

Pracovní list: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

1. Doplň do tabulky konkrétní příklady reklam, které jsi viděl/a během posledních dvou dnů.

Místo, kde jsem viděl reklamu	Na co byla reklama zaměřená (na který produkt)	Jak mě ovlivnila? (např. odvedla pozornost, chtěl/a jsem něco koupit)

2. Doplň správné odpovědi:

a) Cookies jsou...

- Sladkosti
- Malé soubory v počítači, které ukládají informace o uživateli
- Druh antiviru

b) Cookies nám mohou způsobit, že:

3.

Odpověz:

Pracovní list: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

1. Co je ad-block?

2. Jak by Ad-block mohl zlepšit tvoji práci na počítači nebo mobilu?

3. Jak získat ad-block?

4. Přečti si tvrzení a označ, jestli **souhlasíš** nebo **nesouhlasíš**. Poté zdůvodni jedno tvrzení.

a) Reklamy mě často rozptylují.

Souhlasím Nesouhlasím

b) Díky reklamám vím o nových věcech, které bych jinak neznal/a.

Souhlasím Nesouhlasím

c) Když je reklamy moc, cítím se přetížený/á.

Souhlasím Nesouhlasím

Moje zdůvodnění:

5. Navrhni vlastní **antireklamní plakát**:

Pracovní list: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

- Nakresli obrázek nebo slogan, který ukazuje, proč je dobré si chránit pozornost a wellbeing před reklamou.
- Tvůj plakát by měl mít jasné poselství.

Pracovní list: Pozornost

RVP	KDI-BZK-000-ZV9-001; INF-INF-004-ZV9-013; PTP-000-000-ZV9-002
Koncepty	Reklama Cookies Ad-block Pozornost Wellbeing
Cílová skupina	6.-9. ročník ZŠ

ŘEŠENÍ

2.

A) Cookies jsou... Malé soubory v počítači, které ukládají informace o uživateli

b) Cookies nám mohou způsobit, že:

- sledují, co na internetu děláme,
- ukládají naše přihlášení nebo nastavení,
- umožňují cílenou reklamu (vidíme reklamy podle toho, co hledáme).

3.

1. Rozdíl: stránka bez reklam je přehlednější, rychlejší, méně rušivá.
2. Očekávané odpovědi: Ad-block mi umožní se soustředit na obsah, nebudu rušen/a reklamami, ušetřím čas, nebude mě to tolik stresovat.
3. Ad-block lze získat jako rozšíření prohlížeče.