



Betclic et la Ligue Nationale de Volley renouvellent leur partenariat pour accompagner la croissance du volley français

Bordeaux, le 30 septembre 2026 - À l'ouverture de la saison 2026-2027, Betclic et la Ligue Nationale de Volley annoncent le renouvellement de leur partenariat, initié en 2023. Cette nouvelle étape confirme la volonté des deux partenaires d'accompagner durablement la progression du volley français et de renforcer la visibilité de ses championnats, de ses clubs et de ses joueurs.



Un partenariat qui accompagne la progression du volley français

Partenaires depuis 2023, la Ligue Nationale de Volley et Betclic poursuivent leur collaboration autour d'une ambition commune : accompagner la structuration du volley professionnel français et renforcer la visibilité de ses trois championnats – L'Alterna Volstar, le Saforelle Volstar et le Volstar Masculine 2 - et de ses acteurs.

Portée par les performances sportives, l'intérêt grandissant du public et le développement de ses compétitions, la discipline poursuit sa structuration et sa professionnalisation. Le rapport financier de la LNV fait notamment apparaître une progression de 30 % des recettes spectateurs sur l'ensemble des trois divisions en 2024-2025. Cette dynamique est particulièrement marquée en Alterna Volstar où les recettes de matchs ont progressé de 50 %.

Cette évolution reste toutefois contrastée selon les championnats et les clubs, et s'inscrit dans un modèle économique encore en structuration. Le budget moyen global des clubs de la LNV demeure stable, tandis que les subventions représentent encore 48 % des produits de

l'ensemble des divisions. Ces données témoignent donc d'une attractivité croissante des rencontres, mais aussi des enjeux de consolidation qui restent à relever pour la discipline.¹

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'engagement de Betclic aux côtés du volley français. Également partenaire de la Fédération Française de Volley depuis 2023, Betclic confirme, à travers le renouvellement de son partenariat avec la LNV, sa volonté d'accompagner les sports à fort potentiel de croissance avec la même exigence et la même ambition que les disciplines déjà installées.

Donner davantage de visibilité aux championnats et à leurs acteurs

L'engagement de Betclic auprès de la Ligue Nationale de Volley s'appuie notamment sur la capacité du groupe à mobiliser ses audiences, ses plateformes, et ses contenus pour faire découvrir autrement le volley professionnel.

Depuis le début du partenariat en 2023, la communauté du volley sur Betclic a continué de progresser. Aujourd'hui, le volley représente plus de 15% des parieurs sur l'application et constitue la 8ème discipline la plus pariée.

Durant la saison 2026-2027, Betclic valorisera les trois championnats français auprès de ses 5,5 millions de joueurs notamment en proposant leurs matchs en streaming sur son application et à travers plusieurs activations, en ligne et dans les salles. Des jeux concours et des contenus digitaux, comme « **Le plus beau point du mois** », mettront chaque mois en lumière les plus belles actions de la saison sur les réseaux sociaux de Betclic.

Le partenariat vivra également directement sur les terrains, avec le **Défi Betclic** organisé lors d'un tiers-temps permettant à un joueur Betclic sélectionné de pouvoir gagner des feebets via une expérience immersive au milieu du terrain. Le trophée « **Joueur du match Betclic** » sera remis à la meilleure joueuse ou au meilleur joueur de chaque rencontre. Créé à l'image des *Player Cards* de l'application Betclic, ce trophée et cette remise bénéficieront d'une visibilité dédiée sur les écrans et les supports LED des salles.

Ces activations ont vocation à prolonger l'expérience des rencontres et à créer de nouveaux points de contact entre les clubs, les joueurs, les supporters et les communautés de Betclic.

Betclic et la Ligue poursuivront également leur collaboration autour du programme consacré à la lutte contre le cyberharcèlement des athlètes. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de Betclic d'accompagner les sportifs face à un phénomène qui dépasse le cadre des terrains et constitue un enjeu important pour l'ensemble du monde sportif.

>> [Retrouvez la vidéo d'annonce du renouvellement ici](#) <<

À propos de Betclic

¹ Rapport CACCP 2026 de la LNV, saison 2024-2025

Betclic Group est une GameTech européenne de premier plan, appartenant au groupe Banijay Gaming, et leader sur ses principaux marchés — France, Portugal, Pologne et Côte d’Ivoire. Le groupe propose une offre complète de paris sportifs et hippiques, ainsi que de poker et de casino en ligne, au service de millions de joueurs. Groupe en croissance continue depuis plus de dix ans (1,59 Md€ en 2025), Betclic développe des applications mobiles entièrement conçues et développées en interne depuis Bordeaux. Elles lui permettent d’offrir des expériences de jeu innovantes, fluides et responsables, plaçant le divertissement, la protection des joueurs et l’intégrité au cœur de son modèle.

Au service de 5,5 millions de joueurs, Betclic Group emploie plus de 1 600 collaborateurs dans le monde et s’appuie sur une expertise technologique reconnue à l’échelle internationale. Aux côtés des clubs, ligues et fédérations sportives dans l’ensemble des pays où il opère, le Groupe Betclic contribue activement au développement économique du sport et s’engage en faveur d’un environnement de jeu sûr, encadré et respectueux.

[BETCLIC GROUP - Partenaire du sport](#)

CONTACTS PRESSE

Betclic

Caroline Petit-Brisson - c.petitbrisson@betcligroup.com

Group