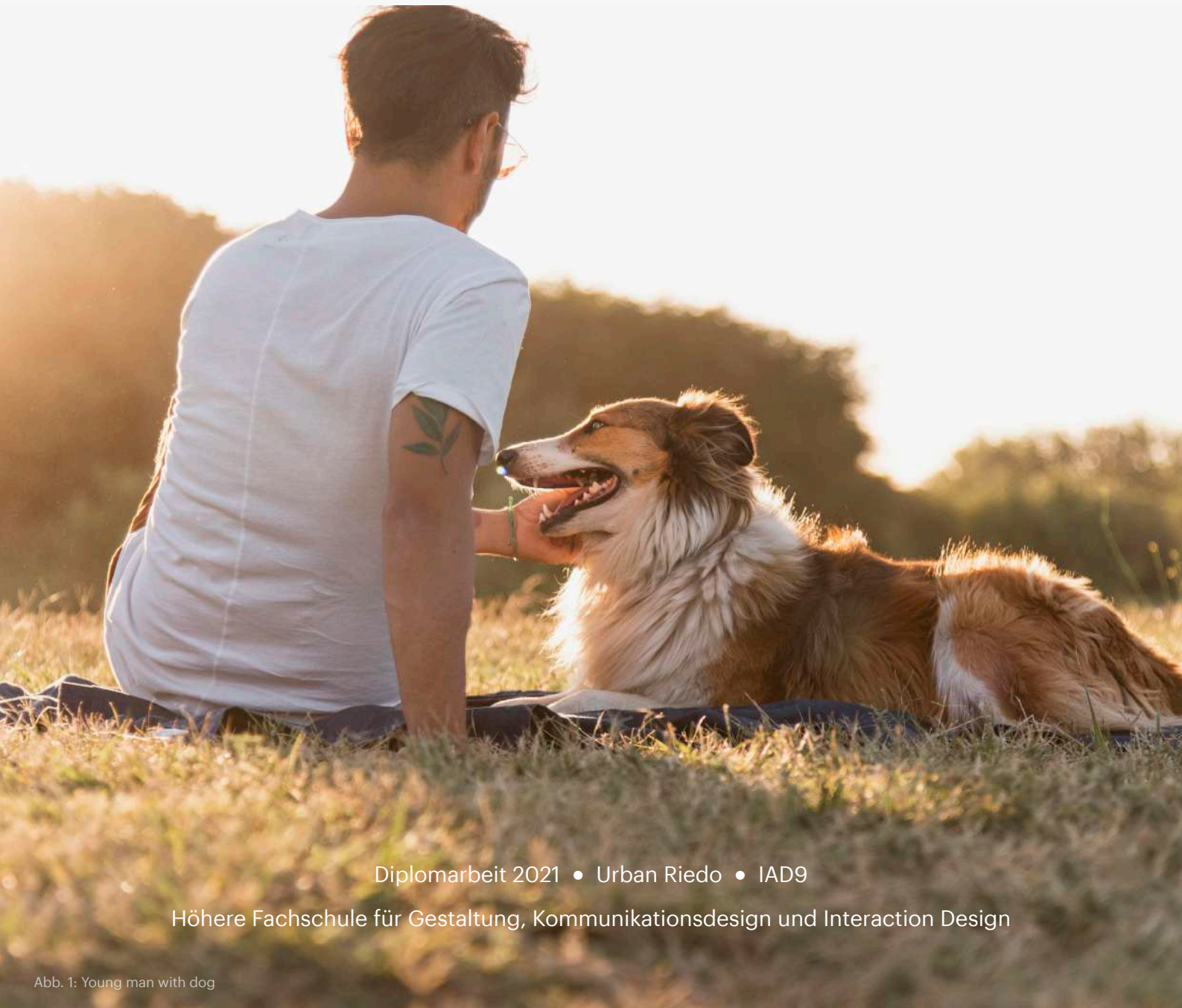




# Vierbeiner

Vermittlungsplattform für Tiere aus Schweizer Tierheimen



Diplomarbeit 2021 • Urban Riedo • IAD9

Höhere Fachschule für Gestaltung, Kommunikationsdesign und Interaction Design

## **Vierbeiner**

Vermittlungsplattform für Tiere aus Schweizer Tierheimen

## **Diplomarbeit 2021**

Höhere Fachschule für Gestaltung  
Kommunikationsdesign und Interaction Design  
Schule für Gestaltung Bern und Biel

## **Autor**

Urban Riedo • IAD 9

## **Expertenteam**

Harald Taglinger  
Phillipp Lehmann  
Mathias Ramseyer

## **Auftraggeber**

Qualipet Digital AG

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b>	<b>8</b>
1.1 Aufgabenstellung der Diplomarbeit	9
1.2 Ausgangslage und Problemstellung	9
1.3 Ziel der Diplomarbeit	9
1.4 Auftraggeber	10
1.5 Ziel des Auftraggebers	10
1.6 Methodisches Vorgehen	11
1.7 Rahmenbedingungen	11
1.8 Abgrenzung	11
1.9 Sprachdefinition	11
<b>2. Analyse</b>	<b>13</b>
2.1 Marktanalyse	14
2.1.1 Hunde-Vermittlungsmarkt	14
2.1.1.1 SKG anerkannte ZüchterInnen und „Zufallswürfe“	15
2.1.1.2 Tierheime	15
2.1.2 Facebook & Instagram	16
2.1.3 Kundensegmente	16
2.1.4 Fazit	17
2.2 Stakeholderanalyse	19
2.2.1 Stakeholder	19
2.2.2 Fazit	25
2.3 Zielgruppen	27
2.3.1 Suchende • potenzielle HundehalterInnen	27
2.3.1.1 Familien mit Kindern	28
2.3.1.2 Einzelpersonen mit stärkerem Bezug zu Tieren	28
2.3.1.3 Umfrage mit HundehalterInnen und potenziellen KäuferInnen von Hunden aus Tierheimen	29
2.3.1.3.1 Soziodemografische Angaben	29
2.3.1.3.2 Mediennutzung	29
2.3.1.3.3 Erfahrungswert	29
2.3.1.3.4 Herkunft und Bezugsort der Haustiere	30
2.3.1.3.5 Tierheim: Erfahrungen und Ruf	30
2.3.1.3.6 Bedürfnis einer Vermittlungs-Plattform mit Haustieren aus Schweizer Tierheimen	30
2.3.1.3.7 Anforderungen, Wünsche und Anregungen an eine neue Plattform	31
2.3.1.3.8 Bedürfnisse betreffend Kontakt zum Tierheim und Adoption	31

2.3.2	Mitarbeitende Tierheim	32
2.3.2.1	Umfrage mit Tierheim-Mitarbeitenden	32
2.3.2.1.1	Soziodemografische Angaben	32
2.3.2.1.2	Mediennutzung im beruflichen Alltag	33
2.3.2.1.3	Einschätzung der (potenziellen) KäuferInnen	33
2.3.2.1.4	Situation der Schweizer Tierheime	33
2.3.2.1.5	Haltung zu Vermittlungsplattform	34
2.3.2.1.6	Anforderungen, Wünsche und Anregungen an eine neue Plattform	34
2.3.2.1.7	Bedürfnisse der Tierheime an potenzielle KäuferInnen	34
2.3.3	Fazit	35
2.4	Interview mit Expertinnen	37
2.4.1	Vermittlungsplattformen	37
2.4.2	Potenzielle KäuferInnen	38
2.4.3	Situation der Tierheime	38
2.4.4	Haltung zur geplanten Vermittlungsplattform	39
2.5	Mitbewerberanalyse	40
2.5.1	Petfinder	40
2.5.2	Animal Happyend • Verein für Tiere in Not	41
2.5.3	Tier Online	43
2.5.4	Adopt-a-Pet	44
2.5.5	Fazit	45
2.6	Benchmarking	47
2.6.1	Deine Tierwelt	47
2.6.2	Fazit	48
2.7	Fazit der Analyse	49
<b>3.</b>	<b>Planung</b>	<b>51</b>
3.1	Ziele	52
3.2	Personas	53
3.2.1	Persona 1 • Sybille Hurschler, Tierpflegerin	53
3.2.2	Persona 2 • Renate Dreyer, Buchhalterin	54
3.2.3	Persona 3 • Frank Müllstegen, freischaffender Grafiker & Familienmensch	55
3.3	Product Vision Board	57
3.3.1	Persona 1 • Sybille	57
3.3.2	Persona 2 • Renate	58
3.3.3	Persona 3 • Frank	59
3.4	Festlegung der Devices	60

3.5	Informationsarchitektur	60
3.6	Use Cases	61
3.6.1	Sybille • Registrierung, Profil erstellen und Angebot einstellen • Desktop	61
3.6.2	Sybille • Mail-Eingang und Beantwortung • Desktop	63
3.6.3	Renate • Registrierung, Fragebogen ausfüllen und Suche • Desktop	64
3.6.4	Renate • Match-Mail Eingang und Anfrage senden • Desktop	66
3.6.5	Frank • Plattform erkunden • Mobile	67
3.6.6	Frank • Registrierung, Suchen und Finden • Mobile	68
3.7	Inspirationen • Best Practice	70

## 4. Design 72

4.1	Design Prinzipien	73
4.2	Corporate Design	73
4.2.1	Naming	73
4.2.2	Logo	73
4.2.3	Farben	74
4.2.4	Typografie	75
4.2.5	Ikonografie	76
4.3	Bildwelt	76
4.4	Animationsbeschreibung	76
4.5	Designsystem	77
4.5.1	Elemente	77
4.5.2	Komponenten	79
4.6	Screendesign und Spezifikation • Desktop	81
4.6.1	Startseite	81
4.6.2	Suche • Angebote Übersicht	82
4.6.3	Ratgeber • Themen Übersicht	83
4.6.4	Ratgeber • Beitrag	83
4.6.5	Adressen	84
4.6.6	Über uns	85
4.6.7	Spenden	86
4.6.8	Nutzungsbedingungen	87
4.6.9	Login und Registrierung	88
4.6.10	Suchende Person	89
4.6.10.1	Profil erstellen	89
4.6.10.2	Profilansicht • mit und ohne Persönlichkeitstest	89
4.6.10.3	Profil editieren	90
4.6.10.4	Fragebogen (Persönlichkeitstest)	91

4.6.10.5	Suche • Angebote Übersicht	92
4.6.10.6	Suche • Detailansicht Angebot	93
4.6.10.7	Suche • Detailansicht Angebot mit Persönlichkeitstest	94
4.6.10.8	Adressen	95
4.6.10.9	Meine Favoriten	96
4.6.10.10	Nachrichten	97
4.6.11	Tierheim Mitarbeitende	98
4.6.11.1	Profil erstellen	98
4.6.11.2	Profilansicht	100
4.6.11.3	Angebot einstellen	100
4.6.11.4	Detailansicht Angebot	103
4.6.11.5	Eingestellte Angebote • Übersicht	104
4.6.11.6	Nachrichten	105
4.6.11.7	Profil Suchende • mit Persönlichkeitstest	106
4.7	Screendesign und Spezifikation • Mobile	107
4.7.1	Startseite	107
4.7.2	Suche • Angebote Übersicht	108
4.7.3	Ratgeber • Themen Übersicht	109
4.7.4	Ratgeber • Beitrag	110
4.7.5	Adressen	111
4.7.6	Über uns	112
4.7.7	Spenden	113
4.7.8	Nutzungsbedingungen	114
4.7.9	Login und Registrierung	115
4.7.10	Suchende Person	116
4.7.10.1	Profil erstellen und editieren	116
4.7.10.2	Profilansicht • mit und ohne Persönlichkeitstest	117
4.7.10.3	Fragebogen (Persönlichkeitstest)	118
4.7.10.4	Suche • Angebote Übersicht	119
4.7.10.5	Suche • Detailansicht Angebot	120
4.7.10.6	Suche • Detailansicht Angebot mit Persönlichkeitstest	121
4.7.10.7	Adressen	122
4.7.10.8	Meine Favoriten	123
4.7.10.9	Nachrichten	124
4.7.10.10	Tierheim Profil	125

## 5. Prototyp 126

5.1	Sybille • Registrierung, Profil erstellen und Angebot einstellen • Desktop	127
5.2	Sybille • Mail-Eingang und Beantwortung • Desktop	131
5.3	Renate • Registrierung, Fragebogen ausfüllen und Suche • Desktop	132
5.4	Renate • Entdecken und Anfrage senden • Desktop	135
5.5	Frank • Plattform erkunden • Mobile	137
5.6	Frank • Registrierung, Suchen und Finden • Mobile	138

<b>6.</b>	<b>Schlussfazit</b>	141
6.1	Wert des Projekts	142
6.2	Zukunftsvision	142
6.3	Persönliches Fazit	142
<b>7.</b>	<b>Anhang</b>	144
7.1	Exposé	145
7.2	Quellenverzeichnis	147
7.3	Abbildungsverzeichnis	149
7.4	Umfragen • Survey Monkey	153
7.4.1	Ergebnisse Umfrage Suchende	153
7.4.2	Ergebnisse Umfrage an Tierheime	161
7.5	Ergebnisse • Ranking Check Mitbewerber	166
7.6	Entwürfe	167
7.7	Leitfaden Interviews Expertinnen	168
7.8	Fragen an Auftraggeber Fabian Boffa, Qualipet	168
7.9	Eidesstattliche Erklärung	169

# 1. Einleitung

Das vorliegende Dokument zeigt eine Konzeption, Spezifizierung, Designausführung sowie ein Prototyp zum eigens gewählten Thema, welches sich im Kern der Situation und Problematik der Tiervermittlung in Tierheimen widmet. Diese Diplomarbeit gilt als abschliessende Arbeit der Höheren Fachklasse für Interaction Design an der Schule für Gestaltung in Bern.

## 1.1 Aufgabenstellung der Diplomarbeit

Es gilt eine Diplomarbeit auszuarbeiten, welche einen konkreten Auftrag durch einen realen Auftraggeber bzw. eine Auftraggeberin beinhaltet. Das Ziel ist, einen Lösungsvorschlag zum gewählten Thema zu erarbeiten, der über eine nachvollziehbare und begründete Konzeption verfügt und daraus in einen Designvorschlag und Prototyp abgeleitet wird.

Im Fokus dieser Diplomarbeit stehen Hunde, welche in Tierheimen oder Pflegeplätzen in der Schweiz darauf warten, an einen neuen Besitzer oder eine neue Besitzerin vermittelt zu werden. Demgegenüber stehen Suchende, also allgemein an einem Haustier Interessierte oder Menschen, welche gezielt Ausschau halten nach einem Vierbeiner aus dem Tierheim.

## 1.2 Ausgangslage und Problemstellung

Wer sich heute einen Hund anschaffen möchte, wird sich in aller Regel vorab einmal online über die diversen Beschaffungsmöglichkeiten informieren. Im Internet finden sich denn auch vielfältige Optionen hierzu: Züchterannoncen und Wurfanzeigen, Welpen aus Hobbyzuchten, Internetplattformen mit täglich mehreren hundert Kauf- und Übernahmeangeboten für Welpen und Hunde aus Tierschutzorganisationen und Tierheimen. Das Problem hierbei: unseriöse HundehändlerInnen nutzen diese Verkaufskanäle ebenfalls und es ist, insbesondere für Laien, schwer, seriöse Angebote von unseriösen zu unterscheiden.

Deutlich mehr Vertrauen geniessen in dieser Hinsicht Angebote aus Tierheimen und von anerkannten SKG-Züchtern und Züchterinnen (Schweizerische Kynologische Gesellschaft). Für Suchende, welche sich nach einem Tier aus dem Tierheim umsehen, wird die Suche durch das verstreute Online-Angebot allerdings erschwert. Die Seiten der Tierheime sind nicht nur schwer auffindbar, auch dem Prinzip der nutzerorientierten Gestaltung wird nicht Rechnung getragen. Weiterführende Angaben fehlen oft.

Man gewinnt den Eindruck, dass viele Tierheime und Tierschutzorganisationen ihre eigenen Agenden verfolgen, es mangelt an Einheitlichkeit. Auch sind sie nicht auf einer zentralen Plattform organisiert. Wer es als Suchende/r schafft, auf die Vermittlungsplattform adopt-a-pet.ch des Schweizer Tierschutz zu gelangen, wird sich fragen, ob das alles ist, was Tierheime aktuell anzubieten haben. Es ist ersichtlich, dass die Zielgruppe der Suchenden, welche eigentlich angesprochen werden sollten, unzureichend berücksichtigt wird.

## 1.3 Ziel der Diplomarbeit

Die Aufgabe dieser Diplomarbeit besteht darin, ein Konzept und einen Lösungsvorschlag für eine Plattform zu erarbeiten, welche zum Ziel hat, dass Tiere aus den Tierheimen schneller und auch nachhaltig ein neues Zuhause finden. Hierzu gilt in erster Linie, die Zielgruppe, also Suchende, besser abzuholen und die Angebote aus Tierheimen sichtbarer zu machen. Es soll somit auch verhindert werden, dass Suchende, welche geeignet sind, einen Hund zu halten, auf Angebote und

Plattformen ausweichen, welche unseriöse Angebote beinhalten bzw. unterbreiten und so zum Schaden für NutzerIn und Tier werden.

Um dies zu erreichen, sollen die Bedürfnisse dieser Haustier-Interessierten besser berücksichtigt werden. Ein erster Schritt dazu bietet eine Plattform, auf welcher alle Heimtiere der Schweiz aufgeführt werden können, um dem verstreuten Angebot, welches die Suche für die Interessierten umständlich macht, entgegenzuwirken. Das Prinzip der nutzerorientierten Gestaltung soll bei der Erarbeitung eines Lösungsvorschlages im Mittelpunkt stehen.

Die Herausforderung liegt insbesondere darin, dieses Prinzip nicht nur im Hinblick auf potenzielle Käufer\_innen anzuwenden, sondern auch die Anbietenden von Heimtieren - also Tierheime - und deren Bedürfnisse zu berücksichtigen. Auch diese sollen die Vorteile erkennen, welche die Nutzung der Plattform bietet. Wenn sie erkennen, dass sie wertvolle Zeit einsparen können, die in Inserieren, Vorabklären auf diversen Plattformen sowie der Pflege der eigenen Website investiert werden müssen, wäre ein wichtiger Schritt getan, eine neue, erfolgsversprechende Plattform zu lancieren, welche von Suchenden wie Tierheimen gleichermassen gerne genutzt wird.

Einige Ideen, inhaltlicher oder funktioneller Natur, sind vorhanden. Diese sollen nach der Analyse eingebracht werden, sofern sich zeigt, dass sie für die NutzerInnen auch relevant sind und zum Spassfaktor einer Vermittlungs-Plattform beitragen können.

## 1.4 Auftraggeber

<https://www.qualipet.ch>

Zur Realisierung der Diplomarbeit wird die Firma Qualipet AG als Auftraggeber fungieren. Kontaktperson ist der Stv. Geschäftsführer von Qualipet, Fabian Boffa.

Die Qualipet-Gruppe ist ein inhabergeführtes Schweizer Familienunternehmen und mit 89 Filialen der grösste auf Haustierbedarf spezialisierte Anbieter in der Schweiz. Qualipet Digital AG, welche als eigenständige Gesellschaft agiert, unterhält die Online-Plattform [qualipet.ch](https://www.qualipet.ch), welche rund um das Thema Haustiere den Onlineshop, Community und Onlinemagazine betreibt.

Die Firma erwirtschaftet einen Umsatz von rund 170 Millionen Franken<sup>1</sup> jährlich. Qualipet engagiert sich in diversen Tierschutzprojekten und unterstützt diese auch finanziell. Als Auftraggeber und somit Kapitalgeber sowie Entscheidungsträger der geplanten Plattform ist Qualipet für die Realisierung wesentlich.

## 1.5 Ziel des Auftraggebers

Die geplante Vermittlungsplattform ist für Qualipet interessant, weil sich so soziales Engagement und Geschäft vereinen lassen. Mit der Unterstützung verfolgt Qualipet somit auch das Ziel, ihre Bekanntheit und Akzeptanz zu steigern und die Reichweite zu erhöhen, damit noch mehr Leute online auf [qualipet.ch](https://www.qualipet.ch) einkaufen.

## 1.6 Methodisches Vorgehen

Um ein klares Bild der Thematik erhalten zu können und den Bedürfnissen und Anforderungen der Zielgruppen auf den Grund zu gehen, wird in einer ersten Phase eine umfassende Recherche und Analyse durchgeführt, die in einer zweiten Phase ausgewertet wird.

Interviews und Umfragen mit den wichtigsten Stakeholdern sowie Statistiken und Studien zum Thema sollen diesbezüglich wichtige Erkenntnisse liefern, welche zum Ziel haben, grundlegende Aspekte der nutzerorientierten Gestaltung zu berücksichtigen und in die Diplomarbeit einfließen zu lassen.

Nach einem ausführlichen Research und der Auswertung der gesammelten Informationen, gilt es, diese zu bewerten und zu priorisieren, bevor sie in die Planung und das Erarbeiten des Lösungsvorschlages übergeht. Das Resultat wird ein Designvorschlag und einen Prototyp beinhalten, welche in Use Case-Szenarien veranschaulicht werden.

Hunde stehen im Fokus dieser Diplomarbeit. Die Konzeption ist aber so ausgelegt, dass andere Haustiere, die in Tierheimen auf ein neues Zuhause warten, auf der Plattform ebenfalls angeboten werden können.

## 1.7 Rahmenbedingungen

Die Rahmenbedingungen sind vorgegeben. Die Umsetzung wird nach den Vorgaben der Studienleitung sowie des Auftrages der Schule für Gestaltung Bern ausgeführt.

Seitens des Auftraggebers sind keine Anforderungen und Restriktionen kommuniziert worden. Die Diplomarbeit wird dem Auftraggeber nach Abschluss zur Verfügung gestellt. Qualipet wird das Vorhaben prüfen und kann darüber verfügen, ob und wie weit sie diese Arbeit in ein weiterführendes Projekt einbinden oder umsetzen will.

## 1.8 Abgrenzung

Die geplante Plattform wird unabhängig vom Auftraggeber erarbeitet. Dieser hat deshalb keinen Einfluss auf Funktionsumfang, Inhalt und Gestaltung. Eine allfällige Entwicklung der Plattform sowie die Frage nach Betreuung und Unterhalt der Plattform ist nicht Teil dieser Diplomarbeit.

## 1.9 Sprachdefinition

Der Einfachheit halber werden Tierschutzorganisationen und Pflegeplätze unter die Bezeichnung Tierheim verortet und zusammengefasst. Sie werden daher nicht jedes Mal explizit aufgeführt. Pflegeplätze und Tierschutzorganisationen sind jeweils an ein Tierheim angebunden und werden vielfach auch von diesen vermittelt.

In dieser Diplomarbeit kommt grundsätzlich gendergerechte Sprache zur Anwendung, weil mir dies zeitgemäss erscheint. Es kann aber vorkommen, dass ich in wenigen Fällen zugunsten der besseren Lesbarkeit die männliche Schreibform der weiblichen vorziehe.

Tierfreunde werden sich an Formulierungen wie Haustier-Markt und Angebot zu Recht stören. Geht es doch bei Haustieren um Lebewesen und stellen diese keine Ware dar. Im Kontext zur Thematik, welche die Diplomarbeit beinhaltet, macht es aus Gründen des besseren Verständnisses allerdings Sinn, diese Bezeichnungen zu verwenden.

## 2. Analyse

## 2.1 Marktanalyse

### 2.1.1 Hunde-Vermittlungsmarkt

Haustiere sind in der Schweiz populär. Laut einer Statistik des Verbandes für Heimtiernahrung aus dem Jahr 2020 leben in 44 % der Schweizer Haushalte mindestens ein Haustier. Das sind rund 1.7 Millionen Katzen, 503'000 Hunde, annähernd ebenso viele Nager und Kaninchen, 280'000 Reptilien und fast vier Millionen Aquarienfische<sup>2</sup>.

Dem Hund als Haustier wird diesbezüglich eine bedeutende Rolle beigemessen. Er ist nicht nur der engste Weggefährte, sondern auch das älteste Haustier des Menschen. Kein Haustier bietet heute mehr Anlass für gesellschaftliche sowie wissenschaftliche Kontroversen. Zudem nährt der Hund als Haustier mittlerweile eine milliardenschwere Industrie, insbesondere den Heimtierbedarf betreffend. Aber auch für die Pharmaindustrie, Tiermedizin, Versicherungen und den Vermittlungsmarkt ist der Hund zu einem einträglichen Wirtschaftsfaktor geworden.

Der "Markt" von Junghunden teilt sich wie folgt auf: Da sind einerseits die von der SKG/FCI (Schweizerische Kynologische Gesellschaft / Fédération Cynologique Internationale) anerkannten Schweizer Züchter und Züchterinnen bestimmter Hunderassen, welche sozusagen in direkter Konkurrenz stehen mit den Online-Tierhändlern. Von diesen stammen oftmals Tiere, die nicht artgerecht gehalten und sozialisiert und teils unter prekären Verhältnissen gezüchtet wurden, um sie gewinnbringend zu verkaufen. Hinzu kommen Jungtiere aus Schweizer Hobbyzuchten oder sogenannten Zufallswürfen von privaten Hundehaltern und -halterinnen, welche zudem viele Mischlinge beinhalten. Wer heute einen Junghund bei sich aufnimmt, bezieht diesen über eine dieser drei Quellen.

Über den ganzen Hundemarkt gesehen läuft der legale und illegale Tiermarkt heute primär in Form von Kleinanzeigen über hochfrequentierte Inserate-Plattformen im Internet. Wenn wir den Welpen-Hundemarkt betrachten, weisen die „professionellen“ Online-Tierhändler, welche ihre Welpen aus ausländischen Zuchten anbieten, heute einen Marktanteil von rund 50% auf. Die überprüften Schweizer SKG-Zuchten einerseits und die Hobbyzuchten und „Zufallswürfe“ andererseits, teilen sich diesen Markt zu je etwa 25%<sup>3</sup>.

Unter „professionell“ wie vorgängig beschrieben ist auch von Züchtern und Händlerinnen die Rede, bei welchen der Profit vorrangig ist. Die Möglichkeit, im Netz anonym Hunde zum Kauf anbieten zu können, eröffnet profitgierigen Hundehändlern und -händlerinnen äusserst lukrative Geschäftsmöglichkeiten. Viele dieser Tiere stammen aus ausländischen Massenzuchten, welche den Tierschutzbestimmungen der Schweiz in keiner Weise gerecht werden. Das Tierleid, welches hiermit verbunden ist, ist immens.

Gesetzliche Grundlagen, welche dieser Problematik Einhalt gebieten würden, bestehen zwar, sind aber, mangels Kontrollen und Vollzug in den Inserate-Plattformen und an den Landesgrenzen wegen, zu wenig wirksam<sup>3</sup>. Zudem ist es nicht schwer, die wahre Herkunft von Hunden, Katzen oder anderen Tieren, die zum Verkauf angeboten werden, auf Internetplattformen zu verschleiern.

Als Paradebeispiel für unseriöse Angebote gelten Plattformen wie „welpenkaufen.ch“. Darauf ist bei genauerem Betrachten zu erkennen, dass dahinter eine geschäftstüchtige Industrie mit Sitz in der Slowakei steckt, welcher ein grosses Budget zur Verfügung steht. Dies ermöglicht einen professionellen Webauftritt, der auf die Zielgruppe abgestimmt ist. Mit wenigen Mausklicks können sich Suchende innert kürzester Zeit ihren „Elite-Traumhund“ bestellen.

2 <https://www.vhn.ch/statistiken/heimtiere-schweiz/>

3 [http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report\\_hundehandel.pdf](http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report_hundehandel.pdf)

Längere Wartezeiten, intensive Bedenkzeit, das Beschaffen von Informationen über die Bedürfnisse von Hunden sowie das Kennenlernen des Hundes und des Züchters oder der Züchterin vor dem Kauf fallen weg. Auch wenn auf solchen Seiten angepriesen wird, dass dem Tierwohl einen hohen Stellenwert eingeräumt wird, ist ersichtlich, dass hier die Prioritäten anders gelagert sind.

Laut einer umfangreichen Recherche des Schweizer Tierschutz<sup>4</sup> sind auch etliche grosse Inserate-Plattformen von unseriösen Angeboten, welche publiziert werden, nicht gefeit. Da fehlen vielfach korrekte Kontaktangaben und weitere Informationen, welche heute in der Schweiz Pflicht sind. Bei 30% der Angebote, welche anlässlich dieser Recherche geprüft wurden, wurde festgestellt, dass dahinter unseriöse HundehändlerInnen stecken.

### 2.1.1.1 SKG anerkannte ZüchterInnen und „Zufallswürfe“

Eine weitere Möglichkeit, einen Junghund zu beziehen, bieten die SKG Züchter in der Schweiz. Diese sind von der Schweizerischen Kynologischen Gesellschaft anerkannte Züchter und Züchterinnen von bestimmten Hunderassen mit Stammbaum und Ahneneintrag. Sie verpflichten sich nach einem Rassestandard des FCI, dem größten kynologischen Dachverband, zu züchten. Regelmässig wird überprüft, ob die Zuchtstätten ihre Hunde nach den Regeln halten, welche die SKG vorschreibt. Im vorgegebenen Rahmen des Rassestandarts wird streng auf die physische und psychische Gesundheit der Tiere geachtet und nur Tiere zur Zucht zugelassen, welche diese Kriterien erfüllen.

Neben diesen „kontrollierten“ Tieren sind es solche aus Hobbyzuchten oder Junghunde aus „Zufallswürfen“ von privaten Haltern und Bauern in der Schweiz, welche keinen kommerziellen Hintergrund haben. Wer keinen Wert darauf legt, einen reinrassigen Hund mit Stammbaum zu halten, wird auf diesem Wege einen treuen Begleiter finden, der zudem oft noch günstig zu übernehmen ist.

### 2.1.1.2 Tierheime

Wer an einem ausgewachsenen Hund Interesse hat, wird mit Sicherheit ein Tierheim in Betracht ziehen, das fast ausschließlich ausgewachsene Tiere beherbergt, die von ihren ehemaligen HalterInnen abgegeben worden sind. Oftmals aus Gründen des Zeitmangels, wegen Überforderung allgemein, Beschlagnehmung oder aufgrund Allergie einer Person in der Familie.

Die Vorteile daran: erwachsene Tiere sind im Wesen und Charakter oftmals schon gefestigt und in der Regel auch stubenrein. Zudem sind die Bedürfnisse des Tieres klarer. Man weiss also eher, auf was man sich einlässt - vorausgesetzt man wird richtig informiert.

Über 19'000 Tiere insgesamt (die Hälfte davon Katzen) warteten laut einer 2018 veröffentlichten Statistik<sup>5</sup> in Schweizer Tierheimen auf ein neues Zuhause. In der Statistik wurden allerdings nur Tierheime berücksichtigt, welche an den Schweizer Tierschutz STS angeschlossen sind. Die effektive Zahl liegt also höher.

4 [http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen\\_inserate/docs/recherche\\_verkaufsinserate\\_hunde.pdf](http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen_inserate/docs/recherche_verkaufsinserate_hunde.pdf)

5 <http://www.tierschutz.com/aktuell/statistik2018/pdf/tierschutzstatistik2018.pdf>

In der Schweiz existieren rund 300 Tierheime, welche oftmals einem kantonalen Tierschutzverein unterstehen und von einem solchen betrieben werden<sup>6</sup>. Viele dieser Tierheime sind zudem Mitglied des Schweizer Tierschutz oder arbeiten mit überregionalen Tierschutzvereinen wie der Susy Utzinger Stiftung (SUST) zusammen. Die Tierheime werden nicht von der öffentlichen Hand getragen und sind deshalb auf Spenden, Patenschaften und Nachlässe angewiesen. Viele Tierheime nutzen ihre Einrichtungen zur Querfinanzierung auch als Tierpension.

Neben den Tierheimen werden ausgewachsene Hunde mehrheitlich von Privaten über Onlineplattformen oder Inserate vermittelt, was aber einen geringeren Teil der Vermittlungen ausmacht.

## 2.1.2 Facebook und Instagram

Facebook und Instagram nehmen in diesem Markt einen immer wichtigeren Stellenwert ein und bieten grosses Potenzial. Gruppen können auf diesen Social-Media-Kanälen einfach erstellt werden und erhalten oftmals mehr Traffic als die eigene Website, die zusätzlich mit hohen Kosten und Aufwand für die Umsetzung und das Marketing verbunden ist. Viele Tierheime und Tierschutzorganisationen verzichten aus diesem Grund auf eine eigene Website und nutzen mit Erfolg diese Communitys, um ein neues Zuhause für ihre Schützlinge zu finden. Dank User-Tracking werden der Zielgruppe diese Gruppen auch noch empfohlen bzw. sichtbar gemacht, was einen grossen Vorteil gegenüber der SEO einer eigenen Website darstellt.

Diese Plattformen werden auch von unseriösen Händlern und Händlerinnen rege genutzt, da sie hier, aufgrund fehlender Kontrolle, relativ leichtes Spiel haben, ihre „Ware“ an ihre Zielgruppe zu verkaufen. Während Inserate-Plattformen unter Druck geraten, veröffentlichte Inserate besser nach den nationalen Vorgaben zu überprüfen, ist dies bei Social-Media-Plattformen, schon allein aufgrund ihrer Grösse, deutlich schwieriger. Der Tierschutz fordert dies auch für Facebook und andere Soziale Medien.

## 2.1.3 Kundensegmente

Abgeleitet aus der Beschreibung des "Hundemarktes" lässt sich daraus die Käufergruppen ablesen, welche grob in zwei Kategorien eingeteilt werden können.

Zu der primären Zielgruppe zählen die verantwortungsvolleren, in der Regel gut informierten KäuferInnen, welche sich mit der Haltung und dem Zusammenleben mit einem zukünftigen vierbeinigen Begleiter auseinandersetzen. Das Tier als Lebewesen hat bei diesen einen hohen Stellenwert. Weshalb sie auch darum bemüht sind, das Tier von einem anerkannten Züchter, einer anerkannten Züchterin oder einem Tierheim zu beziehen, bei denen dem Wohl des Tieres hohe Priorität eingeräumt wird.

Die Hunde, welche in einer solchen Konstellation aufwachsen oder neu einziehen, sind deutlich besser davor gefeit, später (wieder) im Tierheim zu landen oder den Halter bzw. die Halterin wechseln zu müssen.

Der zweiten Gruppe werden Personen zugeordnet, welche einem Hund oftmals keine artgerechte Haltung bieten können. Darunter fallen viele „SpontankäuferInnen“, welche aus einem Affekt heraus ein Tier adoptieren möchten.

Diesen Menschen ist es eher unwichtig, ob sie sich ein Jungtier zulegen oder ein erwachsenes Tier. Nicht selten informiert sich diese Käufergruppe auch in Tierheimen oder bei anerkannten Züchtern bzw. Züchterinnen in der Schweiz nach einem passenden Begleiter und werden aufgrund schlechter Kenntnisse oder falscher Vorstellung von der Haltung eines Hundes abgewiesen. Viele erfüllen sich ihren Wunsch dann über Online-Plattformen, welche unseriöse Angebote von Welpen aus dem Ausland beinhalten. Oft fällt bei der Entscheidung auch der günstigere Preis ins Gewicht. Dass die Welpen nicht selten krank und traumatisiert sind, wissen sie nicht oder es interessiert sie schlicht nicht. Leider stellen das gute Voraussetzungen dafür dar, dass die Tiere früher oder später ins Tierheim abgeschoben werden.

Die Tatsache, dass bereits die Hälfte der Hunde in Tierheimen ursprünglich aus dem Ausland stammt, lässt erahnen, wie gross diese Käufergruppe ist.

Diese zweite Gruppe bevorzugt kleinere Hunderassen wie Mops, Französische Bulldogge und Chihuahua, welche momentan in Mode sind. Bei Männern waren längere Zeit Hunderassen wie Pitbullterrier, American Staffordshire Terrier und andere kräftig gebaute Hunderassen hoch im Kurs. Seit 2010 dürfen diese Rassen aber in den meisten Schweizer Kantonen nur noch unter strengen Auflagen gehalten werden oder sind, wie im Kanton Zürich, gleich ganz verboten worden.

Zu Zeiten von Covid hat sich das Problem der „Spontankäufe“ leider verschärft. SKG-Züchter bzw. Züchterinnen und Tierheime werden aktuell überrannt mit Anfragen und können die Nachfrage nicht decken<sup>7</sup>. Auch werden Hunde nicht an Leute abgegeben, welche aus der vorübergehenden Situation heraus einen Hund wünschen. Die grosse Nachfrage kommt den unseriösen Hundehändlern und -händlerinnen gelegen. Das Ende der Pandemie mit ihren Beschränkungen ist abzusehen und die Leute werden statt dem Homeoffice das Arbeiten vor Ort vorziehen. Es ist leider zu erwarten, dass gerade die Zeit nach Corona für die Tierheime eine grosse Herausforderung darstellen wird.

## 2.1.4 Fazit

Der Markt für Haustiere, welcher vor allem Online sowie über Inserate- und Social-Media-Plattformen erfolgt, ist schwer zu fassen, da er von unseriösen Angeboten durchdrungen ist. Tierschutzorganisationen, Tierheime und seriöse Züchter und Züchterinnen sind im ständigen Kampf, wenigstens über Gesetzeswege die Geschäfte der Hundehändler und -händlerinnen einzudämmen, da sie den Ruf des Vermittlungs-Marktes schädigen und es für potenzielle KäuferInnen schwierig macht, sich bedenkenlos ein Haustier auszusuchen und zu kaufen.

Der Hundehandel, welcher europaweit agiert, ist lukrativ und es verwundert daher nicht, dass Seiten wie welpenkaufen.ch und andere Anbieter ein grosses Budget für Marketingmassnahmen einsetzen können, welches Tierheimen und SKG Züchtern und Züchterinnen in der Schweiz nicht zur Verfügung steht. So haben sie die besseren Möglichkeiten, die potenzielle Käuferschicht zu erreichen.

Der Markt für ausgewachsene Tiere wird vom Angebot der Tierheime oder auch von Privaten dominiert und ist vom illegalen Hundehandel geringfügig betroffen. HundehändlerInnen und überprüfte SKG Züchter und Züchterinnen veräussern mehrheitlich Welpen und sind somit in dieser Hinsicht keine Konkurrenz zu Tierheimen. Der Hundehandel ist aber der Auslöser für überfüllte Tierheime und verschärft die Situation dieser Tierschutz- und Vermittlungsorganisationen.

Solange in der Schweiz über die Tierschutzverordnung keine Verschärfungen eintreten, wird das Problem des illegalen Hundehandels und demzufolge der überfüllten Tierheime bestehen bleiben. Die beschriebene Käufergruppe der „SpontankäuferInnen“, bei welcher das Tierwohl weniger oder nicht im Vordergrund steht, wird weiterhin auf Plattformen wie welpenkaufen.ch ihre „Ware Hund“ bestellen können. Der einzige Weg, diesem Problem zu begegnen, ist, die primäre Zielgruppe besser zu erreichen und ihnen eine Plattform anzubieten, bei der sie davon ausgehen können, dass ihnen hier keine unseriösen Angebote unterbreitet werden.

Die „SpontankäuferInnen“ werden in der Analyse nicht weiter einbezogen, da sie als Tierheim-Kunden und -Kundinnen ausdrücklich unerwünscht sind. Sie haben kaum Chancen, einen Hund oder ein anderes Tier von einem Tierheim zu beziehen, da Tierheime bzw. ihre Mitarbeitende in der Regel genau abklären, welche Vorkenntnisse, Lebensumstände und Einstellung die Interessenten mitbringen. Das Risiko, dass das Tier nicht artgerecht gehalten wird und/oder aufgrund anderer Umstände wieder in das Tierheim zurückmuss, möchten sie so klein wie möglich halten.

Interessant ist der Aspekt der Sozialen Medien wie Facebook und Instagram. Die einfache Nutzung der Social-Media-Plattformen, das kostenlose Aufschalten von Angeboten und dass Zielgruppen einfach erreicht werden können ist vorbildlich für eine eigene Plattform.


## 2.2 Stakeholderanalyse

### 2.2.1 Stakeholder


Zu den Stakeholdern werden Personen, Gruppen und Organisationen gezählt, welche zum Projekt in irgendeiner Form einen Bezug aufweisen. In der Stakeholderanalyse geht es vor allem darum, herauszufinden, welche Interessen im ganzen Projekt mitspielen.

Hierbei handelt es sich nicht nur um solche, welche in das geplante Projekt involviert sind und es vorantreiben wollen, sondern auch jene, welche diesem gegenüber negativ eingestellt sind. In der Analyse werden diese ebenfalls einbezogen, um Widerstände, welche die geplante Plattform tangieren könnten, möglichst frühzeitig zu erkennen und in der weiteren Planung zu berücksichtigen. Beispielsweise, indem wir versuchen, sie für das Vorhaben zu gewinnen oder zumindest zu neutralisieren. Die folgende Auflistung der Stakeholder ist nach Priorität geordnet.

#### Haustierinteressierte • Extern


Beschreibung	Menschen bzw. Familien, welche sich ein Haustier wünschen. Sie erkundigen sich online nach dem passenden Haustier. Detailliertere Informationen unter Kapitel 2.3.1 in der Zielgruppenbeschreibung
Einstellung zum Projekt	Positiv /Kernzielgruppe
Einfluss & Macht	Hoch
Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grosses Angebot</li> <li>• Hohe Nutzerfreundlichkeit</li> <li>• Speichermöglichkeit (Favoriten)</li> <li>• Ausreichend Informationen zum Tier (Gesundheit, Verhalten, Charakter)</li> <li>• Unkomplizierte Kontaktaufnahme zum Anbieter (Tierheim)</li> <li>• Vertrauenswürdige und transparente Angebote</li> <li>• Eingrenzungsmöglichkeit</li> <li>• Unkomplizierte Möglichkeit, das Wunschtier zu besuchen und kennenzulernen</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Nutzungsrate</li> <li>• Liefern von wichtigen Informationen in der Analysephase (Umfragen)</li> </ul>
Konfliktpotenzial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuwenig Besucher bzw. Nutzer, da unbekannt</li> <li>• Enttäuschung vom Angebot</li> <li>• Ein weiterer Anbieter könnte für die Zielgruppe noch unübersichtlicher werden.</li> </ul>
Einbezug in das Projekt	Interviews und Umfragen während der Analysephase liefern wichtige Hinweise zu Bedürfnissen und Erwartungen
Gewichtung	

## Tierheime und Pflegeplätze • Extern


Beschreibung	Tierheim-Mitarbeiter kümmern sich um das Wohl der Tiere im Tierheim. Sie suchen aktiv nach Vermittlungsmöglichkeiten ihrer Tiere, welche sich auch auf Pflegeplätzen befinden, an Personen und Familien. Mehr Informationen unter Kapitel 2.3.2 in der Zielgruppenbeschreibung
Einstellung zum Projekt	Positiv - Neutral / Kernzielgruppe
Einfluss & Macht	Hoch
Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Nutzungsrate (Besucherzahl)</li> <li>• Hohe Nutzerfreundlichkeit</li> <li>• Abklärungsmöglichkeiten zu potenziellen Käufern</li> <li>• Hohe und flexible Informationsausgestaltung mit Text, Fotos, Videos</li> <li>• Seriöse Kunden</li> <li>• Verkaufsrate erhöhen</li> <li>• Kostenlose Nutzung</li> <li>• Weniger Aufwand in Bezug auf Anfragen und Pflege des eigenen Angebotes.</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Nutzungsrate</li> <li>• Hochwertiger und seriöser Content</li> </ul>
Konfliktpotenzial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuwenig Tierheime erkennen das Potenzial und nutzen die Plattform nicht.</li> <li>• Verursacht Mehraufwand (z.B. durch zuviele Anfragen)</li> </ul>
Einbezug in das Projekt	Interviews und Umfragen während der Analysephase liefern wichtige Hinweise zu Bedürfnissen und Erwartungen
Gewichtung	

## Auftraggeber Qualipet • Stv. Geschäftsführer Fabian Boffa • Intern

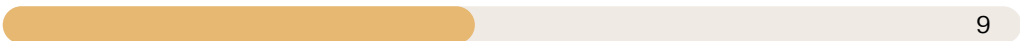
Beschreibung	Stv. Geschäftsführer der Firma Qualipet. Schweizer Familienunternehmen, das als Anbieter auf Haustierbedarf spezialisiert ist.
Einstellung zum Projekt	Positiv (Entscheidungsträger, Kapitalgeber)
Einfluss & Macht	Hoch

Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Nutzungsrate (inklusive wiederkehrende Besucher, welche die Seite auch nach dem Kauf eines Hundes nutzen)</li> <li>• Qualitativ hochwertig</li> <li>• Imagepflege</li> <li>• Seriosität</li> <li>• Werbemöglichkeit bieten</li> <li>• Steigerung des Umsatzes</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperation und Unterstützung innerhalb der Konzeptionsphase.</li> </ul>
Konfliktpotenzial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sehen kein Potenzial darin, die Bekanntheit des Unternehmen zu erweitern und damit mehr Kunden zu gewinnen.</li> <li>• Sehen kein Potenzial, das Image bei den Zielgruppen zu verbessern.</li> <li>• Pflege des Portals verursacht zuviel Aufwand und Kosten im Vergleich zum Nutzen.</li> </ul>
Einbezug in das Projekt	Anforderungen und Restriktionen müssen bekannt sein.
Gewichtung	 12

## Design & Entwicklung • Intern

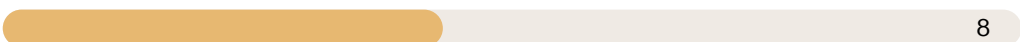
Beschreibung	Konzeption, Planung, Design und Entwicklung der Plattform
Einstellung zum Projekt	Positiv
Einfluss & Macht	Hoch
Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperation von internen Stakeholdern</li> <li>• Reibungslose Zusammenarbeit zwischen Designer und Entwickler</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	Überzeugende Konzeption, Design und Entwicklung
Einbezug in das Projekt	Umsetzung des Designs und der Entwicklung
Gewichtung	 12

## Medien und Presse • Extern


Beschreibung	Presse, fachspezifische Medien (Print und Online)
Einstellung zum Projekt	Positiv
Einfluss & Macht	Mittel - Hoch
Erwartungen und Wünsche an das Projekt	Zugang zu Informationen
Erwartungen von Projektseite	Positive Berichterstattung
Konfliktpotenzial	Negative Publicity, welche dem Image der Plattform und des Auftraggebers schaden
Einbezug in das Projekt	Medienmitteilung - begleitend zum Release
Gewichtung	 <span style="float: right;">9</span>

---


## Plattform Pflege • Intern

Beschreibung	Qualipet Mitarbeiter oder Externe für die Pflege der Plattform
Einstellung zum Projekt	Neutral - Positiv
Einfluss & Macht	Gering - Mittel
Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfache Nutzung für Tierheim-Mitarbeitende und potenzielle KäuferInnen, um Supportanfragen möglichst gering halten zu können.</li> <li>• Einfache Nutzung</li> <li>• Genügend Informationen zur Nutzung (Handbuch)</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	Sicherstellung eines qualitativ hochwertigen und aktuellen Inhaltes
Einbezug in das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulung</li> <li>• Handbuch</li> </ul>
Gewichtung	 <span style="float: right;">8</span>


## Tierschutzorganisationen • Extern

Beschreibung	Tierschutzorganisationen kümmern sich in der Regel um Tiere, welche in Not geraten sind. Sie decken Missstände auf und machen es sich zur Aufgabe, Tiere zu beschützen und ihre Lebensumstände zu verbessern. Beispiele: STS, Vier Pfoten, SUST, PETA
Einstellung zum Projekt	Positiv / Befürworter - sofern seriös
Einfluss & Macht	Gering
Erwartungen und Wünsche an das Projekt	Seriöse Angebote
Erwartungen von Projektseite	Unterstützung in Form einer Empfehlung der Plattform
Einbezug in das Projekt	Interviews während der Analyse-Phase liefern Hinweise zu Tiermarkt in der Schweiz und Verhalten der Nutzer aus einer anderen Perspektive.
Gewichtung	 5

## Unseriöse ZüchterInnen • Extern


Beschreibung	Profit steht im Vordergrund. In der Regel sind dies Welpen von fragwürdigen Züchtern aus ganz Europa, welche den Tieren keine artgerechte Haltung bieten.
Einstellung zum Projekt	Negativ
Einfluss & Macht	Gering
Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an das Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jegliche Konkurrenz ist unerwünscht</li> <li>• Kein Interesse am Erfolg der Plattform</li> </ul>
Erwartungen von Projektseite	Unerwünscht
Konfliktpotenzial	Seriosität der Plattform würde untergraben, wenn einzelne Tierheime fragwürdige Angebote platzieren (Idee Qualitätslabel).
Gewichtung	 4

### Mitbewerber Haustierportale • Extern

Beschreibung	Plattformen in der Schweiz, die eine ähnliche Strategie verfolgen.
Einstellung zum Projekt	Neutral (Mitbewerber)
Erwartungen und Wünsche an das Projekt	Verlinkungsmöglichkeiten (Thema Crawler)
Konfliktpotenzial	Konkurrenzdenken tritt ein
Einbezug in das Projekt	Allenfalls in der Umsetzung mit einbeziehen (Thema Crawler)
Gewichtung	 3

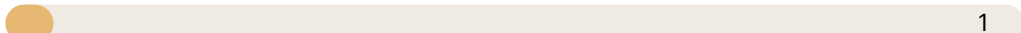
---

### Züchter (SKG/FCI-anerkannt für Hunde/ SGR -anerkannt für Katzen) • Extern

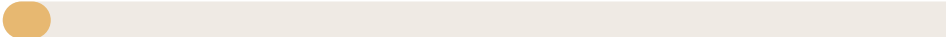
Beschreibung	Züchten nach strengem und kontrolliertem Standard eine bestimmte Rasse. Artgerechte Haltung, Gesundheit und Züchten nach Rassestandard -Richtlinien sind klar vorgegeben. Die Bezeichnung Konkurrenz ist nicht angebracht, zumal diese nur Welpen und Rassenhunde mit Stammbaum anbieten.
Einstellung zum Projekt	Neutral - Positiv
Gewichtung	 1

---

### Anbieter von „Zufallswürfen“ • Extern

Beschreibung	Personen, welche aus Privat Welpen verschenken oder verkaufen.
Einstellung zum Projekt	Neutral - Positiv
Gewichtung	 1

## Konkurrenz zum Auftraggeber Qualipet • Extern

Beschreibung	Firmen, welche sich auch im Haustierbedarf-Markt bewegen (Z.B. "Fressnapf")
Einstellung zum Projekt	Negativ - Neutral (Mitbewerber)
Konfliktpotenzial	Initiieren ein ähnliches Projekt, wenn sie daraus Vorteile erkennen für ihr Image und Umsatz.
Gewichtung	 1

### 2.2.2 Fazit

Ein Auftraggeber, der die geplante Plattform finanziell unterstützt, ist wesentlich. Umsetzung, Unterhalt, Kontrolle und die SEO (Suchmaschinenoptimierung) sind kostenintensiv, wenn sie auf hohem Niveau mithalten will. Eine weitere Plattform, welche die Zielgruppe nicht erreicht, macht schon deshalb wenig Sinn, da sie von Tierheimen nur genutzt werden, wenn sie einen Mehrwert darin sehen.

Für Qualipet macht eine Plattform vor allem dann Sinn, wenn sie damit mehr Kunden generieren kann, welche online oder vor Ort bei ihnen einkaufen. Dies erreicht sie in erster Linie über die Reichweite der Plattform und das positive Image, welche dieses Engagement mit sich bringt. Es soll zudem bedacht werden, dass die Plattform nicht nur einmalig für die Suche bzw. einen Kauf genutzt wird, sondern dass die NutzerInnen wiederkehren.

Inwieweit sich Qualipet als Betreiber der Plattform erkennbar zeigt und in welcher Form sie sich einbringt, müsste mit MarketingspezialistenInnen eruiert werden. Werbeplatzierungen sind dazu sicher ein Instrument. Ein zu offensichtliches Auftreten könnte gewisse Nutzer und Nutzerinnen aber abhalten, gerade von Seiten der Tierheime.

Die Seriosität der geplanten Plattform ist essenziell. Nicht nur für Tierheime, sondern auch für den Auftraggeber selbst, welcher mit Hundehandel und Nicht-Artgerechter-Haltung von Tieren keinesfalls in Verbindung gebracht werden will. Dies ist auch der Grund, warum nur Tierheime als Inserenten zugelassen sind, welche keine kommerziellen Absichten haben und tierrechtliche Kriterien erfüllen.

An diesem Punkt stellt sich die Frage, wer das kontrolliert. Eine Art Qualitätslabel für Tierheime existiert nicht und müsste geschaffen werden, was allerdings nicht so einfach sein dürfte. In diesem Punkt ist der Betreiber gefordert, in eigenem Interesse Kontrollmechanismen einzubauen, die es verhindern, dass fragwürdige Angebote auftauchen, welche heute sogar unter dem Deckmantel Tierschutzorganisation und Tierheim kommerziellen Handel betreiben. Eine Zulassung von privaten Anbietern würde die Kontrollen und somit den Aufwand massiv erhöhen. Allenfalls könnte in einem weiteren Schritt abgeklärt werden, ob SKG Züchter und Züchterinnen ebenfalls zugelassen würden.

Die Idee eines Crawlers, welcher auch auf Angebote der MitbewerberInnen zugreift, dürfte eher schwierig umzusetzen sein. Das Angebot würde in der Ausgestaltung sehr heterogen erscheinen, was wiederum auf die Nutzerfreundlichkeit, welche bei der geplanten Plattform einen hohen Stellenwert einnimmt, negative Auswirkungen hätte. Zudem müssten technische und rechtliche Aspekte ebenfalls berücksichtigt werden.

Klassische Medien sind ein wichtiger Stakeholder, um den Bekanntheitsgrad der Plattform zu erhöhen. Auf die Konzeption und Gestaltung hat dies keinen Einfluss, weshalb darauf nicht weiter eingegangen wird. Die Öffentlichkeitsarbeit obliegt der PR-Abteilung des Auftraggebers Qualipet.

## 2.3 Zielgruppe

Zu den Nutzern und Nutzerinnen der Plattform zählen einerseits Suchende bzw. Personen, welche Interesse haben, einen Hund aus einem Tierheim zu beziehen. Auf der anderen Seite sind dies Tierheim-Mitarbeitende, welchen mit der Plattform ein Tool zur Verfügung gestellt werden soll, das ihnen bei der Vermittlung ihrer Haustiere behilflich ist und ihnen die Arbeit erleichtern soll.

Abgeleitet aus der Stakeholderanalyse werden die zwei Zielgruppen nachfolgend segmentiert und detaillierter beschrieben. Die Basis dafür bieten vorangegangene Umfragen, welche an (potenzielle) Hundehalter und Hundehalterinnen sowie Tierheim-Mitarbeitende gerichtet waren und Statistiken, die hinzugezogen wurden. Zudem konnten ergänzend dazu die Interviews mit zwei Expertinnen in diesem Bereich (Kapitel 2.4) zusätzliche Informationen liefern.

Die Umfragen (Kapitel 2.3.1.3 / 2.3.2.1) wurden online über Survey Monkey erstellt und auf Sozialen Medien gestreut und versendet, mit der Absicht, mehr zu erfahren über das Verhalten und die Erfahrungen der potenziellen Käufer und Käuferinnen von Hunden aus Tierheimen einerseits und andererseits der Tierheim-Mitarbeitenden. Es soll eruiert werden, welche Bedürfnisse und Anforderungen an eine Vermittlungsplattform wie der geplanten gestellt werden. Oder ganz grundsätzlich, ob der Bedarf einer solchen Plattform bei der Zielgruppe überhaupt besteht. Das Ziel der Umfrage war, die Prioritäten in der nachfolgenden Planung und Gestaltung richtig zu setzen und die relevanten Aspekte zu berücksichtigen.

### 2.3.1 Suchende • potenzielle HundehalterInnen

Aus den Umfragen heraus konnte festgestellt werden, dass die Suchenden in zwei Nutzerkategorien eingeteilt werden können. Die Unterteilung ist deshalb hilfreich, weil dadurch auch unterschiedliche Verhaltensweisen beobachtet werden können und somit spezifischer auf die Zielgruppen eingegangen werden kann.

Ergänzend zu den Umfragen wurde eine grossangelegte Studie der Uni Göttingen<sup>8</sup> hinzugezogen, welche sich ausführlich mit der ökonomischen und sozialen Bedeutung der Heimtierhaltung in Deutschland auseinandersetzt. Ähnliche Studien zur Heimtierhaltung in der Schweiz sind nicht vorhanden. Die Verhältnisse in Deutschland sind allerdings ähnlich gelagert, wie sich auch aus den eigenen Umfragen herausgestellt hat, und somit sollten sozioökonomische Aspekte daraus auch gut auf die Schweiz bezogen und abgeleitet werden können.

Es gibt kaum signifikante Unterschiede beim Geschlecht der Hundehalter bzw. -halterinnen<sup>9</sup>; Frauen und Männer halten demnach etwa zu gleichen Teilen einen Hund. Sie gehören generell zu den Gruppen mit einem höheren Einkommen. Zudem sind die meisten HundehalterInnen im Alter zwischen 40 und 60 Jahren. Beide Ergebnisse dieser Studie sind nachvollziehbar.

Einen Hund zu halten ist nicht günstig. Alle Ausgaben eingerechnet ergeben sich durchschnittlich gut 300 Franken im Monat<sup>10</sup>. Deswegen können sich eher Personen einen Hund leisten, welche über ein Einkommen verfügen, das solche Kosten zulässt.

8 <https://uni-goettingen.de/de/document/download/52bbce3b8ebcfef2faa77d50d72a0b21.pdf/Heimtierstudie%202019%20final%20korr..pdf>

9 <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/283734/umfrage/hunde-in-der-schweiz/>

10 <https://www.tierwelt.ch/ratgeber/hunde/so-viel-kostet-ein-hund-pro-jahr>

Zudem verfügen diese meist über einen grösseren Wohnraum, allenfalls mit Garten, was der Hundehaltung entgegenkommt.

Wer im Berufsleben Fuss fasst oder stark im Berufsleben engagiert ist, ist generell nicht oder weniger gewillt und auch weniger geeignet, zusätzlich einen Hund zu halten, weshalb sich gerade bei den unter 30-Jährigen deutlich weniger HundehalterInnen befinden.

### **2.3.1.1 Familien mit Kindern**

Mehrere Gründe können vorliegen, dass sich eine Familie mit Kindern dazu entscheidet, einen Hund oder ein anderes Haustier zu adoptieren. Zum einen denken Eltern, dass es gut für ihre Kinder ist, mit einem Haustier aufzuwachsen. Es stärkt bekanntlich deren emotionale und soziale Fähigkeiten sowie das Selbstbewusstsein und fördert ihr Verantwortungsbewusstsein für andere. Hierbei entscheidet sich bei Eltern oftmals, inwieweit sie dieser Verantwortung nachkommen möchten, und welche Umgebung sie dem neuen Haustier bieten können.

Eine Familie in einer kleineren Wohnung in einer urbanen Umgebung, welche womöglich noch ein kleineres Budget zur Verfügung hat, wird sich daher eher entscheiden, einen Hamster oder ein Meerschweinchen im Zoofachhandel zu kaufen. Ein Hund beansprucht das Portemonnaie und die Zeitplanung in weit grösserem Masse, sei es für den täglich beanspruchten Auslauf, die Hundeschule oder Kosten für Kauf, Futter und Tierarztrechnungen. Es ist daher nicht verwunderlich, dass Katzen in der Schweiz beliebter sind. Sie bieten eine ideale Alternative, da sie anspruchsloser sind und sehr selbstständig leben können. Im Vergleich zu einem Hund, egal welcher Grösse, fallen die Kosten geringer aus. Trotzdem ist zu einer Katze eine höhere emotionale Bindung möglich als zum Beispiel zu einem Nagetier.

Familien bzw. Eltern überlegen sich eine Anschaffung in der Regel gründlich und informieren sich auch über die verschiedenen Bezugsmöglichkeiten. Es wird angenommen, dass hier ein relativ kleiner Teil gezielt nach einem Welpen sucht, welcher im Internet zum Kauf angeboten wird, aber nicht vor Ort besucht werden kann. In Betracht gezogen werden anerkannte Schweizer SKG Züchter und Züchterinnen, Bekannte, deren Hündin gerade Junge geworfen hat oder ein Tierheim, insofern es auch ein ausgewachsenes Tier sein darf.

### **2.3.1.2 Einzelpersonen mit stärkerem Bezug zu Tieren**

Viele Menschen wünschen sich einen Hund für Aktivitäten im Sport, zum Wandern, als Hobby oder wissen ganz einfach um die Vorzüge, welche sich auf die Lebensqualität mit einem Hund als Begleiter auswirken. Sie werden aktiver, was sich besonders bei älteren Menschen zeigt, was wiederum positive Auswirkungen auf deren Gesundheit hat. Es gibt auch Menschen, bei welchen der emotionale Bezug zu Menschen in irgendeiner Weise beeinträchtigt ist; sie beziehen das Urvertrauen und die emotionale Wärme von einem vierbeinigen Begleiter.

Der Stellenwert und die emotionale Verbindung zu Tieren sind im Allgemeinen hoch. Weshalb sich diese Zielgruppe auch gut über die Herkunft des Tieres und deren bisherige Haltung informiert, handelt es sich nun um Welpen oder um erwachsene Tiere. Dieser Typ Mensch kauft nicht online bei welpenkaufen.ch einen Junghund, der nicht als Lebewesen angeboten, sondern als Ware gehandelt wird.

### 2.3.1.3 Umfrage mit HundehalterInnen und potenziellen KäuferInnen von Hunden aus Tierheimen

Die durchschnittlich vier Minuten dauernde Umfrage wurde in erster Linie über diverse Facebook-Gruppen platziert, um eine möglichst grosse Reichweite, sprich eine grosse Anzahl an Umfrageteilnehmenden, zu erreichen. Auch wenn mir bewusst ist, dass ich einen Teil der Zielgruppe damit nicht erreiche, da dieser kein Social-Media nutzt. Es wurde versucht, diese via RonOrp zu erreichen, wo die Umfrage ebenfalls platziert worden ist, was aber kaum Resonanz erzeugte. Dieses Vorgehen erscheint mir doch als gute Grundlage, um möglichst repräsentative Umfragewerte zu erzielen.

Die Umfrage war an alle Hundehalter sowie potenzielle Hundehalterinnen gerichtet und nicht explizit an potenzielle Käufer\_innen eines Hundes aus dem Tierheim. Damit soll ein möglichst ganzheitliches Bild der Hundehalter\_innen im Allgemeinen entstehen. Des Weiteren soll vor allem eruiert werden, welche Erfahrungen Personen mitbringen, die in der Vergangenheit einen Hund aus dem Tierheim adoptiert haben. An der Umfrage haben 390 Personen teilgenommen.

Die Auswertung der Umfrage hat folgende Ergebnisse geliefert:

#### 2.3.1.3.1 Soziodemografische Angaben

Am augenfälligsten war, dass 97% der Teilnehmenden weiblich waren. Fast 80% leben in eher ländlichen Gegenden und etwas über die Hälfte der Befragten gaben an, über ein mittleres Einkommen zu verfügen, gefolgt von 34% auf einem eher tieferen Lohnniveau. 10% der Befragten gaben an, überdurchschnittlich zu verdienen. Das Durchschnittsalter der Personen, die an der Umfrage teilgenommen haben, liegt zwischen 35 und 40 Jahren.

#### 2.3.1.3.2 Mediennutzung

Wie in der Allgemeinbevölkerung in der Schweiz sind Smartphones bei den Teilnehmenden mit einem Anteil von fast 100% das am häufigsten genutzte digitale Medium. 67% der Teilnehmenden gaben an, im beruflichen wie im privaten Alltag PC oder Mac zu verwenden. Ein Tablet wird von 37% der UmfrageteilnehmerInnen genutzt. Bezüglich der Social-Media-Nutzung können keine repräsentativen Angaben gemacht werden, da fast 100% der Umfrageteilnehmenden auf den Facebook-Eintrag in ihrer Gruppe reagierten und teilnahmen.

#### 2.3.1.3.3 Erfahrungswert

Aus den Antworten ergibt sich, dass das Gros der Umfrageteilnehmenden gut informiert und erfahren ist im Halten von Hunden. Dies ist auch nicht weiter bemerkenswert, da praktisch alle Umfrageteilnehmende (97%) aktuell einen oder mehrere Hunde sowie andere Haustiere halten.

Auf die Frage, wie sie die Erfahrung einschätzen, welche sie vor der Anschaffung des jetzigen Hundes mitbrachten, antworteten 26% mit „Keine oder wenig Erfahrung“. Knapp 39% brachten Erfahrung mit Hunden mit, weil sie mit Hunden aufgewachsen sind. Etwas über 34% beantwortete die Frage mit „Viel Erfahrung“, woraus abzulesen ist, dass sie bereits vorher Hunde hielten.

### 2.3.1.3.4 Herkunft und Bezugsort der Haustiere

Gute 65% der Umfrageteilnehmenden wurden über das Internet bzw. über Züchter-Plattformen aus dem In- und Ausland, auf Facebook und digitalen Plattformen von Tierschutzorganisationen und Tierheimen auf ihren zukünftigen Hund aufmerksam. Weitere 35% durch Bekannte, Zeitungsinserate, den direkten Besuch im Tierheim oder über andere Wege.

Der Bezugsort wurde von 46% mit „Vom Züchter“ angegeben, welche sowohl schweizerische anerkannte ZüchterInnen, Hobbyzüchter und ausländische ZüchterInnen beinhaltet. Welche daraus aus unseriösen Zuchten oder von HundehändlerInnen stammen, ist kaum ermittelbar. Es kann davon ausgegangen werden, dass praktisch alle Tiere als Welpen gekauft wurden.

Aus Tierheimen und durch Tierschutzorganisationen adoptierten 39% der UmfrageteilnehmerInnen ihren Hund - ein grosser Teil davon als ausgewachsenes Tier. Und etwas über 15 % der Befragten bezogen ihre Hunde von Bekannten oder anderswo. Über 51% gaben zudem an, dass sie wissen, dass ihr Hund ursprünglich nicht aus der Schweiz stammt.

