

# 『2025년 스포츠산업 예비초기창업지원센터』 〔예비〕창업기업 모집 공고

급변하는 스포츠산업 시장 트렌드에 발맞춰 예비창업자와 초기창업자가 시장경쟁력을 갖출 수 있도록 체계적인 창업교육·보육을 지원하는 『2025년 스포츠산업 예비초기창업』 지원사업에 참여할 (예비)창업기업 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 17일

서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장  
예비초기창업지원센터 기관장

## 1 사업 개요

- 사업목적:** 스포츠산업분야 예비 및 초기창업자 맞춤형 특화프로그램을 통한 보육으로 성공적인 창업 지원 및 일자리 창출 기여
- 지원대상:** 스포츠산업 분야 예비창업자 및 창업 3년 미만 기업
- 지원규모:** 총 80개사

<b>국민대학교</b> 전국 16개사	<b>부산디자인진흥원</b> 전국 16개사 (경상권 기업 40% 이상 선발)	<b>고려대 세종</b> 전국 13개사 (충청권 기업 30% 이상 선발)
<b>마산대학교</b> 전국 13개사 (경상권 기업 40% 이상 선발)	<b>인천대학교</b> 전국 11개사	<b>전북대학교</b> 전국 11개사 (호남권 기업 40% 이상 선발)

- 지원기간:** 2025.3~12월(약 10개월)

### 지원내용

① 사업화지원금 **최소 3,150만원~최대 5,850만원(평균 4,500만원)**

※ 선정기업은 사업화지원금의 10%를 자기부담금으로 납부하여야 하며, 예산집행 시 자기부담금 선집행

※ 사업화지원금 사용가능 비목 및 유의사항 등은 [별첨1] 참고

② 예비초기창업지원센터별 창업 교육 및 보육 특화프로그램 제공

※ 창업지원센터별 특화프로그램이 상이하므로 [별첨2] 참고

## 2

## 신청 및 접수

### □ 신청자격

#### ① 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 예비창업자

- 예비창업자: **공고일 기준 스포츠산업 관련 창업을 하지 않은 자**

- 기존 사업자번호 등록이 되어 있더라도 스포츠산업과 관련이 없는 이종업종\*의 제품이나 서비스를 생산하는 사업자인 경우 예비창업자로 신청 가능. **다만, 예비창업자로 지원 시 지원기간 내 스포츠산업 창업으로 신규 사업자등록을 하여야 함.**

\* 이종업종에 대한 판단은 총사업자등록내역 사실증명확인서, 기존 사업자등록증 등을 통해 실질적으로 개별 판단 예정

#### ② 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 「중소기업창업 지원법」 제2조 제1호 및 2호에 따른 창업기업의 대표자로서 모집공고일 현재 업력 3년 미만인 자

- 업력기준: **2022년 2월 18일(포함) 이후 창업한 자**

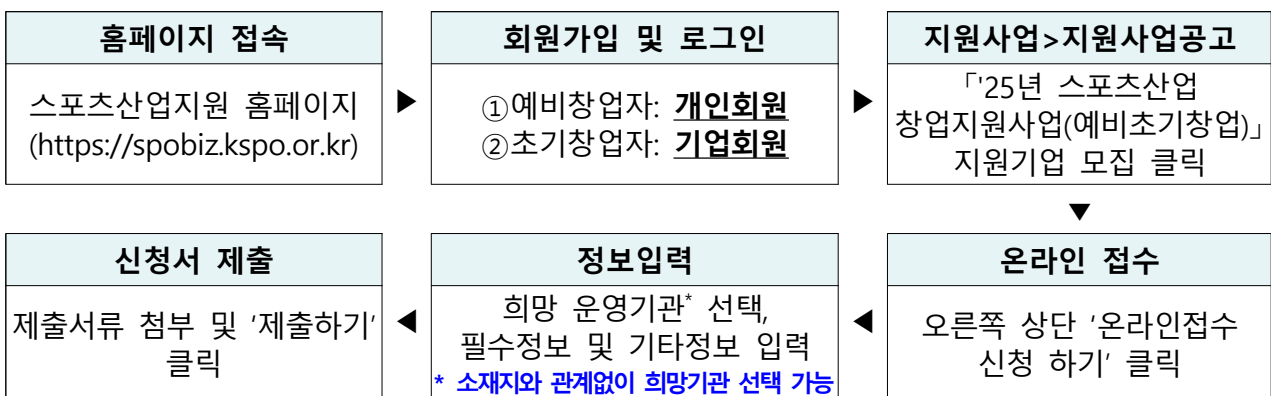
- 개인사업자 : 사업자등록증 상 '개업연월일' 기준
- 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준
- 개인사업자에서 포괄양도양수전환을 통한 법인전환시, **개인사업자의 개업연월일로부터 업력 판단** (포괄승계계약서 사본 제출 시 인정)

### □ 신청기간

- (신청기간) **2025년 2월 17일(월)~3월 5일(수), 14:00까지**

\* 14:00 정각 전 제출완료 필수

- (신청방법) 스포츠산업지원(<https://spobiz.kspo.or.kr>)을 통한 온라인 접수



※ 제출 후 보완방법: 마이페이지 > 지원신청 현황 > 접수한 공고 클릭 > 보완하기 및 보완 사유 입력 > 접수한 공고 재클릭 > 서류보완 및 제출하기 클릭

○ (제출서류)

