



Allgemeiner Verhaltenskodex

der Pakera AI Packaging Optimization GmbH

Integrität, Vertrauen und verantwortliches Wachstum
für Pakeras B2B-Softwaregeschäft



Allgemeiner Verhaltenskodex

Integrität, Vertrauen und verantwortliches Wachstum für Pakeras B2B-Softwaregeschäft

Zweck dieses Dokuments

Dieser Kodex legt die ethischen Standards fest, nach denen Pakera arbeitet, entwickelt, verkauft und zusammenarbeitet. Er ist für ein B2B-SaaS-Umfeld konzipiert, in dem Kundenvertrauen, Datenschutz, verlässliche Produktaussagen und verantwortliches Supply-Chain-Denken zentral sind.

1. Einführung

Bei Pakera ist, wie wir arbeiten, ebenso wichtig wie das, was wir entwickeln. Wir entwickeln Software, die Unternehmen hilft, in industriellen Lieferketten frühere, datenbasierte und transparentere Verpackungsentscheidungen zu treffen. Kunden können Pakera beim Umgang mit sensiblen CAD-Daten, Verpackungskonzepten, Materialflüssen, Packanweisungen, Kostenannahmen und compliance-relevanten Entscheidungen vertrauen. Dieses Vertrauen verlangt Integrität im Alltag, nicht nur in Ausnahmefällen.

Dieser Verhaltenskodex soll allen bei Pakera helfen, rechtmäßig und verantwortungsvoll im Sinne des langfristigen Vertrauens zu entscheiden, das wir von Kunden, Partnern, Kollegen und der Gesellschaft gewinnen möchten.

2. Was dieser Kodex ist und was er nicht ist

Was dieser Kodex ist	Was dieser Kodex nicht ist
Eine Reihe von Leitprinzipien für tägliche Entscheidungen, Kundeninteraktionen, Produktarbeit, Partnerschaften und interne Zusammenarbeit.	Ein vollständiges Rechtshandbuch, ein Ersatz für geltende Gesetze, ein Ersatz für Verträge oder ein Regelwerk, das jede mögliche Situation abdeckt.

3. Geltungsbereich und Durchsetzung

Dieser Kodex gilt überall für alle Pakera-Mitarbeiter, Gründer, Führungskräfte, Auftragnehmer, Freelancer, Praktikanten und Berater. Er formuliert auch Erwartungen an Lieferanten, Anbieter, Implementierungs- und Vertriebspartner sowie Dritte, wenn sie für Pakera handeln oder Pakera vertreten.

Alle vom Kodex erfassten Personen müssen geltende Gesetze, Kundenverpflichtungen, Vertraulichkeitspflichten und Pakera-Richtlinien einhalten. Wenn lokales Recht, ein arbeitsrechtlicher Anspruch oder eine bindende Kundenverpflichtung strenger ist, gilt diese.

Verstöße gegen diesen Kodex, zugehörige Richtlinien oder gesetzliche Anforderungen

können Korrekturmaßnahmen nach sich ziehen. Je nach Schwere gehören dazu Schulungen, Zugriffsbeschränkungen, Beendigung von Einsatz, Arbeitsverhältnis oder Vertrag und Meldungen an Behörden, soweit gesetzlich vorgeschrieben.

4. Grundprinzipien

4.1 Wir schaffen einen respektvollen und verantwortlichen Arbeitsplatz

Unsere Kultur ist das Betriebssystem hinter Pakeras Produkt und Kundenvertrauen. Wir arbeiten als ein Team, respektieren andere Perspektiven und schaffen Sicherheit, Bedenken früh anzusprechen.

