



## Emiliano Nicolas Fraga

Product Designer especializado en Visual Design y UX UI con más de 5 años de experiencia creando y optimizando productos digitales para diversas industrias a lo largo del mundo.

Perfil proactivo y dinámico, enfocado en la obtención de objetivos.

Me apasiona el diseño de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los usuarios y para impulsar el crecimiento de mis clientes. Tengo experiencia trabajando en marcos de trabajo ágiles y también de forma independiente. Poseo conocimientos de analítica y growth marketing para medir, optimizar e incrementar el rendimiento de los productos. Utilizo diferentes métodos de investigación para descubrir y validar los problemas y las oportunidades de diseño.

### Contacto

EmiFraga@gmail.com

(+54) 11 6485-1703

### Portfolio

Linkedin

### Softwares

Figma

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Adobe Premiere

Shopify

Adobe XD

Framer

Hotjar

Google Analytics

Smartlook

### Idiomas

Español - Nativo

Inglés - B2

Portugués - Intermedio

Chino - Básico

### Educación

2018 - 2020

Martillero Público y Corredor de bolsa  
Universidad Abierta Interamericana

2017 - 2018

Abogacía

Universidad Abierta Interamericana

2011 - 2016

Bachiller en administración de empresas

Escuela de artes y oficios don orione

### Cursos y Seminarios

Workshop HTML, CSS y Javascript  
Virtually Present

Workshop SEO y SEM  
Virtually Present

Curso de CRO  
Webpositer Academy

Data-Driven Design  
Designlab

Accesibilidad Web - WCAG 2.1  
Platzl

Diseño UX UI  
Grow with Google

Oratoria  
Centro Universitario Tigre

VFX - After Effects Avanzado  
Domestika

Google Analytics - Avanzado  
Analytics Academy - Google

### Aptitudes

Proactivo

Dinámico

Creativo e innovador

Buenas relaciones interpersonales

Trabajo en equipo

Responsable

### Nombre de la empresa

Sarkany Internacional

### Cargo

UX UI Designer

### Tiempo trabajando

2024 - 2024

### Rubro

Moda

### Logros

Seleccionar

Trabajé en el rediseño de las web de Sarkany y Sofia para el lanzamiento de la temporada SS25, mejorando métricas clave como tiempo por sesión, páginas promedio por sesión y principalmente conversión, con un enfoque en la experiencia de usuario, la navegación y prácticas de CRO.

Creé un menú optimizado que unifica las mejores prácticas de las principales marcas globales en el rubro de la moda, mejorando la accesibilidad, navegación e interacción con categorías estratégicas.

Colaboré estrechamente con equipos de marketing, desarrollo y SEO para asegurar la coherencia entre diseño, estrategia y funcionalidad. Además, evalué y negocié con proveedores para seleccionar soluciones que agregaran valor y se alinearan con los objetivos comerciales de la marca.

Utilicé herramientas como Hotjar, Clarity, Google Analytics y Smartlook para recopilar datos sobre el comportamiento del usuario, identificar oportunidades de mejora y ejecutar cambios enfocados en la optimización de la experiencia de usuario y la accesibilidad en todas las plataformas digitales de la marca.

Implementé un rediseño completo de las estructuras, optimizando el layout para mejorar las conversiones y facilitar la navegación. El nuevo diseño no solo mejoró la estética, sino que también fue optimizado para performances de carga, impactando directamente en la tasa de conversión y la satisfacción del cliente.

### Nombre de la empresa

SageByte

### Cargo

Product Designer

### Tiempo trabajando

2024 - 2024

### Rubro

Inteligencia Artificial y Tecnología

### Logros

Seleccionar

Rediseñé por completo el sitio web de la empresa, analizando las tendencias de diseño en productos relacionados con inteligencia artificial. Mejoré la estructura del sitio, optimicé los textos y el userflow.

Diseñé interfaces modernas y llamativas para ser utilizadas en plataformas de servicios online como sitios de streaming, casinos y herramientas con IA.

