

2025년 「경기 스타트업 글로벌 성장지원」 ‘청년창업체험단’ 참여자 모집 공고

청년들의 해외시장 진출 교두보 마련하고 성장과 도약을 지원하는 2025년 「경기 스타트업 글로벌 성장지원」 중 ‘청년창업체험단’에 참여할 청년창업가를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 3월 24일
경기도경제과학진흥원장

- 접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 ‘경기스타트업플랫폼’ 가입 및 사업 신청을 미리 진행하는 것을 권장
※ 기업회원으로 가입 시 인증까지 1시간 내외로 소요, 반드시 사전에 회원가입 ☎ 070-7599-2702
- 증빙서류 발급이 지연될 수 있으므로, 마감일 10일 이전에 미리 준비하는 것을 권장

1

모집개요

- **신청기간:** 2025. 3. 24.(월) ~ 4. 17.(목), 17:00까지
- **신청대상:** 도내 7년 이내 기업이면서 39세 이하의 청년창업가
※ 신청 자격(상세 내용은 동 공고 「3. 신청자격 및 요건」 참조)
 - 업력: 2018. 3. 25. ~ 2025. 3. 24.
 - 생년월일: 1985. 1. 1. ~ 2005. 12. 31.
- **지원내용:** 해외 전시회 등 참관비용(미주·유럽권 300만 원, 아시아권 150만 원), 네트워킹 등

해외 전시회 등 참관비용	청년창업 토크콘서트(네트워킹)
해외 유명 스타트업 전시·박람회, 전문학회 등 참관 비용 지원(항공료, 입장료 등)	참관 결과발표, 전문가 특강 및 선배 스타트업과의 정보교류 기회 제공

- **참여기간:** 선정발표일로부터 7개월 이내('25년 5월 둘째 주 ~ 11월 셋째 주 예정)
- **선정규모:** 총 35개 사(미주·유럽권 20개 사, 아시아권 15개 사)

2

신청자격 및 요건

□ 신청자격(공고일 기준 두 가지 요건 모두 충족)

① 주된 사업장(본점) 주소지가 경기도에 소재한 7년 이내 창업기업

- 신청가능 업력: 2018. 3. 25. ~ 2025. 3. 24.

- 사업자 형태별 업력기준

· 개인사업자: 공고일 기준 사업자등록증 상 개업연월일

· 법인사업자: 공고일 기준 법인 등기부 등본(본점)상 회사성립연월일

② 39세 이하의 대표와 그로 구성된 임직원으로 사업자등록증 상의 사업자 명의로 신청(개인/법인 대표자)

- 신청가능 생년월일: 1985. 1. 1. ~ 2005. 12. 31.

※ 1사당 지원금 범위 내 최대 2인 신청 가능(대표자 필참)하며, 신청 인원 모두 청년에 해당해야 함

※ 본점과 지점이 있는 경우 본점 사업자로만 신청 가능

□ 신청제외 대상(동 공고 「별첨1」 참조)

- 「중소기업창업지원법 시행령」 제2조 제1항의 각호에 해당하는 자
- 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조의 창업에서 제외되는 업종을 영위하는 자
- 국세 또는 지방세 체납 중이거나 휴·폐업 중인 자
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자
- 공고일 기준 현재 중앙정부 및 지자체, 공공기관 등의 참여 제한으로 제재 중인 자
- 공고일 기준 현재 중앙정부 및 지자체, 공공기관 등의 해외 전시회 참가(참관) 지원 협약을 체결하거나 수행 중인 자

3

지원내용

□ **지원내용:** 해외 전시회 등 참관비용 지원 및 네트워킹 프로그램 등

○ **참관비용 지원**

- 지원금액: 미주·유럽권 300만 원, 아시아권 180만 원 지원(1개사 기준)
※ 1개 지역, 1개 전시회만 지원 가능, 1개사 당 최대 2명 지원
- 지원방법: 참여자가 비용을 선 집행한 후 지원금 신청
- 지원항목: 참관등록비, 홍보물 제작비용 등 항목별 지원 비율 상이

< 지원항목 >

지원항목	지원내용	비고
참관등록비	업체당 최대 2인 전시회·박람회 참관등록비 ※ 전시회 내 부대행사 비용 포함, 부스비용은 지원 불가	실비 지원
홍보물 제작	상품·서비스 홍보를 위한 홍보물 제작 비용 지원 ※ 번역비용 포함	실비 지원 (80만 원 이내, 부가세 제외)
항공료	업체당 최대 2인 80% 지원 ※ 단, economy 좌석만 지원	최대 2인 80%, 이코노미 좌석 지원
숙박비	전시·박람회 1건당 1인 최대 3박(연속)만 지원 ※ 미주·유럽권 23만 원, 아시아권 18만 원(1박 기준)	최대 3박, 지역별 상한액 상이

