

OMAR ROJAS

DIRECTOR DE ARTE

Soy un ser multidisciplinario, combino procesos manuales y medios digitales para crear conceptos que conectan desde la emoción, la estrategia y la profundidad cultural.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Le Pub Singapur/ **Director de Arte** / Septiembre-October 25

Desarrollé soluciones creativas para marcas como Heineken y Tiger, resolviendo desafíos altamente específicos de la cultura asiática y transformándolos en narrativas visuales efectivas. Fortalecí mi liderazgo en estrategia, ejecución y trabajo en equipo.

PREMIOS

D&AD New Blood 26
Wood Pencil / 1795 Creators

TISDC 25
Shortlist / Memoria Textil

FIAP 25
Shortlist / Grandgamer

Circulo Creativo 24
2 Platas / Grandgamer
Bronce / Shield Notification
Shortlist / Memoria Textil

Wina 23
Honor Mention / Better world

M22/ **Art Creator** /2023-2025

Diseño de contenido para social media, campañas visuales, ilustración y diseño editorial.

Greenpeace México SS/ **Media Designer** /2022

Creación de conceptos visuales para campañas con impacto social y ambiental.

Freelance/ **Diseñador 3D** /2022

Modelado 3D, visualización de producto y animación.

dínamo/ **Art Creator** /2019 - 2021

Diseño para redes sociales, fotografía, video, edición y animación 2D.

Espacio Diseño/ **Diseñador Editorial** /2018 - 2019

Coordinación editorial, diseño de portadas, formación, entrevistas y cobertura de eventos. Producción de seis revistas impresas a dos tintas, consolidando experiencia editorial.

EDUCACIÓN

2024 - 2025 Miami Ad School México
Dirección de Arte

2015 - 2019 Universidad Autónoma Metropolitana
Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica — Especialidad Editorial

HABILIDADES CREATIVAS

Dirección de arte, generación con IA, diseño editorial, narrativa visual, pensamiento creativo, branding, fotografía y retoque, edición de video, animación 2D/3D. Manejo de Adobe Creative Suite (Ps, Ai, Id, Ae, Pr), Cinema 4D, Figma, Procreate, Capture One y tethering.

IDIOMAS

Español Inglés