

## Metodika: Pozornost

<b>RVP</b>	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
<b>Koncepty</b>	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
<b>Cílová skupina</b>	6.-9. ročník ZŠ

### VZDĚLÁVACÍ CÍLE:

Žák se učí o škodlivém vlivu reklam. Žák se setkává s cookies, učí se využívat ad-block k blokování reklam. Žák chápe vliv reklamy na pozornost a ve spojitosti s ní na wellbeing. Ví, jak se proti reklamě dá účinně bránit, a tím zlepšit i svůj život.

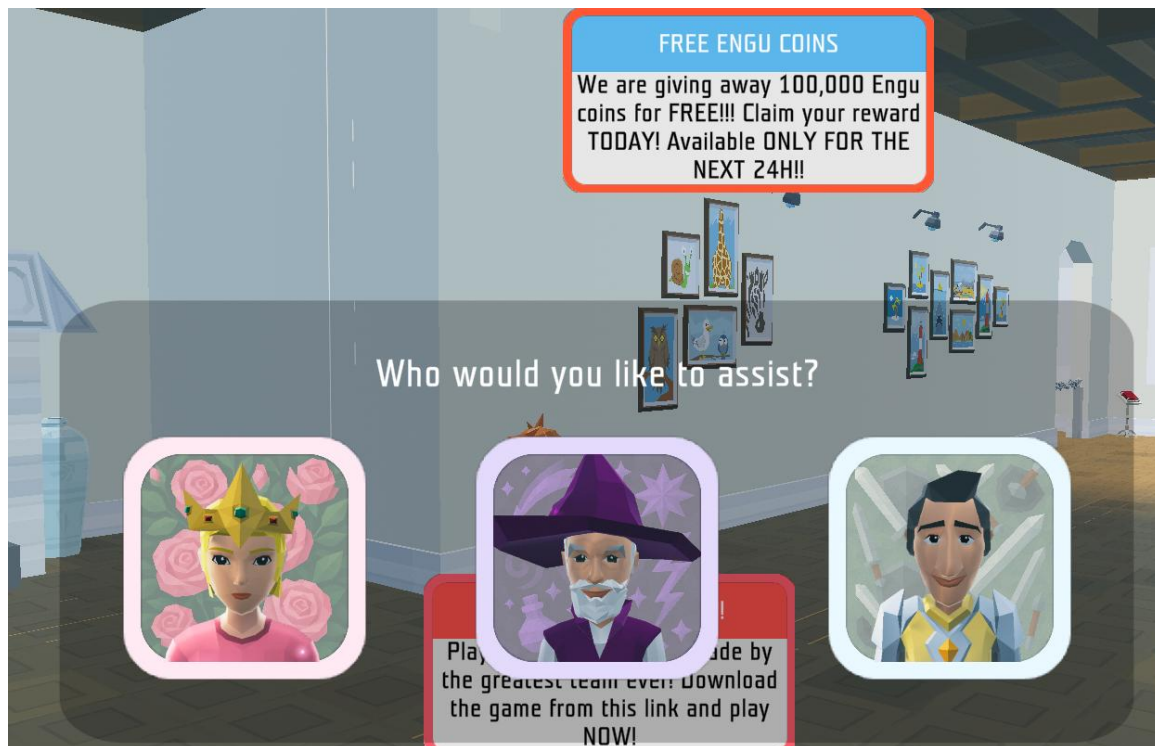
Lekce je stavěna jako jeden celistvý příběh. Plynutí příběhu si volí žák na začátku výběrem postavy, jejíž příběh bude hrát. Lekci žák zvládne projít samostatně.

Otázka	Vyučující začne hodinu ukázkou libovolné reklamy. Následně vede s žáky diskuzi na téma reklamy. Ptá se žáků na otázky: “Kde všude můžete potkat reklamu?” “K čemu slouží reklama?” “Jak se dá reklamě bránit?”
--------	---

## Metodika: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

Počítač Na začátku lekce si žák vybírá, se které postavě bude chtít pomoci. Výběrem postavy žák vybírá konkrétní dějovou linku. Minihry jsou jinak **stejně**, na začátku si tedy žák může vybrat libovolnou postavu.



# Metodika: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

Počítač Jako první úkol má žák ve městěčku sehnat nákup pro svoji postavu. Cestou ale potkává Cookies, které mu chtějí přidat množství reklamy na jeho obrazovku. Navíc čím déle žák ve městěčku je, tím více reklam žluté barvy se mu zobrazuje. Aby mohl minihru dokončit, bude muset deaktivovat žluté reklamy v Ruby keep.

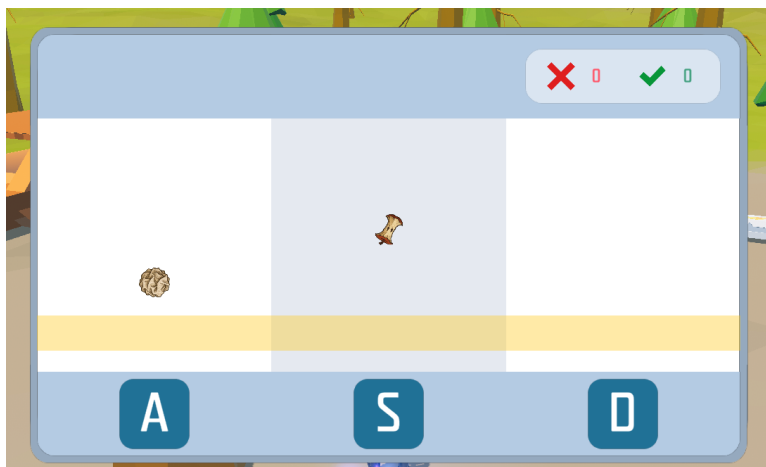


## Metodika: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

Počítač

V další minihře bude mít žák za úkol vyčistit skládku. Splnění úkolu mu budou ale komplikovat reklamy se **zelenou** barvou.



## Metodika: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

Počítač V poslední minihře bude žák sestřelovat terče. Hru mu budou ale komplikovat modré reklamy.  
Splněním této minihry celá lekce končí.



Otázka Na konci hodiny dostanou žáci za úkol si vyhledat, co je:  
**cookies**  
**Ad-block**

## Metodika: Pozornost

<b>RVP</b>	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
<b>Koncepty</b>	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
<b>Cílová skupina</b>	6.-9. ročník ZŠ