

Edición Diciembre 2023

AFIDA

Recorriendo la Industria de Ferias y Exposiciones

#CreceConAFIDA



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



www.afida.org

Reflejos de un gran año en la Industria de Ferias y Exposiciones

Es con gran entusiasmo y orgullo que celebro con todos ustedes los excelentes resultados que nuestra Industria ha logrado a lo largo de este año. Hemos sido testigos de un crecimiento notable, una innovación sin precedentes y un compromiso inquebrantable con la excelencia.



“Cada Feria y cada Exposición ha sido un testimonio de nuestra capacidad para inspirar, conectar y crear oportunidades inigualables para todos los participantes.”

Los logros que hemos alcanzado juntos son el resultado de nuestra dedicación colectiva, nuestra pasión por impulsar el progreso y nuestra habilidad para adaptarnos a un mundo que se encuentra en constante cambio. Cada Feria y cada Exposición ha sido un testimonio de nuestra capacidad para inspirar, conectar y crear oportunidades inigualables para todos los participantes.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

Nuestra Industria es un pilar vital de la producción, la cultura, el comercio y la conexión con toda la región. El 2024 nos invita a seguir siendo pioneros y a continuar fortaleciendo los lazos que unen a nuestras Ferias.

En este emocionante comienzo de año deseo expresar mis más sinceros deseos para que nos encontremos aún más unidos como Industria, compartiendo ideas innovadoras, explorando nuevas fronteras y fortaleciendo los lazos que nos unen como referentes en Latinoamérica y la Península Ibérica.

Tomemos este momento para poder reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente a través de técnicas de trabajo más sustentables, impulsando la creatividad y la adaptabilidad.

“Cada Feria es una historia de éxito por escribir, una plataforma para compartir ideas, culturas y progreso.”.

Trabajemos juntos para crear experiencias que inspiren, que conecten y que impulsen el crecimiento de todas nuestras comunidades.

Sigamos construyendo un futuro brillante para nuestras ferias, manteniendo vivo el espíritu de colaboración y superación.

Con mis mejores deseos,

Fernando Gorbarán,
Presidente AFIDA
CEO Messe Frankfurt Argentina y Sudamérica

Palabras de nuestra Comisión Directiva

Luis Proaño

Presidente COMEFEX

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?



Toda una Vida. Desde pequeño me encantó el mundo de las ferias y su magia de novedades, variedad, golosina y alegría.

El año 1982 terminando mi carrera conocí a Rafael Roldán que hacía la revista de computación; había llegado al Ecuador un par de años antes, era Ingeniero en Informática un título muy novedoso y en un par de meses hicimos la primera feria especializada en tecnología donde construí los pabellones de IBM, Apple y Atari entre los más relevantes. Esta feria se llamó COMPU 82 y se la realizó anual e ininterrumpidamente hasta el año 2012 que las tiendas online la reemplazaron. Esta feria crecía y convocaba público especializado que ya tenía una fecha en el calendario y la gente la esperaba positivamente como el espacio B2B y B2C para conocer, saber e invertir.

El crecimiento nos llevó a construir en el año 1999 el primer Centro de Exposiciones de la Ciudad de Quito con diez mil metros cuadrados cubiertos, con un promedio de 15m de altura, diáfano sin columnas y con 1000 espacios de parqueo. Fue una gran sinergia de organizadores y la Cámara de Comercio de Quito. Eramos la empresa privada de la capital en una época en que el país tomaba la decisión de cambiar la moneda del sucre al dólar.

“Años más tarde el alcalde de la ciudad de Guayaquil inaugura el Centro de Convenciones iniciando así el destino MICE en donde nací como organizador y productor integral”.

El tiempo de pandemia nos llevó a desarrollar la “virtualidad perfecta” desde un celular o una laptop al menor costo

posible y sin salir de casa. Fue la vacuna ideal para la presencialidad, todos sentimos el pinchazo y cubrimos el olfato y el sabor con tapabocas.

Volvimos a la Ferias y Exposiciones y descubrimos que los cinco sentidos son la experiencia única que hacen del MICE el espacio humano válido e irremplazable para la vida corporativa, social, deportiva y eventos en general. Conocí y crecí en esta gran industria con AFIDA desde el año 1996 y consolidé la visión global con UFI.

Toda una vida profesional, empresarial y personal dedicada al servicio al cliente con diseño, creatividad y logística como siempre lo digo en corto a mi equipo de trabajo escuchamos, pensamos, planificamos y lo hacemos. ...a la pregunta de ¿cuando ingresé? toda la vida!

Eunice Achá

Gerente General
FEICOBOL

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué la motiva a continuar en el Sector?



Cuando terminé mis estudios universitarios, me enteré que en FEICOBOL había un cargo vacante y como necesitaba adquirir experiencia en el campo laboral, me presenté para trabajar en esta Fundación. Durante estos años de trabajo vi el movimiento Ferial desde diferentes áreas: gerencial, comercial, eventos, relaciones públicas, comunicación, protocolo; la dinámica de la industria me envolvió totalmente, porque es una industria que apasiona a todos los que llegan a formar parte de ella.

El hecho que de alguna forma - por medio del trabajo que realizamos - propiciemos que las empresas se fortalezcan, sean visibles en el mercado, vendan sus productos, se internacionalicen y muchos otros beneficios que genera la

industria de Ferias y Exposiciones, es lo que me motiva a continuar en el sector, porque a través de nuestro trabajo aportamos al desarrollo económico y social de nuestras regiones y nuestros países.

Mensaje para el año entrante:

Que esta Navidad esté llena de alegría, amor, paz y felicidad para ustedes y sus seres queridos. Que el 2024 encienda un nuevo año de luz y esperanza, y traiga consigo nuevas oportunidades y éxitos para nuestra industria.

Claudio Dowdall

Director General LA RURAL Predio Ferial

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?



Llegué a la Industria de Ferias y Congresos en septiembre de 1999 como Gerente de Ventas de la Exposición Rural, llegando a estar a cargo de la comercialización de toda la Expo. Desde el año 2006 llevo adelante la Dirección General de la Rural Predio Ferial Buenos Aires.

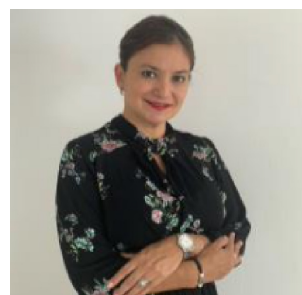
Lo que más me motiva del sector, y que a su vez es una de sus principales características, es el dinamismo que tiene.

Mi mensaje para el año entrante es que continuemos reinventando la Industria en pos de acompañar los tiempos actuales.

Alejandra Álvarez

Directora de Ferias y Eventos CCIAP

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué la motiva a continuar en el Sector?



La primera vez que participe en la organización de una Feria fue en el año 2000 para una Feria ambiental. Desde ese día me encantó la experiencia. Luego en el año 2005 me integré formalmente a la Cámara de Comercio, Industrias

y Agricultura de Panamá y desde entonces he tenido la oportunidad de organizar, coordinar y dirigir cientos de Eventos, Ferias y Convenciones, las cuales ya son parte de mi día a día. Es un mundo apasionante, nunca nada es igual. Siempre son nuevos retos y objetivos diferentes por cumplir.

Mensaje para el año entrante:

Éxitos al mundo de ferias y eventos. Que sigamos con esta gran reactivación de eventos Internacionales para que podamos seguir estrechando las manos entre los visitantes y expositores que son a quienes nos debemos en este mundo de Ferias, Exposiciones y Eventos. Salud y éxito por el crecimiento de AFIDA como gremio líder de la Industria Ferial en nuestro continente.

Raúl Strauss

Gerente General FEXPOCRUZ

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?



Llegué a la Industria Ferial por invitación de la Cámara de Comercio, Industria, y la Cámara Agropecuaria de Santa Cruz, Bolivia. La mayor parte de la industria ferial de Bolivia se lleva a cabo y se desarrolla en Santa Cruz. Y para mí, es un honor haber sido invitado para trabajar conjuntamente con el directorio, con el equipo administrativo y con los distintos sectores productivos del CAPIF para seguir fortaleciendo esta Industria.

“Me motiva el efecto multiplicador que genera la Industria, las oportunidades que da a todos los sectores y el símbolo de progreso, de desarrollo y de visión de futuro”.

Un mensaje para el nuevo año:

Es que sigamos trabajando nuestros lazos de amistad, de networking; compartiendo buenas prácticas y también las oportunidades de mejora. Muchas veces los errores son los mejores maestros, y es importante que en el marco de la amistad y confianza podamos ir compartiendo las experiencias que vamos teniendo. Creo en una Industria fortalecida en América Latina en el marco de la actividad mundial.

Elena Hurtado

Directora EXPO
GUADALAJARA

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué la motiva a continuar en el Sector?



Mi llegada a la Industria de Ferias y Exposiciones se da una forma muy orgánica ya que, después de gestionar por varios años recursos económicos del gobierno, para proyectos relacionados con la organización de eventos de diferentes cámaras y asociaciones en México, me involucro desde 2010 en el diseño y organización de exposiciones tanto públicas como privadas.

Tengo la fortuna de estar en un sector dinámico en constante cambio y crecimiento del que cuál siempre aprendo y además puedo aportar, sobre todo veo una enorme oportunidad para trascender en una amplia cadena de valor, destinos y personas.

Deseo que el 2024 se convierta en el año donde consolidamos nuestros proyectos, que el trabajo en equipo se vuelva una constante que nos lleve alcanzar todos nuestros objetivos y sobre todo, la realización personal y profesional. Finalmente que la industria de Ferias y Exposiciones continúe creciendo y generando negocios para todos.

Andrés Ilabaca

Gerente General
ESPACIO RIESCO

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?



Hace más de 20 años, tuve la oportunidad de encabezar un "Encuentro de Proveedores", con el propósito de fortalecer lazos comerciales y también personales. Años después, en Espacio Riesco, su Director Ejecutivo, Edmundo Torres, me propuso llevar a cabo un evento similar, pero a una escala mucho mayor. Y fue cuando nació Espacio Food Service, que hoy lleva 11 ediciones.

Desde ahí comencé a ser parte de la Industria Ferial, con un encuentro de profesionales que actualmente es considerada una de las ferias del sector alimentario más prestigiosas de Latinoamérica.

En la actualidad ocupo una doble función en la compañía. Por un lado, soy Director Comercial de Espacio Food Service, mientras que, por otro, Gerente General de Espacio Riesco. En esta última labor, los desafíos han sido enormes, principalmente por un año marcado por la reactivación de la Industria de los eventos. Pero sin duda, la motivación es alta, ya que cada día nos enfrentamos a nuevos retos y oportunidades. Desde la planificación meticulosa hasta la ejecución de nuestro trabajo, que requiere no solo habilidades técnicas, sino también una dosis extra de pasión y energía.

Nos gusta crear experiencias inolvidables para nuestros clientes y cada evento es una oportunidad única para dejar una huella en la mente de quienes participan.