- **Wir sprechen offen an** — Wir melden Bedenken zu Fehlverhalten, ethischen Risiken, unsicherem Verhalten, Datenvorfällen, irreführenden Aussagen oder allem, was sich falsch anfühlt. Wir tun dies ohne Angst vor Repressalien.
- **Wir respektieren Menschen** — Wir behandeln Kollegen, Kunden, Lieferanten und Partner mit Würde. Wir dulden keine Belästigung, kein Mobbing, keine Diskriminierung, Einschüchterung oder Ausgrenzung.
- **Wir sorgen für Sicherheit** — Wir schützen körperliche und psychische Sicherheit in Büros, bei Remote-Arbeit, an Kundenstandorten, bei Events und online.
- **Wir kooperieren professionell** — Wir kommunizieren sachlich, respektvoll und konstruktiv. Wir nutzen weder Druck, Angst, persönliche Angriffe noch verdeckte Absichten, um uns intern durchzusetzen.
- **Wir feiern verantwortungsvoll** — Unternehmensevents und soziale Interaktionen müssen Grenzen, persönliche Entscheidungen und kulturelle Unterschiede respektieren. Teilnahme an sozialen Events oder Alkoholkonsum darf nie verpflichtend wirken.

4.2 Wir handeln geschäftlich ehrlich und transparent

Pakera konkurriert durch Produktqualität, Fachkompetenz, Kundennutzen und Umsetzung. Wir gewinnen nicht durch Abkürzungen, die Vertrauen beschädigen.

- **Das Gesetz ist unsere Grundlage** — Wir halten geltende Gesetze und Vorschriften ein, darunter Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Korruptionsbekämpfung, Steuerrecht, Arbeitsrecht, Softwarevorgaben, relevanter Verbraucherschutz und Regeln zu Verpackungen, die unsere Aussagen betreffen.
- **Wir vermeiden Interessenkonflikte** — Wir legen Situationen offen, in denen persönliche Beziehungen, Nebentätigkeiten, Investitionen, Nebenprojekte oder Lieferantenbeziehungen unser Urteil beeinflussen könnten oder diesen Anschein erwecken.
- **Wir lehnen Bestechung und Korruption ab** — Wir bieten, fordern oder akzeptieren keine Bestechung, Kickbacks, Facilitation Payments oder unzulässigen Vorteile. Geschenke, Bewirtung und Einladungen müssen angemessen, transparent, rechtmäßig und nie an Geschäftsentscheidungen geknüpft sein.

- **Wir gehen sorgfältig mit Geld um** — Wir verwenden Unternehmensmittel, Kundengelder, Spesen, Rechnungen und Zahlungsinformationen korrekt und verantwortungsvoll. Wir achten auf Betrug, Geldwäsche, Steuerhinterziehung und sonstiges finanzielles Fehlverhalten.
- **Wir führen korrekte Aufzeichnungen** — Wir dokumentieren Geschäftsentscheidungen, Freigaben, Produktaussagen, Kundenpflichten, Finanzthemen und sicherheitsrelevante Handlungen klar und wahrheitsgemäß.
- **Wir konkurrieren fair** — Wir beteiligen uns nicht an Preisabsprachen, Marktaufteilungen, Angebotsabsprachen, unzulässigem Informationsaustausch oder wettbewerbswidrigen Nebenabreden.
- **Wir verkaufen mit Integrität** — Wir machen Aussagen zu ROI, Kostensenkung, Zeiteinsparung, CO2, PPWR-Readiness, Compliance, Sicherheit und Produktfunktionen nur, wenn sie korrekt, evidenzbasiert und zur Verwendung freigegeben sind.

4.3 Wir schützen Kundenvertrauen, Daten und Vertraulichkeit

Pakeras Geschäft beruht auf Vertrauen. Kunden können sensible Informationen zu Produkten, CAD-Dateien, Verpackungskonzepten, Logistikflüssen, Kosten, Lieferanten, Produktionsplänen und internen Standards teilen. Wir schützen sie vor, während und nach unserer Tätigkeit für Pakera.