### 2.3.1.3.5 Tierheim: Erfahrungen und Ruf

Das Ansehen der Tierheime wird aufgrund der Umfrage als sehr positiv und vertrauenswürdig bewertet. Personen, welche in der Vergangenheit ihren Hund aus dem Tierheim bezogen haben, bewerten die Erfahrung mit fast 85% als gut bis sehr gut (Mittel zufriedenstellend 13%, Nicht zufriedenstellend 2%). Fast 90% dieser Befragten würden auch in Zukunft wieder ein Haustier aus dem Tierheim adoptieren. Viele Umfrageteilnehmende, welche ihren Hund nicht aus dem Tierheim bezogen, können sich vorstellen, ihren zukünftigen Vierbeiner aus dem Tierheim zu beziehen (65%).

Als Hauptgrund, ihren Hund nicht in einem Tierheim erstehen zu wollen, gibt 59% der Teilnehmenden an, dass sie die Vorgeschichte ihres Hundes kennen möchten. Dies ist aber hinsichtlich der vielen Findeltiere, welche von den Tierheimen ausgeschrieben werden, nicht möglich.

In der Umfrage wurde zudem ersichtlich, dass sich viele UmfrageteilnehmerInnen mit den strengen Auflagen zur Adoption eines Haustieres im Tierheim schwertun. Leute mit wenig Hundeerfahrung haben kaum eine Chance, einen Hund aus dem Tierheim beziehen zu können. Auch für Personen über 70 Jahre oder solche, welche ihren Wohnsitz in der Stadt haben, sind die Chancen gering.

### 2.3.1.3.6 Bedürfnis einer Vermittlungs-Plattform mit Haustieren aus Schweizer Tierheimen

Auf die Frage, ob die Person eine Plattform nutzen würde, welche alle Tiere aus Schweizer Tierheimen aufgeführt hat, beantworteten dies über 87% mit Ja (Eventuell 11%, Nein 2%). Unter den Kommentaren wurde allerdings oft angegeben, dass dazu einige Anforderungen erfüllt sein müssen, welche aktuell mit den bestehenden Plattformen der Mitbewerber nicht zufriedenstellend sind. Es ist herauszulesen, dass sich viele Interessierte eine digitale Plattform wünschen, welche vertrauenswürdig in Bezug auf seriöse Angebote ist, mit den aktuellen digitalen Vermittlungsplattformen aber Mühe bekunden. Vor allem bezüglich Nutzerfreundlichkeit fallen diese deutlich ab.

### 2.3.1.3.7 Anforderungen, Wünsche und Anregungen an eine neue Plattform

Oft genannt:

- Aussagekräftige Fotos der Haustiere
- Ausführliche und transparente Beschreibung der Haustiere und des Tierheimes
- Angaben zu Aussehen, Rasse (Mixtur), Geschlecht, Grösse, Alter und Gesundheit
- Angaben zu Herkunft des Tieres und seiner Vergangenheit
- Charakter - Stärken und Schwächen
- Vertrauenswürdige und seriöse Angebote
- Gut strukturierte Website
- Einfache, übersichtliche Such- bzw. Filterfunktion

Teilweise genannt:

- Einfache Kontaktmöglichkeit zum Tierheim
- Angaben zur Verträglichkeit mit Kindern
- Angaben zur Verträglichkeit mit anderen Haustieren
- Aktuelle Informationen
- Link zur Homepage des Tierheimes
- Vermittlungskriterien sollten öffentlich sein
- Speicherungsmöglichkeiten
- Ausbildungsstand sollte ersichtlich sein
- Die Plattform sollte kostenlos genutzt werden können.

2

Spannende Inputs:

- Damit die Interessenten einfacher und besser selektiert werden können, wird eine Art Fragebogen vorgeschlagen.
- Erfahrungsberichte von HundehalterInnen einfließen lassen, die ihren Hund aus besagtem Tierheim haben
- Angaben zur gewünschten Zielgruppe (Hund für Anfänger geeignet, auch an Personen über 70 Jahre vermittelbar, etc.)
- Das Hauptaugenmerk in Bezug auf Sortierung und Suchfunktion sollte auf den Charakter gelegt werden können, Fellfarbe oder Grösse sind eher zweitrangig.
- Weiterführende Informationen und Links zu Hundeschulen, Hundetrainer, TierärztInnen etc. in der Wohnumgebung

### 2.3.1.3.8 Bedürfnisse betreffend Kontakt zum Tierheim und Adoption

- Unkompliziertes Kennenlernen der Tiere sowie des Tierheimes oder aktuellen Aufenthaltsortes wird von vielen Interessenten gewünscht.
- Probespazieren und Probehaltung ist ebenfalls ein Bedürfnis der Interessenten, um das Tier besser kennen zu lernen und um sehen zu können, wie es sich im Alltag verhält.
- Das Einsehen der vorhandenen Papiere, welche Auskunft zu Herkunft, Gesundheit sowie Impf- und Chipstatus beinhalten, ist ebenfalls ein wichtiger Punkt bei einigen potenziellen KäuferInnen.

## 2.3.2 Mitarbeitende Tierheim

Freude am Umgang mit Tieren und am Kontakt zu Menschen, den Tierschutzgedanken leben und eine 3-jährige Ausbildung zum Tierpfleger oder zur Tierpflegerin<sup>11</sup> sind Voraussetzungen, um in einem professionell geführten Tierheim zu arbeiten. In Tierheimen betreuen sie Hunde, Katzen und Kleintiere wie Meerschweinchen, Kaninchen und Vögel, die als Feriengäste oder Findeltiere aufgenommen werden. Ein Grossteil der Mitarbeitenden ist mit Tieren aufgewachsen und haltet selbst welche. Es ist auffallend, dass der Anteil Frauen überproportional vertreten ist.

Laut eigenen Recherchen und der Umfrage zufolge sind Menschen, welche im Tierheim tätig sind, entweder jüngeren Alters (20-30) oder 45 aufwärts. Im beruflichen Alltag ist der Desktop das wichtigste Medium, gefolgt von Smartphones. Tablets sind kaum gebräuchlich.

Tierheim-Mitarbeitende gelten als verantwortungsvolle Persönlichkeiten, welche einen starken Bezug zur Natur haben. In der Regel sind sie in ländlicheren Gebieten wohnhaft, wo sich auch die meisten Tierheime befinden. Zu Themen wie neuste technische und digitale Errungenschaften, Marketing oder Business allgemein finden sie kaum Bezug.

### 2.3.2.1 Umfrage mit Tierheim-Mitarbeitenden

Die Umfrage, 26 Fragen beinhaltend, wurde per Mail an 20 Tierheime in der ganzen Schweiz gesendet, welche über einen Link auf die Survey-Monkey-Umfrage verwies. Beantwortet haben diese 12 Tierheime bzw. deren Mitarbeitende. Die Tierheime wurden über die Website des Schweizer Tierschutz Adopt-a-pet.ch ermittelt, welche eine Liste von den an den STS angeschlossenen Tierheimen aufführt. Weitere wurden über die Google-Suche ausfindig gemacht.

Es wurden Fragen zusammengestellt, welche in erster Linie das Vermitteln der Haustiere und ihre (potenziellen) Käufer\_innen in den Fokus nimmt. Zudem interessierte mich das Verhalten bezüglich der digitalen Medien und ihre Einstellung einer neuen Vermittlungsplattform gegenüber. Auch was die Situation betreffend Überkapazität von Tieren in Tierheimen und die finanzielle Situation der Heime betrifft wollte ich mir ein Bild verschaffen, um aus erster Hand zu erfahren, wie akut die Probleme sind.

Die Auswertung der Umfrage hat folgende Ergebnisse geliefert:

#### 2.3.2.1.1 Soziodemografische Angaben

Auch hier ist auffallend, wie viele weibliche Teilnehmende geantwortet haben, nämlich 83%. Bereits bei der Recherche der Tierheim-Webseiten war offenkundig, dass Tierheime mehrheitlich von Frauen geführt werden und diese auch als Angestellte in der Überzahl sind. Fast zwei Drittel der Teilnehmenden war unter 30 Jahre alt. 36% waren über 40.

### 2.3.2.1.2 Mediennutzung im beruflichen Alltag

PC und Mac werden von allen Umfrageteilnehmenden im beruflichen Alltag genutzt. Smartphones verwenden 67% regelmässig. Die Nutzung von Tablets wird mit 17% angegeben.

In Bezug auf Tierversmittlung gaben 92% an, dass ihnen Soziale Medien, vor allem Facebook, wichtig sind und diese daher auch dazu genutzt werden, ihre Haustiere zu bewerben und zu vermitteln. Nur etwas über 8% nutzt diese Kanäle nicht.

Als ebenfalls bedeutend für die Vermittlung von ihren Tieren wird von 92% die eigene Website erachtet. Die Hälfte der Umfrageteilnehmenden nutzt weitere Plattformen wie beispielsweise Adopt-a-pet.ch vom Schweizer Tierschutz oder Tieronline.ch.

### 2.3.2.1.3 Einschätzung der (potenziellen) KäuferInnen

Interessenten werden vor allem über Facebook auf ihre ausgeschriebenen Tiere aufmerksam. Auch die eigene Website und weitere Vermittlung-Plattformen, welche ich unter der Mitbewerber-Analyse detailliert beschreibe, sind diesbezüglich genannt worden. Laut Umfrage wird ein Grossteil der an ihren Tieren Interessierten zwischen 40 und 55 Jahre alt geschätzt.

Als Hauptgründe seitens der Interessenten für die Adoption eines Hundes werden von Tierheim-Mitarbeitenden das Bedürfnis nach Gesellschaft und nach einem Kameraden für Sport und Freizeit genannt. Eltern, welche ihren Kindern den Wunsch eines Spielkameraden erfüllen möchten, ist ein weiterer Grund für das Interesse an einem Hund aus dem Tierheim. Besonders kleinere bis mittelgrosse Hunde ziehen aktuell das Interesse auf sich.

Gründe für eine Abweisung einer Adoption gehen vor allem auf die Unerfahrenheit oder falsche Vorstellung von der Haltung eines Hundes zurück. Ein weiterer Faktor spiele die Wohnsituation, die dem Bedürfnis eines Hundes nicht genügend gerecht werde.

Auf die Frage, aus welchen Gründen die Hunde in ein Tierheim abgegeben werden, sind die meistgenannten: Überforderung der Halter\_innen, zu wenig Zeit für das Tier und Krankheit oder Allergie des Halters oder eines Familienmitgliedes. Scheidung, Wegzug oder Beschlagnahmung sind weitere Gründe für eine Trennung vom Hund.

### 2.3.2.1.4 Situation der Schweizer Tierheime

Die Besetzung der Plätze in den Schweizer Tierheimen ist im Allgemeinen von der Jahreszeit abhängig. Die Aussage, dass Tierheime chronisch überlastet sind, wird von den Umfrageteilnehmenden so nicht geteilt. Gerade aber im Frühling, wenn die Katzen ihre Jungen gebären, vor längeren Ferien oder nach der Weihnachtszeit sind die Tierheime oftmals gut oder gar voll belegt.

Die finanzielle Situation wird von 75% als prekär bewertet. Lediglich 25% bezeichnen ihre Situation betreffend Liquidität als zufriedenstellend.

### 2.3.2.1.5 Haltung zu Vermittlungsplattform

Schweizer Tierheime bzw. deren Angestellte sind geteilter Meinung in Bezug auf eine neue Vermittlungsplattform. 50% würden eine weitere Plattform begrüßen und nutzen. Die andere Hälfte hat Vorbehalte oder findet, dass es bereits genügend Plattformen gibt, auf welchen man die Haustiere vermitteln kann. 2 der 12 Tierheime, welche die Umfrage beantwortet haben, sagen im vornherein Nein zur Nutzung der geplanten Plattform.

### 2.3.2.1.6 Anforderungen, Wünsche und Anregungen an eine neue Plattform

- Eine Voraussetzung ist, dass die Tierheime die Plattform kostenlos nutzen können.
- Die Plattform soll laufend aktuell gehalten werden.
- Die Seriosität der Vermittlungsplattform ist ebenfalls eine wichtige Voraussetzung.
- Umfangreiche Aufklärung über das Wesen der Tiere und Anforderungen an den neuen Halter bzw. die neue Halterin sollen veröffentlicht werden können.
- Eine nutzerfreundliche Filterfunktion für die Interessenten, welche es ermöglicht, die Angebote einzugrenzen
- Die zu vermittelnden Tiere sollten gut in Szene gesetzt werden können, mit Fotos und reichlich Informationen zu Charaktereigenschaften, Aufenthaltsort, Grösse, Geschlecht, Farbe, Verträglichkeit mit Kindern und anderen Tieren.
- Es sollten Angaben gemacht werden können, welche Voraussetzungen die Interessenten inklusive ihrer Umgebung mitbringen müssen.
- Einfache Nutzung sowie genügend Freiraum für weitere Angaben zum Tierheim wurde ebenfalls als wünschenswert erwähnt.
- Für den Interessenten sollte gut ersichtlich sein, was es bedeutet, einen Hund zu halten. Es sollten daher umfangreiche Informationen und Aufklärung zur Haltung eines Hundes aufgeführt sein.
- Ein weiterer Wunsch, welcher geäussert wurde, war es, Angaben veröffentlichen zu können über Besichtigungstermine, Probeaufenthalt bei Interessenten und Probespazieren.

### 2.3.2.1.7 Bedürfnisse der Tierheime an potenzielle KäuferInnen

- Sicherstellung der artgerechten Haltung beim neuen Halter bzw. der neuen Halterin und dass den Bedürfnissen der Tiere Rechnung getragen wird.
- Interessenten und Interessentinnen, welche gut informiert sind und sich die Entscheidung, ein Haustier zu halten, gewissenhaft überlegt haben.
- Interessenten und Interessentinnen sollten abgeklärt haben, ob der Vermieter bzw. die Vermieterin mit der Haltung eines Hundes einverstanden ist.
- Eine Vorabklärung der Interessenten und Interessentinnen, ob der Hund zur Arbeit mitgebracht werden darf, ist ebenfalls erwünscht.
- Das Interesse sollte beim Interessenten bzw. der Interessentin vorhanden sein, mit dem Hund an einer Hundeschule teilzunehmen, falls dazu Bedarf besteht.
- Es muss gewährleistet sein, dass die künftigen HalterInnen genügend Zeit und Einfühlungsvermögen für den Hund aufbringen können. Die Chemie muss stimmen.
- Der finanzielle Unterhalt des neuen Haustieres muss sichergestellt sein.

### 2.3.3 Fazit

Aus den Umfragen und Interviews wurde ersichtlich, dass eine Diskrepanz zwischen Interessenten\_innen und Tierheim-Mitarbeitenden besteht bezüglich des Bedürfnisses einer weiteren Vermittlungsplattform.

Interessenten und Interessentinnen, welche Ausschau halten nach einem Haustier, sind von dem aktuellen Angebot der seriösen Plattformen nicht besonders angetan. Es werden dabei die Unübersichtlichkeit und mangelnde Nutzerfreundlichkeit des gesamten Online-Angebotes als Gründe genannt.

Es scheint mir etwas schwierig zu ergründen, warum bei Tierheimen das Interesse für eine neue Plattform geringer ist als bei potenziellen Käufern und Käuferinnen, wo das Bedürfnis als gross erkennbar wird. Selbst wenn es die Vermittlungschancen der Tiere verbessern würde, gaben Tierheim-Mitarbeitende an, dass sie die geplante Plattform nicht nutzen würden.

Ich gehe davon aus, dass ein Grund dafür darin besteht, dass Tierheime mit Anfragen nicht noch mehr belastet werden wollen, da dies für sie zusätzlichen Zeitaufwand bedeuten würde. Es war aus der Umfrage herauszulesen, dass grosse Nachfrage nach Haustieren in Tierheimen besteht, besonders jetzt zu Pandemiezeiten. Bei einem Grossteil der Anfragen dürfte im Vorhinein klar sein, dass die Chancen auf eine Adoption gleich null sind. Diesem Umstand sollte in der geplanten Plattform Rechnung getragen werden.

Wenn die Tierheime erkennen, dass eine Eingrenzung bereits in der Ausschreibung vorgenommen werden kann und diese ausserdem den Aufwand für die Vorabklärung verringert, dürften auch sie einen Mehrwert darin erkennen. Voraussetzung ist, dass Interessierte bereit sind, genügend Informationen preiszugeben, wenn sie sich an die Tierheime wenden.

Facebook wird zur Vermittlung von Haustieren je länger je mehr verwendet, was die Arbeit der Tierheime natürlich erleichtert und die Reichweite erhöht. Die Vorteile nutzen aber auch unseriöse TierhändlerInnen, welche sich teils als Tierschutzorganisationen tarnen sowie HobbyzüchterInnen. Aus Sicht des Tierschutzes wird die Situation aufgrund der Unübersichtlichkeit und fehlenden Kontrolle aktuell als besorgniserregend betrachtet.

Ein grosser Teil der Umfrageteilnehmenden der potentiellen HundehalterInnen waren Frauen mittleren Alters. Inwieweit dies mit der Veröffentlichung der Umfrage in Facebook-Gruppen im Zusammenhang steht, ist schwer abzuschätzen. Aus der genannten Statistik<sup>9</sup> heraus halten sich Frauen und Männer bezüglich Haltung von Hunden in etwa die Waage. Fakt ist, dass Frauen als Mitarbeiterinnen in Tierheimen überproportional vertreten sind. In Bezug auf das Alter sind dies Frauen zwischen 20 und 30 Jahren und Frauen ab 40.

Aus den Umfragen ist abzulesen, dass viele Tierheime, abgesehen von den finanziellen Nöten eines grossen Teils, mit ihrer Situation recht gut klarkommen. Die Professionalität und die Vernetzung mit Tierschutzorganisationen und anderen Tierheimen tragen dazu bei. Das Ansehen der Tierheime ist hoch, was auch darauf zurückzuführen ist, dass sehr verantwortungsvoll mit den Tieren umgegangen und sehr gewissenhaft darauf geachtet wird, in welche Hände ihre Schützlinge gelangen.

Die Anforderungen an neue BesitzerInnen sind aber je nach Tierheim verschieden und individuell. Die Grundbedingungen, damit überhaupt ein Tier adoptiert und artgerecht gehalten werden kann, müssten auch für Suchende klar ersichtlich sein. Die Aktualität der Plattform ist wichtig.

Auf die strengen Auflagen der Tierheime, welche einige Umfrageteilnehmenden der Interessierten kritisierten und den Wunsch nach Probespazieren und Probehaltung, kann kein Einfluss genommen werden. Dies liegt und bleibt in der Verantwortung der Tierheime.

Was die Anforderungen betrifft, ist den Suchenden, neben einer grossen Auswahl und dem nutzerfreundlichen Handling vor allem eines wichtig: aussagekräftige Angebote. Dies beinhaltet neben Fotos transparente Informationen zur Vergangenheit der Tiere, Gesundheit, Impfstatus und Herkunftsangaben.

Vor Gutgläubigkeit oder einem Mangel an Informationen über die Praktiken der HundehändlerInnen sind auch die beschriebenen Zielgruppen der Suchenden nicht gefeit. Skrupellose HundehändlerInnen tun natürlich alles dafür, ihre ausgeschriebenen Tiere ins beste Licht zu rücken und mit Unwahrheiten und falschen Papieren anzupreisen. Mit herzerweichenden Welpenfotos werden Kunden und Kundinnen auch emotional erpresst. Wer über dieses Geschäft nicht oder zu wenig informiert ist, kann ein seriöses Inserat von einem unseriösen kaum unterscheiden. Besonders hier ist Potenzial vorhanden, mit Information und Aufklärung - und mit einer Vermittlungs-Plattform, welche über einen seriösen Ruf verfügt. Interessierte werden somit noch weniger auf Plattformen mit fragwürdigen und nicht überprüften Angeboten ausweichen müssen.

## 2.4 Interview mit Expertinnen

Zur Thematik der Vermittlung von Haustieren konnte ich zwei Expertinnen in diesem Bereich hinzuziehen und befragen. Zum einen ist dies die schweizweit bekannte und engagierte Tierschützerin Suzy Utzinger, welche die Stiftung für Tierschutz SUST leitet. Die Stiftung unterstützt national wie international Projekte, um das Leid von Tieren vor Ort zu lindern und dies auch nachhaltig zu gewährleisten.

Zum anderen konnte ich Lucia Oeschger vom Schweizer Tierschutz, kurz STS, befragen. Lucia Oeschger ist Biologin und betreut die Fachstelle Heimtiere. Sie ist ebenfalls seit Jahren engagiert im Tierschutz tätig. Der Schweizer Tierschutz STS ist der Dachverband der Schweizer Tierschutzorganisationen. Durch seine konservative Tierschutzarbeit hat er grossen Einfluss auf Politik und Medien und kann so seine Aufgaben mit Nachdruck wahrnehmen<sup>12</sup>.

Der Schweizer Tierschutz STS sowie die Suzy Utzinger Stiftung gehören neben Vier Pfoten zu den bedeutendsten Tierschutzorganisationen, welche in der Schweiz aktiv sind.

An beide Tierschützerinnen wurden dieselben Fragen gerichtet. Gleichzeitig gaben sie darauf oftmals übereinstimmende und sich ergänzende Antworten. Aus diesem Grund wurden die Interviews zusammengeführt und relevante Erkenntnisse festgehalten. Die Antworten daraus dienen in erster Linie der Untermauerung der Marktanalyse, sowie der Gewinnung von Angaben über Zielgruppe und Tierheime aus einer anderen Sichtweise.

Die Zusammenführung der Antworten der beiden Expertinnen fasse ich im folgenden Abschnitt zusammen:

### 2.4.1 Vermittlungsplattformen

Ein beachtlicher Teil des Handels mit Hunden findet mittlerweile über das Internet statt. Vermittlungsplattformen gibt es zahlreiche. Neben den beschriebenen Plattformen, welche unter der Mitbewerber-Analyse aufgeführt sind und worauf auch Tierheime ihre Tiere anbieten, gibt es Inserate-Plattformen wie Tutti.ch, Findix.ch, Findino.ch, Marketino.ch, welche allesamt bekannt dafür sind, dass sie für den Verkauf von Hunden, insbesondere von Jungtieren, genutzt werden. Diese Plattformen bieten aber leider nach wie vor auch gute Bedingungen für unseriöse Angebote.

Die Deklarationspflicht, welche 2018 durch die revidierte Tierschutzverordnung, gemäss Art. 76a TSchV<sup>4</sup>, eingeführt wurde, wird von den Inserenten-Plattformen im Mindestmass eingehalten. Diese Pflicht bietet allerdings wenig Schutz vor Hundehändlern und -händlerinnen. Die Angaben können verfälscht und verschleiert werden und da die Kontrollmechanismen oft fehlen, haben diese weiterhin relativ leichtes Spiel, ihre Welpen an gutgläubige HundeliebhaberInnen zu verkaufen.

Ein grosses Problem stellen auch die neu aufkommenden Online-Petshops wie zum Beispiel welpenkaufen.ch dar, welche europaweit ihren Handel betreiben und ihre günstige Ware Hund an den Käufer und die Käuferin zu bringen versuchen. Auch in oder um die Schweiz bietet die gesetzliche Lage nach wie vor genügend Spielraum, um knapp an der Grenze der Legalität ihr teils moralisch verwerfliches Geschäft zu betreiben.

12 <https://www.swissveg.ch/node/184>

4 [http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen\\_inserate/docs/recherche\\_verkaufsinserte\\_hunde.pdf](http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen_inserate/docs/recherche_verkaufsinserte_hunde.pdf)

Facebook nimmt diesbezüglich eine zunehmend wichtige Rolle ein. Vermittlungsgruppen sind hier sehr zahlreich unterwegs. Eine Übersicht zu behalten, welche Gruppen illegale Angebote beinhalten, ist äusserst schwierig. Kurzum: Der Handel mit Hunden und Katzen auf Facebook ist aus Sicht des Schweizer Tierschutz durchaus besorgniserregend. Mehr dazu unter der Marktanalyse, Kapitel 2.1.2.

Neben Facebook und Instagram verwenden auch Schweizer Tierheime in der Regel ihre eigene Website für die Vermittlung ihrer Schützlinge.

## 2.4.2 Potenzielle KäuferInnen

KäuferInnen teilen sich in den Segmenten auf, wie sie in den Kapiteln Marktanalyse (2.1.3) und Zielgruppen (2.3.1) beschrieben werden. Aus Sicht des Tierschutzes liegt das Problem bei KäuferInnen, welche keine Kenntnisse mitbringen und sich vorab schlecht oder gar nicht informiert haben, was die Haltung eines Hundes mit sich bringt. Diese Käufergruppe entscheidet oft spontan über einen Kauf eines Hundes. Nach einer gewissen Zeit müssen sie allerdings feststellen, dass sie die Zeit nicht aufbringen können, um die Bedürfnisse ihres neuen Haustieres zu decken und/oder sind damit überfordert.

Das Problem hierbei ist, dass sich Jeder bzw. Jede einen Hund anschaffen kann. Es wird dafür keinen Führerausweis verlangt (abgesehen von der Haltung von Listenhunden in einigen Kantonen). Wo Tierheime oder verantwortungsvolle ZüchterInnen solchen potenziellen Käufern und Käuferinnen die Adoption und den Verkauf verweigern, bieten sich hierzu als Auswegmöglichkeit die unzähligen Angebote aus dem Welpenhandel im Internet an. Leider bringen solche Tiere oft Krankheiten und Verhaltensstörungen aufgrund fehlender Sozialisierung mit, mit welchen die SpontankäuferInnen dann zusätzlich überfordert sind.

Ein Kennenlernen vor dem Kauf oder der Adoption eines Hundes ist essenziell, damit ein Zusammenleben Bestand hat. Und zwar können sich so nicht nur der Hund und der neue Halter beschnuppern, sondern ermöglicht es auch Verkäufer und KäuferIn, sich ein Bild vom jeweils anderen zu machen. Über den Handel im Internet ist dies in der Regel nicht möglich und oftmals auch nicht gewollt.

## 2.4.3 Situation der Tierheime

Die Sicht des Tierschutzes deckt sich grundsätzlich mit den Ausführungen der Tierheim-Mitarbeitenden. In Bezug auf Katzen wird zudem erwähnt, dass viele Tierheime mit überwiegend jungen Katzen „überflutet“ werden, weil immer noch viele KatzenhalterInnen ihre Tiere nicht kastrieren lassen und so zur Überpopulation beitragen. Streuner- und Bauernhofkatzen verschärfen das Problem in den Tierheimen zusätzlich. Vielfach sind diese Katzen krank und müssen vor einer Vermittlung unter massivem personellen und finanziellen Aufwand aufgepäppelt werden.

Die Lage der verschiedenen Tierheime ist unterschiedlich. Ein Tierheim ist, wie ein Unternehmen, dem Markt unterworfen. Gewisse können damit umgehen und verfügen über die nötige Professionalität. Wie aus den Umfragen an Tierheimen ersichtlich wurde, sind einige darunter, welche ihre Situation als zufriedenstellend empfinden. Auch bezüglich Finanzierung sind die Tierheime unterschiedlich aufgestellt und verfügen über verschiedene Einnahmequellen wie Spendeneinnahmen durch Patenschaften und das Angebot, Ferientiere aufzunehmen zur Querfinanzierung.

Die Arbeit der Tierheime wird im Allgemeinen sehr wertgeschätzt. Die Tierheime sind untereinander und mit dem Tierschutz gut vernetzt. Die Professionalität ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen.

Tierheim-MitarbeiterInnen sind in der Auswahl von Interessenten und Interessentinnen sehr vorsichtig und zurückhaltend, was sich auf die tiefe Rückgabequote von Tieren ins Tierheim von etwa 5% niederschlägt. Trotz der strengen Auswahl finden durchschnittlich über die Hälfte der Hunde innerhalb eines Jahres wieder ein neues Zuhause.

Gesellschaftliche Veränderungen sowie Modeerscheinungen machen sich natürlich auch in Tierheimen bemerkbar. Die Sorgenkinder sind dabei die kleinen Hunderassen, welche aktuell in Mode und gleichzeitig von Überzüchtung besonders betroffen sind. Die Situation, welcher Tierheime vor einigen Jahren noch mit Rassen wie Pitbull Terrier und American Staffordshire Terrier ausgesetzt waren, hat sich entspannt - auch aufgrund von Gesetzesänderungen in den meisten Schweizer Kantonen. Die Probleme in Bezug auf Katzen bleiben hoch. Eine Zunahme verzeichnen die Tierheime im Weiteren bei exotischen Tieren.

#### **2.4.4 Haltung zur geplanten Vermittlungsplattform**

Von Seiten des Schweizer Tierschutz wird auf die eigens betriebene Website adopt-a-pet.ch verwiesen. Prinzipiell sind aber beide Tierschutzexpertinnen der Meinung, dass gegen eine weitere Plattform nichts einzuwenden ist, sofern diese seriös betrieben wird und ausschliesslich dazu dient, die Tiere vorzustellen und nicht etwa eine ausführliche Beratung durch Fachpersonen und ein persönliches Kennenlernen ersetzen soll. Wenn sie die Vermittlungschancen der Haustiere erhöht, sei dies natürlich begrüssenswert. Selbstverständlich müssen sämtliche gesetzliche Vorgaben eingehalten werden in Bezug auf das öffentliche Anbieten von Hunden.

## 2.5 Mitbewerberanalyse

Die geplante Plattform ist, vordergründig betrachtet, nicht gewinnorientiert. Auch wenn die Plattform für den Auftraggeber Qualipet eine Erweiterung seiner Reichweite darstellen und somit den eigenen Wert erhöhen soll. Hierbei von Konkurrenz zu sprechen, ist in Bezug auf die Vermittlung von Tieren aus Tierheimen daher unangemessen. Deshalb wird hierfür der Begriff Mitbewerber verwendet.

In die Analyse werden die bekanntesten Schweizer Plattformen einbezogen, welche mit der Vermittlung von Haustieren aus Tierheimen und Tierschutzorganisationen einen ähnlichen Ansatz verfolgen. Websites der einzelnen Tierheime befinden sich keine darunter. Die Analyse fokussiert sich darauf, das Angebot dieser Mitbewerber genau unter die Lupe zu nehmen, um herauszufinden, wie sie ihre Angebote bzw. die Heimtiere dem potenziellen Käufer bzw. der potenziellen Käuferin und somit der Zielgruppe präsentieren und verkaufen.

### 2.5.1 Petfinder

<https://www.petfinder.ch>

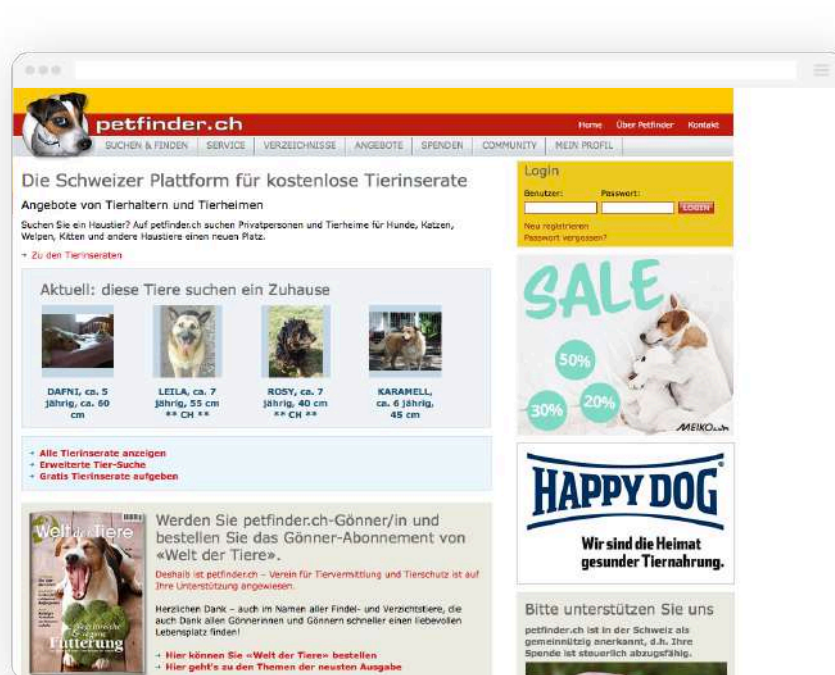


Abb 2: Startseite Petfinder

„Petfinder.ch“ ist eine Schweizer Vermittlungs- und Informationsplattform, welche von Tierheimen, Tierschutzorganisationen und Privatpersonen, welche Jungtiere aus einem Wurf abzugeben haben, rege genutzt wird. Angeboten werden Hunde, Katzen und Nagetiere aus der Schweiz.

Die Identität der AnbieterIn wird vor dem Aufschalten der Inserate verifiziert, was die Plattform seriös und glaubwürdig macht. Die Angaben darüber sind für jeden Interessenten und jede potenzielle Käuferin ersichtlich.

„Petfinder“ ist ein gemeinnütziger Verein für Tiervermittlung und Tierschutz und finanziert sich durch Spenden, welche die Pflege und den Betrieb der Plattform gewährleisten. Im Durchschnitt verzeichnet die Seite über 15'000 BesucherInnen pro Monat.

Der erste visuelle Eindruck ist ganz respektabel und auf die Zielgruppe abgestimmt. Der zweite Eindruck überzeugt weniger: Die Website ist, neben dem starren Verhalten, nicht responsiv und für Mobile daher unbrauchbar. Eine Lesebrille ist bei dieser Schriftgrösse für viele zwingend. Die Nutzerfreundlichkeit ist nicht sehr hoch. Die Plattform hinterlässt inhaltlich eigentlich einen guten Eindruck, wirkt aber in die Jahre gekommen und hätte daher ein Redesign nötig.

Merkmale im Überblick:

- ↑ Ratgeber und ausführliche Information über Kauf, Haltung und Pflege
- ↑ Seriöse Angebote, welche geprüft werden
- ↗ Zahlreiche Angebote
- ↗ Filtermöglichkeiten
- ↗ Einfaches Kontaktformular zum Anbieter
- ↗ Social Media: Vor allem auf Facebook (5'400 Abonnenten) präsent
- ↗ Gute SEO. Über 85% finden die Seite über die organische Suche
- Wenig weiterführende Informationen
- Hunde, Katzen und Nager - keine anderen Tiere
- ↘ Detaillierte Beschreibung der Angebote, allerdings nur ein Bild zum Uploaden möglich
- ↘ Kein Favoritenspeichern
- ↘ Newsletter wird nicht angeboten
- ↘ Nicht responsiv
- ↘ Interessenten und potenzielle Käufer müssen sich ebenfalls registrieren, wenn sie die zahlreichen Angebote ansehen möchten.

- ↑ Hervorragend
- ↗ Gut
- Genügend
- ↘ Ungenügend
- ↓ Schwach

## 2.5.2 Animal Happyend • Verein für Tiere in Not

<https://www.animal-happyend.ch>

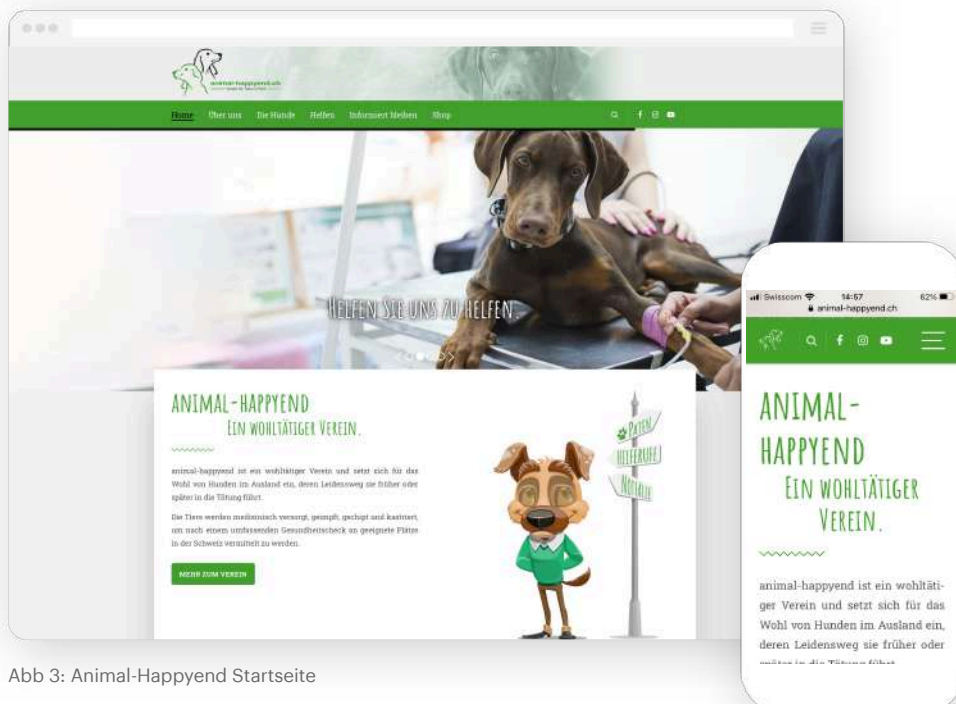














Abb 3: Animal-Happyend Startseite

Ins Leben gerufen durch die engagierte Tierschützerin Yvonne Fiedler, welche dem Leid von Hunden in Süd- und Osteuropa etwas entgegensetzen möchte. Das Angebot beschränkt sich auf Hunde, welche sich im Ausland befinden. Mit 6700 Hunden ist das Angebot sehr gross. Diese werden ausführlich beschrieben, ergänzt mit aussagekräftigen Fotos und Videos. Somit kann sich der Interessent oder die Interessentin vorab einen guten Eindruck vom Tier machen. Der Nachteil ist natürlich, dass nur wenige Suchende bereit sind, den Hund im Ausland zu besuchen, um sich live ein Bild von diesem machen zu können.

Die Website macht einen gepflegten, übersichtlichen und frischen Eindruck und ist auf die Zielgruppe abgestimmt. Aus Nutzersicht fällt wenig auf, was wirklich zu bemängeln ist. Die Informationen über die Organisation sind transparent und die Website hinterlässt einen vertrauenswürdigen Eindruck. Die Plattform verzeichnet pro Monat durchschnittlich etwa 5'000 BesucherInnen.

Merkmale im Überblick:

-  Gut gepflegte Website
-  Grosses Angebot mit Aussagekräftigen Fotos und Videos
-  Aktiv auf Facebook mit 6500 Abonnenten und Instagram mit knapp 2000 Abonnenten
-  Übersichtlich gestaltet, nicht überladen
-  Responsiv
-  Transparente Informationen über die Organisation und Herkunft der Hunde
-  Filtermöglichkeiten
-  Weiterführende Informationen
-  Newsletter wird angeboten
-  Hohe Akzeptanz in der Community
-  Interessierte müssen ein umfangreiches PDF Formular ausfüllen zur Eignungsabklärung
-  Tierheime und Tierschutzorganisationen können nicht selber inserieren

 Hervorragend    Gut    Genügend    Ungenügend    Schwach

## 2.5.3 Tier Online

https://www.tieronline.ch

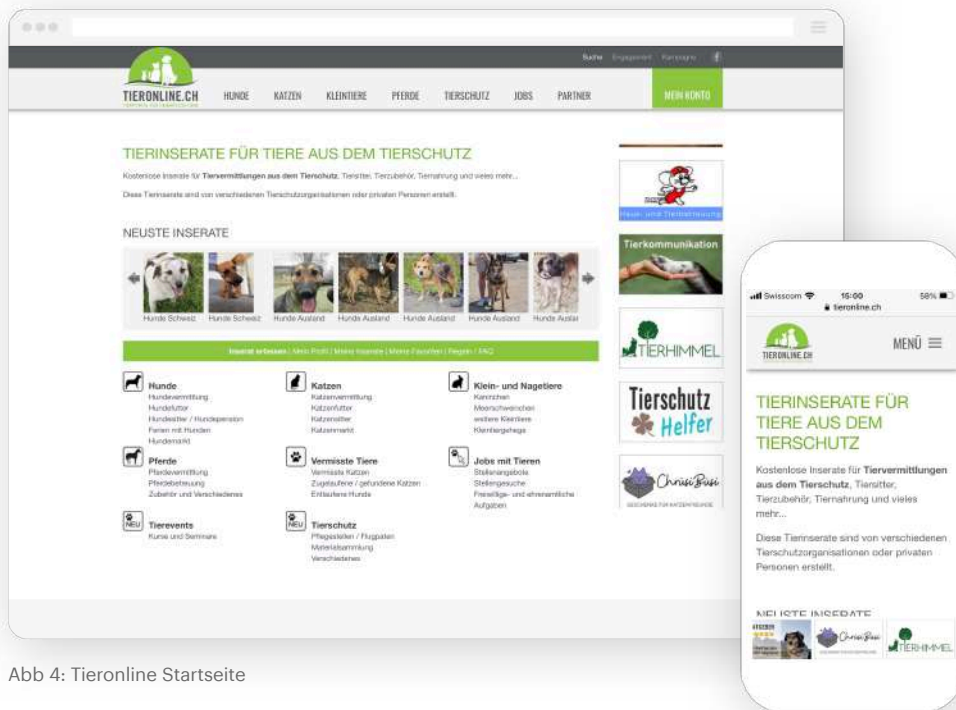


Abb 4: Tieronline Startseite

Diese stellt eine weitere Plattform für Haustiere dar, welche von Tierheimen und vor allem Tierschutzorganisationen in Europa genutzt wird. „Tier Online“ wird ebenfalls ehrenamtlich betrieben und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Tierheime und Tierschutzorganisationen in der Vermittlung von Haustieren zu unterstützen. Mit über 17'000 BesucherInnen pro Monat ist „Tier Online“ die meistbesuchte Schweizer Vermittlungsplattform für Hunde und Katzen.

Der erste Eindruck ist schlicht und zweckmässig und erfüllt die Grundvoraussetzungen für ein angenehmes Nutzererlebnis auf allen Devices. Wie bei Animal Happyend befinden sich rund 80% der Tiere im Ausland, was eine Vermittlung in die Schweiz eher schwierig macht, da die meisten Interessierten ihr neues Haustier gerne besuchen möchten, bevor sie sich zum Kauf entschliessen.

„Tier Online“ führt mit über 30'000 Hunden und 5000 Katzen das grösste Angebot an Haustieren aus Tierschutzorganisationen und Tierheimen. Die ausgeschriebenen Tiere sind detailliert beschrieben und können vom Inserenten mit Videos und Fotos ergänzt werden, womit sich Suchende schon mal ein umfassendes Bild von den Haustieren machen können. Bei der grossen Anzahl an Angeboten wäre es allerdings sinnvoll, eine Filtermöglichkeit nutzen zu können, welche aber leider nicht vorhanden ist. Wenigstens ist die Möglichkeit gegeben, "seine" Tiere als Favoriten abzuspeichern.

Wer an einem Tier interessiert ist und sich ein Account angelegt hat, kann die Pflegestelle über ein einfaches Formular kontaktieren. Auch die Erstellung eines eigenen Inserates macht keine Probleme.

Merkmale im Überblick:

- ↑ Grosses und breites Angebot (ausser exotische Haustiere findet man hier alle Haustierarten)
- ↑ Detaillierte Beschreibung der Tiere mit Foto's und Videos
- ↗ Diverse weiterführende Infos rund um das Thema Tierschutz
- ↗ 3500 Facebook Abonnenten. Gut gepflegt. Kein Instagram
- ↗ Angebot wird, laut einer STS-Recherche aus 2019, als seriös eingestuft<sup>4</sup>
- ↗ Einfache Kontaktmöglichkeit - Direkte Kontaktanfrage über ein einfaches Formular. Link zu der Tierheim-Website ist ebenfalls vorhanden, falls man mehr Informationen wünscht.
- Schlicht und Zweckmässig
- ↘ Kein Newsletter
- ↘ Keine Filtermöglichkeit - Die vorhandene Suche nach Kategorie ist ungenügend

↑ Hervorragend   ↗ Gut   → Genügend   ↘ Ungenügend   ↓ Schwach

## 2.5.4 Adopt-a-Pet

<http://adopt-a-pet.ch>

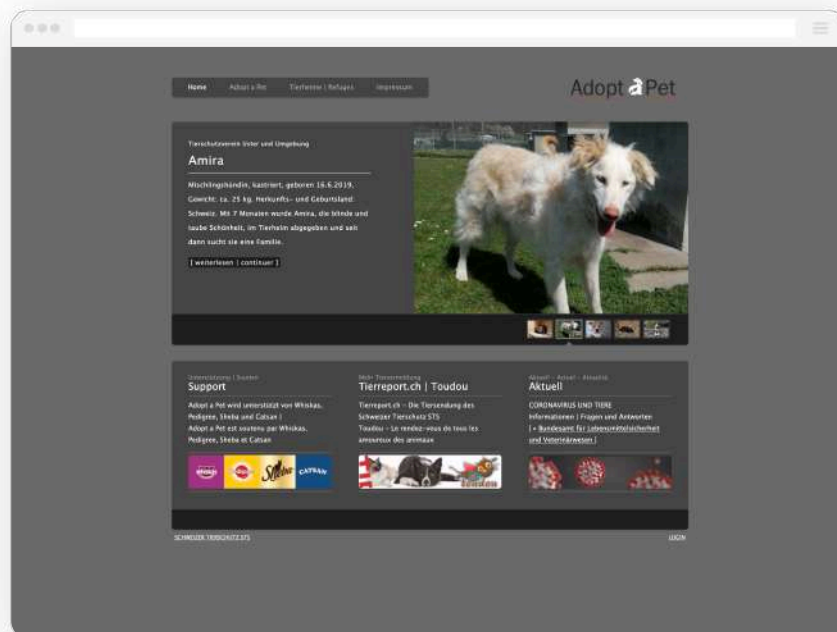












Abb 5: Adopt-a-pet Startseite

Eine Vermittlungsplattform des Schweizerischen Tierschutzes STS. Hier werden ausschließlich Tiere angeboten, welche in Tierheimen betreut werden, die über Sektionen an den STS angeschlossen sind. Der Umfrage an Tierheimen zufolge wird diese Plattform von Tierheim-Mitarbeitenden oft genutzt und deshalb auch in die Analyse einbezogen. Von den vier Mitbewerbern weist die Website, mit durchschnittlich etwa 2'200 BesucherInnen pro Monat, die wenigsten Besuche auf.

Merkmale im Überblick:

-  Wer hier ein Haustier sucht, kann davon ausgehen, dass das Tier aktuell in guten Händen ist und es auf ein neues Zuhause gut vorbereitet wird.
-  Weiterführende Adressen mit Link zu einigen Tierheimen in der Schweiz
-  Wenig Angebote
-  Zu wenig Infos über die ausgeschriebenen Tiere
-  Ein Foto vorhanden, weitere Fotos oder Videos fehlen
-  Keine direkte Kontaktaufnahme zum Tierheim bzw. wird man auf den Link des Tierheimes verwiesen.
-  Kein Newsletter
-  Adopt a pet (Schweiz) ist auf Social media nicht präsent.
-  Einfach und rudimentär umgesetzte Website
-  Nicht responsiv

 Hervorragend    Gut    Genügend    Ungenügend    Schwach

## 2.5.5 Fazit

Den Eindruck, welche ich bei der Suche nach einem eigenen Hund gewonnen habe, bestätigt das Ergebnis dieser Analyse. Wirklich Spass macht keine dieser Seiten. Was die nutzerorientierte Gestaltung betrifft, ist noch Luft nach oben vorhanden. Es ist daher nicht verwunderlich, dass der „Markt“ von Haustieren aus Tierheimen und von Pflegeplätzen sich mittlerweile vor allem auf Facebook und zunehmend auch bei Instagram abspielt. Wer diese Plattformen nicht nutzt, dem bleibt nichts anderes übrig, als durch die aufgeführten Seiten zu stöbern (vorausgesetzt, sie werden gefunden) oder nach den einzelnen Tierheimen abzusuchen.

Laut einer Recherche des STS (Schweizer Tierschutz) aus dem Jahr 2019<sup>4</sup> sind alle aufgeführten Plattformen frei von unseriösen Angeboten und somit vertrauenswürdig, was gerade für Tierheime und Tierschutzorganisationen ein wichtiges Anliegen ist. Die potenziellen KäuferInnen können auf diesen Plattformen praktisch auf Nummer sicher gehen, dass die Angaben zum Wesen und der Gesundheit des Tieres den Tatsachen entsprechen und die Tiere aktuell in verantwortungsvollen Händen sind.

Übersichtlich, ansprechend gestaltet und mit ausführlichen Infos, Fotos und allenfalls noch Videos zu den Wunschtieren und ihren Aufenthaltsorten ist wünschenswert, um eine Vorstellung davon zu bekommen, was einen erwartet. Dieser Aspekt ist bei den vier Plattformen insgesamt zufriedenstellend umgesetzt.

Im Hinblick darauf, dass die Nutzung von Smartphones allgemein höher liegt als andere Devices, ist es nicht nutzerfreundlich, eine Plattform anzubieten, welche nicht responsiv ist. Und von den vier bekanntesten, den hier aufgeführten, Plattformen sind das die Hälfte. Die Suchmaschinen-Optimierung ist, abgesehen von „Petfinder“, ebenfalls unzureichend.

Die Zielgruppenanalyse, welche unter Kapitel 2.3 beschrieben wird, hat gezeigt, was Suchende bzw. potenzielle KäuferInnen eines Haustieres aus dem Tierheim von einer solchen Plattform erwarten. Aus der Sicht der Interessierten ist ein grösstmögliches Angebot, welches mit Filter individuell eingegrenzt werden kann, ein wichtiges Kriterium beim Besuch einer Tier-Vermittlungsplattform. Sich durch diverse Plattformen und unzähligen Facebook- und Instagram-Gruppen durchzuarbeiten, um den Wunsch-Hund zu finden, welcher zu einem passt, ist zeitaufwändig und beschwerlich. Wenn man die Hunde, welche einem zusagen, nicht unter einer Favoritenliste speichern kann, macht die Suche noch weniger Freude, man ermüdet schnell.

Auffallend ist zudem ein weiterer Punkt: Viele Tierheime nutzen, neben Facebook und Instagram, auch die Plattform „Adopt-a-pet“ des STS, welche die wenigsten Besucherzahlen aufweist und mit einem nicht sehr fortschrittlichen Auftritt daherkommt. Dass in derselben Umfrage, welche an Tierheime versendet wurde, auch fast die Hälfte angab, dass sie keine weitere Plattform nutzen möchten, hinterlässt Fragezeichen. Darauf wird unter Kapitel 2.7 näher eingegangen.

Eine „Matching“-Funktion von Haustier und Suchenden, wie dies für die geplante Plattform gedacht ist, wird in keiner der aufgeführten Plattformen angeboten.

## 2.6 Benchmarking

Als Gegenüberstellung zu den Mitbewerbern wird in diesem Kapitel ein Beispiel einer deutschen Vermittlungs-Plattform hinzugezogen, welche bei der Internet-Recherche aufgefallen ist. Das Beispiel wird für inhaltliche und funktionelle Eigenschaften zur Inspiration hinzugezogen und soll aufzeigen, wie eine nutzerfreundliche und ansprechende Plattform aussehen kann.

### 2.6.1 Deine Tierwelt

<https://www.deine-tierwelt.de>

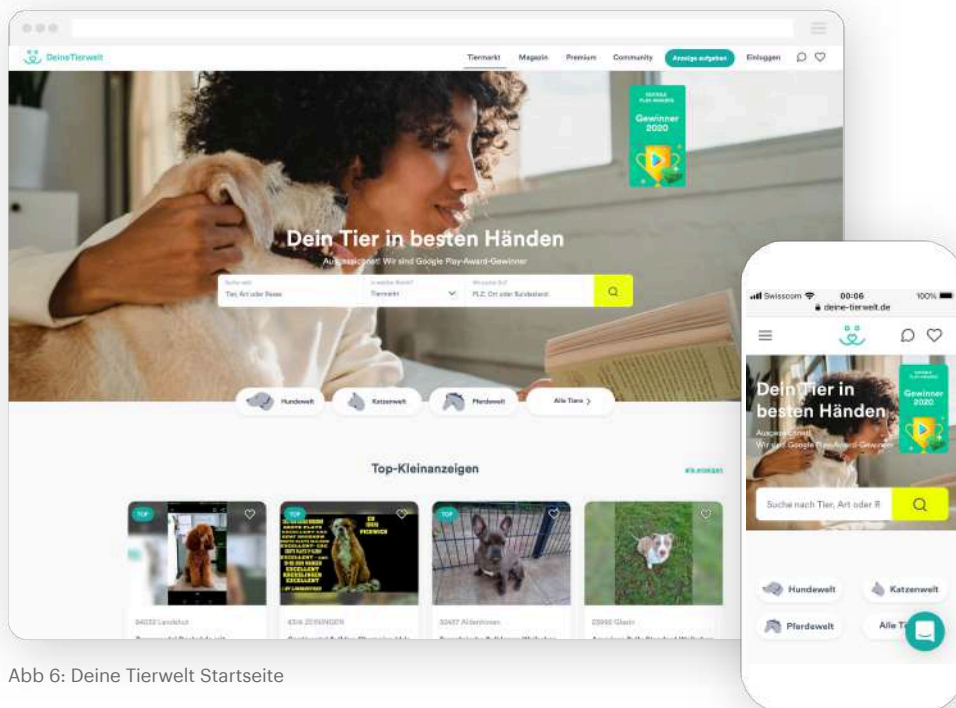


Abb 6: Deine Tierwelt Startseite

Deine Tierwelt GmbH mit Sitz in Hannover ist eine grosse Online Tiercommunity, die HalterIn und Tier in allen Lebensphasen zur Seite steht, informiert und unterhält und so einen Treffpunkt für Tierfreunde im Netz schafft. Die Vermittlungs-Plattform agiert vor allem in Deutschland. Dies zeigt sich neben dem Traffic-Check auch darin, dass keine Angebote aus der Schweiz und wenige aus dem Ausland zu finden sind, obwohl man als registrierter User auch Inserate mit Tieren aus der Schweiz aufschalten kann.

Laut „Deine Tierwelt“ ist die Plattform die grösste Online-Vermittlung Deutschlands. Mit 9 Millionen BesucherInnen monatlich und 200'000 Tiervermittlungen pro Jahr gehört sie definitiv zu den Grossen. Das Inserieren von Tieren ist generell kostenlos. Die Identität der Inserenten bzw. Inserentinnen und die aufgeschalteten Inserate werden überprüft, um die Seriosität der Plattform zu gewährleisten. „Deine Tierwelt“ wird aus diesem Grund auch von Tierschutzorganisationen unterstützt. „Deine Tierwelt“ finanziert sich durch Werbung und Premium-Mitgliedschaften, welche für Mitglieder natürlich gewisse Vorteile beinhaltet.

Das Gestaltungskonzept betreffend kommt „Deine Tierwelt“ der geplanten Plattform am nächsten und ist beispielhaft für eine gestalterisch ansprechende sowie nutzerfreundliche Plattform.

Merkmale im Überblick:

- ↑ Gut gepflegte Website
- ↑ Übersichtlich und intuitiv gestaltet
- ↑ Seriöse Angebote, welche überprüft werden
- ↑ Grosses und breites Angebot mit aussagekräftigen Fotos und Videos
- ↑ Ausgiebige Filtermöglichkeiten
- ↑ Aufklärung und weiterführende Informationen
- ↑ Wird von Tierschutzorganisationen empfohlen
- ↑ Sehr aktiv auf Social Media Plattformen (Facebook mit 150'000 Abonnenten)
- ↗ Responsiv
- ↗ Transparente Informationen über Halter und Herkunft
- ↗ Newsletter wird angeboten
- ↗ Eigene Community

 Hervorragend
  Gut
  Genügend
  Ungenügend
  Schwach

## 2.6.2 Fazit

Dass es auch anders geht, zeigt sich im Beispiel von „Deine Tierwelt“. Die Plattform macht einen sehr professionellen und aufgeräumten Eindruck und ist mit allen Extras, die ein UX-Herz höherschlagen lassen, ausgestattet. Dass die Vermittlungs-Plattform seit 2007 besteht, ist ein Beleg dafür, dass mit seriösem Inhalt profitabel eine Plattform betrieben werden kann.

Das Finanzierungsmodell mit den Premium-Mitgliedschaften und Werbung ist interessant. Es ist allerdings zu bedenken, dass ein Grossteil der ausgeschriebenen Tiere nicht aus Tierheimen stammt. Tierheime in der Schweiz möchten die geplante Plattform verständlicherweise kostenlos nutzen können. Und die geplante Plattform soll nur Haustiere aus Tierheimen beinhalten.

„Deine Tierwelt“ umfasst eine viel grössere Reichweite und schliesst alle ZüchterInnen und HundeverkäuferInnen mit ein, womit eine Kostendeckung gesichert ist. Dasselbe Modell anzuwenden, welches nur für die Schweiz gilt, würde das Vorhaben bald scheitern lassen, wenn kein grösseres und finanzstarkes Unternehmen dahinterstehen würde.

## 2.7 Fazit der Analyse

Vom anfänglichen Grundgedanken, die Problematik der unseriösen Angebote mit einer weiteren Vermittlungsplattform etwas entgegensetzen zu können, bleibt wenig übrig. Solange Inserenten und Inserentinnen-sowie Social- Media- Plattformen und Anbieter wie Welpenkaufen.de die Informationspflicht nicht umsetzen oder die Angaben nicht bzw. zu wenig überprüfen, wird das Problem bestehen bleiben. Hier wären strengere Tierschutzverordnungen, nach dem Vorbild Österreichs, wünschenswert. Mit Information und Aufklärung scheint man dem Problem momentan etwas beikommen zu können. Letztendlich bleibt es aber dem Käufer bzw. der Käuferin überlassen, wo das neue Haustier bezogen wird. De facto kann man nur an den gesunden Menschenverstand appellieren.

Besonders aktuell können ZüchterInnen und Tierheime die Nachfrage nicht decken. Dies hat auch nicht Priorität, sondern dass die Tiere an Leute vermittelt werden, welche dem Tier eine artgerechte Haltung bieten können. Menschen, welche eigentlich für eine Haltung eines Hundes ungeeignet sind, werden auch weiterhin ihren Wunsch erfüllen wollen und auf Plattformen und Angebote zugreifen, welche sehr fragwürdig sind. Hundehändlern und -händlerinnen, welche nur am Profit interessiert sind, sind solche Personen höchst willkommen.

Die Chance in der neuen Plattform bietet sich darin, dass sich Suchende, welche die Bedingungen als HalterIn für unproblematische Hunde eigentlich erfüllen, nicht auf Angebote ausweichen, welche unseriös sein könnten. Gegenwärtig ist der Zugang zu den Angeboten aus Tierheimen nicht optimal auf Suchende ausgerichtet - abgesehen von Facebook-Gruppen. Aber ein Facebook-Account hat nicht Jede/r. Diese Zielgruppe gilt es abzuholen! Dies liegt auch im Interesse der Tierheime und Tierschutzorganisationen.

Betreffend an die Tierheime gerichtete Umfrage war ich persönlich vom Ergebnis etwas überrascht. Die Antworten ergeben ein weniger einheitliches Bild als erwartet. Besonders in Bezug auf das Bedürfnis nach einer Plattform, welche das ganze Angebot der Schweizer Tierheime umfassen soll. Die Hälfte würde die Plattform nutzen und sagt aus, dass jede weitere Vermittlungsplattform willkommen sei. Die andere Hälfte findet, dass es bereits genügend Plattformen dafür gebe und deshalb kein Bedarf besteht. Zumal dies nur noch mehr dazu beiträgt, dass Suchende sich ab der Vielfältigkeit und folglich ab dem unüberschaubaren Angebot stören würden - genau dies will die neue Plattform aber verhindern.

Aus der Umfrage ist auch herauszulesen, dass nicht Wenige mit ihrer Situation in Bezug zur Vermittlung ihrer Haustiere ganz gut klarkommen. Dass Tierheime permanent überfüllt sind, und sie nicht wissen, wo sie ihre Tiere unterbringen sollen, scheint nicht der Realität zu entsprechen, zumindest nicht auf Hunde bezogen. An Anfragen von Interessenten und Interessentinnen mangelt es nicht, besonders aktuell werden sie damit überhäuft<sup>7</sup>. Eine weitere Plattform, befürchten wohl viele, würde das Problem nur verschärfen. Bei vielen Anfragen sind die Chancen auf eine Adoption sowieso nicht intakt und haben nur einen Mehraufwand zur Folge.

Diesem Problem muss unbedingt Rechnung getragen werden, denn ohne den Einbezug der Tierheime macht eine Vermittlungsplattform keinen Sinn. Geplant ist daher, dass die Tierheime selber handhaben können, für welche Interessierte ihre Schützlinge sichtbar sind. Sie sollen jedes einzelne Tier so eingrenzen können, dass diese nur für Suchende zu sehen sind, welche zu ihm passen. Demzufolge wird für die Suchenden eine Art Fragebogen aufgeschaltet, welche sie ausfüllen sollen, andernfalls werden ihnen nur die Angebote angezeigt, welche von Tierheimen nicht eingegrenzt wurden. Die Tierheime sollen des Weiteren selbst entscheiden, ob ihre Tiere für alle sichtbar sind oder ob die Kontaktangaben nur Suchenden mit einem Profil preisgegeben werden. Dies ist im Vergleich zu anderen Plattformen und der eigenen Website ein klarer Vorteil.

Dass viele Tierheime finanziell schlecht dastehen, ist eine Tatsache. Die geplante Plattform soll daher kostenlos sein und auch bleiben. Das Ziel ist, dass Tierheime erkennen, dass die Nutzung der Plattform eine eigene Website und deren Bewirtschaftung erübrigt. Eine Website zu betreiben, ist nicht nur mit Aufwand verbunden, sondern mit der Erstellung, Aktualisierung, dem Hosting und der SEO auch ein Kostenverursacher. Dass immer mehr Tierheime keine eigene Website mehr haben und vermehrt Facebook zur Vermittlung miteinbeziehen, ist deswegen nicht verwunderlich. Die Vorteile, welche Facebook und Instagram für Tierheime bieten, sollen auch bei der geplanten Plattform zum Zug kommen. Die Tierheime sollen die Möglichkeit erhalten, ihr Profil grosszügig und individuell auszugestalten. Social Media soll als Ergänzung einbezogen werden. Die Inhalte und Bilder sollen zum Teilen auf diesen Kanälen einladen.

Dass die Plattform nur seriöse Angebote beinhaltet, ist essenziell. Qualipet als Auftraggeber und allfälliger Betreiber der Plattform möchte bestimmt nicht mit unseriöser Vermittlung in Verbindung gebracht werden. Natürlich ist dies auch für Schweizer Tierheime und Tierschutzorganisationen zentral. Suchende sollen zudem sichergehen können, dass sie auf einer Vermittlungsplattform suchen, wo sie nicht jedes Angebot hinterfragen müssen und wo sie davon ausgehen können, dass die Angaben zum Tier der Wahrheit bzw. den Tatsachen entsprechen. Um dies ohne grösseren Aufwand zu gewährleisten, werden vorerst nur Schweizer Tierheime berücksichtigt.

Für Suchende würde sich mit der neuen Plattform die Möglichkeit anbieten, eine seriös geführte und nutzerfreundliche Plattform zu verwenden und unkompliziert nach dem passenden Begleiter aus dem Tierheim zu suchen, welche zudem noch das möglichst vollständige Angebot der Schweizer Tierheime abbildet. Die bisher beschwerliche Suche würde somit vereinfacht.

Filterfunktion zur Eingrenzung des Angebotes sowie die Möglichkeit, Favoriten zu speichern, entspricht einem Bedürfnis der Suchenden und wird in die Gestaltung einbezogen. Als Inspiration und gutes Beispiel von nutzerzentrierter Gestaltung dient zudem die deutsche Plattform „Deine Tierwelt“.

Eine „Matching“-Anzeige à la „Tinder“, wie mir dies lange vorschwebte, soll unter die Sortierungsfunktion fallen. Die Tiere, welche am besten zu einem zu passen scheinen, sollen zuoberst angezeigt werden. Alternativ sollen sich Suchende die passenden Angebote auch per Mail zukommen lassen können.

In Bezug zur Mediennutzung hat sich herausgestellt, dass das Design in Form einer Mobile- sowie Desktop-Variante ausgearbeitet und veranschaulicht wird. Es gilt, die Plattform für alle Altersgruppen zugänglich zu gestalten - für Suchende wie für Tierheim-Mitarbeitende.

Für Tierheime bietet sich die Chance und das Potenzial, ihre Reichweite zu erhöhen und gleichzeitig Kosten einzusparen, welche für die SEO und die Pflege einer eigenen Website eingerechnet werden müssten. Zeit können sie ebenfalls einsparen, indem sie bereits online gewisse Vorabklärungen zur Eignung eines potenziellen Käufers oder einer potentiellen Käuferin tätigen und das Angebot nur für ausgewählte Interessierte eingrenzen und somit chancenlose Anfragen von Beginn weg ausschliessen können. Kurz: Tierheime sollen erkennen, dass die Nutzung der Plattform für sie weniger Aufwand und Kosten verursachen und die Vermittlungschancen der Tiere erhöht.

Zu guter Letzt bieten sich auch für den Auftraggeber Qualipet Vorteile an. Das soziale Engagement lässt sich mit dem Business ideal vereinen. Werbeplatzierung und andere Marketinginstrumente werden Qualipet somit zur Verfügung gestellt und bieten das Potenzial, die Reichweite zu erhöhen, mehr KundInnen zu erreichen und den Umsatz zu steigern. Gutes tun kommt in der Öffentlichkeit immer gut an und somit trägt die Plattform auch zur Imagepflege bei.

# 3. Planung

## 3.1 Ziele

Auf Basis der Ergebnisse aus der vorangegangenen Analyse-Phase können nachfolgende Ziele abgeleitet und definiert werden.

