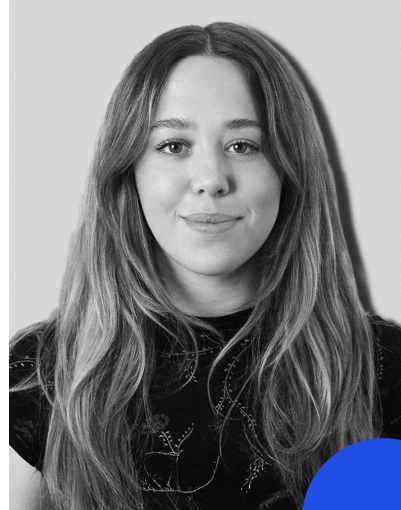


Alba Hernández Fuertes

//

albahernandezco@gmail.com
+34 640266646
LinkedIn @albahernandezfuertes

Designer,
Art Direction,
Creative



(Skills)

Design and visual communication
Strategy and 360 conceptualization
Creative production
Art Direction
Product and UX/UI design
Content creation and video editing
Leadership, negotiation, pitch
Copywriting
Research, trendforecasting
Project and account management

[Portfolio]

(About me)

I am Alba and I fuse strategy, design, business, art, culture, and ideas.

Based in Madrid and working globally, with a passionate eye for craft, I am looking to suit each concept to its best execution.

With experience across brand strategy, design, production and creative direction, I bring both the analytical and the executional side to every project from the first insight to the final piece.

I'm driven by the belief that the best work happens at the intersection of thinking and making. Strategy without craft feels empty, craft without strategy feels lost, and I'm always looking for the space in between.

(Software)

Figma
Framer, Webflow, basic HTML & CSS
Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Lightroom and Premiere Pro)
Microsoft office suite (advanced Excel)
AI Tools (Midjourney, Claude, ComfyUI, Runway)
CRM (Hubspot, Notion, Trello)
Capcut, Da Vinci Resolve
Procreate

(Education)

Universidad Carlos III de Madrid
Bachelor in Business - Marketing (2020 - 24)
Exchange programs in Paris and Buenos Aires
(Luxury branding, advertising, design)

Graphic design
IOE School (2026 - present)

Inside LVMH
Branding and creation, retail and CX

Design, Advertising creativity, UX/UI,
Fashion, Photography & Gen AI
Domestika (Continuing Education)

(Interests)

Art, Fashion, Design, Gastronomy,
Photography, Psychology, Philosophy,
Science, Architecture & Music

(Work experience)

Creative producer - Storimake (Oct 24 - Jan 26)

End-to-end creative production and direction of integrated campaigns, overseeing visual execution (design, video, copywriting) from briefing to final output. Led the conceptualization of creative pitches and business proposals to acquire new brands, ensuring aesthetic coherence, technical feasibility, and the studio's visual standard. Clients: Estrella Galicia International, Levaduramadre, Equivalenza, Ironhack, MAEX, VIVLA, etc.

Multidisciplinary Designer / Art Direction - Freelance

Visual strategy, art direction, and 360° design execution. Brand identity development, editorial and digital graphic design, final artwork production, and interactive prototyping (Figma/Framer), combined with audiovisual content production (scriptwriting, video editing, and photo retouching).

Brand & Cultural Insights - Circana (Feb 24 - Aug 24)

Cultural trend analysis and trend forecasting focused on uncovering insights for brand strategy and positioning. Translation of market data and consumer behavior into visual narratives, competitive benchmarking, and conceptual proposals. Clients: McDonald's, KFC, VIPS, Rodilla, Telepizza.