Al mirar el 2024, quiero compartir un mensaje de motivación para todos nosotros quienes trabajamos en la Industria y para la Industria. Debemos seguir avanzando en el trabajo colaborativo como clave de nuestro éxito. Hay que aprovechar la diversidad de talentos y la buena comunicación. Es hoy cuando debemos marcar la diferencia, sobre todo para desarrollar eventos que no solo sean inolvidables, sino también respetuosos con nuestro planeta y nuestras comunidades.

"La satisfacción del reconocimiento por un trabajo bien hecho es tremendamente poderosa para seguir adelante".

Mensaje para el año entrante:

Al mirar el 2024, quiero compartir un mensaje de motivación para todos nosotros quienes trabajamos en la Industria y para la Industria. Debemos seguir avanzando en el trabajo colaborativo como clave de nuestro éxito. Hay que aprovechar la diversidad de talentos y la buena comunicación. Es hoy cuando debemos marcar la diferencia, sobre todo para desarrollar eventos que no solo sean inolvidables, sino también respetuosos con nuestro planeta y nuestras comunidades.

Jaime Martin

Director de Expansión
Internacional IFEMA
MADRID



¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?

Mi trayectoria previa abarcó 3 años en consultoría internacional y 18 años en una multinacional especializada en gestión de residuos con presencia en 32 países y en donde dirigí el Departamento de Desarrollo de Negocio Internacional (América, Europa, Middle East y África). Durante ese tiempo, desarrollé habilidades en la gestión global de negocios y la internacionalización. Mi encuentro con IFEMA marcó un cambio significativo en mi carrera. Uno de los ejes de crecimiento de IFEMA está en la internacionalización y se trata de un proyecto ambicioso que, alineado con mi experiencia previa y mis habilidades profesionales, hacían del mismo un proyecto que colmaba mis expectativas profesionales y personales. La institución tiene un potencial y prestigio notables, y su enfoque en la internacionalización encaja con mi experiencia anterior por lo que consideré que podía aportar valor dentro de este bonito y exigente reto de crecimiento. La oportunidad de liderar un proyecto de esta envergadura, junto con la reputación de IFEMA motivó mi decisión de embarcarme en esta nueva aventura y después de 7 meses tengo que decir que estoy seguro de que dicha decisión vital para mí fue un acierto.

Lo que me atrajo de IFEMA, además del proyecto en sí, fueron varios aspectos distintivos de la institución. El hecho de ser uno de los principales impulsores económicos de Madrid, contribuyendo aproximadamente al 5% del Producto Interno Bruto (PIB) de la región, resalta su significativo impacto y relevancia en el entorno económico local. La excelencia operacional que ha demostrado durante sus casi 43 años de existencia es un testimonio de su sólida trayectoria y capacidad para mantener altos estándares en sus operaciones.

Además, la calidad de las instalaciones y productos fue otro factor determinante. Trabajar en una institución con estas características no solo representa un motivo

de orgullo institucional, sino que también implica formar parte de un proyecto robusto y de una institución madura. La oportunidad de contribuir al crecimiento de una entidad con tal prestigio y solidez es un verdadero desafío y motivo de satisfacción personal y profesional. En resumen, la combinación de la importancia económica, la excelencia operativa y la calidad de IFEMA hizo que este proyecto fuera especialmente atractivo, representando un honor formar parte de una institución con tal impacto y reconocimiento.

¿Qué me motiva a continuar en este sector? Son varias las razones. En IFEMA, encontré un grupo muy consolidado, con una calidad humana extraordinaria gente muy experimentada, con ganas de seguir aprendiendo. Desde el primer momento, me sentí integrado, y todos sin excepción pusieron a mi disposición su conocimiento y saber hacer.

“Esto ha satisfecho mi inherente necesidad de conocer y aprender en un nuevo y dinámico negocio, como es el ámbito Ferial, lo cual resulta sumamente enriquecedor.”.

Este trabajo me brinda la posibilidad de desarrollar Ferias en diferentes campos, lo que me permite sumergirme en sectores muy diversos y poco relacionados entre sí. La capacidad de adaptación necesaria es uno de los desafíos más complejos pero fascinantes para cualquier “desarrollador internacional”. En nuestra rutina diaria, nos enfrentamos a sectores desconocidos y muy variados, en entornos culturales y empresariales diversos, colaborando con socios y clientes de diferentes características. Todo esto representa un desafío extraordinario tanto en el plano personal como profesional.

Mensaje para el año entrante:

Mirando hacia el futuro, vislumbro un nuevo año repleto de oportunidades y posibilidades de crecimiento. Que cada desafío que afrontemos se convierta en una oportunidad para la innovación y el desarrollo, tanto a nivel personal como profesional. En nuestro sector Ferial, donde la creatividad y la adaptabilidad son esenciales, confío plenamente en que alcanzaremos grandes metas.

Rafael Roldán

Presidente
ECUASISTEM



¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?

Comencé hace muchos años en el mundo de las Ferias como vendedor, en mi primer año de la Universidad, donde se realizaba el SIMO, primera Feria en España de Tecnología (Salón Internacional de Materiales de Oficina). Era vendedor de suscripciones para una revista que se iba a llamar el PC World España. En el año 78 vengo por primera vez a Ecuador, participando en enero del 79 del CLAB, realizando ese año la edición número 0 de la revista iberoamericana de computación, presentada en dicho congreso. Ese Congreso rotó luego por Argentina, Chile, Venezuela y Colombia. En el Año 92 la revista pasó a ser PC World Ecuador. En ese entonces creo la compañía ECUASISTEM, con esas 2 misiones, consultora de informática y editora de la revista. Para el año 82 realizo la primera feria propia, la COMPU. Para llegar a la realización de mi primera Feria tuve como mentor al Doc. Ing. Luis Alberto Petit Herrera, fundador de IFEMA, y a Adrián Piera, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid.

En octubre del 82, me acerqué a la Asociación Mundial de Ferias de Informática, realizando un congreso anual rotativo. Tuve la oportunidad de trabajar como consultor junto a Oscar Pérez, Presidente y Fundador de Corferias, donde realizaron en Bogotá la Expo Compu, que luego rotó por Buenos Aires, Lima y Asunción. Ahí es cuando entro en contacto con AFIDA, con Hernando Restrepo como Presidente. **En AFIDA acogí mucho cariño, iniciando como director suplente, llegando a ser Presidente, y continuando hoy día como Presidente Honorario.** Continuando con ECUASISTEM, fui director de la división de participantes de la Expo Universal de Sevilla del 89 al 92. Junto a AFE creamos la UNIFIB, con el compromiso de generar cada 2 años un encuentro, siendo frenado por la pandemia, con la idea de retomarlo nuevamente. No quiero olvidarme de mencionar a Alejandro Rubín, con quien compartimos experiencias y generamos nuevos encuentros de networking a través de ASICOTUR.

Hemos tenido la experiencia durante la pandemia, en que creíamos que el mundo de las Ferias virtuales iban a funcionar. Pero es con gran alegría que esa etapa ha culminado, y que hemos vuelto al mismo objetivo.

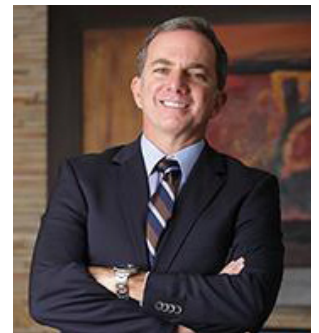
“Una Feria se basa en unir a los mejores expositores con los mejores compradores, estando siempre abiertas a los nuevos emprendedores”.

Mensaje para el año entrante:

Deseo que continuemos creciendo juntos como Industria!

Ricardo Baquerizo

Presidente EXPOPLAZA



¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?

Hace 31 años vimos la oportunidad de presentar en Ecuador un concepto que en su momento fue innovador. Una feria sectorial y monotemática del sector automotriz, Autoshow. Fue un emprendimiento de alto impacto que nos motivó a implementarlo en ferias de diversos sectores productivos. Así nació EXPOPLAZA.

Cuando uno inicia en el sector de los eventos, la motivación es una constante, ya que el mundo evoluciona día a día, y los eventos y ferias, al ser generadores de experiencias y negocios, van de la mano con esa evolución, que además se convierte en un reto, ya que invita a innovar, a aprender, y sobre todo a aportar desde nuestro espacio con el crecimiento del país.

“Cuando uno inicia en el sector de los eventos, la motivación es una constante, ya que el mundo evoluciona día a día”.

Mensaje para el año entrante:

Este 2024, para la industria de eventos deseo enviar

un mensaje de mantener ese positivismo, creatividad, adaptación e innovación que nos caracteriza, que nos permita ampliar nuestros horizontes, temáticas y/o formatos, con la finalidad de ofrecer nuevos espacios de conexión humana, celebración y negocios que garanticen experiencias inolvidables y de éxito para todos.

Mario Cajiao

Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos en CORFERIAS

¿Cómo llegó a la Industria de Ferias y Exposiciones, y qué lo motiva a continuar en el Sector?



Llegué a la Industria de Ferias y Eventos en el año 2010, gracias Andrés López Valderrama, presidente de CORFERIAS, quien me consideró para formar parte del equipo de una maravillosa organización que, a través de ferias, exposiciones, congresos y convenciones, conceptualiza, diseña, desarrolla y contribuye a dinamizar los mercados y hace posible el apoyo a los emprendedores, fortalecimiento de las empresas y mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestra sociedad.

Aquellos que tenemos la fortuna de pertenecer a esta industria, nos enfrentamos al desafío y la responsabilidad de continuar aprendiendo e innovando, teniendo en cuenta todo lo que ocurre en las diferentes industrias, sectores, ecosistemas y clústeres para ofrecer plataformas que brinden soluciones y promuevan encuentros efectivos, generando oportunidades a partir de estas interacciones.

Para el año 2024, la industria a nivel mundial enfrenta un gran reto: seguir demostrando que las ferias y los eventos, con sus nuevas ofertas e innovaciones, continúan siendo una de las plataformas de encuentro e intercambio más eficaces y competitivas en las dinámicas comerciales y de negocio de los mercados.

De manera similar, el 2024 debería permitirnos establecer nuestros términos de contribución hacia la sostenibilidad.

“Necesitamos demostrar que, como industria, no sólo estamos presentes en términos de negocio, sino también enfocados en contribuir y alinearnos con el futuro.”.

Y la industria en Latinoamérica tiene un sinnúmero de oportunidades, en la medida que aprovechemos a AFIDA como asociación, trabajando en equipo no solo para el intercambio de ideas y prácticas, sino también a través de encontrar complementariedades que nos permitan asociarnos para desarrollar proyectos entre los diferentes actores de esta industria y que hacemos parte de esta importante asociación.



**AFIDA y UFI
firman un
Convenio de
Cooperación
(MoU) para
fomentar la
colaboración
en la región
de América
Latina.**

En la Ciudad de Las Vegas, el 14 de noviembre de 2023, AFIDA, la Asociación Internacional de Ferias de América y UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, anuncian la firma de un Convenio de Cooperación (MoU) con el objetivo de impulsar iniciativas de trabajo en conjunto, desde la promoción, la investigación y la educación en la región de América Latina.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en el marco de la edición número 90º del Congreso Global de UFI en Las Vegas. Esta colaboración, demuestra el compromiso de ambas organizaciones para apoyar y fortalecer la industria de Ferias y Exposiciones en América Latina mediante la combinación de su experiencia, recursos y redes de trabajo para abordar desafíos en común, compartir experiencias y generar oportunidades de crecimiento.

