

# IJS BREKERS



ZATERDAG 4 OKTOBER

**SCHAATSBAAN BREDA**

180 RONDJES VOOR EEN  
GEZOND HART



Hartstichting



**IJS**  
**BREKERS**

Stel je voor: je schaatst op volle ijsbaan in gezellige omgeving. De kou prikt in je wangen, maar je voelt de energie van het moment. Met elke slag die je maakt, zet je je in voor een hartgezonde samenleving.

Welkom bij Ijsbrekers, hét nieuwe event van de Hartstichting. Een unieke beleving vol verbinding, sportiviteit en maatschappelijke impact. Doe mee als team of als sponsor en maak het verschil.

**Het allerbelangrijkste: met jouw deelname lever je een bijdrage aan wetenschappelijk onderzoek naar hart- en vaatziekten.**

## HART- EN VAATZIEKTEN

zijn hard op weg om doodsoorzaak nummer één te worden.

# 1



Elke dag worden zo'n **648 MENSEN** in het ziekenhuis opgenomen vanwege een hart- of vaatziekte.

## FACTS & FIGURES



180 RONDJES  
SCHAATSEN  
VOOR EEN  
GEZOND HART



INDIVIDUEEL, IN  
DUO'S, TEAMS OF  
MET JE COLLEGA'S



STREEFBEDRAG  
FUNDRAISING  
VAN €200.000  
EURO

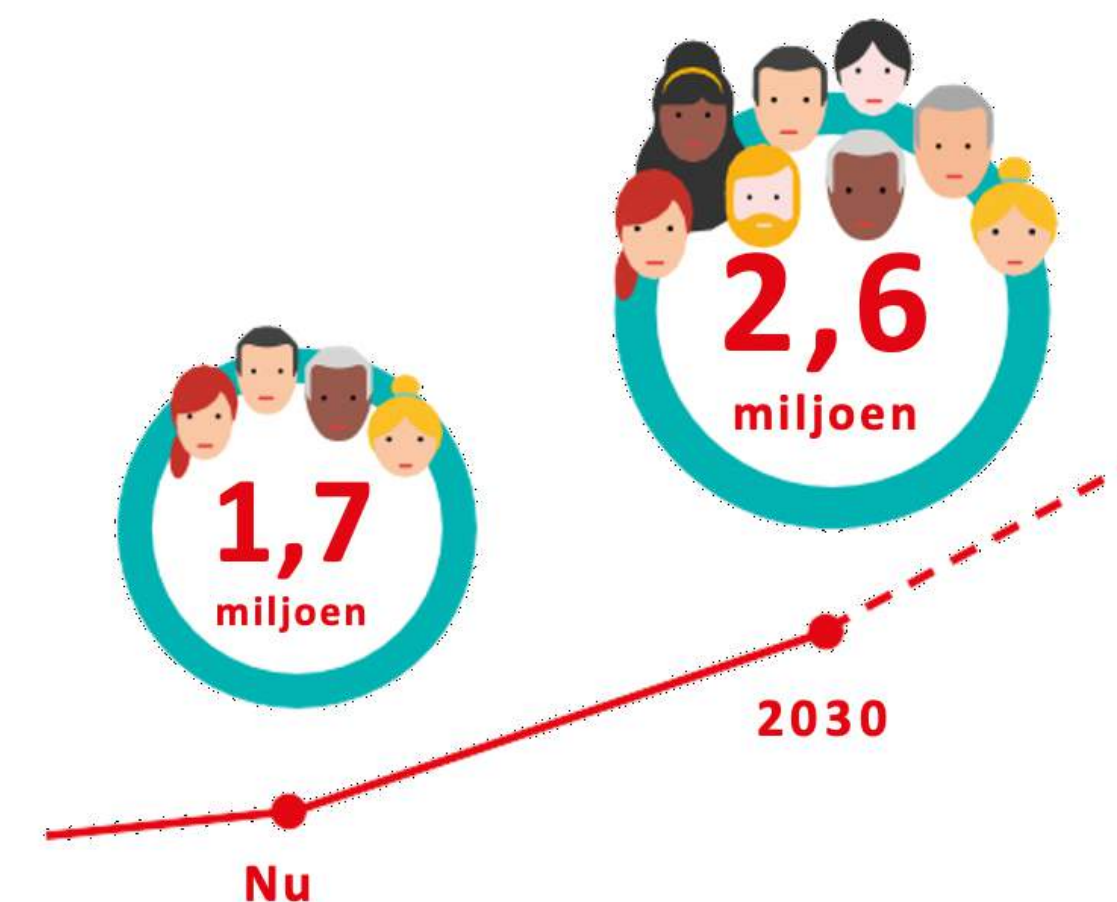


## DOEL

Je kunt het afdoen als iets dat makkelijk op te lossen is of hopen dat het vanzelf beter gaat, maar op dit moment zijn er 1,7 miljoen Nederlanders met een hart- of vaatandoening.

Als we niets doen, zijn dat er over een paar jaar 1 miljoen méér dan nu en zijn hart- en vaatziekten doodsoorzaak nummer 1 in Nederland.

Hart- en vaatziekten stoppen niet. Wij dus ook niet. Door mee te doen aan Ijsbrekers zet je je in voor de strijd tegen hart- en vaatziekten. Want net als bij een reanimatie hebben we geen tijd te verliezen!





## MEEDOEN ALS SPONSOR

Een bedrijf kan ook aan Ijsbrekers meedoen in de vorm van sponsor. Hiervoor bieden we vier sponsorpakketten aan:

- Mediapartner
- Productiepartner
- Inspiratiepartner
- Zakelijk partner

**MET ELKE SLAG DIE ER WORDT GEMAAKT WORDT DE KANS OP HART- EN VAATZIEKTEN VERKLEIND. BIJ JEZELF ÉN BIJ EEN ANDER.**

### MEDIAPARTNER

**Als mediapartner promoot het bedrijf de Ijsbrekers via hun eigen on- en offline mediakanalen. Denk hierbij aan website, social media, nieuwsbrieven of advertenties.**

Voordelen voor het bedrijf