구분			제출서류	유의사항
공통			①사업신청서 1부(서명) ②사업계획서 1부(10페이지 이내) ③개인정보 활용 동의서 및 서약서(동의 및 서명) ④신청서에 작성된 수상내역, 경력사항, 가점 등 해당 관련 기타 증빙서류	○신청서 서명 ○10페이지 미준수시 감점가능 ○동의 및 서명확인 ○증빙 미제출시 불이익 가능
예비창업자로 지원 시	창업이력 O	창업후 폐업	①총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○폐업한 사업체가 스포츠 관련인 경우도 지원가능
		스포츠 미관련 창업	①사업자등록증 1부 ②총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○스포츠관련 창업 여부 확인용
	창업이력 X		①사업자등록사실여부 사실증명확인서 1부	○창업이력 확인용
3년 미만 창업기업으로 지원 시			①사업자등록증법인의 경우 법인등기부등본 포함 1부 ②2024년 부가가치세과세표준증명원 1부 ③2024년 12월 기준 고용보험가입자명부 1부	

※ 온라인 접수 시 첨부파일로 필히 업로드

○ (문의처) 사업계획서 작성 및 제출, 증빙서류 관련 문의

예비초기창업지원센터	모집규모	연락처(전화번호)	이메일
국민대학교 산학협력단	16개사	010-2680-7898	kmusports2@naver.com
부산디자인진흥원	16개사	051-790-1035	yhsong85@dcb.or.kr
고려대학교 세종산학협력단	13개사	044-860-3818	hy5263@korea.ac.kr
마산대학교 산학협력단	13개사	055-230-0168	jjae0811@masan.ac.kr
인천대학교 산학협력단	11개사	032-835-9670	startup@inu.ac.kr
전북대학교 산학협력단	11개사	063-219-5530	kde9877@jbnu.ac.kr

<신청 및 접수 참고사항>

- 1개의 운영기관만 선택하여 신청가능
- 반드시 지원받고자 하는 본인 및 해당 사업자로 회원가입, 지원사업 신청 필수
- 자격요건 부합 시 타지원사업과 중복하여 신청할 수 있으나, 중복 선정 시 최종 1개 지원사업만 선택
- 신청·접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 마감일 이전 스포비즈 회원가입 및 사업신청(보완하기 포함)을 미리 진행하는 것을 권장
- 마감시간 정각에 맞추어 제출 시 제출이 완료되지 않을 수 있으므로 최소 10분 전 신청(보완하기 포함)완료 권장하며, 마감시간 임박시 시스템 에러 등의 사유로 미접수시 접수 불가능 양지

※ 접수시스템 관련 문의: 국민체육진흥공단 창업지원팀 02-410-1757/1753

**3****평가 및 선정****□ 평가방법**

- (평가방식) 1차 서류평가 → 2차 발표평가 및 최종선정
- (평가위원) 센터별 내·외부 전문가 5명 내외로 선정평가위원회 구성
- (평가항목) 사업역량 및 계획 등을 평가하며 센터별 자율지표 추가 가능

**<서류평가 항목>**

평가항목	세부항목	배점
사업역량	보유 역량, 참여의지, 개발동기	20
사업계획	사업계획 구체성 및 실현가능성, 네트워크 확보계획 (투자, 거래처, 전문가 등)	40
사업모델	아이템 및 기술차별성, 수익 및 고용창출가능성 등	30
기대효과	성장가능성, 스포츠산업 파급효과	10
합 계		100

**<발표평가 항목>**

평가항목	세부항목	배점
사업역량	경영진의 보유역량, 사업화 의지, 개발동기	20
사업모델	아이템 및 기술차별성 및 구현가능성, 시장 진입·확대 수익 및 고용창출가능성	30
성장전략	자금조달 계획, 대내외 협력방안	20
성장가능성	BM확장성, 성장가능성	20
기대효과	스포츠산업 파급효과	10
합 계		100

※ 1차 서류평가 시 최종 선정기업수의 2배수 선정(접수기업이 2배수 미달 시 전체 발표)

※ 서류평가와 발표평가 모두 최고값, 최저값을 제외한 산술평균 고득점 순으로 선정

※ 필요한 경우 운영기준에 반하지 않는 내에서 운영기관이 자율적으로 수행할 수 있음

**※ 서류평가 가점항목**

- '24년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선 진출 장려상(3등) 2팀 서류면제

**※ 우선선정 대상자** \* 서류 및 발표평가 면제

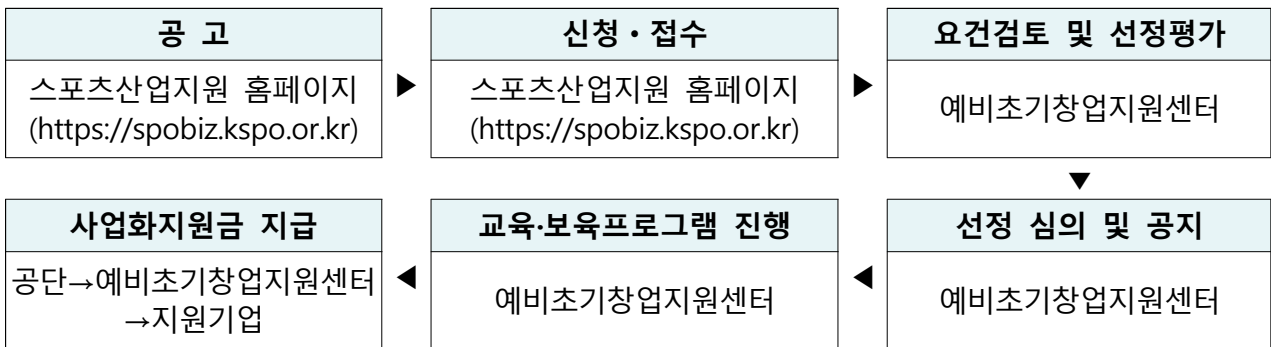
- '24년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선 진출 최우수상(1등) 1팀, 우수상(2등) 2팀