### Nutzerziele Mitarbeitende Tierheim

- Ihre Tiere im Tierheim schneller platzieren können und dies nachhaltig
- Das Angebot einer breiteren Interessenschicht anbieten können
- Zeit und Aufwand in Bezug auf Anfragen von Suchenden reduzieren können
- Das Angebot in Bezug auf Anfragen regulieren können
- Kosten einsparen in bei der Erstellung einer eigenen Website, SEO, Hosting und Marketing
- Zeit einsparen in Bezug auf das Betreiben einer eigenen Website und das Marketing
- Eine detailliertere Übersicht vom eigenen Angebot erhalten
- Die Bekanntheit ihres Tierheimes steigern können

### Nutzerziele Suchende

- Den passenden Begleiter schneller finden
- Zeit und Aufwand einsparen können bei der Suche eines Hundes
- Auf einer Plattform suchen, die vertrauenswürdig ist und nur Angebote beinhaltet, welche seriös sind
- Sich ein möglichst konkretes Bild vom Tier machen können
- Detaillierte und transparente Angaben erhalten
- Eine Plattform nutzen können, welche weiterführende Informationen bereitstellt rund um das Thema Hund/Haustier.
- Eine Vermittlungsplattform verwenden, welche Spass macht

### Nutzerziele Auftraggeber

- Mehr Kunden und so durch eine grössere Reichweite mehr Umsatz erzielen können
- Bekanntheit erhöhen
- Positive Medienpräsenz erhalten durch soziales Engagement
- Das Image durch soziales Engagement steigern

### Nutzerziele Tierschutzorganisationen

- Für ihre Anliegen ein grösseres Publikum erreichen können

## 3.2 Personas

Auf Basis der Online-Umfragen und folglich der Zielgruppenanalyse und Segmentierung werden nachfolgend drei Personas definiert und genauer beschrieben. Personas bieten den Vorteil, die Zielgruppe fassbar zu machen und somit eine Plattform zu entwickeln, welche optimal auf deren Bedürfnisse und Vorlieben zugeschnitten ist. Dieses Instrument bietet demnach eine gute Grundlage, den weiteren Verlauf der Planung in die richtige Richtung zu führen. Die beschriebenen Personas werden in den Use-Case-Szenarien und dem Prototyp veranschaulicht.

### 3.2.1 Persona 1 • Sybille Hurschler, Tierpflegerin

Sybille ist 26 Jahre alt, lebt in Sarnen und arbeitet seit Beginn ihrer Ausbildung als Tierpflegerin in einem Tierheim im Kanton Nidwalden.

#### Beschreibung

Sybille ist eine eher stille aber aufgeschlossene und bodenständige Persönlichkeit, welche eine sehr pflichtbewusste und motivierte Arbeitsweise an den Tag legt. Sie ist mit Hunden aufgewachsen und könnte sich ein Leben ohne Tiere kaum vorstellen, weshalb für sie ihr Berufswunsch Tierpflegerin früh feststand. Aus dem Tierheim, in welchem sie arbeitet, hat sie vor einem Jahr ihren Hund Lino adoptiert.



Abb 7: Sybille Hurschler

Privat geht sie gerne in die Natur, aus welcher sie Kraft schöpft und auch ihrem Hobby, der Fotografie, nachgehen kann. In Bezug auf Medien nutzt sie privat ihr Smartphone der Marke Samsung und ein MacBook, auf welchem sie neben ihrem Facebook-Account und administrativen Belangen auch gerne ihre Fotos bearbeitet und auf Facebook teilt. Bei der Arbeit verwendet sie einen PC.

#### Einstellung zum Projektvorhaben

Ihre Haltung zur geplanten Plattform ist neutral. Die bisherige Vermittlungspraxis in ihrem Tierheim hat bisher recht gut funktioniert. Aus diesem Grund findet sie eine weitere Plattform für ihre berufliche Tätigkeit nicht zwingend notwendig, zumal sie der Meinung ist, dass es bereits genügend Vermittlungsmöglichkeiten gibt. Sie ist aber offen für Neues und probiert sie aus Neugier gerne aus.

#### Potenzial zum Projektvorhaben

Sybille muss einen Mehrwert in der Nutzung der neuen Plattform erkennen. Wenn sie feststellt, dass ihr mit der Plattform ein nutzerfreundliches Tool zur Verfügung steht, welches zum Beispiel in Bezug auf die Steuerung der Anzahl an Anfragen ein Optimierungs-Potenzial bietet, kann sie überzeugt werden und die Plattform den Mitarbeitenden im Tierheim empfehlen.

## Ziel und Motivation

Mit der neuen Plattform soll es Sybille und ihren Mitarbeitenden ermöglicht werden, die Personen anzusprechen, welche für das Tier am besten geeignet sind. Somit kann sie schon mal eingrenzen und beispielsweise ausschließen, dass sich Personen melden, welche in der Stadt wohnhaft sind, wenn sie einen Hund anbieten, der für das Leben dort ungeeignet ist. Das erspart Zeit und Ressourcen, welche sie für die Tiere und die relevanten Kunden und Kundinnen aufbringen kann. Mit der Plattform können durch die grössere Reichweite dennoch mehr Personen angesprochen werden, was das Vermitteln ihrer Tiere beschleunigt.

Die Ausgestaltung und Beschreibung der Angebote sowie des eigenen Tierheimes sind weitreichend. Zudem soll ein Guide zur Verfügung gestellt werden, wie Tierheime den Content ins beste Licht rücken können, damit Aufmerksamkeit erzeugt werden kann. Eine eigene Website kann als Ergänzung beibehalten werden. Sybille und ihre Kollegen und Kolleginnen werden aber feststellen, dass die Nutzung der Plattform effektiver ist und zudem Kosten einspart, welche bei einer eigenen Website auf die SEO und das Hosting gehen.

### 3.2.2 Persona 2 • Renate Dreyer, Buchhalterin



Abb 8: Renate Dreyer

Renate ist 52 Jahre alt und lebt in Goldingen, in einem Haus mit grossen Garten. Sie hat zwei Kinder, welche mittlerweile beide ausgezogen sind und studieren. Sie arbeitet Teilzeit in einer Treuhandfirma, wo sie sich um die Buchhaltung kümmert.

#### Beschreibung

Renate lebt seit dem Tod ihres Mannes eher zurückgezogen, aber zufrieden in ihrem Haus auf dem Lande. Zu ihren Lieblingsbeschäftigungen gehören der grosse Garten, den sie liebevoll pflegt und das Lesen spannender Literatur. Seit dem Auszug ihrer zwei Kinder möchte sie sich ihren langersehten Wunsch, einen Hund zu adoptieren, endlich erfüllen. Zu den Hauptgründen sagt sie aus, dass sie sich Gesellschaft und auf ihren Wanderungen in den Sommermonaten einen Begleiter wünscht. Erfahrung in der Hundehaltung bringt sie mit in ihrem Elternhaus wuchs sie mit zwei Hunden auf, die sie sehr liebte.

Zusätzlich zu diesen Erfahrungen bietet sie ideale Voraussetzungen für die Haltung eines eigenen Hundes: sie lebt auf dem Land, hat einen grossen Garten, unternimmt gerne Spaziergänge sowie ausgiebige Wanderungen. Zudem hat sie die Einwilligung des Arbeitgebers, ihren Hund an den Arbeitsplatz mitnehmen zu können.

Die Rassenzugehörigkeit ist ihr grundsätzlich egal, es muss einfach "Liebe auf den ersten Blick sein", wie sie sagt. Sie bevorzugt aber eher mittelgrosse bis grössere Hunde. Etwas in Richtung Schäfer- oder Labrador-Mischung stellt sie sich vor. Ihr ist es sehr wichtig, dass ihr die Vergangenheit des Hundes bekannt ist. Dass die Informationen vertrauenswürdig sind, hat für sie somit hohe Priorität.

Durch die Tätigkeit in der Treuhandfirma ist sie geübt im Umgang mit PC, MS Office und dem Internet. Sie ist bereits seit ein paar Monaten im Internet auf der Suche nach ihrem passenden Begleiter und hat sich unter Facebook bei zwei Gruppen angemeldet, welche Hunde aus Tierheimen in der Schweiz vermitteln.

### **Einstellung zum Projektvorhaben**

Sie findet das Vorhaben einer neuen Vermittlungsplattform eine gute Idee, zumal sie das, was sie bis anhin gefunden hat, nicht sonderlich angesprochen hat. Dass man die Suche filtern und eigene Favoriten speichern kann, bevor man dann das Tier im Tierheim besucht, findet sie besonders gut.

Sie verspricht sich viel von der neuen Plattform. Vorausgesetzt, diese wird seriös geführt. Sie erhofft sich davon auch eine grosse Auswahl, mit ersten Impressionen in Form von Bildern oder Videos und relevanten Informationen.

### **Potenzial zum Projektvorhaben**

Ein grosses Angebot ist ein wichtiger Punkt, um Renate davon zu überzeugen, die Plattform zu nutzen. Mit den Filter- und Sortiermöglichkeiten sowie dem Favoritenspeichern und einer ansprechenden und nutzerfreundlichen Gestaltung kann man sie begeistern.

### **Ziel und Motivation**

Renate soll mit der neuen Plattform ein Tool zur Verfügung stehen, wo sie den Hund findet, der zu ihr passt, ohne sich durch die vielen Vermittlungsannoncen wühlen zu müssen, von denen sie nie so recht weiss, wie vertrauenswürdig sie sind. Da sie gerne strukturiert und zielgerichtet vorgeht, wird sie es schätzen, wenn sie für ihre Suche eine Plattform verwenden kann, welche sie auch aktiv bei ihrer Suche unterstützt, indem ihr passende Hunde angezeigt werden.

## **3.2.3 Persona 3 • Frank Müllstegen freischaffender Grafiker & Familienmensch**

Frank ist 38 Jahre alt, lebt in Baden und arbeitet als Freelance Grafiker und bezeichnet sich dazu als Hausmann, Hobbykünstler und Freigeist.

### **Beschreibung**

Frank ist aus Deutschland zugezogen, wo er sich einige Jahre in diversen Agenturen als Grafiker einen Namen gemacht hat. Durch einen Aufenthalt in der Schweiz hat er seine Lebenspartnerin Veronica kennengelernt, mit welcher er inzwischen zwei Kinder hat. Mit ihnen hat er vor einem Jahr ein kleines Reiheneinfamilienhaus am Stadtrand von Baden bezogen.



Abb 9: Frank Müllstegen

Frank und Veronica sind gesellige Menschen und lieben die Spontaneität. Mit klar geregelten Strukturen hat er eher Mühe. Sie beide mögen Tiere sehr, hatten selbst allerdings nie welche. Daher wünschen sie sich einen kleinen bis mittelgrossen "Struppi", welcher unkompliziert und kinderfreundlich ist. Sie beide denken auch, dass es für ihre zwei Mädchen pädagogisch sinnvoll ist, wenn sie mit einem Haustier aufwachsen. Mit der Nutzung von Medien sind beide Eltern, schon aus beruflicher Hinsicht, bestens vertraut.

### **Einstellung zum Projektvorhaben**

Seine Einstellung zur Vermittlungsplattform ist rundweg positiv. Er und Veronica werden die Plattform nutzen, zumal sie beide aus zeitlichen Gründen eine Suchmöglichkeit wünschen, welche ein grosses Angebot umfasst und sie nicht die Zeit für eine langwierige Suche aufwenden möchten. Bis jetzt haben sie sich zu Adoptionsmöglichkeiten nicht viele Gedanken gemacht und waren der Ansicht, dass sich über ihr grosses Beziehungsnetz die kommenden zwei, drei Jahre etwas ergibt.

### **Potenzial zum Projektvorhaben**

Für Frank ist es wichtig zu wissen, ob ein Hund kinderfreundlich ist und ob er auf Umwelteinflüsse und fremde Menschen positiv reagiert. Voraussetzung ist natürlich, dass die Plattform ausschliesslich seriöse Angebote beinhaltet, wo er auch davon ausgehen kann, dass die Angaben über den Hund den Tatsachen entsprechen. Wenn er sieht, dass er die Auswahl nach seinen bzw. ihren Bedürfnissen eingrenzen kann, erleichtert dies die Suche enorm. Als ausgebildeter Grafiker legt er zusätzlich Wert auf ein ansprechendes und nutzerfreundliches Design.

### **Ziel und Motivation**

Frank soll ein Such-Tool zur Verfügung stehen, welches ihm auf den ersten Blick durch die passende Ästhetik und Benutzerfreundlichkeit gefällt und ihn einlädt, die Vermittlungsplattform auszuprobieren und zu nutzen. Er wird es schätzen, die Suche nach Aussehen, Grösse und besonders auf die Kinderfreundlichkeit der Hunde eingrenzen zu können und so nicht viel Zeit für die Suche aufwenden zu müssen.

#### 3.3.1 Persona 1 • Sybille

Bedürfnis	Lösung / Anforderungen	Wert
Übersicht über die erstellten Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dashboard</li> <li>• Anzeige der Interessenten der einzelnen Angebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Orientierung</li> </ul>
Seriosität Vertrauenswürdigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur Schweizer Tierheime können inserieren, welche dem Qualitätsanspruch der Tierschutzorganisationen entsprechen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• schafft Vertrauen in das Tierheim, in dem sie arbeitet</li> </ul>
Administrativer Aufwand reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eingrenzung der Besucher des Angebotes auf der Plattform</li> <li>• Kontaktdaten werden auf Wunsch nur für Suchende freigegeben, welche ein Profil erstellt haben und/oder zum Suchprofil des Hundes passen.</li> <li>• Toolbar mit den wichtigsten Funktionen (z.B. Inserat erstellen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Kostenlose Nutzung der Plattform	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenlos zur Verfügung stellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosteneinsparung</li> </ul>
Schnelles und einfaches Aufschalten der Inserate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfaches Formular</li> <li>• Drag n Drop für Fotos und Videos</li> <li>• Toolbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Nutzerfreundlicher und strukturierter Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzerfreundliches Interface</li> <li>• Tooltip</li> <li>• Guide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Orientierung</li> </ul>
Eingrenzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansichtsfreigabe für Suchende, welche die Suchkriterien des Tierheimes erfüllen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis (Nur Anfragen von Suchenden, welche eigens erstellte Kriterien erfüllen)</li> </ul>
Einfaches Handling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzerzentrierte Gestaltung</li> <li>• Tooltip</li> <li>• Guide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Weitreichende Ausgestaltungsmöglichkeit der Angebote und des Tierheimes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genügende Textfelder und Speicher für Multimediale Inhalte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilität</li> </ul>
Ausführliche Information und Aufklärung für Suchende bezüglich Haltung und Pflege eines Hundes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gut ersichtlicher Informationsbereich auf der Startseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Reichweite des Angebotes erhöhen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sharinglinks für Facebook und Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehr Interessenten</li> </ul>

### 3.3.2 Persona 2 • Renate

Bedürfnis	Lösung / Anforderungen	Wert
Übersicht der Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Cards</li> <li>• Sortierungsmöglichkeit</li> <li>• Filterungsmöglichkeit</li> <li>• Aussagekräftige Bilder</li> <li>• Gut leserliche Schrift</li> <li>• Breadcrumbs</li> <li>• Nur zum eigenen Profil passende Angebote anzeigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Suche</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Orientierung</li> <li>• Vergleichsmöglichkeiten</li> </ul>
Seriosität Vertrauenswürdigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur Schweizer Tierheime können inserieren, welche die Ansprüche der Tierschutzorganisationen erfüllen (Idee Qualitätslabel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohne Misstrauen suchen zu können.</li> <li>• Bietet Sicherheit</li> </ul>
Eingrenzung der Suche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filterungsmöglichkeit</li> <li>• Nur zum eigenen Profil passende Angebote anzeigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Orientierung</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Effiziente Suche</li> </ul>
Einfache Kontaktaufnahme zum Tierheim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige von Kontaktmöglichkeiten zum Tierheim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Das Anzeigen von passenden Vorschlägen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Matching“-Anzeige</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Spass bei der Suche</li> </ul>
Nutzerfreundliches Userinterface, strukturierte Plattform	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzerfreundliches Interface</li> <li>• Tooltip</li> <li>• Guide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effiziente Suche</li> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Orientierung</li> </ul>
Aussagekräftige und transparente Informationen und Fotos zu den Angeboten und dem Tierheim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genügend Textfelder und Speicher für Multimediale Inhalte seitens der Tierheim-Mitarbeitenden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrauen schaffen</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Angaben zur Herkunft und Vergangenheit des Hundes erhalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angaben zur Herkunft und Geschichte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Angaben zu Gesundheit und Impfstatus erhalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angaben zur Gesundheit und Impfstatus veröffentlichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Möglichkeit, Favoriten zu speichern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriten speichern und abrufen können</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Weiterführende Angaben zu Hundeschulen, Tierärzten und Tierbedarf erhalten, welche stets aktuell gehalten sind	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsbereich zur Verfügung stellen</li> <li>• Aktuell gehaltene Zusatzinformationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Suche von weiteren Informationen rund um das Thema Hund</li> </ul>

### 3.3.3 Persona 3 • Frank

Bedürfnis	Lösung / Anforderungen	Wert
Übersicht der Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Cards</li> <li>• Sortierungsmöglichkeit</li> <li>• Filterungsmöglichkeit</li> <li>• Aussagekräftige Bilder</li> <li>• Gut leserliche Schrift</li> <li>• Breadcrumbs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Suche</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Orientierung</li> <li>• Vergleichsmöglichkeiten</li> </ul>
Eingrenzung der Suche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filterungsmöglichkeit (Verträglich mit Kindern)</li> <li>• Nur zum eigenen Profil passende Angebote anzeigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Orientierung</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Effiziente Suche</li> </ul>
Angaben zu Verträglichkeit mit Kindern und anderen Haustieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparente Angaben</li> <li>• Filtermöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Aussagekräftige und transparente Informationen und Fotos zu den Angeboten und dem Tierheim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genügend Textfelder und Speicher für Multimediale Inhalte seitens der Tierheim-Mitarbeitenden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrauen schaffen</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Nutzerfreundliches Userinterface, strukturierte Plattform	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzerfreundliches Interface</li> <li>• Tooltip</li> <li>• Guide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effiziente Suche</li> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Spass bei der Suche</li> <li>• Orientierung</li> </ul>
Möglichkeit, Favoriten zu speichern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriten speichern und abrufen können</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Spass bei der Suche</li> </ul>
Das Anzeigen von passenden Vorschlägen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Matching“-Anzeige</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> <li>• Spass bei der Suche</li> </ul>
Einfache Kontaktaufnahme zum Tierheim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige von Kontaktmöglichkeiten zum Tierheim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis</li> </ul>
Angaben zu Gesundheit und Impfstatus erhalten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angaben zur Gesundheit und Impfstatus veröffentlichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Informationsbeschaffung</li> </ul>
Weiterführende Angaben zu Hundeschulen, Tierärzten und Tierbedarf erhalten, welche stets aktuell gehalten sind	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsbereich zur Verfügung stellen</li> <li>• Aktuell gehaltene Zusatzinformationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitersparnis bei der Suche von weiteren Informationen rund um das Thema Hund</li> </ul>

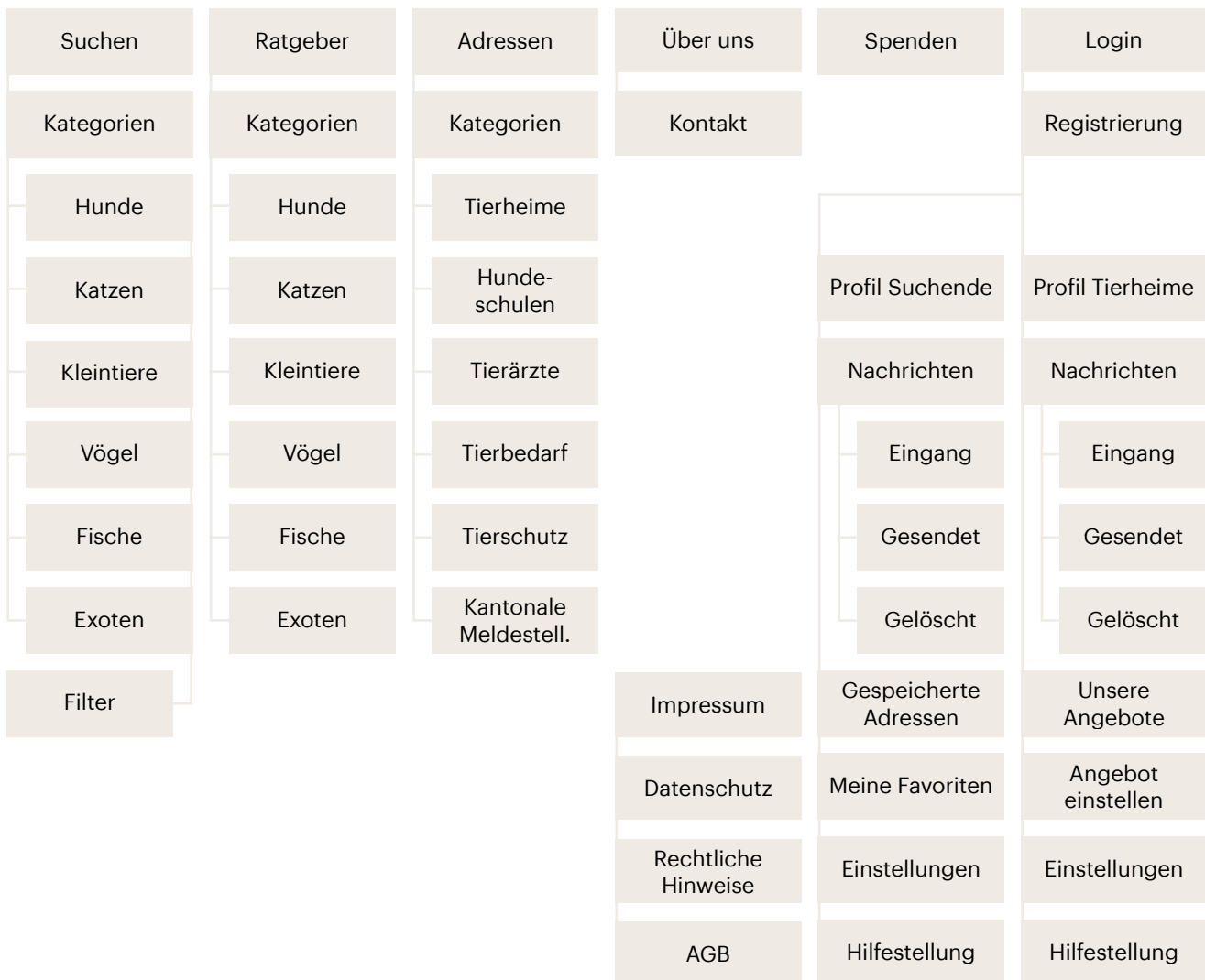
### 3.4 Festlegung der Devices

Die Online-Umfrageergebnisse machten deutlich, dass das Smartphone bei Suchenden das meistgenutzte Device ist, um online zu gehen. Dies kommt nicht überraschend, ist dies doch ein Abbild der Schweizer Gesamt-Bevölkerung, bei welcher der Stellenwert des Smartphones je länger je mehr noch an Bedeutung gewinnt. Deswegen steht fest, dass für die geplante Plattform in Form einer Smartphone-Variante ein Lösungsvorschlag ausgearbeitet wird.

Besonders aus Sicht der Tierheim-Mitarbeitenden ist der Einbezug einer Desktop-Variante in der Ausgestaltung des Designs bedeutend. Bei der Arbeit gehören Desktop nach wie vor zum meistverwendeten Device und dies ist bei Tierheim-Mitarbeitenden nicht anders. Aus diesem Grund soll veranschaulicht werden, wie Tierheim-Mitarbeitende die Plattform sehen und nutzen.

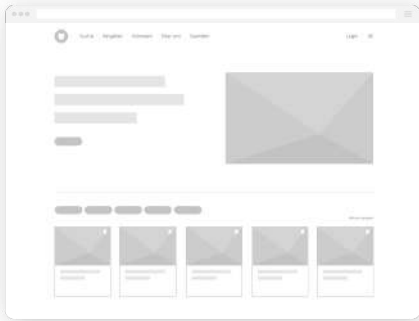
Die Plattform soll dem Standard entsprechend responsiv, also auf verschiedenen Endgeräten mit unterschiedlichen Bildschirmgrößen skalierbar sein und das Prinzip des nutzerfreundlichen Erlebnisses unterstützen.

### 3.5 Informationsarchitektur

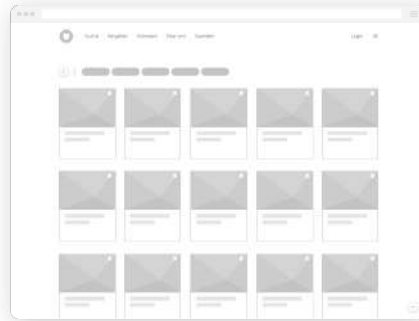


## 3.6 Use Cases

### 3.6.1 Sybille • Registrierung, Profil erstellen und Angebot einstellen • Desktop



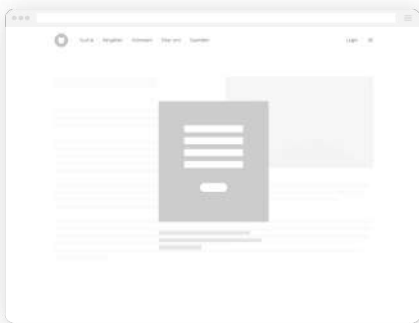
1 Sybille hat von dem Plattform-Betreiber eine Mail erhalten, welche an alle Tierheime in der Schweiz gesendet wurde. Sie hat bereits davon gehört und ist neugierig, was diese Plattform zu bieten hat. Sie öffnet die Website. Der erste Eindruck ist positiv.



2 Sie sieht sich mal etwas um auf der Plattform und ist neugierig, was andere Tierheime an Angebote bereits eingestellt haben.



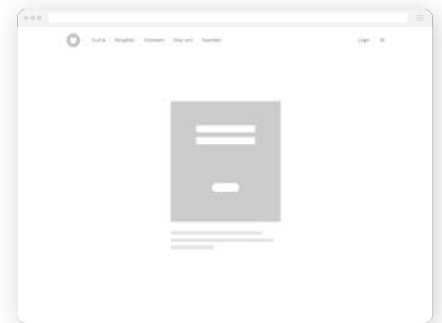
3 Es nimmt sie zudem Wunder, wer hinter der neuen Plattform steckt und was das Ziel dahinter ist. Sie liest die Seite „Über uns“ durch.



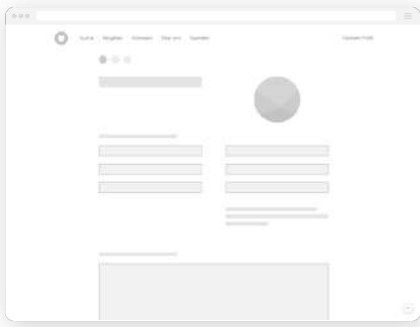
4 Nach einem kleinen Rundgang findet sie, dass es vielversprechend und nutzerfreundlich aussieht und nimmt nach Absprache mit der Leitung des Tierheimes eine Registrierung als Tierheim vor.



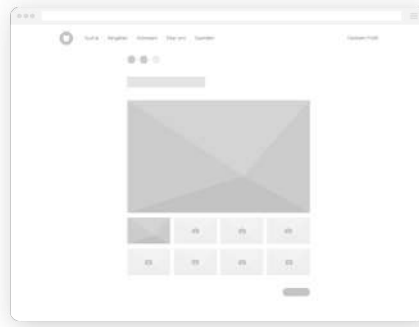
5 Sybille liest die Nutzungsbedingungen genau durch. Die Nutzungsbedingungen kann sie akzeptieren. Sie betätigt somit den Button "Registrieren". Die Anmeldung des Tierheimes wird überprüft. Für Tierheime gelten strengere Anmeldeverfahren um Missbräuche vorzubeugen. In der Zwischenzeit erledigt sie andere administrative Arbeiten am PC.



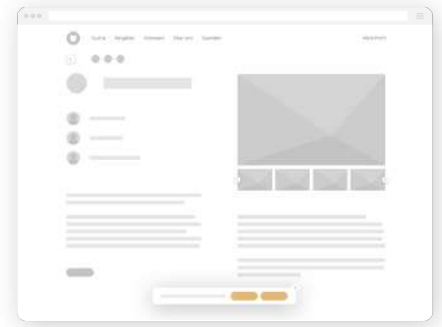
6 Nach einer Weile erhält sie per Mail die Bestätigung ihrer Anmeldung. Die Überprüfung ist abgeschlossen. Sybille kehrt nun zurück auf die Seite und loggt sich ein.



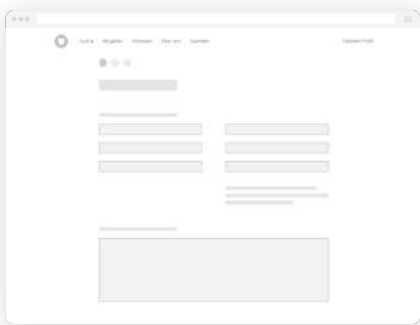
7 Sybille vervollständigt das Profil des Tierheimes und füllt alle Textfelder aus. Dies beinhaltet die Kontaktdaten, Beschreibung des Tierheimes und Angaben über Mitarbeitende. Zudem kann sie hier einstellen, was registrierte und nichtregistrierte Suchende sehen können und was nicht.



8 Im zweiten Schritt kann sie Fotos und kurze Videos vom Tierheimbetrieb einfügen. Sie öffnet einen Ordner mit Fotos vom Tierheim und fügt diese per Drag'n'drop ein. Die Reihenfolge der Medien kann sie hier auch selber einstellen. Sie klickt anschliessend den Button "weiter zur Vorschau".



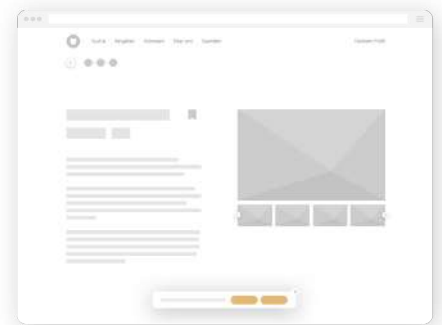
9 Die Profilseite des Tierheimes findet sie gut. Es erscheint eine Meldung, dass noch keine Angebote eingestellt wurden und fordert sie zugleich auf, dies zu tun. Dieser Aufforderung kommt sie sogleich nach.



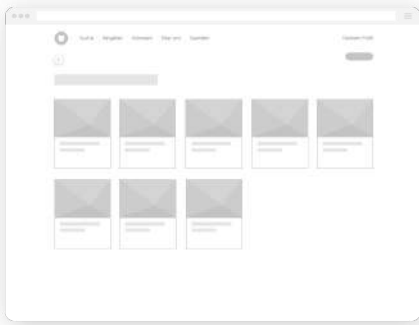
10 Sie gibt wiederum nacheinander die Daten zu den Tieren ein. Sie kann hier ebenfalls angeben, wie stark sie das Angebot eingrenzen will. Diese kann sie später jederzeit editieren, wenn sie feststellt, dass sie keine oder zu viele Anfragen erhält. Um die Reichweite zu erhöhen, teilt sie eines der Angebote auf ihrem Facebook Account.



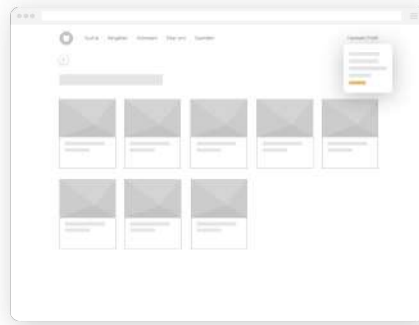
11 Im zweiten Schritt kann sie die Fotos und Videos zum Tier einfügen.



12 Sie erhält wiederum eine Vorschau des Angebotes und wird über eine Anzeige aufgefordert, noch weitere Angebote zu verfassen.

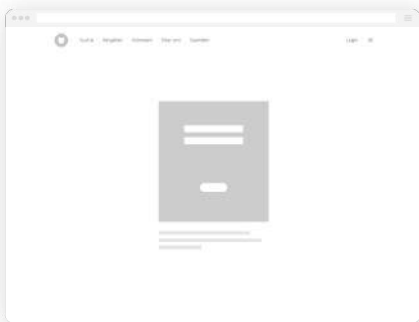


**13** Sie hat nun ein paar Tiere, welche ein neues Zuhause suchen, eingestellt und kann diese in einer Übersicht ansehen. Sie und ihre Kolleginnen sind nun sehr gespannt, was die kommenden Tage passiert.

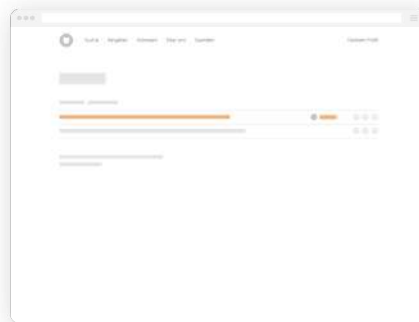


**14** Sybille loggt sich aus und macht sich ready für den Spaziergang mit den Hunden.

### 3.6.2 Sybille • Mail-Eingang und Beantwortung • Desktop



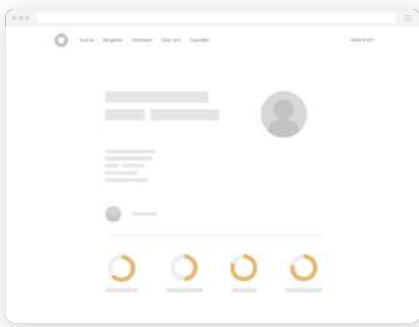
**1** Sybille ist am nächsten Tag am Arbeiten und checkt als erstes ihre Mails. Sie sieht dass sie eine Message erhalten hat. Sie könnte nun direkt auf die Mail antworten. Sie möchte aber etwas mehr sehen von der Person - wo sie wohnt und wie gut sie zum Hund "matched". Sie loggt sich ein auf der Plattform.



**2** Sie geht unter Messages (Übersicht) und sieht, dass sie bereits eine Anfrage erhalten hat für ihre Mischlingshündin Jette.



**3** Sybille klickt die Message an und liest sie durch. Die Frau, welche den Hund gerne besichtigen würde, scheint nach dem "Matchingtool" gut auf die Bedürfnisse des Hundes zugeschnitten.

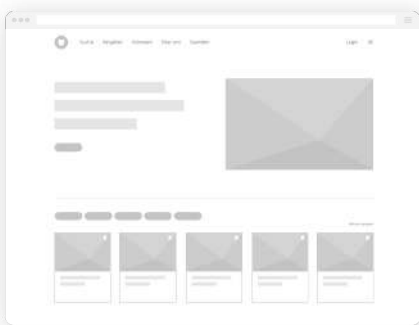


**4** Sie möchte aber etwas genauere Angaben über diese Person haben und ruft das Profil der Interessentin auf. Hier kann sie auch etwas detaillierter erfahren, mit welchen Kriterien sie besonders gut zu Jette passt. Für Sybille scheint die Frau Jette ein ideales neues Zuhause bieten zu können.

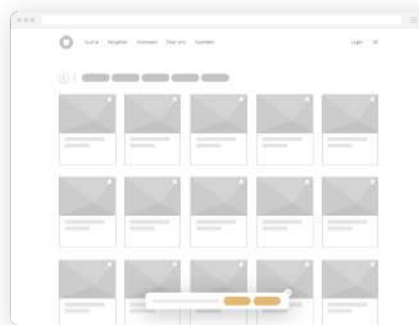


**5** Jetzt entscheidet mehr oder weniger noch die erste Begegnung. Sybille beantwortet die Message an die Suchende und bittet sie um einen Rückruf, damit sie einen Termin vereinbaren können.

### 3.6.3 Renate • Registrierung, Fragebogen ausfüllen und Suche • Desktop



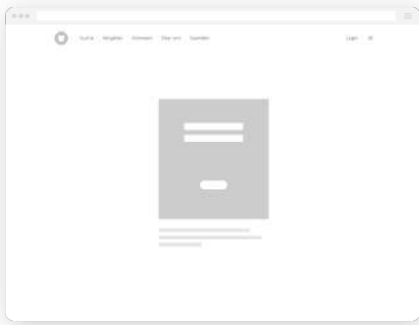
**1** Renate sitzt am Abend vor ihrem PC und sieht sich bei Facebook etwas um. Sie stösst auf einen Beitrag von einem Hund, welcher ein neues Zuhause sucht. Sie sieht, dass der Hund auf einer Plattform ausgeschrieben ist, welche sie nicht kennt. Sie hält nun schon etwas länger Ausschau nach einem passenden Hund, weshalb sie die Plattform mal ansehen will. Durch den Link im Beitrag gelangt sie auf die Startseite.



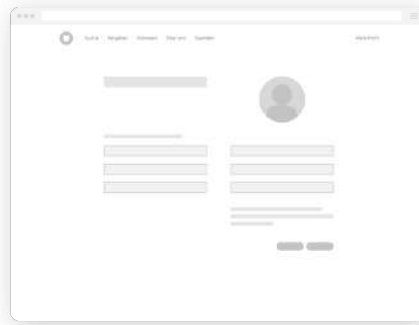
**2** Renate wechselt zur Seite der Angebote. Sie sieht, dass man die Angebote filtern kann und stellt die Filter so ein, dass ihr Hunde in einer bestimmten Grösse angezeigt werden. Sie bemerkt die Information, dass ihr mehr Angebote angezeigt werden, wenn sie sich registriert.



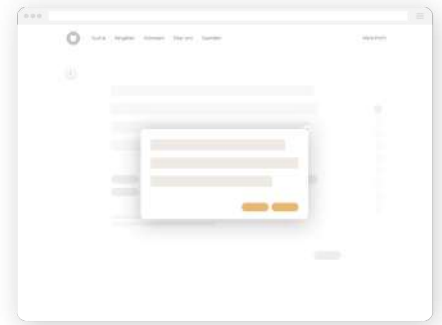
**3** Sie wechselt daraufhin zur Seite „Registration“ und meldet sich an. Sie erhält die Message, dass ihr per Mail eine Bestätigung gesendet wird.



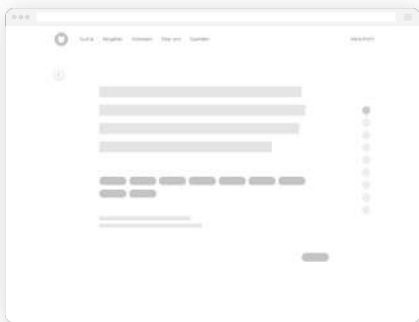
**4** Renate hat ihr Gmail-Account geöffnet und die Zugangsberechtigung erhalten. Sie loggt sich auf der Startseite ein.



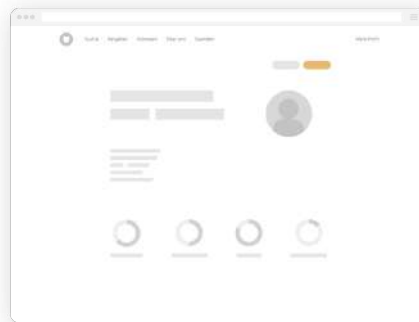
**5** Renate füllt ihr Profil aus und fügt ein Foto hinzu.



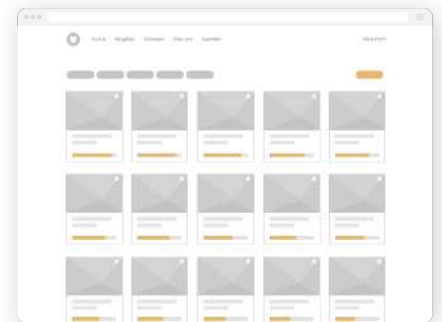
**6** Ihr wird empfohlen, das Profil zu vervollständigen und den Fragebogen zum Persönlichkeitstest auszufüllen, wenn sie sehen will, welche Hunde mit ihr „matchen“



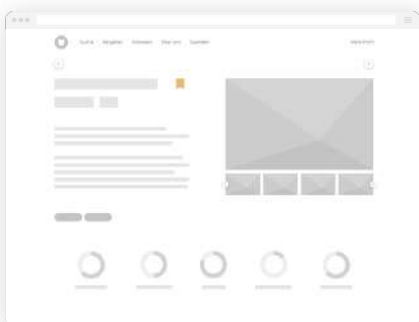
**7** Dies tut sie sogleich und füllt auch den Fragebogen aus. Dieser Persönlichkeitstest kann editiert werden, dies wird aber in der Ansicht der Tierheime angezeigt.



**8** Auf ihrem vervollständigten Profil sieht sie, dass man sich passende Angebote auch per Mail zukommen lassen kann, was sie bestätigt.



**9** Renate ist nun sehr gespannt, welche Hunde ihr angezeigt werden, ohne den Filter zu verwenden. Sie sortiert die Angebote nach „Best match“. Die Angebote sind zahlreich und sie sieht auf einen Blick, welche Hunde am besten mit ihr „matchen“.



**10** Sie sieht sich einige mal an und findet sogleich auch welche, die sie mag und speichert diese für ihre Favoritenliste.

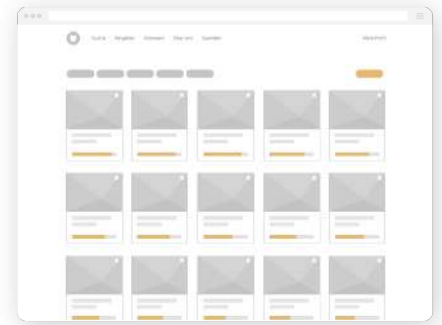
### 3.6.4 Renate • Match-Mail Eingang und Anfrage senden • Desktop



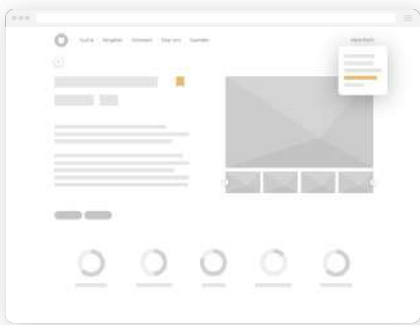
1 Renate erhält einen Tag später eine Email mit einem neu eingestellten Angebot bzw. mit einem Hund, welcher zu ihren Bedürfnissen und Lebensumständen zu passen scheint. Das Bild vom Hund findet sie sympathisch und möchte mehr erfahren. Sie klickt somit auf den Button "mehr erfahren"...



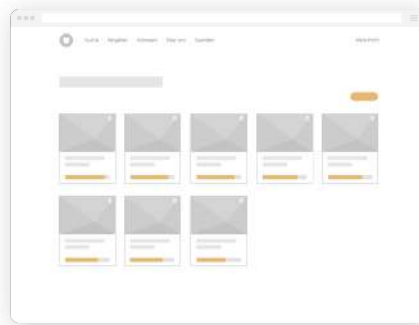
2 ...und gelangt so auf die Seite des Angebots, welches sie sehr überzeugt. Sie fügt den ausgeschriebenen Hund ihrer Favoritenliste hinzu.



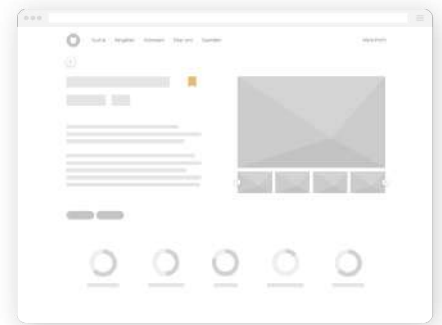
3 Da sie gerade genügend Zeit hat, sucht sie noch weitere Angebote. Die Sortierung „Best Match“ hat sie das letzte Mal aktiviert und bleibt aktiv, bis sie diese wieder ändert. Es werden ihr eine längere Liste angezeigt mit Hunden, die zu Ihr passen könnten.



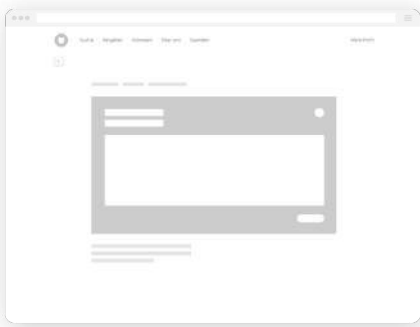
4 Einige Angebote sieht sie sich genau an und speichert welche unter ihren Favoriten ab.



5 Renate öffnet ihre Favoritenliste.



6 Die Hündin „Jette“ hat es ihr besonders angetan, weshalb sie auch gleich das Tierheim nach einem Termin anfragen möchte, um „Jette“ in naher Zeit mal besuchen zu können.



- 7 Sie betätigt somit den Button "Anfrage an das Tierheim" und schreibt dem Tierheim dass, sie an „Jette“ sehr interessiert ist und fragt nach einem Besichtigungstermin an einem Wochenende.

### 3.6.5 Frank • Plattform erkunden • Mobile



- 1 Frank hat gerade Mittag gegessen und surft zum Zeitvertreib noch etwas auf seinem iPhone herum, bevor er sich wieder seiner Arbeit widmet. Er googlet nach "Tierheim Hund" und findet die Seite zur neuen Vermittlungsplattform



- 2 Er erkennt dass es verschiedene Kategorien gibt. Da er und seine Familie sich Gedanken machen, einen Hund aus dem Tierheim zu adoptieren, wählt er den Bereich "Hunde" aus. Es werden ihm so nur noch Themen und Angebote angezeigt, welche das Thema Hund beinhalten.



- 3 Frank sieht den Artikel "Wir möchten einen Hund - das müssen sie bedenken". Diesen findet er deshalb spannend, weil er und Veronica noch nie einen Hund hatten. Er liest den Artikel durch und kehrt zur Startseite zurück.



- 4 Er möchte kurz einen Blick darauf werfen, welche Hunde zur Adoption ausgeschrieben sind. Er wechselt auf die Suche-Seite und scrollt die Angebote durch, um einen ersten Eindruck zu erhalten.



- 5 Frank wundert sich noch, welche Tierheime in der Nähe von Baden sind und wählt im Menu "Adressen" an. Hier findet er die Rubrik "Tierheime", welche er anwählt.



- 6 Frank kann hier kann den Ort und die Distanz auswählen oder sich lokalisieren und die nahegelegenen Tierheime anzeigen lassen - entweder als Liste oder Karte.

Frank schliesst den Browser und widmet sich wieder seiner Arbeit. Vorerst hat er genug gesehen und möchte die kommenden Tage mal mit seinen Kindern die Angebote

### 3.6.6 Frank • Registrierung, Suchen und Finden • Mobile



- 1 Frank sitzt zuhause auf dem Sofa mit seinen Kindern und möchte sehen, welche Hunde zu ihm in die Familie passen würden. Er öffnet die Seite der Vermittlungs-Plattform und geht sogleich auf die Suche.



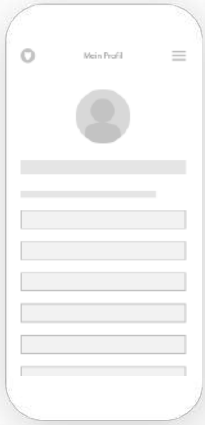
- 2 Er geht auf die Angebotsseite, worauf ihm angezeigt wird, dass bei einer Registrierung mehr Informationen zu den Angeboten zur Verfügung stehen.



- 3 Dies überzeugt ihn und er registriert sich.



- 4 Per Mail erhält er die Nachricht, dass die Registrierung funktioniert hat. Frank kann sich nun auf der Startseite einloggen.



**5** Nach dem Einloggen wird er gebeten, sein Profil auszufüllen. Neben dem Foto, füllt er die offenen Textfelder aus und speichert das Eingeegebene.



**6** Es erscheint die Seite mit Fragebogen und dazu die Anmerkung, welche Vorteile es bringt, wenn man diesen absolviert. Dies lässt er doch vorläufig bleiben und betätigt den "jetzt nicht"-Button.



**7** Frank gelangt danach wieder auf die Angebotsseite.



**8** Frank will das Angebot nun eingrenzen, damit es ihm nur Hunde anzeigt, welche seinen und den Bedürfnissen und Lebensumständen der Familie entsprechen. Ein Hund für Anfänger, kinderlieb und etwa im Alter von 1-4 Jahre alt soll er sein. Er schliesst das Filter-



**9** Ihm werden nun viele Hunde angezeigt, welche den Kriterien entsprechen, die er angewählt hat. Diese werden ihm zuoberst angezeigt. Die Filterung hat er so besser im Überblick und kann diese nach Bedarf schnell wieder deaktivieren.



**10** Er und seine Töchter schauen sich die Hunde an und speichern ihre Favoriten in der Favoritenliste ab. Er möchte diese zu einem späteren Zeitpunkt noch Veronica zeigen und sie nach ihrer Meinung fragen.

Im Folgenden werden einige gute Beispiele aufgezeigt, welche in Bezug auf Funktion, Inhalt und Stilistik für das Design der geplanten Plattform spannend sind. Diese sind zur Inspiration gedacht und werden in die Gestaltung einfließen.

Bei der Gestaltung folge ich meinem Grundsatz, dass eine Plattform oder Website möglichst einfach aufgebaut sein soll, damit sich jeder und jede schnell orientieren kann und mit wenigen Klicks zu dem findet, was er bzw. sie sucht. Die Herausforderung liegt darin, dem User trotz eines simpel-anmutenden Designs genügend Möglichkeiten anzubieten, die Suche gezielt einzugrenzen, alle relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen sowie Speicherungs-, Kontaktierungs- und Bearbeitungsmöglichkeiten anzubieten. Somit macht das Stöbern nach dem neuen Vierbeiner für jeden Spass.

#### Anordnung, Aufbau, Stilistik

Einfacher und logischer Aufbau der Auswahlseite. Schlichtes und einfach gehaltenes Design mit viel Weissraum und dezenten Farben, damit das Angebot bzw. die Fotos der Haustiere im Zentrum stehen.

[www.getbring.com/en/home](http://www.getbring.com/en/home)

[www.tierheim-paradiesli.ch](http://www.tierheim-paradiesli.ch)

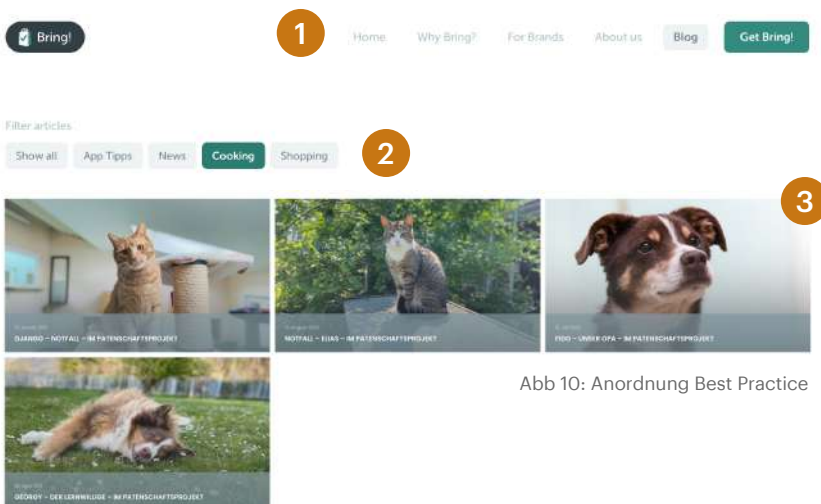


Abb 10: Anordnung Best Practice

- 1 Header-Navigation, welche Übersicht schafft.
- 2 Filter-Leiste um die Suchauswahl schnell einzugrenzen.
- 3 Darstellung der Auswahl in Teaser / Content Cards, welche mit grossen Fotos versehen sind. Fotos sind essenziell, da sie aussagekräftiger sind als Text und zudem intuitiver und unmittelbarer wahrgenommen werden.

#### Matching

Passende Vorschläge anzeigen. Wie gut passt der Hund zu meiner Persönlichkeit, meinen Präferenzen und meinen Lebensumständen?

Basierend auf den Antworten des Einschätzungstests, welche der registrierte Suchende bzw. die registrierte Suchende ausfüllen kann, erhält er oder sie anhand von Matchingpunkten passende Vorschläge von Haustieren.

<https://www.yuruma.ch>



Abb 11: Matching Best Practice

## Elemente zur Sucheinstellung und Persönlichkeitstest

Eine Auswahl an Elementen, welche für die Sucheinstellung (Filter), sowie den Fragebogen zur Eignungs-Vorabklärung Verwendung finden könnten.

[www.siteinspire.com](http://www.siteinspire.com)

[www.dribbble.com](http://www.dribbble.com)

[www.airbnb.ch](http://www.airbnb.ch)



Abb 12: Filterleiste Best Practice

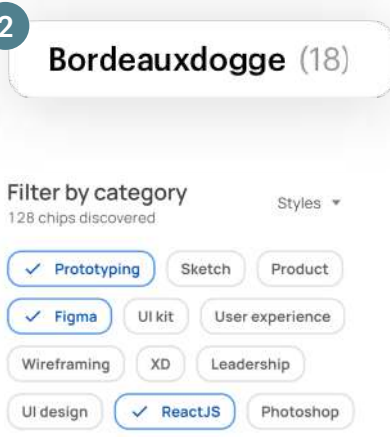


Abb 13: Filter Best Practice

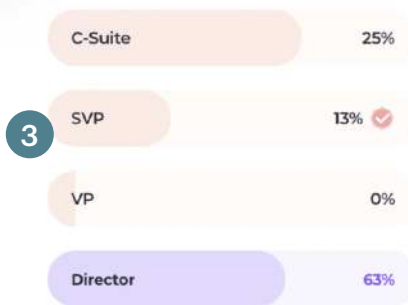


Abb 14: Slider Best Practice

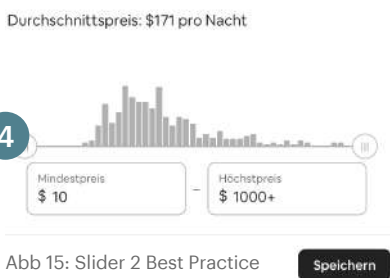


Abb 15: Slider 2 Best Practice

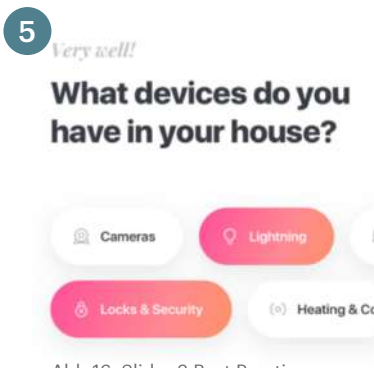


Abb 16: Slider 3 Best Practice

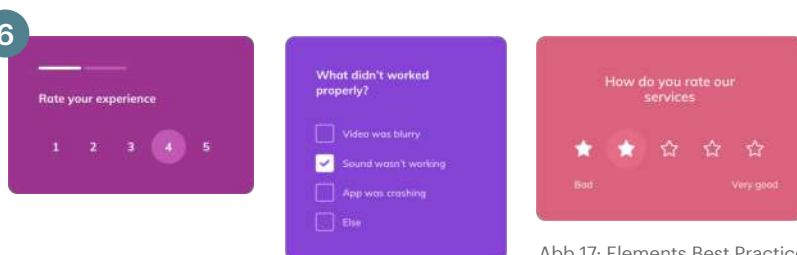


Abb 17: Elements Best Practice

- 1 Filterleiste - aufklappbar unter der Headerleiste, bei welcher der User die Übersicht über seine Filter-Auswahl behält und allenfalls einfach editieren kann.
- 2 Filterbuttons, bei denen die Anzahl der Angebote bereits ersichtlich ist.
- 3 Slider für den Fragebogen bzw. den Persönlichkeitstest und zur Verfeinerung der Sucheinstellung.
- 4 Eingrenzung mittels Fader, bei dem die Anzahl der Angebote bereits ersichtlich ist.
- 5 Variante einer Anordnung von Filterbuttons für die Mobileversion.
- 6 Einfache Gestaltungselemente für den Fragebogen (Persönlichkeitstest).

# 4. Design

## 4.1 Designprinzipien

Das Prinzip der nutzerorientierten Gestaltung ist für die neu geplante Plattform zentral. Die Zielgruppe soll die Plattform gerne verwenden und sich an dem einfachen Handling erfreuen. Das Design soll demnach verständlich und vorhersehbar sein und die Elemente konventionell platziert werden, wie es der Nutzer im Allgemeinen kennt.

Die Navigation soll einfach strukturiert sein, eine logische Hierarchie vorweisen und den Nutzer mit wenigen Klicks zu seinem gewünschten Ziel führen. Er soll, so gut wie möglich, jeweils die Übersicht behalten und wissen, wo er sich befindet.

Elemente sollen nur verwendet werden, wenn sie eine Berechtigung erfüllen und den Nutzer unterstützend zum Ziel führen. Die Herausforderung dabei wird sein, das Design so zugänglich und einfach wie möglich zu gestalten und trotzdem die zahlreichen Funktionen anzubieten, welche für die Zielgruppe relevant sind.

Einheitlichkeit, eine gut leserliche Schriftart, angenehm dezente Farben und genügend Weissraum, der dem Wesentlichen mehr Gewicht verleiht, sollen das intuitive Nutzererlebnis zusätzlich unterstützen.

## 4.2 Corporate design

### 4.2.1 Naming

Das Ziel soll sein, die Plattform so zu benennen, dass sie prägnant und unverkennbar ist. Zunächst wurde einiges mit dem Wort „Pet“ (englisch: Haustier) ausprobiert - auch in Anlehnung an den Auftraggeber Qualipet. Das Wort „Pet“ schafft einen klaren Bezug zum Angebot. Der Nachteil: es wird zu oft verwendet und kann sich somit von anderen Namen kaum abheben. Zudem sind freie Domains, welche „Pet“ beinhalten, rar.

Mit „Vierbeiner“ soll eine Marke definiert werden, welche eine eigenständige Identität aufweist. Der Begriff ist für die Mehrheit in der Schweiz auch geläufig. Zudem ist er kurz und unverkennbar, was den Wiedererkennungswert erhöht.

### 4.2.2 Logo

Beim Logo soll ebenfalls klar erkennbar sein, um was es sich bei dieser Plattform handelt. Es wurden verschiedene Entwürfe gestaltet. Die Entscheidung fiel schlussendlich auf den Pfotenabdruck, welcher eine einfache und klar erkennbare und zuzuordnende Form ausweist.



### 4.2.3 Farben

Um der Plattform einen freundlichen und offenen Eindruck zu verleihen, wurde viel Weissraum verwendet. Damit soll auch erreicht werden, dass die Fotos der angebotenen Haustiere möglichst im Mittelpunkt stehen und der Betrachter bzw. die Betrachterin nicht abgelenkt wird durch eine allzu üppige Farbgestaltung.

Das Orange-Gold, welches als primäre Farbe Verwendung findet, soll ein freundliches, einladendes und warmes Gefühl vermitteln. In Abstimmung mit dem Orange-Gold wurden des Weiteren Naturfarben verwendet, welche optimal auf die Zielgruppe abgestimmt ist, die tendenziell naturverbunden ist und ländliche Gegenden bevorzugt.



## 4.2.4 Typografie

Für die Plattform wurden zwei Google-Schriften ausgewählt: Inter für den Fliesstext und Poppins für Überschriften. Die Schriften wurden nach folgenden Kriterien ausgewählt: Sie weisen eine hohe Lesbarkeit auf, ergänzen das eher schlichte und klare Design optimal, repräsentieren die Persönlichkeit von Vierbeinern und sind zudem kostenlos verwendbar.

### Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890&%\$€.;!?!=)(/

AaBbCc

### Inter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890&%\$€.;!?!=)(/

AaBbCc

### Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890&%\$€.;!?!=)(/

AaBbCc

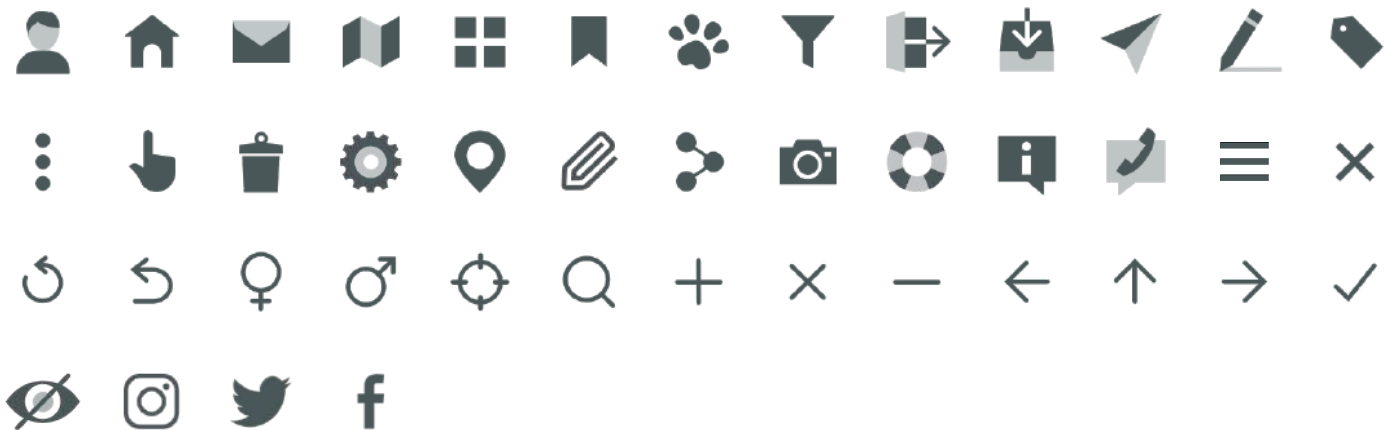
### Poppins Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890&%\$€.;!?!=)(/

AaBbCc

## 4.2.5 Ikonografie

Ausgenommen die Social Media Icons wurden diese eigens für Vierbeiner.ch entworfen. Die Icons sollen das bestehende Design visuell unterstützen und ergänzen. Es wurde ausserdem darauf geachtet, dass die Icons allgemein leicht einzuordnen und somit gut verständlich sind.



## 4.3 Bildwelt

Die Bilder werden in den meisten Fällen von den Tierheimen selbst eingestellt. Eine einheitliche Bilderwelt ist daher schwer zu realisieren. Zudem kann nicht garantiert werden, dass die erstellten Fotos qualitativ den höchsten Ansprüchen genügen und werden auch sehr unterschiedlich ausfallen. Aus diesem Grund wurde auf grossformatige Bilderwelten in der Gestaltung verzichtet.

Damit Fotos der Haustiere eine möglichst hohe Qualität aufweisen, werden für die Tierheime Tipps in Form von Modals angezeigt, welche aufzeigen, wie sie optimal Bilder erstellen, die Aufmerksamkeit erzeugen und ihre Angebote ins beste Licht rücken.

## 4.4 Animationsbeschreibung

Die Animationen wurden im Prototyp integriert und veranschaulicht. Siehe Kapitel 5.

Animationen werden dazu verwendet, das starre Verhalten etwas abzurunden oder "smoother" erscheinen zu lassen.

Diese werden jedoch gezielt und sparsam eingesetzt, um vom Nutzer nicht als störend empfunden zu werden.

Abgesehen von den Tipps und Hinweisen, welche in Form eines Modal-Fensters erscheinen, werden nur Animationen verwendet, die eine Interaktion herbeiführen können bzw. auf eine Interaktion hinweisen oder auf welche eine Interaktion folgt. Es wurde zudem darauf geachtet, die Animationen kurz zu halten, um den „Flow“ nicht unnötig zu beeinträchtigen.

# 4.5 Designsystem

## 4.5.1 Elemente

	Button / Default		Small Button / Default
	Button / Hover		Small Button / Hover
	Button / Pressed		Small Button / Pressed
	Button / Pressed hover		Small Button / Pressed hover
	Button / Disabled		Small Button / Disabled

	Button Menu Bar / Default	<input type="checkbox"/>	Checkbox/ Default
	Button Menu Bar / Hover	<input checked="" type="checkbox"/>	Checkbox / Selected
	Button Menu Bar / Pressed		
	Button Menu Bar/ Pressed hover		

	Slider / Default
	Slider / Selected

	Small Slider / Default
	Small Slider / Selected
	Small Slider (Grösse des Fotos ändern)

Textbox / Default

Textbox / Selected

Search Bar

Bezug zu Haustieren: Hoch



Bar Chart

Bedürfnis Platzverhältnisse & Umgebung: Hoch



Bar Chart



Bar Chart / 0% -25%



Bar Chart / 25% - 50%



Bar Chart / 50% - 75%



Bar Chart / 75% - 100%

**Hinweis:** Die farbigen Bar Charts werden nur in den Content Cards der Angebote angezeigt.



Donut Chart

8 von 15 Fragen beantwortet



Linear Progress Bar

0 von 15 Fragen beantwortet



Circular Progress Bar

**Neuste**

Älteste

Alter des Tieres

Distanz

Dropdown Menu für die Sortierung

## 4.5.2 Komponenten



Sidebar  
Default



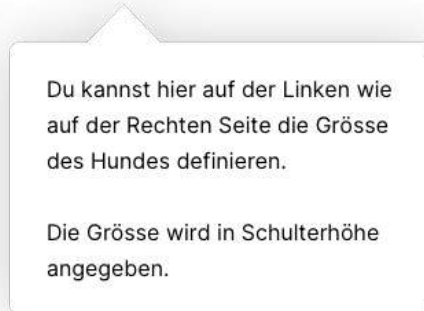
Sidebar  
Hover



Sidebar  
Selected &  
Hover  
(Tooltip)



Sidebar  
Selected  
(Tooltip)



Die Tooltip-Funktion kann in der Sidebar aktiviert werden, um detaillierte Hilfestellung zu erhalten.