Michael Duck, Presidente de UFI, comenta:

“Este memorándum destaca el poder de las asociaciones

que colaboran en pos del interés colectivo de nuestros miembros, allanando el camino para un crecimiento aún mayor y un éxito compartido para la Industria de Exposiciones a nivel regional y global. Esperamos asociarnos con AFIDA para impulsar y llevar a cabo programas en toda la región.”

Fernando Gorbarán, Presidente de AFIDA, compartió:

“Creemos firmemente que nuestras asociaciones trabajando colectivamente son una herramienta muy poderosa para lograr nuestros objetivos en común, uniendo a la industria. Estamos comprometidos a cooperar con UFI a través de la promoción, la educación y la investigación, para estar a la vanguardia en cuanto a lo que nuestros miembros necesitan. La renovación de este MoU también muestra nuestro compromiso duradero con la promoción de la Industria de Ferias y Exposiciones en América Latina y en el mundo.”



Associations Committee Meeting – Las Vegas

AFIDA, representada por nuestro presidente Fernando Gorbarán, participó de la Reunión del Comité de Asociaciones, junto a 22 asociaciones aliadas de UFI (ABEA, AEO, AEFI, AFE, AUMA, CAEM, CEFA, EMECA, ESCA, FEBELUX, HKECIA, IDFA, IEIA, IELA, IFES, MFTA, SACEOS, SISO, SOKEE, TEA, TFYD y UBRAFE) realizada en el marco de la edición número 90 del Congreso Global de UFI.

La reunión incluyó actualizaciones de UFI y un enfoque en tres miembros de asociaciones en las Américas: AFIDA (Américas), ESCA (Estados Unidos) y UBRAFE (Brasil). La sostenibilidad fue un tema central mientras las asociaciones alrededor de la sala compartieron sus trayectorias, citando la simplicidad, la facilidad y la practicidad como factores clave de éxito.





Notas de interés compartidas por socios y aliados

Resumen Ferias



4^{ta} expocomer

EXPO LOGÍSTICA PANAMA

15^o EXPO FRANQUICIA 2024

EXPO TURISMO INTERNACIONAL

ES TU OPORTUNIDAD DE HACER NEGOCIOS CON
MÁS de 30 PAÍSES
EUROPA | ASIA | AMÉRICA

5 al 7
de marzo de 2024

www.expocomer.com

Organiza:

@ferias_cciap **@expocomer** **expocomer**
expocomer@panacamara.org

En atención a la importancia de generar espacios para promover oportunidades de negocios, nos complace informarle que La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), del 5 al 7 de marzo 2024, en el Panama Convention Center – Amador, organizará de forma paralela los siguientes eventos feriales:



EXPOCOMER 2024

Feria comercial multisectorial que en su área de exhibición contará con productos de las siguientes categorías:

Alimentos, Bebidas y Productos Agropecuarios | Textiles, Ropa y Accesorios | Tecnología y Electrónicos.

Expocomer se distingue por ser el escenario ideal para promover el encuentro entre proveedores y compradores interesados en productos diferentes e innovadores presentados por expositores de más de treinta países. En esta versión XL, contaremos con productos provenientes de América, El Caribe, Europa y Asia.

Acceda al video promocional de EXPOCOMER [aquí](#)

Para registrarse como visitante/aplicar a la rueda internacional de negocios [aquí](#)

Para la reserva de módulo de exhibición [aquí](#)



EXPO LOGISTICA PANAMA 2024

Evento ferial del sector logístico que se ha posicionado como un punto de encuentro a nivel regional, compuesto por área de exhibición y ciclo de conferencias sobre temas de actualidad.

En el marco de esta feria, en su versión XVI, encontrará expositores de las siguientes categorías: Servicios de Transporte | Operadores Logísticos | Infraestructura y Tecnología.

Acceda al video promocional de EXPO LOGISTICA PANAMA [aquí](#)

Para registrarse como visitante/aplicar a la rueda internacional de negocios [aquí](#)

Para la reserva de módulo de exhibición [aquí](#)



EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2024

Feria que busca impulsar la reactivación y promover el crecimiento de la industria turística tanto de Panamá como de la región. Además, genera el escenario para que expositores se contacten con compradores, turoperadores y potenciales viajeros interesados en la oferta turística latinoamericana. A su vez, este evento, constituye una oportunidad para que organizadores de congresos tengan acceso a la oferta de servicios para el desarrollo de futuros eventos.

Para esta versión XIII, estamos gestionando la participación de empresas compradoras extranjeras enfocadas en "MICE" (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions/ Events) y en experiencias turísticas (aventuras, salud, compras, entre otros).

Acceda al video promocional de EXPO TURISMO [aquí](#)

Para registrarse como visitante/aplicar a la rueda internacional de negocios [aquí](#)

Para la reserva de módulo de exhibición [aquí](#)



EXPO FRANQUICIA 2024

Feria oficial de franquicias que busca promover las opciones de franquicias nacionales e internacionales que están disponibles como oportunidades de negocio para invertir en la región.

Antecedentes:

- 14 ediciones de la feria regional especializada en el sector de franquicias con carácter internacional.
- Visitantes internacionales con perfil de negocios
- Más de 65 marcas participantes con expositores de países como Estados Unidos, México, España, Uruguay, Perú, Centroamérica, entre otros.
- Generación de contactos efectivos de negocios.
- Generación de citas de negocios.
- Charlas innovadoras y especializadas en el sector.

Para la reserva de módulo de exhibición [aquí](#)

Esperamos contar con su presencia del 5 al 7 de marzo, en el Panama Convention Center.

Horario de exhibición, los tres días, 9:00a.m. a 7:00p.m.

Para mantenerse actualizado sobre las novedades de los eventos, descargue la app FeriasCCIAP en Google/Apple Store.

Información para organizar su viaje nos puede contactar en el correo electrónico: expocomer@panacamara.org

Será un gran gusto contar con su presencia.

Atentamente, Dirección de Exposiciones, Eventos y Formación Profesional Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)

Información relacionada al recinto ferial:

- Instalaciones del centro de convenciones PANAMA CONVENTION CENTER [aquí](#)

Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.

Definitivamente es el centro de Convenciones y Eventos, edificio pensado y construido para desarrollar a Quito como Destino de Reuniones. Una opción en América Latina junto a la mitad del mundo. Reúne todas las características necesarias y seguras, en el desarrollo de grandes eventos, ferias, exposiciones, convenciones, conferencias de carácter internacional o nacional, unido al espacio natural del parque Bicentenario.

Su administración emerge de la primera alianza pública-privada para la Industria MICE del municipio de Quito, que implementa inversión extranjera en su casi totalidad.

La misión del Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito, es dedicada a ofrecer espacios para la realización de eventos y ferias de la industria MICE, así como la ejecución de eventos privados y corporativos.



“El objetivo es brindar al visitante la experiencia única y memorable, Al organizador todas las facilidades de espacios con un portal de servicios que ofrecen Catering, Audiovisuales, stands y servicios generales lo que permita profesionalizar e impulsar la industria MICE en la ciudad de Quito y de todo Ecuador.

Espacios

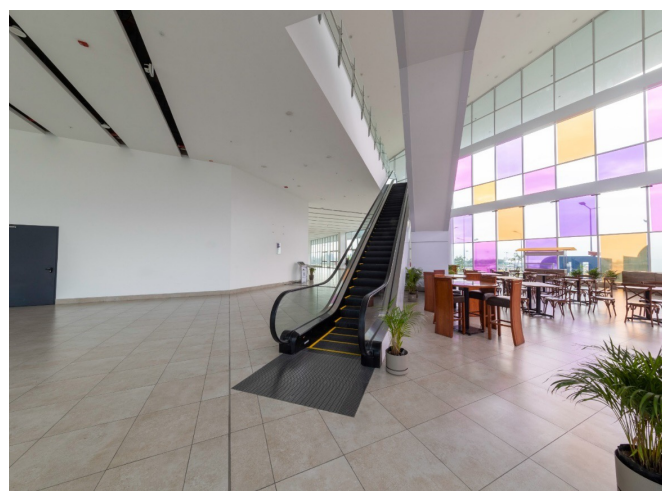
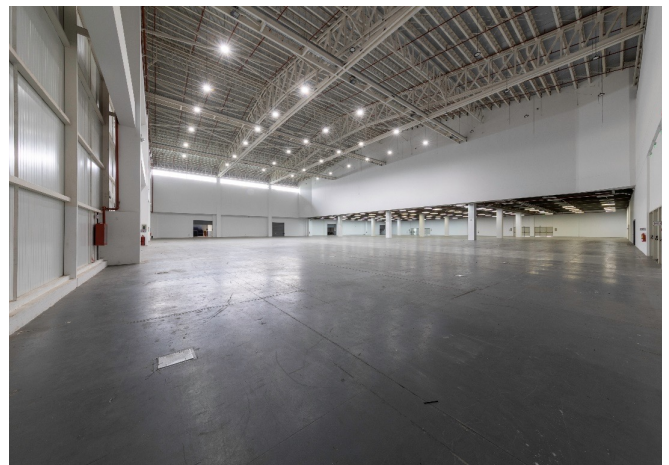
En la planta alta

- Gran Salón Panecillo. Con una capacidad en total de 2480 metros cuadrados, es el referente del país para la realización de Grandes Eventos, conferencias y Congresos.
- Gracias a un excelente y moderno equipamiento de compartimentación, acústico a través de panelería móvil, se divide en 4 salones, cada uno con una capacidad de 620 metros cuadrados y una altura de 7m. Cada uno de estos cuatro salones cuentan con entradas individuales y equipamiento adaptado.
- Disponemos también de cuatro excelentes salas de reunión o destinadas a eventos más reducidos, con 100 m cuadrados y una altura de 4,5 metros.
- Salón Itchimbia Norte que dispone de una capacidad de 200 metros cuadrados de capacidad y 5,80 metros de altura
- Salón Itchimbia Sur con una capacidad de 200 metros cuadrados y 5.20 metros de altura
- Auditorio, con capacidad para más de 500 personas con un escenario singular con vista al area verde del parque.



En la planta baja

- Con el gran salón, Mitad del Mundo. dispone de una capacidad de 5.000 metros cuadrados en total, con posibilidad de dos divisiones: Mitad del Mundo Norte (2.500 metros cuadrados) y Mitad del Mundo Sur (2.500 metros cuadrados), con una altura de 14 metros.
- Dentro del Mitad del Mundo Sur, tiene A, B, C y D cada uno de ellos dispone de 625 metros cuadrados con una altura de 5.20 metros.
- Un Foyer en cada planta 1 y 2 con una altura de 5.20 metros. Comunicados con una escalera electrica que forman parte del ambiente arquitectonico singular del edificio.
- Areas de servicios cómodas con accesos independientes.
- Sistema de energia eléctrica de alto y bajo voltaje con planta de respaldo.