□ **평가일정** ※ 하기 일정은 운영기관별 상황에 따라 변동 가능

- (서류평가) '25.3.17(월) 이내 결과발표 예정
- (발표평가) '25.3.17(월)~21(금) 예정 \*서류 평가 후 발표대상자 개별 통보
- (최종선정) '25.4.1(화) 예정

**4 기타 안내**

□ **세부 추진절차**



□ **유의사항**

- 중소벤처기업부 등 타 정부부처의 창업지원 관련 사업을 지원받고 있는 경우 및 이전에 국민체육진흥공단의 창업·재창업지원사업 및 액셀러레이팅 프로그램 보육을 수료한 경우 지원할 수 없음
  - ※ 선정 완료 후 타 부처의 창업지원 사업에 신청/선발 지원 가능(단, 해당 부처의 창업 지원 사업이 중복수혜가 가능한 경우에 한하며 같은 항목에 대한 중복수혜는 불가)
- 사업화지원금을 제공하는 국민체육진흥공단의 타 기업지원사업과 중복하여 지원받을 수 없음
  - ※ 자격요건 부합 시 여러 사업에 중복신청은 가능하나, 최종 선정은 1개 사업만 가능하므로 되도록 1개 사업에 신청 권장
- 신청·선정자가 공고문 및 관련규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업 지침·기준 및 기관에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업을 신청한 (예비)창업자에게 있음

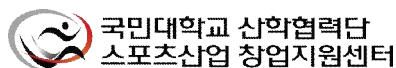
## □ 의무사항

- 선정자는 스포츠산업 창업지원사업 운영기준을 준수하여야 하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다 하여야 함
- 선정자는 사업계획서에 명시된 사업화 목표를 달성하기 위해 사업 계획을 성실히 이행하여야 함
- 선정자는 운영기관이 진행하는 교육·보육프로그램 등에 참여하여야 함
- 선정자는 운영기관이 요청하는 자료제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 운영기관의 안내에 따라 협약(설명회 등)체결, 수시 및 최종점검에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료연도 다음해부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

## □ 관련규정

- 보조금 관리에 관한 법률 및 시행령
- 국고보조금 운영관리지침(문화체육관광부, 기획재정부)
- 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률
- 국민체육진흥기금 사용 및 정산기준
- 스포츠산업 창업지원사업 운영기준

“본 사업은 국민체육진흥공단의 국민체육진흥기금 지원 사업입니다.”



[별첨1] 사업화 지원금 사용가능 비목 지급기준 및 유의사항

[별첨2] 예비초기창업지원센터별 특화프로그램(요약)

**[별첨1] 사업화 지원금 사용가능 비목 지급기준 및 유의사항**

보조비목	보조세목	내역/증빙서류						
인건비	인건비	1. 운영기관과의 지원사업 협약 이후 해당 창업사업 수행에 직접 참여하는 신규고용 전문인력 인건비(대표자, 일반 사무행정 제외)						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지급기준(월별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제조업</td> <td>법정최저~4,970천원</td> </tr> <tr> <td>스포츠 서비스업</td> <td>법정최저~4,125천원</td> </tr> <tr> <td>정보통신업</td> <td>법정최저~5,907천원</td> </tr> </tbody> </table> ※ 고용부 임금직무정보시스템 산업별 상용임금 평균액 기준(2023년)	구 분	지급기준(월별)	제조업	법정최저~4,970천원	스포츠 서비스업	법정최저~4,125천원
구 분	지급기준(월별)							
제조업	법정최저~4,970천원							
스포츠 서비스업	법정최저~4,125천원							
정보통신업	법정최저~5,907천원							
		2. 일용근로자(1개월 미만 고용의 경우도 고용 유지 기간요건 충족 필수)도 고용보험 가입 시 집행 가능 3. 고용보험 가입기간 및 급여 이체기간이 동일한 경우에 한하여 집행 가능						
		<증빙자료> 근로계약서, 급여명세서, 고용보험 가입증명원(4대보험 가입내역서 가능), 전문인력 업무참여 내역, 이력서 등 업무관련 학위경력 증빙서류, 급여 이체내역						
		<유의사항> 1. 협약종료일 최소 1개월 이전에 채용한 인력에 한하여 집행 2. 사업화 지원금의 40% 이내 편성 제한 3. 사업협약 종료 시점까지 고용유지 시 연말 일괄 신청 및 지급 (협약종료 해당월 급여이체 완료 고용보험 가입증명원, 4대보험 가입내역서 등 제출) 4. <b>창업지원사업 보육팀(기업)만 해당되며 액셀러레이터 지원기업은 집행 불가</b> ※ 세법, 근로기준법, 근로자퇴직급여보장법 등 관계법령 준수						
운영비	일반수용비	1. 사무용품 구입비 : 필기용구, 각종용지 등 사무용 제 잡품의 구입비 2. 인쇄비 : 자료 및 보고서, 책자, 전단 등 업무 수행에 따른 인쇄물 제작비 3. 안내·홍보물 등 제작비 : 현수막, 간판, 상패 등의 제작비 4. 소모성 물품 구입비 (공급가액 개당 50만원 이내의 소모성 물품) 5. 비품 수선비 : 책상, 의자, 전자기기 등 각종 사무용 비품의 수선비 6. 각종 수수료 및 사용료 * 대행수수료 집행 가능, 성공보수 집행은 불가 - 창업 아이템과 관련있는 지식재산권 등의 출원/등록 관련 비용 - 등기 및 소송료(인지대 및 법정수수료) 등 - 감정료, 감정료, 시험료, 회계검사수수료 7. 업무위탁대가 및 사례금 : 변호료 등 전문가 자문료 8. 광고료 : 지원기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 일간지 등의 광고 게재 등 9. 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(지급수수료) - 기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험/인증비 *멘토링비 집행불가						
		<증빙자료> (공통) 사업계획서, 세금계산서, 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 견적서, 비교견적 및 계약서 (계약인 경우), 검수조서(사진포함, 50만원 이상) (지재권 등) 출원(등록)청구서 및 등록증, 관납료 영수증 등 (광고료) 결과보고서(결과물), 홍보제작물 (기술이전비) 기술요약 내용 포함 활용계획서, 기술이전계약서, 기술이전 완료보고서						

