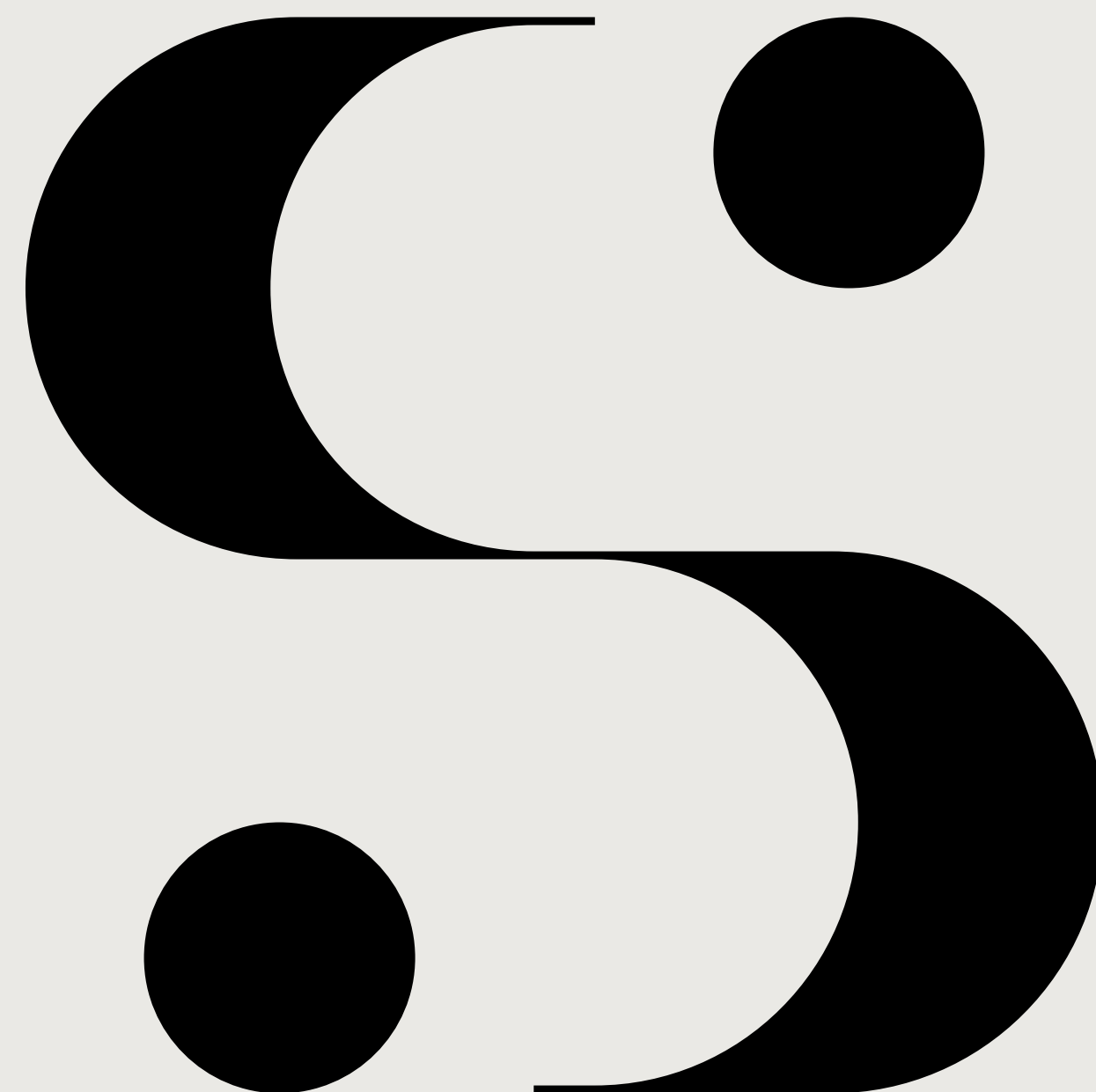


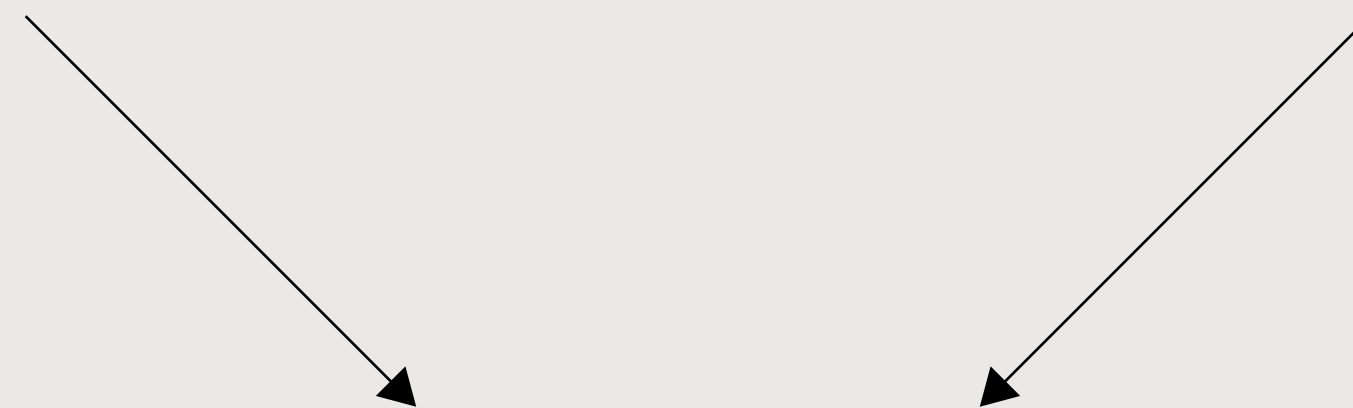


● **crescita**

Il mercato presenta un'attenzione sempre crescente.

● **player**

Pochi competitors con un offerta simile nel mercato attuale.



● **opportunità**

Posizionamento ideale nel mercato.

• TAYLOR MADE / GENERICO

L’asse verticale si riferisce al livello di studio e approfondimento dei bisogni del cliente, e successiva personalizzazione del servizio offerto.