**Django**



Husky-Schäferhund Mix  
2.5 Jahre

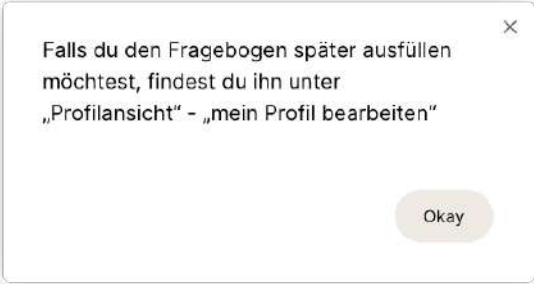
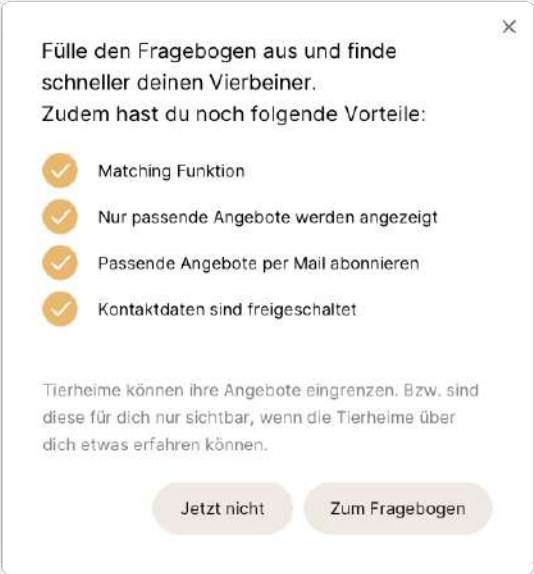


**Das musst du vor der Anschaffung eines Hundes bedenken**

24. Juni 2022

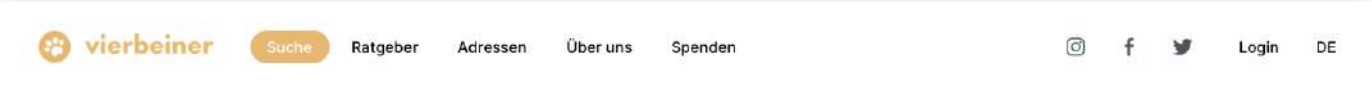


Content  
Cards /  
Teaser



Modal (Hinweise)

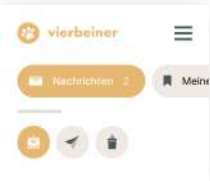
Navigation • Desktop



Navigation • Desktop • Userprofil der Suchenden



Navigation • Desktop • Profil Tierheime



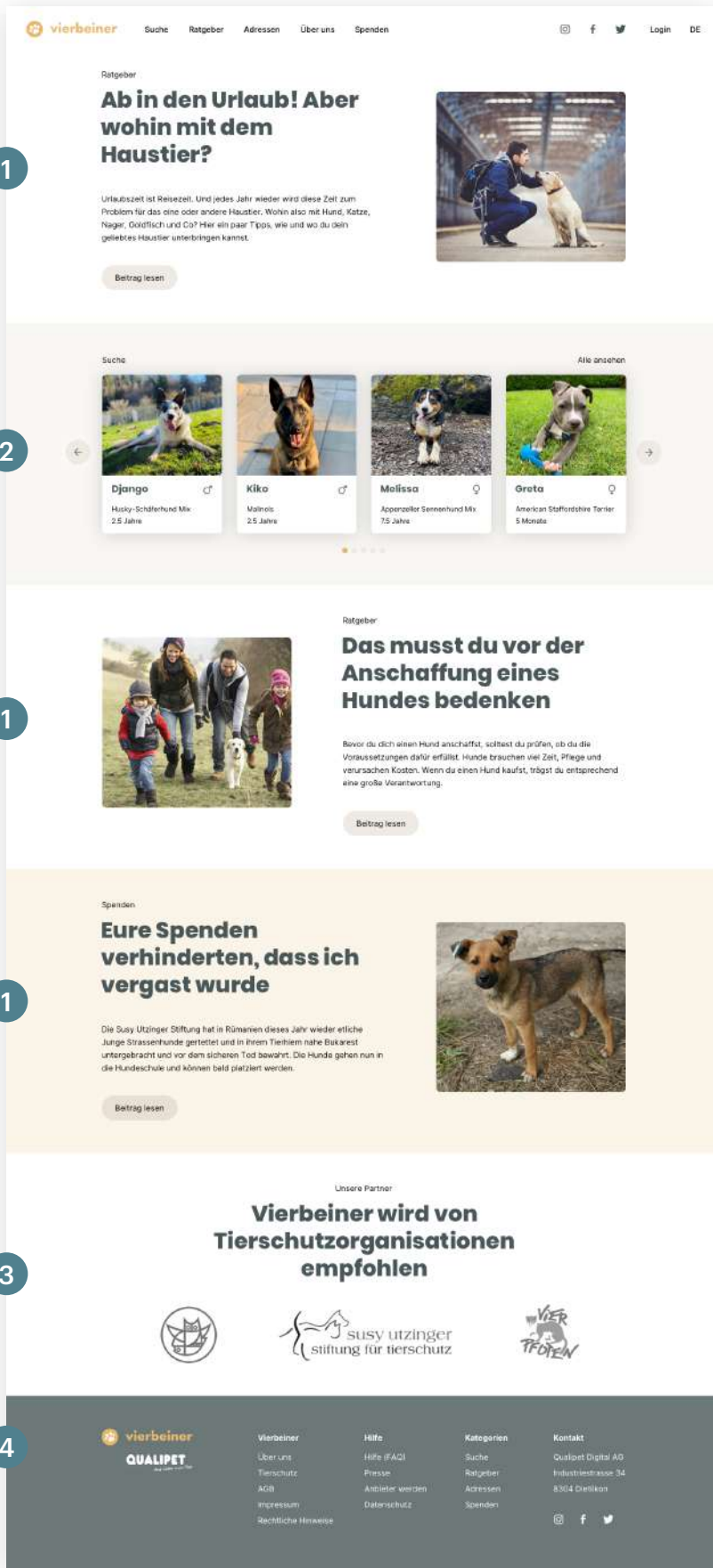
Navigation • Mobile Userprofil der Suchenden



Navigation • Mobile

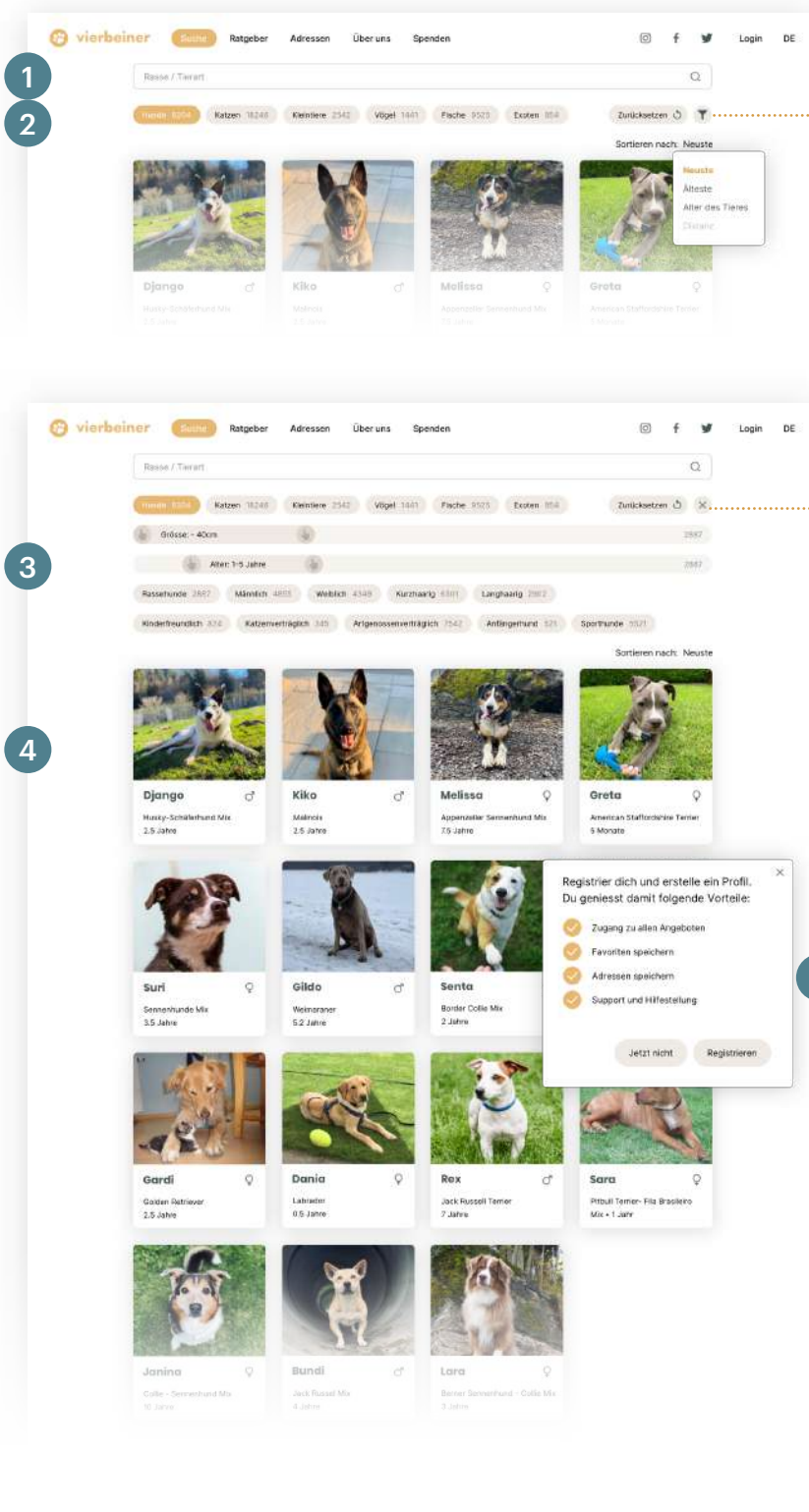
## 4.6 Screendesign und Spezifikation • Desktop

### 4.6.1 Startseite



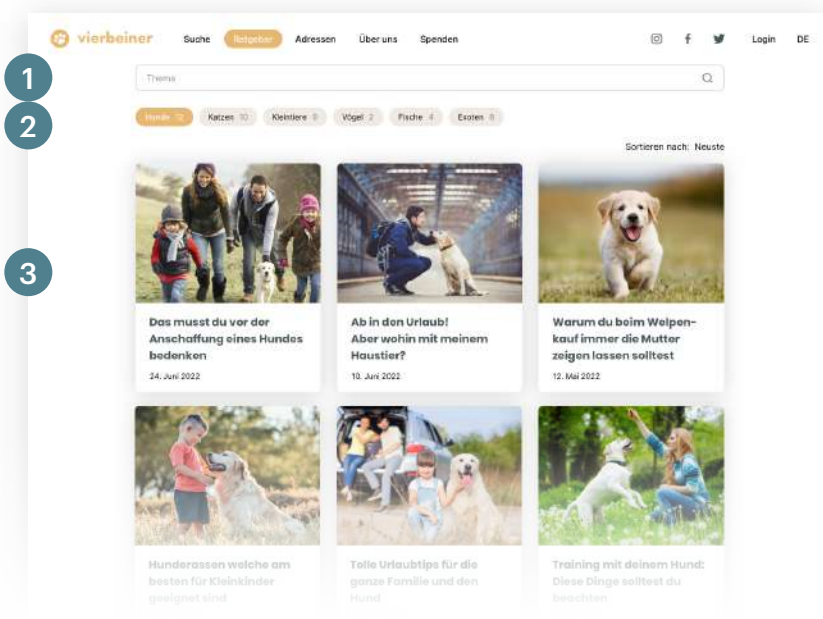
- 1 Teaser • Diese führen zu verschiedenen Themenbereichen, welche saisonal aktuell sein können.  
  
Beispiel: „Ab in den Urlaub! Aber wohin mit dem Haustier?“ ist gerade vor Ferienbeginn ein aktuelles Thema. Zu dieser Zeit verzeichnen die Tierheime viele Neuzugänge von Haustieren, welche ausgestossen oder abgegeben wurden. Unter der Rubrik „Ratgeber“ finden sich zahlreiche Beiträge, um HalterInnen mit ihrem Haustier im Alltag zur Seite zu stehen.
- 2 Teaser • Die neusten Haustier-Angebote werden hier angezeigt. Unter „Alle ansehen“ gelangt man auf die „Suche“-Seite mit den Angeboten und der Möglichkeit, diese zu filtern.
- 3 Empfehlungen von Tierschutzorganisationen, welche die Plattform aufgrund ihrer Seriosität und Glaubwürdigkeit unterstützen und somit das Vertrauen der Suchenden erhöhen.
- 4 Footer • Mit den relevanten Links, Rechtliches, Kontaktmöglichkeit und Social Media Links.

## 4.6.2 Suche • Angebote Übersicht



- 1 Suchfeld • Es können verschiedene Tags hinzugefügt werden, welche das Angebot beinhalten sollen.
- 2 Die Filterleiste mit den Tier-Kategorien • Die Anzahl der Angebote passt sich nach einer Filtereinstellung neu an.
- 3 Zusätzliche Filter • Diese können über den Filterbutton ein- und ausgeblendet werden. Hiermit soll eine schnelle und detaillierte Suche nach seinem Wunschhund ermöglicht werden.
- 4 Die Angebote in der Übersicht, dargestellt in Content Cards, welche auf die Seite der einzelnen Angebote führt.
- 5 Modals • Hilfestellung und Hinweise für die Suchenden und Tierheim- Mitarbeitenden.

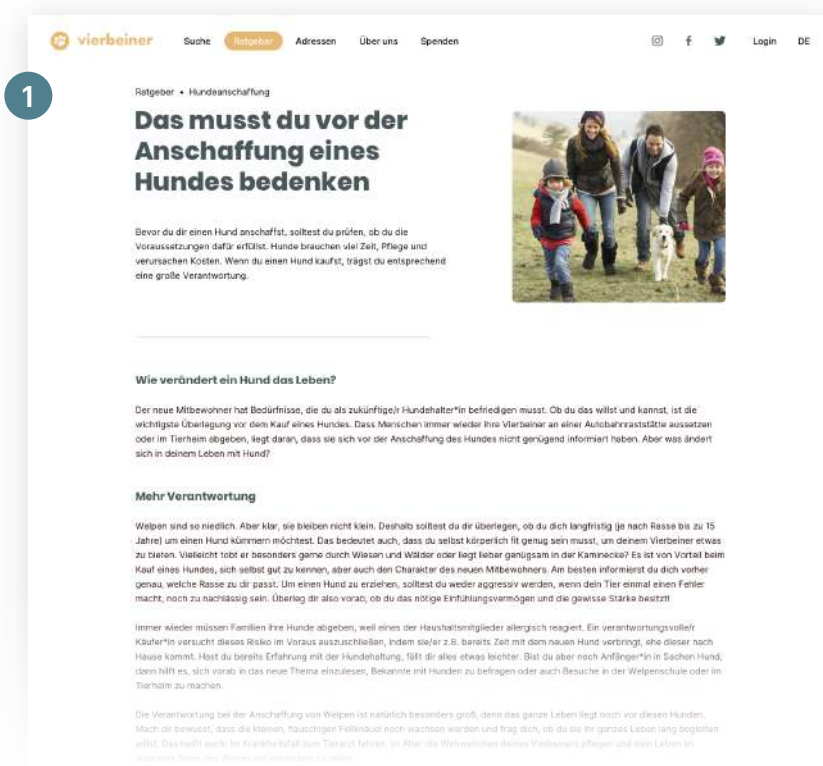
### 4.6.3 Ratgeber • Themen Übersicht



- 1
- 2
- 3

- 1 Suchfeld • Suche nach Themen im Ratgeber-Bereich.
- 2 Filterleiste • Eingrenzung der Suche nach Kategorien im Ratgeber-Bereich. Die Anzahl der Beiträge ist neben der Kategorie jeweils ersichtlich.
- 3 Content Cards / Teaser • Die neusten Beiträge werden zuerst angezeigt. Es kann nach folgenden Kriterien sortiert werden: Beliebteste, Neuste, Älteste.

### 4.6.4 Ratgeber • Beitrag



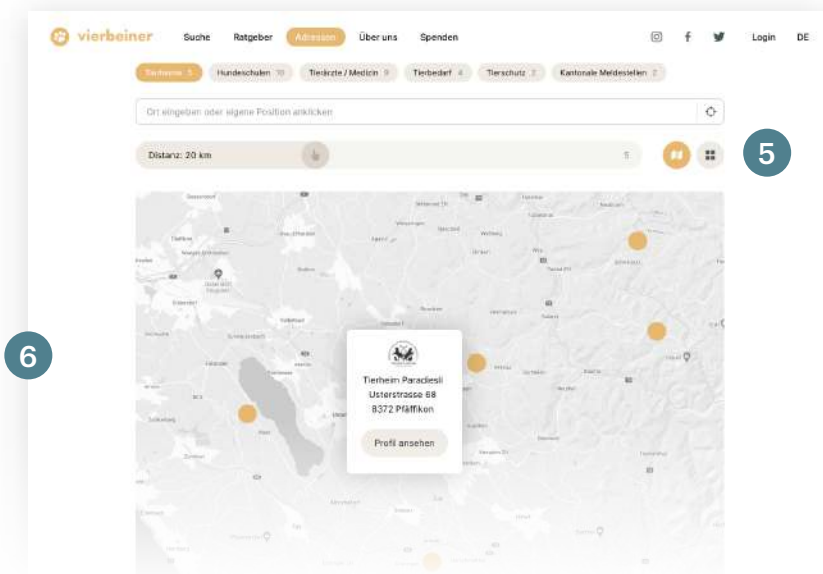
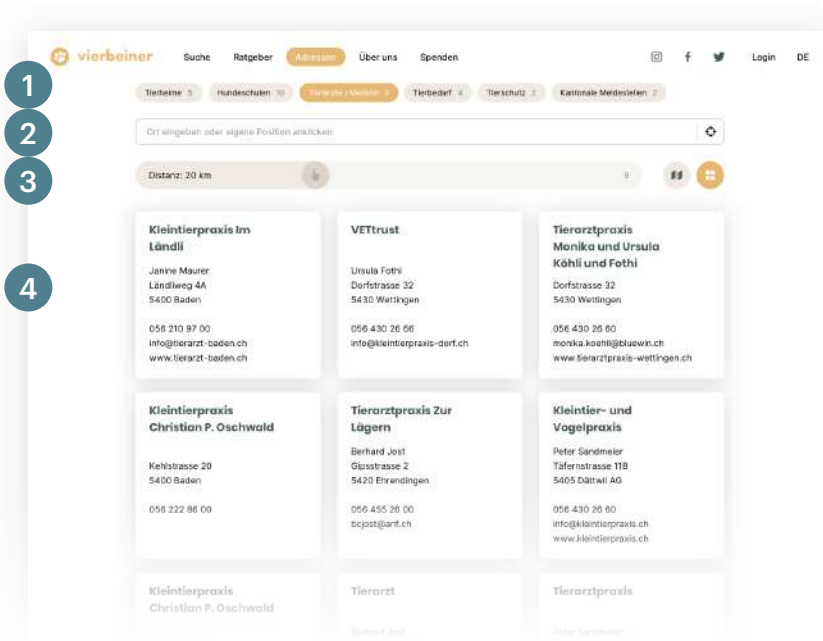
- 1

- 1 Breadcrumbs • Das Anwählen des „Ratgeber“-Buttons, führt zurück zur Übersicht der Beiträge.

Sharinglinks • Sollen dazu beitragen den Artikel auf einfache Weise zu teilen. Diese befinden sich am Ende des Beitrages.

**Hinweis:**  
Die Anordnung der Textbeiträge und der Elemente können für alle Beiträge verwendet werden.

## 4.6.5 Adressen



## 4.6.6 Über uns

**1**

**Unsere Mission: Mensch und Tier zusammen bringen**

Gegründet wurde Vierbeiner.ch 2022, mit dem Ziel, eine Plattform zu schaffen, welche Haustiere in Schweizer Tiernennern die Chance auf eine Vermittlung an ein neues Zuhause erhöht. Die Plattform ist ein Service der Qualipet Digital AG.


**Warum Vierbeiner gegründet wurde**

Der neue Mitbewohner hat Bedürfnisse, die sie als zukünftige(r) Hundehalter\*in befriedigen müssen. Ob sie das wollen und können, ist die wichtigste Überlegung vor dem Kauf eines Hundes. Dass Menschen immer wieder ihre Vierbeiner an einer Autobahnraststätte aussetzen oder im Tierheim abgeben, liegt daran, dass sie sich vor der Anschaffung des Hundes nicht genügend informiert haben. Aber was ändert sich in ihrem Leben mit Hund?

**Aktuelle Entwicklung**


Aber klar, sie bleiben nicht klein. Deshalb sollten sie sich überlegen, ob sie sie langfristig (je nach Rasse bis zu 15 Jahre) um einen Hund kümmern möchten. Das bedeutet auch, dass sie selbst körperlich fit genug sein müssen, um ihrem Vierbeiner etwas zu bieten. Vielleicht tobt er besonders gerne durch Wiesen und Wälder oder liegt lieber gemütlich in der Kammerke? Es ist von Vorteil beim Kauf eines Hundes, sich selbst gut zu kennen, aber auch den Charakter des neuen Mitbewohners. Am besten informieren sie sich vorher genau, welche Rasse zu ihnen passt. Um einen Hund zu erziehen, sollten sie weder aggressiv werden, wenn ihr Tier einmal einen Fehler macht, noch zu nachlässig sein. Überlegen sie also vorab, ob sie das nötige Einfühlungsvermögen und die gewisse Stärke besitzen.

**Das Vierbeiner Team**




**Sascha Mosimann**  
**Content Manager**

Taucht gerne im Meer, badet gerne in Seen und Flüssen, isst gerne abwechslungsreich und geniesst das dazu passenden Wein



**Bettina Grieder**  
**Geschäftsführerin**

Sprachwend und Rheinflebbaber aus Schaffhausen. Mag Skandinavien, Grammatiken und bahnt sich einen Weg durch den Hunde-Garten



**Veronica Aepli**  
**Support**

Hätte gerne mehr Stunden pro Tag, immer in Bewegung, Chälzlichter, Bierbrauer, Kletterfanatiker & angehender Routenbauer

**2**

**Kontakt**

Hast du Fragen oder ein Anliegen? Wir haben ein offenes Ohr dafür. Kontaktiere uns über das Formular und wir melden uns in der Kürze bei dir.

Vorname\*

Nachname\*

Email\*

Telefon

Wie können wir weiterhelfen?\*

Ich möchte mich für den Newsletter anmelden.

absenden

**vierbeiner**  
**QUALIPET**  
AG

**Vierbeiner**  
Über uns  
Tierschutz  
AGB  
Impressum  
Rechtliche Hinweise

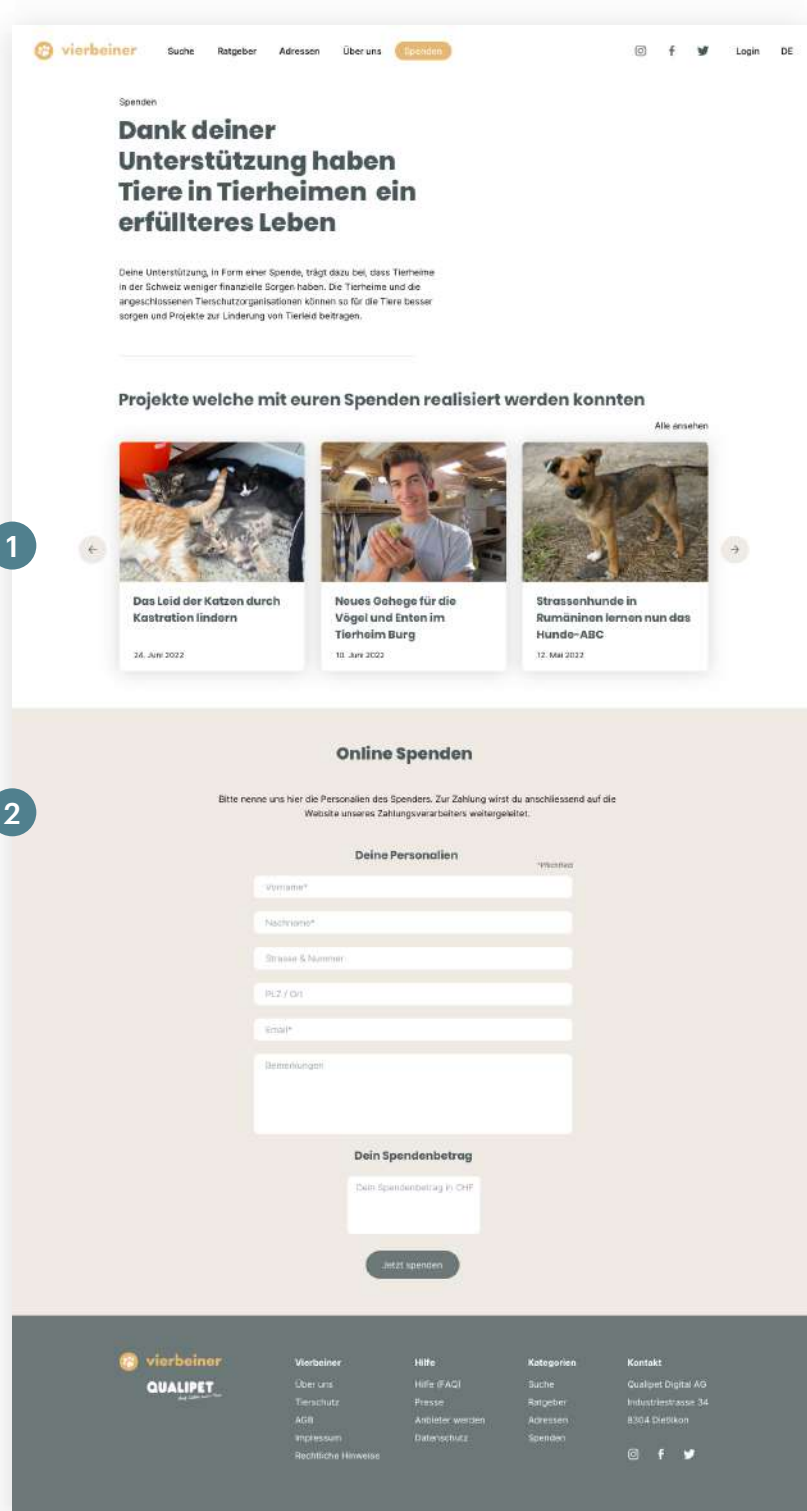
**Hilfe**  
Hilfe (FAQ)  
Presse  
Anliebe werden  
Datenschutz

**Kategorien**  
Suche  
Ratgeber  
Adressen  
Spenden

**Kontakt**  
Qualipet Digital AG  
Industriestrasse 34  
8304 Dietlikon  
@ f

- 1 Vorstellung des Vierbeiner Teams. Sympathische MitarbeiterInnen, welchen man ansieht, dass sie ein Herz für Tiere haben.
- 2 Kontaktformular • Für Fragen, Anliegen und Verbesserungsvorschläge hat das Vierbeiner-Team ein offenes Ohr.

## 4.6.7 Spenden



1

Content Cards / Teaser • Die Beiträge, welche hier publiziert werden zeigen auf, welche Projekte mit den Spenden bisher realisiert werden konnten. Die SpenderInnen sollen sehen können, wohin ihre Spenden fließen. Dies soll Anreiz schaffen für potenzielle SpenderInnen, Tieren in Not zu helfen.

2

Spendenformular • Personalien und den gewünschten Spendenbetrag eingeben. Das Betätigen des "Jetzt spenden"-Buttons führt auf der Folgeseite zu den Zahlungsmodalitäten.

## 4.6.8 Nutzungsbedingungen

 [Suche](#) [Ratgeber](#) [Adressen](#) [Über uns](#) [Spenden](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Login](#) [DE](#)

# Nutzungsbedingungen

Aktualisiert am 24. Juni 2022

---

Die Plattform vierbeiner.ch gehört Qualipet Digital AG, vierbeiner.ch (nachfolgend „vierbeiner.ch“ oder „wir“, „uns“, etc.), welche sämtliche Rechte an der Plattform beansprucht. Bei der Plattform handelt es sich um einen Online-Marktplatz, auf welchem Unternehmen sowie Privatpersonen Inserate schalten und Dritten Waren/Dienstleistungen zum Kauf/Tausch anbieten oder suchen können.

### 1. Umfang

Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle auf der Plattform verfügbaren Dienstleistungen und Angebote sowie alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten der Besucher und Nutzer (nachfolgend "Nutzer" oder "Sie", "Ihr" etc.).

### 2. Rechte und Pflichten

Wir bemühen uns, die Plattform kontinuierlich zu verbessern und Ihren Bedürfnissen und Erfordernissen anzupassen. Wir behalten uns jedoch das Recht vor, Funktionen der Plattform jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder einzustellen. Wir werden versuchen, Sie von jeder Änderung oder Einstellung von Dienstleistungen durch Aufschriften einer entsprechenden Mitteilung auf der Plattform zu benachrichtigen.

Die Plattform, einschliesslich aller darauf enthaltenen Inhalte, wird ohne Mängelwahr zur Verfügung gestellt. Wir schliessen hiermit alle Zusicherungen und Gewährleistungen (insbesondere betreffend Sach- und Rechtsmängel) aus. Wir sichern weder zu noch gewährleisten wir, dass die auf bzw. über die Plattform (von uns oder den Nutzern) zur Verfügung gestellten Informationen und Inhalte vollständig oder fehlerfrei sind. Nutzer erkennen an, dass das Herunterladen oder Einholen von Informationen und Inhalten von der Plattform nach eigenem Ermessen und auf eigenes Risiko erfolgt.

Die Plattform oder Teile unserer Dienstleistungen können zeitweilig aus verschiedenen Gründen nicht verfügbar sein.

Wir versuchen Missbrauch von Nutzern über unsere Plattform zu verhindern, können dies jedoch nicht ausschliessen. Jegliche damit zusammenhängende Haftung von uns wird hiermit ausgeschlossen.

#### Inhalte und Verhaltensweisen von Nutzern

Wir sind nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, von Nutzern aufgeschaltete, übermittelte oder auf der Plattform zur Verfügung gestellte Informationen und Materialien zu überprüfen oder zu kontrollieren.

Wir haften ausserdem nicht für das Online- oder Offline-Verhalten von Nutzern und übernehmen für deren Verhalten oder für die von den Nutzern bereitgestellten Informationen/Materialien keine Verantwortung bzw. Haftung.

Wir behalten uns in allen Fällen das Recht vor, nach eigenem Ermessen Nachforschungen in Bezug auf die Nutzung unserer Plattform durchzuführen und angemessene Massnahmen gegen alle Personen zu ergreifen, die

Bestimmungen über untersagte Verhaltensweisen und unzulässige Plattform-Inhalte verletzen, geltendes Recht beträchtlich oder arglistig verletzen, sich an anstössigen, rechtswidrigen oder solchen verhaltensweisen beteiligen, welche die Rechte anderer Personen verletzen oder deren Sicherheit beeinträchtigen oder bedrohen.

In solchen Fällen behalten wir uns ausdrücklich vor, die von Nutzern aufgeschalteten Informationen/Materialien unverzüglich und ohne Vorankündigung von der Plattform zu entfernen und den betreffenden Nutzer von jeglicher zukünftiger Nutzung der Plattform zu sperren.

### 3. Rechte und Pflichten von Nutzern

#### Vollständige und aktuelle Angaben

Bei der Erhebung, Speicherung und Verwendung personenbezogener Daten halten wir uns an die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

#### Austausch von Daten innerhalb der TX Group

Neu wird der Austausch von Daten innerhalb der TX Group ermöglicht. Details entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung.

### 8. Haftung

#### Haftung von vierbeiner.ch

Im gesetzlich zulässigen Umfang schliesst tutti.ch jede Haftung für alle Schäden aus, die aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Plattform entstehen. Dieser Haftungsausschluss gilt auch für mit tutti.ch verbundene Unternehmen wie beispielsweise Tochtergesellschaften sowie die jeweiligen Verwaltungsratsmitglieder, leitenden Angestellten, Beauftragten, Auftragnehmer, Gesellschafter und Mitarbeiter.

### 9. Links

Auf unserer Plattform gelinkte Plattformen werden von uns nicht auf Genauigkeit, Angemessenheit oder Vollständigkeit überprüft bzw. überwacht. Für Plattformen, auf die über Links auf der Plattform zugegriffen wird, können wir keine Haftung übernehmen.

### 10. Anwendbares recht und Gerichtsstand

Bei Streitigkeiten ist materielles schweizerisches Recht anwendbar.


Zuständig bei Streitigkeiten sind ausschliesslich die ordentlichen Gerichte am Sitz von vierbeiner.ch.

Qualipet Digital AG  
vierbeiner.ch

Zürich, Januar 2021  
Version 2020/12

↑

---



**Vierbeiner**

[Über uns](#)

[Tierschutz](#)

[AGB](#)

[Impressum](#)

[Rechtliche Hinweise](#)

**Hilfe**

[Hilfe \(FAQ\)](#)

[Presse](#)

[Anbieter werden](#)

[Datenschutz](#)

**Kategorien**

[Suche](#)

[Ratgeber](#)

[Adressen](#)

[Spenden](#)

**Kontakt**

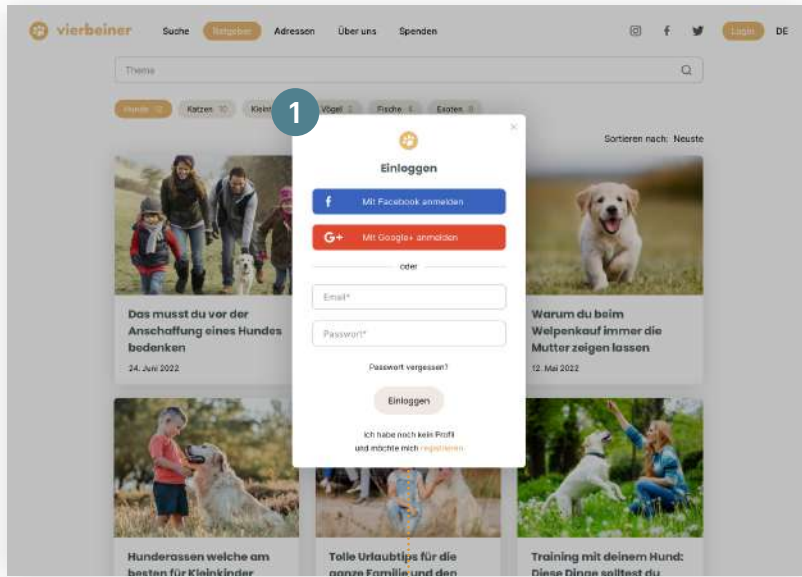
[Qualipet Digital AG](#)

[Industriestrasse 34](#)

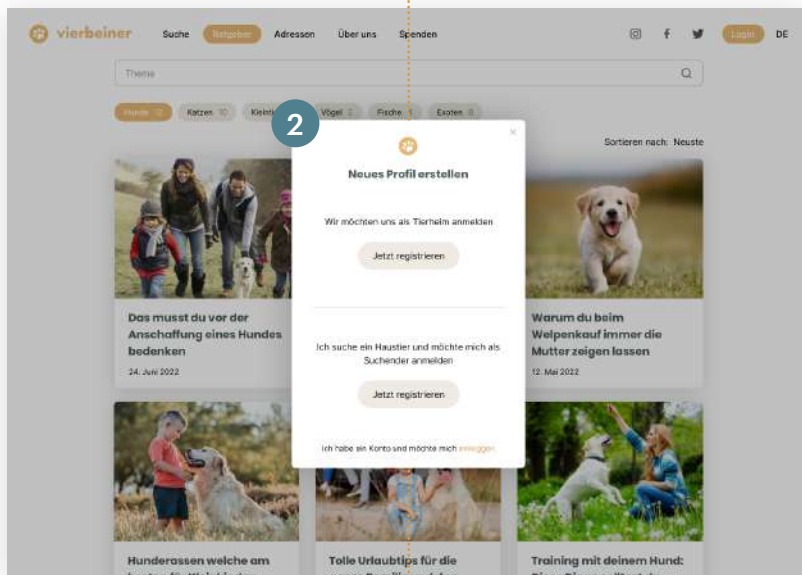
[8304 Dietlikon](#)

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

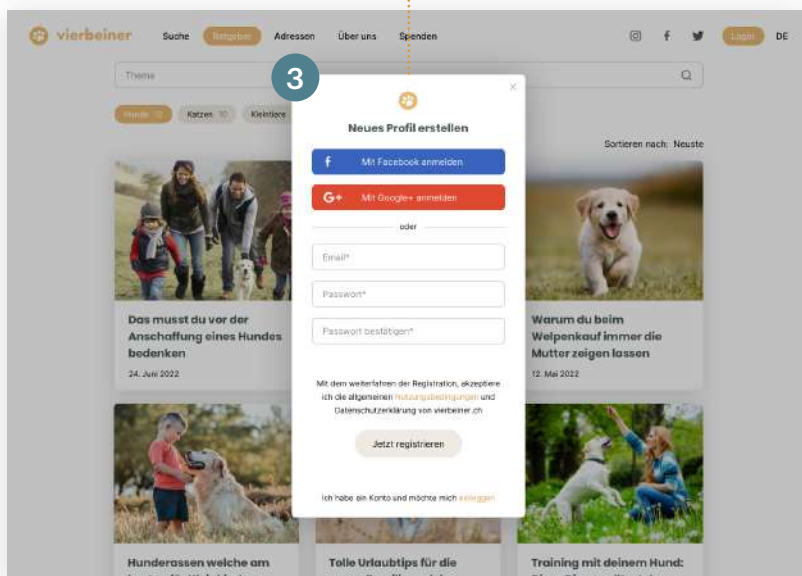
## 4.6.9 Login und Registrierung



1 Login • Das Login sowie die Registrierung erfolgen über den gleichen Button in der Navigationsleiste. User, welche noch keine Registrierung vorgenommen haben, verwenden den Link unterhalb des „Einloggen“-Buttons. Dieser führt zu Screen 2.



2 Registrierung • Zur Auswahl stehen zwei Möglichkeiten: Man registriert sich als SuchendeR oder als Tierheim.



3 Registrierung • Im zweiten Schritt wird die Registrierung vorgenommen.

**Hinweis:**

Sich über Facebook oder Google zu registrieren ist nur für Suchende möglich. Bei einer Registrierung eines Tierheimes werden diese Optionen nicht angezeigt.

## 4.6.10 Suchende Person

### 4.6.10.1 Profil erstellen

Profil erstellen  
**Meine Angaben**

Vorname\*

Nachname\*

Email\*

Telefonnummer

Adresse\*

PLZ, Ort\*

Erzähle etwas über dich: Was machst du zum Beispiel beruflich? oder in deiner Freizeit?...

Foto auswählen oder in dieses Feld reinziehen

Speichern

- 1 Textfelder • Eingabe der Personalien (ausser der Telefonnummer sind dies Pflichtfelder).
- 2 Textfeld • Es wird empfohlen, als suchende Person etwas über sich zu schreiben, damit Tierheime, welche das Profil ansehen, einen besseren Eindruck erhalten können.
- 3 Sidebar • Tooltip (Hilfestellung) und Kontaktmöglichkeit.

### 4.6.10.2 Profilansicht • mit und ohne Persönlichkeitstest

Renate Dreyer

Bertastrasse 32  
8203 Goldingen

renate.dreyer@gmail.com  
079 744 24 21

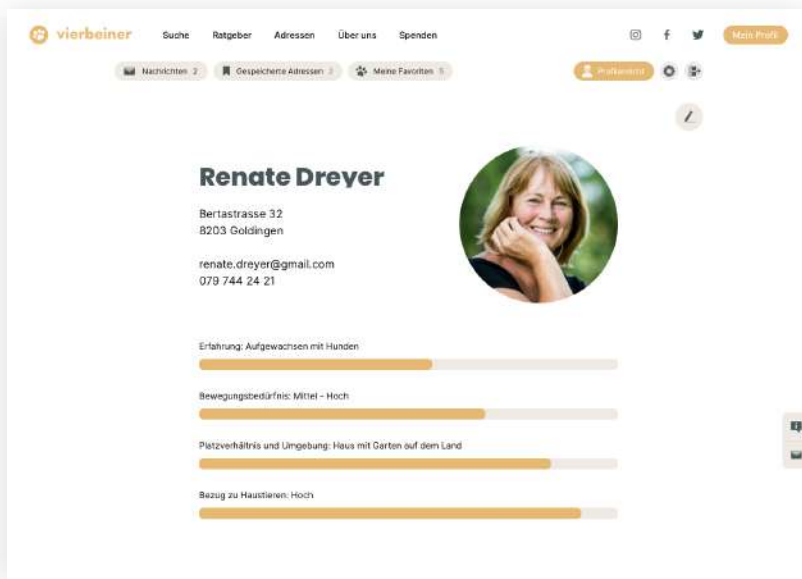
Fülle den Fragebogen aus und finde schneller deinen Vierbeiner. Zudem hast du noch folgende Vorteile:

- ✓ Matching Funktion
- ✓ Nur passende Angebote werden angezeigt
- ✓ Passende Angebote per Mail abonnieren
- ✓ Kontaktdaten sind freigeschaltet

Tierheime können ihre Angebote eingrenzen. Bzw. sind diese für dich nur sichtbar, wenn die Tierheime über dich etwas erfahren können.

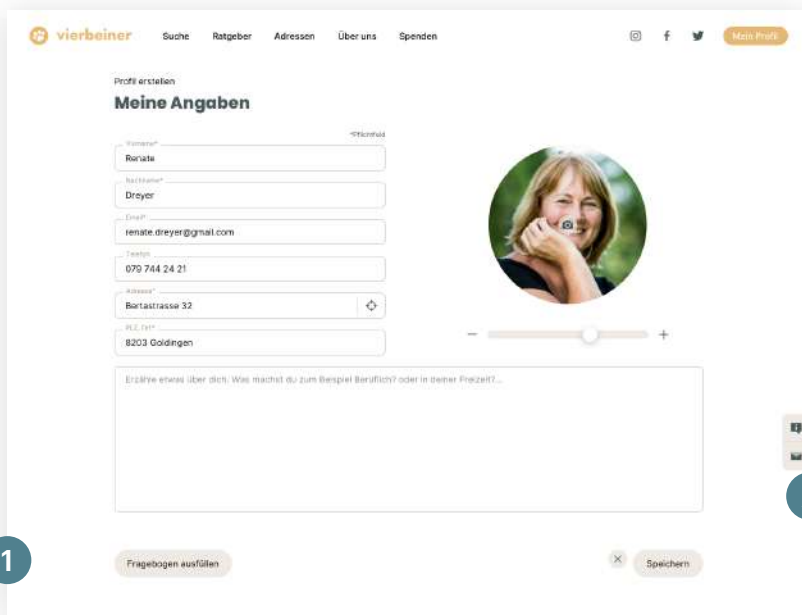
Jetzt nicht Zum Fragebogen

- 1 Editier-Button • Suchende gelangen über diesen Button zur Editieransicht (Kapitel 4.6.10.3)
- 2 Modal • Nach dem Erstellen des Profils wird darauf hingewiesen, dass das Ausfüllen des Fragebogen (Einschätzungstest) zusätzliche Vorteile bietet.



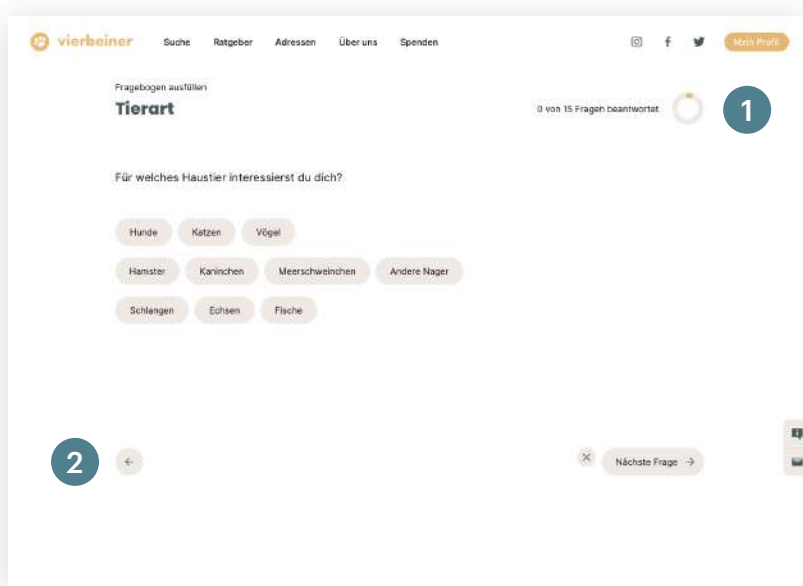
- 1 Bar Charts • Die Infografik zeigt die eingegebenen Werte aus dem Fragebogen an. Diese sind für Tierheime ersichtlich und hilfreich, um einzuschätzen, wie gut diese Person zum Haustier passt, an dem sie interessiert ist.

### 4.6.10.3 Profil editieren

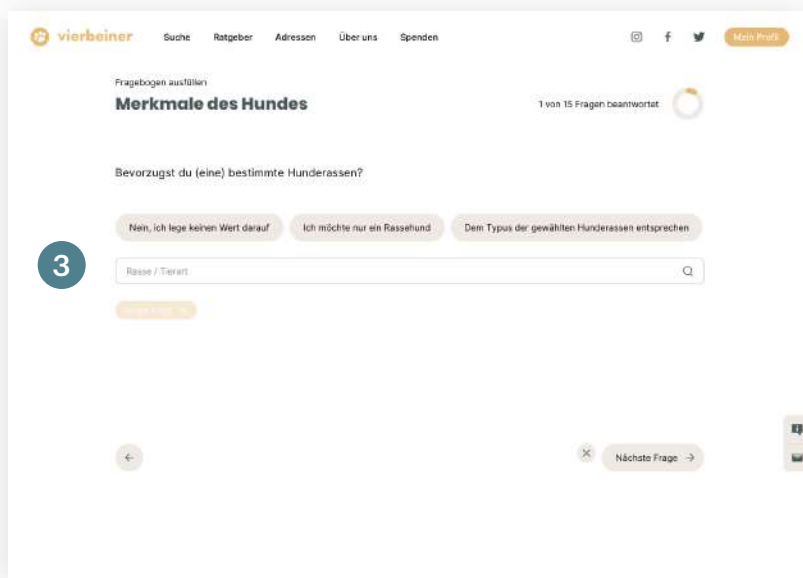


- 1 „Fragebogen ausfüllen“- Button • Sofern Suchende ihr Profil noch nicht vollständig ausgefüllt haben, wird dieser Button im Editiermodus angezeigt. Suchende können so zum Fragebogen gelangen und das Profil vervollständigen.
- 2 Sidebar • Tooltip (Hilfestellung) und Kontaktmöglichkeit

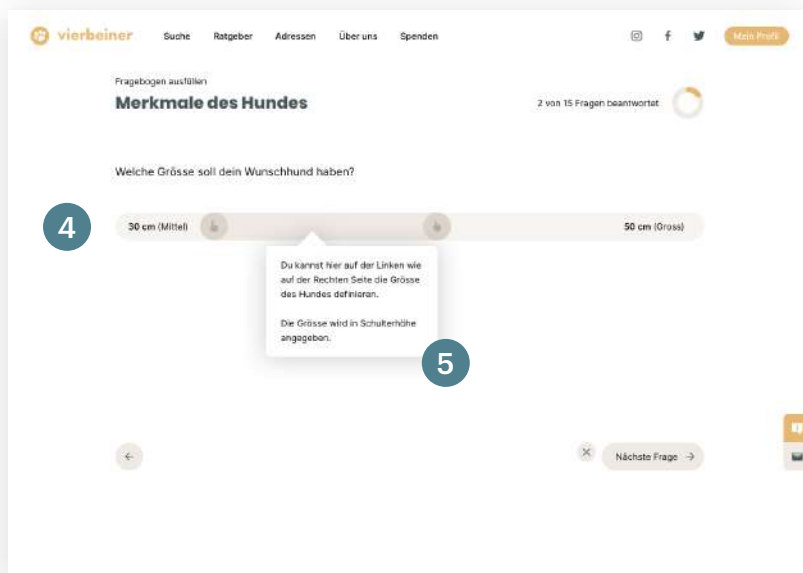
## 4.6.10.4 Fragebogen (Persönlichkeitstest)



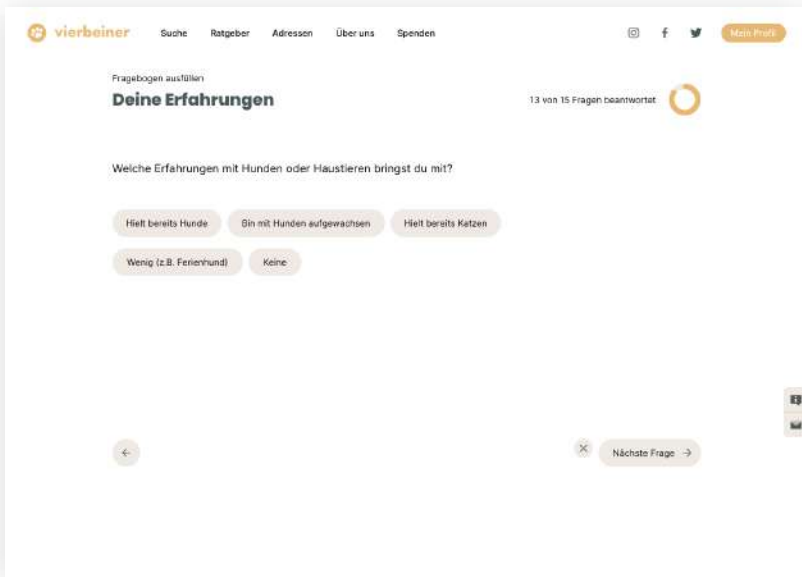
- 1 Circular Progress Bar • Anzeige wie weit Suchende im Fragebogen fortgeschritten sind.
- 2 Back Button • Zur letzten Seite (Frage) zurückkehren.



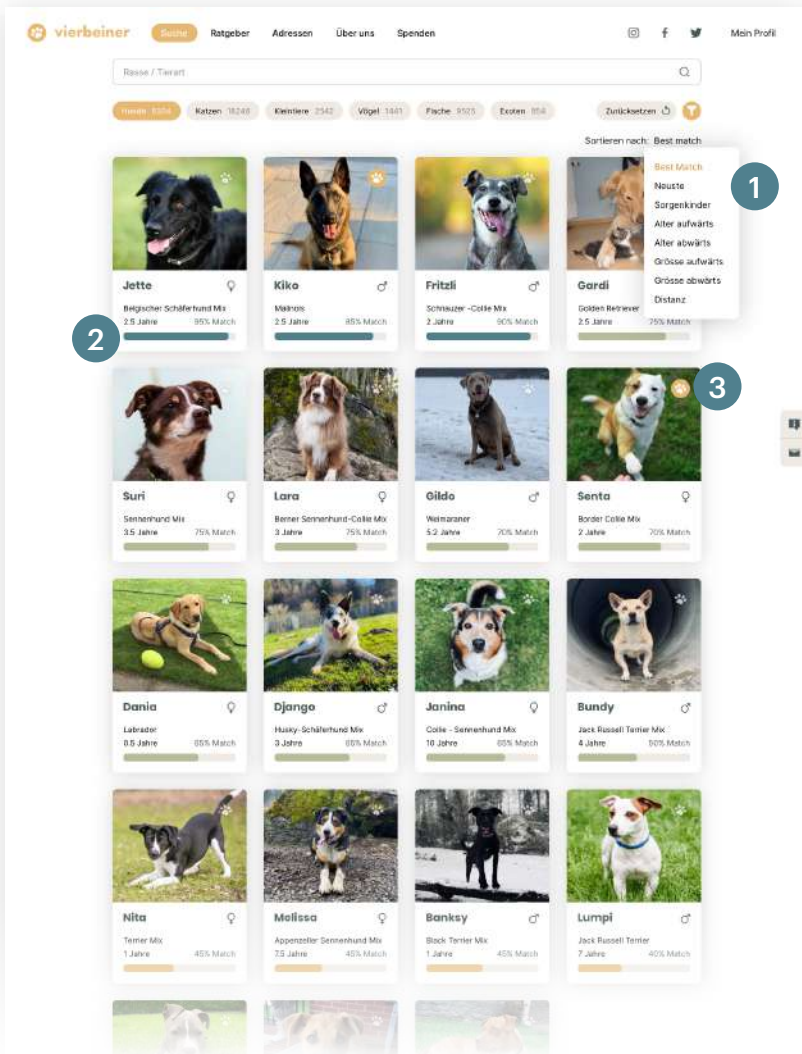
- 3 Suchfeld • Eine oder mehrere Hunderassen können hinzugefügt werden. Diese werden als Tags unten angezeigt. Das Suchfeld wird inaktiv, wenn „Nein, ich lege keinen Wert darauf“ gewählt wird.



- 4 Slider • Die Grösse (Schulterhöhe) des Wunsch-Hundes definieren.
- 5 Tooltip • Wer Mühe bekundet die Elemente und Funktionen zu verstehen, wählt den Tooltip in der Sidebar, um detaillierte Informationen über diese zu erhalten. Die Info wird beim Hover des jeweiligen Elements angezeigt.



### 4.6.10.5 Suche • Angebote Übersicht



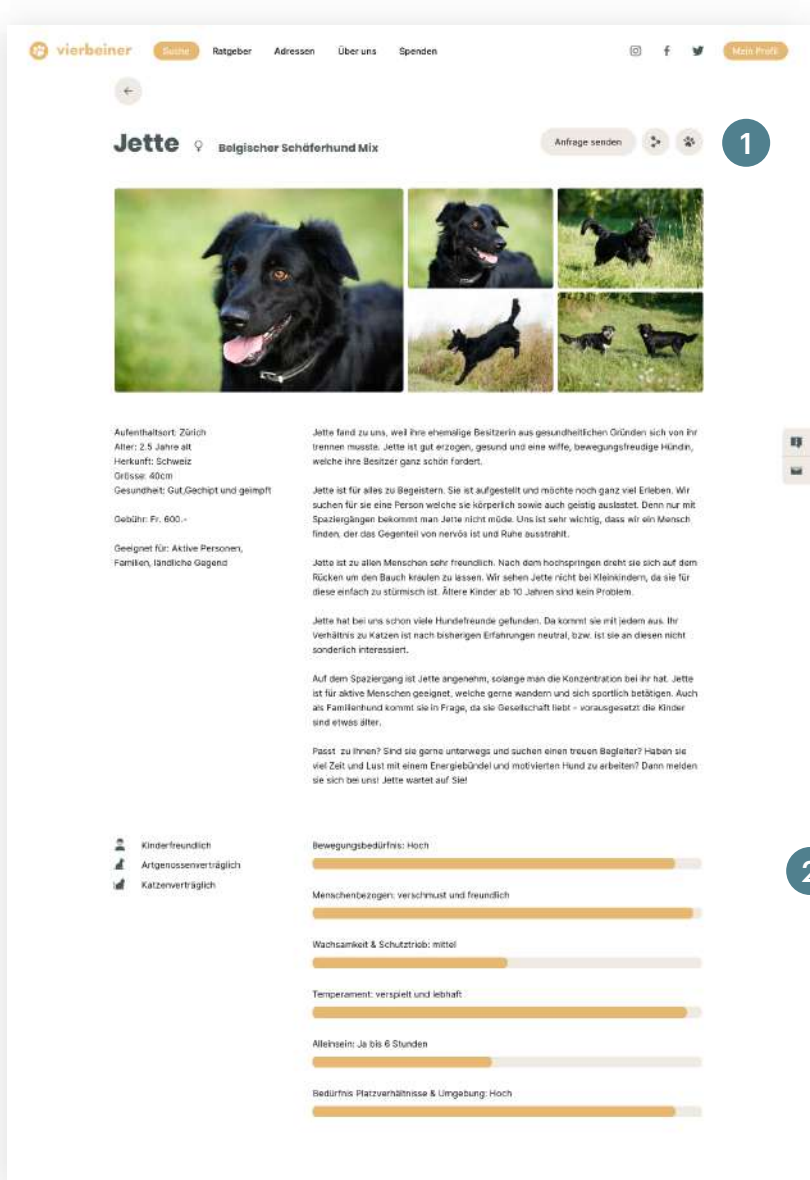
1 Sortierung • Die Sortierung bzw. Anzeige der passendsten Angebote (Best Match) sind nach dem Ausfüllen des Fragebogen möglich.

Die Sortierung nach Distanz ist bereits für Registrierte möglich.

2 Bar Chart • Der suchenden Person wird nach dem Ausfüllen des Fragebogen bereits in der Übersicht dargestellt, wie gut die Angebote zur Person passen könnten.

3 Favoriten speichern • Favoriten können in dieser Angebots-Übersicht gespeichert werden. Unter „meine Favoriten“ (Kapitel 4.6.10.9) können diese aufgerufen werden.

### 4.6.10.6 Suche • Detailansicht Angebot



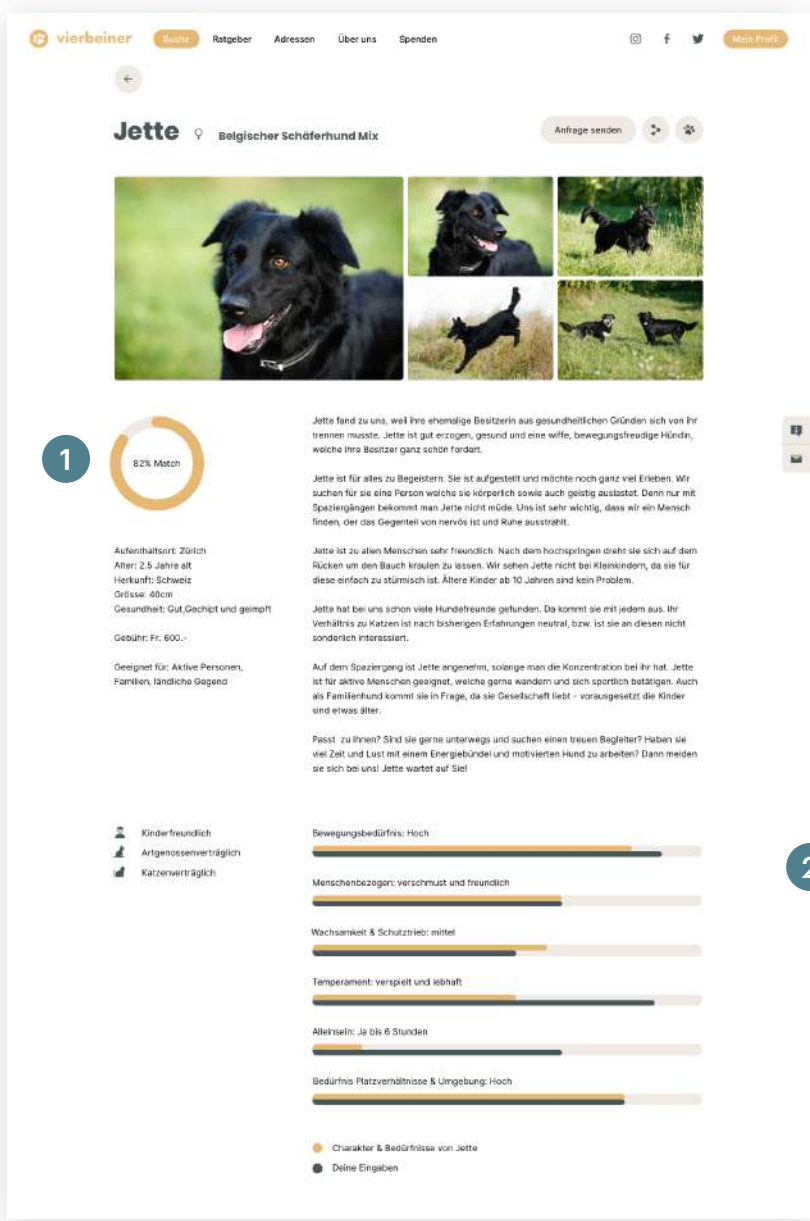
- 1
- Zum Angebot werden drei Aktionsmöglichkeiten geboten:
1. Eine Anfrage bezüglich des Angebots an das Tierheim senden.
  2. Das Angebot auf Social Media teilen.
  3. Zu den eigenen Favoriten hinzufügen.

2

Bar Charts • In dieser Grafik werden Eigenschaften des Tieres angezeigt, welche Tierheim-Mitarbeitende eingeben.

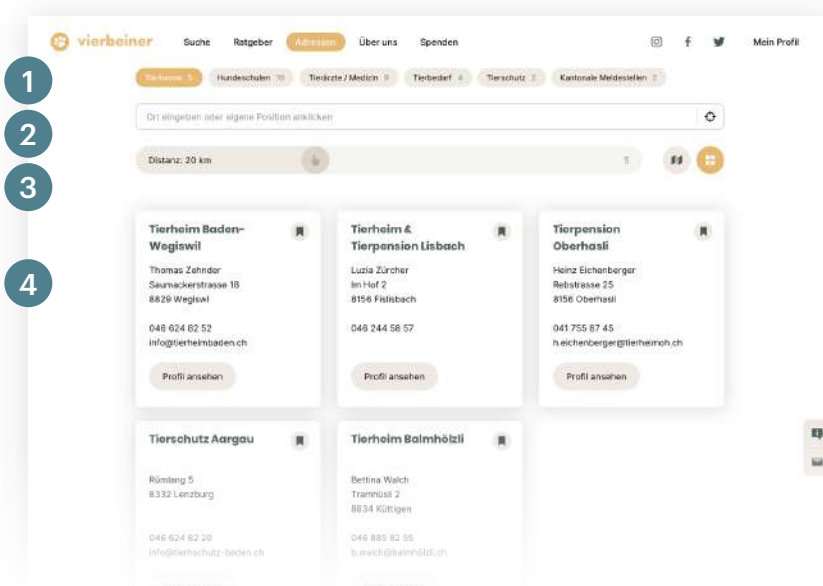
Dies ist die Ansicht einer suchenden, nichtregistrierten Person. Oder registriert ist, aber den Fragebogen (Einschätzungstest) nicht ausgefüllt hat.

### 4.6.10.7 Suche • Detailansicht Angebot mit Persönlichkeitstest



- 1** Donut Chart • Soll Suchenden einen ersten Eindruck vermitteln, wie gut das angebotene Tier zu den eigenen Eigenschaften, Lebensumständen und Wünschen passt.
  - 2** Bar Charts • Ansicht einer suchenden Person, welche das Profil, inklusive Fragebogen, vollständig ausgefüllt hat.
- Die Grafik soll Suchenden einen Eindruck vermitteln, wie gut ihre Eigenschaften und Merkmale mit denen der Tiere übereinstimmen.

## 4.6.10.8 Adressen

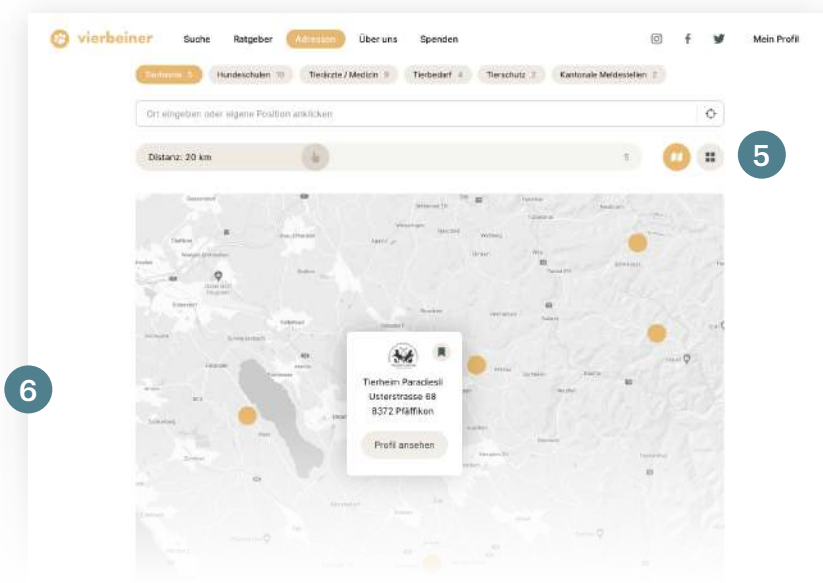


1 Filterleiste • Eingrenzung der Suche nach Kategorien. Die Anzahl der Adressen, welche in der Kategorie ersichtlich ist, wird nach der Distanzeingabe über den Slider aktualisiert.

2 Textfeld • Um die gewünschten Adressen in der Umgebung anzuzeigen, wird der Ort manuell eingegeben oder kann über das Icon rechts lokalisiert werden.

3 Slider • Über den Slider kann die Distanz angegeben werden, in welcher die gewünschten Adressen angezeigt werden sollen.

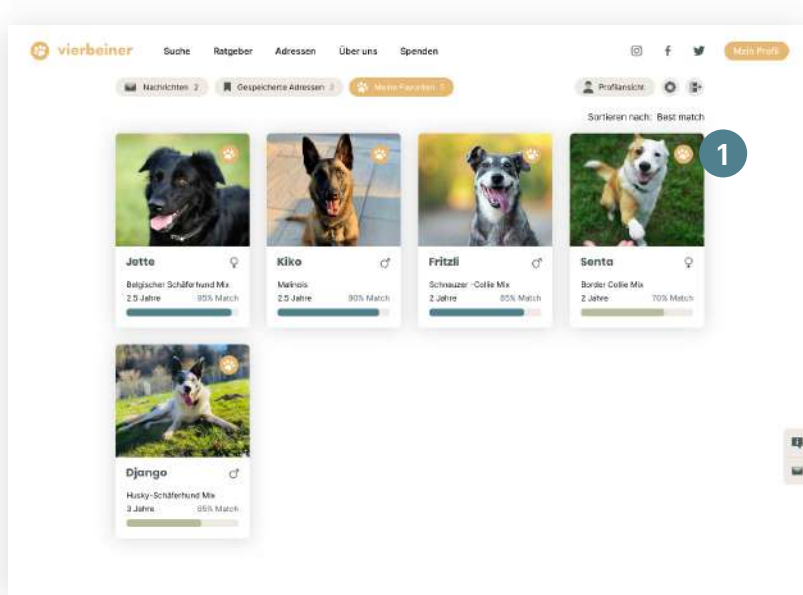
4 Cards • Das Resultat der Suche wird in Cards angezeigt, welche jeweils auf das Tierheim-Profil oder Website verweist. Die Adressen können für registrierte Suchende gespeichert werden.




5 Map Button • Die gesuchten Adressen können auch auf der Karte angezeigt werden.

6 Beim Anwählen der orangen Ortungspunkte wird die Adresse angezeigt. Bei vorhandenem Profil kann dieses über den Button angesehen werden oder man wird auf die Website weitergeleitet (sofern vorhanden).