Ferias y Eventos 2023



De lo múltiples eventos vividos durante el año 2023 en el CCMQ, destacamos los siguientes por su repercusión y alcance:

- **ECOMMERCE:** Congreso para el desarrollo de la microbiología.
- **OIL POWER:** El gran evento sobre la industria del petróleo, los sectores de Gas, Energía Renovable y Oil & Gas.
- **EXPOBELLEZA:** La feria que muestra las últimas tendencias en productos de belleza, salud, bienestar y moda.
- **AUTOMUNDO:** La Exposición automotriz más grande del país. Las grandes Marcas del sector presentan sus novedades, gamas de productos y ofertas comerciales.
- **EXPOCHINA:** China y Ecuador, presentando sus sinergias comerciales, para promover la comercialización de productos y servicios.



Ferias y Congresos del mundo tecnológico, médico, packaging y automotriz marcarán las tendencias del primer semestre en Espacio Riesco

Ferias y Congresos del mundo tecnológico, médico, packaging y automotriz marcarán las tendencias del primer semestre en Espacio Riesco

Concluyendo un año marcado por la reactivación de la industria de los eventos, los desafíos que se presentan para el 2024 son aún más significativos. Esto se debe, en gran medida, a la puesta en escena de ferias, congresos y eventos de entretenimiento programados para el primer semestre en Espacio Riesco, el principal centro de eventos y convenciones en Chile.

“Afrontaremos un año lleno de desafíos, pero estamos convencidos que las expectativas se verán superadas. Por ello, nos estamos preparando con la excelencia en el servicio, infraestructura y gastronomía, que nos ha caracterizado en estos más de 23 años de historia. Queremos que nuestros clientes sigan teniendo experiencias únicas”, señala Andrés Ilabaca, gerente general de Espacio Riesco.

Entre los encuentros más destacados que se llevarán a cabo están aquellos asociados al mundo del entertainment, tales como **Motorfest** y **ExpoMascotas**.



ESPACIO RIESCO.

Lo mismo sucederá con los eventos del sector empresarial y profesional, como **Motortec Chile**, el principal encuentro del mundo del aftermarket motor, que sucederá entre el 27 y 29 de junio en el pabellón principal del recinto.

Por su parte, la feria internacional de la industria del packaging, **Circlepack**, será también parte del portafolio de actividades en Espacio Riesco durante el periodo, cuyo punto de encuentro permitirá el intercambio de conocimientos y experiencia entre expertos de la industria. Esta actividad se realizará desde el martes 16 de abril al jueves 18.

Respecto a **Expodent** y **Logistec**, ambos encuentros profesionales, sucederán durante mayo de 2024.

En cuanto congresos y seminarios, destacan para el primer semestre el **Congreso CoDigital de Odontología**, del 18 al 19 de abril. Esta cita reunirá a líderes chilenos y

extranjeros en cada una de sus disciplinas, compartiendo conceptos y procedimientos de la odontología moderna.

De la misma manera se llevará a cabo el **Congreso Fintech Forum**, el 14 y 15 de mayo. Esta será una plataforma que generará y promoverá el intercambio de conocimientos, experiencias y tecnologías que permiten al sector público y privado alcanzar nuevos niveles de innovación, competencia e inclusión financiera en Chile.

Para saber más de estos y otros eventos ya programados visita www.espacioriesco.cl/

III Edición de la
Exhibición Internacional
del Aftermarket para la
Industria Automotriz dirigida
a los profesionales de
Chile y Latinoamérica.

27-28-29
Jun
2024

Centro de Convenciones
Espacio Riesco

Operatory Production
ESPAÑO RIESCO.  



Expocruz 2023:



“Oportunidades para todos” fue un éxito total

Las 10 noches de feria trajeron optimismo, proyección y excelentes resultados en todo el país.

La muestra multisectorial más grande de Bolivia recibió a **464.462** visitas de diferentes partes del mundo. Todos los sectores productivos participaron activamente de un evento generador de conexiones y nuevas alianzas.

2.428 marcas expositoras estuvieron presentes en la exhibición más grande del país, de ellas 1.360 fueron nacionales y 1.068 internacionales.

Del 22 de septiembre al 01 de octubre emprendedores, empresarios y familias bolivianas acudieron al predio para conocer las propuestas de expositores y disfrutar al máximo de los atractivos y novedades únicos de la actividad ferial. El 94% de los expositores manifestaron que la muestra les pareció satisfactoria mientras que el 97% de los visitantes confirmaron que volverían a visitarla.

Las intenciones de negocios originadas en Expocruz junto a la Rueda de Negocios de CAINCO alcanzaron los **209,4 millones de dólares**, esta cifra se concreta con todos los sectores participantes en conjunto, a mediano y largo plazo.

Expocruz más internacional que nunca

Este año la feria cumplió un récord en su internacionalización. La versión pasada asistieron 21 delegaciones internacionales, el 2023 participaron activamente 33: Alemania, Argentina, Brasil, Bélgica, Bolivia, Chile, China, Cuba, Colombia, Estados Unidos, España, Ecuador, Egipto, Francia, Holanda, Italia, Islandia, Irlanda, Irak, Jordania, Líbano, Marruecos, México, Naciones Unidas, Perú, Paraguay, Palestina, Rumania, República Checa, Rusia, Siria, Suiza y la Unión Europea.

La fuerte presencia internacional permitió que todos los visitantes viajen por el mundo permaneciendo en tierra cruceña conociendo las propuestas de los expositores internacionales.

Sector Pecuario

El Vicepresidente de FEXPOCRUZ, Jose Luis Farah destacó el desempeño del sector pecuario en esta versión. Fueron 121 expositores y 1.003 ejemplares que demostraron los resultados de la calidad y esfuerzo de la genética nacional en 14 remates, 12 días de juzgamientos. Las a jueces de Argentina, Bolivia, Brasil, Estados Unidos y Perú.

El Presidente de FEXPOCRUZ, Jean Pierre Antelo Dabdoub agradeció a todos quienes hicieron posible la 47ª versión de La Feria Internacional de Santa Cruz y ponderó el compromiso de los expositores y visitantes para el éxito de Expocruz 2023.







Celebrando el éxito:

Un cierre de año excepcional en Expo Guadalajara

Durante el 2023, Expo Guadalajara fue el punto de reunión de más de 2.1 millones de visitantes quienes disfrutaron de eventos de calidad y experiencias memorables.

Este año, el recinto albergó 607 eventos, los cuales superaron las expectativas proyectadas, representando un incremento del 66% en la realización de congresos y de un 21% en la celebración de exposiciones en donde, con una cifra récord, el recinto albergó a más de 16,100 expositores entre sus numerosos pabellones.



Proyectos en puerta

Entre los proyectos en puerta que Expo Guadalajara tiene confirmados para este 2024, está la presentación de su primer evento propio, una exposición referente en innovación para profesionales B2B y B2C creada para promover las manufacturas, los servicios, la fusión de industrias y la fortaleza turística del estado de Jalisco, incluyendo activaciones y eventos simultáneos que enaltecen la identidad jalisciense.

Este primer evento, en el que todos los sectores son protagonistas, tendrá lugar en noviembre de 2024 y contará con una superficie de 45,000 m², esperando 8,000 visitantes, entre ellos empresarios, emprendedores, inversionistas e invitados especiales.

En el avance del proyecto de internacionalización de Expo Guadalajara en estos últimos meses, el recinto celebró una sólida asociación con IFEMA Madrid y FIRA Barcelona, quienes se han convertido en aliados estratégicos fortaleciendo su presencia internacional y permitiendo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas a través del desarrollo de eventos en conjunto.



expoguadalajara.mx



Mantenimiento

Desde que el Ing. Luis Isafas Salazar Ramírez fue nombrado como presidente; se han iniciado proyectos de mantenimiento que garantizarán instalaciones de vanguardia y seguridad para futuros eventos. Dentro de los que destacan acciones como:

- ♦ La remodelación del plafón del Salón Guadalajara en sus 13,200 m².
- ♦ El mantenimiento de las mamparas divisorias del Salón Jalisco, Guadalajara y Salón de eventos.
- ♦ La actualización del sistema de iluminación del Salón Guadalajara, el cual permitirá atenuar la intensidad del alumbrado seccionado por salones.
- ♦ El proyecto de aislamiento acústico del Salón Guadalajara.

Sustentabilidad

Por otra parte, en congruencia con el compromiso ambiental que Expo Guadalajara tiene con la sociedad, su comisión de sustentabilidad trabaja bajo cuatro objetivos estratégicos: la eficiencia energética, incorporar la energía hídrica en sus operaciones, generar economía circular y una movilidad sustentable. De esta manera, el recinto se adhiere a la alianza empresarial por el clima, con el propósito de disminuir la huella de carbono, además de realizar un diagnóstico energético y ambiental para implementar acciones responsables.