- **Wir schützen vertrauliche Informationen** — Wir greifen auf vertrauliche Informationen nur rollenbezogen zu. Wir legen sie nicht offen, kopieren oder exportieren sie nicht und nutzen sie nicht für Eigen- oder Fremdvorteile.
- **Wir schützen Kundendaten** — Kundendaten, CAD-Daten, Projektdaten, Packanweisungen, Freigabehistorien und Nutzungsdaten sind sorgfältig, mit Least-Privilege-Zugriff und angemessenen technischen und organisatorischen Schutzmaßnahmen zu behandeln.
- **Datenschutz ist integriert** — Wir verarbeiten personenbezogene Daten nur für legitime Geschäftszwecke, transparent, datenminimiert, mit angemessener Aufbewahrung und unter Achtung der Betroffenenrechte.
- **Cybersicherheit ist Aufgabe aller** — Wir nutzen sichere Authentifizierung, schützen Zugangsdaten, melden verdächtige Aktivitäten, halten Geräte und Tools aktuell und befolgen freigegebene Sicherheitsprozesse.
- **Wir respektieren geistiges Eigentum** — Wir schützen Pakeras Software, Algorithmen, Dokumentation, Markenassets und Know-how. Wir respektieren auch geistiges Eigentum, Lizenzen, Marken und vertrauliche Materialien von Kunden, Partnern und Wettbewerbern.
- **Wir nutzen Anbieter verantwortungsvoll** — Vor Nutzung externer Tools, Cloud-Dienste, Analyse-Tools oder KI-Dienste mit Pakera- oder Kundeninformationen prüfen wir, ob die Nutzung freigegeben, sicher und vertraglich erlaubt ist.

Bitte beachten Sie Pakeras [Datenschutzerklärung](#) für weitere Informationen.

4.4 Wir entwickeln zuverlässige und verantwortungsvolle B2B-Software

Pakeras Produkt kann operative Entscheidungen in Logistik, Verpackung, Transport, Lagerung und Handling beeinflussen. Deshalb entwickeln und kommunizieren wir es mit Sorgfalt, Transparenz und Verantwortung.

- **Wir priorisieren Produktintegrität** — Wir testen, prüfen und verbessern Kernfunktionen, damit Kunden verlässliche Berechnungen, klare Grenzen und verständliche Ergebnisse erhalten.
- **Wir übertreiben Automatisierung nicht** — Optimierungslogik, Smart Checks, Scores, Reports und Packanweisungen unterstützen Entscheidungen. Sie entbinden Kunden nicht davon, operative, rechtliche, sicherheitsbezogene und technische Anforderungen im eigenen Kontext zu validieren.
- **Wir machen Grenzen sichtbar** — Bekannte Grenzen, Annahmen, Datenabhängigkeiten und erforderliche Kundeneingaben müssen so klar erklärt werden, dass Nutzer fundiert entscheiden können.
- **Wir behandeln Vorfälle verantwortungsvoll** — Wenn wir einen wesentlichen Fehler, ein Sicherheitsproblem, einen Datenvorfall oder eine irreführende Ausgabe feststellen, eskalieren wir schnell, prüfen ehrlich und kommunizieren gemäß Gesetz und Kundenverpflichtungen.
- **Wir gestalten für Enterprise-Vertrauen** — Soweit es für unsere Phase möglich und angemessen ist, arbeiten wir auf robuste Kontrollen für Rollen, Berechtigungen, Auditierbarkeit, Datentrennung, Backups, Incident Response, Zugriffsmanagement und sichere Entwicklung hin.
- **Wir nutzen KI und Automatisierung verantwortungsvoll** — Wenn Pakera KI, Analysen oder automatisierte Unterstützung nutzt, streben wir Transparenz, Datenschutz, menschliche Verantwortlichkeit und Schutz vor irreführenden oder schädlichen Ergebnissen an.

4.5 Wir schützen und fördern Pakera verantwortungsvoll

Jedes Kundengespräch, jede öffentliche Aussage, jeder Online-Beitrag, jede Demo, Support-Antwort und Partnerinteraktion kann Pakeras Ruf stärken oder schwächen. Wir handeln als Botschafter eines vertrauensstarken B2B-Softwareunternehmens.