## 4.6.10.9 Meine Favoriten



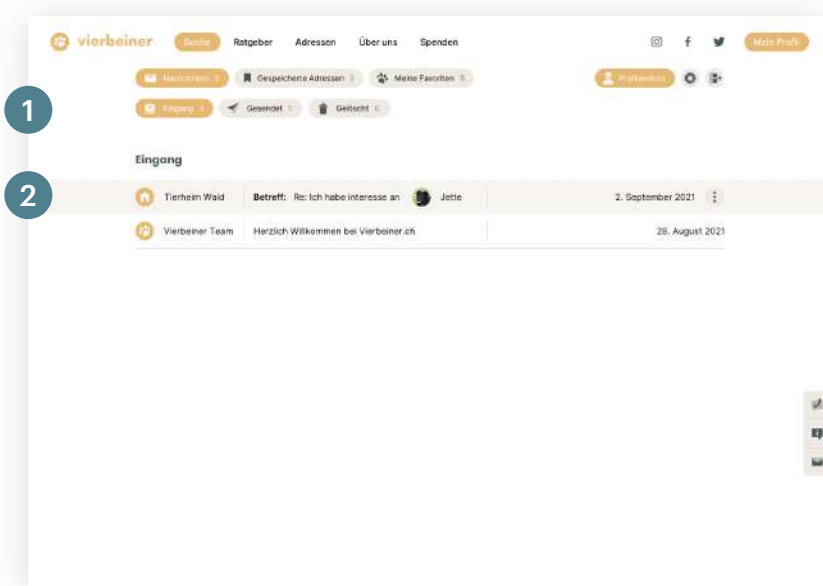
1

Favoriten Button 

Für den Favoriten Button wird für die Plattform statt ein Standard Icon eine Pfote verwendet.

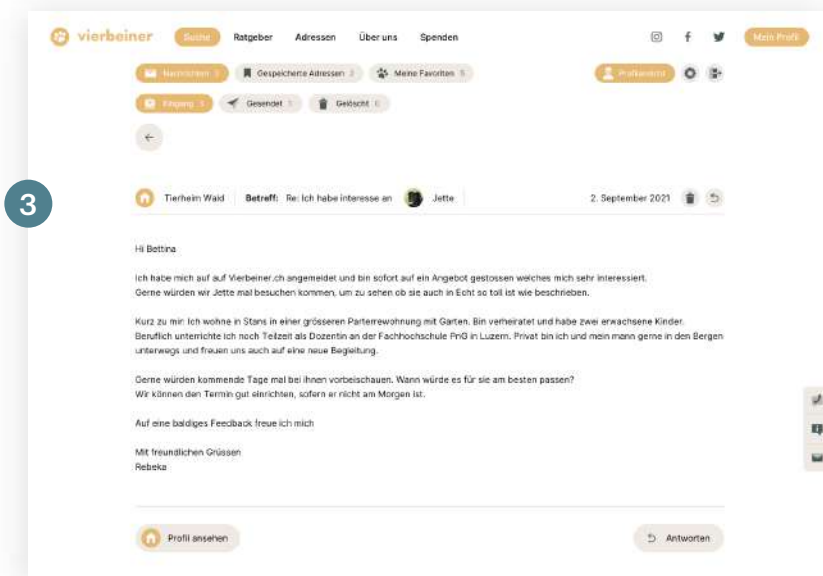
Wird der Button im Teaser deaktiviert, wird das Angebot aus der Favoritenliste entfernt.

## 4.6.10.10 Nachrichten

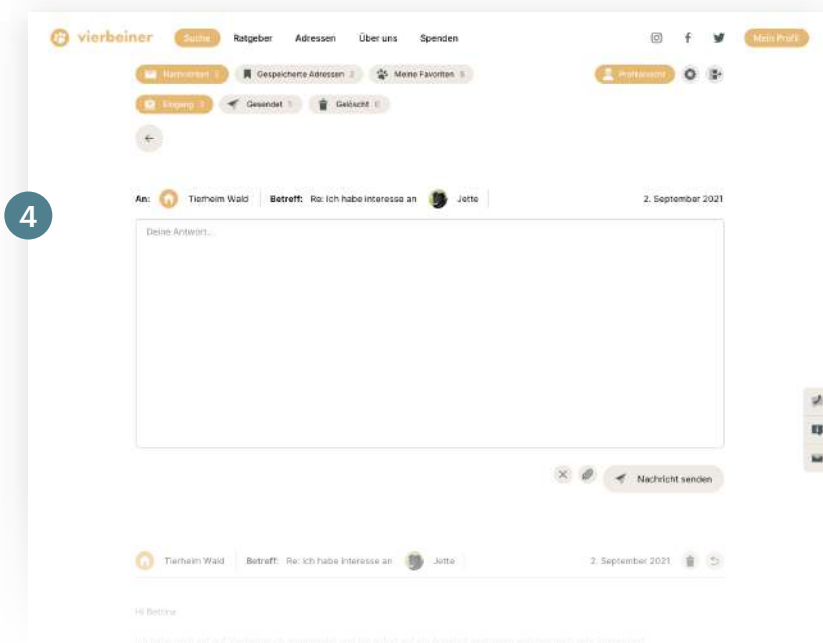


1 Navigation • Nachrichten mit den Untermenüs Eingang, Gesendet und Gelöschte Nachrichten.

2 Übersicht der eingegangenen Mails.



3 Ansicht eines eingegangenen Mails. Das Profil des/der AbsenderIn - in diesem Fall das Tierheim - kann über den Button, der sich unterhalb der Nachricht befindet, eingesehen werden. Alternativ ist diese Aktion auch über den Namen in der Betreffzeile möglich.



4 Textfeld um die Nachricht zu beantworten.

### 4.6.11.1 Profil erstellen

Profil erstellen  
**Unsere Angaben** 0 von 5 Schritten erledigt

Name des Tierheims\*

Vor- und Nachname der Tierheimleitung\*

Unsere Öffnungszeiten

Neben dem Tierheim bieten wir folgenden Service:

Tierpension / Tagesstätte Tierschutz

Handespaßer-Service Tier-Hausbetreuung

Erächtlich für:  Alle  Registrierte

Wir sprechen folgende Sprachen:

DE FR IT EN

Nächste Frage →

1 Circular Progress Bar • Anzeige wie weit Tierheim-Mitarbeitende im Anmeldeprozess fortgeschritten sind.

2 Textfelder • Die Eingabe des Tierheim-Namen sowie der Name der Leitung des Tierheimes sind Pflichtfelder.

3 Sidebar • Tooltip (Hilfestellung) und Kontaktmöglichkeit. Für Tierheim-Mitarbeitende steht auch ein telefonischer Support zur Verfügung.

4 Back Button • Zur letzten Seite zurückkehren.

5 Abbrechen Button • Die Anmeldung kann hiermit abgebrochen werden. Es erscheint ein Hinweis, welche die Bestätigung für den Abbruch einfordert.

 Alle  Registrierte  Nicht öffentlich'. A back button is visible on the left."/>

Profil erstellen  
**Unsere Kontaktdaten** 1 von 5 Schritten erledigt

Email\*

Webseite Adresse

Telefonnummer\*

Adresse\*

PLZ, Ort\*

Erächtlich für:  Alle  Registrierte  Nicht öffentlich

Erächtlich für:  Alle  Registrierte  Nicht öffentlich

Erächtlich für:  Alle  Registrierte  Nicht öffentlich

Erächtlich für:  Alle  Registrierte  Nicht öffentlich

←

Nächste Frage →

 Alle  Registrierte'. A back button is visible on the left."/>

Profil erstellen  
**Unsere Social Media Links** 2 von 5 Schritten erledigt

Socialsharing-Link URL

Socialsharing-Link URL

Socialsharing-Link URL

Socialsharing-Link URL

Erächtlich für:  Alle  Registrierte

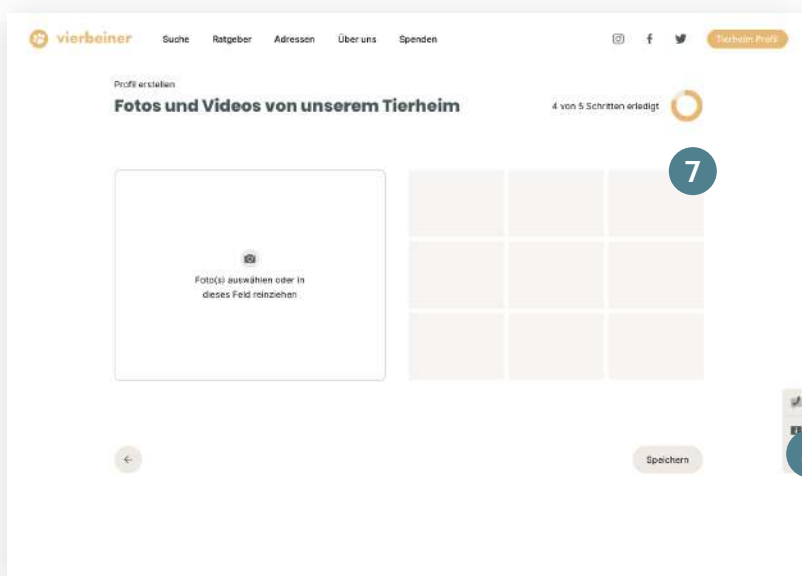
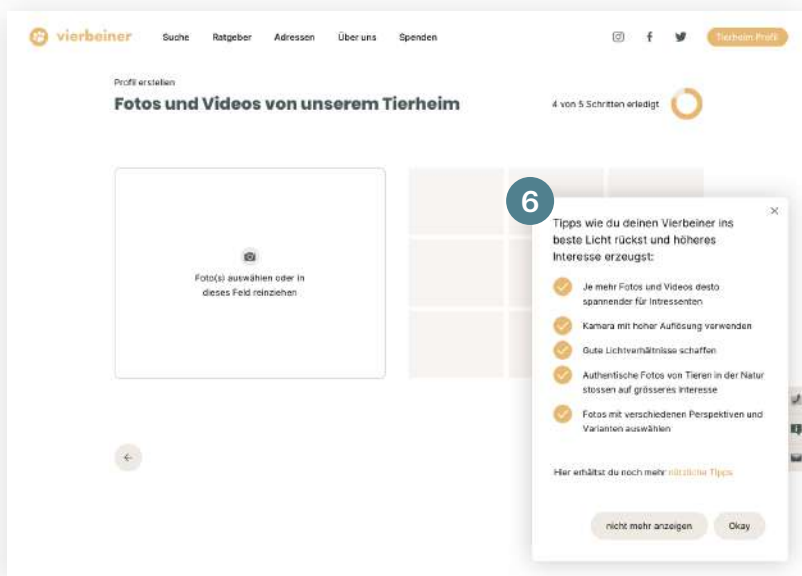
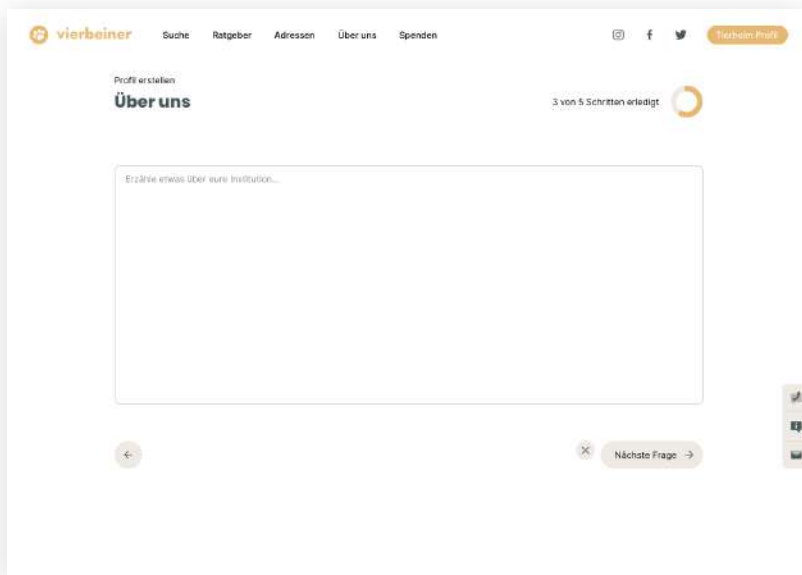
Erächtlich für:  Alle  Registrierte

Erächtlich für:  Alle  Registrierte

Erächtlich für:  Alle  Registrierte

←

Nächste Frage →



6 Modal • Tierheim-Mitarbeitende sollen mit diesem Hinweis Tipps erhalten, wie sie mit professionelleren Fotos die Chance auf eine Vermittlung ihres Tieres erhöhen.

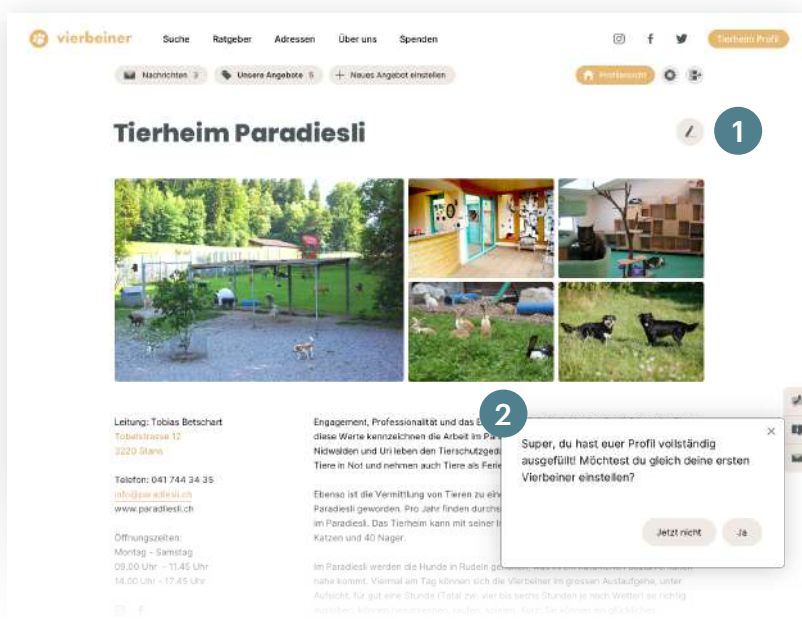
Für Mitarbeitende, welche sich genauer darüber informieren wollen, steht ein weiterführender Link zur Verfügung.

7 Es können bis zu zehn Fotos oder Videos heraufgeladen werden.

Die einfachste Variante: man wählt die besten Bilder in einem externen Ordner aus und fügt diese per Drag and Drop ein. Das Hauptbild sowie die Abfolge der Fotos kann mit dem Anwählen und Verschieben editiert werden.

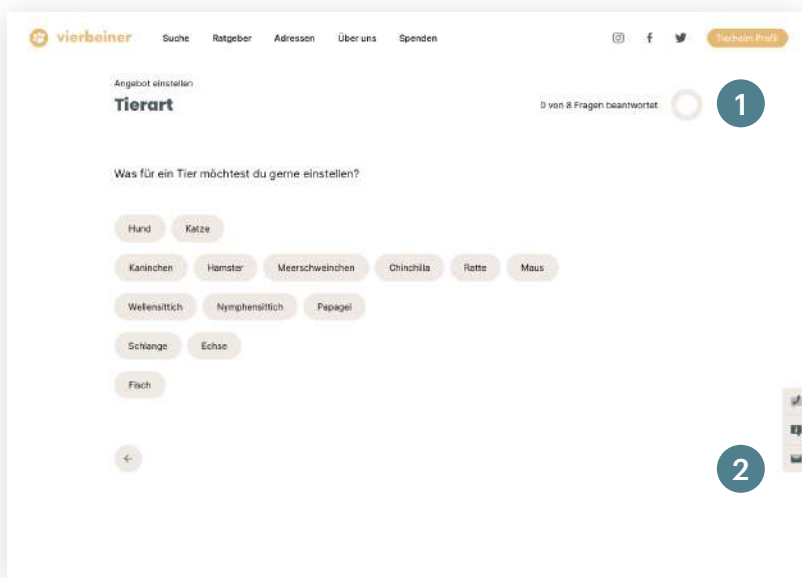
8 Mit der Betätigung des „Speichern“ Button wird die Erstellung des Tierheim-Profiles abgeschlossen.

### 4.6.11.2 Profilsicht

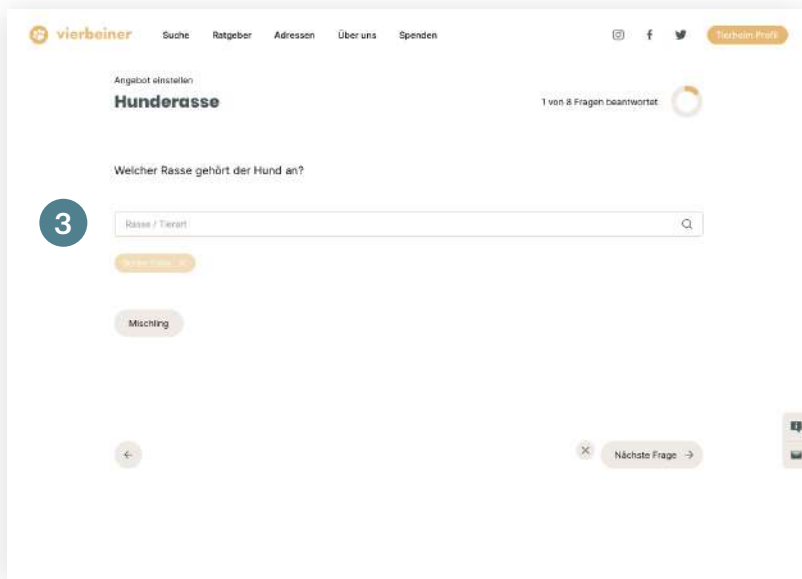


- 1 Editier-Button • Tierheim-Mitarbeitende gelangen über diesen Button zur Editieransicht.
- 2 Modal • Hinweis welcher dazu animieren soll, das erste Angebot gleich einzustellen.

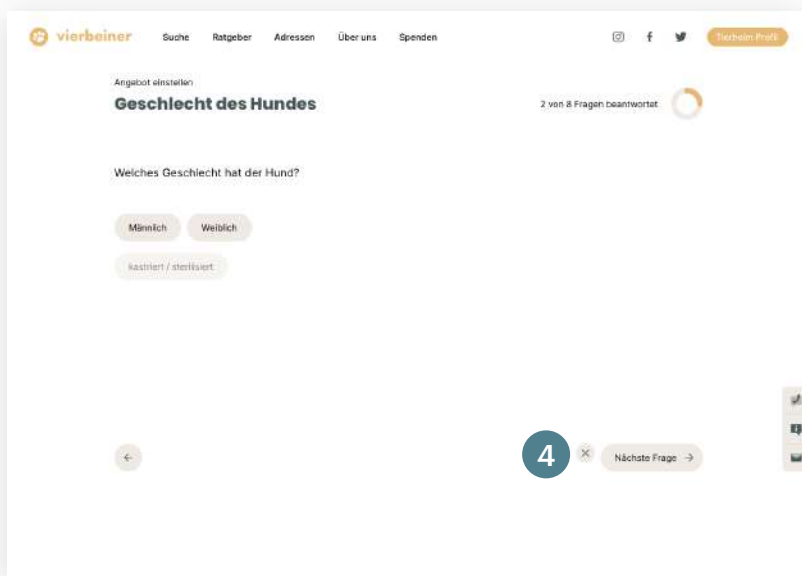
### 4.6.11.3 Angebot einstellen



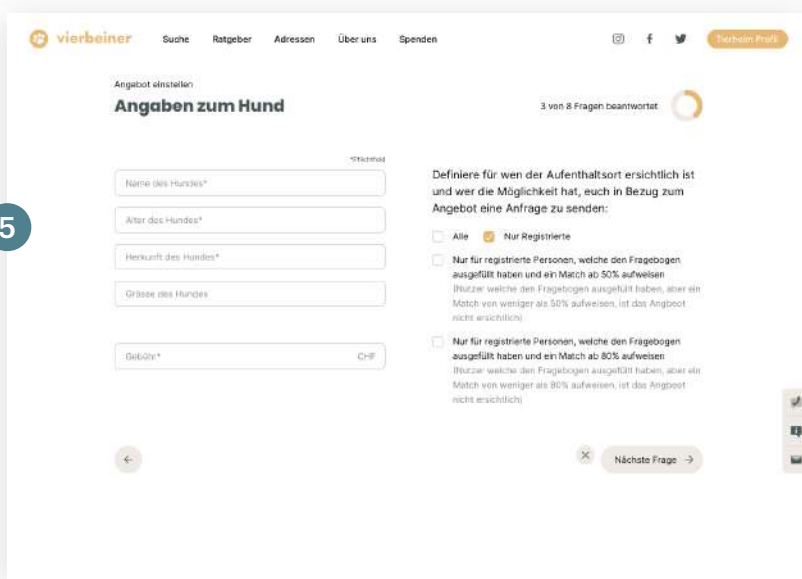
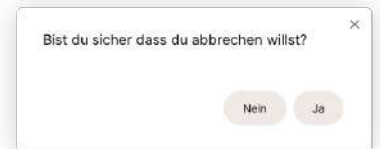
- 1 Circular Progress Bar • Anzeige wie weit Tierheim-Mitarbeitende im Prozess der Einstellung des Angebotes fortgeschritten sind.
- 2 Dieser Schritt beinhaltet keine Mehrfachauswahl. Somit wird bei der Auswahl der Tierart automatisch zur nächsten Frage übergegangen. Der hier fehlende „nächste Frage“ Button entfällt.



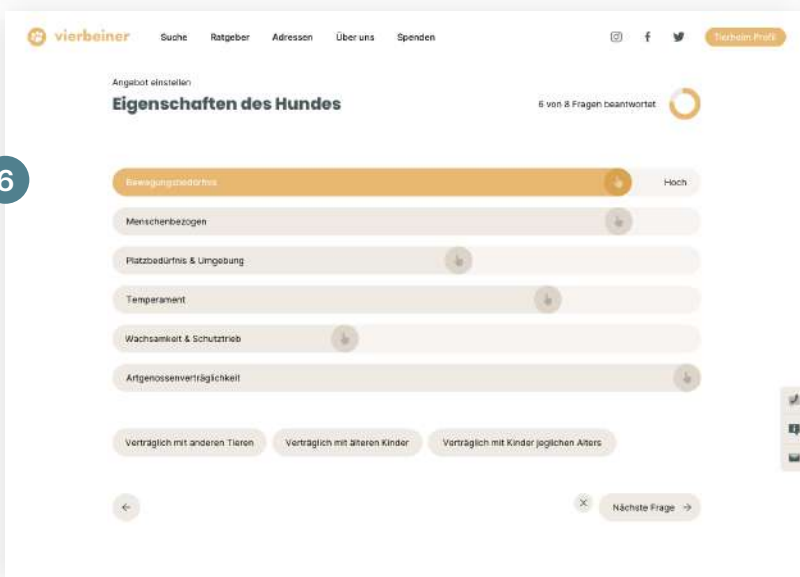
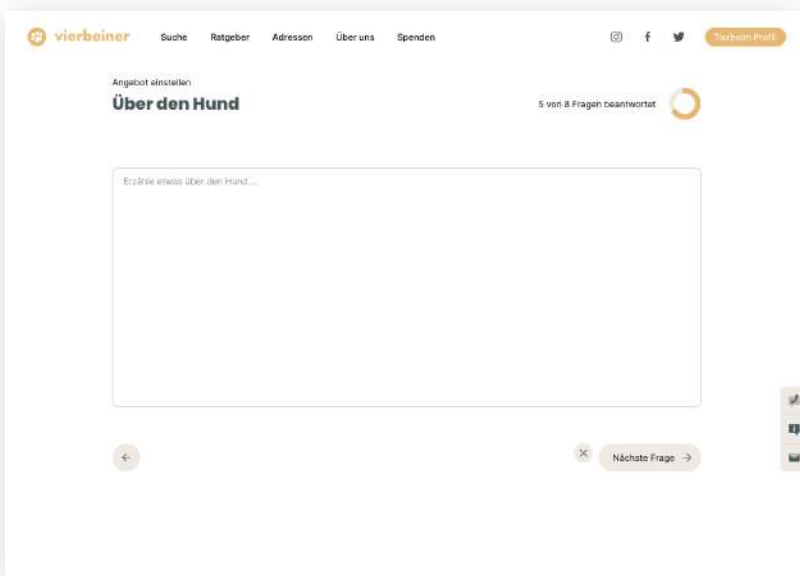
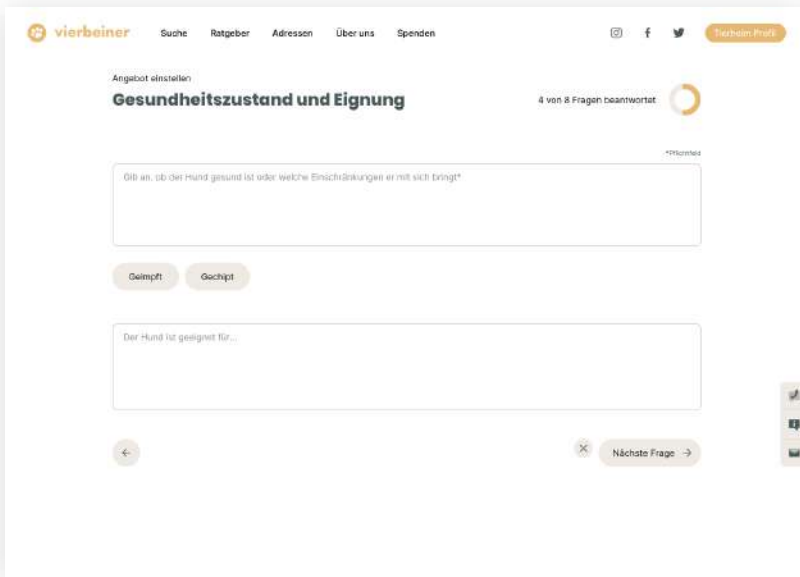
3 Suchfeld • Eine oder mehrere Hunderassen können hinzugefügt werden. Diese werden als Tags unten aufgeführt. Bei der Auswahl mehrerer Hunderassen wird der „Mischung“-Button automatisch aktiviert.



4 Abbrechen Button • Die Einstellung eines Angebotes kann hiermit abgebrochen werden. Es erscheint ein Hinweis, welche die Bestätigung für den Abbruch einfordert.

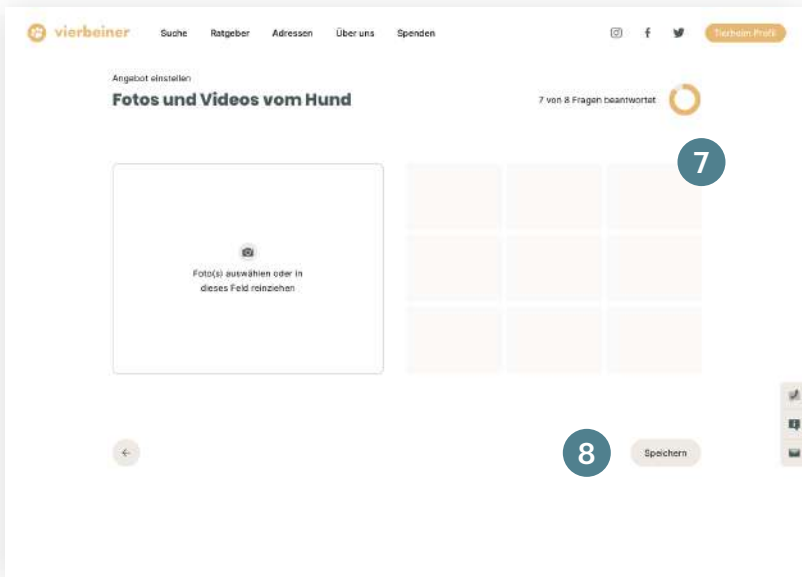


5 Textfelder • Die Angaben zu Name, Alter, Herkunft und Gebühr sind Pflicht.



6

6 Slider • Die Eigenschaften des Hundes müssen hier angegeben werden.

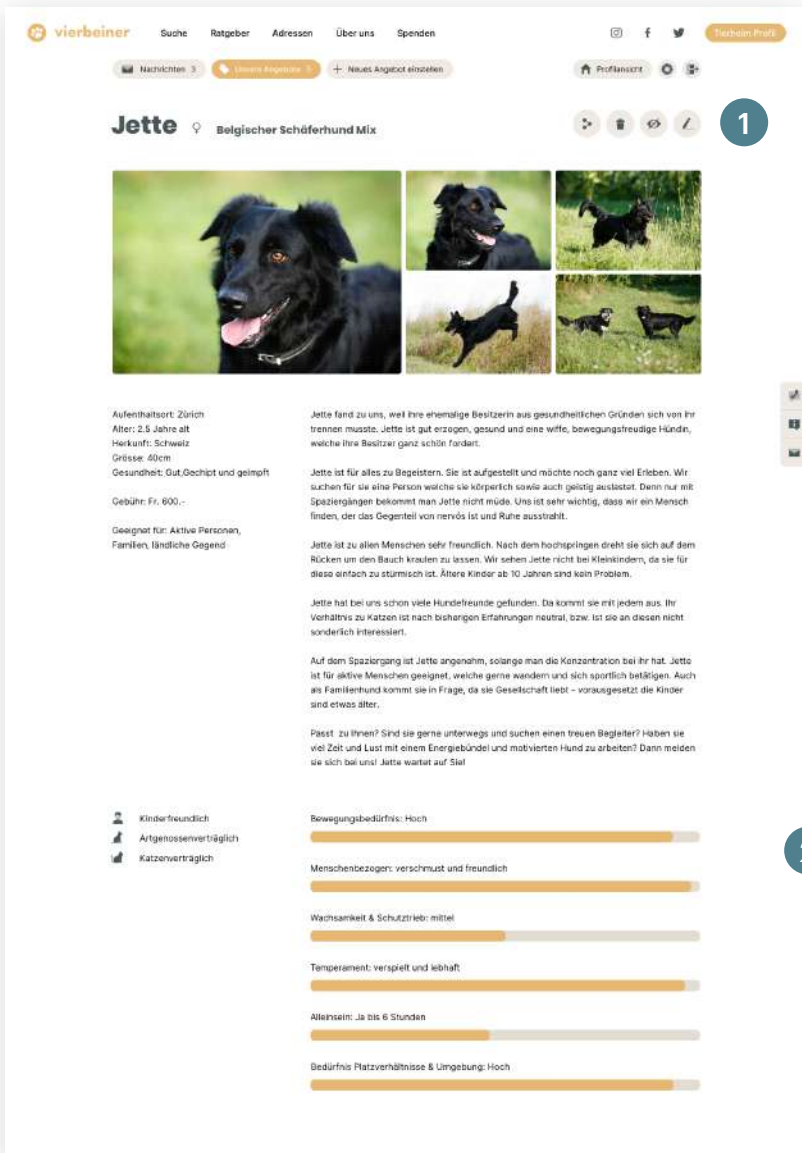


7 Es können bis zu zehn Fotos oder Videos des Tieres heraufgeladen werden.

Die einfachste Variante: man wählt die besten Bilder in einem externen Ordner aus und fügt diese per Drag and Drop ein. Das Hauptbild sowie die Abfolge der Fotos kann mit dem Anwählen und Verschieben editiert werden.

8 Mit der Betätigung des „Speichern“ Button wird das Angebot auf aktiv gesetzt.

#### 4.6.11.4 Detailansicht Angebot

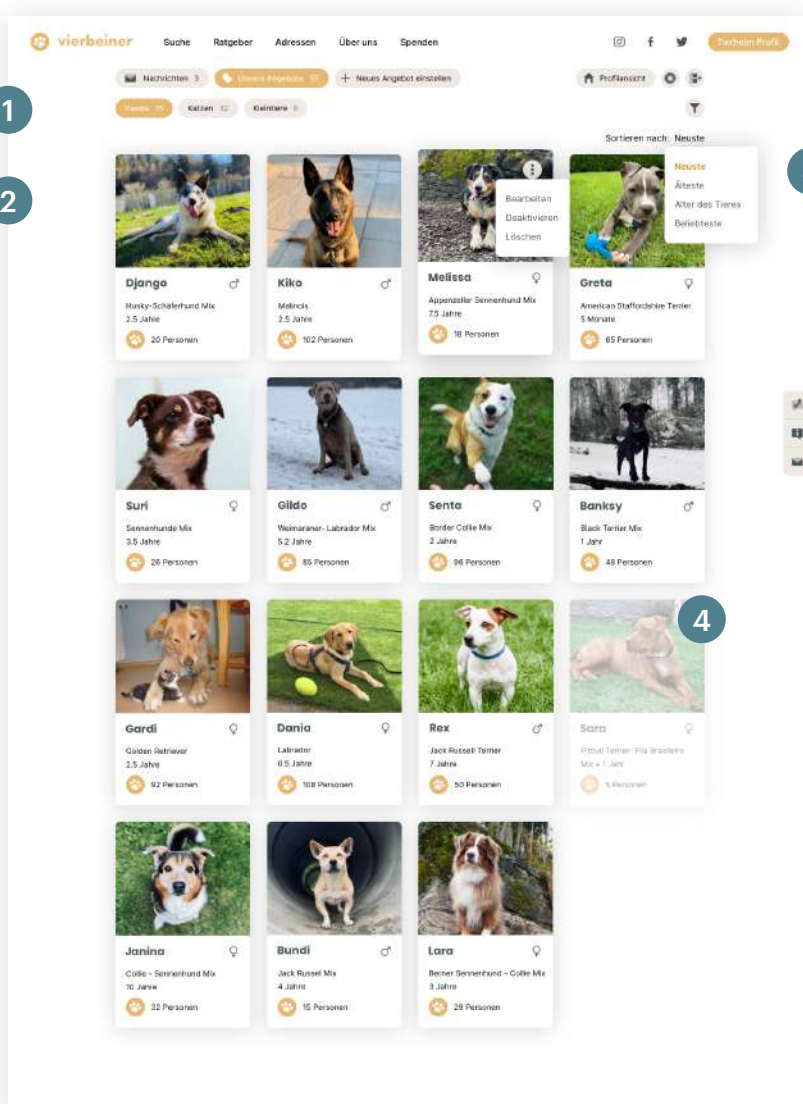


1 Zum Angebot werden in der Ansicht für Tierheim-Mitarbeitende vier Aktionsmöglichkeiten geboten:

1. Das Angebot auf Social Media teilen.
2. Da Angebot löschen.
3. Das Angebot auf deaktiv setzen.
4. Die Angaben zum Angebot editieren.

2 Bar Charts • In dieser Grafik werden Eigenschaften des Tieres angezeigt, welche beim Verfassen des Angebotes angegeben wurden.

## 4.6.11.5 Eingestellte Angebote • Übersicht



1 Unter „Unsere Angebote“ sind unter den Kategorien die verschiedenen Tierarten eingeteilt, welche das Tierheim eingestellt und veröffentlicht hat.

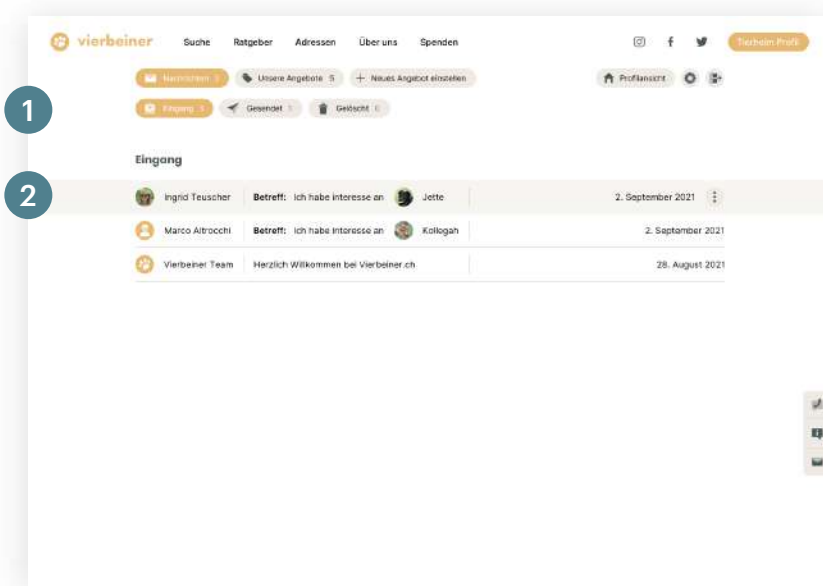
2 Content Cards • Die eingestellten Angebote in der Übersicht.  
In dieser Übersicht ist für Tierheim-Mitarbeitende ersichtlich, von wie vielen Suchenden die Angebote unter Favoriten gespeichert wurden.

Folgende Aktionen können in dieser Ansicht vorgenommen werden: Bearbeiten des Angebotes, Deaktivieren des Angebotes und das Angebot löschen.

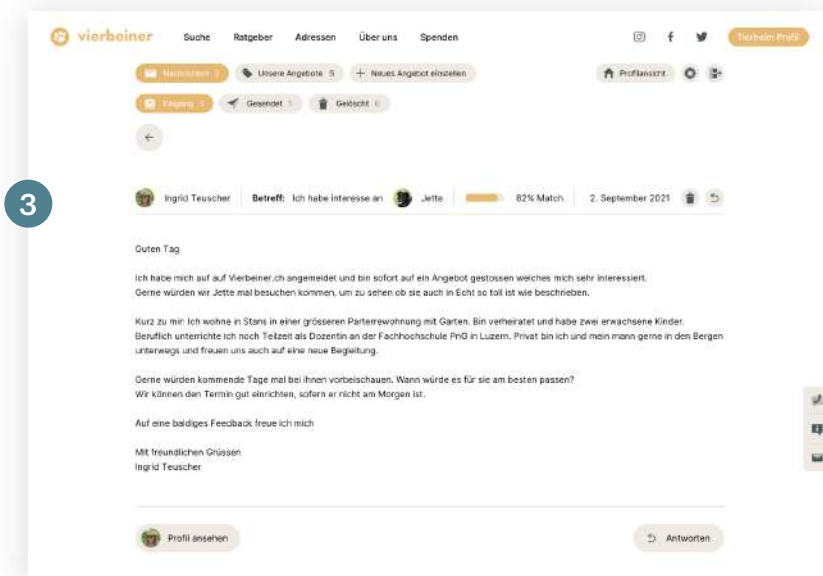
3 Sortierung • Die Angebote können nach folgenden Kriterien sortiert werden: Neueste-, Älteste-, Beliebteste Angebote, sowie nach Alter (abwärts)

4 Ein auf deaktiviert gesetztes Angebot.

## 4.6.11.6 Nachrichten



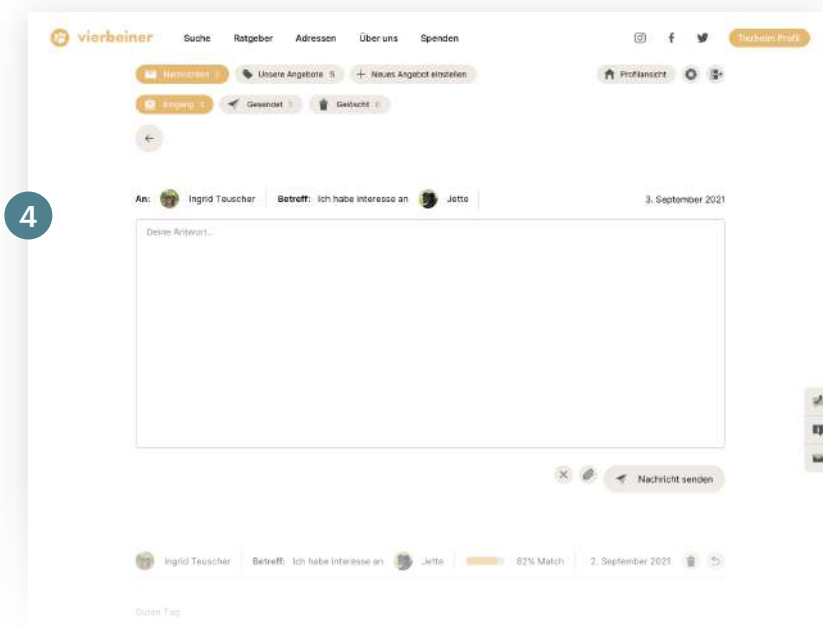
1 Navigation • Nachrichten mit den Untermenüs Eingang, Gesendet und Gelöschte Nachrichten.



2 Übersicht der eingegangenen Mails.

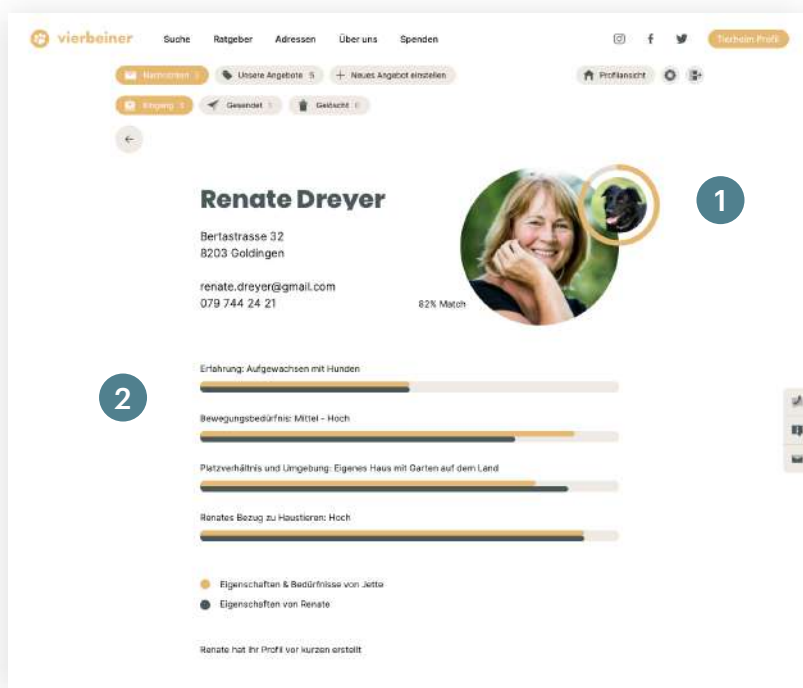
3 Ansicht eines eingegangenen Mails. Sofern die suchende Person über ein „Anfrage senden“-Button eine Nachricht gesendet hat, ist das Angebot (in diesem Fall Jette) sowie das „Matching“ der Suchenden Person mit dem Angebot ersichtlich.

Wünschen Tierheim-Mitarbeitende detailliertere Angaben zur Person, kann von der Betreffzeile aus oder mittels dem Button "Profil ansehen" unten zum Profil des Senders (Kapitel 4.6.11.7) gewechselt werden.



4 Textfeld um die Nachricht zu beantworten.

## 4.6.11.7 Profil Suchende • mit Persönlichkeitstest



- 1 Donut Chart • Soll dem Tierheim-Mitarbeitenden einen ersten Eindruck vermitteln, wie gut die Person zum angebotenen Tier passt.
- 2 Bar Charts • Die Grafik soll Tierheim-Mitarbeitenden einen Eindruck vermitteln, wie gut die Eigenschaften und Merkmale der anfragenden Person mit dem des Tieres übereinstimmen.

## 4.7 Screendesign und Spezifikation • Mobile

### 4.7.1 Startseite



1 Teaser • Diese führen zu verschiedenen Themenbereichen, welche saisonal aktuell sein können.

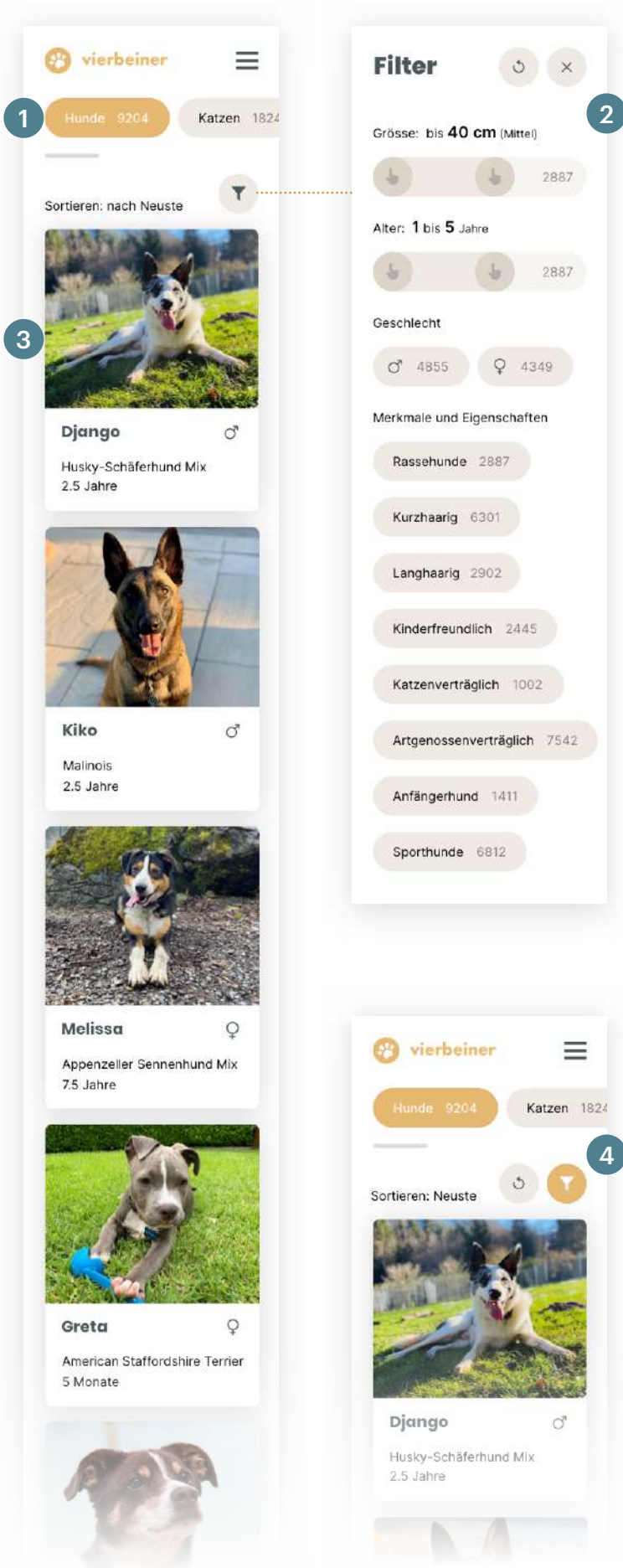
Beispiel: „Ab in den Urlaub! Aber wohin mit dem Haustier?“ ist gerade vor Ferienbeginn ein aktuelles Thema. Zu dieser Zeit verzeichnen die Tierheime viele Neuzugänge von Haustieren, welche ausgestossen oder abgegeben wurden. Unter der Rubrik „Ratgeber“ finden sich zahlreiche Beiträge um aktuellen HalterInnen im Alltag mit ihrem Haustier zur Seite zu stehen.

2 Teaser • Die neusten Haustier-Angebote werden hier angezeigt. Unter „Alle ansehen“ gelangt man auf die „Suche“-Seite mit den Angeboten und der Möglichkeit, diese zu filtern.

3 Empfehlungen von Tierschutzorganisationen, welche die Plattform aufgrund ihrer Seriosität und Glaubwürdigkeit unterstützen und somit das Vertrauen der Suchenden erhöhen.

4 Footer • Mit den relevanten Links, Rechtliches, Kontaktmöglichkeit und Social Media Links.

## 4.7.2 Suche • Angebote Übersicht



**1** Die Filterleiste mit den Tier- Kategorien • Die Anzahl der Angebote passt sich nach einer Filtereinstellung neu an.

**2** Zusätzliche Filter • Diese können über den Filterbutton ein- und ausgeblendet werden. Hiermit soll eine schnelle und detaillierte Suche nach seinem Wunschhund ermöglicht werden.

**3** Die Angebote in der Übersicht, dargestellt in Content Cards, welche auf die Seite der einzelnen Angebote führt.

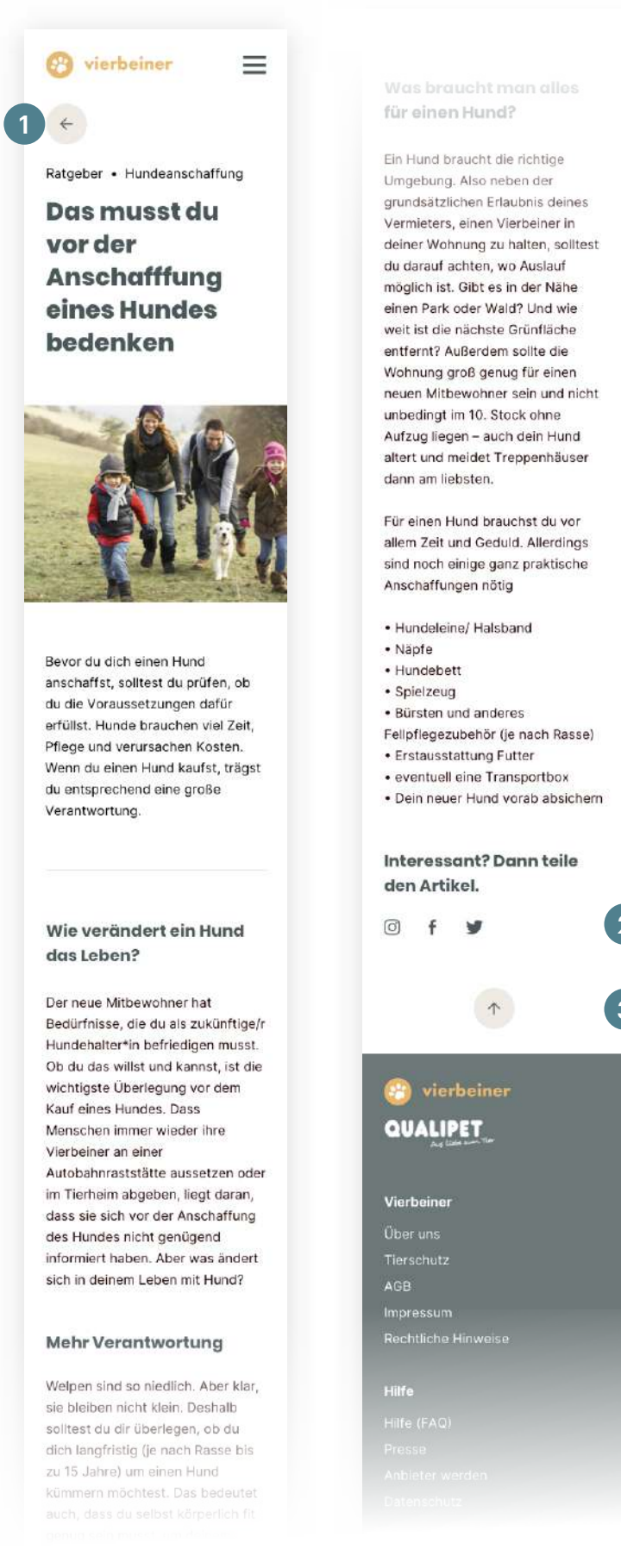
**4** Nachdem Filtereinstellungen aktiviert wurden, ist der Button auf Aktiv geschaltet. Mit dem „Reset“- Button können diese Einstellungen rückgängig gemacht werden - oder man öffnet den Filter erneut und passt diesen an seine Bedürfnisse an.

## 4.7.3 Ratgeber • Themen Übersicht



- 1 Das Suchfeld wird über den Such-Button geöffnet.
- 2 Filterleiste • Eingrenzung der Suche nach Kategorien im Ratgeber-Bereich. Die Anzahl der Beiträge ist neben der Kategorie jeweils ersichtlich.
- 3 Content Cards / Teaser • Die neusten Beiträge werden zuerst angezeigt. Es kann nach folgenden Kriterien sortiert werden: Beliebteste, Neuste, Älteste.
- 4 Footer • Mit den relevanten Links, Rechtliches, Kontaktmöglichkeit und Social Media Links.

## 4.7.4 Ratgeber • Beitrag



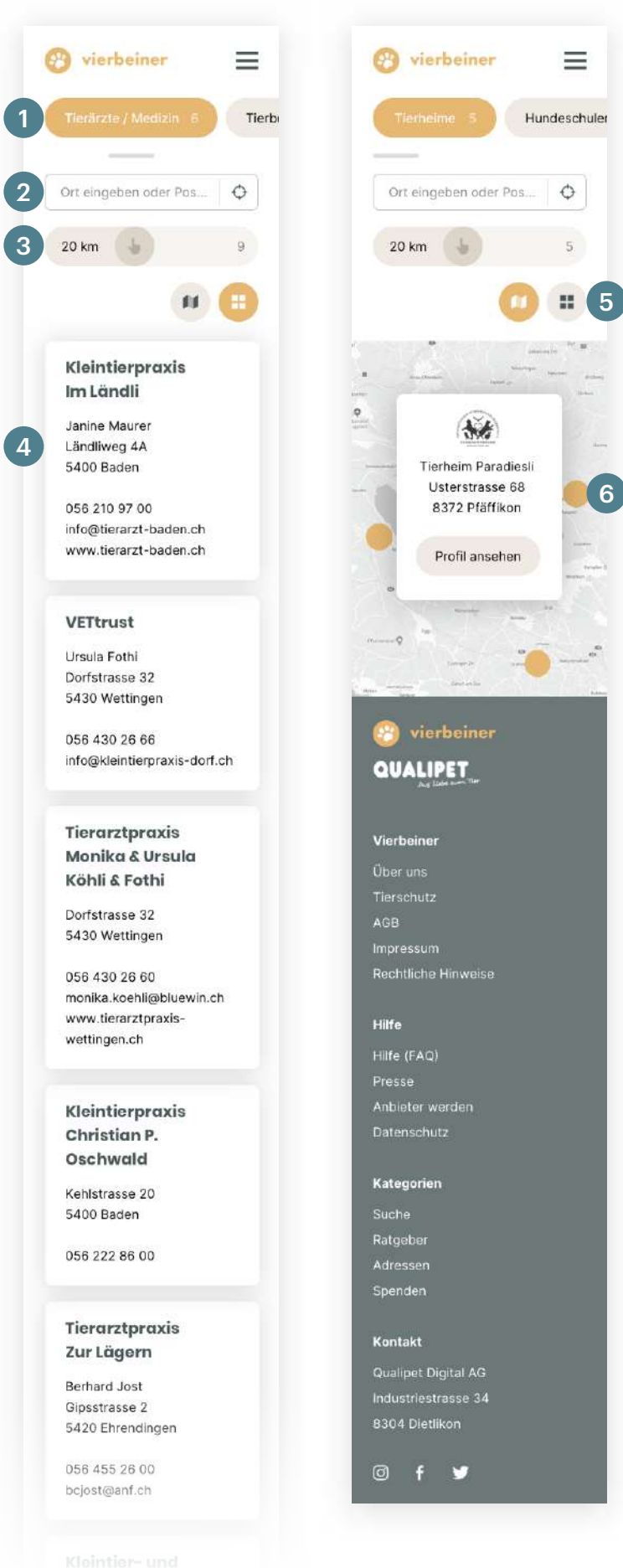
1 Back-Button • Das Betätigen des Back-Button führt zurück zur Übersicht der Beiträge.

2 Sharinglinks • Sollen dazu beitragen, den Artikel auf einfache Weise auf Social Media Plattformen zu teilen.

3 Back to Top- Button • Wird bei längerem Inhalt eingesetzt.


**Hinweis:**  
Die Anordnung der Textbeiträge und der Elemente können für alle Beiträge verwendet werden.

## 4.7.5 Adressen



- 1 Filterleiste • Eingrenzung der Suche nach Kategorien. Die Anzahl der Adressen, welche in der Kategorie ersichtlich ist, wird nach der Distanzeingabe über den Slider aktualisiert.
- 2 Textfeld • Um die gewünschten Adressen in der Umgebung anzuzeigen, wird der Standort manuell eingegeben oder kann über das Icon rechts lokalisiert werden.
- 3 Slider • Über den Slider kann die Distanz angegeben werden, in welcher die gewünschten Adressen angezeigt werden sollen.
- 4 Cards • Das Resultat der Suche wird in Cards angezeigt.
- 5 Map Button • Die gesuchten Adressen können auch auf der Karte angezeigt werden.
- 6 Beim Anwählen der orangen Ortungspunkte wird die Adresse angezeigt. Bei vorhandenem Profil kann dieses über den Button angesehen werden oder man gelangt auf die Website (sofern vorhanden).

## 4.7.6 Über uns


☰

Über uns

### Unsere Mission: Mensch und Tier zusammen bringen

Gegründet wurde Vierbeiner.ch 2022, mit dem Ziel, eine Plattform zu schaffen, welche Haustiere in Schweizer Tierheimen die Chance auf eine Vermittlung an ein neues Zuhause erhöhen. Die Plattform ist ein Service der Qualipet Digital AG.

---

### Warum Vierbeiner gegründet wurde


Der neue Mitbewohner hat Bedürfnisse, die sie als zukünftige/r Hundehalter\*in befriedigen müssen. Ob sie das wollen und können, ist die wichtigste Überlegung vor dem Kauf eines Hundes. Dass Menschen immer wieder ihre Vierbeiner an einer Autobahnraststätte aussetzen oder im Tierheim abgeben, liegt daran, dass sie sich vor der Anschaffung des Hundes nicht genügend informiert haben. Aber was ändert sich in ihrem Leben mit Hund?


### Aktuelle Entwicklung

Aber klar, sie bleiben nicht klein. Deshalb sollten sie sich überlegen, ob sie sie langfristig (je nach Rasse bis zu 15 Jahre) um einen Hund kümmern möchten. Das bedeutet auch, dass sie selbst körperlich fit genug sein müssen, um ihrem Vierbeiner etwas zu bieten. Vielleicht tobt er besonders gerne durch Wiesen und Wälder oder liegt lieber genügsam in der Kaminecke? Es ist von Vorteil beim Kauf eines Hundes, sich selbst gut zu kennen, aber auch den Charakter des neuen Mitbewohners. Am besten informieren sie sich vorher genau, welche Rasse zu ihnen passt. Um einen Hund zu erziehen, sollten sie weder aggressiv werden, wenn ihr Tier einmal einen Fehler macht, noch zu nachlässig sein. Überlegen sie also vorab, ob sie das nötige Einfühlungsvermögen und die gewisse Stärke besitzen.

**Das Vierbeiner Team**


Veronica Aeppli  
 Skandinavien, Grammatiken und bahnt sich einen Weg durch den Hunde-Garten





**Veronica Aeppli**  
**Support**

Hätte gerne mehr Stunden pro Tag, immer in Bewegung, Chillizüchter, Bierbrauer, Kletterfanatiker & angehender Routenbauer



### Kontakt

Habst du Fragen oder ein Anliegen? Wir haben ein offenes Ohr dafür. Kontaktiere uns über das Formular und wir melden uns Innert Kürze bei dir.

\*Pflichtfeld

ich möchte mich für den Newsletter anmelden.

1 Vorstellung des Vierbeiner Teams. Sympathische MitarbeiterInnen, welchen man ansieht, dass sie ein Herz für Tiere haben.

2 Kontaktformular • Für Fragen, Anliegen oder Verbesserungsvorschläge hat das Vierbeiner-Team ein offenes Ohr.

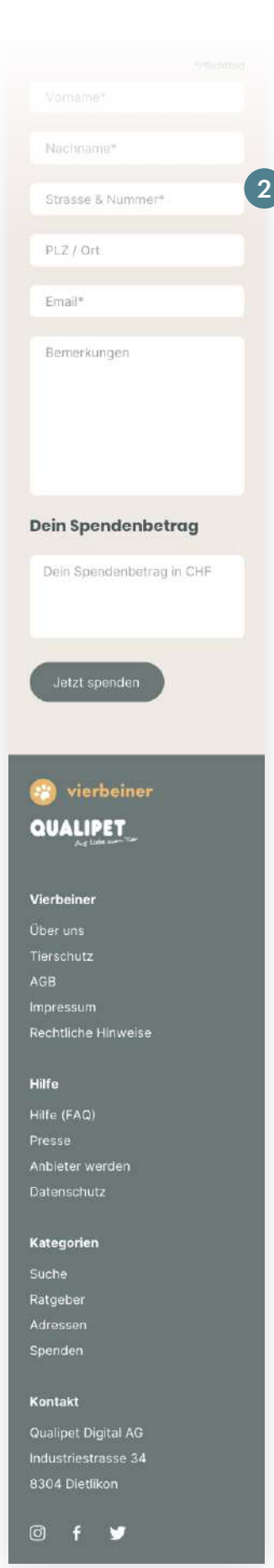
## 4.7.7 Spenden



1



2






1

Content Cards / Teaser • Die Beiträge, welche hier publiziert werden zeigen auf, welche Projekte mit den Spenden bisher realisiert werden konnten. Die SpenderInnen sollen sehen können, wohin ihre Spenden fliessen. Dies soll Anreiz schaffen für potenzielle SpenderInnen, Tieren in Not zu helfen.

2

Spendenformular • Personalien und den gewünschten Spendenbetrag eingeben. Bei Betätigung des „Jetzt spenden“-Button führt auf der Folgeseite zu den Zahlungsmodalitäten.

## 4.7.8 Nutzungsbedingungen

### Nutzungsbedingungen

Aktualisiert am 24. Juni 2022

---

Die Plattform Vierbeiner.ch gehört Qualipet Digital AG, vierbeiner.ch (nachfolgend „vierbeiner.ch“ oder „wir“, „uns“, etc.), welche sämtliche Rechte an der Plattform beansprucht. Bei der Plattform handelt es sich um einen Online-Marktplatz, auf welchem Unternehmen sowie Privatpersonen Inserate schalten und Dritten Waren/ Dienstleistungen zum Kauf/Tausch anbieten oder suchen können.

#### 1. Umfang

Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle auf der Plattform verfügbaren Dienstleistungen und Angebote sowie alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten der Besucher und Nutzer (nachfolgend "Nutzer" oder "Sie", "Ihr" etc.).

#### 2. Rechte und Pflichten

Wir bemühen uns, die Plattform kontinuierlich zu verbessern und Ihren Bedürfnissen und Erfordernissen anzupassen. Wir behalten uns jedoch das Recht vor, Funktionen der Plattform jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder einzustellen. Wir werden versuchen, Sie von jeder Änderung oder Einstellung von Dienstleistungen durch Aufschalten einer entsprechenden Mitteilung auf der Plattform zu benachrichtigen.

Die Plattform, einschliesslich aller darauf enthaltenen Inhalte, wird ohne Mängelgewähr zur Verfügung gestellt. Wir schliessen hiermit alle Zusicherungen und Gewährleistungen (insbesondere betreffend Sach- und Rechtsmängel) aus. Wir sichern weder zu noch gewährleisten wir, dass die auf bzw. über die Plattform (von uns oder den Nutzern) zur Verfügung gestellten

Auf unserer Plattform geinkte Plattformen werden von uns nicht auf Genauigkeit, Angemessenheit oder Vollständigkeit überprüft bzw. überwacht. Für Plattformen, auf die über Links auf der Plattform zugegriffen wird, können wir keine Haftung übernehmen.



#### 11. Anwendbares recht und Gerichtsstand

Bei Streitigkeiten ist materielles schweizerisches Recht anwendbar.

Zuständig bei Streitigkeiten sind ausschliesslich die ordentlichen Gerichte am Sitz von vierbeiner.ch.

Qualipet Digital AG  
vierbeiner.ch

Zürich, Januar 2021  
Version 2020/1.2

**Vierbeiner**

- Über uns
- Tierschutz
- AGB
- Impressum
- Rechtliche Hinweise

**Hilfe**


- Hilfe (FAQ)
- Presse
- Anbieter werden
- Datenschutz

**Kategorien**

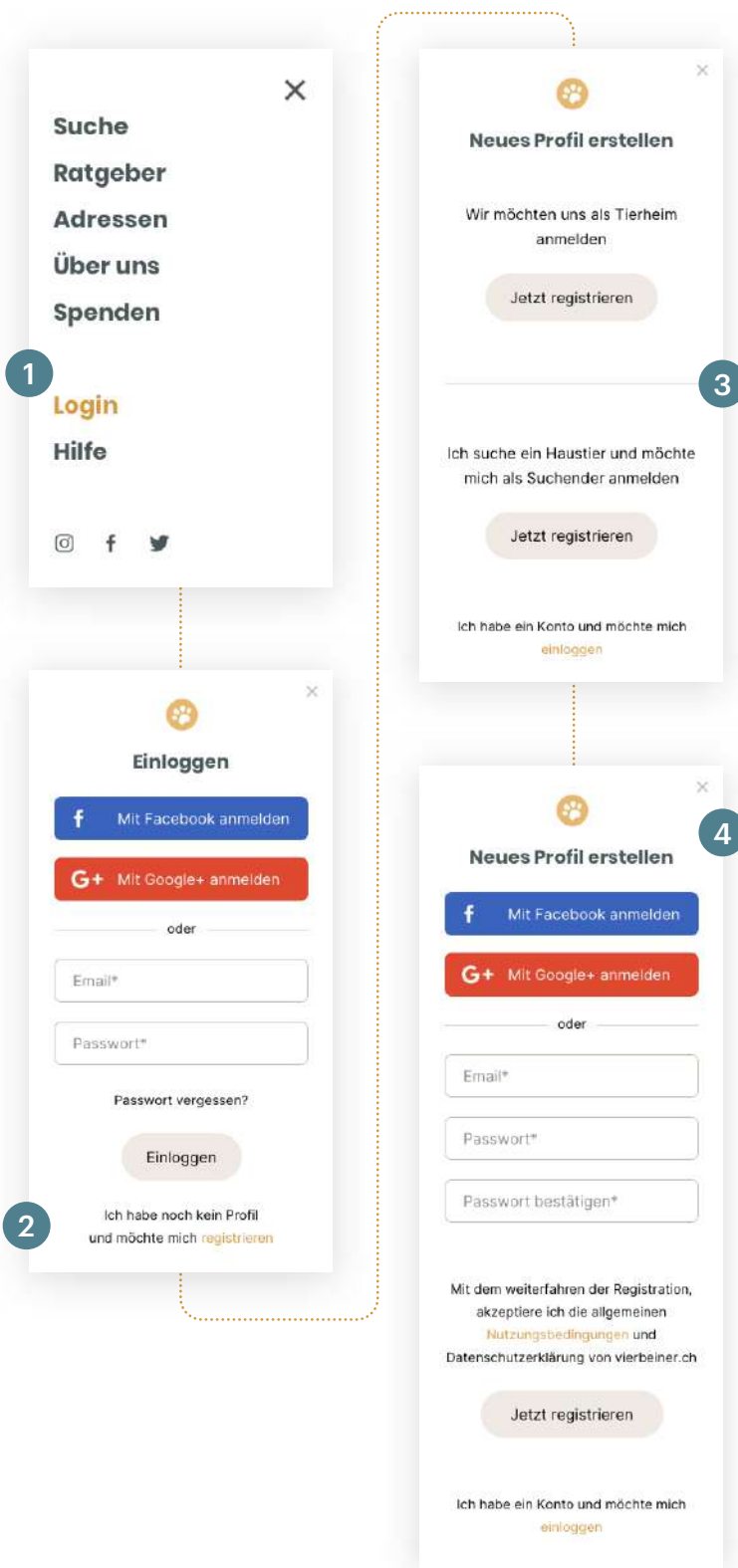
- Suche
- Ratgeber
- Adressen
- Spenden

**Kontakt**

Qualipet Digital AG  
Industriestrasse 34  
8304 Dietlikon



## 4.7.9 Login und Registrierung



- 1 Login • Das Login sowie die Registrierung erfolgen über den gleichen Button in der Navigationsleiste.
- 2 User, welche noch keine Registrierung vorgenommen haben, verwenden den Link unterhalb des „Einloggen“-Button. Dieser führt zu Screen 2.
- 3 Registrierungs • Zur Auswahl stehen zwei Möglichkeiten: Man registriert sich als SuchendeR oder als Tierheim.
- 4 Registrierung • Im zweiten Schritt wird die Registrierung vorgenommen.