• + / - PROFESSIONALE

L’asse orizzontale rappresenta il grado di professionalità del servizio offerto, tramite l’implementazione o meno di professionisti del settore.

• OPPORTUNITÀ





.luca

abitudini.

Luca è molto attento alla **qualità dei prodotti** che utilizza sulla sua pelle e preferisce prodotti di alta gamma. Ha un **budget elevato per la cura e il benessere** del suo corpo, per questo fa trattamenti di bellezza regolari presso le migliori spa della città. Inoltre, segue una **dieta sana e bilanciata**, preferendo cibi biologici e nutrienti.

motivazioni.

Luca ha una **mentalità** molto **orientata al successo** e alla crescita personale. Vuole mantenere un aspetto giovane e vitale per sostenere la sua **immagine di leader** nel settore tecnologico e per avere una presenza forte e sicura di sé in tutte le occasioni. Inoltre, vuole sentirsi al meglio delle sue capacità fisiche e mentali per affrontare le sfide della sua vita.

biografia.

età. 45 anni **professione.** imprenditore
città. Milano nel settore tecnologico

passioni.



obiettivi.

Luca vuole **mantenere un aspetto giovane e fresco**, contrastando i segni dell'invecchiamento come rughe e perdita di elasticità della pelle. Inoltre, vuole **mantenere una forma fisica impeccabile e sentirsi energico** e vitale per continuare ad affrontare le sfide del suo lavoro e della sua vita privata. Vuole che la sua immagine esteriore rispecchi la sua vitalità e forza interiore.

pain points.

- E' consapevole del fatto che le **'soluzioni'** da lui adottate, sono **solo momentanee**, comprenti. Non risolvono il problema ma lo coprono. Sono soluzioni curative e non preventive.
- Vuole trovare **soluzioni che si adattino alla sua vita**, senza complicazioni a livello di gestione e tempo.
- Integrazione con il lavoro: per il target e' facile **pensare che sia molto impegnativo e dispendioso** integrare nella sua routine lavorativa percorsi del genere.
- Abituato a servizi e soluzioni momentanee, **il pensiero di Luca** riguardo questo genere di servizi **e' che essi siano incompleti o riguardino singole necessita'**, non trova una soluzione in grado di soddisfarlo al 100%.



.about the brand

Second Life Therapy aiuta le persone nel loro viaggio anti-aging, supportandole con consulenze e piani di azione tailor made.



.cosa facciamo

Ci dedichiamo al tuo benessere offrendo un percorso personalizzato, unendo soluzioni mirate di **anti-age** e **biohacking**.

.il percorso

Il nostro percorso comprende sedute con **endocrinologi, nutrizionisti e psicologi-psicoterapeuti** altamente qualificati, che lavorano insieme per creare un **programma personalizzato** basato sulle esigenze individuali di ogni persona.

Il nostro percorso è incentrato sul **ringiovanimento interiore** del corpo e della mente, con l'obiettivo di dare alle persone maggiore concentrazione, energia e forza. Vogliamo che i nostri clienti si sentano al meglio sia fisicamente che mentalmente. Inoltre, ci basiamo su valori importanti come l'**attenzione al cliente**, la **personalizzazione**, la cura dei dettagli e l'**innovazione**. Crediamo che il benessere sia una cosa troppo importante per essere trattata in modo superficiale, e per questo motivo offriamo un servizio di alta

qualità, con una vasta gamma di opzioni personalizzate e tecnologie avanzate per garantire il massimo risultato.

.i benefici

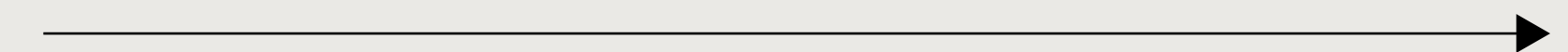
- **Ringiovanire il corpo e la mente**, migliorando l'aspetto fisico e aumentando l'energia e la forza mentale.
- **Riequilibrare la salute**, grazie all'approccio completo ed integrale del nostro percorso che considera tutti gli aspetti della corpo, dalla nutrizione all'equilibrio ormonale, fino alla salute mentale.
- **Migliorare la qualità del sonno** e del riposo, ridurre l'ansia e lo stress, migliorare la concentrazione e la memoria grazie all'utilizzo di supporti digitali realizzati dallo psicologo psicoterapeuta.
- **Ottenere una perfetta comprensione del proprio corpo**, delle proprie esigenze nutrizionali e dei propri ormoni, grazie alla consulenza dei professionisti.
- **Ottimizzazione dell'esperienza tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate**, come Icepod (bagno freddo) e la

camera iperbarica per accelerare il processo di ringiovanimento e migliorare la salute in generale. Vi è la possibilità inoltre dell'utilizzo della sauna infrarossi.

- **Personalizzazione del percorso**, in base alle esigenze e bisogni, orientando il percorso tenendo in considerazione gli obiettivi della persona, garantendo sicurezza e affidabilità durante tutto il percorso.

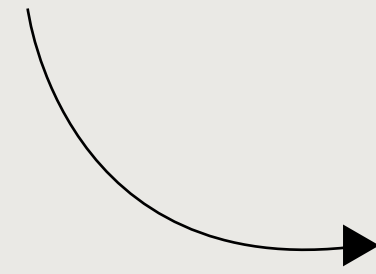
.durata

Il valore del tempo dedicato al benessere del corpo e della mente non è mai troppo. Il nostro percorso si svolge in una **durata di un anno**, tempo adeguabile alle singole persone.



.vision

Dare alle persone l'energia, l'armonia e la felicità che cercano.



.mission

Offrire percorsi taylor made professionali, che esaltano benessere fisico e mentale, rallentando l'invecchiamento.

