



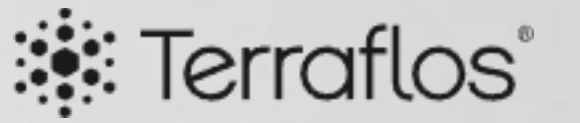
New Model to Operate Project

Cómo balancear control estratégico con autonomía emprendedora, sin crear burocracia, pero asegurando accountability y velocidad.

Consumer Science Company



[CONSUMER — SCIENCE COMPANY]



**Redefiniendo la salud, el bienestar y la
longevidad usando biotecnología + I.A.**

Terraflors es una **platform company** que integra biotecnología,
ciencia, manufactura y marcas de consumo para crear la nueva
generación de productos de **longevidad, bienestar y salud**



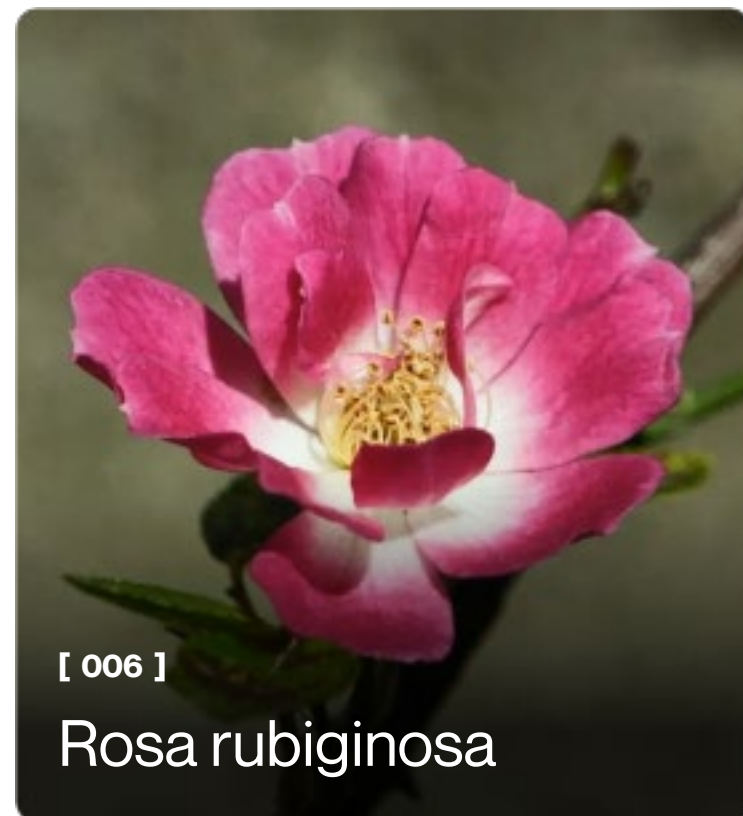
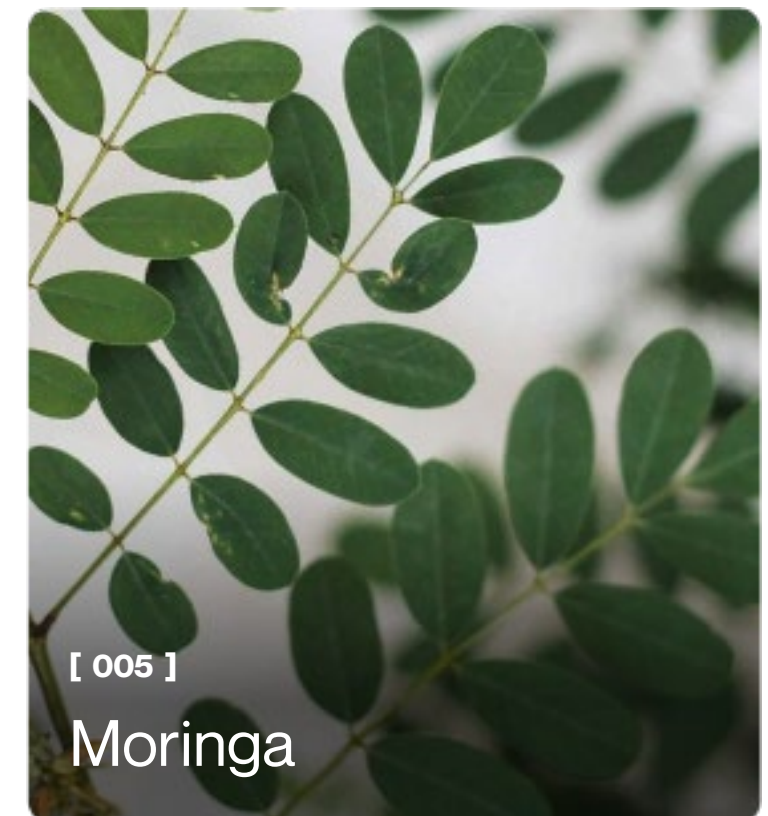
Propósito

Nacimos para crear productos y soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida y longevidad, potenciando los recursos naturales, y abordando los desafíos globales de longevidad, bienestar y sostenibilidad mediante ciencia avanzada.

Desarrollamos bioactivos y los convertimos en **productos innovadores** para la salud, bienestar y longevidad

01

Sustancias derivadas de plantas que afectan a organismos vivos, tejidos o células.

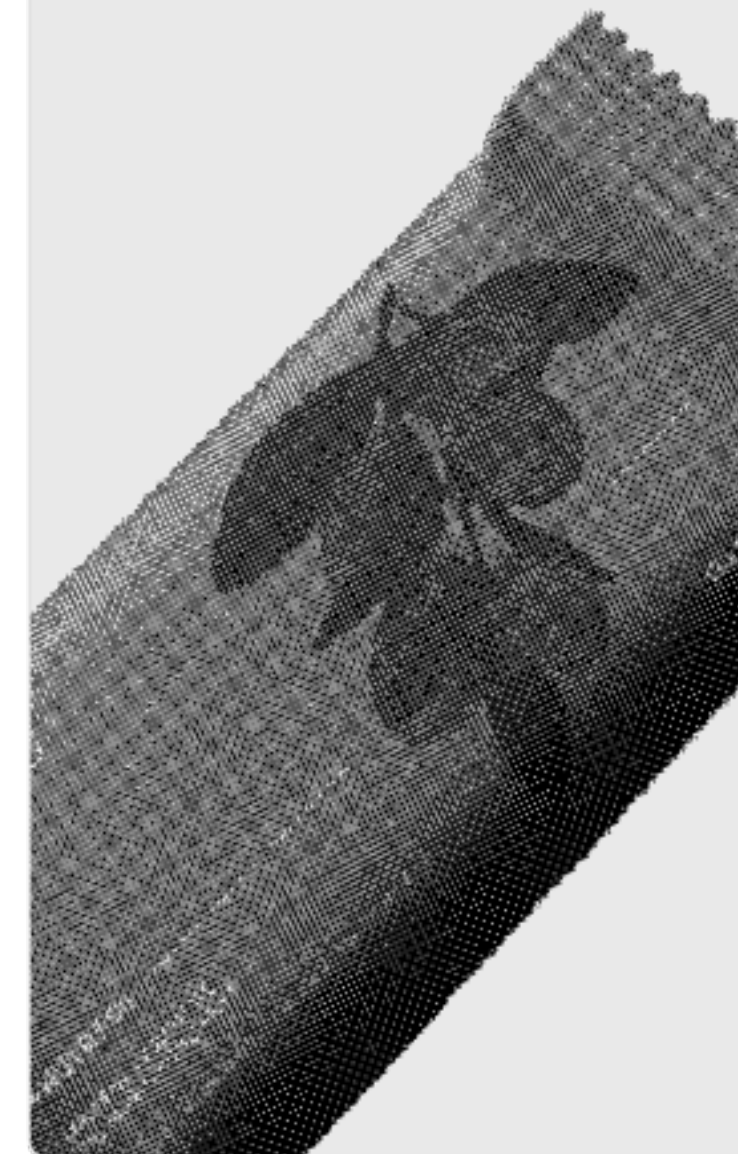


02

Productos funcionales enfocados en la salud, el bienestar y la longevidad.

