



REGULAMENTO – PRÊMIO AUTOMOTIVE BUSINESS 2026

1. OBJETIVO DA PREMIAÇÃO

Reconhecer e destacar projetos, empresas e lideranças que impulsionam a inovação no ecossistema automotivo e da mobilidade, com soluções de impacto positivo, valor agregado e potencial transformador para a indústria e a sociedade.

2. PARTICIPAÇÃO

- Aberto a: Empresas, startups, profissionais e organizações do setor automotivo e de mobilidade.
- Período dos projetos: Lançados ou consolidados entre julho de 2025 e junho de 2026.
- Cada organização pode ser indicada em até duas categorias, exceto nas categorias de Liderança e Empresa do Ano.

3. CATEGORIAS

1. Inovação colaborativa

Projeto ou produto de grande impacto construído a partir de parceria entre empresas ou entre iniciativa privada e poder público, em qualquer escala ou elo do ecossistema automotivo e da mobilidade.

2. Experiência do cliente

Concessionárias, fabricantes de veículos ou empresas da cadeia de valor que tenham implementado solução inovadora para melhorar a jornada e a experiência do cliente na venda, uso ou pós-venda do veículo.

3. Gestão de frotas

Soluções e projetos para melhorar a eficiência das frotas, elevar a sustentabilidade ou garantir mais segurança aos condutores e à sociedade.

4. Inovação em parcerias



Tecnologias revolucionárias criadas para gerar valor ao setor automotivo e da mobilidade. Novos componentes, software, materiais ou soluções de engenharia.

5. Tecnologia disruptiva

Empresas que desenvolveram tecnologias com alto potencial de escala para o setor automotivo e da mobilidade.

6. Transição energética

Soluções capazes de acelerar a transição da mobilidade para energias limpas. Produtos e serviços com alto potencial de escala no mercado e acesso para o consumidor.

7. Cultura e educação

Ações do setor automotivo e da mobilidade para fomentar a cultura e a elevação do conhecimento entre grupos, comunidades, clientes e parceiros.

8. Indústria 4.0

Tecnologias e processos para tornar as operações mais eficientes, além de reduzir a pegada de carbono.

9. Liderança | Montadora

Profissional de destaque pela liderança e abordagem inovadora dentro da própria empresa e do segmento.

10. Liderança | Fornecedor

Profissional de destaque pela liderança e abordagem inovadora dentro da própria empresa e do segmento.

11. Empresa do ano | Montadora

Organização que mais se destacou por seus lançamentos, soluções entregues ao cliente e resultado de mercado.

12. Empresa do ano | Fornecedor

Organização que mais se destacou por seus lançamentos, soluções entregues ao cliente e resultado de mercado.

4. INSCRIÇÕES



- Prazo: Até 30 de julho de 2026.
- Recomendações:
 - Inscrever cases alinhados ao core business da organização.
 - A organização do prêmio poderá remanejar cases para categorias mais adequadas, se necessário.
- Cancelamento de categorias: a organização pode fazer caso não atinjam mínimo de 4 cases qualificados.
- Nas categorias Empresa do Ano e Liderança do Ano, a equipe Automotive Business também poderá fazer indicações.

5. PROCESSO DE SELEÇÃO

Os cases inscritos serão submetidos a votação pela equipe editorial de Automotive Business, composta por Bruno de Oliveira, Fernando Miragaya, Giovanna Riato, Natália Scarabotto e Vitor Matsubara. Cada membro do time vai dar nota aos cases com base nos seguintes critérios:

1. INOVAÇÃO
 - Grau de originalidade e disruptividade da solução.
 - Uso de tecnologias, modelos de negócio ou processos pioneiros no setor.
 - Diferenciação frente ao mercado atual.
2. IMPACTO NO SETOR AUTOMOTIVO E DA MOBILIDADE
 - Contribuição para a evolução da indústria (ex.: segurança, eficiência, custos).
 - Benefícios tangíveis para clientes, parceiros ou sociedade.
 - Alinhamento com megatendências globais (ex.: eletrificação, conectividade) e destaque a soluções brasileiras (biocombustíveis, soluções feitas aqui e exportadas)
3. POTENCIAL DE ESCALA
 - Viabilidade técnica e econômica para adoção em larga escala.
 - Adaptabilidade a diferentes mercados ou regiões.
 - Parcerias ou investimentos que acelerem a expansão.
4. ESG
 - Ambiental: Redução de emissões, eficiência energética, circularidade.
 - Social: Inclusão, diversidade, impacto em comunidades.
 - Governança: Transparência, ética, compliance.

6. ETAPAS DE VOTAÇÃO

- Votação pela equipe Automotive Business: de 1º a 20 de agosto.
- Anúncio dos finalistas: 20 de agosto de 2026.
- Votação online: De 1º de setembro a 31 de outubro de 2026 (limite de 1 voto por CPF).



- Rodada especial de votação: 1º de outubro de 2026, durante o #ABX26 (sem limite de votos por CPF).
- Critérios de avaliação: Inovação, impacto no setor, escalabilidade e resultados tangíveis.

7. PREMIAÇÃO

- Cerimônia: Novembro
- Divulgação: Resultados serão divulgados no portal e nas redes sociais Automotive Business e em plataformas parceiras.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A organização reserva-se o direito de desclassificar casos que não cumpram as regras.
- Os participantes autorizam o uso de imagens e dados para divulgação do prêmio.
- Dúvidas ou conflitos serão resolvidos pela comissão organizadora.