### Hinweis:

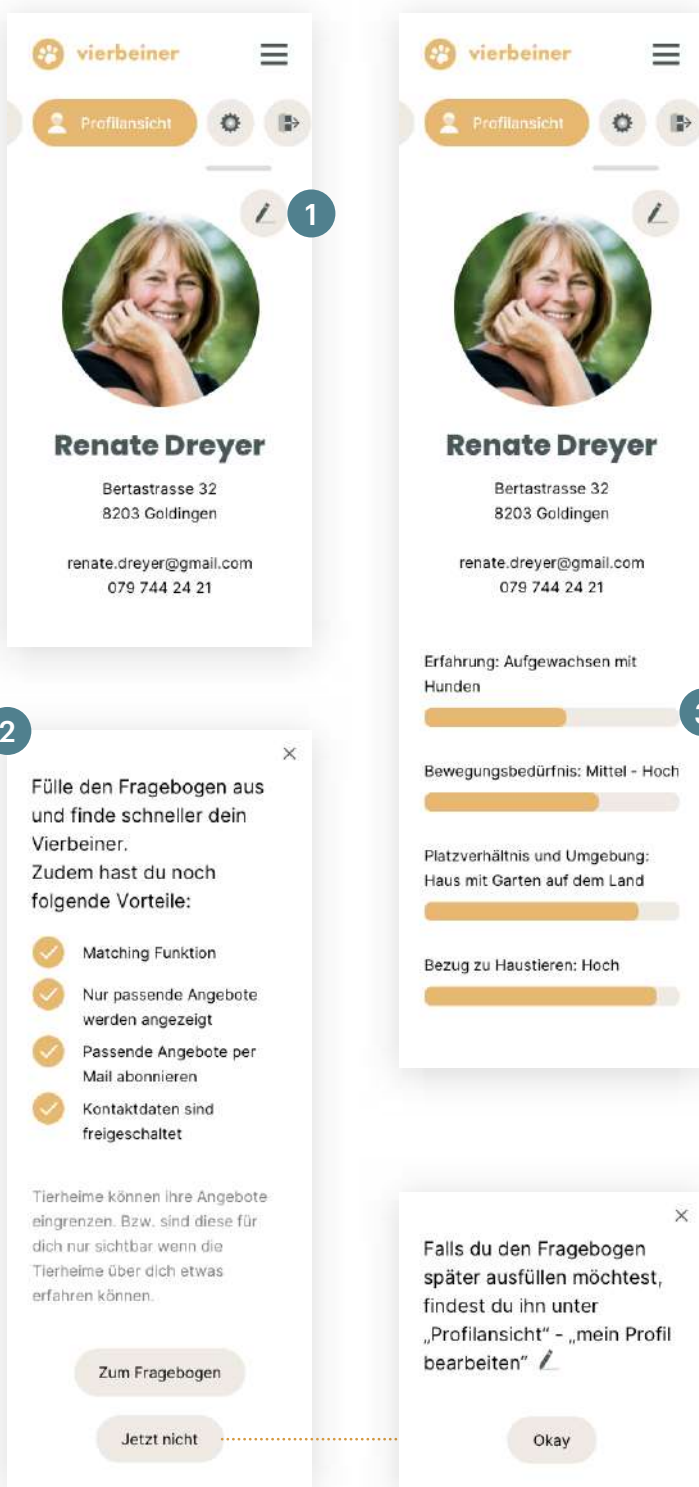
Sich über Facebook oder Google zu registrieren ist nur für Suchende möglich. Bei einer Registrierung eines Tierheimes werden diese Optionen nicht angezeigt.

## 4.7.10 Suchende Person

### 4.7.10.1 Profil erstellen und editieren

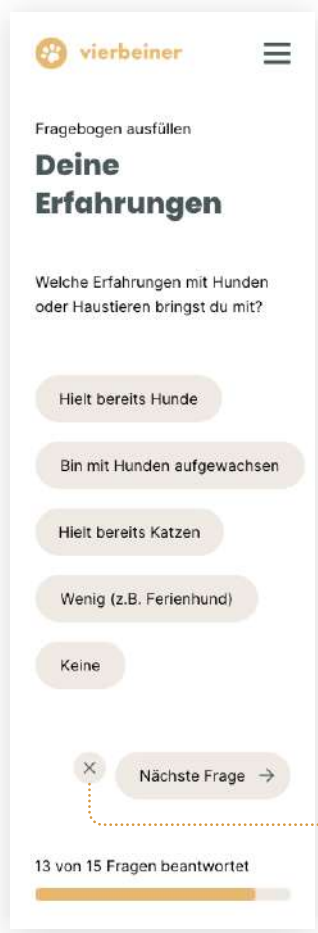
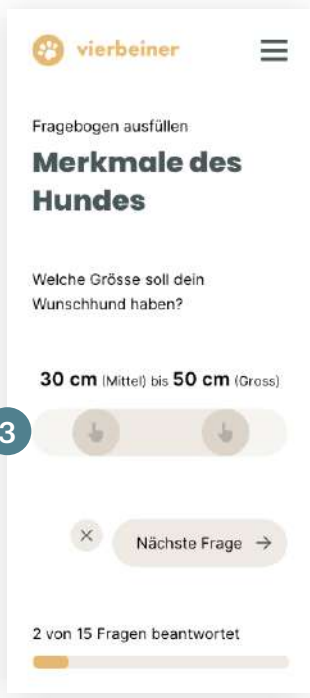
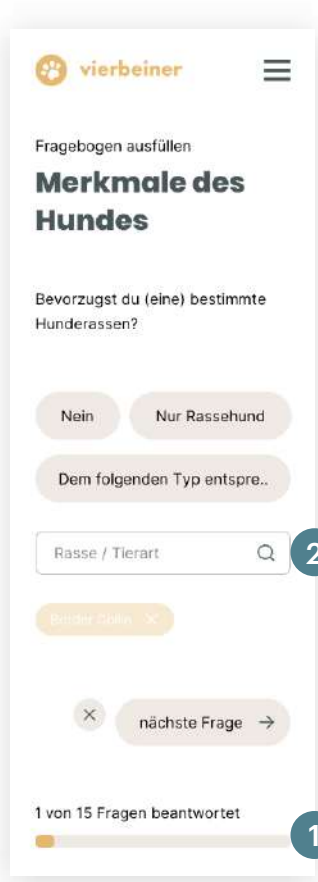
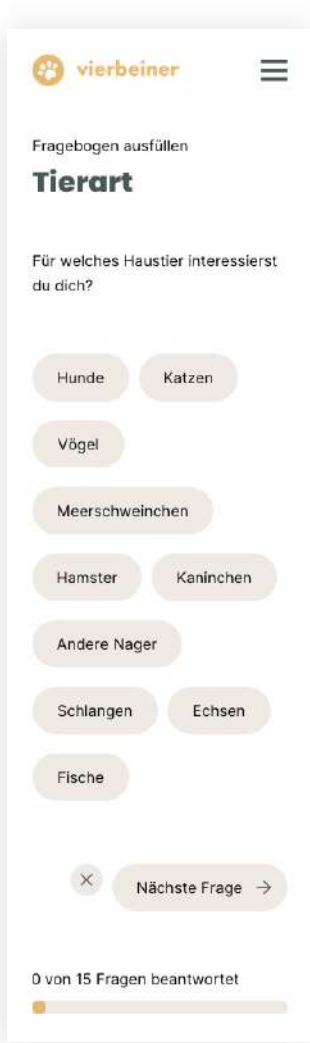
- 1 Textfelder • Eingabe der Personalien (ausser der Telefonnummer sind dies Pflichtfelder).
- 2 Textfeld • Es wird empfohlen, als suchende Person etwas über sich zu schreiben, damit Tierheime, welche das Profil ansehen, einen besseren Eindruck erhalten können.
- 3 Slider • Die Grösse des ausgewählten Foto skalieren.
- 4 „Fragebogen ausfüllen“- Button • Sofern Suchende ihr Profil noch nicht vollständig ausgefüllt haben, wird dieser Button im Editiermodus angezeigt. Suchende können so zum Fragebogen (Persönlichkeitstest) gelangen und das Profil vervollständigen.

## 4.7.10.2 Profilansicht • mit und ohne Persönlichkeitstest



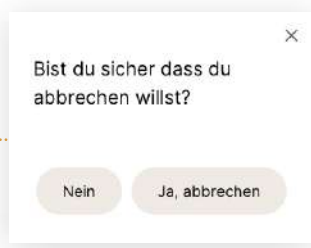
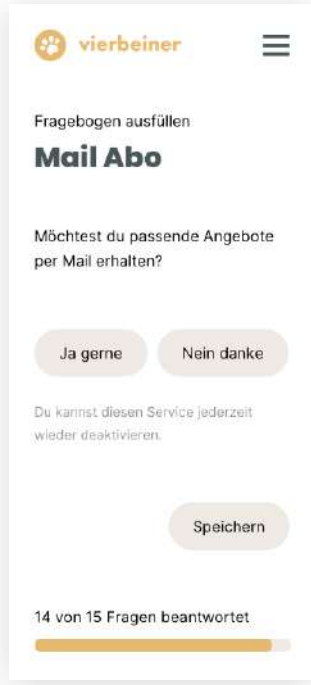
- 1 Editier-Button • Suchende gelangen über diesen Button zur Editieransicht (Kapitel 4.7.10.1)
- 2 Modal • Nach dem Erstellen des Profil's wird darauf hingewiesen, dass das Ausfüllen des Fragebogen (Einschätzungstest) zusätzliche Vorteile bietet.
- 3 Bar Charts • Die Infografik zeigt die eingegebenen Werte aus dem Fragebogen (Persönlichkeitstest) an. Diese sind für Tierheime ersichtlich und hilfreich um einzuschätzen, wie gut diese Person zum Haustier passt, an dem sie interessiert ist.

### 4.7.10.3 Fragebogen (Persönlichkeitstest)

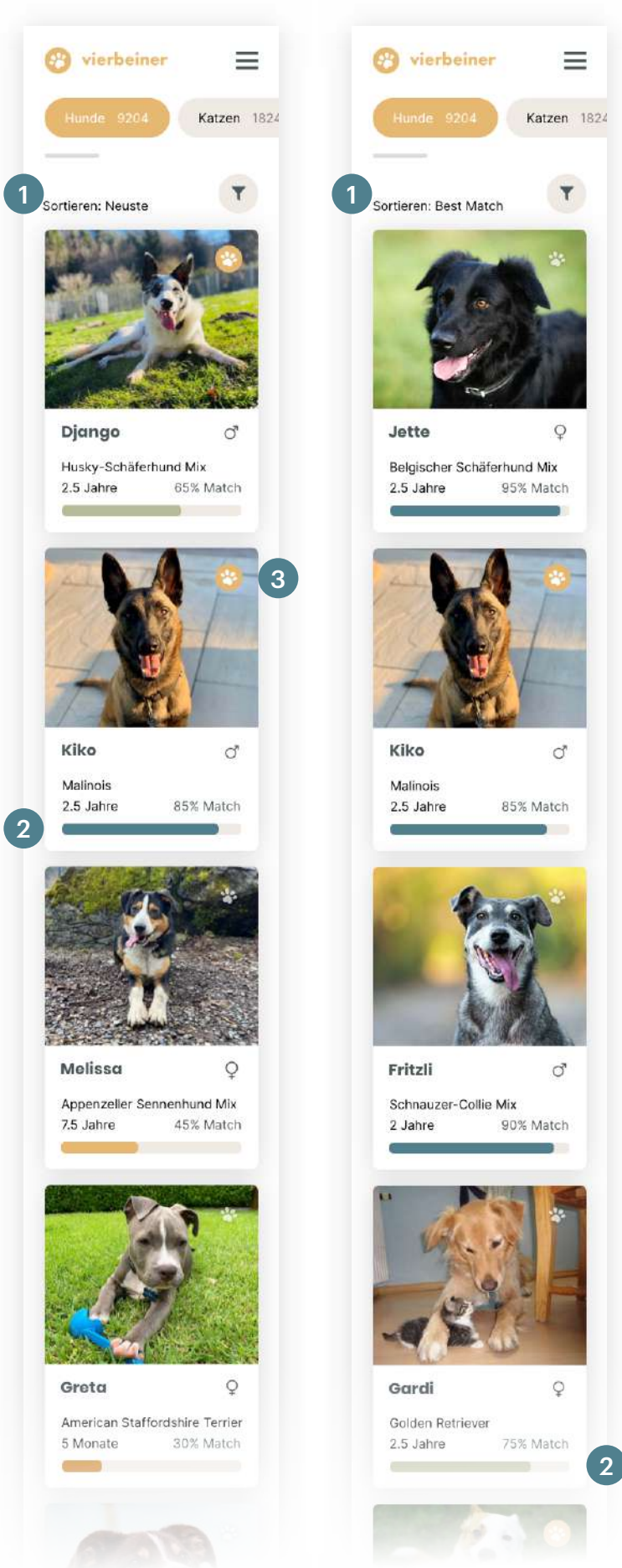


- 1 Progress Bar • Anzeige wie weit Suchende im Fragebogen fortgeschritten sind.
- 2 Suchfeld • Eine oder mehrere Hunderassen können hinzugefügt werden. Diese werden als Tags unten angezeigt. Das Suchfeld wird inaktiv wenn „Nein“ gewählt wird.
- 3 Slider • Die Grösse (Schulterhöhe) des Wunsch-Hundes definieren.

**Hinweis:** Um zu den letzten Fragen zurückzukehren wischt man nach rechts.



## 4.7.10.4 Suche • Angebote Übersicht





- 1 Sortierung • Für Registrierte kann das Angebot nach folgenden Kriterien sortiert werden: Neuste, Sorgenkinder (Älteste), Alter, Grösse, Best Match und Distanz zum Aufenthaltsort.





Für Nicht-Registrierte ist das Sortieren der passendsten Angebote (Best Match) sowie nach Distanz nicht möglich.

- 2 Bar Chart • Der suchenden Person wird nach dem Ausfüllen des Fragebogen bereits in der Übersicht dargestellt, wie gut die Angebote zur Person passen könnten.

- 3 Favoriten speichern • Favoriten können in dieser Angebots-Übersicht gespeichert werden. Unter „meine Favoriten“ (Kapitel 4.7.10.8) können diese aufgerufen werden.

## 4.7.10.5 Suche • Detailansicht Angebot





1

**Jette** ♀

**Belgischer Schäferhund Mix**



Aufenthaltsort: Zürich  
 Alter: 2.5 Jahre alt  
 Herkunft: Schweiz  
 Grösse: 40cm  
 Gesundheit: Gut, Gechipt und geimpft

Gebühr: Fr. 600.-

Geeignet für: Aktive Personen, Familien, ländliche Gegend

Jette fand zu uns, weil ihre ehemalige Besitzerin aus gesundheitlichen Gründen sich von ihr trennen musste. Jette ist gut erzogen, gesund und eine wiffe, bewegungsfreudige Hündin, welche ihre Besitzer ganz schön fordert.

Jette ist für alles zu Begeistern. Sie ist aufgestellt und möchte noch ganz viel Erleben. Wir suchen für sie eine Person welche sie körperlich sowie auch geistig auslastet. Denn nur mit Spaziergängen bekommt man Jette nicht müde. Uns ist sehr wichtig, dass wir ein Mensch finden, der das Gegenteil von nervös ist und Ruhe ausstrahlt.

Jette ist zu allen Menschen sehr freundlich. Nach dem hochspringen dreht sie sich auf dem Rücken um den Bauch kraluen zu lassen. Wir sehen Jette nicht bei Kleinkindern, da sie für diese einfach zu stürmisch ist. Ältere Kinder ab 10 Jahren sind kein Problem.




Jette hat bei uns schon viele Hundefreunde gefunden. Da

dem Rücken um den Bauch kraluen zu lassen. Wir sehen Jette nicht bei Kleinkindern, da sie für diese einfach zu stürmisch ist. Ältere Kinder ab 10 Jahren sind kein Problem.

Jette hat bei uns schon viele Hundefreunde gefunden. Da kommt sie mit jedem aus. Ihr Verhältnis zu Katzen ist nach bisherigen Erfahrungen neutral, bzw. ist sie an diesen nicht sonderlich interessiert.

Auf dem Spaziergang ist Jette angenehm, solange man die Konzentration bei ihr hat. Jette ist für aktive Menschen geeignet, welche gerne wandern und sich sportlich betätigen. Auch als Familienhund kommt sie in Frage, da sie Gesellschaft liebt - vorausgesetzt die Kinder sind etwas älter.

Passt zu Ihnen? Sind sie gerne unterwegs und suchen einen treuen Begleiter? Haben sie viel Zeit und Lust mit einem Energiebündel und motivierten Hund zu arbeiten? Dann melden sie sich bei uns! Jette wartet auf Sie!

-  Kinderfreundlich
-  Artgenossenverträglich
-  Katzenverträglich

**Bewegungsbedürfnis: Hoch**


**Menschenbezogen: verschmust und freundlich**

**Wachsamkeit & Schutztrieb: mittel**

**Temperament: verspielt und lebhaft**

**Alleinsein: Ja bis 6 Stunden**

**Bedürfnis Platzverhältnisse & Umgebung: Hoch**



Anfrage senden

1

- Zum Angebot werden für Registrierte drei Aktionsmöglichkeiten geboten:
1. Eine Anfrage bezüglich des Angebots an das Tierheim senden.
  2. Das Angebot auf Social Media teilen.
  3. Zu den eigenen Favoriten hinzufügen.

Nicht-Registrierte können das Angebot auf Social Media teilen. Ob Nicht-Registrierte bezüglich dem ausgeschriebenen Angebot eine Anfrage senden können, hängt von der Einstellung ab, welche das Tierheim beim Verfassen des Angebotes vornimmt (Abschnitt 4.2.20 / Seite 26)

2

Bar Charts • In dieser Grafik werden Eigenschaften des Tieres angezeigt, welche Tierheim-Mitarbeitende eingeben.

Dies ist die Ansicht einer suchenden, nichtregistrierten Person. Oder registriert ist, aber den Fragebogen (Einschätzungstest) nicht ausgefüllt hat.

## 4.7.10.6 Suche • Detailansicht Angebot mit Persönlichkeitstest

vierbeiner
☰

←
✉
🔗
🐾

**Jette** ♀

**Belgischer Schäferhund Mix**

85% Match

● ● ● ● ●

Aufenthaltsort: Zürich  
 Alter: 2.5 Jahre alt  
 Herkunft: Schweiz  
 Grösse: 40cm  
 Gesundheit: Gut, Gechipt und geimpft

Gebühr: Fr. 600.-

Geeignet für: Aktive Personen, Familien, ländliche Gegend

Jette fand zu uns, weil ihre ehemalige Besitzerin aus gesundheitlichen Gründen sich von ihr trennen musste. Jette ist gut erzogen, gesund und eine wiffe, bewegungsfreudige Hündin, welche ihre Besitzer ganz schön fordert.

Jette ist für alles zu Begeistern. Sie ist aufgestellt und möchte noch ganz viel Erleben. Wir suchen für sie eine Person welche sie körperlich sowie auch geistig auslastet. Denn nur mit Spaziergängen bekommt man Jette nicht müde. Uns ist sehr wichtig, dass wir ein Mensch finden, der das Gegenteil von nervös ist und Ruhe ausstrahlt.

Jette ist zu allen Menschen sehr freundlich. Nach dem hochspringen dreht sie sich auf dem Rücken um den Bauch kraulen zu lassen. Wir sehen Jette nicht bei Kleinkindern, da sie für diese einfach zu stürmisch ist. Ältere Kinder ab 10 Jahren sind kein Problem.

Kinder ab 10 Jahren sind kein Problem.

Jette hat bei uns schon viele Hundefreunde gefunden. Da kommt sie mit jedem aus. Ihr Verhältnis zu Katzen ist nach bisherigen Erfahrungen neutral, bzw. ist sie an diesen nicht sonderlich interessiert.

Auf dem Spaziergang ist Jette angenehm, solange man die Konzentration bei ihr hat. Jette ist für aktive Menschen geeignet, welche gerne wandern und sich sportlich betätigen. Auch als Familienhund kommt sie in Frage, da sie Gesellschaft liebt - vorausgesetzt die Kinder sind etwas älter.

Passt zu Ihnen? Sind sie gerne unterwegs und suchen einen treuen Begleiter? Haben sie viel Zeit und Lust mit einem Energiebündel und motivierten Hund zu arbeiten? Dann melden sie sich bei uns! Jette wartet auf Sie!

- Kinderfreundlich
- Artgenossenverträglich
- Katzenverträglich

**Bewegungsbedürfnis: Hoch**

**Menschenbezogen: verschmust und freundlich**

**Wachsamkeit & Schuttrieb: mittel**

**Temperament: verspielt und lebhaft**

**Alleinsein: Ja bis 6 Stunden**

**Bedürfnis Platzverhältnisse & Umgebung: Hoch**

- Charakter & Bedürfnisse von Jette
- Ihre Eingaben

Anfrage senden

1

Bar Chart • Soll Suchenden einen ersten Eindruck vermitteln, wie gut das angebotene Tier zu den eigenen Eigenschaften, Lebensumständen und Wünschen passt.

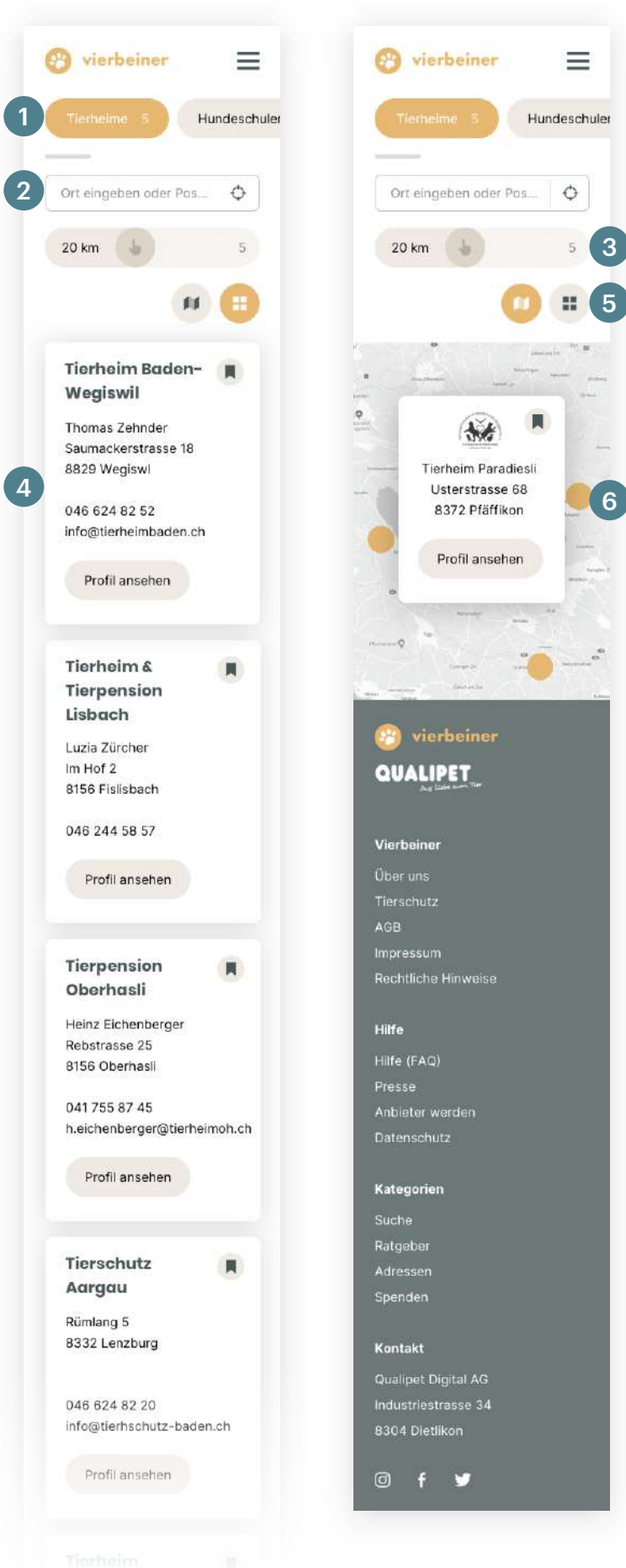
2

Bar Charts • Ansicht einer suchenden Person, welche das Profil, inklusive Fragebogen, vollständig ausgefüllt hat.

Die Grafik soll Suchenden einen Eindruck vermitteln, wie gut ihre Eigenschaften und Merkmale mit denen des Tieres übereinstimmen.

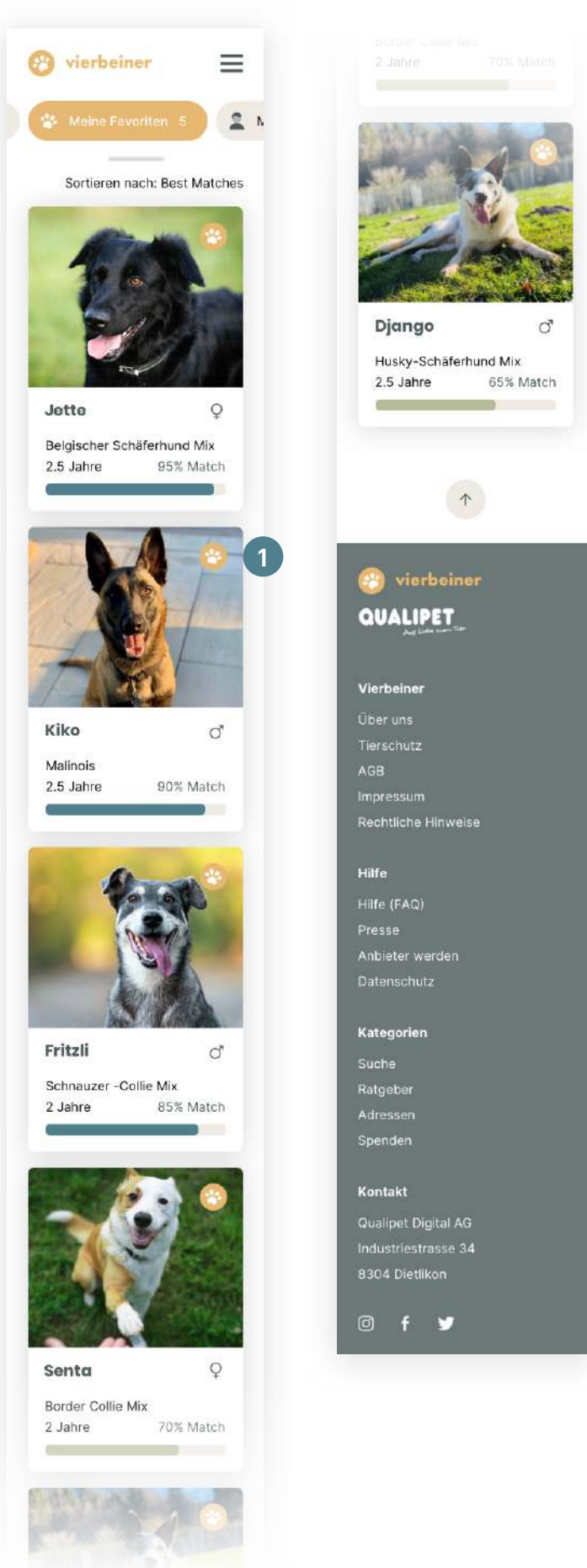
2


## 4.7.10.7 Adressen



- 1 Filterleiste • Eingrenzung der Suche nach Kategorien. Die Anzahl der Adressen, welche in der Kategorie ersichtlich ist, wird nach der Distanzeingabe über den Slider aktualisiert.
- 2 Textfeld • Um die gewünschten Adressen in der Umgebung anzuzeigen, wird der Ort manuell eingegeben oder kann über das Icon rechts lokalisiert werden.
- 3 Slider • Über den Slider kann die Distanz angegeben werden, in welcher die gewünschten Adressen angezeigt werden sollen.
- 4 Cards • Das Resultat der Suche wird in Cards angezeigt, welche jeweils auf das Tierheim-Profil oder Website verweist. Die Adressen können für registrierte Suchende gespeichert werden.
- 5 Map Button • Die gesuchten Adressen können auch auf der Karte angezeigt werden.
- 6 Beim Anwählen der orangen Ortungspunkte wird die Adresse angezeigt. Bei vorhandenem Profil kann über den Button das Profil angesehen werden oder wird auf die Website weitergeleitet (sofern vorhanden).

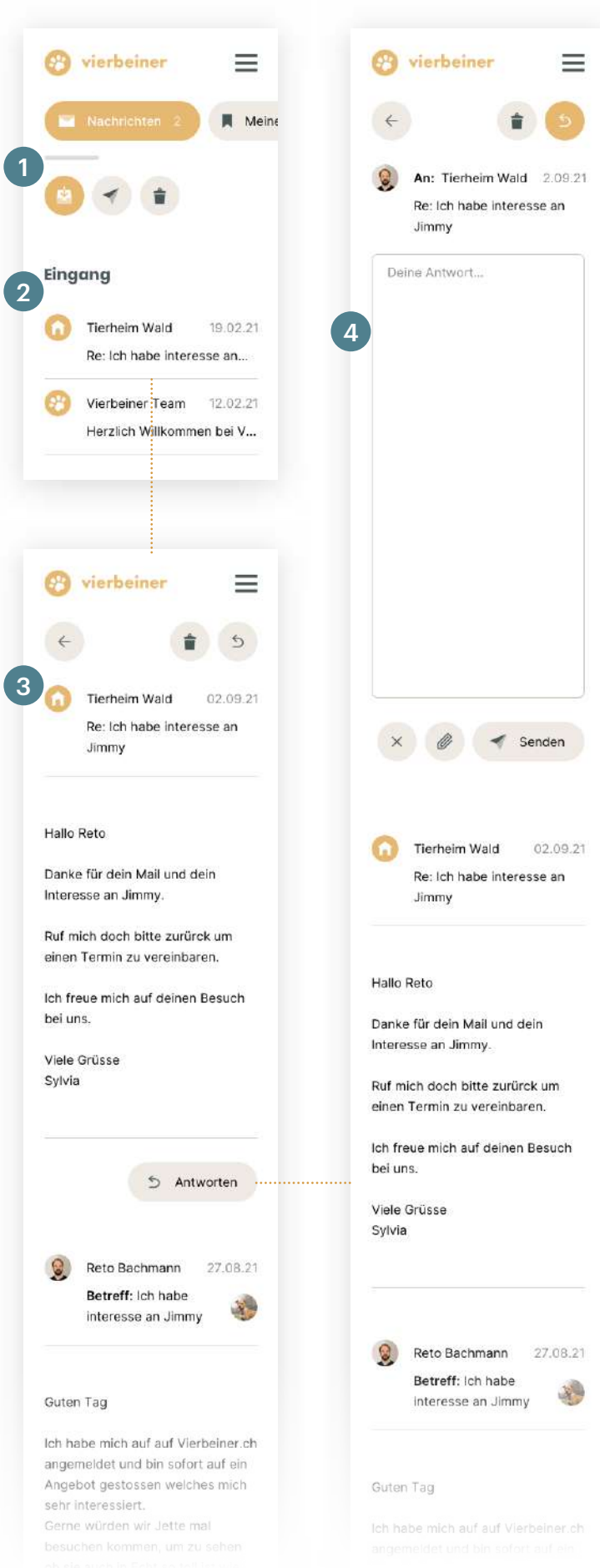
## 4.7.10.8 Meine Favoriten



1 Favoriten Button  Für den Favoriten Button wird für die Plattform statt ein Standard Icon eine Pfote verwendet.

Wird der Button im Teaser deaktiviert, wird das Angebot aus der Favoritenliste entfernt.

## 4.7.10.9 Nachrichten



- 1 Navigation • Nachrichten mit den Untermenüs Eingang, Gesendet und Gelöschte Nachrichten.
- 2 Übersicht der eingegangenen Mails.
- 3 Ansicht eines eingegangenen Mails. Das Profil des/der AbsenderIn - in diesem Fall das Tierheim - kann über den Namen in der Betreffzeile eingesehen werden.
- 4 Textfeld um die Nachricht zu beantworten.

## 4.7.10.10 Tierheim Profil

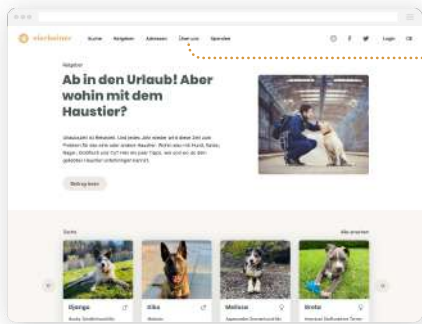


- Suchende können das Tierheim anschreiben oder in ihre Adressenliste speichern.

# 5. Prototyp

# 5.1 Sybille • Registrierung, Profil erstellen und Angebot einstellen • Desktop

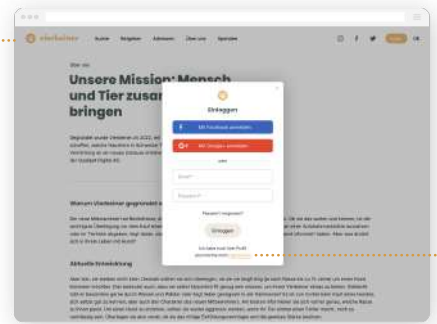
https://cloud.protopie.io/p/2ad78c5b0c



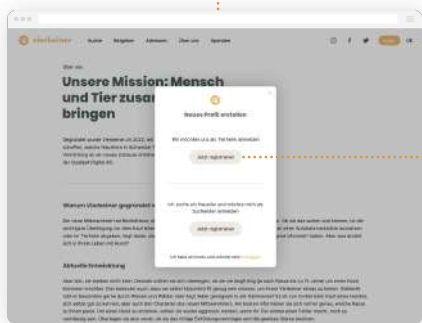
1 Sybille hat von dem Plattform-Betreiber eine Mail erhalten, welche an alle Tierheime in der Schweiz gesendet wurde. Sie hat bereits davon gehört und ist neugierig, was diese Plattform zu bieten hat. Sie öffnet die Website. Der erste Eindruck ist positiv.



2 Sie möchte sich erkundigen, wer hinter der Plattform steht und welchen Mehrwert diese für das Tierheim bietet. Daher wählt sie die Seite „Über uns“ an und liest sie durch.



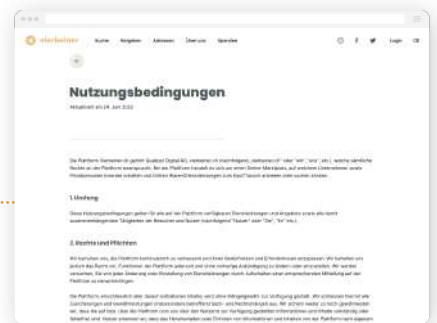
3 Die Plattform erscheint ihr vielversprechend und sie nimmt in Absprache mit der Leitung des Tierheimes eine Registrierung vor.



4 Es erscheint ein weiteres Fenster, das die Möglichkeit bietet, sich als suchende Person oder als Tierheim zu registrieren.



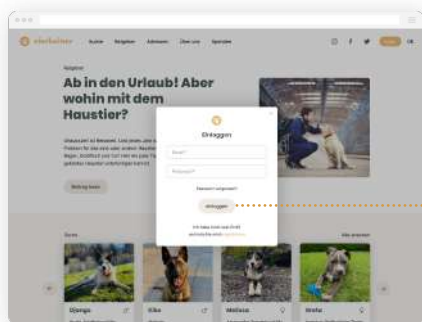
5 Sie gelangt zur Seite, auf welcher sie sich registrieren kann. Sie möchte sich aber zuerst noch über die Nutzungsbedingungen informieren.



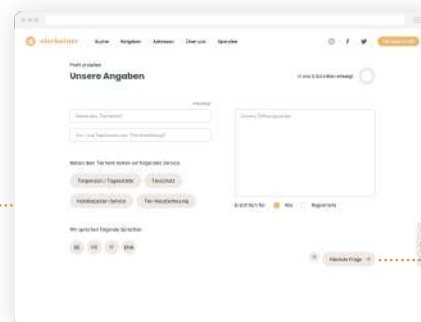
6 Sybille liest die Nutzungsbedingungen genau durch. Die Nutzungsbedingungen kann sie akzeptieren und kehrt zurück zum Registrierungsfenster.



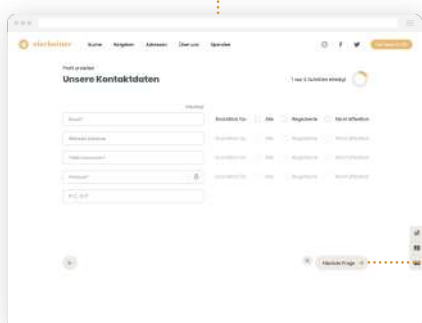
7 Sie füllt die Textfelder ab und betätigt den Button „Jetzt registrieren“. Die Anmeldung des Tierheimes wird überprüft. Für Tierheime gelten strengere Anmeldeverfahren, um Missbräuche vorzubeugen. In der Zwischenzeit erledigt sie andere administrative Arbeiten am PC.



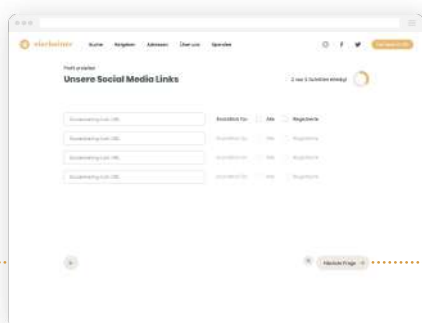
8 Nach einer Weile erhält sie per Mail die Bestätigung ihrer Anmeldung. Die Überprüfung ist abgeschlossen. Sybille kehrt nun zurück auf die Seite und loggt sich ein.



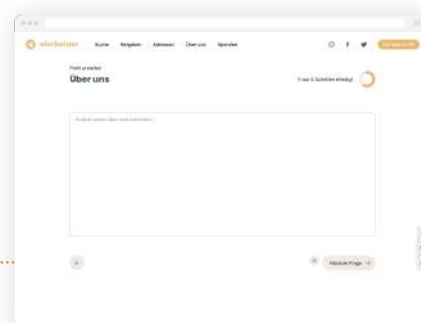
9 Sybille gelangt nach dem Login auf die Seite, auf der sie das Profil ihres Tierheimes erstellt. Sie füllt die Textfelder aus und wählt die Buttons aus, welche das Tierheim betreffen. Die Öffnungszeiten sollen zudem für alle ersichtlich sein.



10 Im zweiten Schritt gibt sie die Kontaktdaten des Tierheimes an.

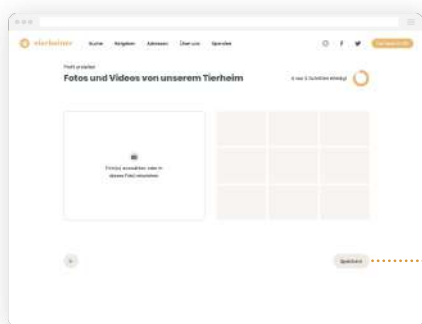


11 Schritt 3 bietet die Möglichkeit, ihr Profil mit den Social Media Accounts zu versehen.

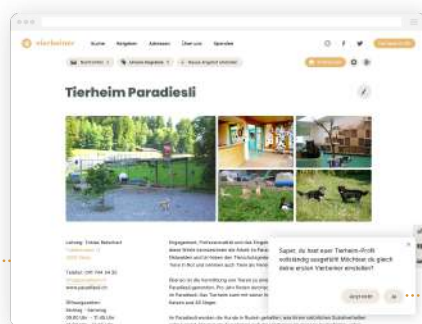


12 in einem weiteren Schritt kann sie einen Beschrieb über ihr Tierheim eingeben, damit Suchende über das Tierheim etwas erfahren können. Sybille nimmt die Beschreibung, welche auch auf ihrer Website zu finden ist, kopiert sie rein und passt sie textlich an einigen Stellen an.

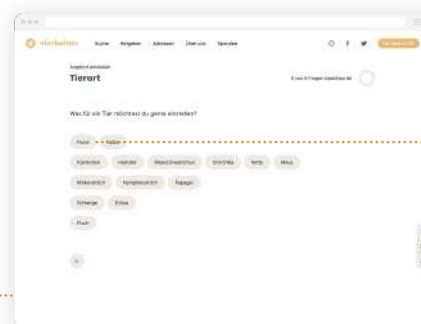
**Hinweis:** Die meisten Fragen bei der Anmeldung und Fragebogen sind zwingend auszufüllen. Der Button „Nächste Frage“ wird daher erst aktiv, wenn die Pflichtfragen beantwortet wurden. Dem Nutzer, bzw. der Nutzerin werden diese „Pflicht“-Buttons und Textfelder in Rot angedeutet, wenn diese den inaktiven „Nächste Frage“-Button betätigen will (wird im Prototyp nicht demonstriert).



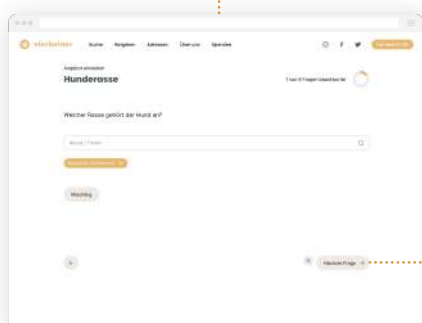
13 Im letzten Schritt fügt sie noch Fotos ein, welche das Tierheim von der besten Seite zeigen. Sie schliesst die Erstellung ab, indem sie den Button „speichern“ betätigt.



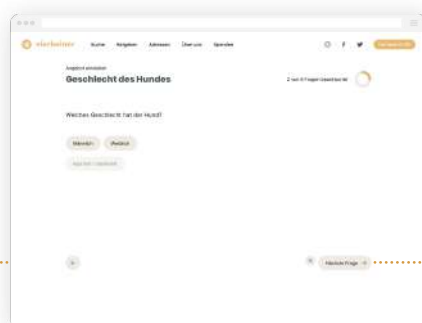
14 Das Profil ist somit erstellt. Ihr gefällt wie das Profil aussieht. Es erscheint ein Hinweis mit der Frage, ob sie sogleich das erste Angebot einstellen will. Sie klickt auf „Ja“...



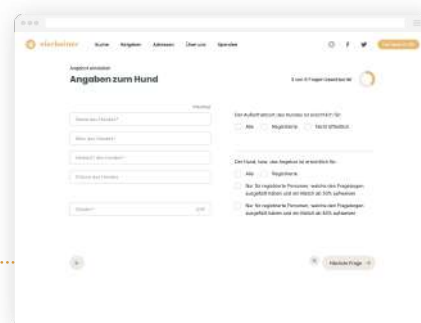
15 Sybille möchte die Hündin Jette einstellen. Sie beantwortet darauf die verschiedenen Fragen, wie hier: „Was für ein Tier möchtest du gerne einstellen?“



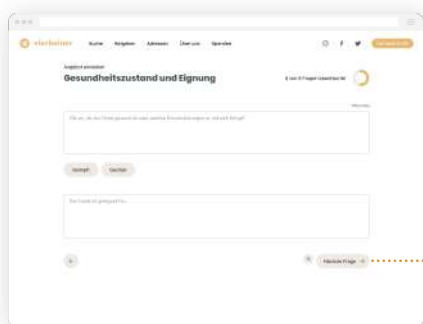
16 Welcher Rasse gehört der Hund an? Es ist nur bekannt, dass Jette ein Mischling ist, mit Einschlag eines Belgischen Schäferhundes. Sie gibt daher die Rasse im Suchfeld ein - diese wird als Tag unten angefügt. Zudem klickt sie auf „Mischling“ und zur nächsten Frage.



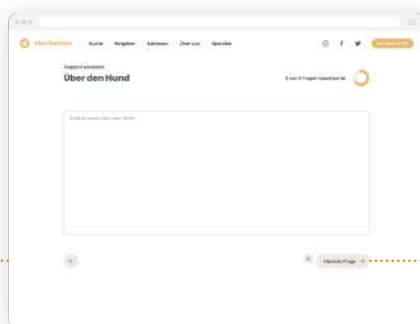
17 Jette ist eine Hündin - von daher weiblichen Geschlechts.



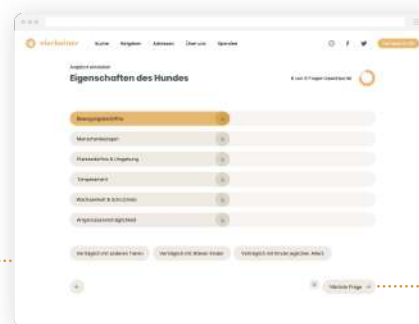
18 Im vierten Schritt gibt Sybille weitere Angaben zu Jette ein und bestätigt diese mit der Betätigung des Button „Nächste Frage“.



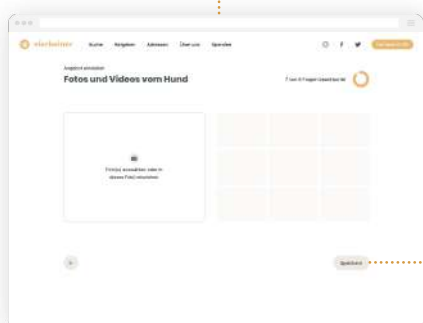
**19** Schritt 5: Hier gibt Sybille die Angaben zum Gesundheitszustand von Jette ein. Jette ist zudem geimpft und gechipt. Sybille gibt noch in Stichwörter ein für wen Jette geeignet ist und klickt danach auf „Nächste Frage“.



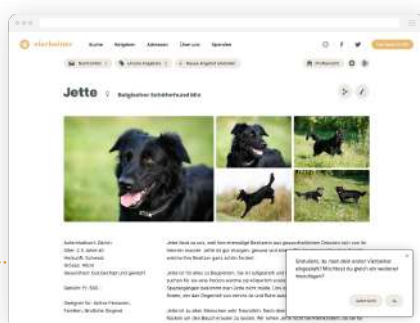
**20** Die Beschreibung von Jette entnimmt sie von der Website, wo Jette auch aufgeführt ist.



**21** Im zweitletzten Schritt stellt sie die Eigenschaften und Bedürfnisse von Jette über die Slider ein. Jette ist zudem verträglich mit anderen Tieren und Kinder jeglichen Alters, weshalb Sybille diese zwei Buttons anwählt bevor sie zum nächsten Schritt übergeht.




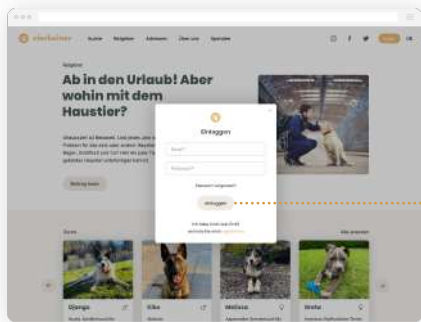
**22** Sybille wählt in einem externen Ordner fünf gute Fotos aus, welche sie selber von Jette gemacht hat. Diese fügt sie alle in das Feld mit dem Kamera-Icon ein. Die Eingabe des ersten Angebotes ist nun abgeschlossen und wird mit dem Button „Speichern“ veröffentlicht.



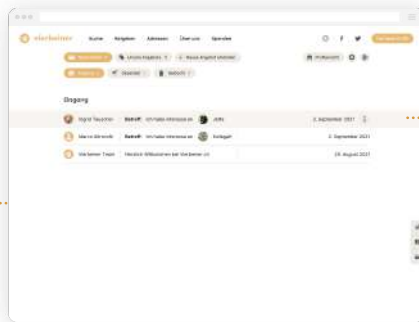
**23** Das erstellte Angebot mit Jette wird angezeigt. Es erscheint ein Hinweis mit der Frage, ob sie gleich weitere Angebote verfassen will, was Sybille aber ablehnt. Sie möchte mal sehen, wieviel Resonanz das aufgegebene Angebot die kommenden Tage erzeugt. Sybille loggt sich aus und macht sich ready für den Spaziergang mit den Hunden.

## 5.2 Sybille • Mail-Eingang und Beantwortung • Desktop

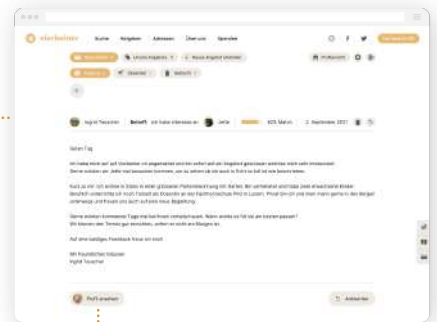
 <https://cloud.protopie.io/p/ab1d41eff1>



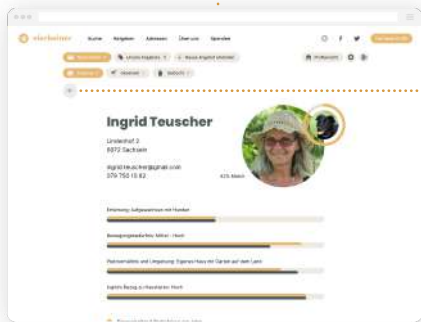
**1** Sybille ist am nächsten Tag am Arbeiten und checkt als erstes ihre Mails. Sie sieht dass sie eine Message erhalten hat. Sie könnte nun direkt auf die Mail antworten. Sie möchte aber etwas mehr sehen von der Person - wo sie wohnt und wie gut sie zum Hund "matched".



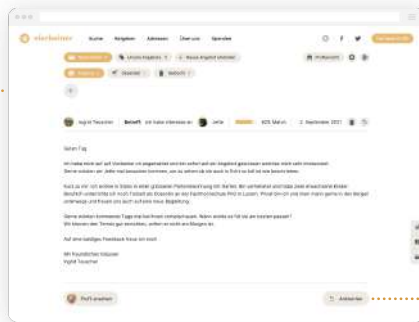
**2** Sie loggt sich ein auf der Plattform und gelangt direkt zur Übersicht der erhaltenen Mails. Sybille sieht, dass sie bereits eine Anfrage für ihre Mischlingshündin Jette erhalten hat.



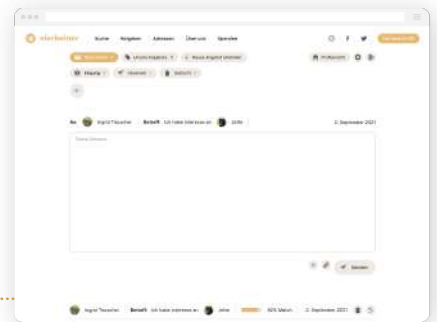
**3** Sybille klickt die Nachricht an und liest sie durch. Die Frau, welche den Hund besichtigen möchte, scheint nach dem „Matchingtool“ gut auf die Bedürfnisse von Jette zugeschnitten. Sybille möchte aber etwas genauere Angaben über diese Person haben und ruft das Profil der Interessentin auf.



**4** Hier kann sie auch etwas detaillierter darüber erfahren, mit welchen Kriterien sie besonders gut zu Jette passt und, wenn eine Beschreibung vorhanden ist, auch etwas mehr und persönliches über die Interessentin zu erfahren. Auf Sybille macht Frau Teuscher auch ohne Beschreibung einen guten Eindruck und scheint Jette ein ideales neues Zuhause bieten zu können.



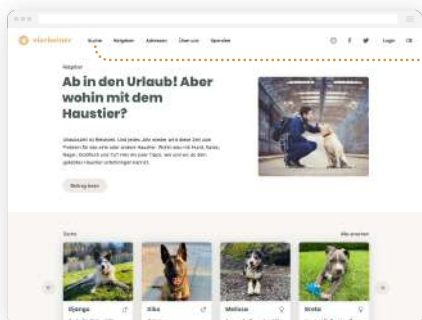
**5** Sybille kehrt zurück zur Mailansicht und klickt auf „Antworten“.



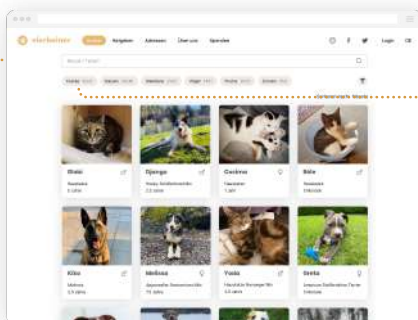
**6** Jetzt entscheidet mehr oder weniger noch die erste Begegnung. Sybille beantwortet die Message an die Suchende und bittet sie um einen Rückruf, damit diese einen Termin vereinbaren können.

### 5.3 Renate • Registrierung, Fragebogen ausfüllen und Suche • Desktop

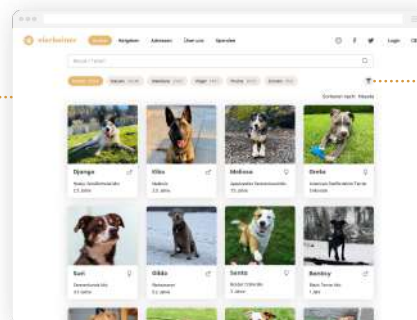
 <https://cloud.protopie.io/p/c3006ff814>



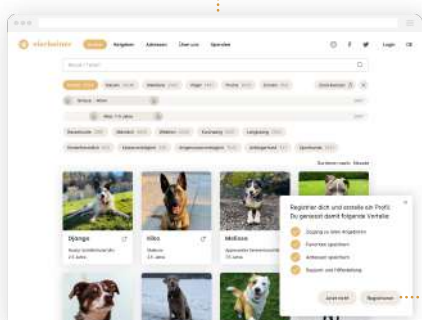
1 Renate sitzt am Abend vor ihrem PC und sieht sich bei Facebook etwas um. Sie stösst auf einen Beitrag von einem Hund, welcher ein neues Zuhause sucht. Sie sieht, dass der Hund auf einer Plattform ausgeschrieben ist, welche sie nicht kennt. Sie ist nun schon etwas länger auf Ausschau nach einem passenden Hund, weshalb sie die Plattform mal ansehen will. Durch den Link im Beitrag gelangt sie auf die Startseite.



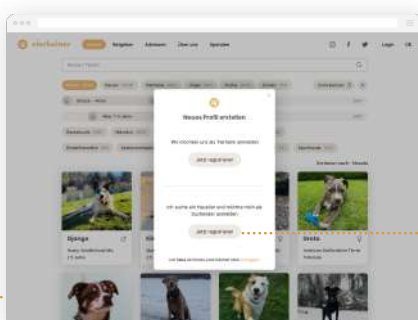
2 Renate wechselt zur „Suche“-Seite mit den Angeboten. Sie wählt die Kategorie „Hunde“ aus.



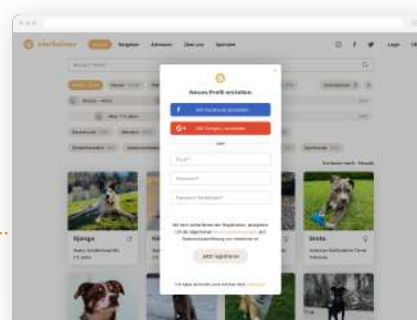
3 Sie sieht, dass man die Angebote auch filtern kann und betätigt den Filter-Button.



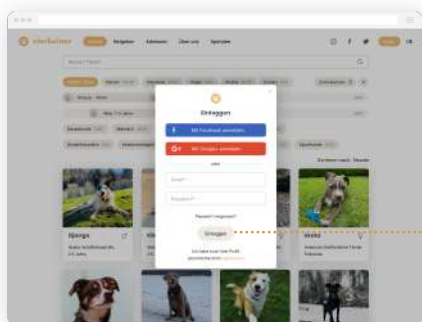
4 Renate sieht den Hinweis, dass ihr mehr Angebote angezeigt werden, wenn sie sich registriert. Auch die weiteren Vorteile überzeugen sie, eine Registration vorzunehmen. Sie klickt auf „Registrieren“.



5 Zwei Optionen stehen ihr zur Auswahl: Als Suchende wählt sie natürlich die zweite Option.



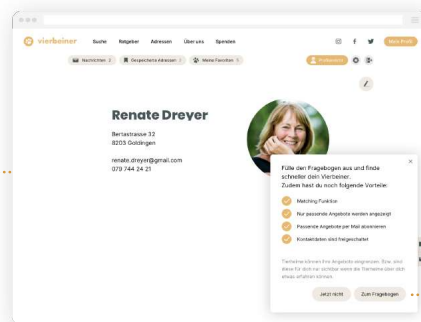
6 Sie kann sich nun über ihren Facebook-Account oder über das Google-Account anmelden. Sie wählt aber die klassische Variante und gibt ihre Email-Adresse sowie Passwort ein. Abschliessend wählt sie den „Jetzt registrieren“-Button.



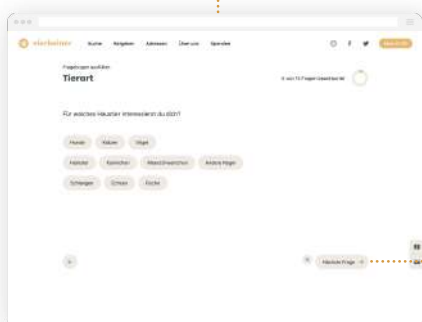
**7** Renate hat ihr Gmail-Account geöffnet und die Zugangsberechtigung erhalten. Sie loggt sich auf der Startseite ein.



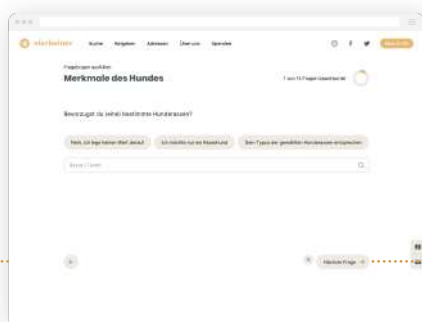
**8** Renate füllt ihr Profil aus und fügt ein Foto hinzu. Mit dem Betätigen des „Speichern“-Button aktiviert sie sogleich ihr Profil.



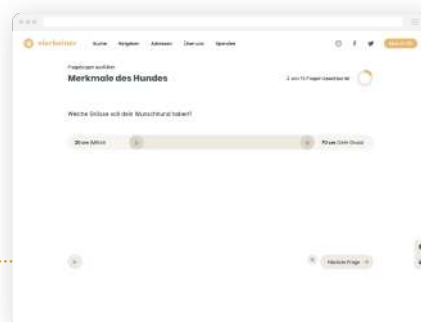
**9** Ihr wird empfohlen, das Profil zu vervollständigen und den Fragebogen auszufüllen, wenn sie sehen will, welche Hunde am besten zu ihr passen. Sie findet das eine gute Idee und wählt den Button „Zum Fragebogen“ an.



**10** Der Fragebogen beinhaltet 15 Fragen. Auf die Frage; „für welches Haustier interessierst du dich“ wählt sie Hunde aus (hier ist eine Mehrfachauswahl möglich).



**11** Bei der zweiten Frage, wählt sie „Nein, ich lege keinen Wert darauf“ und geht zur nächsten Frage über.

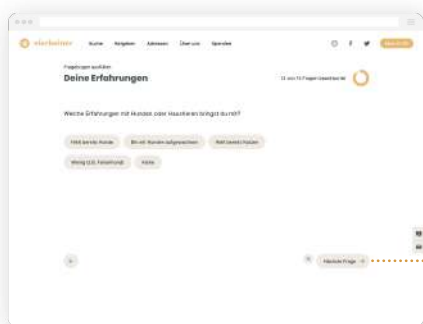


**12** Hier gibt Renate die Größe des Hundes ein, welche sie sich wünscht.

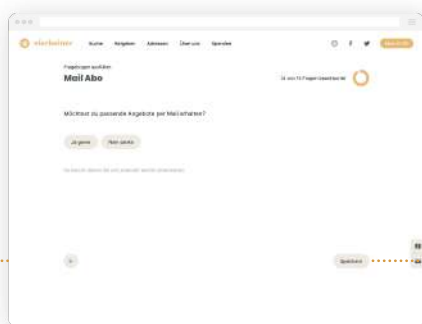
**Hinweis**

Im Use Case von Renate, veranschaulicht im Prototyp, werden nicht alle Fragen, welche der Fragebogen beinhaltet aufgeführt, da sie in der Darstellung mehr oder weniger identisch sind. Suchende müssen weitere Fragen beantworten wie: In welchen Alter darf Ihr Hund sein? Welche Eigenschaften wünschen Sie sich vom Hund? Aus welchen Gründen möchten Sie einen Hund? Wie sind ihre Wohnverhältnisse? Falls sie in einem Mietverhältnis leben: ist der Vermieter mit der Haltung eines Hundes einverstanden? Leben in ihrem Haushalt Kinder? Wenn ja, in welchem Alter? Leben im gleichen Haushalt bereits Hunde? Oder andere Haustiere? Wie viele Stunden im Tag ist der Hund alleine? Wo gedenken sie den Hund unterzubringen wenn sie in den Urlaub fahren? Wie sportlich, bzw wie hoch ist ihr Bewegungsbedürfnis?

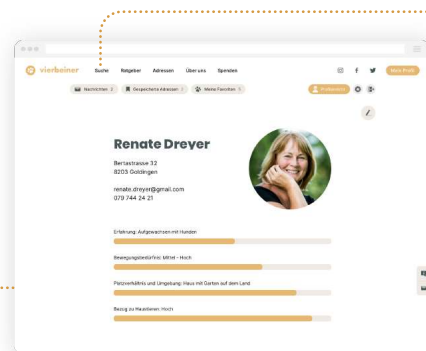
Der Fragebogen kann zudem von Suchenden editiert werden, dies wird aber in der Ansicht der Tierheime angezeigt.



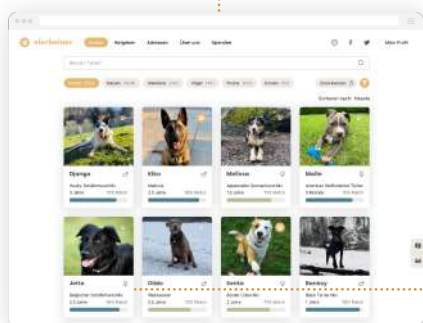
**13** Nach diversen Fragen, welche Renate beantwortet hat, wird sie noch nach ihrer Erfahrung mit Hunden gefragt. Hier gibt sie an, dass sie mit Hunden aufgewachsen ist, bevor sie zur letzten Frage übergeht.



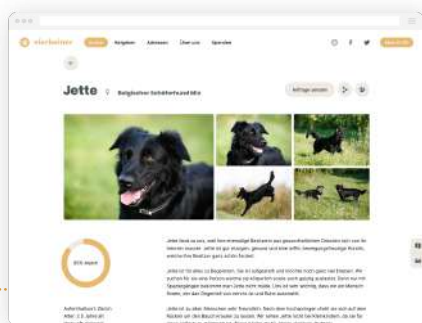
**14** Bevor sie nun abschliesst kann sie noch wählen, ob sie passende Angebote per Mail erhalten will oder nicht. Dies beantwortet sie mit Ja. Mit dem Betätigen des „Speichern“-Buttons ist das Profil vollständig ausgefüllt.



**15** Sie gelangt zu ihrer Profilsicht zurück. Sie möchte sich nun auf die Suche machen und sehen, welche Hunde von Tierheimen ausgeschrieben sind.



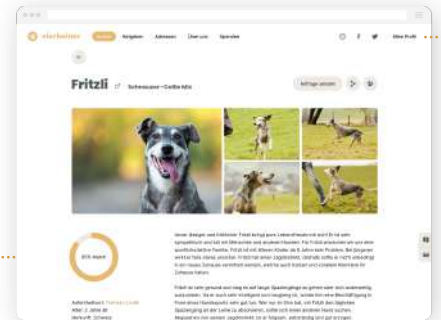
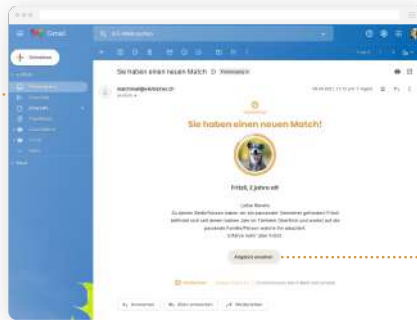
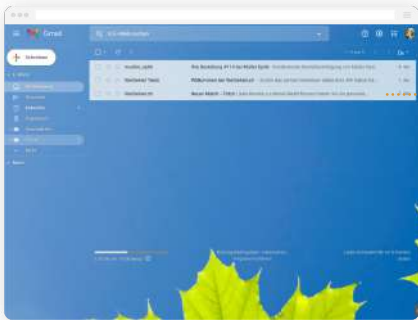
**16** Renate erhält einen Überblick mit den ausgeschrieben Hunden. Viele Kriterien, welche sie im Fragebogen (Persönlichkeitstest) angegeben hat, sind in der Filtereinstellung übernommen worden. Diese kann sie natürlich deaktivieren. Für sie ist nun auch in jedem Angebot ersichtlich, wie hoch das „Matching“ ist.