[001]

Hyperfoods



[002]

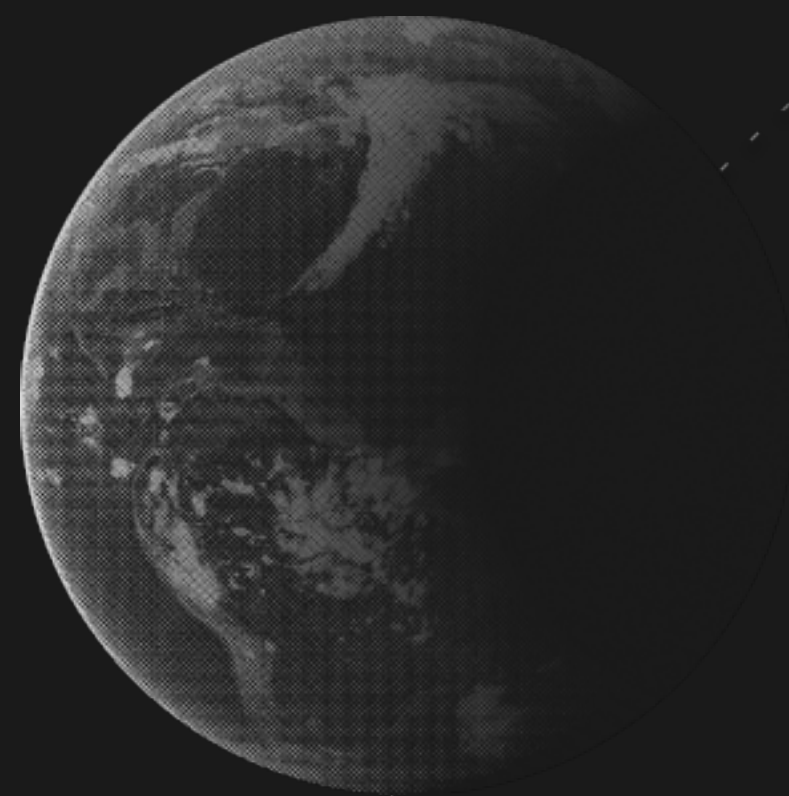
Wellgevity



[003]

SkinTech





Población mundial
10.000.000.000

Necesidad de alimentos
Nutritivos y saludables

Nuevo sistema productivo

Los clientes demandan responsabilidad
con el medioambiente



Aumento de la
expectativa de vida

Búsqueda de salud y bienestar
Soluciones naturales
basadas en ciencia

PROBLEMA 1

Somos una compañía en la intersección de 3 megatendencias



Terraflors desarrolla productos para la longevidad, el bienestar y la salud utilizando bioactivos producidos con agricultura celular, inteligencia artificial y biotecnología.



Con un modelo integrado que va desde la I+D hasta la venta directa al consumidor, ofrecemos soluciones científicas, sostenibles y personalizadas.

La solución 1

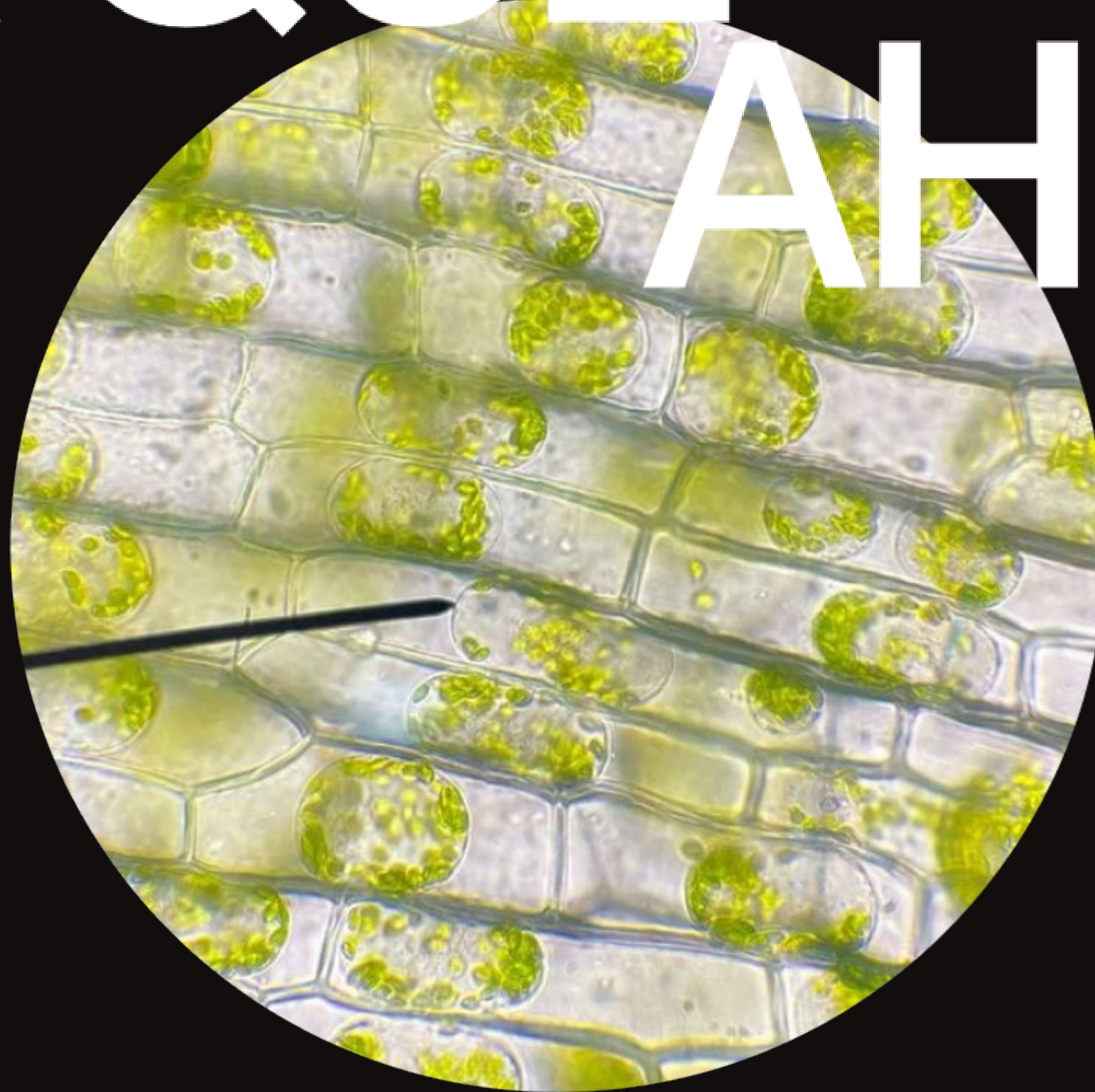
¿POR QUÉ AHORA?

01

Boom del mercado wellness & longevity.

02

Consumidores exigen ciencia, sostenibilidad y personalización.



03

Disrupción en FMCG + CPG: las marcas tradicionales pierden relevancia.

04

Avances en IA, bioingeniería y datos permiten construir productos radicalmente mejores.

[Strategic Initiatives]

Mas allá de los objetivos financieros,
existen 4 elementos claves estratégico:

Integración

Controlar la cadena productiva

- Cadena productiva controlada
- + Calidad
- + IP Propietario
- + Control Márgenes

AI

Inteligencia Artificial como motor transversal

- JEN A.I. como motor transversal
- + Discovering
- + Formulaciones
- + Personalización
- + Integración

Science

Bioactivos Únicos

- Biodiversity Platform
- + Nuevos Bioactivos
- + Patentes
- + Seguridad & Control Calidad

Productos

Personalización

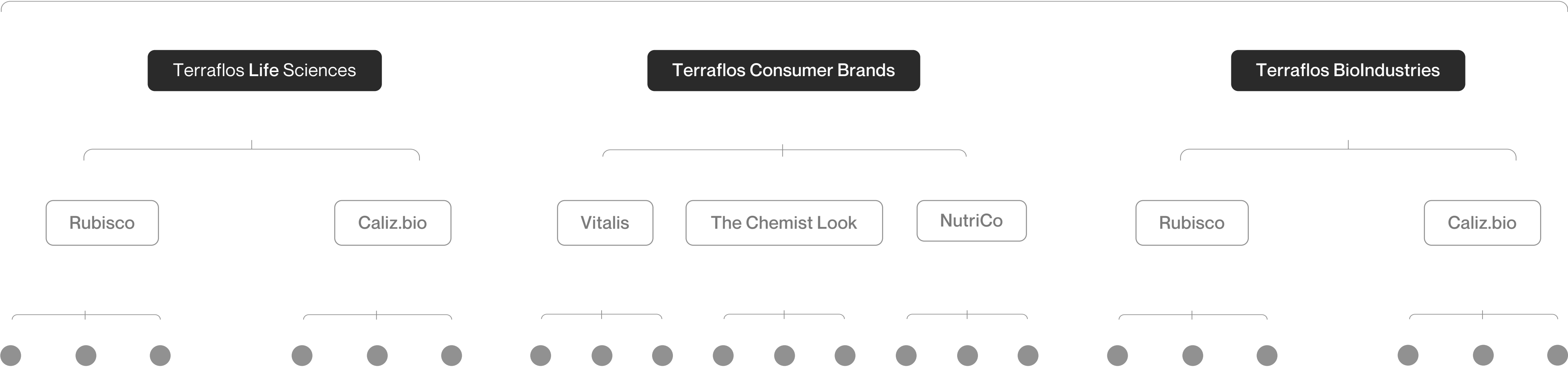
- Wow Products
- + Nuevas Formulaciones
- + Data Biomarcadores
- + AI Formulación
- + Personalización

[INTEGRAMOS] LA CADENA PRODUCTIVA

ESTRUCTURA

2026

FOR PEOPLE]



01

Terraflos Life Sciences

A través de agricultura celular y biología sintética, en Terraflos producimos los más innovadores compuestos naturales (bioactivos). Nuestra plataforma los crea a voluntad, sin necesidad de cultivar plantas con agricultura tradicional. Los bioactivos impactan en nuestro sistema biológico, promoviendo la salud, mejorando las funciones del organismo y previniendo enfermedades.