- Zichtbaarheid merk/bedrijf
- Positieve publiciteit door betrokkenheid goed doel
- Uitbreiding netwerk
- Versterken van (werkgevers)merk.

### PRODUCTIEPARTNER

**Als productiepartner ondersteunt het bedrijf op facilitair gebied. Denk aan het leveren van materiaal, bedrukken van bewegwijzering, catering, hotels, parkings, av & techniek etc.**

Voordelen voor het bedrijf

- Zichtbaarheid merk/bedrijf
- Positieve publiciteit door betrokkenheid goed doel
- Uitbreiding netwerk

### INSPIRATIEPARTNER

**Als inspiratiepartner draagt het bedrijf bij aan het versterken van de beleving van Ijsbrekers.**

Denk hierbij aan het leveren van entertainment, merken die producten leveren voor het incentive programma, snacks voor onderweg of het leveren van vrijwilligers.

### BEDRIJVENPARTNER

**Als zakelijk partner draagt het bedrijf bij aan het versterken van het zakelijke netwerk van de Hartstichting.**

## MEDIAPARTNER

### PAKKET A

- Media toolkit voor promotie
- Logovermelding website
- Logovermelding sponsorborden evenement
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media (1 bijdragers update)
- Exclusieve uitnodiging partner event en netwerkborrel

### PAKKET B

- Media toolkit voor promotie
- Logovermelding website
- Nieuwsbericht website
- Logovermelding sponsorborden evenement
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media (4 bijdragers update)
- Flyer Goodiebag (onderdeel van het incentive programma)
- Exclusieve uitnodiging partnerevent en netwerkborrel (i.s.m. ambassadeur HS)

### LET OP

Met website bedoelen we de website Ijsbrekers, niet de website van de Hartstichting. Dit geldt ook voor de andere uitingen. Het gaat om de uitingen en de kanalen van Ijsbrekers. Elke mediapartner zorgt voor een mediawaarde van minimaal 2.500 euro door advertenties of promotiecampagnes



## PRODUCTIEPARTNER

- Logovermelding website
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media update
- Logovermelding sponsorborden
- Exposure op de dag zelf
- Exclusieve uitnodiging partner event en netwerkborrel
- Twee gratis tickets