보조비목	보조세목	내역/증빙서류
		<p>(참가비) 카탈로그, 참가비영수증, 참가 결과보고(사진, 참가확인서 등)  (시험/인증비) 계약서, 시험/인증서  (멘토링비) 멘토 이력서, 멘토링보고서(증빙사진 포함), 멘토수당지급확인서</p> <p>&lt;유의사항&gt;  1. 지재권 등  ① 대행수수료는 집행 가능하나 성공보수 집행은 불가  ② 협약 이전에 발생한 비용에 대해서는 집행 불가(협약 이후 출원 건에 대하여 집행 가능)  ③ 출원(등록)인은 지원기업 명의만 가능(법인의 경우 대표이사 명의로 불가능), 다만 개인기업의 경우 대표이사 명의로만 가능  ④ 공동출원(등록)의 경우 출원 및 등록원부에 기재될 예상 지분율에 비례하여 비용부담  2. 광고료  ① 광고선전을 위해 외주용역하는 경우 일반용역비 기준 준용  ② 협약기간 내 홍보, 제작 등이 완료된 건만 지출 가능  3. 사무용품, 소모성 물품 구입비  ① 공급가액 개당 50만원 이상의 물품 구입 불가(자산성 물품 구입 불가)</p>
	공공요금 및 제세	<p>1. 공공요금  - 우편요금, 전신(전보), 전화요금, 모사전송기 등 회선 사용료  - 철도화물 운송요금  - 전기, 가스료, 상·하수도료, 오물 수거료  2. 제세  - 법령에 의하여 지불·부담하는 제세(자동차세 포함) 및 국내부담금, 협회비 기타  계약에 의하여 부담하는 각종 부담금  - 보험계약에 의한 각종 보험료</p>
	임차료 *사업비의 20% 이내 편성 제한	<p>1. 임대차계약에 의한 토지, 건물, 시설, 장비, 물품 등의 임차료  2. 장소, 건물 등의 일시 임차료  3. 각종 시설 및 장비의 리스료  4. 물건 보관을 위한 간단한 창고 이용료  5. 버스·승용차 등의 차량 임차료(일회성 행사 등) *월렌트, 장기리스 등 집행불가</p> <p>&lt;증빙자료&gt;  (공통) 임(전)대차계약서, 공유오피스 관리용역계약서, 견적서, 검수조서(증빙 사진 포함), 납부(이체)확인증 또는 세금계산서</p>
	교육훈련비	<p>지원기업 임직원이 사업화를 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용</p> <p>&lt;증빙자료&gt;  교육설명자료, 교육참가 신청서(참가 전 발급), 교육자료, 영수증(입금증), 교육 이수증, 임직원 확인을 위한 4대보험가입자명부</p> <p>&lt;유의사항&gt;  1. 고용노동부 등이 주관하는 교육의 '본인부담금'은 사업비 집행 불가, 교육비 환급 과정 교육 참가 시 환급금액 제외 금액만 지급 가능</p>



보조비목	보조세목	내역/증빙서류
	재료비	<p>사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사업용 및 시험연구, 실험·실습 등에 소요되는 소모성재료비 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실험·실습기자재, 시약, 시료 구입비</li> <li>- 직접제작 또는 시공하는 기계·기구, 선박, 기타 공작물 및 건물에 소요되는 재료비</li> </ul> </li> <li>2. 제품생산에 소비되는 각종 재료비용(재료 소비에 의하여 주요 재료비, 보조 재료비, 매입부품비, 소모공기구비품비로 구분) 등</li> </ol> <p>&lt;증빙자료&gt; 세금계산서, 견적서, 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본</p> <p>&lt;유의사항&gt; 자산성을 띄는 완성품의 경우 사업화 특성상 재료로 사용한다 할지라도 이는 자산으로 취급되어 집행 불가</p>
	일반용역비	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기관의 업무추진 과정에서 전문성이 필요한 행사운영, 채용, 영상자료 제작 등의 일반업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용</li> </ol> <p>&lt;증빙자료&gt; 세금계산서, 계약서(과업내용 포함), 결과보고서, 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 선금집행시 국가계약법에 따라 선금금지행보증보함 등 수취</p> <p>&lt;유의사항&gt; 1. 외주용역 실행 시 해당 시제품과 유사한 제품에 대한 제작 경험을 보유한 업체에 한하여 용역 계약을 체결할 수 있으며, 외주용역 과업과 사업자등록증 상 업태·업종의 연관성 부재 시 집행 불가 2. 용역비는 일시납을 원칙으로 하며, 예외적으로 분할지급(선금금, 잔금) 할 수 있으나 중도금의 경우 과업수행한 만큼의 비용 증빙(세금계산서) 필요 3. 용역파기 시 발생하는 위약금, 손해배상금, 지체상금 등은 집행 불가</p>
여비	국내여비	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국내 출장경비로서 창업사업 관련 교육, 행사, 박람회 참가 등에 따른 실제 소요 경비(교통비, 숙박비 지원 / 일비, 식비 지원 불가)</li> </ol> <p>* 여비산정기준 : 공무원 규정 적용하여 실비 정산</p> <p>&lt;증빙자료&gt; 창업사업 관련 행사·박람회 참여 문서 또는 공식 포스터 등 행사개최 관련 서류(일시·장소·목적 확인 가능한 서류), 숙박비 카드매출전표·현금영수증, 교통비 카드매출전표 및 승차권(전자티켓 가능)</p> <p>&lt;유의사항&gt; 1. <b>창업지원사업 보육팀(기업)만 해당되며 액셀러레이터 지원기업은 집행 불가</b></p>