02

Terraflos BioIndustries

03

Terraflos Consumen Brands

01

Terraflors Life Sciences

02

Terraflors BioIndustries

Escalamos bioactivos mediante biorreactores y luego usamos extractores CO2 Supercrítico para extraer moléculas complejas. Esta tecnología avanzada de extracción nos permite obtener bioactivos de alta pureza sin recurrir a solventes tóxicos ni generar residuos contaminantes.

Los ingredientes extraídos se convierten en productos de diversos formatos (polvos, cápsulas, granulados, etc.), adecuándose a las necesidades de cada marca y consumidor.



03

Terraflors Consumer Brands

01

Terraflos Life Sciences

02

Terraflos BioIndustries

03

Terraflos Consumer Brands

Llegamos a los consumidores a través de nuestras marcas en sus 3 categorías: Wellgevity, Hyperfoods y SkinTech.



Especializada en el bienestar y la longevidad, desarrolla suplementos que promueven la salud de manera integral

+NUTRI Co®

Enfocada en productos alimenticios y soluciones nutritivas basadas en ingredientes naturales.

Skin Care

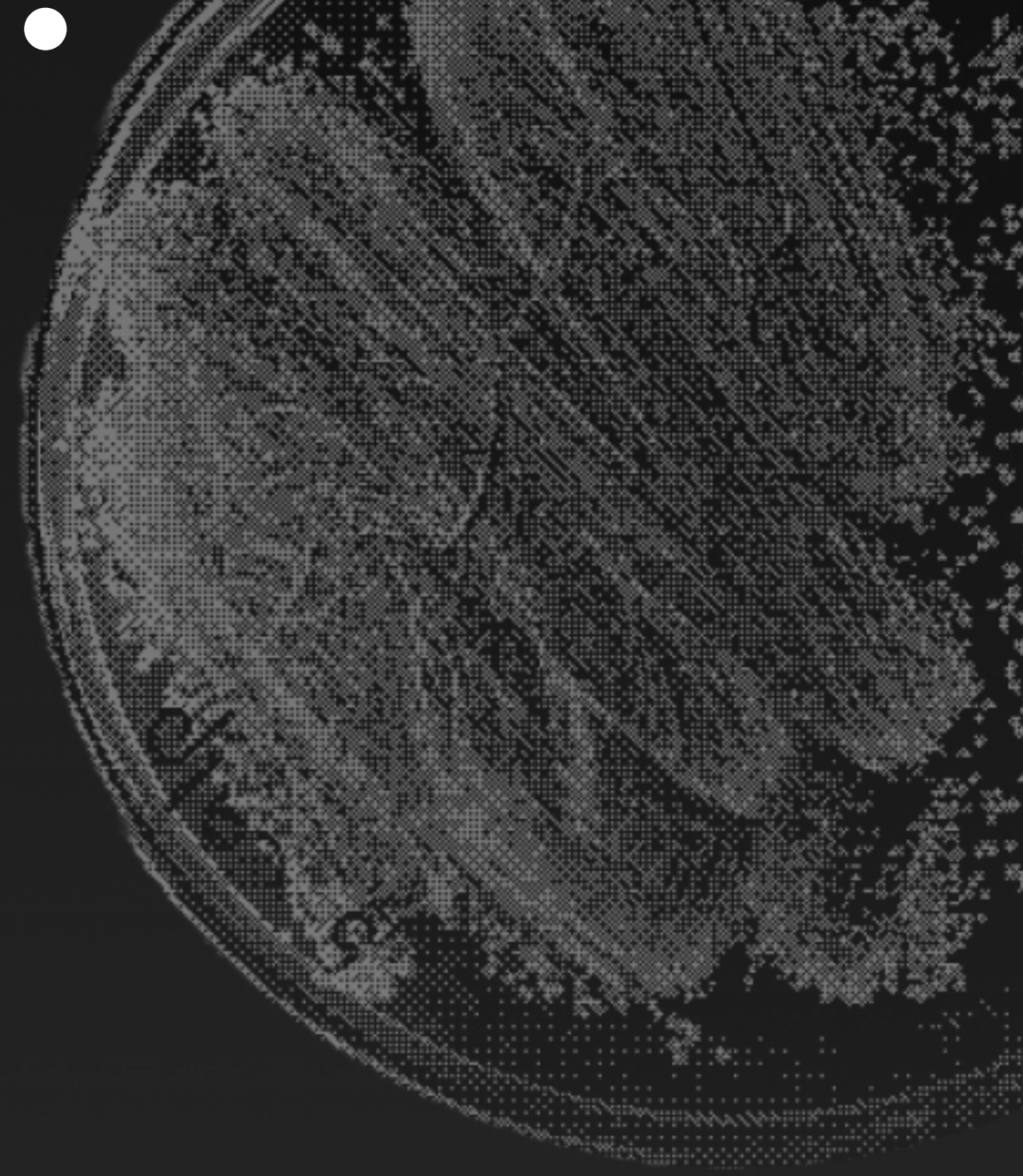
Centrada en el cuidado de la piel y la dermatología, ofrece fórmulas que aprovechan los beneficios de los bioactivos naturales.



Un cerebro digital para un ecosistema vivo.