A word cloud of Italian values centered on a light gray background. The words are arranged in a circular pattern around the central word 'esclusività'. The words vary in size and weight, with 'esclusività' being the largest and boldest. Other prominent words include 'riservatezza', 'prestigio', 'innovazione', and 'sicurezza'. Smaller words include 'eccellenza', 'consapevolezza', 'trasparenza', 'responsabilità', 'competenza', and 'empatia'.

eccellenza

riservatezza

innovazione

consapevolezza

trasparenza

esclusività

responsabilità

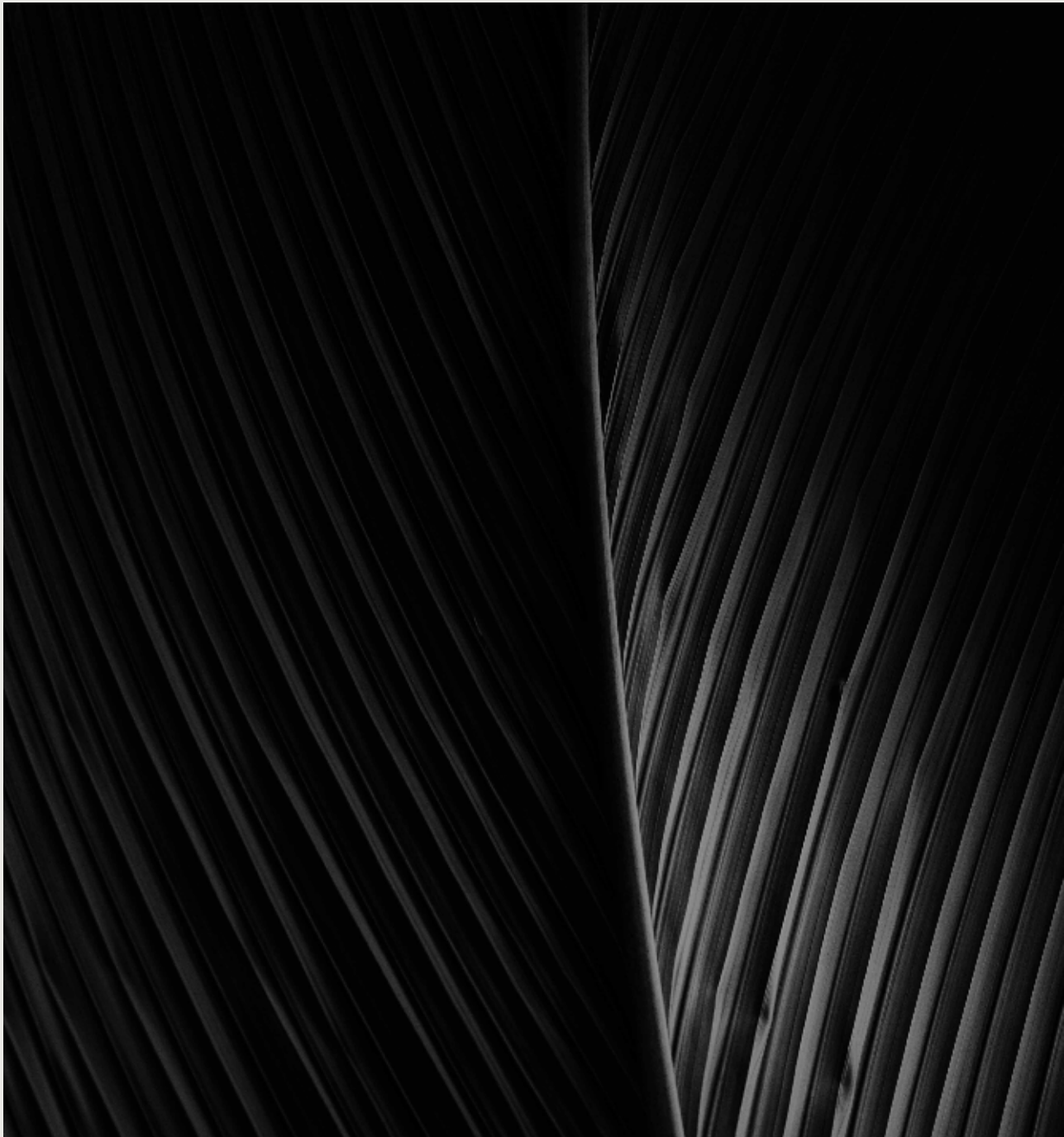
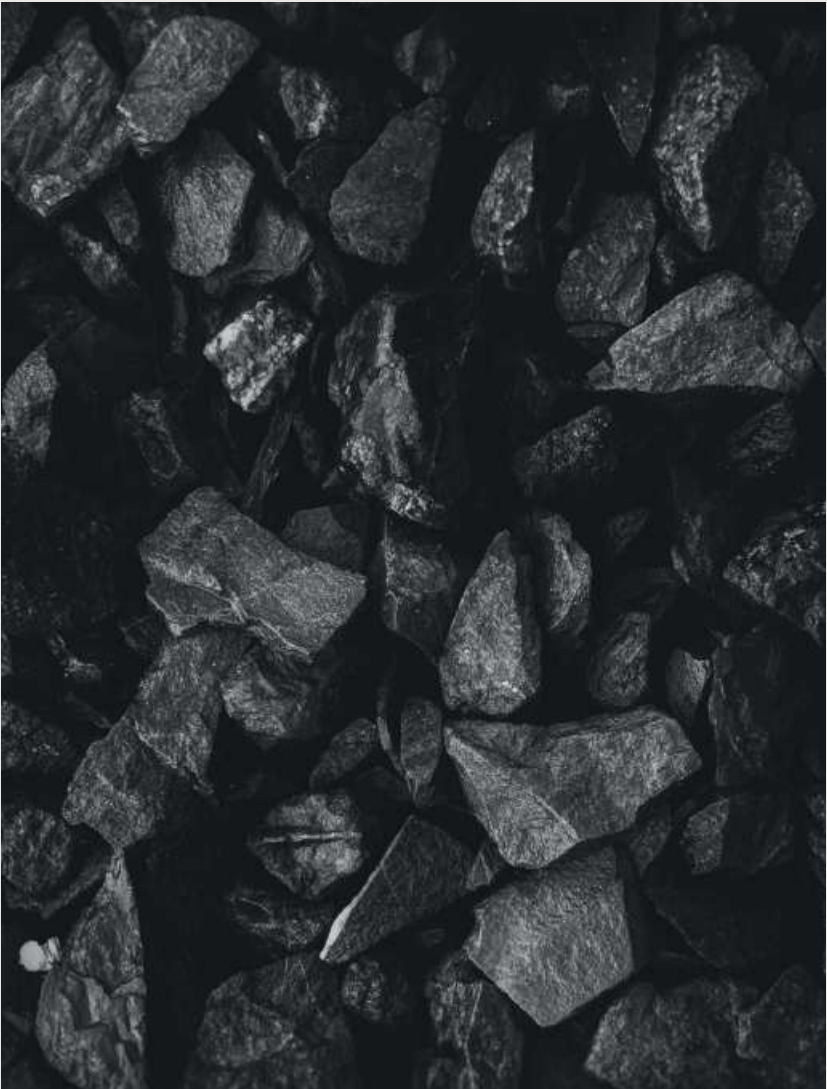
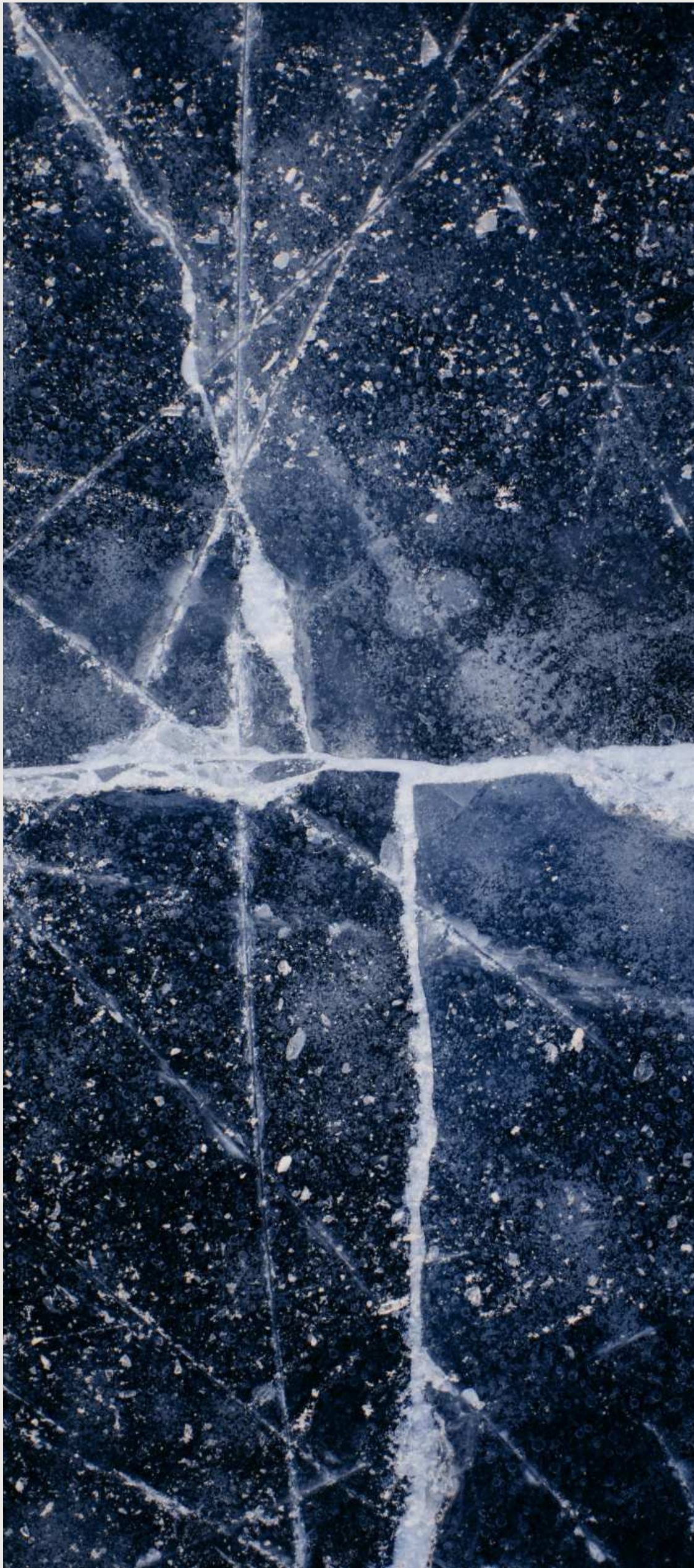
competenza

