

16 ans d'expérience en design graphique, direction artistique et design de marque pour des marques mondiales du divertissement et du style de vie (Xbox, Garena Free Fire, Adidas, Pantene, L'Occitane). Spécialisé dans la création de visuels clés, d'emballages, de logos et de publicités performance pour Facebook et Instagram, en respectant les guides de style, les palettes et les normes de marque, du concept à la livraison finale. Bilingue FR/EN, maîtrise de la suite Adobe Creative et notions de motion design.

expérience professionnelle

DESIGNER VISUEL SENIOR

2024 – aujourd'hui

Avant Brands · Kelowna, BC

- Conception d'emballages, de visuels clés et de logos pour 2 marques de cannabis, avec **zéro avis de non-conformité sur 45 projets approuvés en 2026** (contre 20 en 2024), grâce à des éléments 2D fidèles à la marque et conformes aux règles publicitaires de Santé Canada.
- Renforcement de la cohérence visuelle entre les marques (emballages, visuels clés, publicités sur les réseaux sociaux), avec **70 % des projets approuvés avec des ajustements mineurs** et moins de 20 % nécessitant trois rondes ou plus, en collaboration directe avec l'équipe produit.

DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR

2022 – 2024

OMG Brazil · São Paulo, Brésil

- Direction visuelle pour des marques mondiales dont Xbox, Pantene et Adidas, incluant **une campagne Adidas qui a assuré le renouvellement du contrat annuel du client**, en dirigeant les équipes créatives du concept à l'exécution 2D finale sur les canaux numériques, sociaux et en magasin.
- Gestion d'une **équipe créative de 4 designers** produisant publicités, visuels clés et scénarimages pour plusieurs campagnes simultanées, en standardisant les processus de design et les gabarits de marque entre plateformes et marchés.

INTEGER OUTPROMO

2012 – 2021

São Paulo, Brésil

- Directeur de création associé, 2018–2021** : direction de campagnes intégrées 360° pour de grands clients, dont des publicités performance pour Xbox et Garena Free Fire, en alliant stratégie, narration et exécution créative 2D sur le numérique, l'imprimé et le commerce de détail. Promu après 6 ans comme planificateur marketing.
- Planificateur marketing, 2012–2018** : élaboration de stratégies marketing et d'activation en magasin, et coorganisation d'un congrès interne présentant un rapport de tendances original issu de recherches terrain à SXSW, ce qui a généré de nouvelles occasions d'affaires pour l'agence.

compétences clés

OUTILS CRÉATIFS

Illustrator Photoshop
InDesign After Effects
Premiere Pro Figma
Blender Procreate

DESIGN ET STRATÉGIE

Conception de logos
Normes graphiques
Design d'emballage
Publicités (Facebook/Instagram)

ANIMATION ET PRODUCTION

Scénarimages
Motion design
Montage vidéo
Retouche d'éléments 3D
Illustration conceptuelle

LANGUES

Français : courant
Anglais : courant

MARQUES CHOISIES

Xbox · Garena Free Fire
· Adidas · Pantene ·
L'Occitane en Provence

formation

Design UX Google, Coursera

2025 – 2026 · Montréal, QC
Fondements UX, prototypage, tests d'utilisabilité

Postproduction vidéo, Institut Trebas

2022 – 2023 · Montréal, QC
Motion design, montage vidéo, correction des couleurs

Design graphique, Panamerican School of Arts

2006 – 2009 · São Paulo, Brésil
Image de marque, typographie, communication visuelle