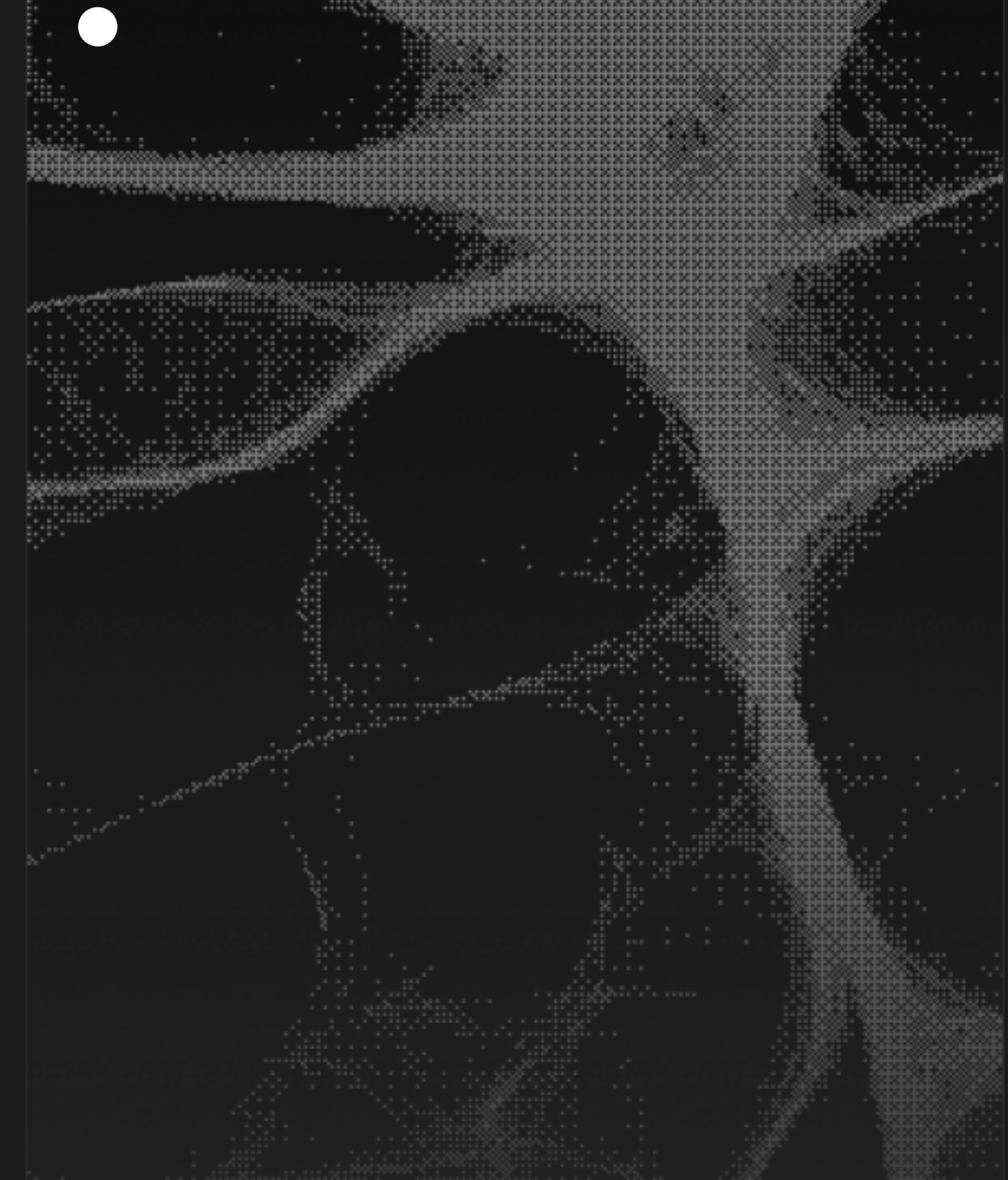
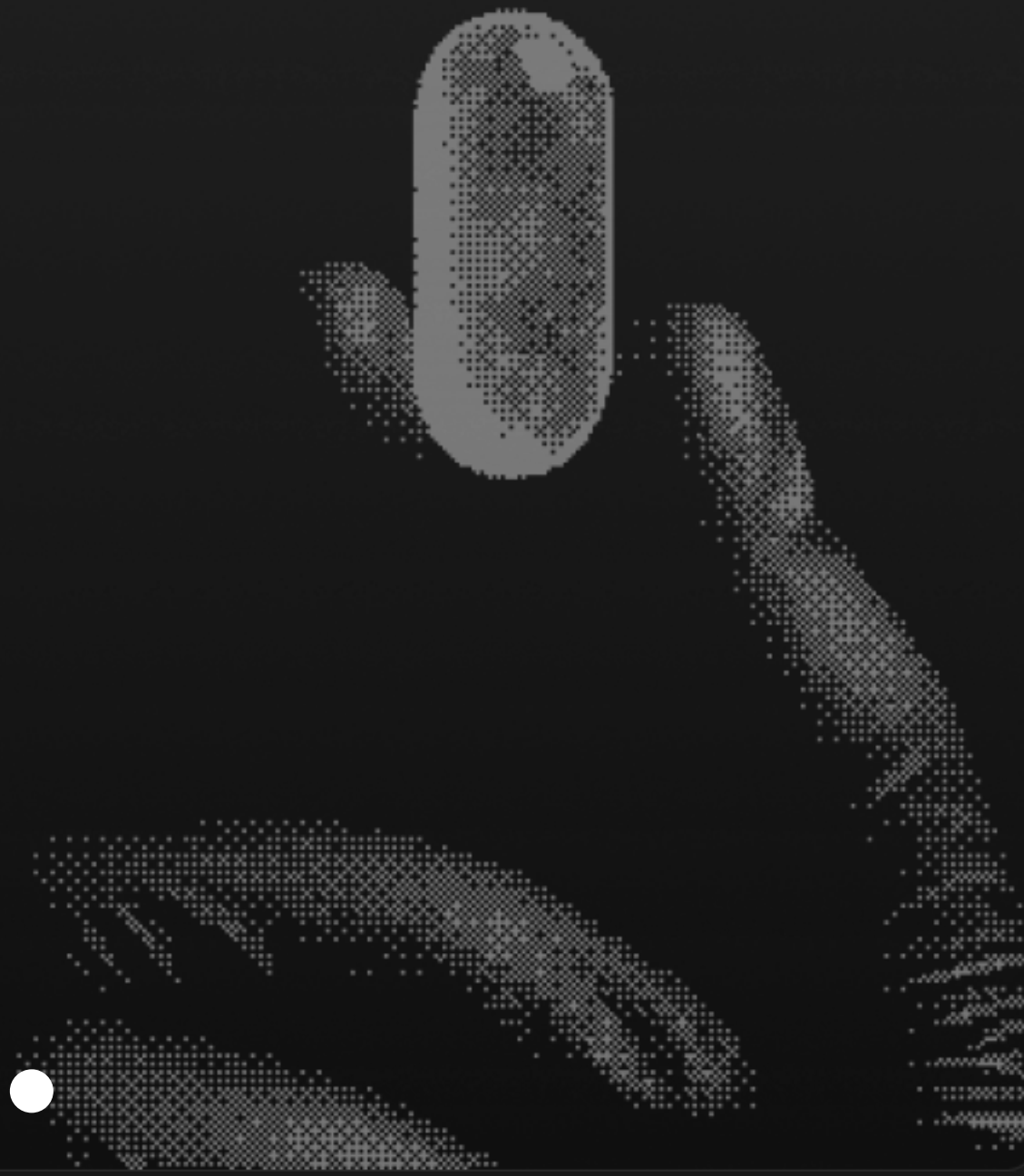
JEN no es un proyecto aislado. Es el resultado natural de la
visión integrada de Terraflors

Impulsa innovación continua desde el bioactivo hasta el consumidor.



Conecta ciencia, manufactura y branding en ciclos ágiles de creación.

Aprende de cada lanzamiento, feedback o ensayo clínico, optimizando decisiones futuras.



Actúa como el sistema nervioso inteligente del modelo Network of Teams

TERRAFLOS BIODIVERSITY PLATFORM

The Bioactive Discovery Engine for Latin America

Latin America holds the richest biodiversity on Earth. Almost none of it has been translated into scalable bioactives.

THE PROBLEM

- Biodiversity is fragmented & under-characterized
- No private discovery engine in LatAm
- ABS / Nagoya compliance is complex
- Academic banks ≠ commercial platforms



We are building the first private, vertically integrated Bioactive Discovery Platform in Latin America.

From biodiversity → AI → Consumer Products.

Biodiveristy Library

Multi-taxón extract bank

HTS-ready plates

ABS compliance-by-design

Traceability & resupply

- 1,000–2,000 standardized extracts
- Multi-taxón (plants, fungi, microbes)
- ABS/Nagoya compliance-by-designHTS-ready microplates
- Resupply strategy embedded

AI + Metabolomics Core

LC-HRMS fingerprinting

Molecular networking

Dereplication

ML prioritization

- LC-HRMS fingerprinting
- Molecular networking (GNPS)
- Dereplication vs global NP databases
- ML prioritization of bioactivity signals
- Chemical + biological data lake

Product Engine & Licensing

Bioactive specification

Consumer-grade formulation

IP strategy

B2B licensing

Integrated with Terraflos ecosystem:

- Vitalis → Supplements
- NutriCo → Functional Foods
- The Chemist Look → Skin

Hybrid revenue model:

- D2C products
- B2B licensing
- Screening as a service

1,000–2,000 extracts/fragments

3 discovery programs active

2 patent families filed

1 consumer-grade launch

1 B2B licensing agreement

From Consumer Science Company → Biodiversity Technology Platform

- Higher IP
- Higher valuation
- Access to blended
- Strategic differentiation in Series A

Alimentos

HYPERFOOD

Suplementos

WELLGEVITY

Skincare

SkinTech



+NUTRI Co®

HYPERFOOD

WOW Product



Producto endosado



vitalis navitas

WELLGEVITY

WOW Product



Producto endosado



Skin Care

SkinTech



¿Y si la longevidad



se pudiera diseñar?



Modelo completo



INPUTS

Biomarcadores y hábitos

vitalis navitas



Interpretación inteligente

vitalyou™ by vitalis navitas

Todas tus necesidades en solo un suplemento

[Inicio](#)

[Suplementos](#)

[Quiénes somos](#)

[Mi cuenta](#)

[Comenzá ahora](#)

01 Pregunta número 01

02 Pregunta número 02

01 Te conocemos

Solo en base a tus respuestas, podremos darte una solución, Lo primero que debes hacer es completar un cuestionario online. Las preguntas están diseñadas para que, en 3 minutos tengamos toda la info necesaria acerca de tu estilo de vida, tu salud y tus objetivos.

02 Desarrollamos tu fórmula

Analizamos tus datos y formulamos un suplemento que contiene la dosis justa de cada ingrediente para tus necesidades. Además contás con el asesoramiento gratuito de un nutricionista certificado. Somos un equipo de especialistas en bienestar atento a tu progreso.

03 Te la hacemos fácil

Con nuestros packs de suplementos personalizados de 90 o 180 días, tu bienestar nunca fue tan práctico y eficiente. Accedé a descuentos de hasta un 30% y compromete con tu rutina, sin preocupaciones.