※ 회의비, 국외여비, 자산취득비 사용불가

**[별첨2] 예비초기창업지원센터별 특화프로그램(요약)**

<b>기관명</b>	<b>국민대학교</b>			
<b>기관형태</b>	대학	소재지	서울특별시	
<b>센터유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문: )			
<b>[기관 특장점 등 자율작성]</b>				
1) 시제품을 제작중인 기업에게는 시제품 제작을, 시제품을 보완중인 기업에게는 검증과 개선과정을, 시제품이 완성된 기업에게는 판로개척 역량 강화와 자금조달을 지원하고 있습니다. 2) 참여기업의 부담을 줄이고 사업에 집중할 수 있는 시간을 마련하기 위해 <b>4월부터 7월초까지는 필수 참여 프로그램들을 운영하고, 7월 중순부터 10월까지는 자율선택 프로그램 위주로 운영할 계획</b> 입니다. 3) 또한, 기업별로 전담멘토를 배정하고 24시간 사업운영과 관련된 질의응답이 가능한 챗봇 서비스를 통해 사업참여 모든 과정에서 빠르게 애로사항을 해결해 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.				
<b>[교육 프로그램]</b>				
<b>구분</b>	<b>1단계(기초)</b>	<b>2단계(심화)</b>	<b>3단계(사업화)</b>	
<b>운영시기</b>	4월	4월	11월	
<b>창업교육 프로그램</b>	오리엔테이션	스타트업 세무회계	자금조달 방법과 절차	
	고객수요조사	지식재산권 기초	기업회계와 재무	
	스포츠산업 창업트렌드	벤처기업 인증	정부지원사업과 R&D	
	제품개발 노하우	스타트업 인적자원 관리	지식재산권 심화	
	서비스개발 노하우	스케일업 비즈니스 모델링	인공지능(AI)과 미래기술	
	사업자등록 길라잡이	온라인 마케팅		
		B2G, B2B 판로개척 전략		
<b>[보육 프로그램]</b>				
<b>구분</b>	<b>운영시기</b>	<b>보육주제</b>	<b>주요내용</b>	<b>제공프로그램</b>
사업검증 프로그램 (트랙1)   시제품을 제작중인 기업	4월~5월	고객수요 조사	고객의 의견과 수요를 인터뷰와 설문조사를 통해 확인하는 과정을 실습할 수 있도록 지원	고객검증(수요조사) 프로그램
	6월~7월	시제품 제작 or 판로개척	고객수요에 따른 시제품 제작을 지원하고 필요시 판로개척 활동을 지원	시제품 제작지원 프로그램 판로개척 역량강화 프로그램
	8월~9월	고객반응 점검	MVP 테스트를 통해 고객반응 점검을 지원	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월	제품 개선	고객 반응에 따라 MVP 수정 및 개선, 제품 양산 계획 수립	전문가 컨설팅
	11월	판매촉진	판로 개척을 위한 방향성 설정 및 실행계획 수립	전문가 컨설팅
경쟁력 강화 프로그램 (트랙2)   시제품을 보완중인 기업	4월~5월	고객수요 조사 or 체험단	고객의 의견과 수요를 인터뷰와 설문조사, 체험단을 통해 확인하는 과정을 실습할 수 있도록 지원	고객검증(수요조사) or 체험단(1차)
	6월~7월	제품 개선 및 판로개척	고객 반응에 따라 MVP 수정 및 개선, 제품 양산 계획 수립 *개선이 필요없는 경우 판로개척 실시	시제품 제작지원 프로그램 판로개척 역량강화 프로그램(국내, 해외)
	8월~9월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월~11월	판로개척 및 자금조달	데모데이참여, 정부지원사업 등 참여지원	데모데이, 전문가 컨설팅
사업확장 프로그램 (트랙3)   시제품이 완성된 기업	4월~5월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(1차)
	6월~7월	경영컨설팅 및 판로개척	사업아이템, 전략, 비즈니스 모델 등 기업의 경영활동에 대한 전문 컨설팅과 판로개척을 지원	전문가 컨설팅 판로개척 역량강화 프로그램(국내, 해외)
	8월~9월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월	경영컨설팅	사업아이템, 전략, 비즈니스 모델 등 전반적인 기업의 경영활동에 대한 전문 컨설팅 제공	전문가 컨설팅
	11월	사업홍보 및 자금조달	데모데이참여, 정부지원사업 등 참여지원	데모데이, 전문가 컨설팅

기관명	(재)부산디자인진흥원		
기관형태	공공기관	소재지	부산광역시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:            )		