- **Wir kommunizieren extern sorgfältig** — Öffentliche Kommentare, Social-Media-Beiträge, Konferenzaussagen und Community-Antworten müssen professionell sein und dürfen keine vertraulichen Informationen offenlegen oder unbelegte Aussagen machen.

- **Wir schützen die Marke** — Wir verwenden Pakeras Namen, Logo, Dokumente, Packanweisungsvorlagen und visuelle Assets konsistent und nur für freigegebene Geschäftszwecke.
- **Wir nutzen Kundennamen verantwortungsvoll** — Wir verwenden Kundennamen, Logos, Daten, Fallstudien, Screenshots, Zitate oder Ergebnisse nicht öffentlich ohne ordnungsgemäße Erlaubnis.
- **Wir leiten Medien- und Rechtsanfragen weiter** — Medien-, Investoren-, Behörden-, Rechts- und sensible Kundenanfragen müssen von der jeweils autorisierten Person bearbeitet werden.
- **Wir achten Unternehmensressourcen** — Wir verwenden Geräte, Softwarekonten, Lizenzen, Mittel, Arbeitszeit und Firmenwissen verantwortungsvoll und für legitime Pakera-Zwecke.

4.6 Wir schätzen Menschen, Gesellschaft und den Planeten

Pakera arbeitet in einem Markt, in dem Verpackung, Transport, Emissionen, Abfall und Ressourcen wichtig sind. Unsere ethische Verantwortung ist es, bessere Entscheidungen zu unterstützen, ohne Nachhaltigkeit zu unbelegtem Marketing zu machen.

- **Wir respektieren Menschenrechte** — Wir lehnen Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Ausbeutung, Missbrauch und unsichere Arbeitsbedingungen in eigenen Tätigkeiten ab und erwarten dasselbe von Lieferanten und Partnern.
- **Wir nutzen Ressourcen sorgsam** — Wir vermeiden Abfall in eigenen Tätigkeiten, bei Anbieter- und Reiseentscheidungen sowie bei der Nutzung von Cloud-Infrastruktur, soweit praktikabel.
- **Wir fördern nachhaltige Entscheidungen** — Wir entwickeln und kommunizieren Funktionen, die Kunden helfen, Verpackungseffizienz, Materialeinsatz, Transporteffekte und Dokumentationsbedarf verantwortungsvoll zu verstehen.
- **Wir vermeiden Greenwashing** — Aussagen über Umweltvorteile, CO₂-Reduktion, PPWR-Unterstützung, Abfallreduzierung oder Nachhaltigkeit müssen spezifisch, evidenzbasiert und mit relevanten Annahmen dargestellt werden.

Pakera-Standard für Aussagen

Bevor Sie eine öffentliche oder kundengerichtete Aussage machen, fragen Sie, ob sie korrekt, aktuell, evidenzbasiert, verständlich und nicht geeignet ist, falsche Erwartungen zu wecken. Dies gilt besonders für Aussagen zu Einsparungen, Compliance, Sicherheit, CO₂ und Nachhaltigkeit.

5. Pflichten

Alle bei Pakera verantworten

- Den Kodex lesen, verstehen und befolgen.
- Den Kodex in täglichen Entscheidungen anwenden, einschließlich Produkt, Vertrieb, Support, Engineering, Partnerschaften, Finanzen und interner Zusammenarbeit.
- Orientierung einholen, wenn eine Situation unklar ist.
- Bedenken ansprechen, wenn etwas gegen Kodex, Kundenverpflichtung, Gesetz oder Pakera-Richtlinie verstoßen könnte.
- Vertrauliche Informationen, personenbezogene Daten, Kundendaten und Pakera-Assets schützen.
- Ehrlich an Untersuchungen oder Überprüfungen mitwirken.

Führungskräfte, Gründer und Manager verantworten

- Vorbildlich handeln und ethisches Verhalten in Geschäftsentscheidungen sichtbar machen.
- Ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Bedenken sicher geäußert werden können.
- Sicherstellen, dass Teammitglieder den Kodex und die für ihre Arbeit relevanten Richtlinien verstehen.
- Verhalten ansprechen, das dem Kodex widerspricht, auch wenn dies geschäftlich unbequem ist.
- Schwere Bedenken, Sicherheitsvorfälle, Themen des Kundenvertrauens und rechtliche Risiken zeitnah eskalieren.