# INSPIRATIEPARTNER



## Voordelen

- Zichtbaarheid merk/bedrijf
- Positieve publiciteit door betrokkenheid goed doel
- Uitbreiding netwerk
- Versterken van (werkgevers)merk
- Videomateriaal om in te zetten voor eigen publiciteit en het versterken van imago en maatschappelijke betrokkenheid

## Kosten

- Leveren van minimaal 1.000 stuks aan producten
- Leveren van minimaal 10 vrijwilligers

## Voorwaarden

- In het geval van leveren vrijwilligers: aantal toegezegde vrijwilligers is bindend
- In het geval van entertainment: entertainment is geschikt voor op de route en bestand tegen verschillende weerstype. Verantwoordelijkheid ligt bij partner zelf
- In het geval van producten: producten moeten van goede kwaliteit staat en passend zijn bij waar de Hartstichting voor staat (Bijvoorbeeld, wel flesjes water, niet: proefblikjes alcoholische drank)

## Aanbod

- Logovermelding website
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media update
- Logovermelding sponsorborden
- Exposure op de dag zelf
- Exclusieve uitnodiging partner event en netwerkborrel
- Twee gratis tickets
- Video van maximaal 45 seconden (opgenomen op de dag van het evenement – waarom doe je mee)
- Word gedeeld via de IJbrekers kanalen en is te gebruiken op eigen kanalen.

# BEDRIJVENPARTNER (KLEIN)

**Schaats mee met 1 tot 50 medewerkers/relaties en wordt sponsorpartner IJsbrekers ter waarde van 12.500 euro**

## **Kern Voordelen:**

- Deelname d.m.v. eigen IJsbrekers actieplatform.
- Ticket en unieke muts gratis voor alle deelnemende medewerkers.
- Een jaarlidmaatschap gratis op ons zakelijke programma Hart voor de Zaak, het zakelijke netwerk van de Hartstichting.

## **Extra voordelen:**

- Zichtbaarheid merk/bedrijf
- Positieve publiciteit door betrokkenheid goed doel d.m.v. maatschappelijk ondernemen
- Uitbreiding netwerk
- Versterken van (werkgevers)merk
- Met een Hart voor de zaak Lidmaatschap:
- Draag je direct bij aan de strijd tegen hart –en vaatziekten
- Help je jouw medewerkers gezonder en vitaler te blijven, wat betrokkenheid en uitval vermindert
- Investeer je in levensreddend wetenschappelijk onderzoek en innovaties
- Positioneer je jouw bedrijf als een maatschappelijk verantwoorde organisatie
- Ontvang je korting op de wettelijke verplichte PMO
- Word je onderdeel van een netwerk maatschappelijk betrokken bedrijven
- Profiteer jij en je medewerkers van waardevolle kennis en expertise op het gebied van vitaliteit en (hart)gezondheid

## **Kosten**

- Minimale bijdrage van 12.500 euro

## **Voorwaarden**

- Het bedrijf commit zich aan een bijdrage ter waarde van 12.500 euro per factuur voorafgaande het evenement.
- Het staat het bedrijf vrij deze gelden te verzamelen onder haar werknemers, hierbij kunnen wij ondersteunen door het particuliere incentive programma ook uit te rollen voor de zakelijke deelnemers van het bedrijf.
- Het bedrijf gaat een HvdZ lidmaatschap met een looptijd van min. 24 maanden

## **Aanbod**

- Logovermelding website
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media update
- Logovermelding sponsorborden
- Exposure op de dag zelf
- Inspiratiesessie voor de medewerkers door een van onze ambassadeurs
- Exclusieve uitnodiging partner event en netwerkborrel
- Gratis tickets met keuze uit 12,5, 25 en 50 kilometer inclusief busvervoer naar startlocatie
- Eerste jaar 50% korting op lidmaatschap van Hart voor de Zaak

# BEDRIJVENPARTNER (GROOT)

**Schaats mee met 1 tot 50 medewerkers/relaties en wordt sponsorpartner Ijsbrekers ter waarde van 20.000 euro**

## **Kern Voordelen:**

- Deelname d.m.v. eigen Ijsbrekers actieplatform.
- Ticket en unieke muts gratis voor alle deelnemende medewerkers.
- Een bedrijf inspiratiesessie van een van onze Hartstichting ambassadeurs.
- Een jaarlidmaatschap gratis op ons zakelijke programma Hart voor de Zaak, het zakelijke netwerk van de Hartstichting. (t.w.v. 2.500 euro)