**[기관 특장점 등 자율작성]**

- 디자인 '기술융합 상품개발 인프라', '동남권 디자인산업 육성기관으로서의 인프라', '각종 창업 육성지원사업' 수행을 통한 인프라와 경험을 활용하여 스포츠 관련 디자인기술 특화 창업육성 플랫폼을 구축(스포츠 관련 창업에 대한 지속적인 지원 및 관리 기반 마련)

**[교육 프로그램]**

Step. 1	Step. 2	Step. 3	Step. 4
Start-up	Business model 구축	성장	후속지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업 및 사업계획 수립 (구체화)</li> <li>· 비즈니스모델 개발</li> </ul> </li> <li>○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 팀 빌딩</li> <li>· 성장전략 추진 및 점검</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재무, 회계, 마케팅 등 전문멘토 연계</li> </ul> </li> <li>○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영계획 수립</li> <li>· 시제품(서비스)개발, 시장테스트</li> </ul> </li> <li>○ 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 네트워크파트너십 구축</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인제조 특화 멘토단 연계</li> <li>· 홍보 및 마케팅 자원, 시장개발</li> <li>· 평가, 성과관리</li> <li>· 법인설립 등</li> </ul> </li> <li>○ 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업 CSR, 지자체, 직영 판매처 등 판로 개척</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속성장, 시장 확대를 위한 컨설팅</li> <li>· 성과관리</li> <li>· 조직운영, 자원연계, 성장전략수립</li> </ul> </li> </ul>

- 성장단계와 업종별 특성에 맞는 맞춤형 멘토링 제공
- 분야별 전문멘토 및 디자인·제조 특화 전문가 컨설팅을 통한 사업모델 심화 추진

**[보육 프로그램]**

구분	시기	주요내용
맞춤형 컨설팅	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업이 원하는 분야를 지정하여 전문적 지식 및 노하우 등을 제공</li> <li>○ 일반분야(경영전략, 마케팅 등), 기술분야(시제품제작 SW/HW, 양산 등), 전문분야(특허, 회계, 노무 등)</li> </ul>
디자인 개선 컨설팅	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품 및 패키지, BI/CI, Web/App 등에 디자인 분석을 통해 고객 니즈 및 경쟁사와의 차별적 요소를 구체적으로 파악하여 시장 환경 진단 및 경험 피드백 제공</li> </ul>
전시회 참가	6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부산디자인위크(약 15,000명 이상 참관)를 통한 사업 및 상품 홍보</li> </ul>
IR 행사	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국 투자사를 대상으로 투자 유치를 위한 IR 발표 진행</li> <li>○ 창업 유관기관과 협력하여 창업기업 간 네트워킹 자리 마련</li> </ul>

<b>기관명</b>	고려대학교 세종산학협력단		
<b>기관형태</b>	대학	소재지	세종특별자치시
<b>센터유형</b>	<input type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input checked="" type="checkbox"/> 특화형(특화부문: AI 및 빅데이터)		
<b>[기관 특장점 등 자율작성]</b>			
<p style="text-align: center;"> <b>창업자를 위한 수요맞춤형 교육 프로그램 및 노하우 보유, 판로 및 투자 네트워크 확보 등          꾸준히 발전시켜온 창업지원 역량 및 다양한 창업지원 경험을 통해          스포츠산업 예비초기창업기업의 전주기 인프라를 지원</b> </p>			
<b>[교육 프로그램]</b>			
<b>구분</b>	<b>시기</b>	<b>주요내용</b>	
창업교육	4~5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (예비) 스포츠 스타트업을 위한 기업가 정신과 비즈니스 모델의 이해</li> <li>○ (초기) 생성형 AI 기술을 활용한 스포츠산업 트렌드 및 시장분석</li> <li>○ (공통) 성공적인 글로벌 진출 전략</li> </ul>	
네트워킹	5~10월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선정기업, 선배창업기업, 유관기관 등 네트워킹 시행 - Kick-off 및 성과공유회</li> </ul>	
기초법률 및 법률문서 작성법	4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업기업의 법률 리스크를 최소화하고 안정적인 성장 기반 마련 및 지원</li> </ul>	
브랜드업 패키지	7~8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 진출을 목표로 한 창업기업의 후속 지원을 위한 해외시장 진입 전략 수립</li> </ul>	
자금조달 패키지	8~10월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ R&amp;D 사업화전략 고도화 및 IR피칭을 통한 투자역량 강화</li> </ul>	
<b>[보육 프로그램]</b>			
<b>구분</b>	<b>시기</b>	<b>주요내용</b>	
SPTI 진단	5~9월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품(서비스)의 개선점을 발견하여 피봇팅 유형지표 도출 - 비즈니스 모델 개선을 통한 사업 경쟁력 강화</li> </ul>	
Global MAP	5~10월 (기업당 총 6회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 진출 확대를 위한 판매채널 확보 및 경쟁력 강화</li> </ul>	
멘토링	9~10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업 별 트러블 요소를 파악 후 분야맞춤형 멘토를 매칭 후 문제해결에 집중하는 맞춤형 1:1 멘토링 진행</li> </ul>	

