



Emiliano Nicolas Fraga

Product Designer especializado en Visual Design y UX UI con más de 5 años de experiencia creando y optimizando productos digitales para diversas industrias a lo largo del mundo.

Perfil proactivo y dinámico, enfocado en la obtención de objetivos.

Me apasiona el diseño de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los usuarios y para impulsar el crecimiento de mis clientes. Tengo experiencia trabajando en marcos de trabajo ágiles y también de forma independiente. Poseo conocimientos de analítica y growth marketing para medir, optimizar e incrementar el rendimiento de los productos. Utilizo diferentes métodos de investigación para descubrir y validar los problemas y las oportunidades de diseño.

### Contacto

EmiFraga@gmail.com

(+54) 11 6485-1703

Portfolio

Linkedin

### Softwares

Figma

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Adobe Premiere

Shopify

Adobe XD

Framer

Hotjar

Google Analytics

Smartlook

### Idiomas

Español - Nativo

Inglés - B2

Portugués - Intermedio

Chino - Básico

### Educación

2018 - 2020

Martillero Público y Corredor de bolsa  
Universidad Abierta Interamericana

2017 - 2018

Abogacía

Universidad Abierta Interamericana

2011 - 2016

Bachiller en administración de empresas

Escuela de artes y oficios don orione

### Cursos y Seminarios

Workshop HTML, CSS y Javascript  
Virtually Present

Workshop SEO y SEM  
Virtually Present

Curso de CRO  
Webpositer Academy

Data-Driven Design  
Designlab

Accesibilidad Web - WCAG 2.1  
Platzl

Diseño UX UI  
Grow with Google

Oratoria  
Centro Universitario Tigre

VFX - After Effects Avanzado  
Domestika

Google Analytics - Avanzado  
Analytics Academy - Google

### Aptitudes

Proactivo

Dinámico

Creativo e innovador

Buenas relaciones interpersonales

Trabajo en equipo

Responsable

Nombre de la empresa

Sarkany Internacional

Cargo

UX UI Designer

Tiempo trabajando

2024 - 2024

Rubro

Moda

Logros

Seleccionar

Trabajé en el rediseño de las web de Sarkany y Sofia para el lanzamiento de la temporada SS25, mejorando métricas clave como tiempo por sesión, páginas promedio por sesión y principalmente conversión, con un enfoque en la experiencia de usuario, la navegación y prácticas de CRO.

Creé un menú optimizado que unifica las mejores prácticas de las principales marcas globales en el rubro de la moda, mejorando la accesibilidad, navegación e interacción con categorías estratégicas.

Colaboré estrechamente con equipos de marketing, desarrollo y SEO para asegurar la coherencia entre diseño, estrategia y funcionalidad. Además, evalué y negocié con proveedores para seleccionar soluciones que agregaran valor y se alinearan con los objetivos comerciales de la marca.

Utilicé herramientas como Hotjar, Clarity, Google Analytics y Smartlook para recopilar datos sobre el comportamiento del usuario, identificar oportunidades de mejora y ejecutar cambios enfocados en la optimización de la experiencia de usuario y la accesibilidad en todas las plataformas digitales de la marca.

Implementé un rediseño completo de las estructuras, optimizando el layout para mejorar las conversiones y facilitar la navegación. El nuevo diseño no solo mejoró la estética, sino que también fue optimizado para performances de carga, impactando directamente en la tasa de conversión y la satisfacción del cliente.

Nombre de la empresa

SageByte

Cargo

Product Designer

Tiempo trabajando

2024 - 2024

Rubro

Inteligencia Artificial y Tecnología

Logros

Seleccionar

Rediseñé por completo el sitio web de la empresa, analizando las tendencias de diseño en productos relacionados con inteligencia artificial. Mejoré la estructura del sitio, optimicé los textos y el userflow.

Diseñé interfaces modernas y llamativas para ser utilizadas en plataformas de servicios online como sitios de streaming, casinos y herramientas con IA.

