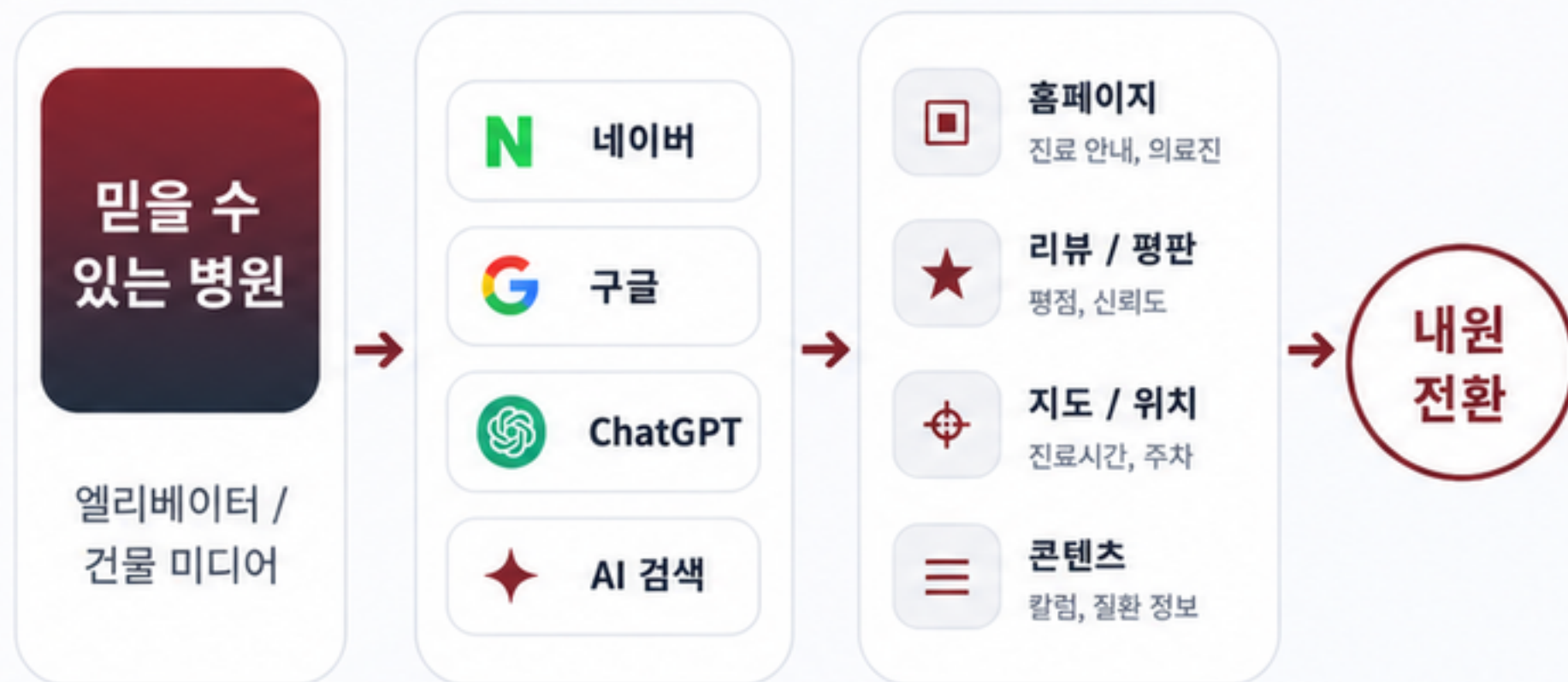


드림에이지이 매체 계약 병원 대상 GEO 마케팅 제안서

오프라인 광고 이후, AI 검색 시대에 맞춘 온라인 전환 전략

광고를 본 환자가 네이버 · 구글 · ChatGPT에서 병원을 다시 찾는 순간,
정확한 정보와 신뢰 자산으로 내원 전환을 돕는 **GEO 솔루션**



무료 GEO 진단



3개월 구축 플랜



장기 운영 전환

왜 지금 GEO가 필요한가

드림에이지이 오프라인 광고 효과를 온라인 전환으로 연결해야 합니다



1. 환자의 검색 방식 변화

- 네이버뿐 아니라 ChatGPT · 구글 AI 검색 활용 증가
- 병원명, 지역명, 증상 중심의 문장형 질문 증가
- AI 답변이 첫 인상과 신뢰 형성에 영향

AD

2. 광고 이후 실제 행동



- 광고를 본 뒤 온라인에서 다시 확인
- 홈페이지 · 리뷰 · 지도 · 플레이스를 함께 비교
- 온라인 정보가 약하면 이탈 가능성 증가



3. GEO가 해결하는 부분

- AI 검색에서 병원 정보가 정확히 인식되도록 정비
- 네이버 · 구글 · 홈페이지 · 리뷰 정보를 일관되게 구축
- 오프라인 유입을 온라인 신뢰 자산으로 연결

핵심 메시지 드림 매체 광고로 관심을 만든 뒤, GEO로 검색 · 비교 단계까지 관리해야 실제 내원 전환율을 높일 수 있습니다.

GEO는 무엇을 점검하고 구축하나요?