## **Extra voordelen:**

- Zichtbaarheid merk/bedrijf
- Positieve publiciteit door betrokkenheid goed doel d.m.v. maatschappelijk ondernemen
- Uitbreiding netwerk
- Versterken van (werkgevers)merk
- Videomateriaal om in te zetten voor eigen publiciteit en het versterken van imago en maatschappelijke betrokkenheid
- Met een Hart voor de zaak lidmaatschap:
- Draag je direct bij aan de strijd tegen hart –en vaatziekten
- Help je jouw medewerkers gezonder en vitaler te blijven, wat betrokkenheid en uitval vermindert
- Investeer je in levensreddend wetenschappelijk onderzoek en innovaties
- Positioneer je jouw bedrijf als een maatschappelijk verantwoorde organisatie
- Ontvang je korting op de wettelijke verplichte PMO
- Word je onderdeel van een netwerk maatschappelijk betrokken bedrijven
- Profiteer jij en je medewerkers van waardevolle kennis en expertise op het gebied van vitaliteit en (hart)gezondheid

## **Kosten**

- Minimale bijdrage van 20.000 euro

## **Voorwaarden**

- Het bedrijf commit zich aan een bijdrage ter waarde van 20.000 euro per factuur voorafgaande het evenement.
- Het staat het bedrijf vrij deze gelden te verzamelen onder haar werknemers, hierbij kunnen wij ondersteunen door het particuliere incentive programma ook uit te rollen voor de zakelijke deelnemers van het bedrijf.
- Het bedrijf gaat een HvdZ lidmaatschap met een looptijd van min. 24 maanden

## **Aanbod**

- Logovermelding website
- Naamvermelding 5 nieuwsbrieven
- Logovermelding social media update
- Logovermelding sponsorborden
- Exposure op de dag zelf
- Inspiratiesessie voor de medewerkers door een van onze ambassadeurs
- Exclusieve uitnodiging partner event en netwerkborrel
- Gratis tickets met keuze uit 12,5, 25 en 50 kilometer inclusief busvervoer naar startlocatie
- Video van maximaal 45 seconden (opgenomen op de dag van het evenement – waarom doe je mee? Word gedeeld via 11strandentocht kanalen en is te gebruiken op eigen kanalen
- Eerste jaar 50% korting op een lidmaatschap van Hart voor de Zaak



## HART VAN DE ZAAK

**Een hartaandoening kan iedereen overkomen, ook op het werk. Werk samen met de Hartstichting aan de hartgezondheid van jouw werknemers.**

Met Hart voor de Zaak werken wij samen met ondernemend MKB aan de hartgezondheid van werknemers. Ook jouw bedrijf speelt hierin een onmisbare rol. Houd jouw werknemers gezond en vitaal, word Hart voor de Zaak partner!

**MET EEN HART VOOR DE ZAAK LIDMAATSCHAP:**

- Draag je direct bij aan de strijd tegen hart – en vaatziekten
- Help je jouw medewerkers gezonder en vitaler te blijven, wat betrokkenheid en uitval vermindert
- Investeer je in levensreddend onderzoek en innovaties
- Positioneer je jouw bedrijf als een maatschappelijk verantwoorde organisatie
- Ontvang je korting op de wettelijke verplichte PMO
- Word je onderdeel van een netwerk maatschappelijk betrokken bedrijven
- Profiteer jij en je medewerkers van waardevolle kennis en expertise op het gebied van vitaliteit en (hart)gezondheid





## CONTACT

**Ben jij klaar om ijs te breken voor een hartgezonde toekomst?**

Wij staan klaar om samen met jou impact te maken tijdens Ijsbrekers op zaterdag 4 oktober.

Neem contact met ons op via [ijsbrekers@hartstichting.nl](mailto:ijsbrekers@hartstichting.nl)

Samen houden we een verdere toename van hart- en vaatziekten buiten de deur.