



PIKITIA

BROCHURE

MONTEZ À BORD

Partenaire d'images pour
les entreprises et les événements.

📍...SOMMAIRE...



P.3 | **1** **POINT DE DÉPART**
QUI SUIS-JE ?

P.8 | **6** **CATÉGORIE 2**
DOCUMENTER VOTRE AVENTURE

P.4 | **2** **PIKITIA**
COMPRENDRE AVANT DE FILMER

P.9 | **7** **CATÉGORIE 3**
FAIRE VIVRE VOS ÉVÉNEMENTS

P.5 | **3** **MULTIPLIER L'IMPACT**
UN INVESTISSEMENT

P.10 | **8** **CATÉGORIE 4**
CRÉER VOTRE IMAGE DE MARQUE

P.6 | **4** **ACCOMPAGNEMENT**
4 FAÇONS D'ACCOMPAGNER VOS PROJETS

P.11 | **9** **COORDONNÉES**
DISCUTONS DE VOTRE PROJET

P.7 | **5** **CATÉGORIE 1**
DONNEZ UN VISAGE À VOTRE PROJET

PIKITIA



1...POINT DE DÉPART...

QUI SUIS-JE ?

ENCHANTÉ, THIBAUD GUILAIN

Chef de projet digital, vidéaste et photographe, j'accompagne les entreprises, associations et organisateurs d'événements dans la création d'images professionnelles adaptées à leur communication.



J'AI CRÉÉ PIKITIA EN 2020.

Depuis plusieurs années, je réalise des reportages métier, interviews, portraits, making-of, aftermovies et contenus adaptés aux différents supports de communication des structures que j'accompagne.

LES MONTS DU LYONNAIS

Installé dans les Monts du Lyonnais depuis 2026, j'interviens principalement dans les Monts du Lyonnais et l'Ouest Lyonnais, tout en accompagnant selon les projets des structures dans l'ensemble de la région.



Mais alors, pourquoi avoir créé Pikitia ? →



2...PIKITIA....

COMPRENDRE AVANT DE FILMER

UNE IMAGE PENSÉE POUR DURER

Une photo ou une vidéo ne devrait pas être créée pour être utilisée une seule fois mais pensée pour être réutilisables dans le temps afin d'alimenter durablement les sites internet, les supports de communication et les réseaux sociaux.



UNE APPROCHE GLOBALE

De la réflexion stratégique à la production des contenus, je vous accompagne à chaque étape pour créer des images cohérentes avec votre activité, vos valeurs et vos besoins de communication.

DES PROJETS FAIT POUR DURER

Portraits, interviews, reportages métier, making-of ou aftermovies : chaque projet contribue à construire une banque d'images réutilisable, pensée pour accompagner votre communication dans le temps, pas juste 1 fois.



Comment se déroule un accompagnement avec Pikitia ? →



3...MULTIPLIER L'IMPACT....

UN INVESTISSEMENT

Chaque projet est conçu pour créer des contenus réutilisables dans le temps et accompagner durablement votre activité.

1

PENSER LES BONS USAGES

L'objectif est d'identifier où et comment les contenus seront utilisés: site internet, réseaux sociaux, supports commerciaux, recrutement ou présentation d'activité.

2

PRODUIRE UNE RESSOURCE

Une prestation peut permettre de créer :

- ✓ Une vidéo principale
- ✓ Formats réseaux sociaux
- ✓ Des photos
- ✓ Une banque d'images réutilisable

3

RENTABILISER CHAQUE PROJET

Une même production peut également être adaptés à vos différents outils de communication. L'objectif est de tirer le meilleur parti de chaque projet afin de maximiser son impact et sa durée d'utilisation.



Découvrons les différentes façons d'atteindre vos objectifs →



4...ACCOMPAGNEMENT....

4 FAÇONS D'ACCOMPAGNER VOS PROJETS

DONNEZ UN VISAGE À VOTRE PROJET

- Interviews
- Reportages métier
- Présentation d'équipe
- Présentation de services
- Témoignages clients
- Recrutement

DOCUMENTER VOTRE AVENTURE

- Film documentaire
- Mini-série documentaire
- Lancement de projet
- Histoire d'un lieu
- Mémoire d'entreprise
- Travail d'archives
- Évolution de l'entreprise

FAIRE VIVRE VOS ÉVÉNEMENTS

- Aftermovie
- Making-of
- Anniversaires d'entreprise
- Spectacle vivant
- Promotion événement
- Valorisation des partenaires

CRÉER VOTRE IMAGE DE MARQUE

- Présentation d'entreprise
- Présentation d'activité
- Valorisation de lieux
- Accompagnement digital
- Stratégie de contenu
- Portraits professionnels
- Déclinaisons réseaux sociaux

Quel est votre projet ? →



5...CATÉGORIE 1....