Mejoré mi capacidad resolutive al abordar proyectos completos por mi cuenta.

Nombre de la empresa

Virtually Present LLC

Cargo

Diseñador UI - Visual Designer

Tiempo trabajando

2021 - 2024

Rubro

Marketing y Publicidad

Logros

Seleccionar

Creé bocetos conceptuales, wireframes y prototipos de baja y alta fidelidad que comunicaban de manera efectiva los conceptos y beneficios del diseño.

Realicé investigaciones de usuarios cuantitativas y cualitativas, pruebas de usabilidad y análisis de analíticas tales como heatmaps, análisis de formularios y grabación de sesiones, con el objetivo de recopilar información, validar decisiones de diseño y optimizar el funnel de conversiones.

Diseñé dashboards para exponer en presentaciones con el fin de comunicar objetivos y resultados.

Desarrollé y di mantenimiento a sistemas de diseño y bibliotecas de UI para garantizar la identidad, coherencia y la eficiencia en todos los productos.

Itere diseños basados en comentarios, pruebas de usuarios y requisitos cambiantes del los proyectos.

Trabajé estrechamente con el departamento de desarrollo para configurar métricas y para monitorear la fase de implementación, con el fin de garantizar la fidelidad, usabilidad y calidad del producto final.

Nombre de la empresa

Telemedía Mercadeo

Cargo

Analista de Datos

Tiempo trabajando

2021 - 2021

Rubro

Mercadotecnia

Logros

Seleccionar

Creé dashboards interactivos para presentaciones que facilitaron la visualización y comprensión de los datos.

Utilicé Tag Manager para implementar y administrar etiquetas de seguimiento en las web de los clientes.

Utilicé Google Analytics para rastrear y reportar el tráfico, proporcionando insights relevantes para la toma de decisiones del equipo de marketing y estrategia.

Realicé análisis detallados de campañas publicitarias en Google Ads y Meta, proporcionando recomendaciones basadas en datos para optimizar el rendimiento de la campaña.

Nombre de la empresa

WE Agency latam

Cargo

Editor de Contenido

Tiempo trabajando

2020 - 2020

Rubro

Marketing y Publicidad

Logros

Seleccionar

Ideé, estructuré y diseñé contenido audiovisual para diferentes plataformas digitales.

Mejoré y expandí mis conocimientos en el uso de programas edición y analíticas.

Realicé investigaciones de mercado enfocado en tendencias del mundo digital para garantizar diseños de vanguardia y estar al día con las corrientes del mercado mundial.

Desarrollé y di mantenimiento a sistemas de diseño y bibliotecas de UI para garantizar la identidad, coherencia y la eficiencia en todos los productos.

Modifiqué y adapté diseños entendiendo el feedback recibido en profundidad.

Mejoré mis habilidades trabajando en equipo.

Nombre de la empresa

Mapsay SA

Cargo

Diseñador Gráfico

Tiempo trabajando

2019 - 2020

Rubro

Servicios

Logros

Seleccionar

Creé la identidad visual, el logo y la folletería de la empresa desde un enfoque profesional y corporativo.

Redacté textos persuasivos para flyers y videos, mejorando la comunicación y el impacto generado de la empresa con sus clientes.

Ayudé a aumentar el conocimiento de la marca y a fidelizar a nuevos clientes.

Nombre de la empresa

SnowTravel SA

Cargo

Diseñador Gráfico

Tiempo trabajando

2017 - 2019

Rubro

Turismo

Logros

Seleccionar

Diseñé volantes, folletos, carteles y otros materiales gráficos para la empresa, con un enfoque dinámico y llamativo, ya que estaba dirigida a un público joven.

Coordiné con las partes interesadas para garantizar el cumplimiento de normas de calidad como la nitidez, las proporciones y la legibilidad en materiales impresos.

Ayudé a aumentar el conocimiento de la marca y a fidelizar a nuevos clientes.