**17** Renate macht die Suche Spass und sie findet einige Angebote, welche ihr sehr zusagen. Jette zum Beispiel. Sie speichert Jette unter ihren Favoriten ab, kehrt zurück zur Übersicht und stöbert noch eine Weile nach Angeboten.

### 5.4 Renate • Entdecken und Anfrage senden • Desktop

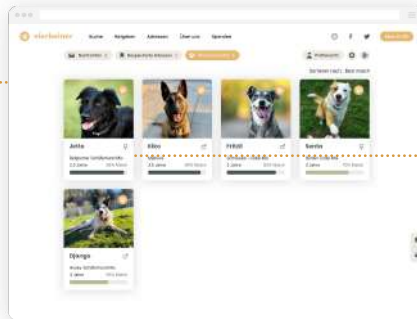
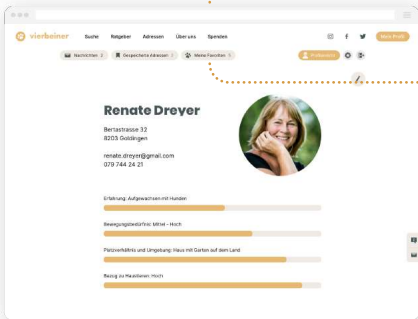
https://cloud.protopie.io/p/09be0e7d56



1 Renate erhält einen Tag später eine Email mit einem neu eingestellten Angebot bzw. mit einem Hund, welcher zu ihren Bedürfnissen und Lebensumständen zu passen scheint. Sie sieht sich die Email von Vierbeiner im Detail an.

2 Das Bild vom Hund findet sie sympathisch und möchte mehr erfahren. Sie klickt somit auf den Button "mehr erfahren"...

3 ...und gelangt so auf die Seite des Angebots, welches sie sehr überzeugt. Sie fügt den ausgeschriebenen Hund Fritzli zu ihrer Favoritenliste.



4 Renate möchte die Favoritenliste aufrufen um zu sehen, welche Hunde sie zu ihren Favoriten hinzugefügt hat. Dafür geht sie zu „Mein Profil“ und wählt im Untermenü „Meine Favoriten“ aus.

5 Fünf Hunde hat sie gespeichert. Jette hat es ihr besonders angetan. Die Hündin trifft nicht nur vom Aussehen her Renate's Geschmack, sondern auch das „Matching“ ist hoch.

6 Renate möchte nicht länger zuwarten, da sie denkt, dass so eine tolle Hündin schnell von jemand anderem adoptiert wird. Sie schreibt dem Tierheim also gleich eine Anfrage.



- 7 Renate schreibt dem Tierheim, in dem sich Jette aktuell befindet, dass sie an Jette sehr interessiert ist und fragt nach einem Besichtigungstermin am kommenden Wochenende.

## 5.5 Frank • Plattform erkunden • Mobile

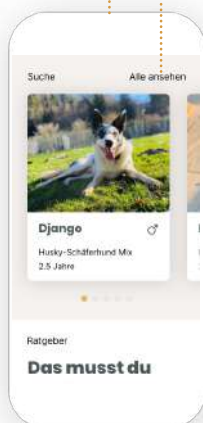
 <https://cloud.protopie.io/p/a19bda852f>



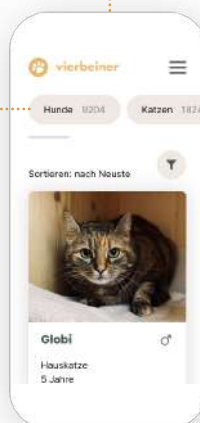
1 Frank hat gerade Mittag gegessen und surft zum Zeitvertrieb noch etwas auf seinem iPhone herum, bevor er sich wieder seiner Arbeit widmet. Er googlet nach "Tierheim Hund" und findet die neue „Vierbeiner“ Vermittlungsplattform.



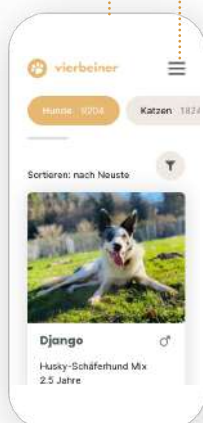
2 Frank sieht den Artikel „Das musst du vor der Anschaffung eines Hundes bedenken“. Diesen findet er deshalb spannend, weil er und Veronica noch nie einen Hund hatten. Er liest den Artikel durch und kehrt zur Startseite zurück.



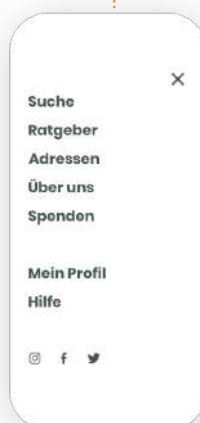
3 Er möchte kurz einen Blick darauf werfen, welche Hunde zur Adoption ausgeschrieben sind. Bei den Teaser, welche jeweils die neusten Angebote anzeigt, wählt er „Alle ansehen“ um zu den anderen Angeboten zu gelangen.



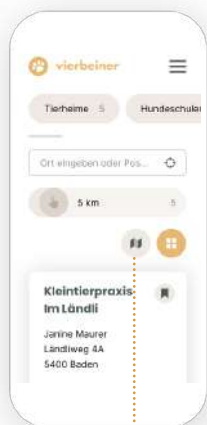
4 Frank möchte das Angebot etwas eingrenzen, damit ihm nur Hunde angezeigt werden. Er betätigt den Button mit den Hunden.



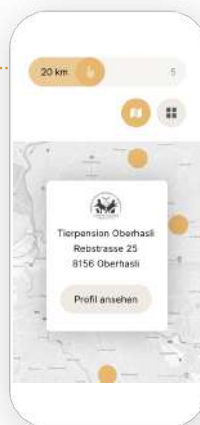
5 Er möchte kurz einen Blick darauf werfen, welche Hunde zur Adoption ausgeschrieben sind und scrollt die Angebote durch, um einen ersten Eindruck zu erhalten.



6 Frank wundert es noch, welche Tierheime in der Nähe von Baden sind und wählt im Menu "Adressen" an.



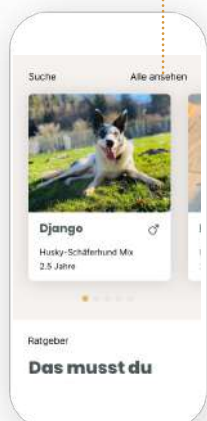
**7** Er wählt in der Menüleiste „Tierheime“ an. Zudem klickt er auf das „Lokalisieren“-Icon in der Textbox und stellt die Distanz auf 20 km ein. Das Ergebnis zeigt ihm fünf Tierheime an, welche in der näheren Umgebung sind.



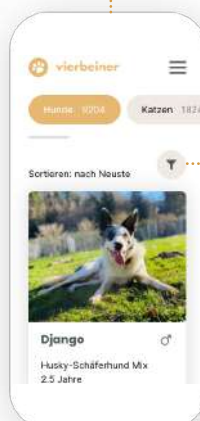
**8** Frank schaltet auf die Karte-Ansicht, um kurz einen Überblick zu erhalten, in welcher Gegend diese Tierheim sind. Frank schliesst den Browser und widmet sich wieder seiner Arbeit. Vorerst hat er genug gesehen und möchte die kommenden Tage mal mit seinen Kindern die Angebote durchstöbern.

## 5.6 Frank • Registrierung, Suchen und Finden • Mobile

 <https://cloud.protopie.io/p/60bec49494>



**1** Frank sitzt zuhause auf dem Sofa mit seinen Kindern und möchte sehen, welche Hunde zu ihm in die Familie passen würden. Er öffnet die Seite der Vermittlungs-Plattform und geht sogleich auf die Suche.



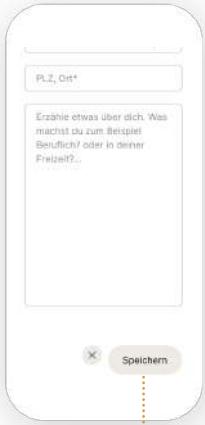
**2** Er geht auf die Angebotsseite und möchte das Angebot über den Filter-Button eingrenzen.



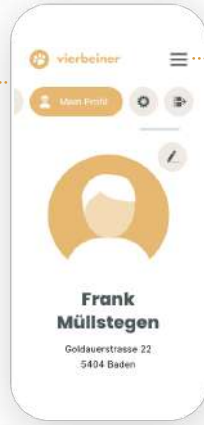
**3** Ein Hinweis erscheint, der ihn darauf hinweist, dass bei einer Registrierung mehr Vorteile genießt. Diese überzeugen ihn und er registriert sich.



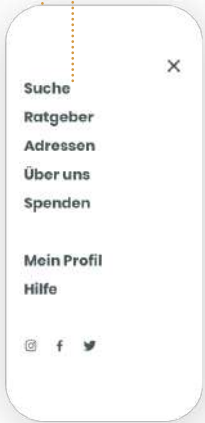
**4** Frank registriert sich über sein Google-Account.



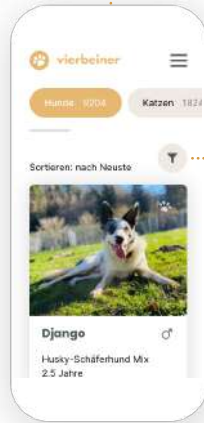
5 Nach dem einloggen wird er gebeten sein Profil auszufüllen. Ausser dem Foto, füllt er die offenen Textfelder ab und speichert das Eingegebene.



6 Es erscheint erneut einen Hinweis mit der Anmerkung dass es ihm zusätzliche Vorteile bietet wenn er den Fragebogen, bzw. den Persönlichkeitstest ebenfalls ausfüllt. Dies lässt er doch vorläufig bleiben und betätigt den „Jetzt nicht“-Button.



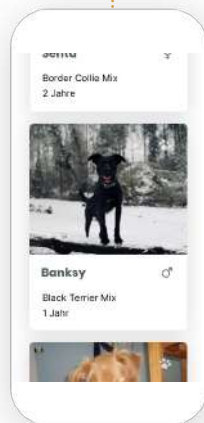
7 Über den Menu-Burger öffnet er das Haupt-Menu. Er möchte mit der Suche fortfahren und wählt die Suche an.



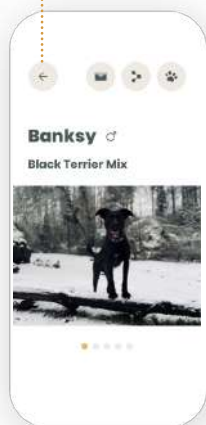
8 Frank gelangt wieder zur Angebotsseite. Er möchte die Angebote eingrenzen und wählt den Filter-Button.



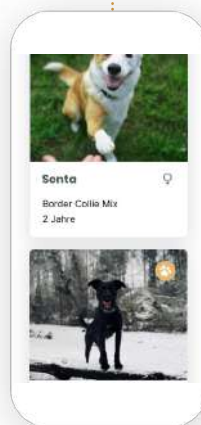
9 Frank stellt die Filter nach folgenden Kriterien ein: Ein Hund bis mittlere Grösse, zwischen 1-5 Jahre alt und kinderfreundlich. Zudem soll der Hund auch geeignet für Anfänger sein, weshalb er auch den Button „Anfängerhund“ anwählt. Er schliesst das Filter-Fenster.



10 Ihm werden nun viele Hunde angezeigt, welche den Kriterien entsprechen, die er angewählt hat. Banksy ist ein Hund, der ihm auf Anhieb gefällt. Er wählt diesen an, um mehr Informationen über ihn zu erhalten.



**11** Er und seine Töchter schauen sich die Fotos an und er liest noch die Beschreibung durch. Alle sind sich einig, dass Banksy ein Hund ist, der zu ihnen passen würde. Er speichert ihn unter seine Favoriten und geht zurück zur Übersicht.



**12** Sie sehen sich gemeinsam noch weitere Hunde an und Frank speichert fünf weitere Angebote ebenfalls in seiner Favoritenliste ab. Er möchte diese zu einem späteren Zeitpunkt noch Veronica zeigen und sie nach ihrer Meinung fragen.

# 6. Schlussfazit

## 6.1 Wert des Projekts

Das Ziel dieser Arbeit war es einerseits, ein Tool zu gestalten, das es den Suchenden ermöglicht, ohne viel Aufwand ein Haustier zu finden, das zu ihnen passt. Mit Vierbeiner.ch sollte andererseits auch Tierheimen eine Plattform zur Verfügung stehen, welche die Vermittlung von ihren Tieren forciert und es ihnen mit gezielter Eingrenzung erleichtert, die passenden KäuferInnen zu finden. Sinnlose Anfragen, welche Zeit und Aufwand bedeuten, können so grundsätzlich umgangen werden. Kosten und Aufwand für die SEO sowie den Aufbau und die Pflege der Website können eingespart werden, was für Tierheime einen grossen Vorteil darstellt. Die Bedürfnisse der Suchenden sowie Tierheime und ihren Mitarbeitenden wurden berücksichtigt.

Durch die Präsenz von Vierbeiner.ch soll es möglich sein, auch potenzielle KäuferInnen anzusprechen, welche den Zugang zu Tierheimangeboten bisher nicht fanden und darum auf Plattformen (Inserateplattformen, Social Media) ausgewichen sind, bei welchen die Gefahr besteht, auf Angebote zu stossen, welche unseriös sind und so indirekt zum leidvollen Tierhandel beitragen.

Für den Auftraggeber Qualipet bedeutet Vierbeiner.ch eine optimale Gelegenheit zur Imagepflege und Erweiterung seiner Reichweite, damit mehr Leute bei Qualipet einkaufen. Inwieweit sich Qualipet in die Plattform einbinden wird, ist letztendlich der Entscheidung des Marketings von Qualipet überlassen.

## 6.2 Zukunftsvision

Voraussetzung für einen Erfolg ist, dass sämtliche Tierheime in der Schweiz die Vorteile für die Nutzung erkennen und ihre Angebote einstellen. Bleiben die Angebote aus, werden auch die Suchenden auf andere Beschaffungsmöglichkeiten ausweichen.

Die Plattform bietet in der aktuellen Version einen logischen Aufbau und alle wichtigen Funktionen, um ein funktionierendes und nutzerfreundliches Erlebnis zu gewährleisten. Die Plattform ist aber ausbaubar. So könnten zum Beispiel Profile für Tierheim-Mitarbeitende erstellt werden und sogenannte "happy end's" eingebaut werden, um die Tiere, welche erfolgreich platziert werden konnten, in einer "Vermittelt-Liste" abzuspeichern. Somit könnten Tierheime eine Übersicht erhalten, an wen und wann einer ihrer Schützlinge vermittelt wurde und zusätzlich spannende Informationen herauslesen, welche auf ihren zukünftigen Vermittlungsprozess Einfluss nehmen kann.

## 6.3 Persönliches Fazit

Die Zeit, die ich dieser Diplomarbeit gewidmet habe, kann am besten mit den folgenden Worten zusammengefasst werden: anstrengend und lehrreich. Zu Beginn steht man vor der Herausforderung und dem Ungewissen, welchen Verlauf der Prozess des gewählten Themas nehmen wird. Je länger und intensiver man sich mit der Thematik befasst hat, desto klarer erschien das Gesamtbild, was für den weiteren Prozess entlastend und zugleich antreibend wirkte. Eine gründliche Planung, welche stets von neuem angepasst werden musste, war für mich unerlässlich.

Über die ganze Arbeit hinweggesehen, bin ich mit dem Verlauf und dem Resultat der Arbeit zufrieden. Ich bin der Meinung, dass mit der Arbeit eine Plattform entstanden ist, welche die Nutzer optimal berücksichtigt, Spass macht bei der Suche und schlussendlich ein System zur Verfügung stellt, das funktioniert.

Was das Interface Design betrifft, hätte ich gerne mehr Zeit in Anspruch genommen, um am Schluss zwei bis drei unterschiedlich erarbeitete Varianten zur Verfügung zu haben. Diesbezüglich beschreite ich gerne neue Wege und es ist mein Anspruch, in Bezug auf Ästhetik und einer eigenen Stilistik noch einen "Zacken" zuzulegen. Der straffe Zeitplan erforderte allerdings zielgerichtetes Arbeiten und somit hielt ich mich relativ klar an Funktionen und Techniken, welche sich bisher bewährt haben.

# 7. Anhang

## 7.1 Exposé

Schule für Gestaltung Bern und Biel  
Urban Riedo • HF Interaction design, IAD 9

Version 1.3 • 16. Februar 2021

# Exposé • Plattform Heimtiervermittlung

## Thema

Erstellung einer digitalen Plattform zur Förderung der Vermittlung von Haustieren in Tierheimen.

## Auftraggeber

Qualipet AG • Herr Fabian Boffa, Stv. Geschäftsführer

Die Qualipet-Gruppe ist ein inhabergeführtes Schweizer Familienunternehmen und mit 89 Filialen, der grösste, auf Haustierbedarf spezialisierte Anbieter in der Schweiz. Seit Gründung der Roro-Press Verlag AG im Jahr 1982, die unter anderem Tiermagazine herausgibt, wurden Produkte für Tierfreunde ausschliesslich im Versand angeboten.

## Ausgangslage/Problemstellung

Im Fokus meiner Diplomarbeit stehen Hunde die in Tierheimen oder Pflegeplätze in der Schweiz darauf warten, an einen neuen Besitzer oder Besitzerin vermittelt zu werden.

Demgegenüber sind die potenziellen Käufer eines Hundes allgemein oder Menschen, welche speziell Ausschau halten, nach einem Vierbeiner aus dem Tierheim.

Wer sich heute einen Hund anschaffen möchte, wird sich in aller Regel vorab einmal Online über die diversen Beschaffungsmöglichkeiten informieren. Im Internet finden sich denn auch alle Möglichkeiten hierzu: Züchterannoncen und Wurfanzeigen, Welpen aus Hobbyzuchten, Internetplattformen mit täglich mehreren hundert Kauf- und Übernahmeangeboten für Welpen und Hunde aus Tierschutzorganisationen und Tierheimen.

Die Angebotsplattformen sind breit. Für jemanden der sich aber nach einem bereits ausgewachsenen Tier umsieht und es daher vorzieht einem Heimtier einen neues Zuhause zu schenken, wird ab dem verzettelten Angebot der Tierschutzorganisationen und Tierheime keine Freude haben und sich mühsam durch das vielfältige Angebote im Internet-Dschungel durcharbeiten müssen.

## Ziel der Diplomarbeit

Meine Aufgabe besteht darin, ein Konzept und Lösungsvorschlag einer Plattform zu erarbeiten, welche zum Ziel hat, dass Hunde aus den Heimen, schneller und auch nachhaltig ein neues Zuhause finden. Ich möchte versuchen, einen Lösungsvorschlag aufzuzeigen, der dieses Problem im Ansatz eventuell etwas lindern könnte. Hierzu ist es zum einen wichtig, dass Tierheime sichtbarer werden, für Menschen welche sich für ein Haustier interessieren.

Um dies zu erreichen, sollen die Bedürfnisse dieser Haustier-Interessierten besser berücksichtigt werden. Ein erster Schritt dazu, bietet eine Plattform, auf welcher alle Heimtiere der Schweiz aufgeführt werden können, um dem verstreuten Angebot, welches für die Heimtier-Interessierten umständlich macht, entgegenzuwirken.

Damit das Angebot auch Anklang bei Tierheimen findet und die Plattform rege genutzt wird, gilt es diesbezüglich den Tierheimen aufzuzeigen, dass auch sie darin einen Mehrwert sehen.

Hunde stehen im Fokus dieser Diplomarbeit. Das Konzept wird aber so ausgerichtet, dass andere Haustiere, die in Tierheimen auf ein neues Zuhause warten, auf der Plattform ebenfalls angeboten werden können.

## Analyse - Beschreibung

Um mir ein klareres Bild zur Thematik machen zu können und den Bedürfnissen und Anforderungen der Zielgruppen auf den Grund zu gehen, werde ich in einer ersten Phase, eine umfassende Recherche und Analyse durchführen.

Interview's und Umfragen mit den wichtigsten Stakeholder, sollen mir diesbezüglich wichtige Erkenntnisse liefern, welche zum Ziel haben, grundlegende Aspekte zu berücksichtigen und in die Diplomarbeit einfließen zu lassen.

## Festlegen der beiden Kanäle

Derzeit wird eine Version für Desktop und Mobile in Betracht gezogen. Die Devices werden jedoch nach den Erkenntnissen aus der Analysephase festgelegt.

## Mein Bezug zum Thema und zum Auftraggeber

Von Kindesalter bis Jugendzeit, wurde ich begleitet durch unsere Katzen, welche unsere Eltern erworben, weil wir Kinder uns dies wünschten. Die Haustiere waren Teil unserer Familie. Ich durfte erkennen, welche positiven Effekte dies auf die Lebensqualität von uns Menschen haben kann. Der Wunsch, nach meinem Auszug aus dem Elternhaus, wieder ein Haustier zu halten, war nie verflogen.


Gerne halte ich immer mal wieder Ausschau, nach einem möglichen, passenden Vierbeiner. Mir ist dabei aufgefallen, dass die Suche nach einem Hund oder einer Katze sich als eher mühsam erweist. Die Idee, einer Plattform zu erarbeiten, welche die Suche für Heimtier-Interessierte vereinfacht, schwebt mir daher seit geraumer Zeit vor. Zum Abschluss meines Studiums zum Interaction designer, möchte ich die Gelegenheit nun nutzen, dieses Projekt im Ansatz umzusetzen.

Qualipet, welche als Auftraggeber einspringt, war mir persönlich bekannt als ein grosser Anbieter von Heimtierbedarf. Im Laufe meiner Suche nach einem möglichen Auftraggeber, hat sich herausgestellt, dass Qualipet dafür ein idealer Partner darstellt.


12. Februar 2021



Urban Riedo



Expertenteam



Studienleitung

## 7.2 Quellenverzeichnis

- 1 **Qualipet spannt mit Galaxus zusammen**  
<https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/qualipet-spannt-mit-galaxus-zusammen-1399662>
- 2 **Anzahl Heimtiere Schweiz / Statistik des VHN**  
<https://www.vhn.ch/statistiken/heimtiere-schweiz/>
- 3 **STS Report / Auf den Hund gekommen**  
[http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report\\_hundehandel.pdf](http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report_hundehandel.pdf)
- 4 **STS Recherche**  
[http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen\\_inserate/docs/recherche\\_verkaufsinserate\\_hunde.pdf](http://www.tierschutz.com/heimtiere/recherchen_inserate/docs/recherche_verkaufsinserate_hunde.pdf)
- 5 **Tierschutzstatistik 2018**  
<http://www.tierschutz.com/aktuell/statistik2018/pdf/tierschutzstatistik2018.pdf>
- 6 **Betreuung in Tierheim oder Tierpension**  
[http://www.tierschutz.com/ferien/planung/zuhause\\_tierheim.html](http://www.tierschutz.com/ferien/planung/zuhause_tierheim.html)
- 7 **Artikel / «Auf fünf Welpen kommen 100 Anfragen»**  
<https://www.bluewin.ch/de/leben/fit-gesund/auf-fuenf-welpen-kommen-100-anfragen-559923.html>
- 8 **Heimtierstudie 2019 / Universität Göttingen**  
<https://uni-goettingen.de/de/document/download/52bbce3b8ebcfef2faa77d50d72a0b21.pdf/Heimtierstudie%202019%20final%20korr..pdf>
- 9 **Statistik / Hunde in der Schweiz bis 2020**  
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/283734/umfrage/hunde-in-der-schweiz/>
- 10 **Artikel / So viel kostet ein Hund**  
<https://www.tierwelt.ch/ratgeber/hunde/so-viel-kostet-ein-hund-pro-jahr>
- 11 **Information der Berufsberatung / TierpflegerIn EFZ**  
<https://www.berufsberatung.ch/dyn/show/1900?id=3975>. (Tierheim-Mitarbeiter)
- 12 **Artikel / Schweizer Tierschutz STS**  
<https://www.swissveg.ch/node/184>
- 14 **Artikel / Was du vor dem Kauf eines Hundes bedenken solltest**  
<https://www.coya.com/coyas-hundeclub/hundekauf-bedenken>
- 15 **Nutzungsbedingungen / Tutti.ch**  
<https://tutti.zendesk.com/hc/de/articles/115003331547-Nutzungsbedingungen>

16 **Über uns / Tierheim Paradiesli**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/das-tierheim-stellt-sich-vor-2/>

## 7.3 Abbildungsverzeichnis

### Abb. 1: Young man with dog

[https://www.freepik.com/free-photo/back-view-young-man-with-dog-seaside\\_12976448.htm#&position=13](https://www.freepik.com/free-photo/back-view-young-man-with-dog-seaside_12976448.htm#&position=13)

### Abb 2: Startseite Petfinder

<https://www.petfinder.ch>

### Abb 3: Animal-Happyend Startseite

<https://www.animal-happyend.ch>

### Abb 4: Tieronline Startseite

<https://www.tieronline.ch>

### Abb 5: Adopt-a-pet Startseite

<http://adopt-a-pet.ch>

### Abb 6: Deine Tierwelt Startseite

<https://www.deine-tierwelt.de>

### Abb 7: Sybille Hurschler

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/mitarbeiter/>

### Abb 8: Renate Dreyer

[https://fr.123rf.com/photo\\_14882103\\_sourire-portrait-de-femme-mature-en-plein-air.html](https://fr.123rf.com/photo_14882103_sourire-portrait-de-femme-mature-en-plein-air.html)

### Abb 9: Frank Müllstegen

<https://www.freundevonfreunden.com/interviews/fons-hickmann/>

### Abb 10: Anordnung Best Practice

<https://www.tierheim-paradiesli.ch> / <https://www.getbring.com/en/home>

### Abb 11: Matching Best Practice

<https://www.yuruma.ch>

### Abb 12: Filterleiste Best Practice

<https://www.siteinspire.com>

### Abb 13: Filter Best Practice

<https://dribbble.com/shots/14374220-Chips-selection-for-filters-UI-design-in-Figma>

### Abb 14: Slider Best Practice

<https://dribbble.com/search/UI%20fade>

### Abb 15: Slider 2 Best Practice

<https://www.airbnb.ch>

### Abb 16: Slider 3 Best Practice

<https://dribbble.com/search/UI%20fade>

### Abb 17: Elements Best Practice

<https://dribbble.com/search/check%20box>

---

## Fotos in Design-Screens:

### Abb. 8: Renate Dreyer

[https://fr.123rf.com/photo\\_14882103\\_sourire-portrait-de-femme-mature-en-plein-air.html](https://fr.123rf.com/photo_14882103_sourire-portrait-de-femme-mature-en-plein-air.html)  
Seite: 89, 90, 106, 116, 117, 134, 135

### Abb. 18: Django

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/lasko-der-rohdiamant/>  
Seite: 79, 81, 82, 92, 96, 104, 107, 108, 119, 123, 127, 128, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139,

### Abb. 19: Familie mit Golden Retriever

<https://www.deine-tierwelt.de>  
Seite: 79, 81, 83, 88, 109, 110, 137

### Abb. 20: Mann mit Hund

<https://www.zooplus.de/magazin/hund/reisen-mit-hund/urlaub-mit-oder-ohne-hund>  
Seite: 81, 83, 107, 109, 127, 128, 131, 132

**Abb. 21: Kiko**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/thees-im-glueck/>  
Seite: 81, 82, 92, 96, 104, 108, 119, 123, 127, 128, 131, 132, 134, 135

**Abb. 22: Melissa**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/luna-die-frohnatur/>  
Seite: 81, 82, 92, 104, 108, 119, 127, 128, 131, 132, 134

**Abb. 23: Greta**

[https://www.deine-tierwelt.de/kleinanzeigen/hunde-c4087/?prop=Rasse%3A\\_E\\_Rasse\\_S\\_Bordeaux\\_SPC\\_Dogge%3BRasse%3A\\_E\\_Rasse\\_S\\_American\\_SPC\\_Pit\\_SPC\\_Bull\\_SPC\\_Terrier%3B](https://www.deine-tierwelt.de/kleinanzeigen/hunde-c4087/?prop=Rasse%3A_E_Rasse_S_Bordeaux_SPC_Dogge%3BRasse%3A_E_Rasse_S_American_SPC_Pit_SPC_Bull_SPC_Terrier%3B)  
Seite: 81, 82, 104, 108, 119, 127, 128, 131, 132, 133, 134

**Abb. 24: Strassenhund**

<https://www.susyutzinger.ch/Tagebuch>  
Seite: 81, 86, 107

**Abb. 25: Suri**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/fido-im-patenschaftsprojekt/-black-dog-mongrel-portrait>  
Seite: 81, 92, 104, 108, 132, 133

**Abb. 26: Gildo**

<https://www.deine-tierwelt.de/kleinanzeigen/silberfarbenden-labradorrueden-deckruede-kein-verkauf-a84505697/>  
Seite: 82, 92, 104, 132, 133, 134

**Abb. 27: Senta**

<https://www.deine-tierwelt.de>  
Seite: 82, 92, 96, 104, 123, 132, 133, 134, 135, 140

**Abb. 28: Banksy**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/jamie-der-aktive/>  
Seite: 82, 92, 104, 132, 133, 139, 140

**Abb. 29: Gardi**

<https://www.deine-tierwelt.de>  
Seite: 82, 92, 104, 119

**Abb. 30: Dania**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/lacky-der-hahn-im-korb/>  
Seite: 82, 92, 104

**Abb. 31: Rex**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch>  
Seite: 82, 92, 104

**Abb. 32: Sara**

<https://www.deine-tierwelt.de>  
Seite: 82, 104

**Abb. 33: Janina**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/johnny-der-selbstaendige/>  
Seite: 82, 92, 104

**Abb. 34: Bundy**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/spicy-das-lausmaedchen/>  
Seite: 75, 85, 97

**Abb. 35: Lara**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/gerorgy-der-lernwillige/>  
Seite: 82, 92, 104

**Abb. 36: Retriever Welpe**

<https://www.mera-petfood.com/de/hund/ratgeber/glueckliche-welpen-und-hunde/>  
Seite: 83, 88, 109

**Abb. 37: Kind mit Retriever**

<https://www.familie.de/familienleben/bilderstrecke/10-familienfreundliche-hunde/>  
Seite: 83, 88, 109

**Abb. 38: Reisen mit Hund**

<https://www.planethund.com/hundereise/deutschland-urlaub-mit-hund-schoensten-urlaubsziele.html>  
Seite: 83, 109

**Abb. 39: Hundetraining**

<https://www.hundeo.com/erziehung/hundetraining/>  
Seite: 83, 88, 109

**Abb. 40: Sascha**

<http://www.tierheim-chur.ch/team/>

Seite: 85

**Abb. 41: Bettina**

<https://newwin.ch/ueber-uns-team/>

Seite: 85

**Abb. 42: Veronica**

<http://www.tierheim-chur.ch/team/>

Seite: 85, 112

**Abb. 43: Katzen**

<https://www.susyutzinger.ch/Tagebuch>

Seite: 86, 113

**Abb. 44: SUST Mitarbeiter**

<https://www.susyutzinger.ch/Aktivitaeten/es-gibt-unendlich-viel-zu-tun-im-tierschutz#article4934>

Seite: 86

**Abb. 45: Jette**

<https://www.westend61.de/de/imageView/SLF000295/germany-baden-wuerttemberg-black-dog-mongrel-portrait>

Seite: 92, 93, 94, 96, 103, 106, 119, 120, 121, 123, 130, 131, 134, 135

**Abb. 46: Fritzli**

<https://www.tieranzeigen.com/hunde/mischlinge/>

Seite: 92, 96, 119, 123, 135

**Abb. 47: Nita**

<https://www.zooplus.de/magazin/hund/hundehaltung/reinrassiger-hund-oder-promenadenmischung>

Seite: 92

**Abb. 48: Jette2**

<https://www.westend61.de/de/imageView/SLF000295/germany-baden-wuerttemberg-black-dog-mongrel-portrait>

Seite: 93, 94, 103, 130, 134

**Abb. 49: Jette3**

<https://www.westend61.de/de/imageView/SLF000295/germany-baden-wuerttemberg-black-dog-mongrel-portrait>

Seite: 93, 94, 103, 130, 134

**Abb. 50: Jette4**

<https://www.westend61.de/de/imageView/SLF000295/germany-baden-wuerttemberg-black-dog-mongrel-portrait>

Seite: 93, 94, 103, 130, 134

**Abb. 51: Jette5**

<https://www.westend61.de/de/imageView/SLF000295/germany-baden-wuerttemberg-black-dog-mongrel-portrait>

Seite: 93, 94, 100, 103, 129, 130, 134

**Abb. 52: Tierheim Garten**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/das-tierheim-stellt-sich-vor-2/>

Seite: 100, 125, 129

**Abb. 53: Tierheim Eingang**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/das-tierheim-stellt-sich-vor-2/>

Seite: 100, 129

**Abb. 54: Tierheim Katzen**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/das-tierheim-stellt-sich-vor-2/>

Seite: 100, 129

**Abb. 55: Tierheim Hasen**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/das-tierheim-stellt-sich-vor-2/>

Seite: 100, 129

**Abb. 56: Globi**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/tinka-2/>

Seite: 132, 137

**Abb. 57: Ingrid Teuscher**

<https://www.bauerngartenroute-thurgau.ch/gärten/frau-schweizer-s-garten/>

Seite: 105, 131

**Abb. 58: Reto Bachmann**

<https://www.freundevonfreunden.com/interviews/dennis-pfisterer-bazar-noir-land-rover-defender/>  
Seite: 124

**Abb. 59: Cosima**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/chico-fahro/>  
Seite: 132

**Abb. 60: Böle**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/fynn-schnappschuss/>  
Seite: 132

**Abb. 61: Yoda**

<https://www.tierheim-paradiesli.ch/scully-im-glueck/>  
Seite: 132

**Abb. 62: Fritzli2**

<https://www.westend61.de/de/imageView/ONF000804/dog-outdoors-looking-up>  
Seite: 135

**Abb. 63: Fritzli3**

<https://www.westend61.de/de/imageView/ONF000804/dog-outdoors-looking-up>  
Seite: 135

**Abb. 64: Fritzli4**

<https://www.westend61.de/de/imageView/ONF000804/dog-outdoors-looking-up>  
Seite: 135

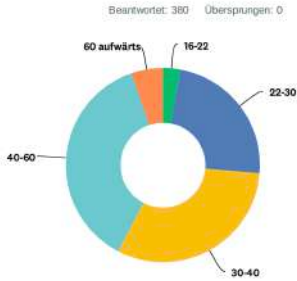
**Abb. 65: Fritzli5**

<https://www.westend61.de/de/imageView/ONF000804/dog-outdoors-looking-up>  
Seite: 135

## 7.4 Umfragen • Survey Monkey

### 7.4.1 Ergebnisse Umfrage Suchende

F1 Welcher Altersgruppe gehören sie an?



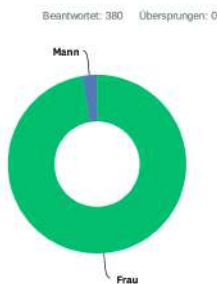
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
16-22	2.89%	11
22-30	23.42%	89
30-40	31.32%	119
40-60	37.11%	141
60 aufwärts	5.26%	20
GESAMT		380

F4 Wie ist ihre Wohnsituation?



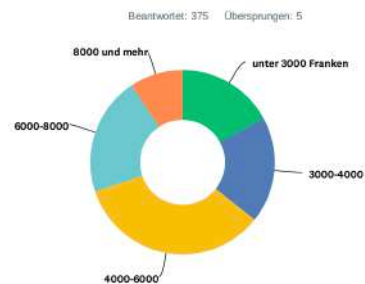
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Haus mit Garten und eher ländlich	40.00%	152
Haus mit Garten in der Stadt oder grösserer Agglomeration	6.58%	25
Wohnung in ländlicher Gegend	32.89%	125
Wohnung in der Stadt oder grösserer Agglomeration	14.74%	56
ich wohne auf einem Bauernhof	5.79%	22
GESAMT		380

F2 Ihr Geschlecht?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Frau	97.37%	370
Mann	2.63%	10
Weder noch	0.00%	0
GESAMT		380

F5 Wie hoch ist in etwa ihr Einkommen pro Monat?



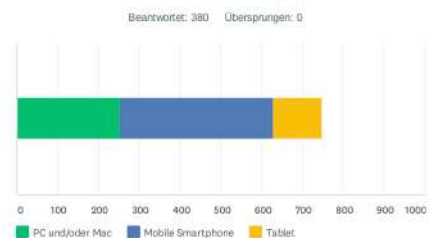
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
unter 3000 Franken	17.07%	64
3000-4000	18.67%	70
4000-6000	34.13%	128
6000-8000	20.80%	78
8000 und mehr	9.33%	35
GESAMT		375

F3 In welcher Konstellation leben sie?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Alleine	22.43%	85
Mit Partnerin	43.54%	165
mit Partnerin und Kinder	28.23%	107
Wohngemeinschaft	5.80%	22
GESAMT		379

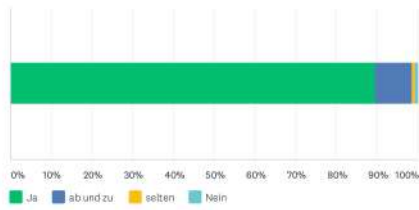
F6 Welche Medien nutzen sie im Alltag? (Privat wie beruflich)



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
PC und/oder Mac	66.58%	253
Mobile Smartphone	66.58%	375
Tablet	31.58%	120
Befragte insgesamt:		380

F7 Nutzen sie Social Media Plattformen wie Facebook oder Instagram?

Beantwortet: 380 Übersprungen: 0

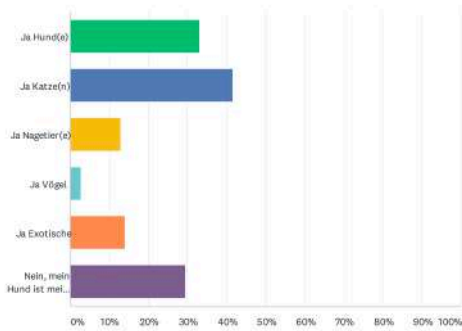


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	89.47%	340
ab und zu	9.21%	35
selten	0.79%	3
Nein	0.53%	2
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Hütehund oder Treibhund	21.84%	83
Terrier (Amstaff & Pitbullterrier unter Listenhunde ankreuzen)	11.58%	44
Jagdhund oder Vorstehhund	4.47%	17
Gesellschafts- und Begleithund	16.32%	62
Listenhund	7.11%	27
Molosser	5.79%	22
Mischung	25.79%	98
Windhund	2.11%	8
Urtyp	0.53%	2
Dachshund	0.00%	0
Pinscher, Schnauzer und Sennenhunde	1.05%	4
Apportier- oder Wasserhund	3.42%	13
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

F8 Halten Sie neben ihrem Hund noch weitere Haustiere?

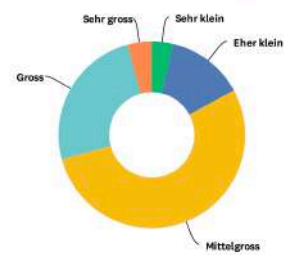
Beantwortet: 379 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja Hund(e)	32.98%	125
Ja Katze(n)	41.69%	158
Ja Nagetier(e)	12.93%	49
Ja Vögel	2.64%	10
Ja Exotische	13.98%	53
Nein, mein Hund ist mein einziges Haustier	29.55%	112
<b>Befragte insgesamt: 379</b>		

F10 Welcher Grössenskala entspricht ihr Hund?

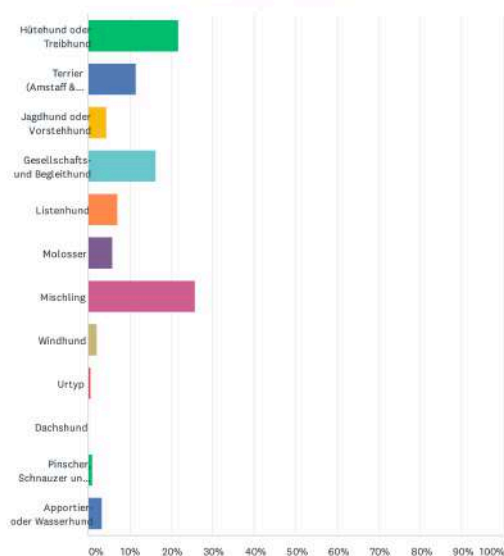
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Sehr klein	3.68%	14
Eher klein	13.42%	51
Mittelgross	53.68%	204
Gross	25.00%	95
Sehr gross	4.21%	16
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

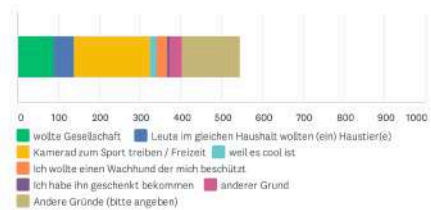
F9 welchem Hundetyp entspricht ihr Hund?

Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



F11 Aus welchen Gründen haben sie sich entschieden ein Haustier zuzulegen?

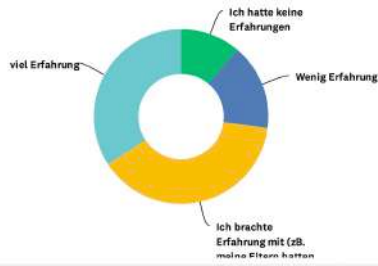
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
wollte Gesellschaft	23.16%	88
Leute im gleichen Haushalt wollten (ein) Haustier(e)	13.42%	51
Kamerad zum Sport treiben / Freizeit	49.21%	187
weil es cool ist	3.95%	15
Ich wollte einen Wachhund der mich beschützt	6.84%	26
Ich habe ihn geschenkt bekommen	1.84%	7
anderer Grund	7.63%	29
Andere Gründe (bitte angeben)	37.63%	143
<b>Befragte insgesamt: 380</b>		

**F12 Wie würden sie ihre Erfahrung mit Hunden einschätzen, welche vor der Anschaffung ihres jetzigen Hundes hatten ?**

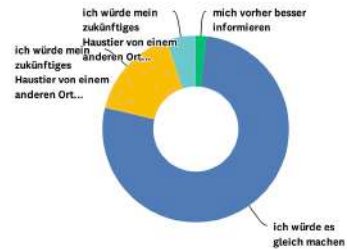
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ich hatte keine Erfahrungen	11.05%	42
Wenig Erfahrung	16.05%	61
Ich brachte Erfahrung mit (zB. meine Eltern hatten Hunde)	38.68%	147
viel Erfahrung	34.21%	130
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

**F15 Was würden sie beim nächsten Mal bzw. beim nächsten Kauf eines Hundes anders machen?**

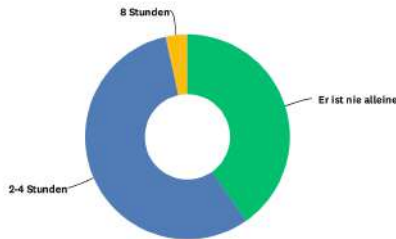
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
mich vorher besser informieren	1.84%	7
Ich würde es gleich machen	76.84%	292
Ich würde mein zukünftiges Haustier von einem anderen Ort beziehen. (Tierheim , Züchter, Bekannte etc.)	16.32%	62
Ich würde mein zukünftiges Haustier von einem anderen Ort beziehen und mich vorher besser informieren.	5.00%	19
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

**F13 Wieviel Stunden pro Tag ist ihr Hund alleine?**

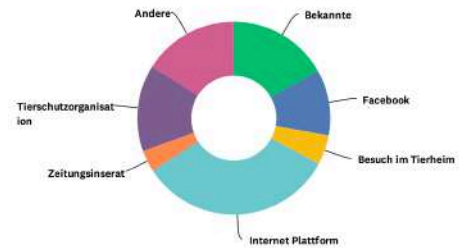
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Er ist nie alleine	40.26%	153
2-4 Stunden	56.32%	214
8 Stunden	3.42%	13
mehr als 8 Stunden	0.00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

**F16 wie würden sie auf das Tier aufmerksam?**

Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Bekannte	16.84%	64
Facebook	11.05%	42
Besuch im Tierheim	5.00%	19
Internet Plattform	32.89%	125
Zeitungsinserat	3.68%	14
Tierschutzorganisation	14.47%	55
Andere	16.05%	61
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

**F14 Wieviel Stunden durchschnittlich pro Tag hat ihr Hund Auslauf?**

Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
er benötigt keinen Auslauf	0.00%	0
Er hat einen grossen Garten oder lebt auf dem Bauernhof, daher gehe ich mit ihm nicht noch spazieren	1.32%	5
ca. halbe Stunde	1.05%	4
1 Stunde	13.68%	52
2 Stunden	50.79%	193
3 Stunden und mehr	33.16%	126
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

**F17 stammt ihr Tier aus der Schweiz?**

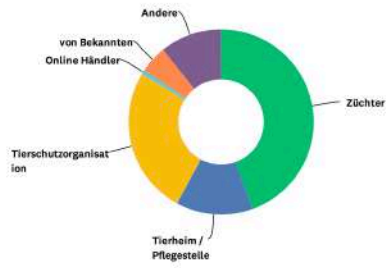
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	48.42%	184
Nein	51.05%	194
Ich weiss es nicht	0.53%	2
<b>GESAMT</b>		<b>380</b>

F18 von wo haben sie den Hund?

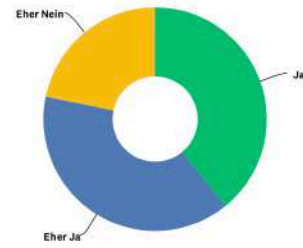
Beantwortet: 380 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Züchter	44.47%	169
Tierheim / Pflegestelle	13.42%	51
Tierschutzorganisation	25.79%	98
Online Händler	0.79%	3
von Bekannten	4.74%	18
Andere	10.79%	41
GESAMT		380

F21 Hat die Information, welche sie vom Tierheim erhalten haben, ihren Erwartungen entsprochen? (auch in Bezug zur Gesundheit und Charakter des Tieres)

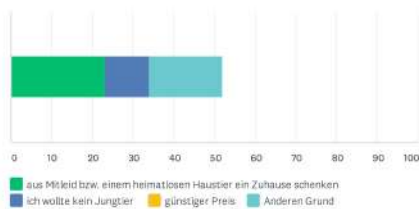
Beantwortet: 46 Übersprungen: 334



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Ja	39.13%	18
Eher Ja	39.13%	18
Eher Nein	21.74%	10
Nein	0.00%	0
GESAMT		46

F19 Aus welchen Gründen haben sie sich entschieden ein Haustier aus einem Tierheim zu adoptieren?

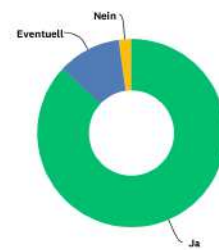
Beantwortet: 46 Übersprungen: 334



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
aus Mitleid bzw. einem heimatlosen Haustier ein Zuhause schenken	50.00%	23
ich wollte kein Jungtier	23.91%	11
günstiger Preis	0.00%	0
Anderen Grund	23.91%	11
Befragte insgesamt:		46

F22 Würden sie eine Plattform nutzen, welche alle Tiere aus den Schweizer Tierheimen aufgeführt hat?

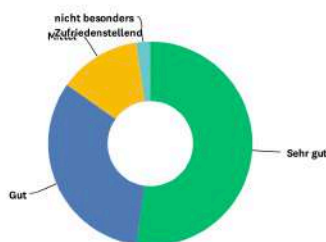
Beantwortet: 46 Übersprungen: 334



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Ja	86.96%	40
Eventuell	10.87%	5
Nein	2.17%	1
GESAMT		46

F20 Wie würden sie die Erfahrung beim Kauf eines Haustieres aus dem Tierheim bewerten?

Beantwortet: 46 Übersprungen: 334



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Sehr gut	52.17%	24
Gut	32.61%	15
Mittel	13.04%	6
nicht besonders Zufriedenstellend	2.17%	1
Schlecht	0.00%	0
GESAMT		46

### F23 Wenn sie die Frage mit Ja beantwortet haben: Gibt es Ihrerseits Anregungen und Wünsche dazu?

Beantwortet: 28 Übersprungen: 352

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Ich halte es für unabdingbar, dass die zukünftigen Hundehalter gut geprüft werden. Meiner Meinung nach würden grössere Hürden, das vorschneitel Anschaffen eines Haustieres verhindern. Analog zu den Bestimmungen für Listenhunde. Das Handeln mit Welpen sollte nur durch speziell deklarierte Züchter erfolgen. Welpenimport aus dem Ausland soll verboten und bestraft werden.	1/26/2021 4:29 PM
2	Link zur Homepage, damit man sicher sein kann, dass keine unseriösen Hundehändler dahinter stecken.	1/26/2021 12:28 PM
3	Bild ist wichtig und sachliche, nicht beschönigte Angaben, wie Grösse, Gewicht, Gesundheitszustand, Alter, Art, Herkunft und die Geschichte des Hundes.	1/26/2021 12:25 PM
4	Der Hauptaugenmerk/Sortierung/Filter sollte auf dem Charakter sein, nicht Fellfarbe etc.	1/26/2021 6:45 AM
5	nein	1/26/2021 6:36 AM
6	Wünschenswert wäre eine Regelung für Gesundheitskosten nach dem Kauf während einer bestimmten Zeit	1/26/2021 12:11 AM
7	Vorbklärungen von den Tierheimen bei den interessenten und Nachkontrolle, wie von guten Tierschutzorganisationen gemacht wird.	1/25/2021 11:41 PM
8	nach Örtlichkeit/Rasse/Eigenschaften etc. sortierbar	1/25/2021 11:24 PM
9	Das Tier mit Charaktereigenschaften beschreiben	1/25/2021 11:06 PM
10	Nein	1/25/2021 10:09 PM
11	Nein	1/25/2021 9:37 PM
12	Sollte gut strukturiert und mit genügend Infos zum Hund versehen sein.	1/25/2021 9:19 PM
13	Filterfunktionen wie z. b. bei Wohnungen müssten vorhanden sein wo charaktereigenschaften, ort/nr/wg wo sich der hund momentan befindet... fotos natürlich. Damit die interessenten einfacher und besser selektiert werden können, würde ich eine art fragebogen vorschlagen.	1/25/2021 9:11 PM
14	Nein	1/25/2021 8:40 PM
15	Gibt es heute schon, ist aber durchmisch mit CH+ Orga, die Auslandhunde vermitteln	1/25/2021 8:31 PM
16	Tieronline.ch	1/25/2021 8:26 PM
17	-	1/25/2021 8:21 PM
18	nein	1/25/2021 8:08 PM
19	So schnell wie möglich	1/25/2021 8:05 PM
20	Nein	1/25/2021 7:55 PM
21	Nicht wirklich, Gut übersichtlich und nicht Tierheime die Tiere nur geben, wenn der Hund nie alleine sein darf, man aber genügend Einkommen für das Tier vorweisen soll.	1/25/2021 7:28 PM
22	Rasse/Alter/Geschlecht/ob mit anderen Hunden/Tieren kompatibel sollte möglichst auf den 1. Blick ersichtlich sein	1/25/2021 7:19 PM
23	Nein	1/25/2021 7:00 PM
24	Ich wäre vorsichtig mit der Aufzählung negativer Verhaltensweisen.	1/25/2021 6:48 PM
25	Erfahrungsberichte der Hundehalter einfließen lassen, die ihren Hund aus besagtem Tierheim haben	1/25/2021 6:47 PM
26	Mehr Transparenz welche Tiere sich in welchen Tierheimen befinden. Vor allem welche Rasse. Ich halte seit 20Jahren Dobermänner, und möchte ausschliesslich diese Rasse, oder einen Doba-Mix. Alle meine Dobs kommen seit jeher aus Tierheim oder Pflege, wobei nur einer aus einem schweizer Tierheim stammt. Die anderen aus Tierheimen Deutschlands.	1/25/2021 6:46 PM
27	Ich finde es wichtig, ob und was/wer die vorgeschichte bekannt ist. Zb. Ob das tier ursprünglich importiert wurde. Super wären auch angaben zu (möglichweise) enthaltenen rassen. (Zb. Werden viele herdenschutz mixe aus dem auslandtenschutz importiert. Das sind	1/25/2021 6:41 PM

### F24 Gibt es etwas, was ihnen, im Zusammenhang zu dem Thema als wichtig erscheint. Oder sonst etwas was sie diesbezüglich erzählen wollen?

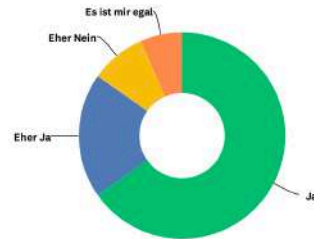
Beantwortet: 25 Übersprungen: 355

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Qualzüchtungen sollten verboten werden. Es kann unmöglich richtig sein, das Hunde oder Katzen einem Modeideal entsprechen müssen.	1/26/2021 4:29 PM
2	Für mich kommt nur ein Tierheimter in Frage. Die dubiosen Händler inkl. Käufer dieser Tiere, sollten viel härter bestraft werden.	1/26/2021 12:28 PM
3	Nein	1/26/2021 12:25 PM
4	Super Sache. Interessierte Menschen sollten auch gleich ein Benutzerprofil/Fragebogen ausfüllen, dass den Tierheimen etc vereinfacht auf den ersten Blick zu prüfen ob der Kandidat überhaupt für den Hund geeignet ist bevor die nächsten Schritte kommen.	1/26/2021 6:45 AM
5	nein	1/26/2021 6:36 AM
6	Vermittlung von Hunden auch an Senioren. ☺	1/25/2021 11:41 PM
7	nein	1/25/2021 11:24 PM
8	Nein	1/25/2021 9:37 PM
9	Hunde die z.B. in Spanien von der Strasse geholt werden, sind 1. vielleicht in anderen Gefeldern gar nicht wohler 2. Sind sie gewohnt frei zu leben 3. Ein "geretteter" Hund schafft nur wieder Platz für den nächsten Tierschutz vor Ort, statt Import !	1/25/2021 9:19 PM
10	Bessere/genauere vorkontrollen, gespräche mit dem zukünftigen halter ähnlich wie es solche für listenhundinteressenten gibt in manchen kantonen. So findet man eher raus ob die interessenten sich das auch gut überlegt haben resp. Ob ein/der hund das richtige ist für sie und ob genügend erfahrung für diesen hund vorhanden sind.	1/25/2021 9:11 PM
11	Nein	1/25/2021 8:40 PM
12	Egal ob Welpe oder Tierschutzhund, bräucht beides seine Zeit für die Erziehung, vielen ist auch nicht bewusst, dass diese Hunde aus dem Tierschutz zum teil eine schlechte Vergangenheit haben und das spezielles Training/ Kosten verursacht, teils auch gesundheitliche Probleme haben , die erst später auftauchen.	1/25/2021 8:31 PM
13	Leute wo kein Haus haben, werden verurteilt, keine gute Hundebesitzer zu sein, wen man nicht gleich einen zwergspitz haben möchte. Tierheime tun sich eher schwer, grössere Hunde ( ab Knie und höher) in Wohnungen abzugeben, weil die Hunde ja keinen "täglichem" Auslauf haben. Das man aber trotzdem 2-3 pro tag spazieren geht, spielt keine Rolle. Gut, man darf sich keinen Husky holen, so was ist logisches denken. Aber bitte, Labrador oder sonst so grössen, können gut in Wohnungen gehalten werden, man zwingt dann die Leuten zu einem Züchter zu gehen, was ich nicht ok finde. Die machen es wegen dem Geld aber im Tierheim sind so viele Seelen, wo es mehr verdient haben. Finde es sehr schade.	1/25/2021 8:26 PM
14	-	1/25/2021 8:21 PM
15	In Tierheimen haben sie wenig zeit für die beurteilung einzelner hunde. Die beschreibung fer karaktere stimmen selten. Es wird auch oft übertrieben um die schuld von sich zuweisen falls etwas passieren würde.	1/25/2021 8:09 PM
16	-	1/25/2021 8:05 PM
17	Nein	1/25/2021 7:55 PM
18	Hunde brauchen Ruhezeiten. Meine Hunde waren stundenlang alleine. Deshalb hatte ich nie einen Hund alleine. Nie ist etwas passiert. Wie soll ich zu Hause sein und trotzdem Geld verdienen? Geht bei mir nicht	1/25/2021 7:28 PM
19	Das man egal von wo man einen neuen Hund bezieht, dem neuen Familienmitglied Zeit geben sollte, sich einzuleben. Den Leuten weiterhin sensibilisieren, dass sie unseriöse Züchter (sprich Vermehrer) nicht unterstützen sollten.	1/25/2021 7:19 PM

20	Ich arbeite selber seit 15jahren ehrenamtlich im tierheim. Ich versuche immer die leuten bestmöglichst zu beraten und empfehle ihnen auch einen hund den zu ihnen passt. Wer bei uns der hund länger als 5h pro tag alleine zuhause lässt, bekommt keinen hund. Wir schauen auch immer das der hund zum neuen besitzer passt.	1/25/2021 7:00 PM
21	Ein Tier bzw. Hund kann sich je nach Umgebung anders Verhalten als ehemals. Man sollte mit einer positiven Grundhaltung auf einen Hund zugehen.	1/25/2021 6:48 PM
22	Vermittlungskriterien sollten öffentlich sein	1/25/2021 6:47 PM
23	Die Menschen sollten endlich den Tierheim Hunden eine Chance geben, statt immer nur süsse Welpen von den Vermehrer zu holen. Grade Hunde, denen man eine zweite Chance gibt, danken es einem so sehr!	1/25/2021 6:46 PM
24	Ich habe meine hündin von einer privaten pflegestelle. Im tierheim habe ich leider nicht so gute erfahrungen gemacht. Mir als hundetrainerin wollte man nur schwierige, auffällige hunde geben. Aber nicht die hündin, die mir eigentlich zugesagt hätte. "die sei lieb und könne auch zu leuten mit weniger erfahrung". Hatte dann halt zur folge, dass ich keinen hund aus dem heim nahm. Schade.	1/25/2021 6:41 PM
25	Dass man mit dem hund zuerst ein paar mal laufen geht und besucht	1/25/2021 6:38 PM

### F25 Falls sie später wieder ein Haustier haben möchten; würden sie wieder eines aus dem Tierheim beziehen?

Beantwortet: 46 Übersprungen: 334



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ja	65.22% 30
Eher Ja	19.57% 9
Eher Nein	8.70% 4
Nein	0.00% 0
Es ist mir egal	6.52% 3
Ich möchte später keinen weiteren Hund mehr	0.00% 0
GESAMT	46

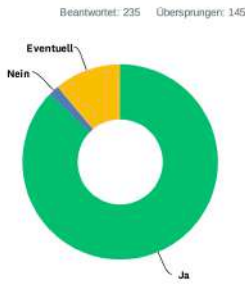
### F26 Falls sie später wieder ein Haustier haben möchten; würden sie auch eines aus dem Tierheim/Pflegeplatz adoptieren?