OUTPUTS

Recomendación personalizada

vitalis  navitas



Modelo completo



Input



IA



Output ↗

Equipo

[SCIENCE

— FOR PEOPLE]



Facundo Garretón

Founder & Visionary — Ex Founder & CEO InvertirOnline, Director BBM, Caliz, Nutripharma, Vitalis, NutriCo, etc



Guillermo Rodriguez

Finance — Ex CFO NEC, Ex CFO UOL Sinectics



Federico Hirtz

Business — Ex CEO NotCo, Ex PepsiCo, Ex Procter & Gamble



Paula Giser

Chief Product Office — Ex CEO Foodlab Studio



Felipe Aquea

Chief Scientist Officer - CSO Rubisco



Gustavo Patiño

Chieff Operation Officer — Ex CEO BioEstéril, Ex VP of Innovation Coaspharma



Board of Advisors



**Gerardo Ríos
Patrón**

Former President
Regional Manager P&G
Latam.
Catalyst Parner
Impacta VC



**Gonzalo
Ramírez
Martiarena**

Former Global CEO
Dreyfus Company.
Founder & CEO
Swiss Pampa



John Farrel

Former Director
Google & YouTube
Latam.
Partner Yaax Capital
Venture Parnert BAI



**Jorge Becerra
Urbano**

Emeritus Senior
Partner & Senior
Advisor Boston
Consulting Group
(BCG)



**Fernando
López Iervasi**

Former Google
General Manager.
Former President
Hispanic America
Microsoft

Financial Investors



Ariel Arrieta

General Partner NXTP Ventures

NXTP VENTURES



Patricio Jutard

General Partner Newtopia VC

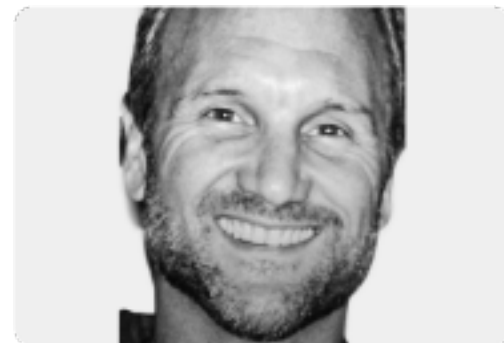
NEWTOPIA VC



Juan Cruz Valdez Rojas

Managing Partner iThink VC

THINK VC



Esteban Torbar

Managing Partner Rainforest Capital

RAINFOREST CAPITAL



Paul Dougall

Managing Partner White Lions VC

WHITE LIONS VC



Antonio Ruiz-Gimenez

Managing Partner ATW Partners

ATW PARTNERS



Amruta Chikhale Adukia

Managing Partner Infinity Group

INFINITY GROUP



Gonzalo Ramírez Martiarena

Lideró Dreyfus, Actual líder en Swiss Pampa

SWISS PAMPA



John Farrel

Lideró Google México y YouTube en Latam
Actual Yaax + BAI

YAAX CAPITAL

Strategic Investors



Marcelo Zimet

Presidente & CEO do Grupo
L'Oréal Brasil



Javier Goñi

CEO Grupo Ledesma



Alejandro Dillon

Partner Columbus Investment
Banking



Miguel Santos

Founder of Tehnisis



Mario Amadio

Former President GE Healthcare
México



Facundo Belocopit

Director Swiss Medical



Agustin Gold

Director Laboratorio Elea Phoenix



Matias Wolowsky

Founder of Auth0



**Gerardo García
Tellez**

Senior Director Government
Affairs Abbot Latam



**Luis Miguel
Garzón**

Vice President & General Manager
Ingredion Latam



Luciano Boccardo

Director & General Manager
Laboratorio Roemmers

Estrategia

PROPÓSITO

Crear soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida, potenciando los recursos naturales

VISIÓN

Liderar la transformación en la industria de la salud, el bienestar y la longevidad, creando productos y soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas.

1 Billion Market Cap & 50 millones de personas impactadas

Cliente objetivo

Wellness Seekers B2B B2C
D2C

Mercado

Latin America (2025)
USA (2026)
Europa (2027)

Productos

Alimentos (Hyperfood)
Suplementos (Wellgevity)
Beauty Care (SkinTech)

Propuesta de valor

Integración en la cadena
Built with Biology
Consumer Science Company
AI + Personalizacion

Pilares estratégicos (Integración + Innovación + Sustentabilidad)

Fortalezas

- Visión de los founders:** Visión clara, impacto global.
- Equipo Unificado por una Misión Común:** Motivación, misión compartida.
- Tipo Empresa:** Basada en la ciencia

Oportunidades

- Sinergia entre Empresas del Grupo:** Integración, cooperación, innovación.
- Expansión Geográfica y Diversificación de Productos:** Nuevos mercados

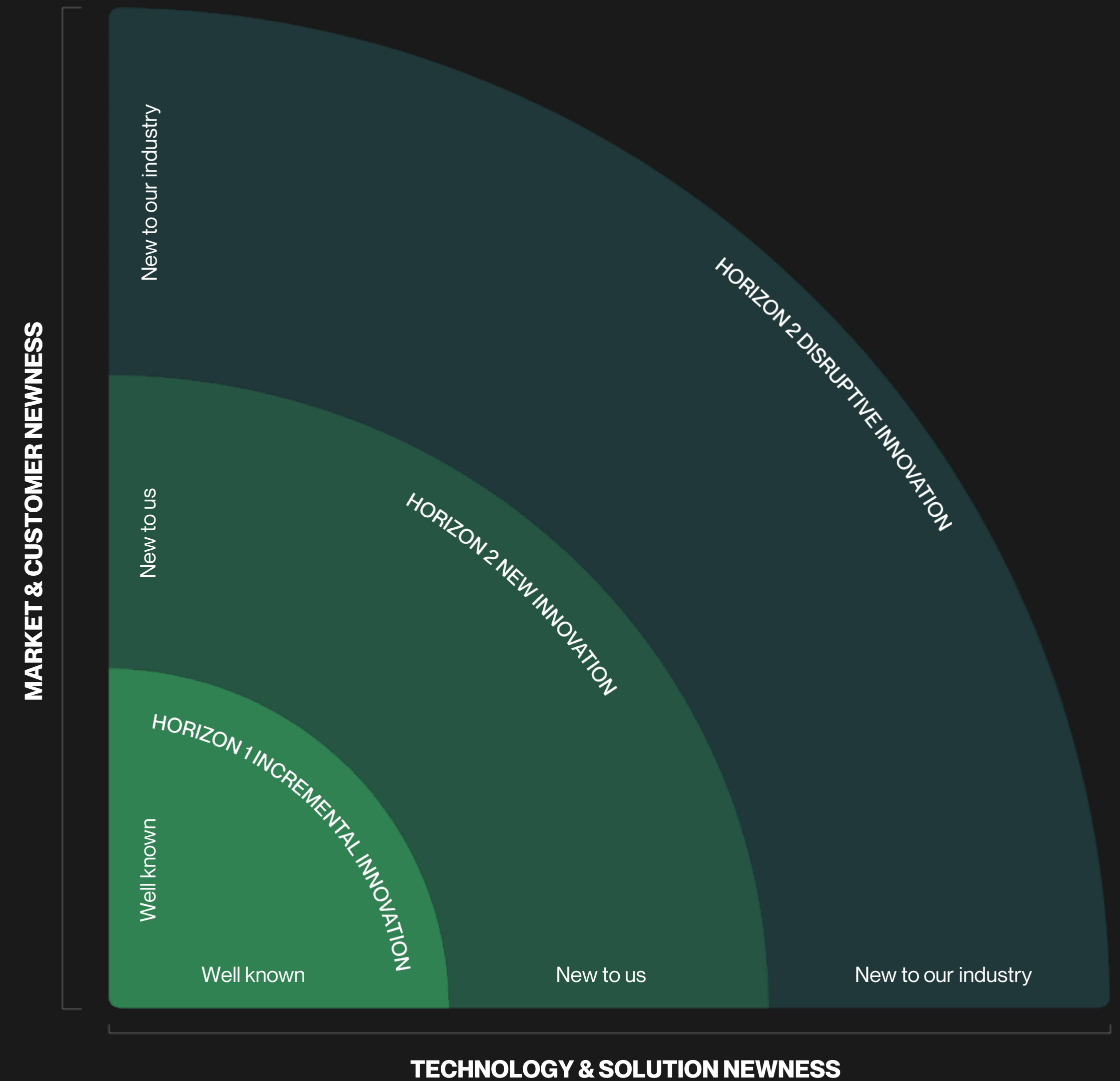
Debilidades

- Complejidad Organizativa:** Alineación, comunicación.
- Desafíos en la Escalabilidad:** Escalabilidad, sostenibilidad, obstáculos.