DONNEZ UN VISAGE À VOTRE PROJET

1. ENJEU

Derrière chaque projet, il y a des femmes et des hommes qui le font vivre au quotidien. Donner un visage à votre activité permet de valoriser ces personnes tout en créant davantage de proximité avec vos clients, partenaires et futurs collaborateurs.



2. ACCOMPAGNEMENT

Portraits, interviews, présentations d'équipe ou reportages métier permettent de raconter votre activité à travers les personnes qui la construisent chaque jour.

L'objectif est de mettre en lumière les parcours, les savoir-faire, les engagements et les personnalités qui donnent du sens à votre projet.

3. BÉNÉFICES

- ✓ Renforcer la confiance
- ✓ Valoriser les équipes et les savoir-faire
- ✓ Humaniser votre communication
- ✓ Faciliter le recrutement
- ✓ Renforcer votre crédibilité
- ✓ Constituer une banque d'images



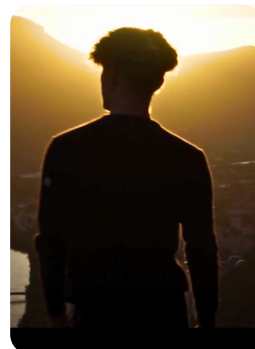
6...CATÉGORIE 2....

DOCUMENTER VOTRE AVENTURE

1. ENJEU

Chaque projet possède une histoire, des étapes clés et des personnes qui l'ont construit.

Documenter cette aventure permet de conserver une trace de ce parcours, de transmettre ce qui a été accompli et de valoriser ce qui fait l'identité d'un projet au fil du temps.



2. ACCOMPAGNEMENT

Films documentaires, mini-séries, témoignages, archives, suivis de projet ou anniversaires d'entreprise permettent de raconter une histoire à travers celles et ceux qui l'ont vécue.

L'objectif est de créer une mémoire visuelle durable capable de transmettre un projet bien au-delà du moment où les images ont été réalisées.

3. BÉNÉFICES

- ✓ Asseoir l'image et la crédibilité de votre entreprise
- ✓ Donner du relief à votre histoire et à votre parcours
- ✓ Renforcer le lien avec votre communauté
- ✓ Valoriser votre travail
- ✓ Faciliter la transmission en interne
- ✓ Alimenter votre communication de manière authentique

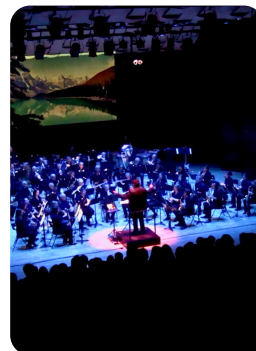


7...CATÉGORIE 3....

FAIRE VIVRE VOS ÉVÉNEMENTS

1. ENJEU

Qu'il s'agisse d'un événement d'entreprise, d'une ou d'un spectacle vivant, un événement représente souvent plusieurs mois de préparation pour seulement quelques heures vécues. Le documenter permet de valoriser tout le travail réalisé avant, pendant et après l'événement, tout en prolongeant son impact dans le temps.



2. ACCOMPAGNEMENT

Photos, vidéos, interviews, aftermovies, making-of ou contenus adaptés aux réseaux sociaux permettent de raconter ce qui s'est vécu sur le terrain.

L'objectif est de créer des contenus réutilisables capables d'accompagner la communication de l'événement et de préparer le prochain.

3. BÉNÉFICES

- ✓ Promouvoir les prochaines éditions
- ✓ Valoriser le travail des équipes et des bénévoles
- ✓ Mettre en avant les partenaires et les soutiens
- ✓ Attirer de nouveaux participants ou visiteurs
- ✓ Développer la notoriété de l'événement
- ✓ Alimenter durablement votre communication



8...CATÉGORIE 4....

CRÉER VOTRE IMAGE DE MARQUE

1. ENJEU

Une image de marque claire permet d'être mieux compris, mieux identifié et plus facilement mémorisé.

L'enjeu n'est pas seulement de produire des images, mais de construire une communication cohérente capable de refléter votre activité, vos valeurs et vos objectifs.



2. ACCOMPAGNEMENT

Tout consiste à traduire une activité, un lieu ou un savoir-faire en images cohérentes et adaptées aux supports de communication. Aider à faire des choix, à prioriser, et à orienter la production d'images en fonction des usages réels : site, réseaux sociaux, événements, supports institutionnels. Une approche centrée sur l'essentiel.

3. BÉNÉFICES

- ✓ Renforcer votre crédibilité
- ✓ Gagner en notoriété
- ✓ Développer votre visibilité
- ✓ Valoriser votre activité
- ✓ Simplifier votre communication
- ✓ Gagner du temps





UN PROJET COMMENCE

TOUJOURS PAR UNE DISCUSSION

Découvrez mes réalisations et mes accompagnements :

 Site internet



THIBAUD GUILAIN

✉ pikitia.production@gmail.com

☎ 06 80 94 28 23

📍 Monts du Lyonnais & Ouest Lyonnais

