



PRESSEMITTEILUNG · 16. OKTOBER 2026

Cuts & Colours: Fleischhandwerk zum Ausmalen

Das neue Kinder-Malbuch von Ronny Paulusch führt auf 52 Seiten vom Hof bis zum Tisch. Es verbindet Wissen über Herkunft und Handwerk mit Ausmalbildern und lässt sich für Metzgereien mit eigenem Logo gestalten.

Wien, 16. Oktober 2026. Woher kommt Fleisch? Was macht ein Metzger, und warum sehen Fleischstücke unterschiedlich aus? Mit „Cuts & Colours - Ein Fleisch-Malbuch“ stellt die M.E.A.T. GmbH ein Buch vor, das solche Fragen für Kinder zugänglich macht. Diplom-Fleischsommelier Ronny Paulusch verbindet darin eine fortlaufende Geschichte mit Ausmalbildern, kurzen Erklärungen und kleinen Entdeckeraufgaben. Das Buch ist ab sofort bestellbar.

Die Reise beginnt auf dem Hof und auf der Weide. Sie führt über den Schlachtbetrieb und die Arbeit beim Metzger bis zur gemeinsamen Mahlzeit. Ein eigenes Kapitel stellt den Beruf des Fleischsommeliers vor. Die Seiten bauen aufeinander auf: Was Kinder zunächst beim Tier kennenlernen, begegnet ihnen später als Lebensmittel, beim Zubereiten und auf dem Tisch wieder.

Genau hinsehen, Fragen stellen

Dabei geht es auch um genaues Hinsehen. An einem Roastbeef lassen sich Muskel und äußerer Fettrand unterscheiden, am T-Bone kommt der Knochen hinzu. Die Illustrationen verbinden erkennbare Formen mit Flächen zum Ausmalen. Kurze Aufgaben lenken den Blick auf Unterschiede und geben Kindern Anlass, Fragen zu stellen. Ergänzende Hinweise richten sich an die begleitenden Erwachsenen.

Auch die Schlachtung gehört zur Geschichte. Ein kurzes Kapitel nähert sich dem Thema sachlich und kindgerecht: mit einem Blick auf den Betrieb, Ruhebereiche und den achtsamen Umgang mit Tieren. Auf drastische Darstellungen wird verzichtet.

„Es gehört nun mal dazu, und es wäre falsch, es auszublenden“, sagt Ronny Paulusch über das Kapitel zur Schlachtung.

Ein Gesprächsanlass für Betriebe und Familien

Für Metzgereien bietet das Buch einen konkreten Anlass, mit Familien über Herkunft, Lebensmittel und handwerkliche Arbeit ins Gespräch zu kommen. Als Geschenk zum Einkauf, zum Betriebsjubiläum oder zu Weihnachten kann es den Betrieb über den Besuch an der Theke hinaus begleiten. Kinder entdecken die Bilder; Eltern erhalten Anknüpfungspunkte für Gespräche über das Essen zu Hause.

Die Standardausgabe ist für Betriebe ab 25 Exemplaren erhältlich. Ab 500 Stück kann eine Branding-Edition mit dem eigenen Metzgerei-Logo auf dem Umschlag bestellt werden. So wird aus dem Buch ein individuelles Geschenk des Betriebs. Mengenstaffeln schaffen Spielraum für unterschiedliche Einsatzgrößen. Auch Verbände, Innungen und Grillschulen können es für Familienaktionen, Veranstaltungen oder die Zusammenarbeit mit lokalen Einrichtungen nutzen.

Gemeinsam entdecken und verstehen

In Kindergärten, Vorschulklassen und Grundschulen lässt sich das Buch als Gesprächs- und Gestaltungsmaterial einsetzen. Ausmalen, Beobachten und gemeinsames Besprechen geben Erwachsenen Möglichkeiten, auf das Vorwissen und die Fragen der Kinder einzugehen. Im Mittelpunkt stehen die Herkunft von Lebensmitteln, die Arbeit der beteiligten Menschen und ein bewusster Umgang mit Tieren und Essen.

Fachpraxis und Didaktik zusammenbringen

Entwickelt wurde Cuts & Colours von Ronny Paulusch, Diplom-Fleischsommelier und Entwickler von Conexus®, seiner Marke für Didaktik und berufliche Bildung. Er verbindet die Fachpraxis des Fleischhandwerks mit Lehr- und Weiterbildungserfahrung. Zu seinen Qualifikationen zählt das Higher Education Teaching Certificate der Harvard University, Derek Bok Center. Herausgeber des Malbuchs ist die M.E.A.T. GmbH in Wien, deren Gründer er ist.

Ausstattung, Preis und Bestellung

„Cuts & Colours - Ein Fleisch-Malbuch“ umfasst 52 Seiten im Format DIN A4 und erscheint mit Rückendrahtheftung. Die Innenseiten werden auf 150 g/m² starkem, weißem Offset-/Naturpapier gedruckt, der Umschlag auf 250 g/m². Die Ausmalbilder sind für Bunt- und Wachsstifte geeignet. Der reguläre Verkaufspreis beträgt 8,95 Euro inklusive Mehrwertsteuer. Für größere Abnahmemengen gelten gesonderte Konditionen. Die Lieferung nach Deutschland und Österreich ist versandkostenfrei.

Auf www.cuts-n-colours.com können Interessierte das gesamte Buch in einer blätterbaren Vorschau entdecken. Die Website bietet außerdem Informationen zum Buch, zu den Bestellmöglichkeiten und zur individuellen Branding-Edition.

Informationen, blätterbare Buchvorschau und Bestellung:

www.cuts-n-colours.com

Pressekontakt

Ronny Paulusch · M.E.A.T. GmbH

office@meat.gmbh · www.meat-gmbh.com