※ 기업부담금: 홍보물 제작비 부가세 또는 제작비 일부, 항공료 20%, 숙박비 일부, 현지 체재비 등

○ **네트워킹:** 청년창업 토크콘서트 개최

- 참관 결과 발표, 전문가 특강 및 선배 스타트업과의 정보교류 등 추진
※ 1개 사 당 1명 이상 참석 필수('25. 12. 예정, 기관 일정에 따라 변동될 수 있음)

4

접수방법

□ **접수기간:** 2025. 3. 24.(월) ~ 4. 17.(목), 17:00까지

□ **접수방법:** 경기스타트업플랫폼 온라인 신청·접수(www.gsp.or.kr)

- 경기스타트업플랫폼을 통해 회원가입을 실시해야 함
- 신청 및 필수서류 제출을 모두 완료 시 최종 접수 인정
- 사업신청서[서식1]는 반드시 참여자(대표) 본인 명의로 신청

□ 제출서류

- 사업신청서[서식1]
- 신분증(주민등록증, 여권 또는 외국인등록증)
- 개인·기업정보 수집·이용 및 제공동의서[서식2]
- 개인사업자(사업자등록증), 법인사업자(사업자등록증, 법인등기부등본)
- 창업기업 확인서(창업기업 확인시스템에서 발급)

※ 창업기업확인서 발급이 지연될 수 있으므로 미리 준비하는 것을 권장

< 유의 사항 >

- ① 신청 서류는 지정서식을 이용해야 하며 제출된 서류는 반환하지 않음
- ② 신청자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 사업신청서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 평가 대상에서 제외될 수 있음
- ③ 접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 「경기스타트업플랫폼」 가입 및 사업 신청을 미리 진행하는 것을 권장
※ 신청·접수는 17:00 정각에 종료(신청 불가)
- ④ 온라인 신청서 작성 이후 ‘참여신청’ 버튼을 클릭해야 최종 접수가 완료됨
※ 「My space → 활동이력 → 지원사업」에서 신청 완료 여부 확인 가능
- ⑤ 사업신청서 작성 시 지역별 유형(미주·유럽권 또는 아시아권) 선택
※ 1개의 지역만 선택 가능, 2개 지역 동시 신청 불가
※ 지역 선택 후 참관을 원하는 전시회 1개 작성(‘별첨2’ 참조)
 - ‘별첨2’의 리스트 이외에도 스타트업 관련 해외 박람회, 학회 등 신청 가능
 - 단, 전시회 개최 지역은 미주·유럽권 또는 아시아권에 한함
- ⑥ 선정발표일 당일부터 11월 셋째 주(11. 16.)까지 종료되는 전시회만 신청 가능
※ 선정발표는 5월 둘째 주(5.7.~5.9.) 예정이며 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음
※ 예시: 개최기간 '25. 11. 14. ~ '25. 11. 16. (신청 가능)
 개최기간 '25. 11. 15. ~ '25. 11. 17. (신청 불가)

5

평가 및 선정절차

□ 평가일정

요건검토	⇒	선정평가	⇒	최종선정
자격기준 검토		사업신청서 기반 지역별 서면평가		평가 결과 개별 안내
접수마감 3일 이내		4월 말		5월 둘째 주

※ 상기 일정은 신청자(기업)의 수 등 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 평가방법

- 요건검토: 사업신청서, 증빙서류 등을 확인하여 신청자격 등 검토
 - ※ 자격요건 검토는 상시 진행되며, 선정 이후에도 자격 미충족 등 확인되는 경우 선정 취소 처리
- 선정평가: 사업신청서를 토대로 세부 항목 평가
- 최종선정: 선정평가 고득점자순으로 35개 사* 최종 선정
 - * 미주·유럽권 20개 사 + 아시아권 15개 사

□ 평가지표

- 해외 전시회 참관에 대한 평가항목 등을 종합적으로 평가

평가항목	세부 내용
계획의 타당성	○ 전시회(박람회 등) 참관 의도 및 구성원의 전문성, 활동 계획의 타당성 및 구체성 등
상품·서비스 우수성	○ 기 제작된 상품 및 서비스의 우수성, 경쟁력 및 차별성 등
글로벌 성장 가능성	○ 해외시장 진입 및 성장 가능성
예산구성	○ 예산 내역의 합리성 및 적절성

