



Centro de Inovação do Cacau

Guia de Marca do Centro de Inovação do Cacau

Este é o guia de aplicação da marca **Centro de Inovação do Cacau**.
Nele reunimos as informações necessárias para orientar a utilização da logo e facilitar o dia a dia daqueles que trabalham com a marca ou precisam, de alguma maneira, aplicá-la em seus trabalhos.

Versão Preferencial

Sempre que possível utilize essa versão, garantindo um bom contraste e para melhor leitura.



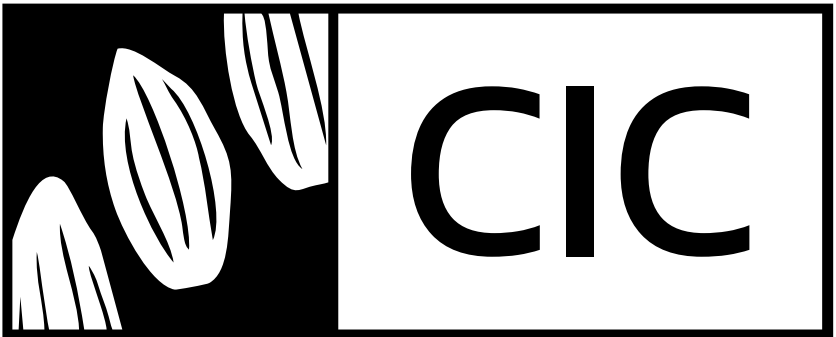
Centro de Inovação do Cacau

Versão monocromática



Centro de Inovação do Cacau

BRANCO
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF



Centro de Inovação do Cacau

PRETO
CMYK: 30 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000

Arejamento

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento. **Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca CIC.**

O diagrama ao lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Redução

As reduções não devem ultrapassar os valores dispostos neste manual, caso contrário, sua legibilidade será comprometida.



Medida de largura
para tamanho
mínimo em telas:
150 px



Medida de largura
para tamanho mínimo
em impressões:
5 cm

Formas de Uso do Logo



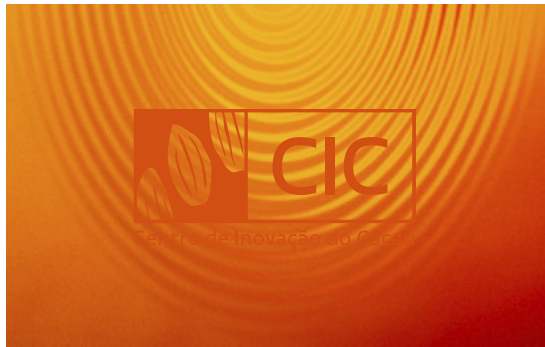
✓ Priorizar o uso preferencial



✓ Em fundos com imagem, utilizar as versões monocromáticas preservando a legibilidade.



✗ Não aplicar cores que não fazem parte do logo preferencial



✗ Não aplicar a marca em um fundo que não garanta contraste e legibilidade



✗ Não aplicar rotação



✗ Não aplicar contorno, sombreamento ou efeitos visuais

! Este logotipo necessita da **chancela do PCTSul** em boa parte de suas aplicações. Consulte as **regras de endosso e de aplicação da chancela** no Livro da Marca PCTSul completo.



The background is a solid purple color. On the left side, there is a large, dark purple semi-circle. Below it, there is a horizontal bar of the same dark purple color. To the right of this bar, there is a rectangular area of a lighter shade of purple. The text is white and positioned in the upper right quadrant of the image.

Diretrizes para Compartilhamento

Diretrizes para Compartilhamento de Informações e Pré-Aprovação de Conteúdo

Para assegurar a coerência comunicacional, a integridade da marca e a precisão das informações divulgadas sobre o Parque Científico e Tecnológico do Sul da Bahia (PCTSul), suas unidades (como o CIC) e o ecossistema, estabelecem-se as seguintes diretrizes para o compartilhamento de informações e a pré-aprovação de conteúdo em canais digitais e redes sociais.

Alinhamento e Pré-Aprovação de Conteúdo

Todo e qualquer conteúdo a ser publicado em plataformas digitais ou redes sociais que:

- ① **Mencione o PCTSul, suas unidades (como o CIC) ou qualquer entidade do ecossistema.**
- ② **Utilize logotipos, identidades visuais ou quaisquer elementos gráficos associados ao PCTSul ou ao ecossistema.**
- ③ **Divulgue eventos, agendas, parcerias, projetos ou iniciativas relacionadas ao PCTSul ou ao ecossistema.**
- ④ **Apresente informações sobre colaboradores, cargos, ou representações institucionais do PCTSul ou de suas unidades.**

Procedimento de Pré-Aprovação

- ① **Envio:** O conteúdo proposto (texto, imagens, vídeos, etc.) deve ser enviado à equipe de Comunicação com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da data de veiculação desejada.
- ② **Análise:** A equipe de Comunicação avaliará o conteúdo quanto à sua conformidade com as diretrizes de marca, linguagem, precisão das informações e alinhamento estratégico.
- ③ **Feedback e Ajustes:** A equipe de Comunicação fornecerá feedback e solicitará ajustes, se necessário.

❗ O conteúdo só poderá ser veiculado após a aprovação final.

Justificativa e Impacto da Não Conformidade

A adesão a este protocolo é fundamental para:

- ① **Garantir a Precisão da Informação:** Evitar a divulgação de dados incorretos ou desatualizados que possam comprometer a credibilidade do PCTSul e suas unidades.
- ② **Otimizar Oportunidades de Comunicação:** Assegurar que eventos e iniciativas recebam a devida cobertura, registro institucional e aproveitamento estratégico, maximizando o impacto e a visibilidade do Parque e suas unidades.
- ③ **Manter a Coerência da Imagem Institucional:** Preservar a reputação e a narrativa unificada do PCTSul, evitando desalinhamentos de linguagem e tom que possam confundir o público.
- ④ **Fortalecer a Autoridade do Ecossistema:** Contribuir para o reconhecimento e a valorização das ações e do papel do PCTSul e suas unidades no cenário de inovação.

Para garantir a integridade
da marca, por favor siga as
orientações aqui descritas.
Em caso de dúvidas, entre em
contato conosco:
comunicacao@pctsul.org