기관명	마산대학교																																									
기관형태	대학	소재지	경상남도 창원시																																							
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:                    )																																									
<b>[기관 특장점 등 자율작성]</b>																																										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원기업 특성과 성장단계 맞춤형 1:1 전담 멘토링 제공</li> <li>• 분야별 전문 멘토 컨설팅을 통한 사업모델 고도화 지원</li> <li>• 창업자를 위한 수요맞춤형 교육 · 보육 프로그램 운영</li> </ul>																																										
<b>[교육 프로그램]</b>																																										
<table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p><b>3월</b></p> <p>• <b>Start-Up Kickoff(4h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업 협약 체결</li> <li>- 운영기관 및 지원기업 네트워킹</li> <li>- 선배창업기업 특강 및 네트워킹</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p><b>4월</b></p> <p>• <b>Level-Up Camp(16h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 현금흐름 관리 솔루션</li> <li>- 창업가의 마인드셋 전략</li> <li>- 전담 멘토 Meet-up</li> <li>- 기업진단 및 전담 멘토링</li> <li>- 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p><b>5월</b></p> <p>• <b>Build-Up Academy(15h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무</li> <li>- 창업가 정신 인사이트</li> <li>- 창업자가 알아야할 기초 노동법</li> <li>- 스타트업을 위한 실전 마케팅</li> <li>- 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트</li> <li>- Pitch Deck 기획부터 완성까지</li> </ul> </td> </tr> </table>				<p><b>3월</b></p> <p>• <b>Start-Up Kickoff(4h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업 협약 체결</li> <li>- 운영기관 및 지원기업 네트워킹</li> <li>- 선배창업기업 특강 및 네트워킹</li> </ul>	<p><b>4월</b></p> <p>• <b>Level-Up Camp(16h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 현금흐름 관리 솔루션</li> <li>- 창업가의 마인드셋 전략</li> <li>- 전담 멘토 Meet-up</li> <li>- 기업진단 및 전담 멘토링</li> <li>- 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들</li> </ul>	<p><b>5월</b></p> <p>• <b>Build-Up Academy(15h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무</li> <li>- 창업가 정신 인사이트</li> <li>- 창업자가 알아야할 기초 노동법</li> <li>- 스타트업을 위한 실전 마케팅</li> <li>- 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트</li> <li>- Pitch Deck 기획부터 완성까지</li> </ul>																																				
<p><b>3월</b></p> <p>• <b>Start-Up Kickoff(4h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업 협약 체결</li> <li>- 운영기관 및 지원기업 네트워킹</li> <li>- 선배창업기업 특강 및 네트워킹</li> </ul>	<p><b>4월</b></p> <p>• <b>Level-Up Camp(16h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 현금흐름 관리 솔루션</li> <li>- 창업가의 마인드셋 전략</li> <li>- 전담 멘토 Meet-up</li> <li>- 기업진단 및 전담 멘토링</li> <li>- 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들</li> </ul>	<p><b>5월</b></p> <p>• <b>Build-Up Academy(15h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무</li> <li>- 창업가 정신 인사이트</li> <li>- 창업자가 알아야할 기초 노동법</li> <li>- 스타트업을 위한 실전 마케팅</li> <li>- 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트</li> <li>- Pitch Deck 기획부터 완성까지</li> </ul>																																								
<b>[보육 프로그램]</b>																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">시기</th> <th style="width: 70%;">주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전담 멘토링</td> <td>4~11월 (6회)</td> <td>○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원</td> </tr> <tr> <td>특화 멘토링</td> <td>4~11월 (2회~4회)</td> <td>○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원</td> </tr> <tr> <td>지식재산권 출원</td> <td>4~10월</td> <td>○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원</td> </tr> <tr> <td>Biz Connect Day</td> <td>5~10월 (2회)</td> <td>○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공</td> </tr> <tr> <td>인사이드 트립</td> <td>8~9월 (1~2회)</td> <td>○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유</td> </tr> <tr> <td>지원기업 현장 운영점검</td> <td>8~9월</td> <td>○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검</td> </tr> <tr> <td>시제품 사용성 평가</td> <td>요청 시</td> <td>○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원</td> </tr> <tr> <td>IR Scale-Up</td> <td>6~10월 (1회)</td> <td>○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원</td> </tr> <tr> <td>IR 네트워킹</td> <td>6~12월 (1회)</td> <td>○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원</td> </tr> <tr> <td>Go-To-Market</td> <td>6~10월 (1회)</td> <td>○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척</td> </tr> <tr> <td>홍보물 제작</td> <td>9~11월 (1회)</td> <td>○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원</td> </tr> <tr> <td>Media Spotlight</td> <td>6~11월</td> <td>○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원</td> </tr> </tbody> </table>				구분	시기	주요내용	전담 멘토링	4~11월 (6회)	○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원	특화 멘토링	4~11월 (2회~4회)	○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원	지식재산권 출원	4~10월	○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원	Biz Connect Day	5~10월 (2회)	○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공	인사이드 트립	8~9월 (1~2회)	○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유	지원기업 현장 운영점검	8~9월	○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검	시제품 사용성 평가	요청 시	○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원	IR Scale-Up	6~10월 (1회)	○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원	IR 네트워킹	6~12월 (1회)	○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원	Go-To-Market	6~10월 (1회)	○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척	홍보물 제작	9~11월 (1회)	○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원	Media Spotlight	6~11월	○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원
구분	시기	주요내용																																								
전담 멘토링	4~11월 (6회)	○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원																																								
특화 멘토링	4~11월 (2회~4회)	○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원																																								
지식재산권 출원	4~10월	○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원																																								
Biz Connect Day	5~10월 (2회)	○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공																																								
인사이드 트립	8~9월 (1~2회)	○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유																																								
지원기업 현장 운영점검	8~9월	○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검																																								
시제품 사용성 평가	요청 시	○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원																																								
IR Scale-Up	6~10월 (1회)	○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원																																								
IR 네트워킹	6~12월 (1회)	○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원																																								
Go-To-Market	6~10월 (1회)	○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척																																								
홍보물 제작	9~11월 (1회)	○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원																																								
Media Spotlight	6~11월	○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원																																								