Mejoré mi capacidad resolutive al abordar proyectos completos por mi cuenta.

### Nombre de la empresa

Virtually Present LLC

### Cargo

Diseñador UI - Visual Designer

### Tiempo trabajando

2021 - 2024

### Rubro

Marketing y Publicidad

### Logros

Seleccionar

Creé bocetos conceptuales, wireframes y prototipos de baja y alta fidelidad que comunicaban de manera efectiva los conceptos y beneficios del diseño.

Realicé investigaciones de usuarios cuantitativas y cualitativas, pruebas de usabilidad y análisis de analíticas tales como heatmaps, análisis de formularios y grabación de sesiones, con el objetivo de recopilar información, validar decisiones de diseño y optimizar el funnel de conversiones.

Diseñé dashboards para exponer en presentaciones con el fin de comunicar objetivos y resultados.

Desarrollé y di mantenimiento a sistemas de diseño y bibliotecas de UI para garantizar la identidad, coherencia y la eficiencia en todos los productos.

Itere diseños basados en comentarios, pruebas de usuarios y requisitos cambiantes del los proyectos.

Trabajé estrechamente con el departamento de desarrollo para configurar métricas y para monitorear la fase de implementación, con el fin de garantizar la fidelidad, usabilidad y calidad del producto final.

### Nombre de la empresa

Telemedía Mercadeo

### Cargo

Analista de Datos

### Tiempo trabajando

2021 - 2021

### Rubro

Mercadotecnia

### Logros

Seleccionar

Creé dashboards interactivos para presentaciones que facilitaron la visualización y comprensión de los datos.

Utilicé Tag Manager para implementar y administrar etiquetas de seguimiento en las web de los clientes.

Utilicé Google Analytics para rastrear y reportar el tráfico, proporcionando insights relevantes para la toma de decisiones del equipo de marketing y estrategia.

Realicé análisis detallados de campañas publicitarias en Google Ads y Meta, proporcionando recomendaciones basadas en datos para optimizar el rendimiento de la campaña.

### Nombre de la empresa

WE Agency latam

### Cargo

Editor de Contenido

### Tiempo trabajando

2020 - 2020

### Rubro

Marketing y Publicidad

### Logros

Seleccionar

Ideé, estructuré y diseñé contenido audiovisual para diferentes plataformas digitales.

Mejoré y expandí mis conocimientos en el uso de programas edición y analíticas.

Realicé investigaciones de mercado enfocado en tendencias del mundo digital para garantizar diseños de vanguardia y estar al día con las corrientes del mercado mundial.

Desarrollé y di mantenimiento a sistemas de diseño y bibliotecas de UI para garantizar la identidad, coherencia y la eficiencia en todos los productos.

Modifiqué y adapté diseños entendiendo el feedback recibido en profundidad.

Mejoré mis habilidades trabajando en equipo.

### Nombre de la empresa

Mapsay SA

### Cargo

Diseñador Gráfico

### Tiempo trabajando

2019 - 2020

### Rubro

Servicios

### Logros

Seleccionar

Creé la identidad visual, el logo y la folletería de la empresa desde un enfoque profesional y corporativo.

Redacté textos persuasivos para flyers y videos, mejorando la comunicación y el impacto generado de la empresa con sus clientes.

Ayudé a aumentar el conocimiento de la marca y a fidelizar a nuevos clientes.

### Nombre de la empresa

SnowTravel SA

### Cargo

Diseñador Gráfico

### Tiempo trabajando

2017 - 2019

### Rubro

Turismo

### Logros

Seleccionar

Diseñé volantes, folletos, carteles y otros materiales gráficos para la empresa, con un enfoque dinámico y llamativo, ya que estaba dirigida a un público joven.

Coordiné con las partes interesadas para garantizar el cumplimiento de normas de calidad como la nitidez, las proporciones y la legibilidad en materiales impresos.

Ayudé a aumentar el conocimiento de la marca y a fidelizar a nuevos clientes.