



Palma
PHARMA

Manuel de Marque



Introduction

Ce manuel de marque a été créé pour vous aider à faire bon usage de la marque Palma Pharma. En utilisant correctement ces normes, la marque Palma Pharma restera cohérente sur tous les différents supports et voies de communication.

Ces directives décrivent les éléments visuels qui représentent l'identité de la marque, incluant notre nom, notre logo et d'autres éléments tels que la couleur, la typographie et les éléments graphiques.

Table des matières

Origine de la marque	4	Usage monochrome	11
Composition de l'icône	5	Notre motif	12
Notre logo	6	Utilisation incorrecte du logo	13
Construction du logo	7	Exemples d'utilisation correcte	14
Typographie	8	Facade & signalisation	18
Notre Palette	9	Comptoir	21
Usage sur fond	10		



Origine de la marque



Les Haïtiens utilisent beaucoup l'huile de Palma Christi à des fins médicales. Dans notre culture, il est connu comme étant "le remède" primordial à avoir à tout moment. Nous voulions une marque qui reflète un traitement naturel directement liée à la culture haïtienne.

Nous avons donc choisi pour nom et symbole la feuille de palma christi.

Composition de l'icône



Feuilles de Palma Christi



Formes abstraites



Typographie simple & moderne





Notre logo



Le logo Palma Pharma est composé d'un icône et d'une logotype.

Le logo horizontal est le logo principal et doit être utilisé dans la plupart des cas.

Utilisez toujours les fichiers fournis dans le paquet logo. Ne pas recréer.



Le logo vertical est destiné à une utilisation à grande échelle ou dans les cas où le logo horizontal ne peut pas être utilisé.

Construction du logo

Construction du logo horizontal



Construction du logo vertical



Construction du logo horizontal (sous-marques)



Typographie

Texte de marque

NEXA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Spécimen

Say hello to Nexa Bold, Our primary
Headline font

SAY HELLO TO NEXA BOLD, OUR PRIMARY
HEADLINE FONT

Sous-texte

LATO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Spécimen

Is a ditiaes eatureiur? Sae. Et laborit atecus.
Aci nos earibus cienditas moluptur?
Debis ape cus vere cus dolupta temporerit alicil mint voloreribus
dolum experfe rfersperum volum digenim

Usage

**VOUS CERCHEZ
UN MEDICAMENT ?**

[Cliquez ici >](#)



Notre Palette

Couleur principale

CMYK 100 67 40 30

RGB 0 66 95

HEX# 00415e

Pantone 302 C

CMYK 70 18 0 0

RGB 59 166 222

HEX# 3ba5de

Pantone 2995 C

CMYK 60 0 30 0

RGB 102 193 191

HEX# 66c1be

Pantone 3258 C

Ci-dessus, la palette de couleurs officielle de Palma Pharma.
Évitez de vous éloigner de cet ensemble de couleurs de base.