Amenazas

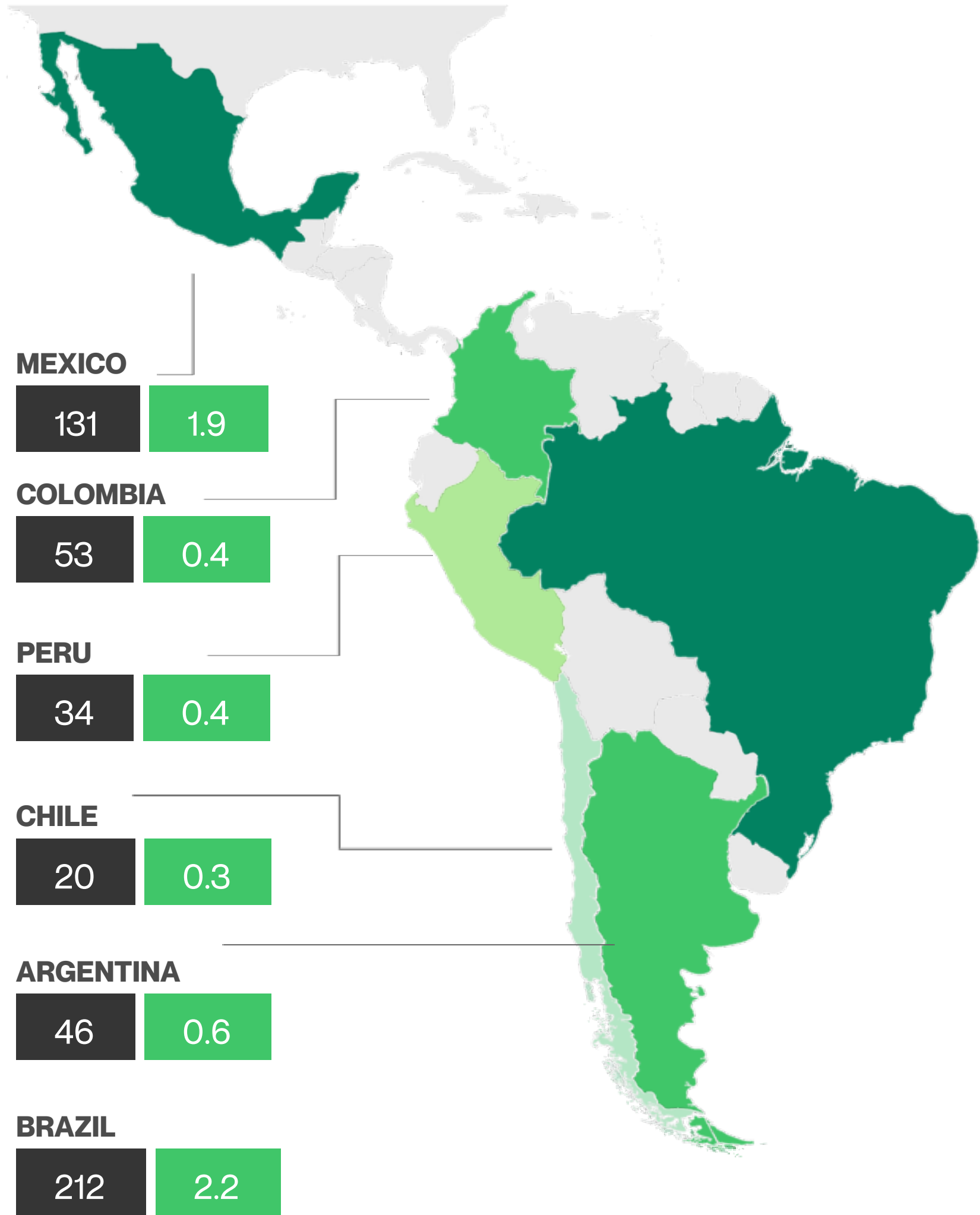
- Cambios Regulatorios y Políticos:** Regulaciones, impacto, rentabilidad.
- Competencia Creciente:** Competencia, mercado, demanda.

Three horizons framework Terraflos



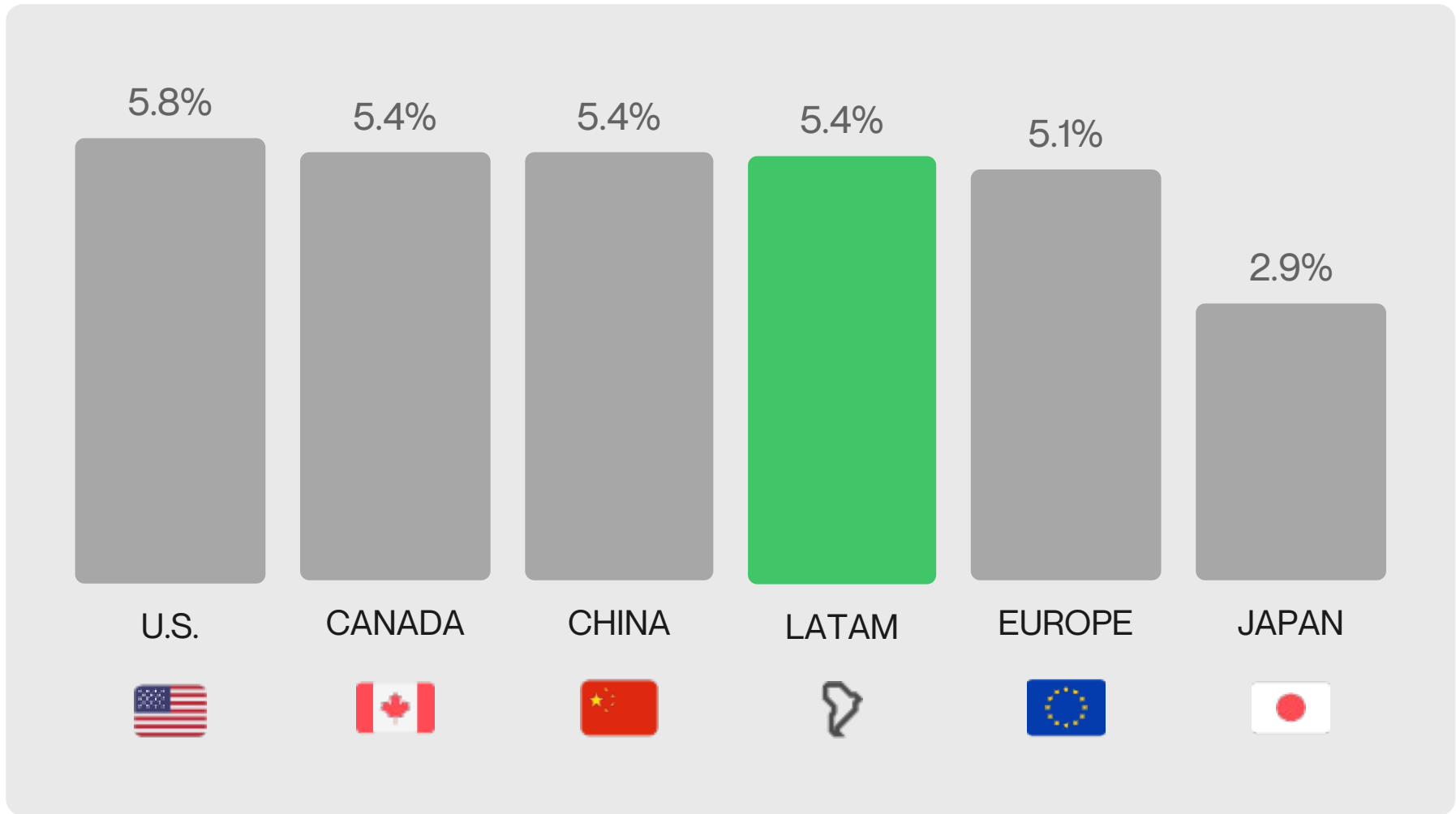
[LATIN AMERICAN MARKET]

LATAM



Latin America combines scale and momentum: a \$7 trillion economy of nearly 700M people, growing GDP at 5,4% a year

GDP compound annual growth rate¹
2019-2024; (current US\$)



Market

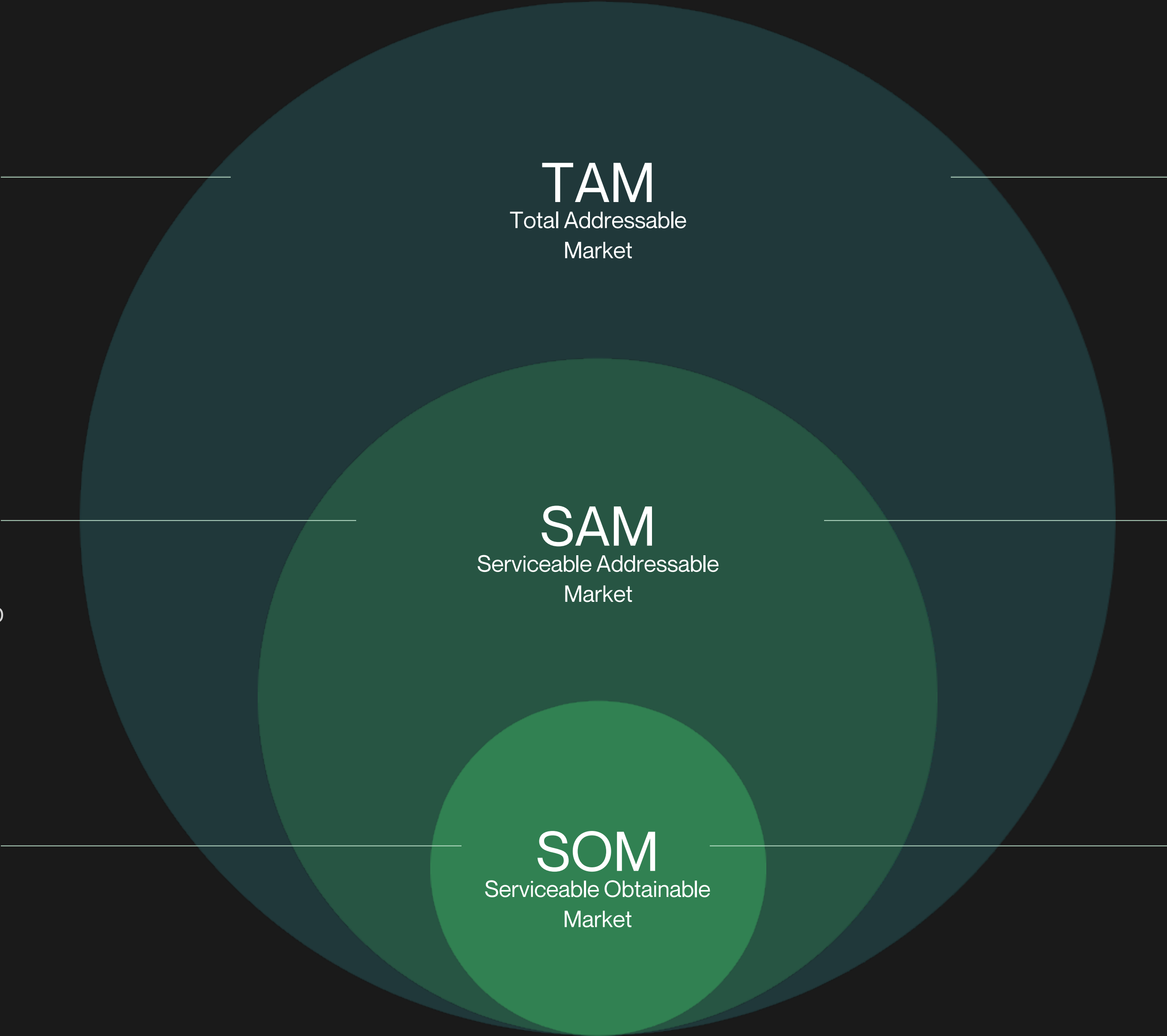
The total global market:

- Suplementos Dietéticos (2023): USD 156,04 B
- Alimentos Funcionales (2023): USD 193,80 B
- Cosméticos (2023): USD 426,50 B

Regional Market for segments:

- Suplementos Dietéticos: USD 20,17 B (América Latina) + USD 58,7 B (EE.UU.) = USD 78,87 B
- Alimentos Funcionales: USD 32,95 B (Latam) + USD 78 B (EE.UU.) = USD 110,95 B
- Cosméticos: USD 74,7 B (Latam) + USD 91,4 B (EE.UU.) = USD 166,1 B

- Cuota de Mercado Estimada: 1%
- Suplementos Dietéticos: USD 0,79 B.
- Alimentos Funcionales: USD 1,11 B.
- Cosméticos: USD 1,66 B.



\$776 B

\$356 B

\$3.5 B



La oportunidad

- **Una población que envejece**, generando un movimiento global de personas en busca de soluciones naturales y de origen vegetal para mejorar su salud.
- **Los consumidores exigen** que las empresas actúen con responsabilidad ambiental y eligen asociarse con aquellas que promueven la sostenibilidad global.
- **Una industria en busca** de nuevas fuentes de ingredientes saludables, limpios, consistentes y novedosos.

Está en marcha una revolución del bienestar

El rápido crecimiento de una población educada y consciente de su salud, que adopta estilos de vida más saludables, coincide con una creciente base científica que respalda los beneficios de los nutraceuticos, el cannabis y los alimentos funcionales.

Los early adopters abrieron el mercado

Impulsada por la curiosidad y el interés por nuevas formas de sanación, la mayoría temprana ahora busca el respaldo de marcas consolidadas que ofrezcan productos seguros y de calidad impecable.

Los reguladores están respondiendo

Ante la creciente aceptación social y la evidencia científica disponible, los reguladores están despenalizando y legalizando sustancias naturales. Al legitimar su potencial económico, esto alimenta la demanda y crea un entorno favorable.