6

사업 신청 문의

□ 경기 스타트업 글로벌 성장지원 ‘청년창업체험단’ 문의

(스타트업글로벌팀) 031-8039-7091 / globalac@gsa.or.kr

□ 경기스타트업플랫폼(www.gsp.or.kr) 문의

(시스템 / 회원가입) 070-7439-9900 / gsp@gsa.or.kr

중소기업창업 지원법 시행령

[시행 2024. 8. 28.] [대통령령 제34860호, 2024. 8. 27., 일부개정]

제2조(창업의 범위) ① 「중소기업창업 지원법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제2호의 창업은 중소기업을 새로 설립하여 사업을 개시하는 것으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 않는 것으로 한다. <개정 2024. 2. 27.>

1. 타인으로부터 사업을 상속 또는 증여받은 개인이 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개인인 중소기업자로서 개시하는 것
 2. 개인인 중소기업자가 기존 사업을 계속 영위하면서 중소기업을 새로 설립하는 것으로서 다음 각 목에 해당하는 것
 - 가. 개인인 중소기업자로 사업을 개시하는 것
 - 나. 개인인 중소기업자가 단독으로 또는 「중소기업기본법 시행령」에 따른 친족과 합하여 의결권 있는 발행주식(출자지분을 포함한다. 이하 같다) 총수의 100분의 50을 초과하여 소유하거나 의결권 있는 발행주식 총수를 기준으로 가장 많은 주식의 지분을 소유하는 법인인 중소기업을 설립하여 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 것
 3. 개인인 중소기업자가 기존 사업을 폐업한 후 중소기업을 새로 설립하여 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 것. 다만, 사업을 폐업한 날부터 3년(부도 또는 파산으로 폐업한 경우에는 2년을 말한다) 이상 지난 후에 기존 사업과 같은 종류의 사업을 개시하는 경우는 제외한다.
 4. 법인인 기업이 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하여 소유하는 다른 법인인 중소기업을 새로 설립하여 사업을 개시하는 것. 이 경우 소유비율은 법인인 기업과 그 소속 임원이 소유하고 있는 주식을 합산하여 계산한다.
 5. 법인의 과점주주(「국세기본법」 제39조제2호에 따른 과점주주를 말한다. 이하 이 조에서 같다)가 새로 설립되는 법인인 중소기업자의 과점주주가 되어 사업을 개시하는 것
 6. 「상법」에 따른 법인인 중소기업자가 회사의 형태를 변경하여 변경 전의 사업과 같은 종류의 사업을 계속하는 것
- ② 창업기업에 해당하는 개인인 중소기업자가 본인이 대표자가 되어 새로 설립하는 법인인 중소기업에 기존 사업에 관한 모든 권리와 의무를 포괄적으로 이전시킨 경우에는 그 법인은 기존 창업기업으로서의 지위를 승계한다.
- ③ 제1항제1호, 제2호나목, 제3호 및 제6호에 따른 같은 종류의 사업의 범위는 「통계법」 제22조제1항에 따라 통계청장이 작성·고시하는 한국표준산업분류(이하 “한국표준산업분류”라 한다)상의 세세분류 기준에 따른다.
- ④ 제1항 각 호의 기준에 관한 세부기준은 중소벤처기업부장관이 정하여 고시한다.

별첨2

'25년도 해외전시회 현황(예시)