(Values)

Creative thinking
Commitment
Curiosity
Criteria
Resilience
Collaboration

(Languages)

Spanish (native)
English (professional, C1)
French (basic)

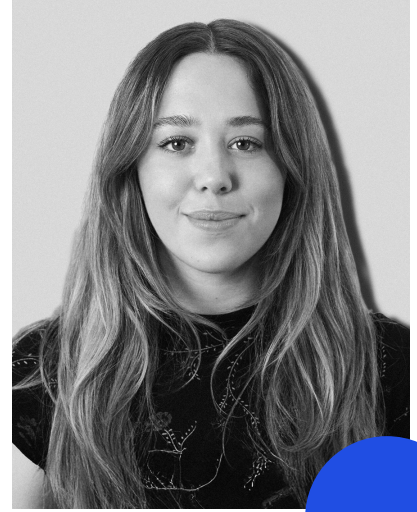


Alba Hernández Fuertes

//

albahernandezco@gmail.com
+34 640266646
linkedin @albahernandezfuertes

Diseñadora,
Dirección de arte,
Creativa



(Skills)

Diseño y comunicación visual
Estrategia y conceptualización 360
Producción creativa
Dirección de arte
Diseño de producto y UX/UI
Creación de contenido y edición de vídeo
Liderazgo, negociación, pitch
Copywriting
Investigación, previsión de tendencias
Gestión de cuentas y proyectos

(Software)

Figma
Framer, Webflow, basic HTML & CSS
Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Lightroom, Premiere Pro)
Microsoft office suite (Excel avanzado)
AI Tools (Midjourney, Claude, ComfyUI, Runway)
CRM y gestión (Hubspot, Notion, Trello)
Capcut, Da Vinci Resolve
Procreate

[Portfolio]

(Sobre mí)

Soy Alba y fusiono estrategia, diseño, negocio, arte, cultura e ideas.

Afincada en Madrid y con proyección global, cuento con una mirada apasionada por el detalle y el craft, busco siempre adaptar cada concepto a su mejor ejecución.

Con experiencia en estrategia de marca, diseño, producción y dirección creativa, apporto tanto el lado analítico como el práctico en cada proyecto, desde el primer insight hasta la pieza final.

Me mueve la convicción de que el mejor trabajo surge en la intersección entre el pensar y el hacer. La estrategia sin ejecución se siente vacía; la ejecución sin estrategia se siente perdida, y yo siempre busco el espacio que habita entre ambas.

(Educación)

Universidad Carlos III de Madrid
Grado en Business Admin. - Marketing (2020 - 24)
Intercambio en París y Buenos Aires
(Luxury branding, advertising, design)

Diseño gráfico
IOE School (2026 - actualidad)

Inside LVMH
Branding and creation, retail and CX

Diseño, Creatividad publicitaria, UX/UI,
Moda, Fotografía & Gen AI
Domestika (Formación continua)

(Intereses)

Arte, Moda, Diseño, Gastronomía,
Fotografía, Psicología, Filosofía,
Ciencia, Arquitectura & Música

(Experiencia laboral)

Creative producer - Storimake (Sept 24 - Ene 26)

Dirección y producción creativa end-to-end de campañas integradas, supervisando la ejecución visual (diseño, audiovisual, copywriting) desde el briefing hasta la pieza final. Liderazgo en la conceptualización de pitches creativos y presentaciones de propuesta para la captación de marcas, garantizando la coherencia estética, la viabilidad técnica y el criterio visual del estudio. Clientes: Estrella Galicia Internacional, Levaduramadre, Equivalenza, Ironhack, MAEX, VIVLA, etc.

(Valores)

Pensamiento creativo
Compromiso
Curiosidad
Criterio
Resiliencia
Colaboración

(Idiomas)

Español (nativo)
Inglés (profesional, C1)
Francés (básico)

Diseñadora Multidisciplinar / Dirección de Arte - Freelance

Estrategia visual, dirección de arte y ejecución de diseño 360°. Creación de identidad de marca, diseño gráfico editorial/digital, artes finales y prototipado interactivo (Figma/Framer), combinado con la producción de contenido audiovisual (guion, edición de vídeo y retoque fotográfico).

Brand & Cultural Insights - Circana (Feb 24 - Ago 24)

Análisis de tendencias culturales y trendforecasting orientado a la detección de insights para estrategia y posicionamiento de marca. Traducción de datos de mercado y comportamiento del consumidor en narrativas visuales, benchmarking competitivo y propuestas de concepto. Clientes: McDonald's, KFC, VIPS, Rodilla, Telepizza.