#Súmatealoseventossustentables en #ExpoGuadalajara



Exposiciones | Congresos | Convenciones | Sociales



EXPO GUADALAJARA



Feria Internacional de Azuero

Innovando con visión futurista

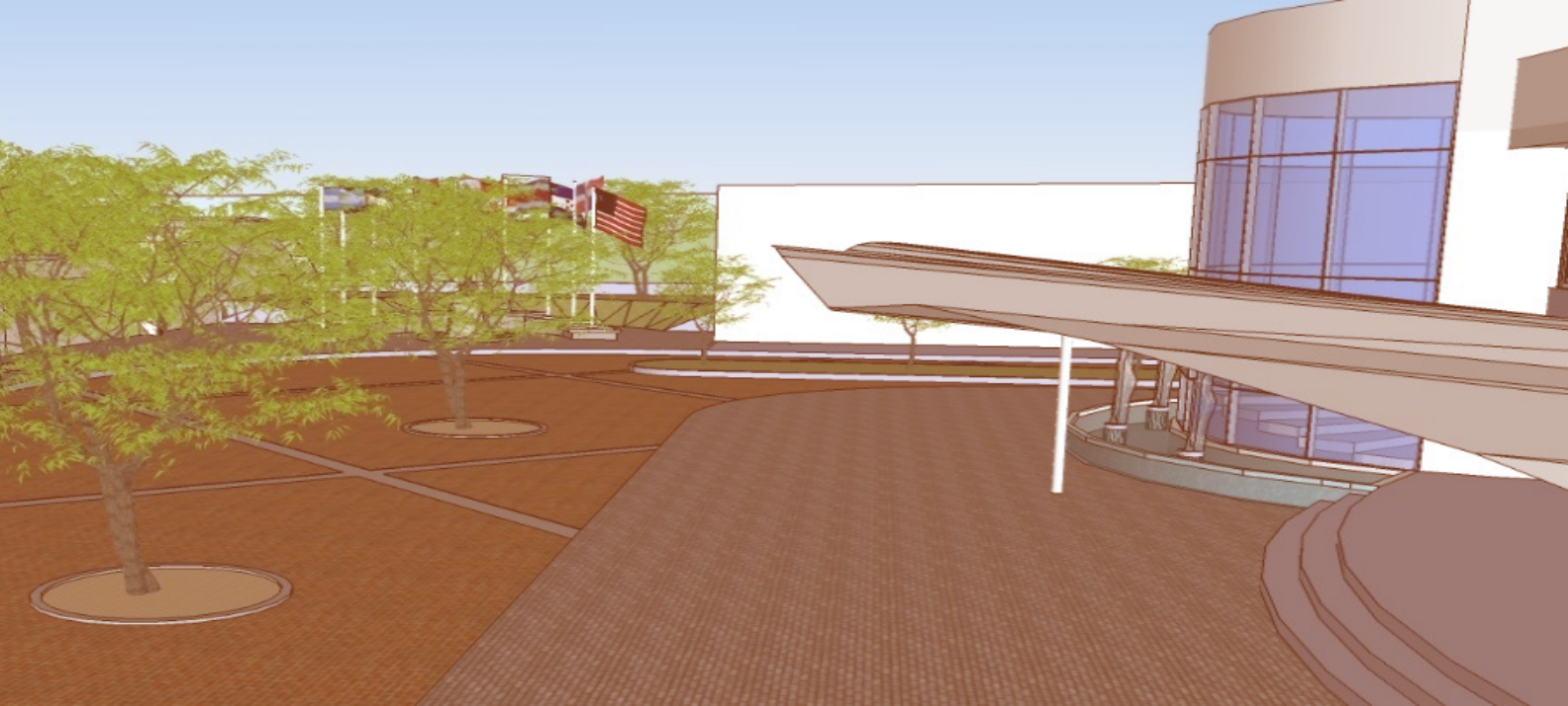
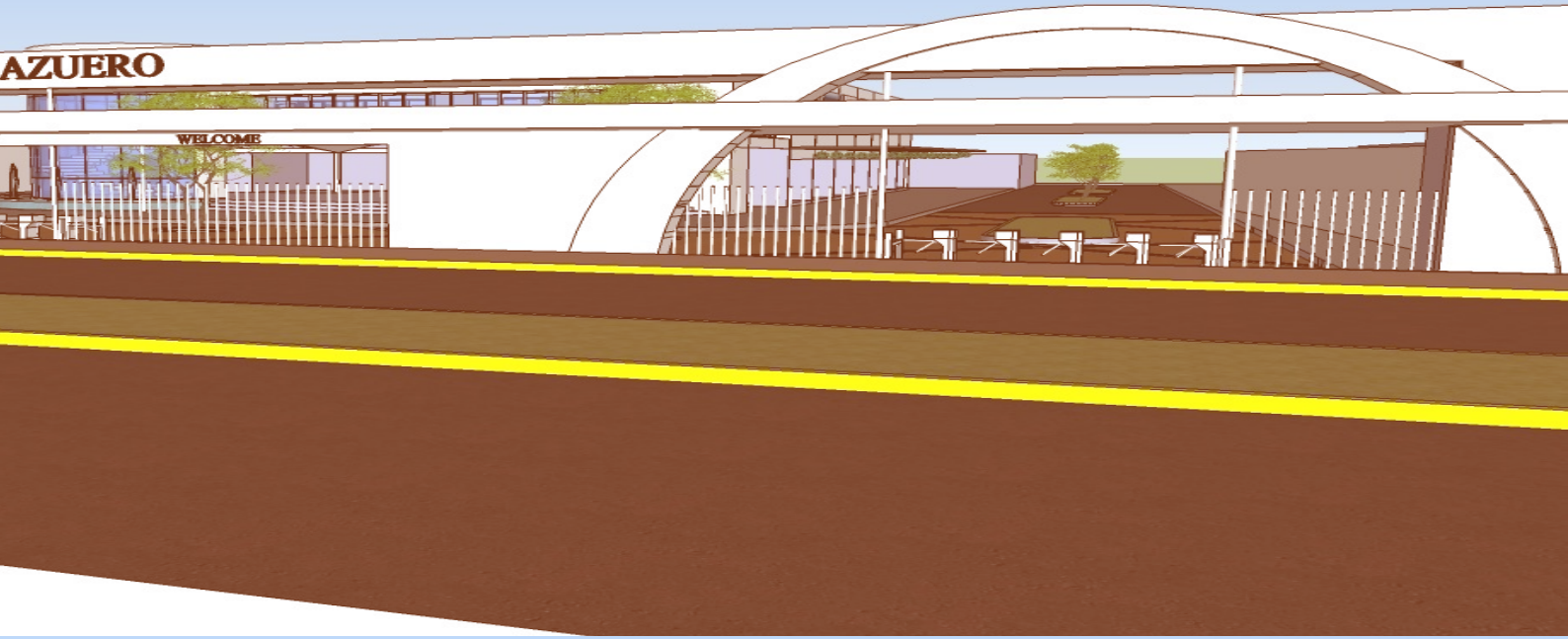
El Patronato de las Ferias de Azuero en el marco de sus 60 años presenta el proyecto NUEVO EDIFICIO Y REFORMAS A PUERTAS DE ACCESOS con una inversión aproximada de (3) tres millones de dólares. el mismo consiste en la renovación y modernización de las puertas # 1 (Puerta principal y # 5 (Puerta secundaria).

La idea de esta inversión es manejar un rápido flujo de personas automatizando el sistema de acceso con torniquetes, con mas espacio de calidad, iluminación y orden visual. Además del desarrollo de sistemas de ventas de entradas en Linea

En el edificio con un ordenamiento de oficinas administrativas, locales comerciales para alquilar con espacios de publicidad, calidad y comodidades para los visitantes.

Luego de un año 2023 innovando en nuestro recinto y eventos con resultados halagadores, nos preparamos para un 2024 con nuevos proyectos y mucha visión de futuro.

El Patronato, su junta directiva y sus colaboradores les desea a todos los miembros de AFIDA unas felices fiestas de Navidad y un prospero año nuevo 2024.



Fira de Barcelona supera los 250 millones de facturación en un año de intensa actividad

- La institución registra resultados récord con importantes proyectos estratégicos en el horizonte
- Más de 270 eventos celebrados en los recintos de Montjuïc, Gran Via y CCIB en 2023

Fira de Barcelona logrará en 2023 sus mejores resultados con una facturación récord de más de 250 millones de euros y un Ebitda de 39 millones. La institución alcanzará de nuevo cifras excepcionales en un año de gran actividad, en el que se han celebrado eventos de referencia mundial, lo que reafirma su liderazgo en el sector de las ferias y congresos a nivel nacional e internacional y le permite impulsar con buenas perspectivas un 2024 marcado por un intenso calendario e importantes proyectos estratégicos en marcha.

Resultados históricos para Fira de Barcelona que espera cerrar el año con unos ingresos de 250,2 millones de euros, un 17,9% más que en 2022 y un Ebitda también récord de 39 millones, un 6,6% superior al ejercicio anterior. Unas magnitudes jamás alcanzadas por la institución en un año de gran actividad con más de 270 salones, congresos y actos diversos celebrados en los recintos de Montjuïc, Gran Via y el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), además de la realizada en el exterior.

El presidente del Consejo de Administración de Fira, Pau Relat, y el director general, Constantí Serrallonga, presentan hoy este balance y las buenas perspectivas para 2024 en la reunión del Consell General de la institución, presidida por el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y cuyos vicepresidentes son el conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat, Roger Torrent, y el presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep Santacreu.

Solvencia y liderazgo internacional

Pau Relat ha destacado que “estos resultados extraordinarios constatan la consolidación y progresión de la actividad

y negocio de la institución, refuerzan su liderazgo en el mercado ferial global y potencian su aportación económica y social al territorio. Un balance excepcional que, además, se produce ante los nuevos desafíos y perspectivas de crecimiento que plantean los grandes proyectos de infraestructuras que se están llevando a cabo”.

Por su parte, Constantí Serrallonga ha señalado que “estas cifras récord, que han superado todas las previsiones, son reflejo del número, volumen e importancia de los eventos celebrados durante el año”. Ha remarcado que “gracias a sus recintos, servicios, experiencia organizativa y excelencia, Fira no sólo ha consolidado una cartera recurrente de eventos de referencia internacional que eligen Barcelona para crecer, sino que además ha captado nuevos eventos líderes para los próximos años”.

Tanto Relat como Serrallonga han puesto énfasis, asimismo, en que estos magníficos resultados sumados a los ambiciosos planes de remodelación y ampliación de los recintos de Montjuïc y Gran Via, de cuyos avances y potencial se ha dado muestra estos días en sendas presentaciones institucionales, no sólo reflejan la actual fortaleza de Fira sino su pujante proyección futura.

Este 2023 ha sido un ejercicio de grandes eventos tecnológicos, industriales y médicos, como MWC Barcelona, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, los encuentros de las multinacionales tech VMware y Gartner, CPHI (feria líder mundial de la industria farmacéutica) y los congresos mundiales de Parkinson, Osteoporosis y Oncología Gastrointestinal, entre otros.

También han destacado Automobile, Barcelona Bridal Fashion Week, Expoquimia y Equiplast, Construmat, Seafood Expo Global, Infarma, Alimentaria Foodtech,

Barcelona Wine Week, Gastronomic Forum Barcelona, Piscina&Wellness, Náutico, CineEurope, Caravanning, los salones del Manga y Cómic, Sónar, Ensenyament, Bizbarcelona y Ocupació, además de los eventos que se celebraban por primera vez como Shoptalk (sector retail), el Congreso Mundial de Aeropuertos, Global Transport Summit (UITP) o la Gala de las Estrellas Michelin.

En cuanto a la actividad exterior, Fira ha continuado con la gestión de dos recintos feriales en China y ha organizado siete ferias en diferentes países: Smart City Expo en Brasil, México, Bogotá, Argentina, China y Qatar, además de HostelCuba.

2024, buenas perspectivas

Fira de Barcelona encara 2024 con muy buenas perspectivas en términos de actividad y facturación. Espera superar los 260 millones de ingresos en un año con importantes ferias y congresos sobre todo del campo de la tecnología, la alimentación, la industria y la salud, como MWC Barcelona, ISE, Alimentaria & Hostelco, Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global, Hispack y los encuentros médicos de la sociedades europeas de Oncología Médica (ESMO), Microbiología y Enfermedades Infecciosas (ECCMID) o Cirujanos Refractarios y de Cataratas, así como las reuniones internacionales de Cáncer Gastrointestinal (WCGIC) y Cáncer Ginecológico (ESGO), entre otros.

Se prevé un año de importantes eventos corporativos, como los de las empresas tecnológicas VMware, Gartner, SAP, HP, Nutanix e IBM; la convención global de McDonald's y la conferencia mundial de la ONU sobre la protección de los océanos. Asimismo, tendrán especial relevancia las ediciones de Barcelona Bridal Fashion Week, Cineurope, IOT Solucions World Congress, Ibtm world, Construmat, Barcelona Wine Week, Graphispag, Liber, Gastronomic Forum, Shoptalk y Aviation Week, así como los salones del Cómic, Manga, Ensenyament, Bizbarcelona, Saló de l'Ocupació, B-travel y la Gala de los Premios Gaudí.