prestigio

empatia

sicurezza

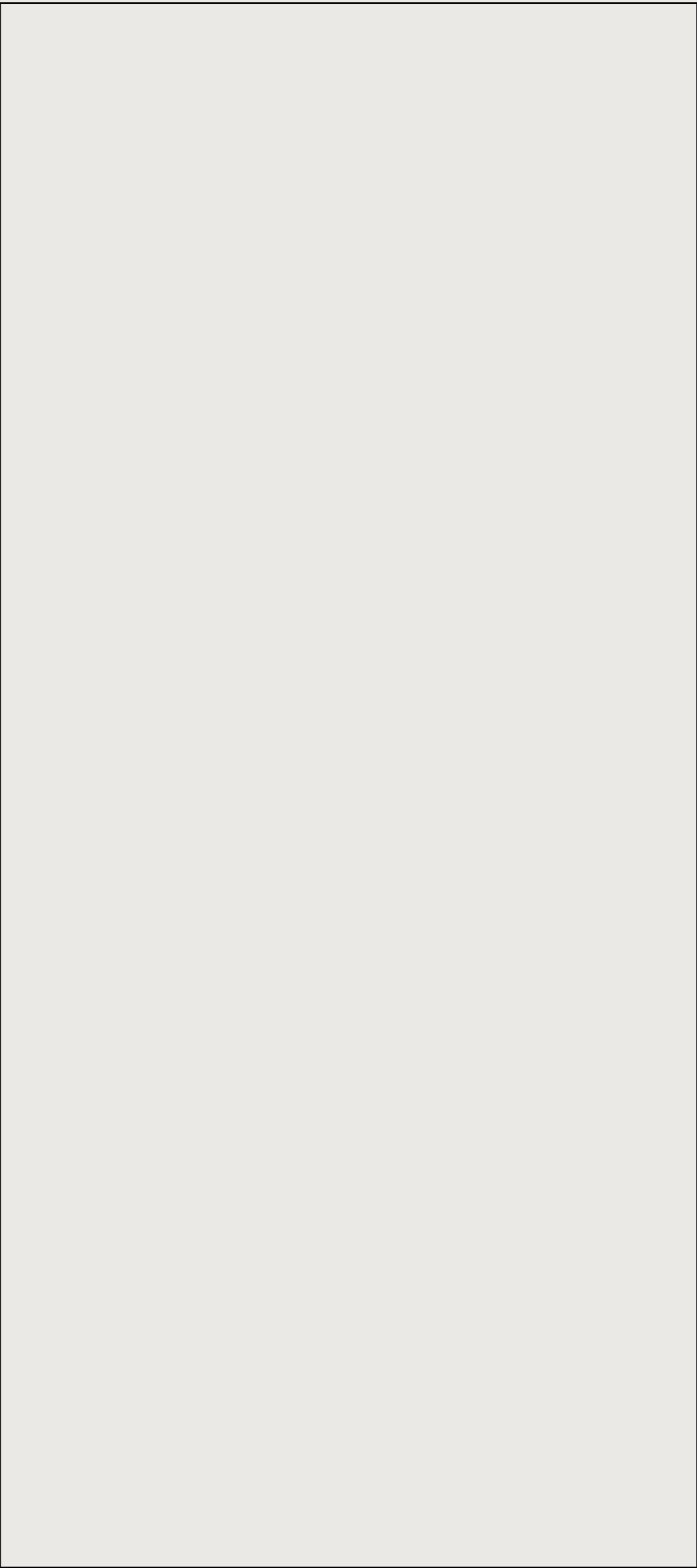
personalizzazione



MAIN COLORS



BLACK CONCRETE
#232323



WHITE MOON
#EAE9E5



BLUE SUIT
#17274F

ACCENT COLORS



RED GROUND
#C25A3C



YELLOW GOLD
#DD9B32

HEADING

LUST SANS

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
sv Ww Xx Yy Zz

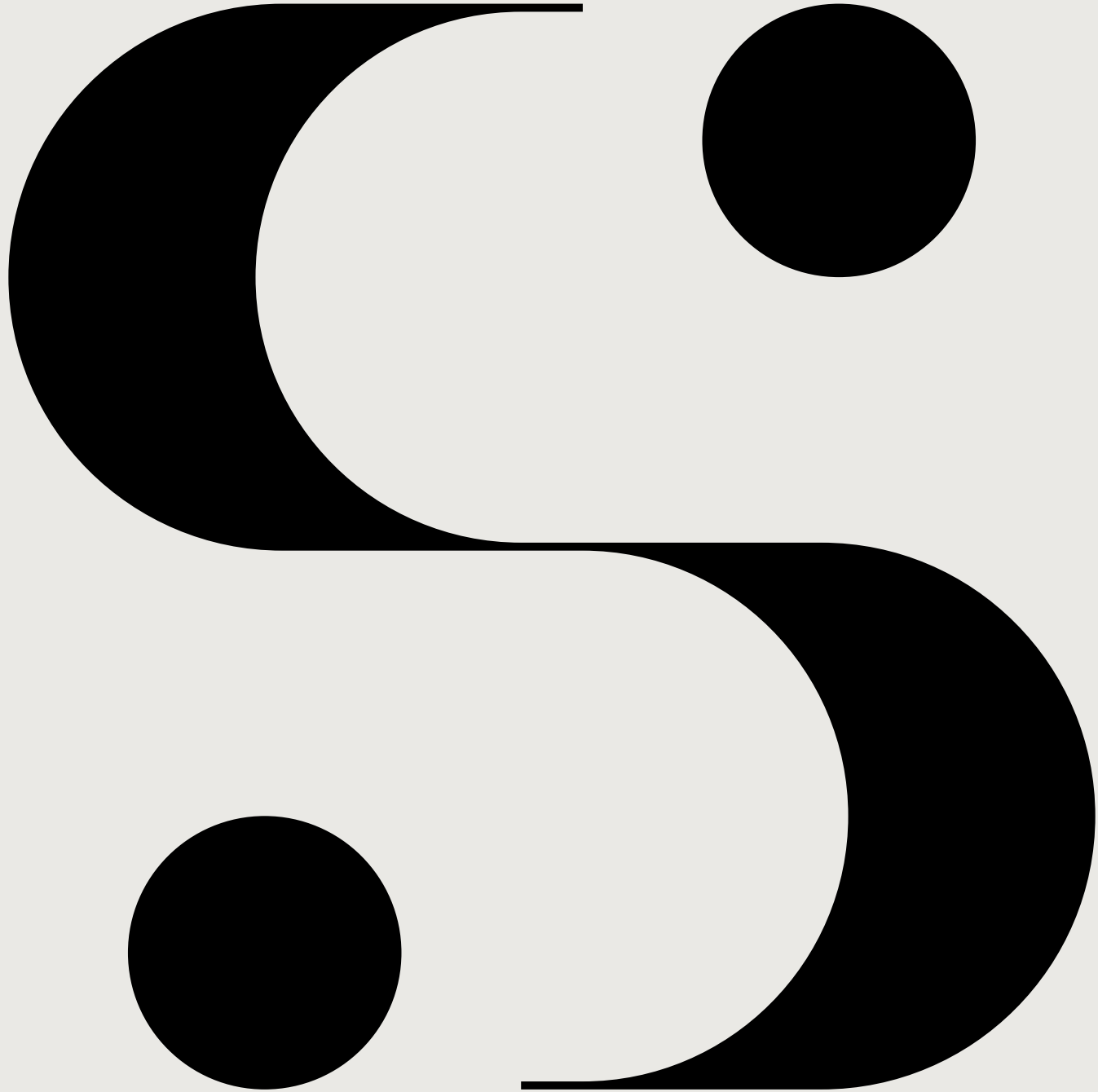
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; : ! ? & % /

