

FORMATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Pour un usage professionnel



Durée de la formation : 14h

Langue d'enseignement : Français

Pré-requis : Disposer d'un ordinateur

Objectifs de connaissance

Les objectifs de ce cours sont :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux et de l'e-réputation pour l'entreprise
- Connaître les facteurs clés de succès
- Connaître les fonctionnalités pratiques des réseaux sociaux
- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie webmarketing
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et les différentes stratégies à mettre en place en fonction de ses objectifs
- Comprendre comment mettre en place une campagne sponsorisée

Objectifs de compétences

Les objectifs de ce cours sont :

- Être capable d'assurer le community management dans un objectif de viralité et de gestion de crise
- Être capable d'utiliser les réseaux sociaux pour développer la visibilité et le chiffre d'affaires d'une entreprise
- Être capable d'analyser ses statistiques et mettre en place des actions en fonction de ses résultats
- Maîtriser les différents outils de création, programmation et modération





1ère partie : Comprendre les réseaux sociaux et leur importance pour une entreprise

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux et les résultats qui peuvent en découler sur un business
- Comprendre le vocabulaire
- Les réseaux sociaux : tour d'horizon des réseaux majeurs (un peu de théorie pour bien cerner les réseaux sociaux)
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok





2ème partie : Bien comprendre Instagram et ses multiples fonctionnalités

- Le taux d'engagement
 - Comprendre l'impact que cette statistique peut avoir sur un business
 - Connaître les astuces pour l'améliorer
 - Comprendre les algorithmes
- Le contenu
 - Savoir quoi poster, comment et pourquoi, de façon professionnelle
 - Les reels : comprendre cet outil et comment s'en servir pour son business
 - Les hashtags : comprendre comment fonctionne le référencement grâce à eux, et comment bien les choisir
 - Les guides : comprendre cet outil et comment s'en servir pour son business
 - Connaître les différentes astuces pour qu'une publication soit plus engageante
- Les stories
 - Savoir quoi poster, comment et pourquoi, de façon professionnelle
 - Comprendre ce que sont les stories à la une et comment bien les utiliser
 - Connaître les différentes astuces pour qu'une story soit plus engageante





3ème partie : Se différencier sur les réseaux sociaux

- Comprendre l'importance d'avoir une identité visuelle bien définie et l'impact que cela peut avoir sur une stratégie éditoriale
- Connaître les différentes étapes à mettre en place pour que l'identité visuelle de l'entreprise soit bien mise en avant
- Les jeux concours sur Instagram
 - Quand les lancer ?
 - Comment bien choisir ses partenaires ?
 - Comment avoir un maximum de participation ?
- Les campagnes sponsorisées :
 - Qu'est-ce qu'une campagne sponsorisée ?
 - Comment définir un budget ?
 - Les objectifs et résultats potentiels





4ème partie : Les statistiques

- Savoir où trouver, comprendre et analyser les statistiques d'un compte Instagram
- Savoir où trouver, comprendre et analyser les statistiques d'une publication
- Savoir où trouver, comprendre et analyser les statistiques d'une story

5ème partie : La boîte à outils

Connaître les différents outils utilisés au quotidien par les Community Managers et savoir les utiliser. Cas pratique pour chacun des outils.

- Quels sont les outils à votre disposition en amont de votre communication ?
 - Les outils indispensables à la veille concurrentielle
 - Les outils indispensables à la veille des avancées technologiques
 - Les outils indispensables à l'organisation de votre planning éditorial
- Quels sont les outils nécessaires à pour la création de votre contenu ?
 - Les outils pour vos publications
 - Les outils pour vos stories
 - Les outils pour vos reels
- Quels sont les outils nécessaires pour la rédaction de vos contenus ?
La programmation ? La modération ?





6ème partie : Cas pratique personnalisé

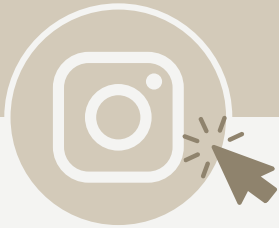
- Déterminer une charte graphique en adéquation avec vos valeurs et votre activité (maîtriser son image, créer une image de marque, respecter ses valeurs)
- Suggestions personnalisées :
 - Sujets à aborder dans vos publications
 - Mise à jour de votre biographie
 - Suggestions de catégories pour vos stories à la une
 - Suggestions de catégories pour vos guides
- Diffusion d'une liste de hashtags pertinents à utiliser selon votre activité
- Edition d'un planning éditorial de 2 mois pour votre business en adéquation avec votre stratégie, vos objectifs et les événements commerciaux / marketing à venir

7ème partie : Fin de la formation

- QCM final afin de refaire un point sur la formation et vérifier vos acquis
- Inscription à la Newsletter The Fox Agency : afin d'être informé à vie de toutes les nouveautés sur les réseaux sociaux, les nouveaux outils etc



Restons connectés



The Fox Agency, le marketing rusé à votre service