Respecto a las ferias organizadas en otros países, Fira tiene previsto celebrar un total de once. A las ediciones de Smart City Expo en China, México, Brasil, Argentina, Nueva York y Bogotá, se sumará una en Arabia Saudí, Alimentos Cuba y las primeras convocatorias de Tomorrow.Mobility en México, IOT Brasil y Alimentaria China. Además, seguirá con la gestión de dos recintos feriales en China.

Avanzan los proyectos estratégicos

Durante el próximo año se seguirá avanzando en los grandes proyectos de infraestructuras ya en marcha. Está prevista la convocatoria de un concurso de arquitectura para las obras de transformación y modernización del recinto de Montjuïc, que lo convertirán en espacio ferial urbano único en Europa y combinará la actividad ferial con nuevos usos públicos y ciudadanos en su entorno, así como espacios permanentes de innovación en sectores relacionados con los salones. Se prevé que el proyecto finalice en 2029 coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929.

Precisamente, para conmemorar esta celebración se ha constituido la Comissió del Centenari, integrada por la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona y la propia Fira, presentada esta semana en el recinto de Montjuïc, que se encargará de promover diferentes iniciativas que renueven el impulso de la Barcelona de entonces como capital de la innovación y la modernidad y hagan partícipe a la ciudadanía.

Respecto al recinto de Gran Via, a lo largo de 2024 se avanzará en las obras de construcción de un nuevo pabellón, denominado Hall Zero, de más de 60.000 m², que destacará por su diseño, tecnología, sostenibilidad y versatilidad para acoger cualquier tipo de evento. Con esta ampliación, que contempla además un edificio de oficinas y está previsto que concluya a finales de 2026, el recinto ferial alcanzará los 300.000 m² expositiva, uno de los más grandes de Europa.

Asimismo, Fira de Barcelona ha reforzado en 2023 su compromiso con la sostenibilidad. En materia de gobernanza, ha aprobado el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026, que contempla acciones dirigidas al desarrollo sostenible de la actividad y modelo de negocio de la institución para contribuir a la consecución de los ODS. Además de la renovación de la certificación ISO 14001 en gestión ambiental también ha seguido impulsando diversas acciones para mejorar la eficiencia energética y el reciclaje.



**LATIN
AMERICAN
ELECTRONICS**

eletrolarshow
ALL CONNECTED

**17th EDITION OF THE LARGEST TRADE SHOW
OF CONSUMER ELECTRONICS
IN LATIN AMERICA**



36,000 SQM
EXHIBITION AREA

+700 EXHIBITORS
2024 EDITION

**THE BIGGEST
PLAYERS ARE HERE!**

JULY 15TH TO 18TH, 2024
SÃO PAULO - SP - BRAZIL

As IFA and CES the ELETROLAR SHOW & LATIN AMERICAN ELECTRONICS is the main B2B fair in Brazil and Latin America with the opportunity to gather and meet potential buyers, importers, distributors, large retail chains, e-commerce, corporate market and more.

SOME EXHIBITORS IN 2023

TCL • WHIRLPOOL • KODAK • GUZZINI • RED DRAGON • KONKA • AIWA • MONSTER • XT RACERX-ONE
MAERSK • POSITIVO TECNOLOGIA • RED DRAGON • BLAUPUNKT

ORGANIZERS:

Grupo
eletrolar

azuloplay
Feiras e Eventos

Contact: +55 11 3197-4949 | comercial@grupoeletrolar.com.br | access our website: latinamericanelectronics.com

Despedimos el 2023: Un Año de desafíos, logros alcanzados y modernización.

Buenos Aires, 26 de diciembre de 2023 -. La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, despide un año lleno de éxitos, desafíos y avances que reflejan nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. A continuación, destacamos algunos de los hitos más significativos de 2023:

1. Memoria Comercial 2022:

Presentamos con orgullo nuestra Memoria Comercial 2022, una radiografía detallada de los logros comerciales e institucionales alcanzados en el último período anual. Este documento es nuestra carta de presentación ante clientes, proveedores, sponsors y expositores, ofreciendo una visión transparente de nuestro desempeño y las novedades que nos caracterizan.

2. Distinción Directrices de Accesibilidad:

Comprometidos con la accesibilidad, La Rural recibió la reválida de la Distinción Directrices de Accesibilidad. Este reconocimiento refleja nuestro esfuerzo por garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y disfrute de la actividad turística y de las experiencias que tienen lugar en nuestros espacios. Continuamos avanzando hacia un predio más accesible y acogedor para todos, priorizando la

3. Modernización y Expansión:

Enfocados en ofrecer una experiencia única, incorporamos nuevos proveedores oficiales al listado, modernizamos las cocinas del predio y celebramos la inauguración de Barreto, una propuesta gastronómica que a través de sus exquisitos platos y amplia carta de vinos nos encuentra con el inconfundible sabor argentino. Asimismo, batimos

récord de ventas en nuestra boletería con el exitoso lanzamiento de Blow Up Experience.

4. Innovación en el servicio de estacionamiento:

Actualizamos nuestro sistema de estacionamiento con la implementación de la lectura de patentes y el desarrollo de una aplicación que permite registrar y abonar la estadía de cada vehículo de manera ágil y eficiente. Además, nos sumamos a la revolución de la movilidad sostenible instalando los primeros dos cargadores para autos electrificados de nuestro predio, reafirmando nuestro compromiso con prácticas amigables con el medio ambiente.

La Rural agradece a todos quienes fueron parte de este año lleno de éxitos y espera con entusiasmo seguir creciendo y mejorando para ofrecer experiencias inolvidables en los años venideros. ¡Gracias por ser parte de nuestra historia!



Renovado Calendario Ferial

Messe Frankfurt Argentina ofrece un amplio calendario de exposiciones y congresos en 2024

La empresa líder en la región que cumplió 20 años en el país nos adelanta su calendario de eventos para el primer semestre de 2024, donde las industrias automotriz y textil, y el sector de economía, inversiones y finanzas serán los protagonistas.

La Argentina y, en particular la Ciudad de Buenos Aires, se ha posicionado como capital de encuentros entre empresarios, proveedores, productores y actores relevantes de los sectores productivos más importantes de la región. Así, Messe Frankfurt Argentina adelanta su calendario de exposiciones para el próximo semestre. Entre ellas, Automachanika Buenos Aires se realizará por primera vez en el mes de abril, del 10 al 14 en el Predio Ferial La Rural. El evento ya cuenta con más de 300 empresas confirmadas vislumbrándose nuevamente como el evento destacado de la industria automotriz regional.

Además, durante el encuentro tendrán lugar diferentes espacios de relevancia para el sector como la Jornada de distribuidores, siendo un ambiente propicio para que las empresas puedan reunirse y concretar negocios. En tanto, en el Sector de E-Mobility y Sustentabilidad, los profesionales debatirán acerca de lo que se viene para los próximos años a nivel nacional, regional e internacional y

como todas las ediciones de Automachanika Buenos Aires tendrán lugar el Seminario de AFAC, Ronda de Localización de Autopartes, conferencias de expositores y la isla de competición.

Por otro lado, Emitex, Simatex y Confemaq, las exposiciones que reúnen a profesionales y empresarios de la industria textil, se realizarán del 21 al 23 de mayo del 2024, y tendrán lugar por primera vez en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires. En sus pasillos se podrán ver las novedades y tendencias del sector. El evento ofrece el marco propicio para la actualización profesional con un variado programa de actividades y demostraciones de las últimas tecnologías y equipamientos. En tanto, continúan con el desarrollo del Congreso Económico Argentino y Expo EFI junto a Invecq Consultora Económica. En esta oportunidad, se realizará en el CEC (Centro de Convenciones Buenos Aires) del 26 al 27 de junio. Es un espacio de intercambio, debate y actualidad que marca el rumbo de lo que se proyecta en el mercado económico.





FOR THE RIDE

2024

La novedad que trae el 2024, es que Messe Frankfurt Argentina fue seleccionada por Feghra y AHTRA para la realización de Hotelga, que se realizará en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, desde el 28 al 30 de agosto. El encuentro del sector de hotelería y gastronomía vuelve renovado con una agenda cargada de actividades, charlas y conferencias que les permitirán a los profesionales del sector mantenerse actualizados con las últimas novedades y tendencias.

Con una propuesta renovada, se convertirá en el epicentro de las últimas tendencias en gastronomía y hotelería. Expertos del sector compartirán sus conocimientos sobre las novedades, desde la tecnología en la gestión hotelera hasta las nuevas propuestas culinarias que están dando forma al futuro de la industria, donde la sustentabilidad y la innovación serán los ejes transversales para hacer de esta feria un faro para lo que viene. Incluirá también la 8° Edición del Torneo Federal de Chefs, con representantes de todo el país, y del 11° Concurso de Hotelería Sustentable con participación de alojamientos de Argentina, Paraguay y Uruguay.

Otros eventos que realizará Messe Frankfurt Argentina en el 2024: Intersec Buenos Aires del 4 al 6 de septiembre; Tecno Fidta del 17 al 20 de septiembre; Argentina Oil & Gas Expo Patagonia del 23 al 25 de octubre; entre otros congresos y eventos especiales para terceros.

El calendario completo actualizado de eventos puede consultarse en www.argentina.messefrankfurt.com





Plaza Mayor cierra cuatro años de gestión con utilidad e ingresos históricos

Con un total de \$55.049 millones de pesos, el año 2022 presentó la cifra más alta en ingresos durante los 52 años de historia del Centro de Convenciones y Exposiciones. En 2020 la entidad contaba con una deuda de \$3.752 millones de pesos y a diciembre 31 de 2023, es entregada sin deuda

Estos últimos años fueron claves para Plaza Mayor. La recuperación de la entidad desde el 2020, ha marcado un hito importante para la historia del Centro de Convenciones y Exposiciones de Medellín. El regreso en su totalidad a la presencialidad logró captar la cifra más alta en ingresos durante los 52 años de historia, reportando un total de \$55.049 millones de pesos en 2022, en comparación con el 2021 donde se obtuvieron \$39.563 millones de pesos, demostrando el crecimiento exponencial que trajo consigo la reactivación económica.

Desde 2020, la entidad puso en marcha un plan de austeridad en el cual logró ahorrar un total de \$7.957 millones de pesos, representando una contención en actividades por \$4.316 millones de pesos. La pandemia detuvo la realización de los eventos presenciales, haciendo que la labor de la entidad se viera afectada; sin embargo, y pese a las restricciones generadas, la entidad no realizó ningún despido de su personal y conservó el 100% de los colaboradores.

“Hoy consolidamos importantes logros no solo para la entidad, sino, para la ciudad, los legados que construimos son la muestra de cuatro años de una muy buena gestión. He trabajado de la mano de un excelente equipo, que permitió estos grandes resultados. Hemos ido más allá de nuestras metas, superamos un periodo de pandemia, y entregamos la entidad completamente saneada de deudas”, expresa Víctor Hugo Zapata Madrigal, gerente General de Plaza Mayor.

Entre estos importantes logros se encuentra la firma de 168 contratos durante estos cuatro años; los cuales lograron llevar la marca Plaza Mayor y hacer presencia en nuevos territorios como Santa Marta, Cartagena, Cúcuta, Bucaramanga, Tunja, Chocó, Cali, Popayán e Itagüí y, también, durante 2022, se logró un récord en la operación de eventos con un total de 5.806 eventos operados a nivel local, nacional e internacional.

