

POLITYKA PRYWATNOŚCI

BRAND365

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników i Klientów korzystających ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.brand365.pl (dalej: „Sklep”), a także zasady wykorzystywania plików cookies.
2. Administratorem danych osobowych jest MAF Artur Rado, z siedzibą w Wola Chorzelowska 56B, 39-333 Sarnów, NIP: 8171956761, REGON: 180677898, adres e-mail: zapytaj@brand365.pl, zwana dalej „Administratorem”.
3. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: „RODO”), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: m.konefal@brand365.pl

§ 2. Jakie dane przetwarzamy

1. W związku z korzystaniem ze Sklepu Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych: dane identyfikacyjne i kontaktowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku firm – nazwa, adres, NIP), dane dotyczące zamówienia i płatności (rodzaj zakupionego Szkolenia, kwota, sposób i status płatności), dane techniczne gromadzone automatycznie (adres IP, dane o urządzeniu i przeglądarce, informacje z plików cookies) oraz – w przypadku szkoleń stacjonarnych i online – dane niezbędne do organizacji uczestnictwa (np. potwierdzenie obecności).
2. Administrator nie przetwarza danych osobowych w celach innych niż wskazane w niniejszej Polityce Prywatności bez odrębnej podstawy prawnej lub zgody osoby, której dane dotyczą.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy (złożenia zamówienia na Szkolenie, dokonania płatności, wystawienia dokumentu sprzedaży). Odmowa podania danych może uniemożliwić realizację zamówienia.

§ 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w celach i na podstawach prawnych wskazanych w poniższej tabeli.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Zawarcie i realizacja Umowy sprzedaży Szkolenia (obsługa zamówienia, kontakt organizacyjny, wysyłka materiałów)	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy	Przez czas trwania Umowy oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Obsługa płatności za pośrednictwem Przelewy24 (PayPro S.A.)	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy	Zgodnie z zasadami operatora płatności, nie dłużej niż to wymagane przepisami prawa
Wystawienie faktury / dokumentu sprzedaży, spełnienie obowiązków podatkowo-księgowych	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny (przepisy podatkowe, rachunkowe)	5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku
Rozpatrywanie reklamacji i obsługa zgłoszeń Klientów	Art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO – wykonanie umowy oraz prawnie uzasadniony interes Administratora	Do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń
Marketing bezpośredni własnych usług (newsletter, informacje o nowych szkoleniach)	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą	Do czasu wycofania zgody
Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora	Do upływu terminu przedawnienia roszczeń
Analiza ruchu na stronie, statystyki, cookies	Art. 6 ust. 1 lit. a lub f RODO – zgoda lub prawnie uzasadniony interes Administratora	Zgodnie z ustawieniami przeglądarki Klienta / do czasu wycofania zgody

§ 4. Odbiorcy danych osobowych

1. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w prowadzeniu Sklepu i realizacji Umów, w tym w szczególności: operatorowi płatności PayPro S.A. (Przelewy24) z siedzibą przy ul. Kanclerskiej 15, 60-327 Poznań – w zakresie niezbędnym do obsługi płatności elektronicznych; dostawcom usług hostingowych i IT, odpowiedzialnym za utrzymanie infrastruktury Sklepu; dostawcy platformy wykorzystywanej do prowadzenia szkoleń online (np. do transmisji na żywo, webinarów); biuru rachunkowemu obsługującemu Administratora w zakresie księgowości i rozliczeń podatkowych; podmiotom świadczącym usługi kurierskie/pocztowe – wyłącznie w przypadku, gdy realizacja Szkolenia wymaga wysyłki materiałów fizycznych.

2. Odbiorcy danych, o których mowa w ust. 1, przetwarzają dane osobowe wyłącznie w zakresie i w celu wskazanym przez Administratora, na podstawie zawartych z nimi umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, chyba że – tak jak w przypadku operatora płatności Przelewy24 – w danym zakresie działają jako odrębny, niezależny administrator danych.

3. Dane osobowe Klientów nie są przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, chyba że dostawca danego narzędzia (np. systemu mailingowego, platformy szkoleniowej) posiada taką lokalizację serwerów – w takim przypadku przekazanie odbywa się z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony danych, zgodnie z wymogami RODO (np. na podstawie standardowych klauzul umownych).

§ 5. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

2. W celu realizacji praw wskazanych w ust. 1 należy skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail wskazanym w § 1 ust. 4.
3. Każdej osobie przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
4. Dane osobowe Klientów nie są przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, wywołującym wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływającym.

§ 6. Pliki cookies

1. Sklep wykorzystuje pliki cookies (tzw. „ciasteczka”), czyli niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika, w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, zapamiętywania preferencji Użytkownika, obsługi procesu zakupowego oraz – za zgodą Użytkownika – w celach statystycznych i analitycznych.
2. Sklep wykorzystuje w szczególności: cookies niezbędne do prawidłowego funkcjonowania strony i procesu składania zamówień (w tym cookies operatora płatności Przelewy24), cookies analityczne i statystyczne (np. Google Analytics), pozwalające analizować sposób korzystania ze strony w celu jej ulepszania, oraz cookies marketingowe (np. Meta Pixel), wykorzystywane do wyświetlania spersonalizowanych treści reklamowych.
3. Użytkownik może w każdej chwili zmienić ustawienia dotyczące plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym zablokować lub ograniczyć zapisywanie plików cookies, co może jednak wpłynąć na funkcjonalność niektórych elementów Sklepu.
4. Przy pierwszej wizycie w Sklepie Użytkownikowi wyświetlany jest baner informujący o wykorzystaniu plików cookies wraz z możliwością wyrażenia zgody na cookies niezbędne do funkcjonowania strony.

§ 7. Narzędzia zewnętrzne

1. W celu realizacji płatności Sklep korzysta z systemu Przelewy24, obsługiwanego przez PayPro S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez ten podmiot znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie www.przelewy24.pl.
2. W celu realizacji szkoleń online Sklep może korzystać z zewnętrznych platform do transmisji internetowej i webinarów (np. Google Meet, Teams), które w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia przetwarzają dane osobowe uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail) na zasadach określonych w regulaminach i politykach prywatności tych platform.
3. Sklep może korzystać również z narzędzi analitycznych, marketingowych oraz systemów mailingowych, których pełna lista wraz z odesłaniem do odpowiednich polityk prywatności dostawców może zostać udostępniona na żądanie lub uzupełniona w niniejszym paragrafie w miarę wdrażania kolejnych narzędzi.

§ 8. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, w szczególności przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, utratą, zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją, w tym m.in. szyfrowanie połączenia (protokół SSL/TLS), ograniczenie dostępu do danych wyłącznie do osób upoważnionych oraz regularne aktualizacje systemów informatycznych.

2. Płatności w Sklepie realizowane są za pośrednictwem systemu Przelewy24, który spełnia standardy bezpieczeństwa właściwe dla krajowych instytucji płatniczych nadzorowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego – Administrator nie przechowuje danych kart płatniczych Klientów.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Polityce Prywatności, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, rozwojem technologii lub zmianą zakresu świadczonych usług. O wszelkich istotnych zmianach Administrator poinformuje poprzez zamieszczenie zaktualizowanej wersji dokumentu na stronie Sklepu.

2. Niniejsza Polityka Prywatności obowiązuje od dnia 01.08.2026r. i stanowi integralne uzupełnienie Regulaminu Sklepu dostępnego na stronie www.brand365.pl.