CORP TEXT

AREA NORMAL

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu sv Ww Xx Yy Zz

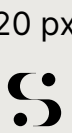
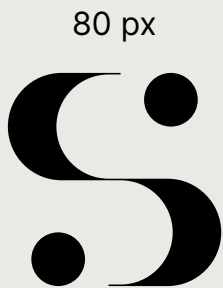
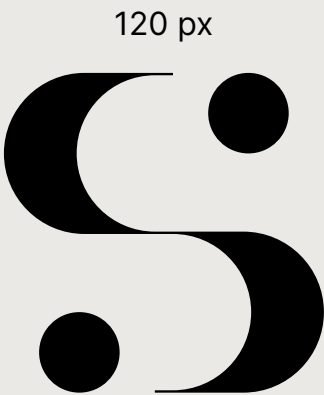
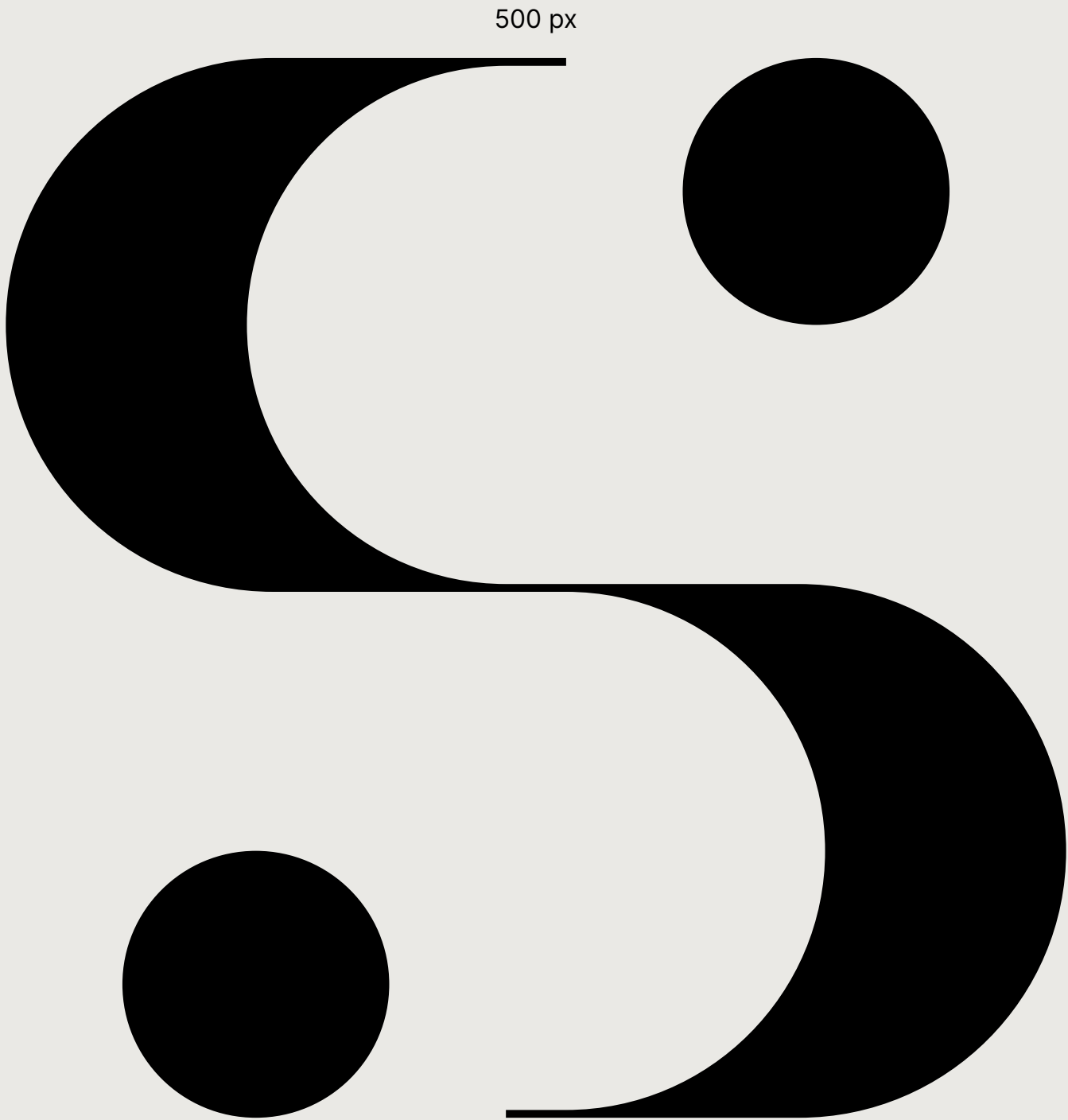
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; : ! ? & % /

