

20 preguntas poderosas para repensar tu marca personal

1. ¿Por qué quieres ser recordado profesionalmente?
2. ¿Qué problema importante ayudas a resolver mejor que la mayoría?
3. ¿Qué haces diferente que realmente genera valor para otros?
4. ¿Qué tres atributos esperas que las personas mencionen cuando hablan de ti sin que estés presente?
5. ¿Tu reputación actual coincide con la marca que deseas construir? ¿Dónde existe la mayor brecha?
6. ¿Qué fortalezas son tan naturales para ti que a veces subestimas su valor?
7. ¿Qué conversaciones, proyectos o desafíos buscas porque reflejan quién quieres ser?
8. ¿Qué comportamientos tuyos fortalecen tu marca y cuáles la debilitan, incluso sin darte cuenta?
9. ¿Cómo comunicas tu valor sin depender únicamente de tu cargo o experiencia?
10. ¿Qué evidencia concreta demuestra el impacto que generas en las personas, los equipos o el negocio?
11. ¿Qué te distingue en un mercado donde muchas personas poseen conocimientos similares?
12. ¿Qué temas estás aprendiendo hoy para seguir siendo relevante dentro de cinco años?
13. ¿Qué tan coherente es tu presencia digital con el profesional que aspiras a ser?
14. ¿Quiénes son las personas que más influyen en tu desarrollo y qué tipo de red estás construyendo alrededor de ellas?
15. ¿Qué conversaciones estás evitando por miedo a exponerte y cuánto limita eso tu crecimiento?
16. ¿Cuándo fue la última vez que asumiste un desafío que realmente puso a prueba tu identidad profesional?
17. ¿Qué decisiones tomas por convicción y cuáles tomas para cumplir expectativas ajenas?
18. Si hoy comenzaras desde cero, ¿qué conservarías de tu forma de trabajar y qué reinventarías?
19. Dentro de unos años, ¿qué te gustaría que dijeran quienes trabajaron contigo?
20. ¿Qué decisión puedes tomar esta semana para empezar a construir deliberadamente la marca personal que deseas dejar como legado?