AI가 병원을 이해하고 답변에 활용할 수 있도록 핵심 온라인 자산을 정비합니다

- | | | |
|---|---|---|
|  <p>1. 병원 홈페이지
AI가 읽기 쉬운 구조 설계
진료과목 · 의료진 · FAQ 정보 정비</p> |  <p>2. 네이버 · 구글 정보
플레이스 · 지도 · 기본 정보 점검
검색 경로별 정보 일관성 확보</p> |  <p>3. FAQ / 구글 블로그
환자 질문형 콘텐츠 구축
증상 · 진료 관련 정보 자산 누적</p> |
|  <p>4. 리뷰 / 평판
실제 내원 고객 리뷰 흐름 점검
신뢰도 형성 요소 분석</p> |  <p>5. 기사 / 외부 콘텐츠
브랜드 소개 및 진료 분야 기사
외부 인용 가능한 정보 자산 확보</p> |  <p>6. AI 검색 모니터링
브랜드 질문 답변 상태 확인
개선 포인트 리포트 제공</p> |

정리 GEO는 단순 노출 광고가 아니라, 광고 이후 검색 · 비교 단계에서 병원이 더 신뢰 있게 보이도록 온라인 자산을 구축하는 작업입니다.

무료 GEO 진단 안내

드림에이지이 계약 병원 대상으로 현재 온라인 상태를 무료로 점검해드립니다

점검 항목

- ✓ AI 검색 노출 현황
- ✓ 병원명 기반 질문 테스트
- ✓ 네이버 플레이스 점검
- ✓ 구글 검색 / 지도 점검
- ✓ 리뷰 · 평판 상태 확인
- ✓ 경쟁 병원 비교

제공 결과

- | | | | |
|-------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 현재 상태
요약 | 문제점 및
개선 포인트 | 우선 정비
항목 제안 | 3개월 구축
방향 안내 |

미니 테스트 예시

- | | | |
|------------------|---|-----------------|
| Q. ○○의원 어때? | → | 브랜드 정보 정확도 점검 |
| Q. ○○동 정형외과 추천해줘 | → | 추천형 질문 노출 여부 점검 |

비용 없음

진단 비용은 발생하지 않습니다.

현재 상태 확인

검색 · 리뷰 · 지도 상태를 확인합니다.

필요 시 후속 제안

필요 병원만 구축 플랜을 안내합니다.

3개월 GEO Build 운영 로드맵

브랜드 질의 응답 최적화를 중심으로 3개월 안에 기반을 구축합니다



초기 3개월은 병원명 기반 검색과 온라인 신뢰 자산을 빠르게 정비하는 단계입니다.

운영 패키지 제안

드림에이지이 계약 병원 상황에 맞춰 단계별로 제안드립니다

추천 패키지

🔍

무료 GEO 진단

1회

- AI 검색 / 네이버 / 구글 상태 점검
- 리뷰 · 평판 및 경쟁 병원 비교
- 개선 가능성 리포트 제공

비용 없음

AD

GEO Build

3개월 구축 플랜

- GEO형 홈페이지 구축
- FAQ / 구글 블로그 / 기사 발행
- 리뷰 · 평판 관리 및 월간 리포트

핵심 제안 상품

🎯

장기 운영 플랜

6~12개월

- 콘텐츠 · 기사 · 리뷰 자산 누적
- AI 검색 모니터링 지속
- 추천형 질문 대응 기반 강화

세부 견적 별도 협의

제안 포인트 기존 오프라인 광고 효과와 연계 가능하며, 광고 이후 검색 단계 이탈을 줄이고 필요한 병원만 후속 제안합니다.

기대 효과 및 도입 제안

드림 매체 광고 이후 검색 · 비교 단계까지 관리해 실제 전환 가능성을 높입니다

1 검색 이탈 방지

광고를 본 환자가 검색 후 이탈
하지 않도록 기본 정보와 신뢰
자산을 정비

2 정보 정확도 강화

네이버 · 구글 · 홈페이지 · 리
뷰 정보의 일관성 확보

3 AI 검색 대응

병원명 기반 질문에 더 정확한
답변이 나오도록 기반 구축

4 장기 전환 기반

추천형 질문까지 확장할 수 있
는 온라인 자산 누적

도입 제안

1

무료 GEO
진단 진행

2

진단 결과
공유

3

필요 병원
Build 제안

4

성과 점검 후
장기 전환

지금은 광고 효과를 온라인 신뢰와 검색 전환까지 연결해야
할 시점입니다.



문의 및 제안

드림에이지이 온라인부서 - 기존 계약 병원 대상 무료 GEO 진단 가능

AI 검색 시대, 광고 이후의 검색 전환까지 관리합니다

드림에이지이 매체 광고로 만든 관심을
네이버 · 구글 · AI 검색 환경에서의 신뢰 자산으로 연결합니다.

※ GEO 마케팅은 특정 AI 답변 노출을 보장하는 상품이 아닙니다. AI가 병원 정보를 더 정확하게 이해하고 활용할 수 있도록 온라인 자산을 점검 · 구축하는 서비스입니다.
의료광고 기준에 맞춰 안전하게 운영합니다.