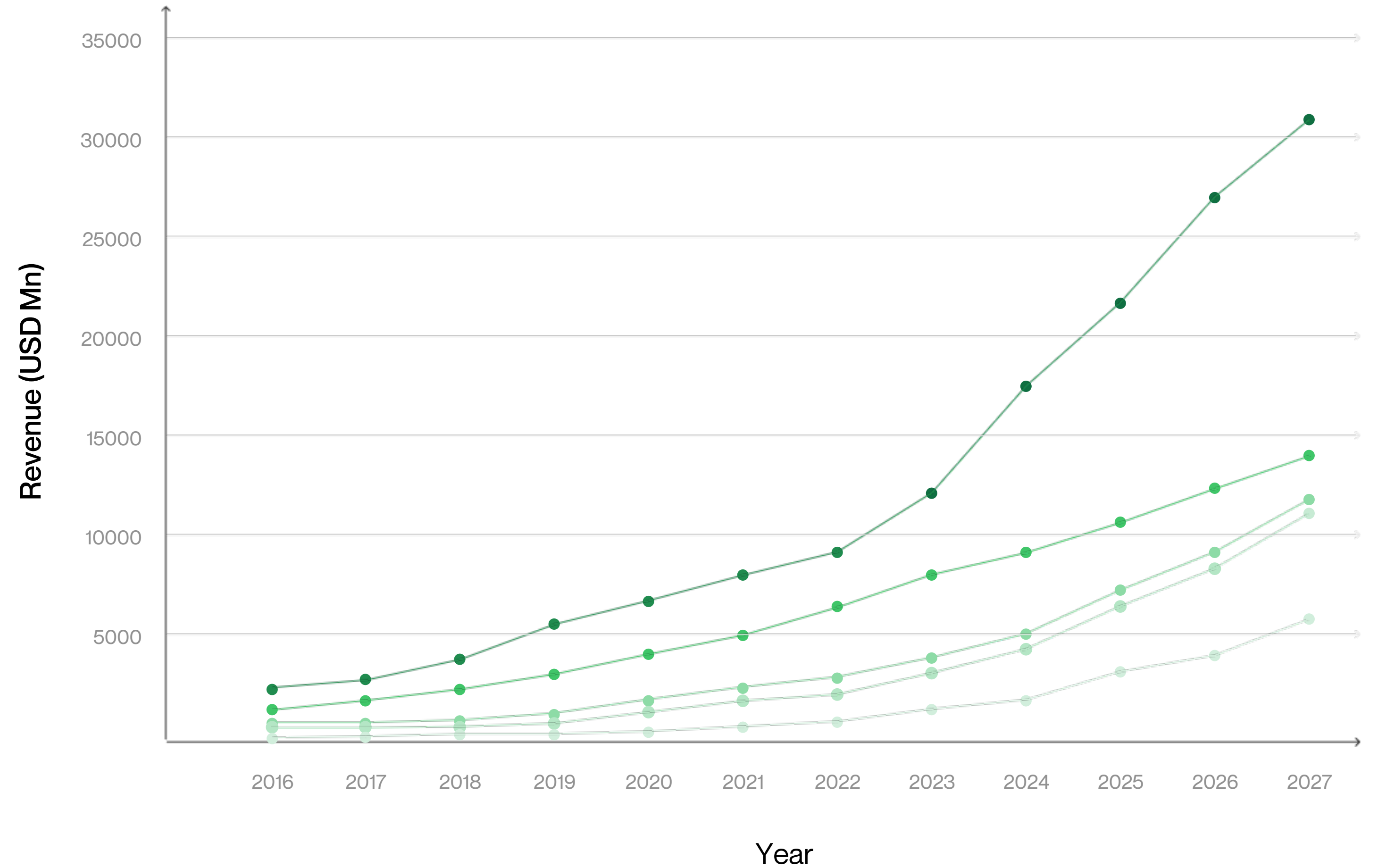
Early Adopters

Early Majority

Late Majority

Laggards

Product Type Segment Trends



■ Nutraceuticals

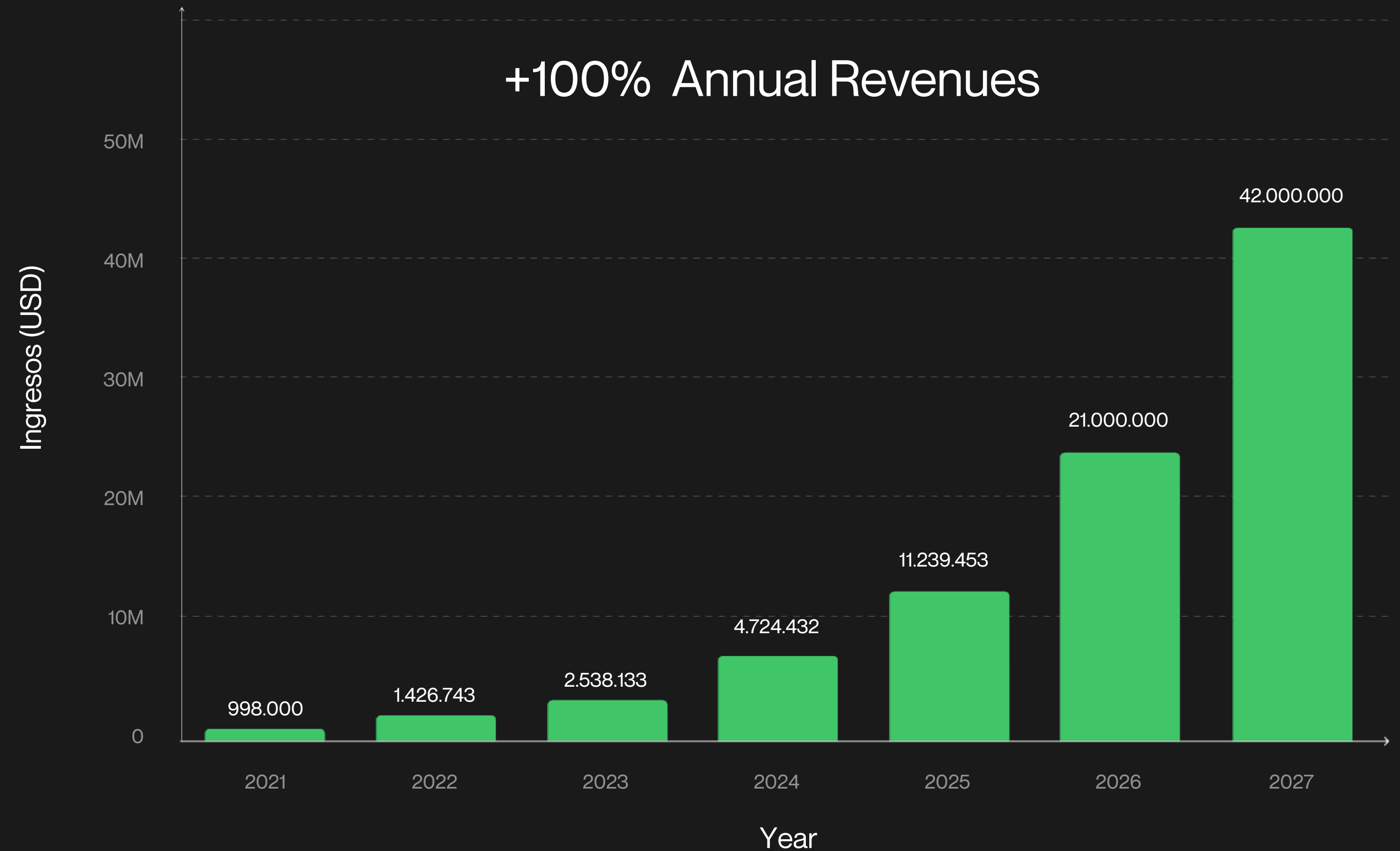
■ Medical OTC Products

■ Food & Beverages

■ Personal Care & Cosmetics

■ Pharmaceuticals

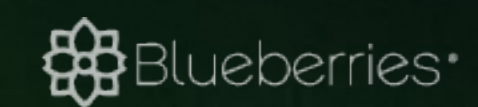
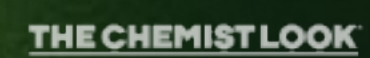
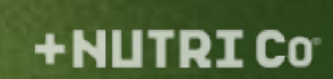
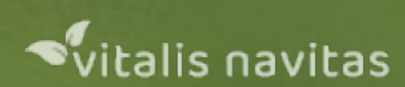
Evolución de ingresos anuales de Terraflos (2021 - 2027)



GRACIAS



TERRAFLOS.COM



Objetivos 2026

Crecimiento & Resultados Financieros



Crecimiento orgánico 100%
Revenues: USD 20M ARR

Capital & Relación con Inversores



Asegurar funding 2026 & 2027
Valuation +80M

Estrategia, Gobierno & Estructura



Nueva Estructura
JEN AI

Producto & Ciencia Aplicada



New Bioactives
Personalizacion Vital You
Wow Products

Integración del Ecosistema Terraflos



New Bioactives in Wow Products
New Companies Integrated
Pre RTO

Desarrollo Comercial & Marca



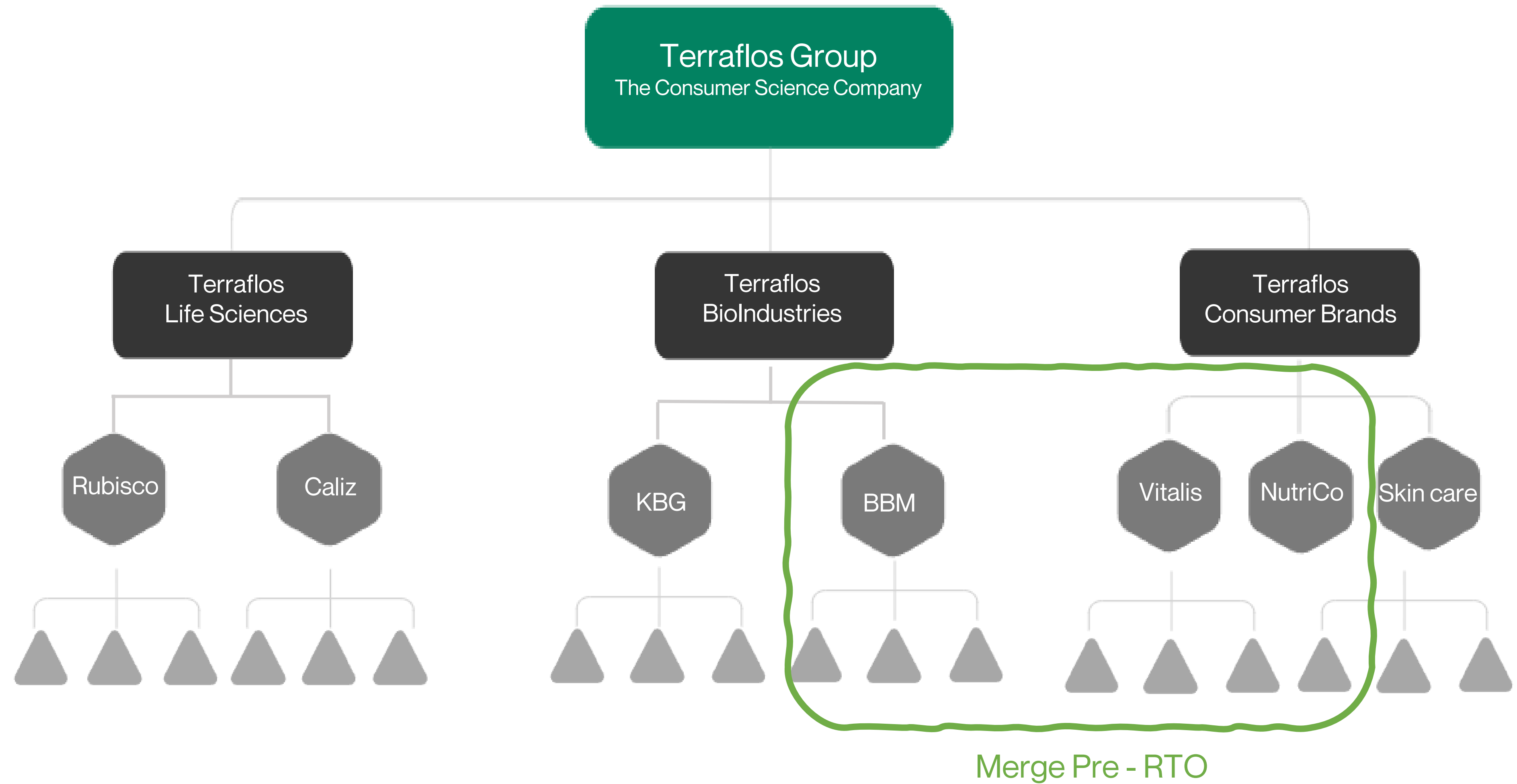
Consumer Science Company
Funka & Wow + PR
Estrategia Digital Integrada

Internacionalización



Consolidar Países Actuales
Mexico Distribution
Brasil Scouting

Merge Pre – RTO Dual Listing



+NUTRI Co®

- Una de las 100 mejores marcas de Perú (según Forbes)
- Top 50 del FoodTech 2024
- Más de 15.000 puntos de ventas en canal tradicional (Perú, Chile, México)

Skin Care

- Nº 1 en venta de Colágenos en Argentina y Uruguay
- Mas de 10.000 clientes skincare

vitalis navitas

- Más de 25.000 clientes en Argentina
- Elegida Great Place To Work
- Nº 1 en Ventas en Mercado Libre

rubisco biotechnology by Terraflors®

- Una de 100 empresas más prometedoras de Chile (El Mercurio)
- 12 patentes
- Top 10 Pro CHile
- Más de reconocimientos internacionales

Terraflors®

- Top 10 startups más prometedoras (Entrepreneurship World Cup - Arabia Saudita)
- Crecimiento revenue +100% anual (4 años consecutivos)
- Ventas en 6 países
- USD 11,000,000 ARR

B2B

Stem Cells
Extraction
CDMO

2024



B2C

Hyperfood
Cereal Bars
Cookies
Functional

2027



D2C

Wellgevity & SkinTech
Supplements
Skincare

2029

