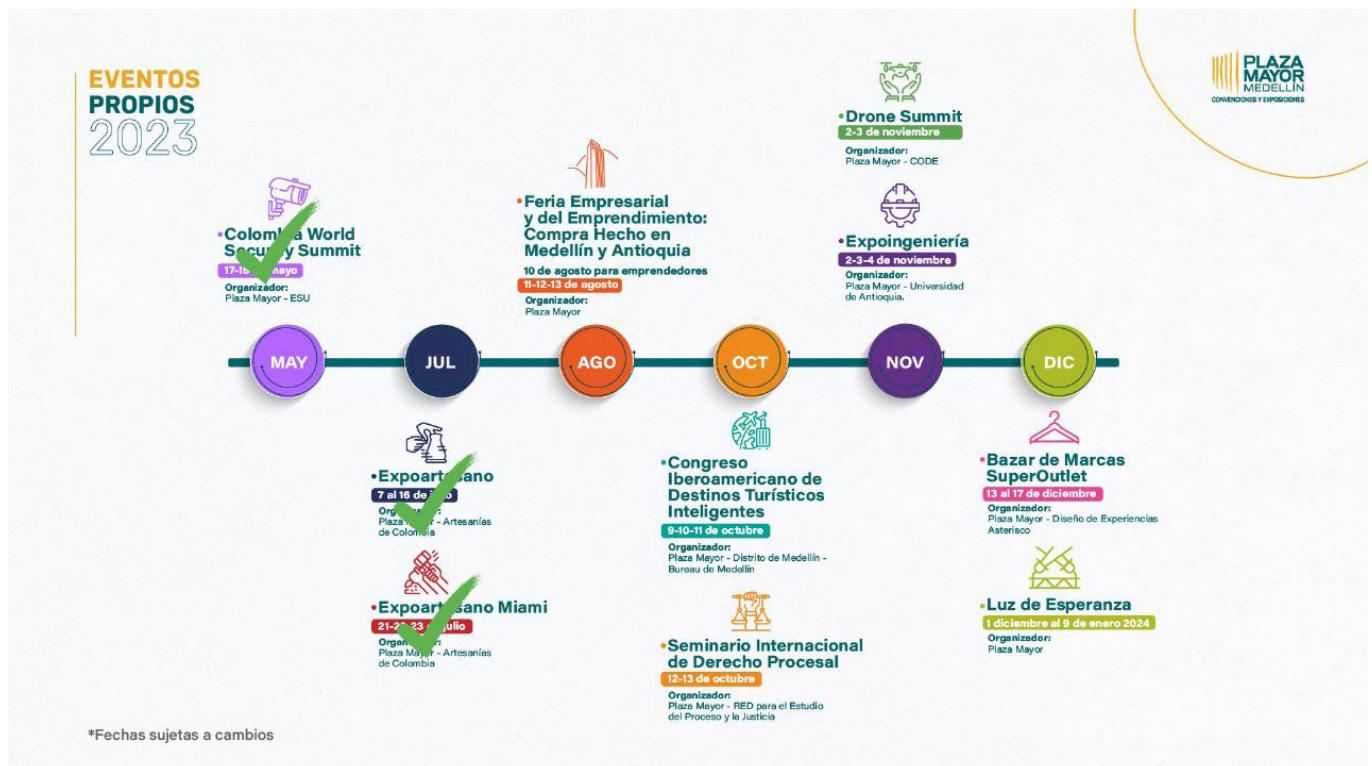
ExpoFerretera

29 de noviembre al 2 de diciembre

16° Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción
Lugar: Centro Costa Salguero
Organiza: Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (Ca.F.A.R.A.) - Messe Frankfurt Argentina



Plaza Mayor Medellín



Nuestros Socios



Nuestros Aliados



Nuestro Patrocinador



Media Partners



AFIDA es una organización con más de 50 años que integra la comunidad de recintos y organizaciones de la industria de ferias, congresos y convenciones en Iberoamérica.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

Contacto:

www.afida.org

dirección ejecutiva@afida.org