코트라, GEP(글로벌 전시 플랫폼) 참조

※ 하단의 해외 전시회 이외에도 박람회, 학회 등 참관 신청 가능

일정	국가 (도시)	전시회명	산업분야	개요
5.27.~30	캐나다 (밴쿠버)	Web Summit Vancouver (웹서밋 밴쿠버)	IT&SW, 전기전자&반도체	전 세계 기술 리더, 스타트업 투자자 기업 등이 모여 최신 기술 트렌드와 혁신을 논의하는 글로벌 기술 컨퍼런스로 전시회 뿐 아니라 투자 프로그램 등 다양한 행사 진행
6.5~7	대만 (타이완)	Medical Taiwan (타이완 의료 및 건강산업 전시회)	의료, 바이오	방역, 의료장비, 건강용품, 스마트의료 유망 스타트업 기업 영역의 제품 전시 및 신제품신기술 쇼케이스와 바이어 참관, 교류회 등 다양한 부스 행사 진행
6.11~14	프랑스 (파리)	Viva Technology (비바 테크놀로지 전시회)	IT&SW	스타트업 테크놀로지 전시회로, VC·CVC 등 투자자-스타트업 매칭, 오픈이노베이션 수요 발굴 및 각종 컨퍼런스, IT 기술 중심 스타트업들에 최적화 전시회
6.16~19	미국 (보스턴)	BIO USA (미국 보스턴 바이오 전시회)	의료&제약, 바이오	미국 BIO에서 1993년부터 매년 북미지역의 주요도시에서 순회 개최하며, 매년 평균 70여개 국가에서 16,000여명이 참가하는 전시, 상담, 포럼, 잡페어 등이 결합된 세계 최대 바이오 종합 전시회
6.18~20	중국 (상해)	MMC Shanghai (상하이 모바일 전시회)	모바일	아시아지역 최대 모바일쇼. 특히 5G 관련 신기술, 서비스 트렌드에 중점있는 전시회
7.2~4	일본 (도쿄)	meta NEXT (메타버스 종합전시회)	IT&SW	차세대 인터넷이라고도 불리며 산업 전반에 큰 변혁을 가져올 메타버스를 실현·활용하는 서비스기술이 한 자리에 모여 메타버스 비즈니스를 희망하는 모든 업계의 담당자와 직접 상담할 수 있는 전문전시회
7.9~11	일본 (도쿄)	Manufacturing World (2025 일본 도쿄 매뉴팩처링월드 전시회)	기계&장비	일본 각 지역에서 연 4회 개최하는 전시회로 모션 기술, DX 솔루션, 3D 프린터 등 9개 분야가 한자리에 집결하는 아시아 최대 규모의 제조 무역 전시회
9.5~9.9	독일 (베를린)	IFA (가전 및 멀티미디어 전시회)	IT&SW, 전기전자&반도체	CES, MWC와 더불어 세계 3대 IT전시회, 세계 유명 가전 제품 제조사의 신제품과 IT 기업들의 혁신 제품들이 선보이는 국제전시회
10.8~9	싱가포르	Big Data & AI World Asia (싱가포르 AI 빅데이터 전시회)	정보통신기술(IT), SW	아시아 최대 규모의 빅데이터와 인공지능 분야 전문 전시회
10.8~10.10	일본 (요코하마)	Bio Japan (바이오)	바이오, 의료&제약, 식품&음료	세계에서 가장 오랜 역사를 가진 바이오테크놀로지 전시회로 라이프, 그린, 기능성식품, 바이오크라스터, 벤처를 중심으로 한 비즈니스 파트너링 제공 전시회
10.14~16	미국 (라스베이거스)	MWC (무선통신 전시회)	IT&SW	미주 최대 모바일·무선기술 관련 정보통신 전문전시회, 미국내 정보통신 분야 바이어들이 대거 참석해 신기술·신제품 전시
10.15~16	프랑스 (파리)	Cosmetic 360 (화장품 산업 전시회)	뷰티&미용용품	혁신적인 뷰티 발전을 위한 국제박람회로 마케팅, 패키징, 테스트 및 분석, 원료 등을 통해 화장품 및 향수 회사와 스타트업을 만나 볼 수 있음
10.20~23	홍콩	Hongkong Mega Show (홍콩 메가쇼 전시회)	종합전시회	모든 소비재분야의 세계 최신 트렌드를 한 자리에서 경험할 수 있는 아시아 최대 규모 소비재 박람회
10.22~24	일본 (치바)	JIW Autumn (일본 도쿄 추계 IT 전시회)	의료&제약, IT&SW, 바이오	일본 하반기 최대 규모의 대표 IT 전시회, 일본의 IT산업을 선도하는 히다찌, 후지쯔, NEC, NTT 데이터 등 약 600개 업체 전시 참가
10.27~29	미국 (샌프란시스코)	TechCrunch Disrupt (스타트업 전시회)	IT&SW	북미 최대 스타트업 축제로 실리콘밸리 투자자 대거 참여하여 유망 스타트업 발굴하는 미래기술 및 산업트렌드를 가능할 수 있는 세계최대 기술전시회
10.29~31	싱가포르	SWITCH	IT&SW, 바이오	슬링샷 피칭대회, 딥테크 주요기술에 대한 최신동향에 대한 컨퍼런스, 스타트업의 혁신기술 쇼케이스 등