Usage sur fond



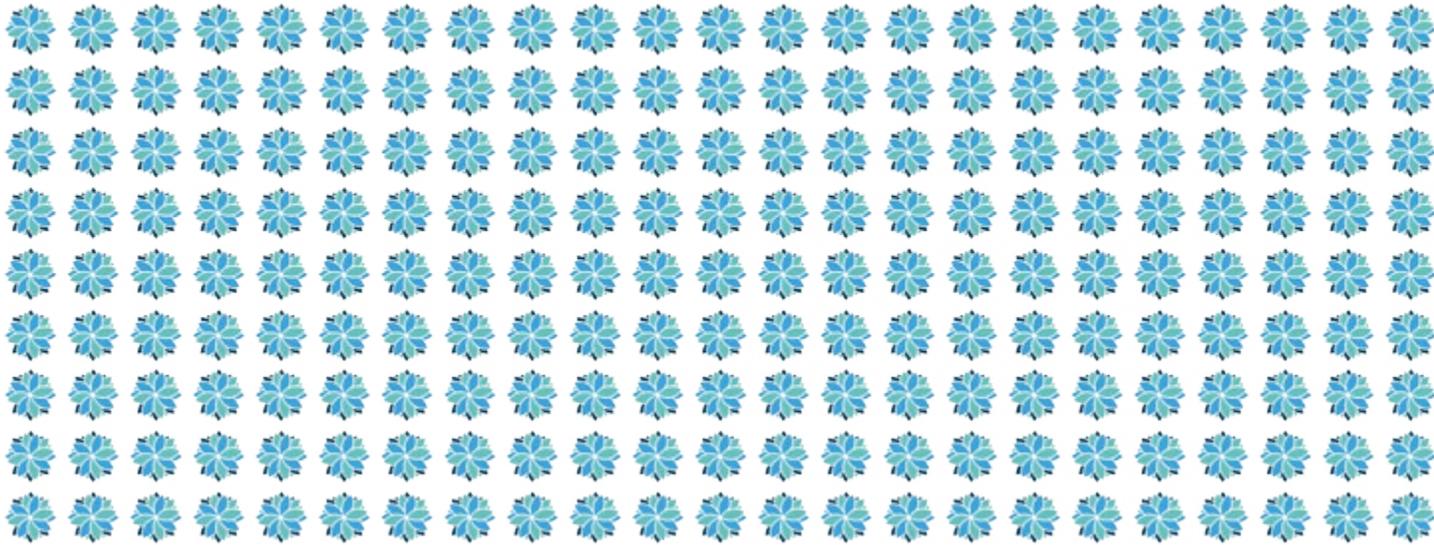
Usage monochrome



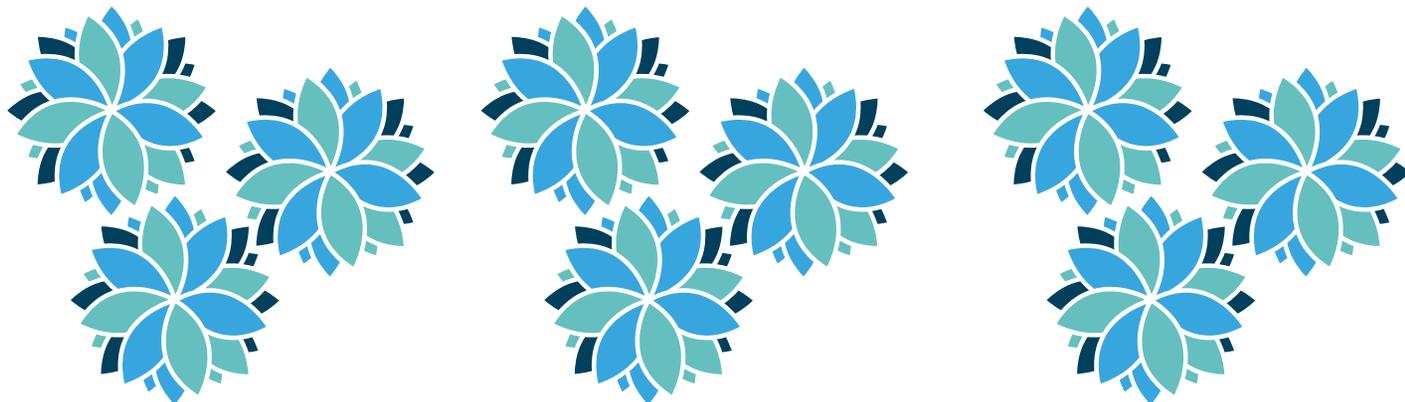
Dans les cas où le logo principal ne peut pas être utilisé, il faut faire usage du logo monochrome comme indiqué ci-dessus.

Notre motif

Modèle de motif à petite échelle



Modèle de motif à grande échelle



Utilisation incorrecte

Ne pas déformer le logo



Ne pas mélanger les couleurs du logo.