Personen mit Kunden-, Admin- oder Produktionszugriff verantworten zusätzlich

- Erhöhte Zugriffsrechte nur für legitime geschäftliche Zwecke nutzen.
- Unnötige Downloads, Exporte oder Kopien von Kunden- und Produktionsdaten vermeiden.
- Wichtige Support-, Sicherheits- und kundenrelevante Handlungen dokumentieren, soweit erforderlich.
- Vermutete unbefugte Zugriffe, Datenverluste oder missbräuchliche Nutzung sofort melden.

6. Meldung und Schutz vor Repressalien

Wenn Sie glauben, dass jemand für Pakera gegen diesen Kodex verstößt, melden Sie dies unverzüglich. Sie können mit Ihrem Manager, einem Gründer, dem Management, dem benannten People- oder Compliance-Kontakt oder dem von Pakera benannten Meldekanal sprechen.

Bei dringenden Themen zu Kundendaten, Sicherheit, Datenschutz, Arbeitssicherheit, Betrug oder gesetzlichen Fristen eskalieren Sie sofort über den schnellsten verfügbaren internen Kanal.

Pakera duldet keine Repressalien gegen Personen, die in gutem Glauben Bedenken melden oder ehrlich an einer Überprüfung mitwirken. Repressalien können Entlassung, Herabstufung, Drohungen, Isolation, unfaire Behandlung, geringere Chancen oder Druck zum Schweigen umfassen.

Anliegen werden angemessen vertraulich behandelt. Informationen werden nur geteilt, soweit dies zur Bewertung, Untersuchung, Lösung oder gesetzlichen Meldung nötig ist.

Vorgeschlagene Meldewege

Situation	Erster Weg	Alternativer Weg
Allgemeines ethisches Anliegen	Führungskraft oder Gründer	Benannter People-/Compliance-Kontakt
Belästigung, Diskriminierung oder Repressalien	Führungskraft, Gründer oder People-Kontakt	Alternativer Management-Kontakt, wenn der erste Weg nicht passt
Kundendaten-, Sicherheits- oder Datenschutzthema	Sicherheits- oder Technikverantwortlicher sofort	Gründer, Management oder benannter Datenschutzkontakt
Anliegen zu Betrug, Bestechung, Interessenkonflikt oder Finanzen	Management oder Finanzverantwortlicher	Gründer oder benannter Compliance-Kontakt
Anliegen mit einer oberen Führungskraft	Anderer Gründer oder benannter unabhängiger Kontakt	Externer Rechts- oder Hinweisgeberweg, soweit verfügbar

7. Leitfaden für ethische Entscheidungen

Wenn die richtige Antwort nicht offensichtlich ist, nutzen Sie vor dem Handeln die folgenden Fragen. Eine unangenehme Antwort ist meist ein Signal, innezuhalten und Orientierung einzuholen.

1. Ist es rechtmäßig und mit Kundenpflichten vereinbar?
2. Passt es zu diesem Kodex und Pakeras Werten?
3. Könnte ich diese Entscheidung Kunden, Kollegen oder Behörden erklären?
4. Schützt es Kundendaten, personenbezogene Daten und Vertrauliches?

5. Vermeidet es Interessenkonflikte, versteckte Vorteile und unfairen Druck?
6. Sind die Annahmen, Grenzen und Risiken klar?
7. Ist jede Aussage zu Produkt, ROI, Sicherheit, Compliance oder Nachhaltigkeit belegt?
8. Stützt die Entscheidung langfristiges Vertrauen statt kurzer Bequemlichkeit?



pakera

Rethink packing.

Version 2026.08

**Pakera AI Packaging
Optimization GmbH**
Brunnenweg 35
83666 Waakirchen
Deutschland

info@pakera.com