기관명	인천대학교		
기관형태	대학	소재지	인천광역시
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:                   )		

**[기관 특장점 등 자율작성]**

- ① 선정평가 우수기업 및 데모데이 우수기업 투자(대학 엑셀러레이터)
- ② 인천지역 공공 체육시설 인프라를 활용한 실증 및 판로지원
- ③ 대학일자리센터 연계 청년인턴 지원(2개월~4개월)
- ④ 인천시 스포츠산업 창업지원실 (무상)입주 및 SPOEX 전시회 참가 지원

**[교육 프로그램]**

구분	주요 내용				비고
1차교육 (20h)	스포츠산업 트렌드 분석	AI가 바뀌어 갈 스포츠산업 시장의 미래		기업성장 로드맵 구축 및 활용	4/24 ~4/26
	정책자금 사용에 대한 이해	스타트업 법률 실무	지식재산권의 이해	창업자가 알아야 할 세무회계 기초	
2차교육 (17h)	초기 스타트업 팀 구성과 성공 전략		Series 투자 전에 필요한 기업 성장 전략		5/1 ~6/15
	스타트업의 투자계약서 작성 방법	스타트업 IR발표 노하우	TIPS선정을 위한 준비 전략		
창업보육팀 워크숍	성장하는 팀의 비밀, 비즈니스 매너		창업팀 멘탈케어(II)		10/23 ~10/24
	창업팀 멘탈케어(I)		지역특화 스포츠산업 창업기업 현장견학		

**[보육 프로그램]**

구분	주요 내용	일정
기업역량 진단 컨설팅	경영전략·재무, 기술분석, 투자 전문가 참여 시장조사 및 기술분석 스포츠산업 창업기업 비즈니스 모델 고도화 도출	수요 맞춤형
전문가 멘토링	창업보육팀 수요 맞춤형 전문가 1:1 멘토링 (법률, 세무·회계, 수출, 투자유치, 시제품 제작 및 디자인 등)	
디지털전환 컨설팅	(한국마이크로소프트) 빅데이터 구축 및 AI 기술도입 방법과 운영법 (나이스디앤비) 시장분석, 상권데이터 제공 및 시장진출 전략 수립 (코나아이) 인천e음, 경기지역화폐 플랫폼을 활용한 온라인 진출	
지식재산(IP) 지원	창업보육팀의 전략적 활용가치가 높은 창업 아이디어 및 지식재산을 발굴하고 사업화 가능성이 높은 핵심기술 출원 지원	
마케팅 및 판로 지원	소비시장 트렌드를 반영하여 제품·서비스 홍보용 콘텐츠 제작 지원 글로벌 시장진출을 위한 시장조사 및 바이어 발굴	
스포츠산업 데모데이	창업보육팀 투자유치를 위한 데모데이	11월 예정

기관명	전북대학교		
기관형태	대학	소재지	전북특별자치도 전주시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:            )		
<b>[기관 특장점 등 자율작성]</b>			
'제품(서비스) 속성분석' 지원		▶ 창업기업 제품(서비스) 실패율 최소화	
'투자/글로벌/마케팅 몰입형 프로그램' 제공		▶ 창업기업 판로개척 및 자금 유치 방안 확보	
'창업유관기관 연계형 연합 프로그램' 운영		▶ 지원기업 네트워크 구축 발판 마련	
<b>[교육 프로그램]</b>			
구분	시기	주요 내용	
Self Skill Up (온라인)	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 성장단계별 창업자-운영기관 맞춤형 교육</li> <li>• 창업 온라인 의무 교육 프로그램</li> </ul>	
창업기업 Meet-Up Day (오프라인)	4월 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 운영 오리엔테이션</li> <li>• 기업가정신의 이해 등 창업 교육</li> <li>• 전담인력 1:1 멘토링</li> </ul>	
창업기업 Step-Up Day (오프라인)	4~5월 중 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식재산권 등 창업 특화 교육</li> <li>• 보육 프로그램 안내 및 선택</li> <li>• 2:1 전문가 멘토링</li> </ul>	
<b>[보육 프로그램]</b>			
구분	시기	주요 내용	
SSI (Sports Stylish IPA)	5~8월	• 최적의 사업화 계획 수립을 위한 제품 속성분석	
BIP (Boot IR Promotion)	5~10월	CI	• 투자 역량 강화 교육 및 멘토링 지원
		AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자 심화 교육 및 멘토링, IR 자료 제작 지원</li> <li>• 스포츠 Scale-up 연합 IR 로드쇼 연계</li> </ul>
GNM (Global N Marketing)	6~10월	Global	• 해외시장 판로개척위한 박람회 프로모션
		Marketing	• 기업 및 제품 등 마케팅 지원 프로그램
USF (Univ. Start-up Festa)	8~11월	• 권역 내 대학 및 창업유관기관 연계 창업 연합 페스티벌	
스포츠 창업 활성화 컨퍼런스	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스포츠 산업 활성화 방안 마련 토크콘서트</li> <li>• 스포츠 아이템 전문가 반응조사</li> </ul>	
스포츠 Scale-up 연합 IR 로드쇼	10~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자 IR 전문기관 협업을 통한 투자 전략 수립</li> <li>• 기업 스케일업을 위한 투자유치 IR 로드쇼 개최</li> </ul>	
보육기업 집중관리 시스템	상시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원사업 사업계획서 작성 지도</li> <li>• 시설 및 인프라 제공</li> <li>• 보육기업 간담회</li> </ul>	