Beantwortet: 325 Übersprungen: 55



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ja	50.77% 165
Eher Ja	14.46% 47
Eher Nein	18.46% 60
Nein	8.00% 26
es ist mir egal von wo das Tier stammt	7.38% 24
Ich möchte in Zukunft kein Haustier mehr	0.92% 3
GESAMT	325

### F27 Würden sie eine Plattform nutzen, welche alle Haustiere in Schweizer Tierheimen aufgeführt hat?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	87.23%	205
Nein	1.70%	4
Eventuell	11.06%	26
<b>GESAMT</b>		<b>235</b>

### F28 Falls sie die Frage mit Ja beantwortet haben: Gibt es ihrerseits Wünsche und Anregungen dafür?

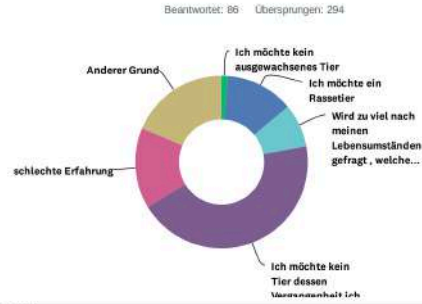
Beantwortet: 148 Übersprungen: 232

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Ausführliche Informationen. Und eine gute Übersicht mit Suchfunktion die vernünftig funktioniert.	2/7/2021 3:28 PM
2	Prüfung der Tierheime - es ist nicht einfach, an einen SCHWEIZER Hund/Hündin aus einem Tierheim zu kommen (die sind oft vom Ausland importiert...) - darum ist unsere via Dipl. Tierpsychologin zu uns gekommen (handicap: 100% taub und damit 100% Aufmerksamkeit und Anwesenheit durch die Besitzer ist da ein absolutes MUSS und das konnte man ihr an den 3 früheren Plätzen eben nicht bieten)	2/6/2021 3:14 PM
3	Seriösität ist schwierig zum überprüfen.	1/30/2021 5:44 AM
4	nein	1/27/2021 6:09 PM
5	Wollte schon in einem CH Tierheim einen Hund adoptieren. Alles sehr kompliziert und wenn man arbeitet, geben Sie kein Tier ab.	1/27/2021 4:29 PM
6	Nein	1/27/2021 1:04 PM
7	Fehlt schon lange, mühsame Suche, bessere Übersucht, bessere Vermittlungschancen	1/27/2021 7:51 AM
8	Eventuell links zu hundehaltertreffs, skn kurs etc...	1/27/2021 7:13 AM
9	Sehr gute Aufklärung zu Wesen des Hundes und sorgfältige Aussuche	1/26/2021 11:00 PM
10	nein	1/26/2021 9:22 PM
11	Charakterzüge sollten bei Hunden ab 1 Jahr bekannt sein	1/26/2021 6:50 PM
12	Die Altersgrenze sollte nicht so tief sein, dass man einen Hund aus den Schweizer Tierheimen erhält	1/26/2021 5:32 PM
13	Nein	1/26/2021 4:33 PM
14	Ja Tierheime geben über 70 jährigen keine Jungen Hunde mehr auch wenn alles organisiert ist wenn wir ihn nicht mehr gerecht ausführen können (Familie Tochter) hat grosse hundeerfhrung	1/26/2021 4:18 PM
15	Hunde sortiert, z. B nach grösser, rasse, farbe, charakter oder ähnliches	1/26/2021 2:34 PM
16	Einfach leicht übersichtlich mit Tierart und verschiedene Unterkategorien für zum suchen.	1/26/2021 1:26 PM
17	Gute Suchfunktion und Informationen müssen aktuell sein	1/26/2021 12:49 PM
18	Übersichtlich nach Regionen und Bestimmungen (Listenhunde)	1/26/2021 12:28 PM
19	gute übersicht im Hinblick auf Rasse/Typ des Hundes, momentaner Aufenthalt sollte zweitrangig sein	1/26/2021 9:36 AM
20	Differenziertes Filtersystem (geschlecht, rasse, grösser, alter, verträglichkeit mit kinder/katzen/rüden/weibchen, kastriert, anfängerhund, ...)	1/26/2021 9:32 AM
21	man kann sie schon einmal anschauen was in frage kommt liebe auf den ersten blick	1/26/2021 9:11 AM
22	Genügend Informationen - Beschreibung des Hundes mit Foto besser Video -Grund weshalb das Tier im Tierheim ist - Verträglichkeiten mit Kindern, Hunden, Katzen - Charakter - Ausbildungsstand Je mehr infos desto besser	1/26/2021 8:42 AM
23	Das es einfacher wäre, Tiere aus der Schweizer Tierheime zu adoptieren	1/26/2021 8:38 AM
24	Detailliertere Information auf der Plattform	1/26/2021 8:33 AM
25	Das es unkompliziert ist	1/26/2021 7:58 AM
26	Mobile responsive, infos zur hundhaltung bzw tierhaltung, gute infos zum tier	1/26/2021 7:17 AM
27	Eine Beschreibung des Hundes und Bilder	1/26/2021 7:12 AM
28	eine gute Filterfunktion	1/26/2021 7:09 AM
29	Nein	1/26/2021 7:06 AM
30	Vereinfacht das Suchen.	1/26/2021 7:00 AM
31	Nein	1/26/2021 6:57 AM
32	Das man nach Ort (des Tierheims), alter des Hundes, Herkunft des Hundes - suchen kann. Das es einen Steckbrief des Hundes hat, evt foto und video	1/26/2021 6:45 AM
33	Es sollte eine Plattform sein in der nur Hunde aus der Schweiz, welche ausschliesslich mindest schon 6 Monate hier leben sein. Es muss unbedingt der Auslandshandel unterbrochen werden. Zudem Kategorien gemäss FCI Gruppen.	1/26/2021 6:07 AM
34	man müsste den Tierheimen die Chance geben. Hunde die schon lange im Tierheim sind besonders hervorzuheben kostenlos	1/26/2021 6:04 AM
35	Nein	1/26/2021 6:01 AM
36	Zur Zeit nicht	1/26/2021 5:19 AM
37	Nein	1/26/2021 5:03 AM
38	Dass Tierheime auch noch rüstigen, älteren Menschen ein Tier angeben und gönnen mögen. Alter sollte nicht abschätzig gewertet werden. In einigen Tierheimen sind die Personen sehr arrogant gegenüber einem gewissen Alter. Deshalb ist es nicht verwunderlich und abwegig wenn halt dann Tiere aus dem Ausland (legal wohlverstanden) adoptieren.	1/26/2021 3:52 AM
39	Nein	1/26/2021 3:00 AM
40	Seriöse Orgas und TH	1/26/2021 1:53 AM
41	Nein	1/26/2021 1:06 AM
42	so eine Plattform wurde vor 12 Jahren schon initiiert.	1/26/2021 12:45 AM

43	Bei Hunden aus dem Tierheim weiss man oft nicht ob und welche negativen Erfahrungen sie bereits machen mussten. Mit Kindern ist das, für mich, eine wichtige Voraussetzung (Information Herkunft, Abgabegrund und bisherige Haltung). Der denn ein Hund wieder zurückbringen zu müssen, wäre für alle Beteiligten sehr schlimm.	1/26/2021 12:43 AM
44	Nein	1/25/2021 11:52 PM
45	Gesetzliche limitierung dass nur noch mit Handelsbewilligung Hunde hnd Katzen gegen Schutzgebühr vermittelt werden dürfen muss geändert werden. Auskanthunde/Internethunde sollen separat gelistet sein. So dass auch schweizer Tiere abgegrenzt werden können.	1/25/2021 11:45 PM
46	☐+	1/25/2021 11:40 PM
47	Gute Suchfunktion, Tierheime müssen die Hunde gut kennen und beschreiben	1/25/2021 11:30 PM
48	Keine	1/25/2021 11:24 PM
49	- nur seriöse Anfragen (keine Vermehrer) - Überprüfung der Inserenten - Überprüfung der Zuchtstätte/Tierheims, etc. - Verifizierung der Anbieter und Interessenten zwingend - alles im Wohle des Tieres - Transparent - UX unkompliziert - schönes, modernes Design - kostenlos - gegediet nach Kanton, Stadt, Ort - Filterfunktion - Links zu Hundetrainer, Tierärzten, etc.	1/25/2021 11:19 PM
50	Gute Beschreibung, soweit dies möglich ist, suche nach grösser, Ausschliesskriterien usw. Fotos	1/25/2021 11:17 PM
51	Es sollten alle suchende Tiere in der Schweiz aufgeführt werden. Bis jetzt muss man auf jede einzelne Seite der Organisation. Es ist mühselig und zeitraubend!	1/25/2021 11:12 PM
52	Nein	1/25/2021 10:49 PM
53	Momertian machen viele Tierheime ihr eigenes Ding, Vorallem in Kantonen wie zb. Tessin gibt es viel unklarheit was den Tierschutz angeht.	1/25/2021 10:47 PM
54	Unkompliziertere wege ein tier zu adoptieren	1/25/2021 10:46 PM
55	Man könnte sämtliche Tiere sowohl aus Tierheimen in der Schweiz und von schweizer Organisationen im Ausland vereinen. So ist alles abgedeckt und alle haben die gleichen Chancen	1/25/2021 10:36 PM
56	Eine Plattform für gesamtschweizerische Tierheime	1/25/2021 10:34 PM
57	Ich habe selbst die Erfahrung gemacht, das es sehr schwer ist den Ansprüchen von einem Tierheim als neuer kundenhalter zu erfüllen. Man soll nicht um das 1 bis bei dem hund sein etc. Auch habe ich die Erfahrung das nach vermehrt Nachfragen nach wesenszuge, Allergien und abgabegründe keine Auskunft bzw. nur unzureichend geantwortet wurde. Ich wünsche mir mehr Offenheit und Ehrlichkeit von Seiten der tierheime gegenüber eines Interessenten. Wir müssen uns ja auch "nackt machen".	1/25/2021 10:32 PM
58	Die Tierheime haben mir keinen Hund geben wollen. Ohne mich zu sehen, zu befragen, ohne Erklärung. Ev. da ich nicht perfekt schw. Deutsch kann. Keine Anrnung	1/25/2021 10:05 PM
59	Für mich sind folgende Punkte wichtig: - Einfache Bedienung der Plattform - Alter, Geschlecht und Herkunft vom Hund ersichtlich - Gesundheitsstand vom Tier - ob der Hund oder das Tier mit anderen Hunden/Tieren gehalten werden kann - falls vorhanden: Verhaltensauffälligkeiten	1/25/2021 9:54 PM
60	tolli wäre, wenn die Angaben klar und übersichtlich aufgelistet sind und natürlich ein foto zu sehen ist.	1/25/2021 9:45 PM
61	Das das dann definitiv auch Schweizer Hunde sind und nicht einfach importiert und auf CH Pflegestelle...	1/25/2021 9:45 PM
62	Nein	1/25/2021 9:44 PM
63	Ich wünsche mir, dass die zukünftigen Besitzer sorgfältig ausgewählt werden.	1/25/2021 9:41 PM
64	Anfragemöglichkeiten verbessern zum Beispiel mit direktem Link oder so. Überall steht in den Tierbeschreibungen nur an erfahrene Personen. Dies nervt mich und schreckt mich ab um eine Anfrage zu senden.	1/25/2021 9:40 PM
65	-	1/25/2021 9:39 PM
66	Nein	1/25/2021 9:39 PM
67	Ich würde es begrüßen wenn Tierheime und Organisationen besser geprüft werden würden. Es gibt leider im Tierschutz immer noch sehr viele schwarze Schafe die sich in die eigene Tasche wirtschaften	1/25/2021 9:38 PM
68	Ich würde nach Rasse sortieren, weil die meisten wissen ungefähr was sie für Einen wollen	1/25/2021 9:34 PM
69	Genaue Beschreibung zum Tier und zu der Anforderung zum Halter. Oft sind Beschreibungen sehr kurz und es werden nur über die positiven Eigenschaften des Tiers berichtet	1/25/2021 9:33 PM
70	Es vereinfacht die Suche. Ich habe mich tagelang durch gefühlt alle internetseiten der Tierheime geklickt. Ich denke Filter sind wichtig damit man schnell nach den gewünschten Kriterien suchen kann	1/25/2021 9:33 PM
71	Ich fände dies sogar enorm richtig/wichtig, da so die Glaubhaftigkeit steigen könnte (Viel Dubioses im Netz)	1/25/2021 9:30 PM
72	Nein	1/25/2021 9:25 PM
73	nein	1/25/2021 9:23 PM
74	Das die Hunde rezolisiert werden und mit ihnen bereits gearbeitet wird	1/25/2021 9:19 PM
75	Die beschreibung der tiere sollte der wahrheit entsprechen und nichts beschönigen	1/25/2021 9:17 PM
76	Es müsste alles übersichtlicher sein	1/25/2021 9:12 PM
77	Nein	1/25/2021 9:09 PM
78	Einfache Ordnung nach Ort, auf Jeden Fall mit Bild und kurzer Beschreibung der Tiere sowie Herkunftsland	1/25/2021 9:09 PM
79	Nein	1/25/2021 9:05 PM
80	Es sollte aktuell gehalten werden und übersichtlich. Auch das man filtern kann zb junghunde weiblich oder junghunde männlich	1/25/2021 9:03 PM
81	Bis jetzt fand ich es problematisch überhaupt durchzukommen einen wuffi überhaupt anzusehen. Aber ich denke dass ist eher eine Anregung an die Heime selbst und nicht die Plattform. Wir sind gerade wieder auf der Suche nach einem Hund und es scheint schier unmöglich einen zu Adoptieren	1/25/2021 9:02 PM
82	Die hunde nach grösser oder alter zu sortieren	1/25/2021 8:59 PM
83	Nein	1/25/2021 8:56 PM
84	Filter (zB grosse Hunde, kleine Hunde)	1/25/2021 8:50 PM
85	Nein	1/25/2021 8:50 PM
86	Es müssten meiner Meinung nach wirklich nur Tierheime in der Schweiz sein und nach Kanton wählbar	1/25/2021 8:50 PM
87	Würde die Suche vereinfachen. Mit Filtern.	1/25/2021 8:50 PM
88	Man sollte nur schauen können und sich informieren. Für Fragen sollte man direkt mit der vermittelnden Istitution Kontakt aufnehmen können. Die Erfahrung zeigt, dass oft Menschen, die Fragen bezüglich der Tiere haben in FB Dummbackenschnungel in der Luft zerissen werden. Das sollte in meinen Augen zwingend vermieden werden.	1/25/2021 8:42 PM
89	nein	1/25/2021 8:30 PM
90	Vorstellung der Tiere mit Videos, genaues beschreiben	1/25/2021 8:28 PM
91	das wäre der hammer. hab stunden tierheime abgecheckt um einen passenden hund zu finden...wegab nicht vorhanden leider zu züchter.	1/25/2021 8:26 PM
92	Bessere Struktur und Aufbau der Webseiten	1/25/2021 8:26 PM
93	ehrliche beschriebe des wesens	1/25/2021 8:25 PM
94	Kostenfrei	1/25/2021 8:23 PM
95	Nur seriöse Vermittler. Auch alte und Tiere mit Handicap aufführen.	1/25/2021 8:22 PM
96	Es gibt genug Tiere in unseren heimischen Tierheimen/Pflegestellen, die einen guten Endplatz suchen. Man sollte sich daher zuerst innerhalb des jeweiligen Wohlandes um ein Tier bemühen. Die Vermittlungsstellen sollten Interessenten weiterhin gut prüfen, jedoch ihre manchmal zu strengen Vermittlungsvorgaben lockern (z. B. hundereifene Rentner, Freigang für Tierheim-Katzen anstatt nur Wohnungskatzen).	1/25/2021 8:16 PM
97	Wir wollten einen Hund vom Tierheim hatten als Anfänger, Katzenbesitzer und Kinder aber kaum eine Chance in zwei Jahren. Es gab einfach kein Tier das allen drei Kriterien entsprach	1/25/2021 8:14 PM
98	Vermittlungen auch an berufstätige Paare ermöglichen, nach sorgfältiger Prüfung der ganzen Umstände und Umgebungsfaktoren	1/25/2021 8:13 PM
99	Nein	1/25/2021 8:09 PM
100	Schweizer Plattformen sind mit Auslandshunden überschwemmt, sprich die meisten Hunde leben noch im Ausland und der Charakter ist nicht bekannt.	1/25/2021 8:08 PM
101	Nein	1/25/2021 8:07 PM
102	Nein	1/25/2021 8:07 PM

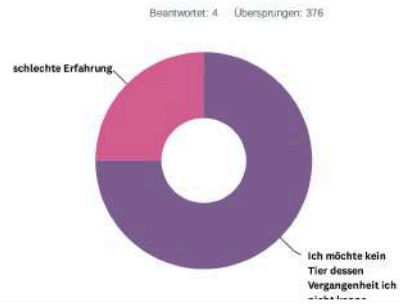
103	Es müsste mit Standardisierten Informationen gearbeitet werden, damit Charakter, frühere Haltung, Krankheiten und so weiter, verglichen werden können	1/25/2021 8:03 PM
104	Vielleicht tierheim und ort und dann die hunde	1/25/2021 8:02 PM
105	Nein	1/25/2021 7:59 PM
106	eine Zusammenstellung fände ich gut von allen Tierheimen der Schweiz und die die auch in der Schweiz sind und nicht das wider steht der Aufenthaltsort ist..... evtl 2 Kategorien machen.	1/25/2021 7:56 PM
107	Um bei dieser Menge den Überblick zu bekommen, sollte es detaillierte Filterfunktionen geben	1/25/2021 7:55 PM
108	Nein	1/25/2021 7:53 PM
109	Übersichtlich und mit Anforderungen, damit die Adaption klappt	1/25/2021 7:51 PM
110	Bitte nur mit Schweizer Handelsbewilligung eingeführt und mit Traces in die Schweiz (nicht hinter Grenze DE abzuholen!)	1/25/2021 7:46 PM
111	genaue beschreibungen, standorte und bilder für den ersten eindruck.	1/25/2021 7:41 PM
112	Aufbau der Seite sollte übersichtlich sein z.B verschiedene Kategorien oder Filter die man anwenden kann	1/25/2021 7:38 PM
113	Genaue Abgabekriterien, sowie Standort und Geschichte wieso das Tier im Tierheim ist	1/25/2021 7:36 PM
114	Familien mit kleinen Kindern sollten nicht von vornherein ausgeschlossen werden	1/25/2021 7:35 PM
115	Unterteilt in klein, mittel und grosse Hunde macht die Suche evtl. einfacher?!	1/25/2021 7:28 PM
116	Verhalten und Herkunft sehr wichtig zu erwähnen, Kinder bekannt?!, zeitnaher Besuch und Vermittlung möglich machen	1/25/2021 7:27 PM
117	Unser Tierheim beider Basel hat viele leere Plätze und will keine ungarsche Hunde holen. Tierheime, welche das machen, sollten extra gekennzeichnet sein. Hunde aus Ungarn sind interessant, doch würde ich sie vorher gerne besuchen können.	1/25/2021 7:23 PM
118	Unterteilung nach kantonen.	1/25/2021 7:20 PM
119	Schweizer Tierheime sollten sich mit ihren Auflagen mässigen	1/25/2021 7:20 PM
120	Gute Filter funktion Übersichtliche gestaltung	1/25/2021 7:18 PM
121	seine Charaktereigenschaften und welche Bedürfnisse der Hund hat. Auch sollte man eine Beschreibung des „Wunschbesitzers“ miteinbeziehen.	1/25/2021 7:14 PM
122	Ich würde mir wünschen das die Potenziellen Hundehalter,besser.nach der Adoption kontrolliert werden. Ich sehe leider immer wieder, daß nach einer gewissen Zeit das Interesse am angeblich geliebten Tier nachlässt.	1/25/2021 7:13 PM
123	Adoptions Bedingungen sollten aufgeführt werden	1/25/2021 7:10 PM
124	Nur anerkannte Tierheime. Keine Tierheime die Tiere aus Profitgier aus dem Ausland einschleppen! Tierschutz muss vor Ort passieren!	1/25/2021 7:08 PM
125	vorallem um den illegalen welpenhandel zu unterbinden	1/25/2021 7:06 PM
126	Das eine Vorkontrolle statt findet	1/25/2021 7:04 PM
127	Diese Plattform gibt es schon mit adopt-a-pet	1/25/2021 7:04 PM
128	-	1/25/2021 7:03 PM
129	Die Tier Heime sollen klar deklarieren was sie wünschen. Nicht das es am Schluss heisst es würde alles passen leider arbeiten sie aber.	1/25/2021 7:02 PM
130	Gute Filter, bsp. Geschlecht, verträglich mit Kindern, verträglich mit anderen Hunden, gesundheitliche Einschränkungen, etc.	1/25/2021 7:00 PM
131	Übersichtlich	1/25/2021 6:56 PM
132	Tierschützer haben extrem hohe Ansprüche an das neue zu Hause. Ich kann von meiner Erfahrung sagen die Wohnfläche ist mit entscheidend ob sich ein Tier wohlfühlt. Der Halter muss Zeit haben. Darauf sollte viel mehr geachtet werden.	1/25/2021 6:56 PM
133	Man müsste nicht zu Tierheim/ Organisation suchen und immer wechseln. Alles auf einen Blick.	1/25/2021 6:55 PM
134	Möglichst viele Angaben online ersichtlich ohne anrufen zu müssen. In Sparten aufgeteilt vor allem bezüglich Alter. Habe schon viele Hunde gesucht für ältere Personen und das war auf den Tierheimseiten oft ein wildes durcheinander	1/25/2021 6:55 PM
135	Nein	1/25/2021 6:54 PM
136	Die Frage, nach dem warum man sich einen Hund angeschafft hat, hat ziemlich "einfache" Antwortmöglichkeiten.	1/25/2021 6:51 PM
137	Das auch ältere, rüstige Personen einen Hund bekommen	1/25/2021 6:48 PM
138	Übersichtlich und aktuell	1/25/2021 6:48 PM
139	Fände es gut wenn man nach Kriterien suchen könnte. ZB Alter Fall Verträglichkeit	1/25/2021 6:45 PM
140	Nein	1/25/2021 6:44 PM
141	No	1/25/2021 6:44 PM
142	Selektionsmöglichkeiten nach Charakterzügen/Anforderungen	1/25/2021 6:43 PM
143	Einheitliche Plattform mit Fotos und Beschreibungen	1/25/2021 6:42 PM
144	Ob vom Invider ausländischen Tierschutz ist egal. Wichtig ist das Vereine und Tierheime so viele Infos/ Charakter zum Hund und auch Fotos und Videos publizieren. Leider gibt es viel zuviel Vorurteile gegen Tierschutztiere	1/25/2021 6:42 PM
145	Ich arbeite im Tierheim und bin admin bei der FB Gruppe „hundevermittlung schweiz“ Ich möchte schon lange sowas für uns Tierheime realisieren. Mir fehlt leider das nötige IT Wissen dazu ☹️ Es gibt ein HP wo alle CH tierheime aufgelistet sind. Ist aber total überflüssig, da alles eh separat verlinkt ist und nicht aktualisiert wird. www.tierheime.ch Ich würde sonst sehr gerne mithelfen FG Maria Sandén Tierheim an der Ron in Root Luzern maria.sanden@hotmail.com	1/25/2021 6:42 PM
146	Übersichtlich, rasse filter	1/25/2021 6:40 PM
147	Sowohl Tierheim/Zucht/etc. als auch zukünftige Halter sollten ehrlich sein, msp. irgendwie zu Ehrlichkeit gezwungen werden, dem Tier zu liebe	1/25/2021 6:39 PM
148	Nein	1/25/2021 6:34 PM

F30 Warum würden sie kein Haustier aus dem Tierheim haben wollen?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ich möchte kein ausgewachsenes Tier	1.16% 1
Ich möchte ein Rassetier	12.79% 11
Ist mir zu schmutzdelig	0.00% 0
Wird zu viel nach meinen Lebensumständen gefragt , welche ich nicht Preis geben will / zuviel Vorabklärung.	8.14% 7
Ich kriege anderswo günstigere Angebote	0.00% 0
Ich möchte kein Tier dessen Vergangenheit ich nicht kenne	44.19% 38
schlechte Erfahrung	15.12% 13
Anderer Grund	18.60% 16
GESAMT	86

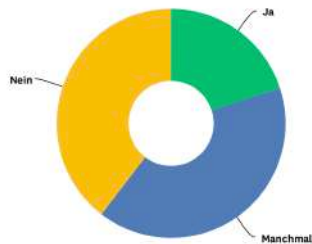
F31 Warum würden sie kein Haustier aus dem Tierheim mehr haben wollen?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ich möchte kein ausgewachsenes Tier	0.00% 0
Ich möchte ein Rassetier	0.00% 0
Ist mir zu schmutzdelig	0.00% 0
Wird zu viel nach meinen Lebensumständen gefragt , welche ich nicht Preis geben will / zuviel Vorabklärung.	0.00% 0
Ich kriege anderswo günstigere Angebote	0.00% 0
Ich möchte kein Tier dessen Vergangenheit ich nicht kenne	75.00% 3
schlechte Erfahrung	25.00% 1
Anderer Grund	0.00% 0
GESAMT	4

F29 Nutzen sie bei interessanten Themen oft die Newsletterfunktion?

Beantwortet: 235 Übersprungen: 145



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ja	20.00% 47
Manchmal	40.43% 95
Nein	39.57% 93
GESAMT	235

**F1 Welche Punkte sind Ihnen bei der Online-Suche eines zukünftigen Hundes oder einer Katze wichtig? Was sollte die Plattform beinhalten? Beispiele:** • Grosse Auswahl auf einer Plattform/Website, • Seriöse Angebote (nur Tiere aus guter Haltung) • Aussagekräftige Bilder und Videos • Transparente und ausführliche Informationen über das Tier (Gesundheit, Herkunft, Wesen), • Transparente Informationen über den aktuellen Aufenthaltsort des Tieres • Filterfunktion auf der Website

Beantwortet: 9 Übersprungen: 1

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Transparente Info über das Tier (Gesundheit, Herkunft, Wesen, Aufenthaltsort) und Bilder	2/1/2021 9:59 AM
2	Ich suche nur beim rasse club Beim Züchter mit Papier	2/1/2021 9:00 AM
3	Woher kommt das Tier, Wo ist das Tier aktuell, Gute beschreibung über Charakter eigenschaften, Gesundheitszustand, alter, Geschlecht Preis und bedingungen um das Tier über nehmen zu dürfen. Filter funktion mit schlagwort suche	2/1/2021 8:28 AM
4	Punkt 2,3,4,5 und Traces die Schweiz!!! Nicht DE oder ähnlich.	2/1/2021 8:23 AM
5	Seriöse Angebote aus der Schweiz. Keine Auslandshunde. Transparente und ausführliche Informationen.	1/31/2021 11:26 PM
6	Filterfunktion m/w, altersgruppe, Herkunft etc.	1/31/2021 11:10 PM
7	Gesundheit, Wesen Herkunft	1/31/2021 10:53 PM
8	Nichts schön geredet wird, klar bei den tatsachen bleiben	1/31/2021 10:46 PM
9	Transparente Informationen über das Tier inkl Herkunft und Aufenthaltsort. Steht auch so im alterschutzgesetz.	1/31/2021 9:51 PM

**F2 Sind sie Halter eines Hundes aus dem Tierheim? Bzw. möchten sie in Zukunft ein Tier aus dem Tierheim adoptieren? Wenn ja; welche Punkte sind Ihnen rund um den Kauf eines Tieres aus dem Tierheim wichtig? Welche Bedürfnisse sollten abgedeckt sein? Beispiele:** • Unkompliziertes Kennenlernen vor Ort des künftigen Haustieres • Probewohnen des Tieres bei mir zuhause

Beantwortet: 10 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Unkompliziertes Kennenlernen Offene und ehrliche Auskunft ob Adoption möglich (kein rumeiern)	2/1/2021 9:59 AM
2	Nein	2/1/2021 9:00 AM
3	Das Tierheim mir nur Tiere vorstellt und zum probe Wohnen mitgibt die zu einem passen.	2/1/2021 8:28 AM
4	Ehrliche Beschreibung des Hundes inkl der Baustelle. Probewohnen nur wenn der Hund Adult ist und es noch weitere Hunde im Haus halt gibt. Ansonsten kann man mehrmals ins Tierheim, Welpen bitte nicht auf Probel!	2/1/2021 8:23 AM
5	Unkompliziertes Kennenlernen. Die Möglichkeit zuerst die Hunde zu besichtigen und dann erst den vielen Papierkram.	1/31/2021 11:26 PM
6	Keine Vorurteile gegenüber künftigen Besitzer und genaues Prüfen der Lebensumstände der Besitzer	1/31/2021 11:10 PM
7	Probewochenende, Verträglichkeitstest mit schon vorhandenen Familientieren	1/31/2021 10:53 PM
8	Ich wollte meinen erst Hund aus dem Tierheim/über eine Organisation aus dem Ausland, leider hatt es bei div. anläufe nicht geklappt.. auf grund von anforderung z.b. Kinderwunsch (Hunde werden nicht an Fam. vermittelt mit Kinder unter 10), schon Gratuliert von vorkontrollperson und darn doch nicht bekommen (aufgrund von meinsseite keine klare angaben machen können wann der Hund kommen kann(Gesundheits bedingt)). Transport hätte noch geplant und organisiert werden müssen. Ich würde mir realistische kriterien wünschen..	1/31/2021 10:46 PM
9	Zum Thema Probewohnen müssen Sie sich die Aspekte eines atierheimes anhören bez Versicherung und Verantwortlichkeit	1/31/2021 9:51 PM
10	-Einsehen der Vorhandenen Papiere. -Voraussetzung für Übernahme des Hundes klar deklariert, Vorkontrolle, Auslauf usw. -	1/31/2021 9:38 PM

**F3 Haben sie ihren Hund von einem Züchter (SKG oder Onlinehändler)? Oder möchten sie in Zukunft ein Hund von einem Züchter? Wenn ja; welche Punkte sind Ihnen rund um den Kauf eines Tieres wichtig? Welche Bedürfnisse sollten abgedeckt sein? Beispiele:** • Das Tier sollte in bester Umgebung aufgewachsen sein • Rasse mit Stammbaum • Unkompliziertes Kennenlernen vor Ort des künftigen Haustieres

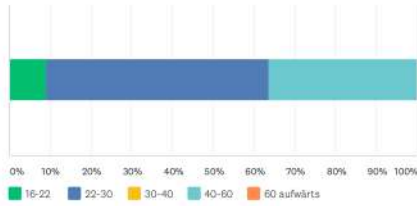
Beantwortet: 9 Übersprungen: 1

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Beste Umgebung, unkompliziertes Kennenlernen	2/1/2021 9:59 AM
2	Wichtig ist mir das alle Krankheiten der Rasse kontrolliert wurden und die Eltern alle getestet. Meine Hunde werden nur noch ISDS Papiere haben	2/1/2021 9:00 AM
3	Wir haben einen Hund von einem SKG Züchter, hoch angesehen in der Szene mit hardcore Fans! Allendings produziert die gute Person am Welpen die Charakterlich schwach und Gesundheitlich noch sehr viel lult nach oben wäre. Stammbaum Top, Exterieur Top, super aufzucht. Nur das bringt alles nichts wenn der Vater ein Mentales Frak und Allergiker ist. Und dies munter an seine Babys vererbt	2/1/2021 8:28 AM
4	Nein aber ich finde seriöse Züchter auch ok	2/1/2021 8:23 AM
5	Rassehund mit Stammbaum, von einem gut ausgebildeten Züchter. Der die Welpen sozialisiert und Welpengerecht aufzieht.	1/31/2021 11:26 PM
6	Gute Gesundheit, Welpen sollten erst abgegeben werden, wenn sie auch dazu bereit sind.	1/31/2021 11:10 PM
7	Saubere Umgebung, familiärer Umgang mit den Tieren. Keine Boxenhaltung oder nur Aussenhaltung.	1/31/2021 10:53 PM
8	Wir haben unsere Hündin auf einer onlineplattform entdeckt.. Wollte nicht unbedingt einen reinrassigen Hund.. Mir war es 7 ist wichtig, zu sehen wo das Tier/aufgewachsen ist, in welcher Umgebung und unter welchen bedingungen. Mir war es sehr wichtig, das die Chemie zwischen uns stimmt! Die Optik war für mich zweit rangig.	1/31/2021 10:46 PM
9	Das Tier sollte in bster umgebung aufgewachsen sein	1/31/2021 9:51 PM

## 7.4.2 Ergebnisse Umfrage an Tierheime

F1 Welcher Altersgruppe gehören sie an?

Beantwortet: 11 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
16-22	9.09%	1
22-30	54.55%	6
30-40	0.00%	0
40-60	36.36%	4
60 aufwärts	0.00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>11</b>

F4 Nutzen sie in Bezug zur Tierversmittlung Social Media Plattformen wie Facebook oder Instagram?

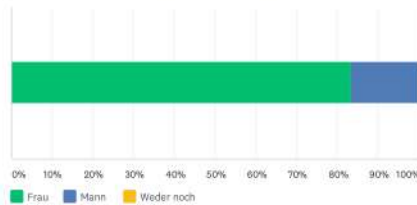
Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Ja Facebook ist wichtig	25.00%	3
Teilweise Facebook	16.67%	2
Nein beides nicht	8.33%	1
Ja Instagram ist wichtig	0.00%	0
Teilweise Instagram	0.00%	0
Beide Kanäle verwenden wir regelmässig	41.67%	5
Beide Kanäle verwenden wir teilweise	8.33%	1
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

F2 Ihr Geschlecht?

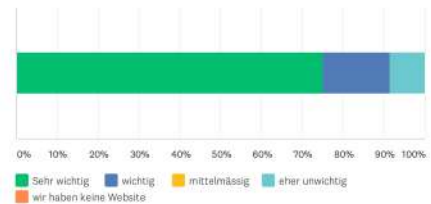
Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Frau	83.33%	10
Mann	16.67%	2
Weder noch	0.00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

F5 Wie wichtig ist in Bezug zu Vermittlungen ihre eigene Website?

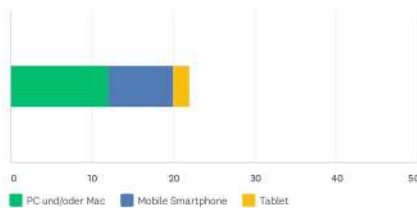
Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Sehr wichtig	75.00%	9
wichtig	16.67%	2
mittelmässig	0.00%	0
eher unwichtig	8.33%	1
wir haben keine Website	0.00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

F3 Welche Medien nutzen sie im beruflichen Alltag?

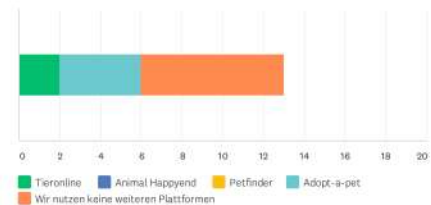
Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
PC und/oder Mac	100.00%	12
Mobile Smartphone	66.67%	8
Tablet	16.67%	2
<b>Befragte insgesamt: 12</b>		

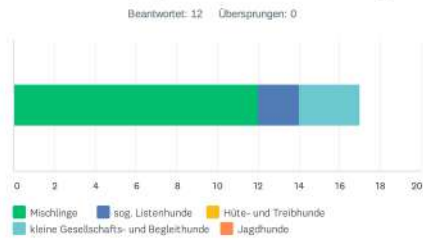
F6 Nutzen sie noch andere Plattformen? Wenn Ja welche?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



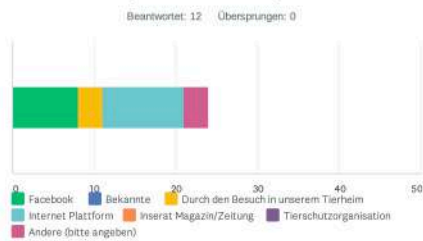
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	Anzahl
Tieronline	16.67%	2
Animal Happyend	0.00%	0
Petfinder	0.00%	0
Adopt-a-pet	33.33%	4
Wir nutzen keine weiteren Plattformen	58.33%	7
<b>Befragte insgesamt: 12</b>		

**F7 Welche Sorten Hunde hat ihr Tierheim die letzten 2 Jahre besonders oft beherbergt?(wählen sie maximal 2 aus)**



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Mischlinge	100.00% 12
sog. Listenhunde	16.67% 2
Hüte- und Treibhunde	0.00% 0
kleine Gesellschafts- und Begleithunde	25.00% 3
Jagdhunde	0.00% 0
Befragte insgesamt: 12	

**F8 Wie werden die Interessenten und Käufer auf ihre Tiere aufmerksam? (wählen sie 2 aus)**



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Facebook	66.67% 8
Bekannte	0.00% 0
Durch den Besuch in unserem Tierheim	25.00% 3
Internet Plattform	83.33% 10
Inserat Magazin/Zeitung	0.00% 0
Tierschutzorganisation	0.00% 0
Andere (bitte angeben)	25.00% 3
Befragte insgesamt: 12	

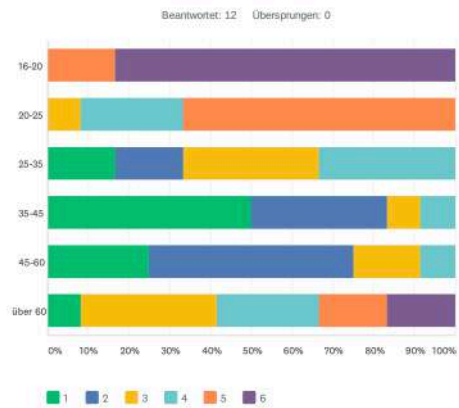
Beantwortungen (3) Wortwolke Tags (0)

Tags hinzufügen Nach Tag filtern Beantwortungen durchs

Anzeige von 3 Beantwortungen

- Sendung "tiersch" von Tele M1  
26.01.2021 16:48 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Telebasel "Plätzli gesucht" unsere Webseite und Facebook  
25.01.2021 17:02 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Telefonische Anfragen, Inserate  
25.01.2021 18:27 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen

**F9 In welche Altersklassen würden sie ihre Kunden und potenziellen Käufer einteilen? Schieben sie die wichtigste Gruppe nach oben bzw. die unwichtigste zuunterst**



	1	2	3	4	5	6	INSGESAMT	BEWERTUNG
16-20	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	16.67% 2	83.33% 10	12	1.17
20-25	0.00% 0	0.00% 0	8.33% 1	25.00% 3	66.67% 8	0.00% 0	12	2.42
25-35	16.67% 2	16.67% 2	33.33% 4	33.33% 4	0.00% 0	0.00% 0	12	4.17
35-45	50.00% 6	33.33% 4	8.33% 1	8.33% 1	0.00% 0	0.00% 0	12	5.25
45-60	25.00% 3	50.00% 6	16.67% 2	8.33% 1	0.00% 0	0.00% 0	12	4.92
über 60	8.33% 1	0.00% 0	33.33% 4	25.00% 3	16.67% 2	16.67% 2	12	3.08

**F10 Aus welchen Gründen entscheiden sich (potenzielle) Kunden ein Hund zuzulegen? (wählen sie maximal 3 aus)**



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
weil sie etwas Gesellschaft möchten	91.67% 11
Wegen Partner oder Kinder	50.00% 6
Kamerad zum Sport treiben / Freizeit	100.00% 12
weil sie ein Wachhund möchten	0.00% 0
um ihr Ego aufzupolieren	0.00% 0
Befragte insgesamt: 12	

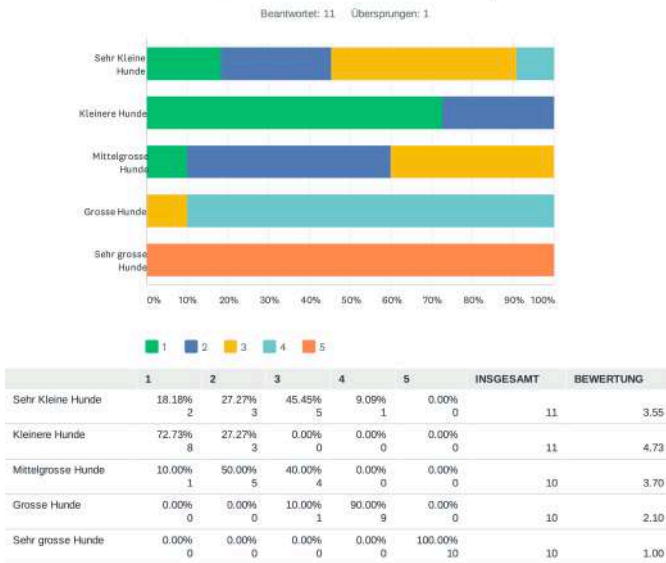
Beantwortungen (5) Wortwolke Tags (0)

Tags hinzufügen Nach Tag filtern Beantwortungen durchs

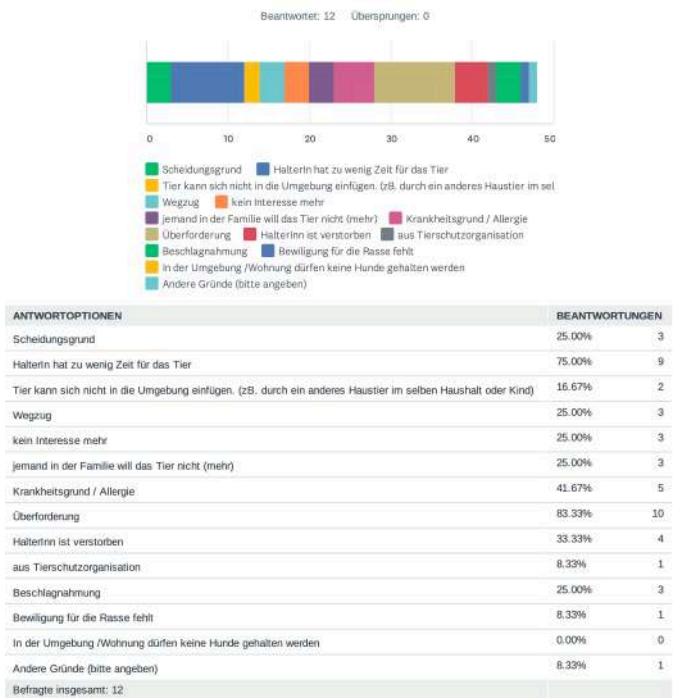
Anzeige von 5 Beantwortungen

- In unseren Augen ist es wichtig, sich einen Hund als Weggefährten nur dann anzuschaffen, wenn auch die Lebensumstände stimmen und man dies aus eigenem Interesse tut, nicht etwa weil sich ein Partner oder ein Kind einen Hund wünschen  
27.01.2021 16:08 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Weil sie Hunde und die Natur lieben  
25.01.2021 17:02 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Eigene gesundheitliche Fragen = Müssen/dürfen z.B. spazieren gehen mit einem Hund-). Macht dem Klientel mehr Freude als ohne Begleitung.  
25.01.2021 16:27 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Tierliebe und helfen wollen, spielt eine grosse Rolle, vor allem bei Tierschutzhunden

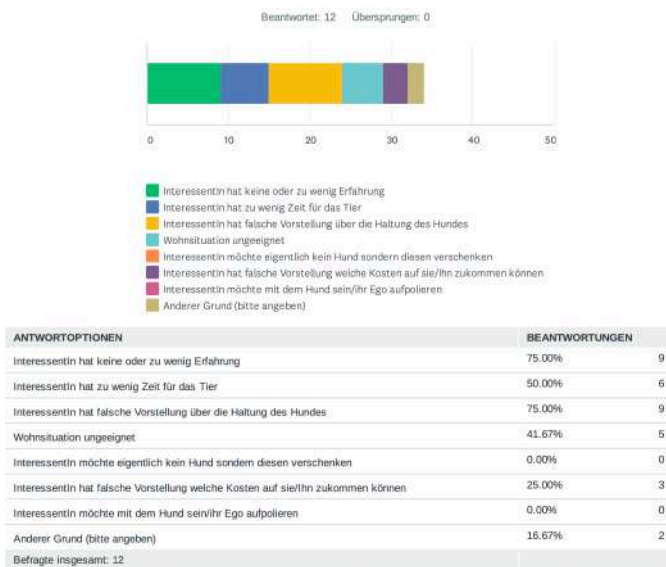
**F11 Welche Grössen sind aktuell besonders beliebt? (beliebteste nach oben, bzw. unbeliebteste nach unten)**



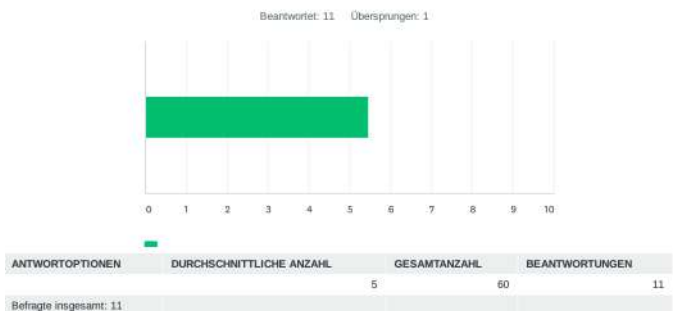
**F13 Nennen sie die 4 wichtigsten Gründe, warum Tiere in ihr Tierheim kommen? (wählen sie 4 aus)**



**F12 Welche Probleme bei potenziellen Käufer treten am häufigsten auf?(3 Auswahlmöglichkeiten)**



**F14 Wie viel Prozent der Tiere kommen wieder zurück in ihr Tierheim?**

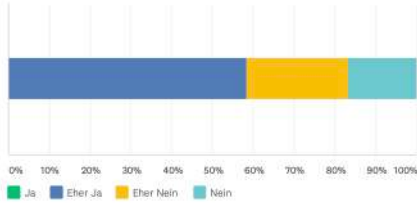


**F15 Wie viel Prozent der Tiere in ihrem Tierheim stammen ursprünglich aus dem Ausland?**



F16 Ist es so dass Tierheime im allgemeinen chronisch überbesetzt sind?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIOEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	0.00%	0
Eher Ja	58.33%	7
Eher Nein	25.00%	3
Nein	16.67%	2
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

Beantwortungen (6) Wortwolke Tags (0)

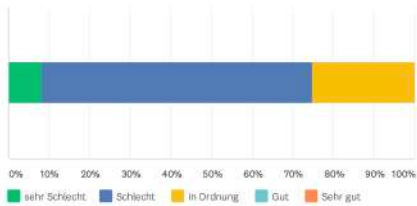
Tags hinzufügen Nach Tag filtern Beantwortungen durchsuchen

Anzeige von 6 Beantwortungen

- ist saisonabhängig, im Sommer, wenn die Leute in die Ferien gehen, werden in der Regel mehr Tiere abgegeben. Im Frühjahr gibt es viele Katzenweipen von den Bauernhöfen. Im Winter ist es eher ruhiger bis auf die "Weihnachtsgeschenke" welche nicht mehr erwünscht sind.
   
29.01.2021 16:38 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Dies ist abhängig vom Zeitpunkt (oftmals während den Ferienzeiten sind wir komplett ausgebucht, ausgenommen in Zeiten von Corona)
   
27.01.2021 16:08 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Wie viele Tiere aufgenommen werden können, richtet sich nach der Grösse des Tierheims sowie der Anzahl Tierpfleger. Die Bestimmungen des Tierschutzgesetzes und der Tierschutzverordnung, die vorschreiben, wie viel Platz die verschiedenen Tierarten brauchen, müssen in den Tierheimen eingehalten werden. Wir sind auf jeden Fall meist bis auf den letzten Platz besetzt.
   
26.01.2021 16:48 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- ist ganz unterschiedlich, je nach Jahreszeit oder Ferienbetrieb
   
26.01.2021 09:40 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Aus unserer Optik nicht-).
   
25.01.2021 16:27 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen
- Es gibt Phasen in denen wir voll besetzt sind und Zeiten in denen wir über Monate hinweg Platz hätten und keine Abgabehunde bekommen. Dann nehmen wir Hunde aus dem Ausland auf.
   
25.01.2021 16:04 Antworten des Befragten anzeigen Tags hinzufügen

F17 Was ist ihr Eindruck der finanziellen Lage der verschiedenen Schweizer Tierheime?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIOEN	BEANTWORTUNGEN	
sehr schlecht	8.33%	1
Schlecht	66.67%	8
in Ordnung	25.00%	3
Gut	0.00%	0
Sehr gut	0.00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

F18 Wie finanzieren sich Schweizer Tierheime?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Wir sind durch Spenden und Nachlässe finanziert. Wir erhalten keine Unterstützung vom Staat.	2/5/2021 2:12 PM
2	Spenden, Legate, Ferientiere, Erbschaften, Patenschaften, Mitgliedschaften	1/29/2021 3:38 PM
3	Durch Spenden (Patenschaften) und durch Ferientiere	1/27/2021 4:08 PM
4	Spenden, Vereine	1/26/2021 5:41 PM
5	Spenden, Erbschaften und Legate, Tierpatenschaften	1/26/2021 4:48 PM
6	Durch Spenden, Legate, Ferientiere	1/26/2021 1:05 PM
7	Spenden und Legate	1/26/2021 10:45 AM
8	Spenden, Tierpension	1/26/2021 9:40 AM
9	Hauptsächlich durch Spenden / Erbschaften etc.	1/25/2021 5:08 PM
10	Die Tierheime werden alle privat geführt (Vereine, Stiftungen). Mittels Spenden (70%) und wir den Rest mit zusätzlichen Dienstleistungen	1/25/2021 5:02 PM
11	Wir finanzieren uns über Feriengäste und Tagesgäste. Wir erhalten aber Spenden für Heimatlosen Tiere. Diese dürfen wir für Futter, med. Versorgung und allenfalls Gehege nutzen. Jedoch nicht für Löhne, Nebenkosten usw.	1/25/2021 4:27 PM
12	Unser Tierheim wird von einem Tierschutzverein getragen.	1/25/2021 4:04 PM

F19 Gibt es Organisationen, zB. Tierschutzorganisationen mit welchen sie zusammenarbeiten, oder welche ihrer Meinung nach wichtig sind, in Bezug zum Thema Vermittlung von Heimtieren?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Regionale Tierheime, mit denen wir sowieso partnerschaftlich zusammenarbeiten. Wir erfahren von ihnen, dass sie Plätze suchen, weil sie von einer Tierart übermässig viele haben oder es sich um seltene Tierarten handelt. Wenn wir von einer Art ein einzelnes Tier haben und es zu einem Gaspärlil bringen können oder ein zweites z. B. Meerschweinchen zu uns holen oder als Tierrettungsdienst einen Platz für einen Hund für die weitere Betreuung eines hospitalisierten Besitzers gesucht wird. SUST in Form von Aufklärungsarbeit und Infobroschüren.	2/5/2021 2:12 PM
2	wir arbeiten mit diversen Tierheimen zusammen, bspw. Tierheim Pfäli und Tierrettungsdienst, Katzensnadenhof Schnurli, NetAP usw.	1/29/2021 3:38 PM
3	STS(Schweizer Tierschutz) Netap(Network for animal protection)	1/27/2021 4:08 PM
4	STS	1/26/2021 5:41 PM
5	Wir sind eine Sektion des Schweizer Tierschutzes STS	1/26/2021 4:48 PM
6	Andere Schweizer Tierheime, Handicappats, Bullstaffhilfe, SOS- Listenhunde Schweiz	1/26/2021 1:05 PM
7	Nein	1/26/2021 10:45 AM
8	Tierschutz Verband Obwälden und Nidwälden	1/26/2021 9:40 AM
9	Wir arbeiten mit einigen Tierschutzorg. im In- und Ausland zusammen, was sehr wichtig ist.	1/25/2021 5:08 PM
10	Ja	1/25/2021 5:02 PM
11	Wir arbeiten mit einer Tierschutzorganisation zusammen.	1/25/2021 4:27 PM
12	Susy Utzinger	1/25/2021 4:04 PM

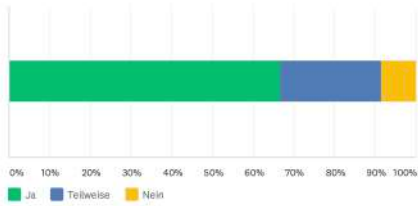
F20 Falls sie Kenntnis darüber haben, von wo Hunde und Katzen in Schweizer Haushalten bezogen wurden; können sie in Prozent deren Bezugsort angeben?(zB. Hunde: 15% aus Tierheimen, 40% aus ausländischen Händlern und Zwischenhändlern welche über Internetportale bestellt wurden, 20% von SKG Züchter etc.)

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	keine Kenntnis	2/5/2021 2:12 PM
2	das ist schwierig zu sagen. Eine Zahl können wir liefern zu den Hunden, wir haben im Jahr 2020 51 Verzichtshunde angenommen, davon hatten 36 einen ausländischen Chip. Bei AMICUS wurden im Jahr 2019 56.79% ausländische Hunde neu registriert.	1/29/2021 3:38 PM
3	Das kann man so nicht sagen	1/27/2021 4:08 PM
4	keine kenntnisse	1/26/2021 5:41 PM
5	Bei der Beantwortung dieser Frage kann Ihnen u.U. der Schweizer Tierschutz STS weiterhelfen.	1/26/2021 4:48 PM
6	Prozentual keine Ahnung. Wir haben sehr viele Anfragen für Abgabetierr aus dem Ausland (v.A. Ostblock und südliche Länder)	1/26/2021 1:05 PM
7	wissen wir nicht genau. Mehrheit von Züchter. Steigende Nachfrage nach ausländischen Hunden, die importiert werden (leider)	1/26/2021 10:45 AM
8	-	1/26/2021 9:40 AM
9	Zur Zeit hauptsächlich über die sozialen Medien	1/25/2021 5:08 PM
10	Zahlen sind nicht bekannt. Sicher 40% aus ausländischen Händlern und Zwischenhändlern über Internetportale	1/25/2021 5:02 PM
11	Dies können wir Ihnen leider nicht beurteilen.	1/25/2021 4:27 PM
12	Hunde, die bei uns abgegeben werden stammen zu fast 100% aus dem Ausland (illegale Händler, ganz oft von Bekannten mitgebracht). Gefühlt haben durchaus ca 40% der Hundehalter Hunde aus einem Tierheim. Auch diverse Rassen sehen wir oft, wissen jedoch nicht, ob diese aus einer Zucht stammen, oder nicht.	1/25/2021 4:04 PM

### F21 Pflegeplätze übernehmen nach meinen bisherigen Kenntnissen Haustiere aus einem Tierheim, bis ein Endplatz für das Tier gefunden wurde. Ist das korrekt?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	66.67%	8
Teilweise	25.00%	3
Nein	8.33%	1
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

### F24 Gibt es Ihrerseits Anregungen und Wünsche dazu?

Beantwortet: 5 Übersprungen: 7

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Die Idee einer Vermittlungsplattform ist gut. Die Platzierungsbedingungen resp. Anforderungen an neue Besitzer sind je nach Tierheim verschieden und individuell. Die Grundbedingungen, damit überhaupt ein Tier adoptiert und artgerecht gehalten werden kann, müssten auch für Suchende klar ersichtlich sein. Die Aktualität der Plattform ist wichtig. Ein persönliches Gespräch vor dem ersten Besuchs- oder Platzierungstermin kann eine Plattform nicht ersetzen.	2/5/2021 2:12 PM
2	Frage 15 lässt sich nicht pauschal beantworten. Hier kommt es auf die Tierart an. Bei den Hunden kommt aber mittlerweile über die Hälfte aus dem Ausland.	1/26/2021 4:48 PM
3	nein	1/26/2021 1:05 PM
4	Danke für Ihr Engagement!	1/25/2021 4:27 PM
5	Es gab bereits eine Seite, die aber wohl wegen des hohen Aufwands geschlossen wurde. Eine gute Suchmaske nach Aufenthaltsort, Grösse, Geschlecht, Farbe, Fell, Verträglichkeit mit Kindern/Katzen/Hunden, Anfänger geeignet, für Fortgeschrittene, für Experten, wichtigste Eigenschaften, wichtigste Voraussetzungen (Garten, keine Treppen etc)	1/25/2021 4:04 PM

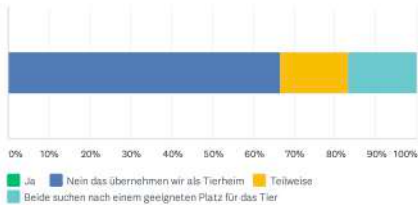
### F1 Welche Punkte sind Ihnen in Bezug zu Interessenten bzw. potenziellen Käufer eines Haustieres aus ihrem Tierheim wichtig?

Beantwortet: 10 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Das wichtigste ist immer, dass sichergestellt ist, dass das Tier am neuen Ort artgerecht gehalten wird.	2/5/2021 2:21 PM
2	Die Interessenten müssen sich die Anschaffung gut überlegt und sich vor informiert haben über die Bedürfnisse des Tieres und was es heisst, ein Tier in sein Leben zu holen. Sie müssen sich bewusst sein, dass sie sich für die Lebensdauer des Tieres verpflichten, diesem gut zu schauen und das Tier auch während den Ferien etc. versorgt werden muss.	2/2/2021 10:43 AM
3	Die Voraussetzungen sind für jedes Tier und jede Tierart etwas anders. Bei Freigänger Katzen wird zum Beispiel die Wohnlage (Stresssituation und Begrünung der Umgebung) angeschaut, sowie das Vorhandensein einer Katzenklappe. Ist eine Katze sehr menschenbezogen wird ausserdem darauf geachtet, dass man diesem Bedürfnis gerecht wird. Bei den Hunden kommt es ganz auf die individuellen Bedürfnisse des einzelnen Tieres an. Ist ein Hund sportlich oder mag er lieber das Faulenzen. Hatte er schon Beissvorfälle oder ist die Rasse in einem bestimmten Käfig nicht zugelassen. Auch eine Rolle spielen die Mietverhältnisse bei Mietwohnungen oder die Hundehaltungserfahrung. Kann der Hund alleine sein oder darf er mit zur Arbeit? Alles diese Dinge müssen abgeklärt werden und dazu noch vieles mehr.	2/1/2021 5:54 PM
4	Alter (wir vermitteln beispielsweise keinen Welpen an über 75-jährige) Zeit (wieviele Stunden ist das Tier alleine, wieviel ist man bereit mit dem Tier zu machen (Training, etc.) Erfahrung, oder den Willen, sich Wissen anzueignen passende Umgebung/ Familienumstände	2/1/2021 3:42 PM
5	Genügen Zeit, Verständnis und Einfühlungsvermögen für den Hund, ggf. Hunderfahrung, Interesse daran mit dem Hund zu arbeiten/trainieren	2/1/2021 12:52 PM
6	Wohn- und Arbeitssituation sowie Familiensituation. Wie viel Zeit für Tier und welche Motive?	2/1/2021 12:17 PM
7	Das kommt ganz auf das Wesen und die Vorgeschichte der Hunde an. Z.B. bei schwierigen Hunden verlangen wir Erfahrung mit Hunden / ev. Rasse. Der Hund darf nicht den ganzen Tag alleine zu Hause sein und muss ins Umfeld der neuen Besitzer passen.	2/1/2021 11:42 AM
8	Die Interessenten müssen die Bedürfnisse des Tieres erkennen und bereit sein diese zu decken. Die Chemie zwischen den Interessenten und dem Tier muss stimmen. Die Tiere zeigen dies deutlich an. Die notwendigen finanziellen Mittel für die Haltung und medizinische Versorgung müssen vorhanden sein.	2/1/2021 7:24 AM
9	Zeit	2/1/2021 7:24 AM
10	Zeitbedarf, Umfeld, finanzielle Überlegungen zum Tier, Sicherheit Mieter, Lösungen bei Abwesenheiten oder Ferien, Person muss passen;-).	2/1/2021 7:13 AM

### F22 Falls Sie die vorherige Frage mit Ja oder Teilweise beantwortet haben, suchen Pflegeplätze selber nach Endplätzen?

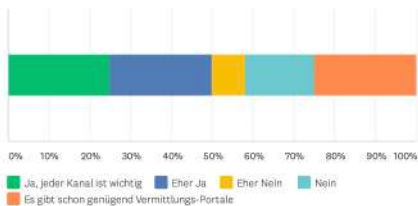
Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	0.00%	0
Nein das übernehmen wir als Tierheim	66.67%	8
Teilweise	16.67%	2
Beide suchen nach einem geeigneten Platz für das Tier	16.67%	2
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

### F23 Würden Sie eine Plattform nutzen, welche Schweizweit alle Heimtiere aufführt und die Vermittlung von ihren Tieren verbessert?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja, jeder Kanal ist wichtig	25.00%	3
Eher Ja	25.00%	3
Eher Nein	8.33%	1
Nein	16.67%	2
Es gibt schon genügend Vermittlungs-Portale	25.00%	3
<b>GESAMT</b>		<b>12</b>

Anzeige von 5 Beantwortungen

- sofern die Seite professionell aufgebaut ist und nur Tierheime auf dieser Seite ausschreiben können, dann ja. Ansonsten wird es schnell unprofessionell und unübersichtlich.  
29.01.2021 16:38 [Antworten des Befragten anzeigen](#) [Tags hinzufügen](#)
- Eine solche Plattform gibt es bereits (adopt a pet vom Schweizer Tierschutz STS) Wir aktualisieren nur unsere eigene Webseite. Die adopt a pet Webseite wird vom STS aktualisiert (anhand den auf unserer Webseite vorgestellten Tiere).  
26.01.2021 16:48 [Antworten des Befragten anzeigen](#) [Tags hinzufügen](#)
- Möste aber regelmässig aktualisiert werden durch die Betreiber. Adopt a pet ist da nicht sehr fortschrittlich.  
26.01.2021 13:05 [Antworten des Befragten anzeigen](#) [Tags hinzufügen](#)
- ...wenn es seriös betrieben wird!  
25.01.2021 17:08 [Antworten des Befragten anzeigen](#) [Tags hinzufügen](#)

### F2 Falls Sie eine neue Onlineplattform unterstützen, welche Tiere aus Tierheimen in der Schweiz vermittelt; welche Bedürfnisse Ihrerseits müsste diese abdecken?

Beantwortet: 10 Übersprungen: 0

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Die Platzierungsbedingungen resp. Anforderungen an neue Besitzer sind je nach Tierheim verschieden und individuell. Die Grundbedingungen, damit überhaupt ein Tier adoptiert und artgerecht gehalten werden kann, müssten auch für Suchende klar ersichtlich sein. Die Aktualität der Plattform ist wichtig. Ein persönliches Gespräch vor dem ersten Besuchs- oder Platzierungstermin kann eine Plattform nicht ersetzen.	2/5/2021 2:21 PM
2	Gute Darstellung der Tiere inkl. Text und Foto muss vorhanden sein. Zudem muss die Plattform einfach zu bedienen sein, sowohl für Tierheime als auch für die Kunden. Tierheime müssen in der Lage sein, Tiere dort selbstständig aufzuschalten und wieder zu löschen. Direkte Verlinkung auf die jeweiligen Tierheime wäre praktisch, oder dann ein Formular, welches direkt an die Tierheime gesendet wird. Es muss gut ersichtlich sein, dass diese Plattform nur für die Vermittlung gedacht ist und der Kontakt direkt mit dem Tierheim stattfinden muss. Ansonsten führt es zu Mehraufwand für den Betreiber der Plattform. Zudem muss auf der Plattform auch festgehalten werden, dass es sich bei Tieren um Lebewesen mit Bedürfnissen handelt und diese hier nicht wie bei Tutu "verschertelt" werden.	2/2/2021 10:43 AM
3	Nein	2/1/2021 5:54 PM
4	muss seriös sein, muss kostenlos sein, einfach zu bedienen, übersichtlich	2/1/2021 3:42 PM
5	einfach zu bedienen, kostenlos für Tierheime, Möglichkeit Fotos einzustellen, Freitextfelder so wie gerne auch Punkte zum Ankreuzen (Grösse, Farbe, Alter, Kinderaltuglichkeit, Anfänger oder nicht...)	2/1/2021 12:52 PM
6	Bilder und grösserer Text zum Tier veröffentlichtbar. Spezifische Kriterien für Interessenten festlegbar. Radius eingrenzbar (sonst zu viele Anfragen)	2/1/2021 12:17 PM
7	Umfangreiche Aufklärung über das Wesen der Tiere und Anforderungen an den neuen Halter	2/1/2021 11:42 AM
8	Ein geschützter Zugang für die Organisation. Texte und Bilder durch die Organisation. Vermittlung immer über das jeweilige Tierheim. Wie gesagt erachten wir dies nicht als notwendig, da es bereits genug Onlineplattformen gibt.	2/1/2021 7:24 AM
9	Ehrliche Tierbeschreibung	2/1/2021 7:24 AM
10	Deklaration Herkunft, Beschreibung Charakter des Tieres, wichtiges über das Tier: Alter, Gewicht, Grösse, Haarfeld, Farbe, Rasse und bei Mischlinge beteiligte Rassen, Foto, Probe-Aufenthalt beim Interessenten, Besichtigungs-, und Möglichkeiten zum Ausführen.	2/1/2021 7:13 AM

## 7.5 Ergebnisse • Ranking Check Mitbewerber

### Inserate Tiervermittlung & Informationen für Tierhalter - Die Schweizer Plattform für kostenlose Tierinserate

[Hilfe](#)
[www.petfinder.ch](http://www.petfinder.ch)

Ahrefs Rank <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	Backlinks <sup>i</sup>	Verweisende Domains <sup>i</sup>	Organische Keywords <sup>i</sup>	Organischer Traffic <sup>i</sup>	Traffic Wert
3,001,292	26	33	7.16K <sup>+2K</sup> Recent 7.52K Historical 628K	298 Recent 341 Historical 965	4.7K <sup>-51</sup> PPC 0	15.2K <sup>+63</sup>	\$1.9 PPC \$0

### Ein wohltätiger Verein für Tiere in Not - Animal Happyend

[Hilfe](#)
[www.animal-happyend.ch](http://www.animal-happyend.ch)

Ahrefs Rank <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	Backlinks <sup>i</sup>	Verweisende Domains <sup>i</sup>	Organische Keywords <sup>i</sup>	Organischer Traffic <sup>i</sup>	Traffic Wert
934,297	33	46	7.94K <sup>-27</sup> Recent 8.93K Historical 15.9K	152 Recent 175 Historical 410	1.2K <sup>+26</sup> PPC 0	4.8K <sup>+209</sup>	\$2.0K PPC \$0

[www.deine-tierwelt.de](http://www.deine-tierwelt.de)
[Hilfe](#)

Ahrefs Rank <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	Backlinks <sup>i</sup>	Verweisende Domains <sup>i</sup>	Organische Keywords <sup>i</sup>	Organischer Traffic <sup>i</sup>	Traffic Wert
119,692	45	68	1.42M <sup>+2K</sup> Recent 10.2M Historical 37.6M	3.3K Recent 3.93K Historical 10.7K	203K <sup>-3K</sup> PPC 0	1.7M <sup>+15K</sup>	\$387K PPC \$0

### Adopt a Pet – Tiervermittlung | Placement des animaux

[Hilfe](#)
[adopt-a-pet.ch](http://adopt-a-pet.ch)

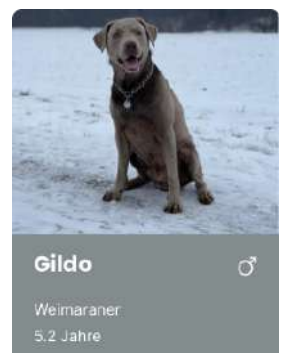
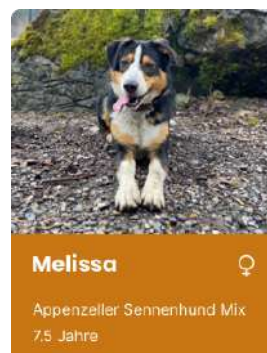
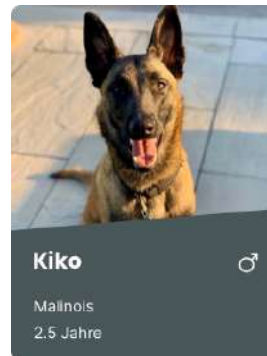
Ahrefs Rank <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	Backlinks <sup>i</sup>	Verweisende Domains <sup>i</sup>	Organische Keywords <sup>i</sup>	Organischer Traffic <sup>i</sup>	Traffic Wert
1,413,369	25	41	2.98K <sup>+8</sup> Recent 3.65K Historical 16K	112 Recent 124 Historical 289	397 <sup>-11</sup> PPC 0	2.2K <sup>+13</sup>	\$1.6K PPC \$0

### Tiervermittlung für Tiere aus dem Tierschutz - Tierportal

[Hilfe](#)
[www.tieronline.ch](http://www.tieronline.ch)

Ahrefs Rank <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	Backlinks <sup>i</sup>	Verweisende Domains <sup>i</sup>	Organische Keywords <sup>i</sup>	Organischer Traffic <sup>i</sup>	Traffic Wert
4,274,044	34	29	5.39K <sup>-14</sup> Recent 18.6K Historical 169K	193 Recent 225 Historical 722	2.5K <sup>-199</sup> PPC 0	17.5K <sup>-244</sup>	\$3.0 PPC \$0

## 7.6 Entwürfe



## 7.7 Leitfaden Interviews Expertinnen

1. Welche Plattformen werden von Schweizer Tierheimen zur Vermittlung von ihren Haustieren genutzt?
2. Welche Plattformen werden allgemein von potenziellen Käufer von Hunden und Katzen genutzt?
3. Welche Plattformen/Websites sind problematisch in Bezug auf unseriöse Angebote? (Aus unseriöse Massenzuchten aus dem Ausland)
4. Welche Internetportale sind seriös?
5. Wie sehen sie den Aspekt Vermittlung von Hunden und Katzen auf Social Media Kanälen wie Facebook und Instagram? Positiv? Negativ? Warum?
6. Im Zusammenhang mit einem Report vom STS aus dem Jahre 2016 ([http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report\\_hundehandel.pdf](http://www.protezione-animali.com/cani/docs/pdf/report_hundehandel.pdf)) ist die Problematik rund um illegale Angebote besonders aus dem Ausland, akut.
  - Hat sich diesbezüglich etwas geändert? Wurde die Gesetzgebung angepasst?
7. Welche Probleme treten am häufigsten auf, bei potenziellen Käufer von Hunden?
8. Wieviel Prozent der Hunde und Katzen aus dem Tierheim kommen wieder zurück ins Tierheim?
  - Aus welchen Gründen?
9. Wie viel Prozent der Tiere in Tierheimen stammen ursprünglich aus dem Ausland?
10. Prozentual gesehen, wieviele Hunde und Katzen in den Tierheimen sind Jungtiere?
11. Ist es richtig, dass Tierheime in der Schweiz im allgemeinen chronisch überbesetzt sind?
12. Was ist ihr Eindruck der finanziellen Lage der verschiedenen Schweizer Tierheime?
13. Wie finanzieren sich diese Tierheime?
14. Laut einer Umfrage ist die Situation gewisser Tierheime nicht prekär - z.B Tierheim Paradiesli
  - was macht Paradiesli besser als andere?
15. Rund die Hälfte der Tierheime wollen keine neue Plattform, im Gegensatz zu den potenziellen Käufer. Wie erklären sie sich das?
16. Was sind die wichtigsten Bedürfnisse der Tierheime in Bezug auf die Vermittlung ihrer Tiere?
17. In welcher Hinsicht haben sich die Hundehalter die letzten 20 Jahre verändert? bzw. Wo merkt man die Unterschiede? (zB. ist das Durchschnittsalter gesunken? Gibt es mittlerweile mehr Hunde in den Städten oder Agglomerationen?)
18. Welche Veränderungen haben Tierheime die letzten 20 Jahre durchlaufen?
19. Würden sie eine Plattform begrüßen, welche Schweizweit alle Haustiere in Schweizer Tierheimen aufführt und zum Ziel hat, die Vermittlung von Haustieren aus Tierheimen und Pflegeplätzen zu verbessern?
  - Falls ja; was müsste ihrer Ansicht nach, dabei berücksichtigt werden?
20. Gibt es ihrerseits noch weitere Anmerkungen zu diesem Thema? oder etwas dass für meine Arbeit besonders spannend sein könnte?
21. Anteil der Rassenkatzen in der Schweiz?
22. Wie viele Tiere in den Tierheimen können wieder vermittelt werden?

## 7.8 Fragen an Auftraggeber Fabian Boffa, Qualipet

1. Welche Ziele könnten für Qualipet mit der neuen Plattform erreicht werden? Wie relevant ist eine solche geplante Plattform für Qualipet?
2. Welche Ressourcen und welches Budget würde Qualipet für eine solche Plattform zur Verfügung stehen?
3. Würde Qualipet ein solche Plattform selber betreiben bzw. unterhalten?
4. Wenn sie ein solches Projekt ins Auge fassen würden, welche Anforderungen würden bestehen?  
Gibt es von Ihrer Seite als Auftraggeber allenfalls Ideen und Wünsche welche berücksichtigt werden müssten? 168

## 7.9 Eidesstattliche Erklärung

Hiermit bestätige ich, die vorliegende Diplomarbeit ohne unerlaubte fremde Hilfe verfasst zu haben. Diese Diplomarbeit wurde zudem an keinem anderen Studiengang oder einer anderen Hochschule eingereicht. Alle Texte, Zitate sowie Fotos, welche aus anderen Quellen als den eigenen stammen, sind als solche gekennzeichnet.

Zürich, 20. Mai 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Urban Riedo', written in a cursive style.

Urban Riedo