Ne pas rapetisser ou agrandir séparément les composantes du logo



N'ajoutez aucun effet tel que lueur, ombre, etc. sous le logo



Ne pas recréer en utilisant une autre typographie



Ne pas faire pivoter aucune partie du logo



Ne pas changer les couleurs



Ne pas exposer les lignes du logo



Ne pas faire pivoter le logo



Ne pas placer le logo sur tout fond manquant de contraste



Exemples d'utilisation correcte



Exemples d'utilisation correcte



Exemples d'utilisation correcte

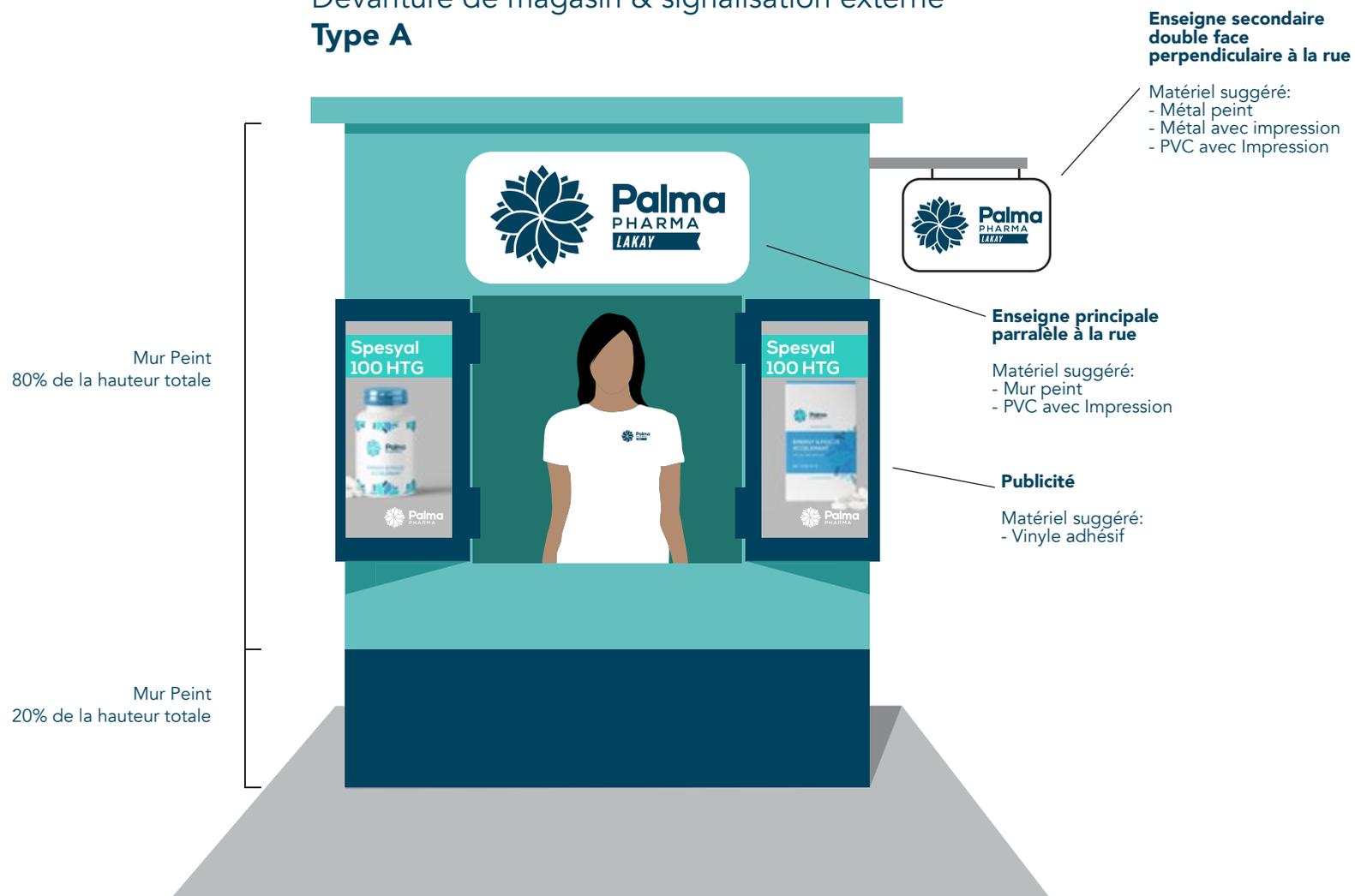


Exemples d'utilisation correcte



Facade & signalisation

Suggestion Devanture de magasin & signalisation externe Type A



Facade & signalisation

Suggestion Devanture de magasin & signalisation externe **Type B**





Facade & signalisation

Suggestion Devanture de magasin & signalisation externe Type C



Comptoir



Modèle A
Suggestion:

- Logo polychrome
- Combinaison couleur principale et couleur neutre
- Intégration d'étagère ou vitrine pour l'étalage de produits



Modèle B
Suggestion:

- Logo monochrome
- Combinaison couleur principale et couleur neutre

Merci.



Port-au-Prince, Haiti | Tous droits réservés.