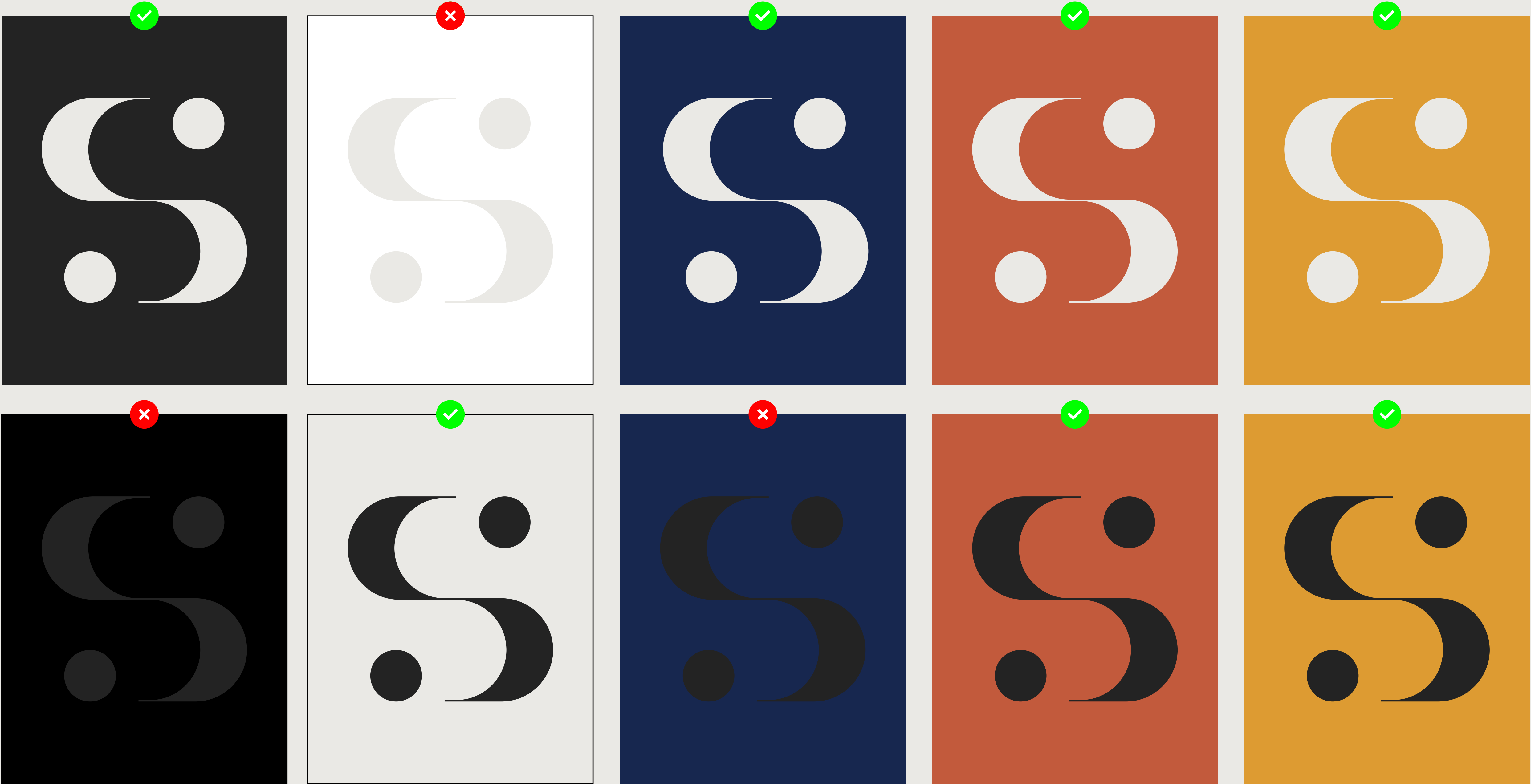


SECOND LIFE THERAPY

MAX SIZE

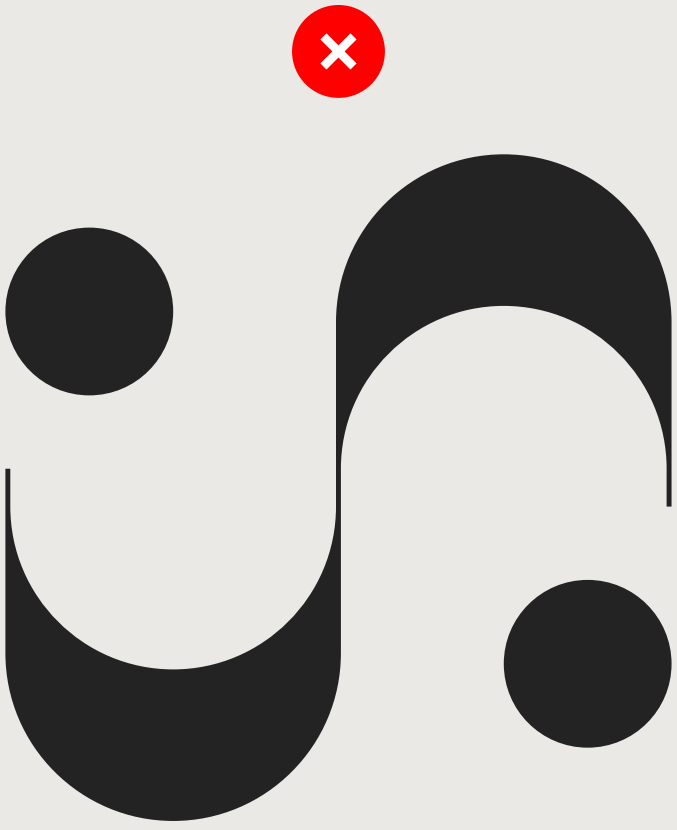
MIN SIZE



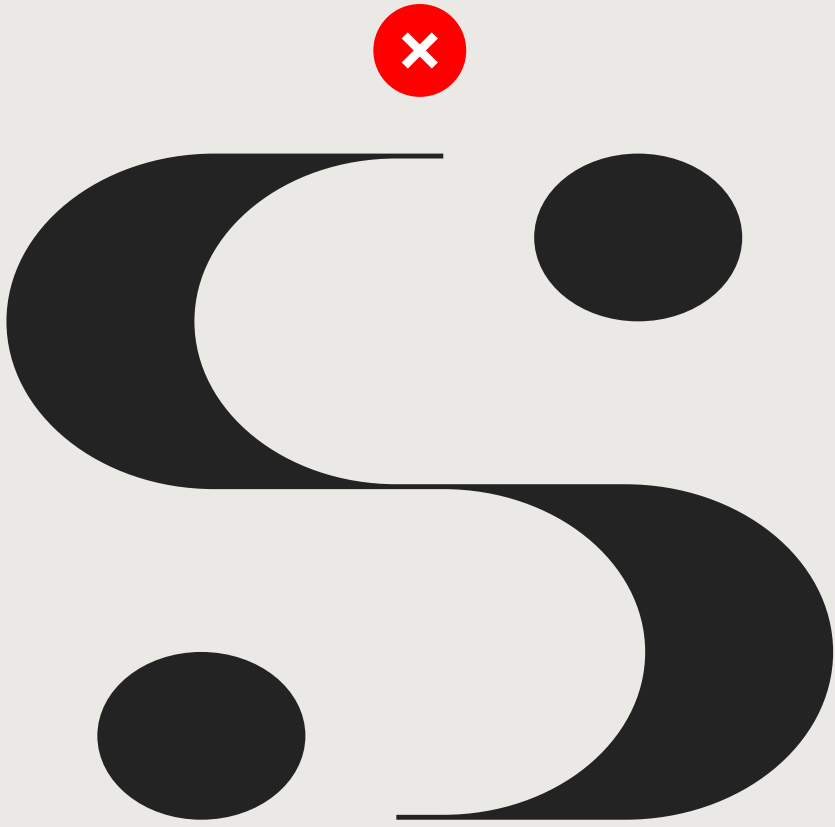




Do not change the typeface or recreate or manipulate the wordmark and the icon.