Adicionalmente, el índice de empleabilidad de la ciudad se movilizó gracias a las oportunidades generadas por los Eventos Propios. Durante estos cuatro años, la entidad les apostó a los primeros eventos 100% propios. Entre ellos, se encuentran la Feria Empresarial y del Emprendimiento Compra Hecho en Medellín y Antioquia y Drone Summit, un evento para los amantes de la tecnología.

A esto, se le suma la primera edición de Expoartesano Miami, que generó ventas por \$214 millones de pesos y contó con la asistencia de 3.132 personas.

Durante este cuatrienio pasaron por los espacios de la entidad más de mil eventos como Colombiamoda, Colombiatex, la Feria de las 2 Ruedas, Expobelleza, AMWC, Comic Con, la Feria de Diseño, la Feria de la Vivienda y muchos otros más, que permitieron, ingresos históricos en 2022 por \$23.880 millones de pesos.

La realización de estos eventos trae consigo la oportunidad de posicionar a Medellín en el ojo del mundo, como sede de ferias y exposiciones de gran talla a nivel nacional e internacional.

“Durante cerca de dos décadas, Plaza Mayor Medellín ha sido nuestro aliado estratégico, para la realización de eventos académicos y de relacionamiento con los públicos



internos y externos, no solamente por los evidentes beneficios que tiene la ubicación espacio, infraestructura; sino también, por el equipo humano que es excelente, las personas que nos acompañan en todo momento Edison, Liliana y Juan David, siempre están pendientes de todo lo que necesitamos para que nuestros eventos estén al día con las expectativas institucionales y de nuestros públicos”, comenta Luis Horacio Escobar, jefe de Oficina de Comunicaciones de la Fundación Universitaria Maria Cano.

Entre los importantes logros que ha consolidado la entidad durante estos 4 años, se destaca la decisión gerencial de potencializar nuevas rutas turísticas, como plataformas para el crecimiento del turismo en el país; es por esto, que desde el 2020 se ofreció asesoría en planeación, programación y realización de eventos; además de acompañar el proceso de transformación en Destino Turístico Inteligente de Bogotá, Medellín y Santiago de Cali por un valor contractual de \$1.162 millones de pesos.



El componente de sostenibilidad le deja grandes logros a Plaza Mayor, durante este periodo, fuimos escogidos como una de las 10 empresas a nivel nacional con mejores prácticas de sostenibilidad por el Ministerio de Industria y Comercio, también, fuimos finalistas en los Premios Nacionales de Turismo 2021 de Procolombia, categoría turismo del futuro: “Experiencias de turismo sostenible y comunitario y Transformación Digital para la Reactivación”.

Agregando un aporte al cuidado del medio ambiente, Plaza Mayor, recolectó un total de 107316 kg, de material reciclable, y 27695 kg de residuos orgánicos aprovechables, también, generó una disminución en el consumo de energía del 28% en 2023, con respecto al 2019; y obtuvo los reconocimientos Sello Naranja de Emvarias 2022- 2023.

Durante el último cuatrienio, la entidad ha logrado un posicionamiento destacado a nivel nacional y una importante gestión para la visibilización internacional. La entidad ha sido reconocida como un referente en la industria de eventos y convenciones, realizando grandes eventos de ciudad y promoviendo la imagen de Medellín como un destino atractivo. Este legado de posicionamiento fortalecerá la proyección futura de Plaza Mayor y su papel en el desarrollo de la ciudad.

Inédito en Chile: se implementó, por primera vez, un congreso multisede.

Con capacidad para albergar a hasta 3.000 asistentes, 3 venues se unieron para recibir a La Semana Panamericana de Enfermedades Digestivas. Todos ubicados a pocos metros de distancia, en un entorno de parques, funcionaron en forma paralela, para recibir este importante congreso internacional.

Santiago dio un paso gigante en su objetivo de convertirse en un polo de atracción para la industria del Turismo de Reuniones MICE. Por primera vez, la capital de Chile, albergó un evento multisede presencial, la Semana Panamericana de Enfermedades Digestivas, que se desarrolló entre el 8 y el 11 de octubre.

SPED 2023, producido por Eventual Latam, y organizado por la Sociedad Chilena de Gastroenterología, la Soc. Interamericana de Endoscopia Digestiva y la Organización Panamericana de Gastroenterología, contó con 3 sedes, localizadas a pocos metros de distancia y emplazadas en un área privilegiada con parques arbolados y áreas de excelentes restaurantes y comercios. Se trata de los hoteles Marriott Santiago y Courtyard by Marriott, y CentroParque, ubicado al interior del Parque Araucano, un pulmón verde en la zona comercial de Las Condes.

La posibilidad de acceder a las diferentes conferencias a poca distancia caminable, en un entorno rodeado de naturaleza, con amplia oferta de alojamientos y restaurantes, generó un gran impacto positivo, con un “win-win” que favorece a todos los actores involucrados, con el plus de ser sustentable, pues se evitan los largos traslados.

Hasta 10 salones podían funcionar de manera simultánea, lo que entregó muchísima flexibilidad al congreso, que contó con 15 plenarios, 355 conferencistas, más de 30 sponsors y múltiples simposios, en 4 días de congreso. Más de 100 personas trabajaron en la producción de este evento.

El encuentro implicó un desafío mayor para RLA Event Technologies, compañía líder en Latinoamérica en el soporte tecnológico para eventos. “Un equipo experto de RLA preparó este congreso durante meses. Con 10 salas paralelas ubicadas en diferentes venues, sesiones plenarios y simposios, espacios para feria permanente. Este gran congreso implicó un gran reto en términos de rigurosidad y precisión técnica, de coordinación y comunicación, en el que cada detalle fue considerado”, compartió Hernán Godoy, CCO de RLA.

Este formato marcó un hito inédito para el Turismo de Reuniones MICE en Chile. Sin duda, este acontecimiento cambiará la mirada de muchas organizaciones que podrán elegir Chile para eventos de gran escala.



¿POR QUÉ

En el corazón de América del Sur, Buenos Aires se destaca como un punto clave de encuentro para ferias internacionales. Su ubicación estratégica la convierte en el epicentro donde convergen culturas, negocios y experiencias únicas.

Buenos Aires cuenta con modernos recintos feriales y emblemáticos espacios históricos para la realización de ferias de todo tipo con más de 150.000 m² de superficie para exhibición e instalaciones de vanguardia. Estos lugares ofrecen espacios versátiles, erigiéndose como escenarios ideales para eventos de gran magnitud que combinan funcionalidad y elegancia .

La ciudad ha sido testigo de una amplia variedad de ferias internacionales, demostrando su capacidad para albergar eventos de diferentes industrias. Desde eventos literarios hasta ferias de tecnología y automovilísticos, Buenos Aires se adapta a la diversidad de requerimientos, consolidándose como un destino versátil y atractivo para la realización de ferias de alcance global.



**CONECTADA CON EL MUNDO
SEDE DE FERIAS INTERNACIONALES**

BUENOS AIRES?



Buenos Aires es, sin duda, la ciudad para su próxima feria.



Plazas
hoteleras
73,000



Venues
16



Superficie de
exhibición
+150.000 m²



Bares y
restaurantes
+10,000



Museos
+ 160



Teatros
+300

PLANIFIQUE UN EVENTO EN LA CIUDAD

Cautivadas por su cultura, arquitectura e infraestructura, miles de empresas y organizaciones eligen llevar a cabo sus encuentros en Buenos Aires.

Visit Buenos Aires miembro



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



- SAVE THE DATE -

Congreso AFIDA

53° Congreso Latinoamericano de la
Industria de Ferias y Convenciones

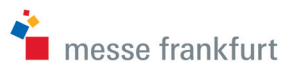
27 y 28 de Mayo 2024

La Rural Predio Ferial - Buenos Aires

Organiza



Buenos Aires - Argentina



www.congresoafida.com

Calendario 2024

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura Panamá



EXPOCOMER 2024

5 al 7 de marzo

Panama Convention Center – Amador

EXPO FRANQUICIA 2024

5 al 7 de marzo

Panama Convention Center – Amador

EXPO LOGISTICA PANAMA 2024

5 al 7 de marzo

Panama Convention Center – Amador

EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2024

5 al 7 de marzo

Panama Convention Center – Amador

Espacio Riesco

III Edición de la Exhibición Internacional del Aftermarket para la Industria Automotriz dirigida a los profesionales de Chile y Latinoamérica

27 al 29 de junio

Centro de Convenciones Espacio Riesco



ESPACIO RIESCO.

III Edición de la
Exhibición Internacional
del Aftermarket para la
Industria Automotriz dirigida
a los profesionales de
Chile y Latinoamérica.

27·28·29
Jun
2024

Centro de Convenciones
Espacio Riesco

Organizan y Producen:

ESPACIO RIESCO. IFEMA MADRID

CALENDARIO FERIAI 2024



Corferias se complace en presentarle **el calendario ferial para el 2024**

Bogotá

Febrero	Agosto	Octubre	
6 al 9 de febrero	9 al 12 de julio	2 al 6 de octubre	
28 de febrero al 1 de marzo	17 al 19 de julio	2 al 6 de octubre	
Abril	Agosto	Octubre	
4 al 6 de abril	8 al 11 de agosto	10 al 14 de octubre	
17 de abril al 2 de mayo	8 al 11 de agosto	23 al 25 de octubre	
Mayo	Agosto	Octubre	
7 al 9 de mayo	15 de agosto	23 al 26 de octubre	
14 al 17 de mayo	15 al 19 de agosto	<th>Noviembre</th>	Noviembre
Junio	Agosto	6 al 17 de noviembre	
18 al 21 de junio	21 al 23 de agosto	22 al 24 de noviembre	
28 de junio al 1 de julio	21 al 23 de agosto	27 al 29 de noviembre	
Julio	Septiembre	Diciembre	
9 al 12 de julio	29 de agosto al 15 de sept.	4 al 17 de diciembre	
	23 al 27 de septiembre		
	23 al 27 de septiembre		

Barranquilla

Junio	Julio	Septiembre		
14 al 16 de junio	17 al 21 de julio	26 al 29 de septiembre		
21 al 23 de junio	<th>Agosto</th> <td> <th>Noviembre</th> </td>	Agosto	<th>Noviembre</th>	Noviembre
21 al 23 de junio	22 al 25 de agosto	21 al 24 de noviembre		

Medellín

Diciembre
6 al 8 de diciembre

Síguenos en: @Corferias



www.corferias.com

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE ESTE CALENDARIO: NOVIEMBRE DE 2023.

CORFERIAS SE RESERVA EL DERECHO A MODIFICAR ESTE CALENDARIO SIN PREVIO AVISO.

