

LINKEDIN

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



MAAK JE DOEL BEKEND

Deel op LinkedIn dat jij in actie komt voor KiKa. Vertel jouw motivatie en deel jouw doel met jouw netwerk.



BIJZONDERE MOTIVATIE

Wellicht heb jij een bijzondere motivatie voor jouw actie. Deel deze motivatie dan wanneer dat goed voelt voor jou. Het kan helpen mensen bewuster te maken waarom het belangrijk is om jou te sponsoren.



DEEL JE ACTIEPAGINA

Zorg dat het makkelijk is om jou te sponsoren. Deel daarom jouw actiepagina in de berichten die je schrijft over jouw actie. Zo ziet iedereen die jou wilt sponsoren direct waar dit kan.



BETREK JE WERKGEVER

LinkedIn is het kanaal om een groot zakelijk netwerk te bereiken. Is jouw werkgever erg betrokken bij jouw actie? Dan kan het helpen om via het kanaal van jouw werkgever ook aandacht te vragen voor jouw actie. Ze zullen vast trots zijn op jouw inzet!