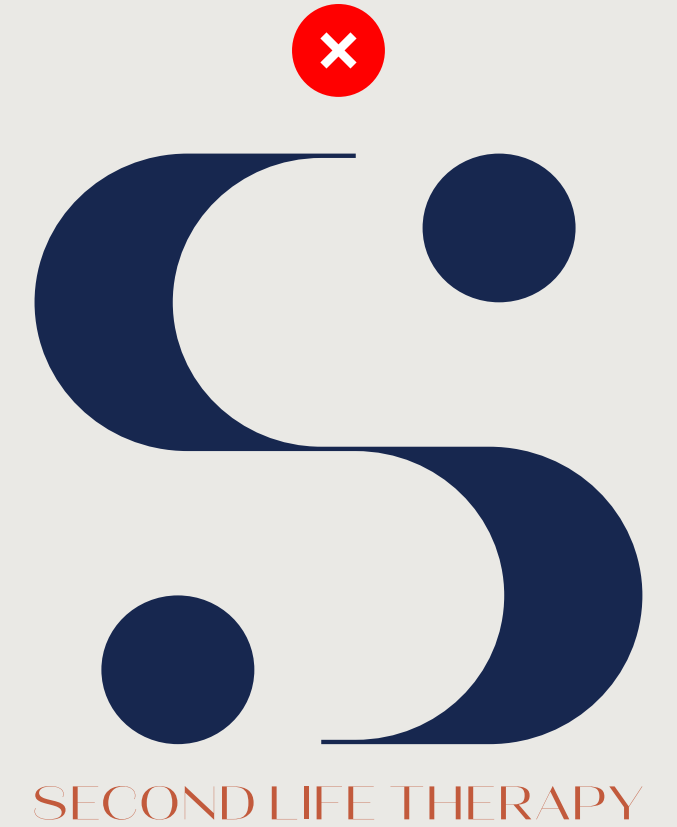
Do not rotate the logo.



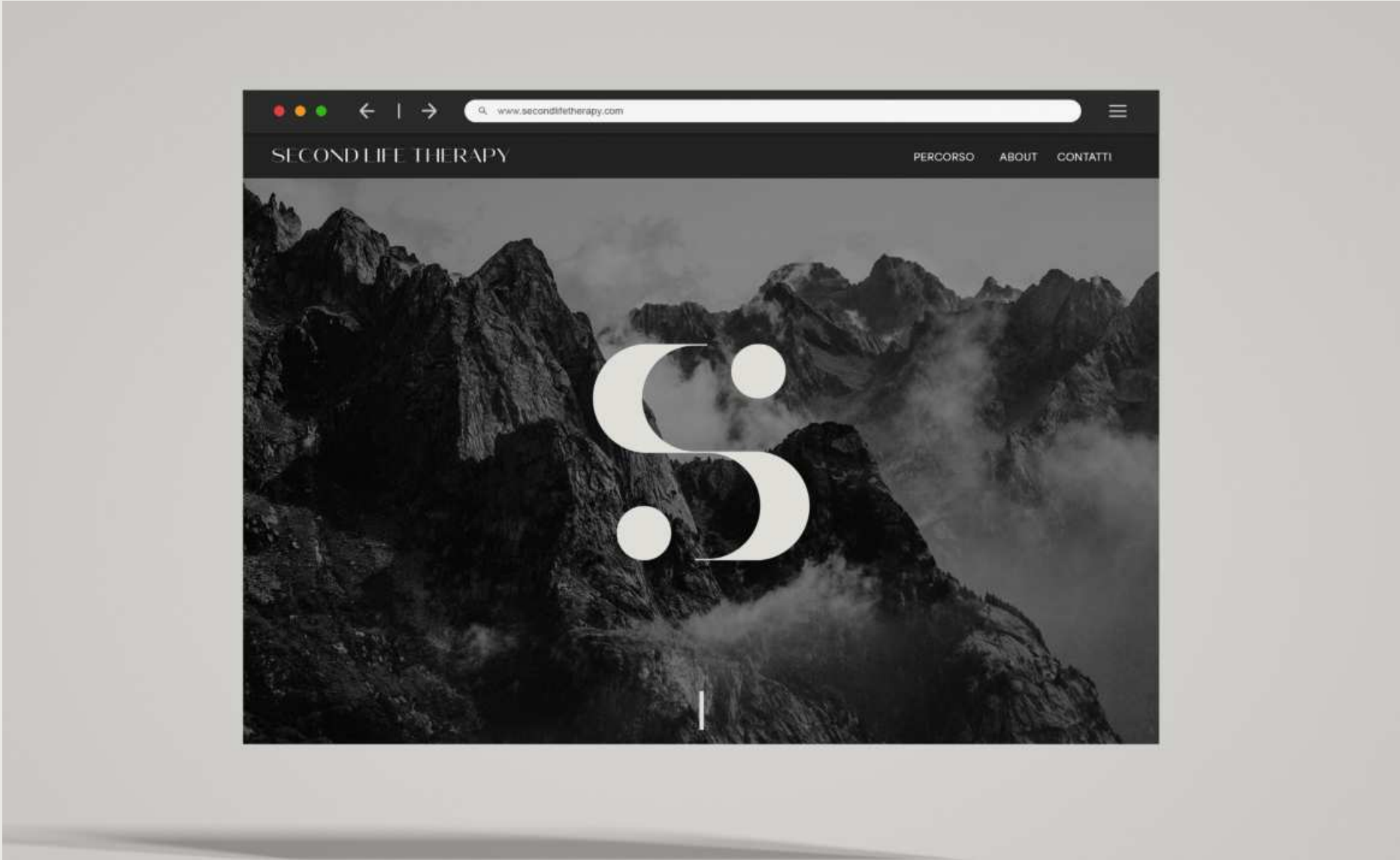
Do not stretch, distort or warp the logo, the wordmark or icon in any way.



Do not do any type of opacity to the logo icon and wordmark



Do not resolve the logo (icon and wordmark) in two or more different colors.



FromWord®