Alliado Financiero:



Alliado Logístico:



Alliado en Telecomunicaciones:



Miembro de:



Filial de:





FEICOBOL Calendario Ferial 2024



Febrero



Abril



Junio



Agosto



Octubre

Marzo



Mayo



Julio



Septiembre



Noviembre



2024

calendario
calendar
calendari



enero *january* gener

25 FERIA HYDOSUD 2024

25.27 FIMI

95ª FERIA Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias otoño/invierno 24-25)
95th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends fall/winter 24-25)
95ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències tardor/hivern 24-25)
FIMI KIDS FASHION WEEK
Pasarela · Catwalk · Passarel·la

25.27 BABYKID SPAIN

4º Punto de Encuentro Profesional de la Puericultura
4th Professional Meeting Point of Childcare
4ª Punt de Trobada Professional de la Puericultura

27.29 BEAUTY VALÈNCIA

13º Salón Profesional de Estética, Uñas, Peluquería y Barbería
13th Professional Show of Aesthetics, Nails, Hairdressing and Barbering
13ª Saló Professional d'Estètica, Ungles, Perruqueria i Barberia

febrero *february* febrer

26-1mar CEVISAMA

40º Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Construcción Sostenible y Maquinaria
40th International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes and Ceramic Colorants, Sustainable Construction and Machinery
40ª Saló Internacional de Ceràmica per a l'Arquitectura, Equipament de Bany, Pedra Natural, Matèries Primeres, Fregides, Esmalts i Colors Ceràmics, Construcció Sostenible i Maquinària

marzo *march* març

1.3 SALÓN DEL CÓMIC DE VALÈNCIA

4º Salón del Cómic, Cultura Digital y Ocio Inteligente
4th Comics, Digital Culture and Intelligent Entertainment Show
4ª Saló del Còmic, cultura digital i oci intel·ligent

6.7 FORINVEST

17º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros, Fiscalidad y Soluciones Tecnológicas para el Sector
17th International Forum-Exhibition of Financial Products & Services, Investment, Insurance, Taxation, Technological Solutions for the Sector
17ª Fòrum-Exposició Internacional de Productes i Serveis Financers, Inversions, Assegurances, Fiscalitat i Solucions Tecnològiques per al Sector

6.7 NUTRACEUTICALS EUROPE - Summit&Expo (Barcelona)

7º Evento de Ingredientes Funcionales, Novel Foods y Producto Acabado
7th Event of Functional Ingredients, Novel Foods and Finished Product
7ª Ement d'Ingredients Funcionals, Novel Foods i Producte Acabat

abril *april* abril

19.21 VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN

16ª FERIA del Vehículo Selección Ocasión
16th Second Hand Vehicles Trade Fair
16ª Fira del Vehicle Selecció Ocasió

20.21 MI BEBÉ Y YO

8º Salón del Bebé para Mamás, Papás y Futuras Familias
8th Baby Show for Mummies, Daddies & Future Families
8ª Saló del Bebé per Mares, Pares i Futures Families

mayo *may* maig

10-12 DÍA MÁGICO by FIMI

11ª FERIA de Comunión y Ceremonia
11th Communion and Occasion Wear Fair
11ª Fira de Comunió i Cerimònia
PASO MÁGICO by FIMI
Pasarela · Catwalk · Passarel·la

14-16 INTRALOGISTICS VLC

Feria de soluciones globales en Intralogística y Supply Chain
Global Solutions in intralogistics and Supply Chain
Fira de solucions globals en intralogística y Supply Chain

14-17 FIMMA

40ª FERIA Internacional de Maquinaria y Herramientas para el Mueble, Carpintería y Decoración
40th International Fair of Woodworking Machinery and Tools for Furniture, Carpentry and Decoration Sector
40ª Fira Internacional de Maquinària i Eines per al Moble, Fusteria i Decoració

14-17 MADERALIA

40ª FERIA Internacional de Proveedores Sector Madera, Mueble y Decoración
40th International Fair of Suppliers of Wood, Furniture and Decoration
40ª Fira Internacional de Proveïdors Sector Fusta, Moble i Decoració

junio *june* juny

FIMI

96ª FERIA Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias primavera/verano 25)
96th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends spring/summer 25)
96ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències primavera/estiu 25)
FIMI KIDS FASHION WEEK
Pasarela · Catwalk · Passarel·la

julio *july* juliol

DREAMHACK VALENCIA

14ª ed. de la mayor red de festivales de gaming y ocio digital a nivel mundial
14th ed. of the biggest network of gaming and digital leisure festivals worldwide
14ª ed. de la major xarxa de festivals de gaming i oci digital a nivell mundial

septiembre *september* setembre

30.3oct FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

58ª FERIA Internacional del Mueble
55ª FERIA Internacional de la Iluminación
20º NUDE, Salón de Jóvenes Talentos en Diseño
58th International Furniture Trade Fair
55th International Lighting Fixtures Trade Fair
20th NUDE, Young Talents in Design Trade Fair
58ª Fira Internacional del Moble
55ª Fira Internacional de la Il·luminació
20ª NUDE, Saló de Joves Talents en Disseny

30.3oct HOME TEXTILES PREMIUM by Textilhogar

52º Salón Internacional de Textiles para el Hogar y la Decoración
52th International Home Textile and Decoration Show
52ª Saló Internacional de Tèxtils per a la Llari i la Decoració

30.3oct ESPACIO COCINA SICI

5º Salón de Mueble y Equipamiento para la Cocina
5th Kitchen Furniture and Equipment Show
5ª Saló de Moble i Equipament per a la Cuina

octubre *october* octubre

1.3 IBERFLORA

53ª FERIA Internacional de Planta, Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín
53rd International Fair for Plants and Flower, Landscaping, Technology and Garden DIY
53ª Fira Internacional de Planta, Flor, Paisatgisme, Tecnologia i Bricojardí

1.3 EUROBRICO

11ª FERIA Internacional del Bricolaje
11th International DIY Fair
11ª Fira Internacional del Bricolatge

18.20 FIESTA Y BODA

25ª FERIA de Productos y Servicios para Eventos y Celebraciones
25th Products & Services for Events and Celebrations Trade Fair
25ª Fira de Productes i Serveis per a Esdeveniments i Celebracions

noviembre *november* novembre

5-7 FIOCCI

Feria Internacional del Ocio y Entretenimiento Familiar
International Family Leisure and Entertainment Trade Fair
Fira Internacional d'Oci i Entreteniment Familiar

GASTRONOMA

12ª FERIA Gastronómica del Mediterráneo
12th Mediterranean Food Fair
12ª Fira gastronòmica de la Mediterrània

19.21 ECOFIRA

21ª FERIA Internacional de las Soluciones Medioambientales y Transición Ecológica
21st Environmental Solutions and Ecological Transition International Trade Fair
21ª Fira Internacional de les Solucions Mediambientals i Transició Ecològica

19.21 EFIAQUA

7ª FERIA de la Digitalización y Descarbonización del Agua
7th Water Digitalisation and Decarbonisation Fair
7ª Fira de la Digitalització i Descarbonització de l'Aigua

19.21 ECO CHEMICAL SOLUTIONS

2º Salón del Sector Químico para la Sostenibilidad y Economía Circular
2nd Chemical Sector Fair for Sustainability and Circular Economy
2ª Saló del Sector Químic per a la Sostenibilitat i l'Economia Circular

19.21 ENERGY GLOBAL EXPO & CONGRESS

5ª FERIA de Energías y Transición Ecológica
5th Energy and Ecological Transition Trade Fair
5ª Fira d'Energies i Transició Ecològica

2 RUEDAS

11º Salón de la Moto
10º Salón de la Bici
11th Motorbike Show Room
10th Bike Show Room
11ª Saló de la Moto
10ª Saló de la Bici

diciembre *december* desembre

FERIA DEL AUTOMÓVIL, VEHÍCULO DE OCASIÓN Y COMERCIAL

26ª FERIA del Automóvil, Vehículo de Ocasión y Comercial
26th Vehicles Trade Fair, Second Hand Commercial Vehicles
26ª Fira de l'Automòbil, Vehicle d'Ocasió i Comercial

DREAMHACK VALENCIA WINTER

15ª ed. de la mayor red de festivales de gaming y ocio digital a nivel mundial
15th ed. of the biggest network of gaming and digital leisure festivals worldwide
15ª ed. de la major xarxa de festivals de gaming i oci digital a nivell mundial

EXPOCANINA

81ª Exposición Nacional Canina
44ª Exposición Internacional Canina
81st National Dog Exhibition
44th International Dog Exhibition
81ª Exposició Nacional Canina
44ª Exposició Internacional Canina

26-4ene FIV

100ª FERIA Internacional de València
100th Valencia International Trade Fair
100ª Fira Internacional de València

26-4ene EXPOJOVE

41ª FERIA de la Infancia y la Juventud de València
41st Children and Youth Exhibition of Valencia
41ª Fira de la Infància i la Joventut de València

Fexpocruz



CALENDARIO DE FERIAS 2024

FEXPOCRUZ



Grupo Palco



CENA DE GALA XXIV FESTIVAL DEL HABANO
01 de marzo

PABEXPO

Coloquio Patria
18 al 20 de marzo

PABEXPO

INFORMATICA / XIX Feria Internacional de Informática
19 al 22 de marzo

PABEXPO

FIT/ Feria Internacional de Transporte
3 al 5 de abril

PABEXPO

FECONS / XIV Feria Internacional de la Construcción.
23 al 26 de abril

PABEXPO

ALIMENTOS CUBA
21 al 23 de mayo

IV Salón Internacional para Restaurantes, Hoteles y Servicios Turísticos
PABEXPO

CUBAINDUSTRIA / IV Feria Internacional de
18 al 21 de junio

PABEXPO

PABEXPO, Avenida 17 No.18001 entre 180 y 182, Reparto Siboney, La Habana, Cuba. Telf: (53) 7230 11 24 E-mail: pabexpo1@palco.cu

La Rural



Verano en La Rural

Blow Up Experience

Hasta marzo

P. Frers

Bubble Jump Park

28 de diciembre al 18 de febrero

Ocre

Era Cretácica – Dinosaurios

05 de enero al 20 de marzo

Pab. 8

Nuestros Caballos

28 de febrero al 3 de marzo

Messe Frankfurt



Automechanika Buenos Aires

Exposición internacional líder en Argentina de servicios para la industria automotriz dirigida a visitantes profesionales de Sudamérica

10 - 13 Abril, 2024

La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina

> ¡Descubríla!

ExpoEFI

El evento de Economía, Finanzas e Inversiones más importante del país.

26 - 27 Junio, 2024

Centro de Convenciones de Buenos Aires (CEC)
Buenos Aires, Argentina

> ¡Descubríla!



Emitex, Simatex y Confemaq

Exposición de Proveedores para la Industria de la Confección
Exposición de Maquinaria Textil
Exposición de Maquinaria para la Confección

21 - 23 Mayo, 2024

La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina

> ¡Descubrílas!

Hotelga

Exposición de tendencias e innovaciones de Hotelería y Gastronomía.

28 - 30 Agosto, 2024

La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina

> ¡Descubríla!

Nuestros Socios



Nuestros Aliados



Nuestro Patrocinador



Media Partners



AFIDA es una organización con más de 50 años que integra la comunidad de recintos y organizaciones de la industria de ferias, congresos y convenciones en Iberoamérica.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

Contacto:

www.afida.org

dirección ejecutiva@afida.org

