

BOARDROOM

by Armenian British Business Chamber

Theresa Baghdasaryan

Chief Executive Officer
Hayasa Hospitality Group

September 2026 | Volume No. 11

AB
BC | ARMENIAN BRITISH
BUSINESS CHAMBER

www.abbc.am





Հայաստանի հյուրընկալության ոլորտը վերջին տարիներին արագ զարգանում է: Ձեր կարծիքով, որո՞նք են այսօր ոլորտի հիմնական հնարավորություններն ու մարտահրավերները, և ինչպե՞ս կարող է Հայաստանը բարձրացնել իր մրցունակությունը միջազգային գրոսաշրջային շուկայում:

Հայաստանի հյուրընկալության ոլորտն այսօր զարգացման հետաքրքիր փուլում է: Ծուկան աճում է, նոր հյուրանոցներ են բացվում, միջազգային բրենդների ներկայությունն է մեծանում, զարգանում են ռեստորանային և այլ կոնցեպտները և հյուրերի աճող պահանջները մի կողմից մեծացնում են մրցակցությունը, մյուս կողմից՝ բարձրացնում ամբողջ ոլորտի նշանդրը: Կարծում եմ՝ սա առաջին հերթին հնարավորություն է՝ վերանայելու մեր մոտեցումները և ավելի հստակ հասկանալու, թե ինչով կարող է Հայաստանը տարբերվել միջազգային գրոսաշրջային շուկայում:

Մեր առավելությունը ես տեսնում եմ ոչ թե քանակով կամ գնով մրցելու, այլ Հայաստանի ինքնությունն ու բազմազանությունը ճիշտ ներկայացնելու մեջ: Համեմատաբար փոքր տարածքում մենք կարող ենք առաջարկել շատ հարուստ փորձառություն՝ ժամանակակից Երևանից մինչև պատմություն ու մշակույթ, մարզեր, բնություն, գաստրոնոմիա և գինի:

Միաժամանակ ոլորտի հիմնական մարտահրավերներից մեկը շարունակում է մնալ մարդկային ռեսուրսը: Այսօր խնդիրը միայն որակյալ մասնագետներ գտնելը չէ, այլ նաև նրանց ոլորտում պահելը և հյուրընկալությունը որպես երկարաժամկետ ու գրավիչ մասնագիտական ճանապարհ ձևավորելը, ինչը պահանջում է նոր մոտեցումներ կրթության, վերապատրաստման, զարգացման, մոտիվացիայի և աշխատանքային մշակույթի նկատմամբ:

Միջազգային մրցունակությունը, սակայն, միայն հյուրանոցներով չի ձևավորվում: Հյուրի ամբողջ ճանապարհը պետք է մրցունակ լինի՝ երկիր հասնելու հնարավորությունից և տեղեկատվության հասանելիությունից մինչև տրանսպորտ, սպասարկում, սնունդ և մարզերում ստացած փորձառություն: Հյուրի համար դրանք առանձին ոլորտներ կամ բիզնեսներ չեն. դրանք մեկ ամբողջական տպավորություն են Հայաստանի մասին:

Հյուրանոցային բիզնեսի ներսում, իմ կարծիքով, պետք է նաև ավելի ակտիվ ներդնենք տեխնոլոգիաներ, տվյալների վրա հիմնված կառավարում և միջազգային ստանդարտներ: Մակայն տեխնոլոգիան չպետք է փոխարինի մարդկային շիմանը. այն պետք է օգնի ավելի արդյունավետ աշխատել և ավելի շատ ժամանակ թողնի իրական հյուրընկալության համար:

Իմ պատկերացմամբ՝ Հայաստանի մրցունակության հիմքում պետք է լինի հենց այս համադրությունը՝ միջազգային ստանդարտներ, ժամանակակից տեխնոլոգիաներ, ուժեղ մասնագետներ և իսկական հայկական հյուրընկալություն:

«Մեր նպատակն է, որ
«Հայասա Հին Երևան»
հյուրանոցից հեռանալիս
հյուրն իր հետ տանի ոչ
միայն լավ տպավորված
տպավորություն, այլ նաև
Երևանի մի փոքրիկ
պատմություն:»



Ձեր նոր հյուրանոցի բացումը կարևոր քայլ է խմբի զարգացման ճանապարհին: Ի՞նչ գաղափար և տեսլական է ընկած այս նախագծի հիմքում, և ի՞նչ առանձնահատուկ փորձ եք ցանկանում առաջարկել հյուրերին՝ ներկայացնելով Երևանի պատմությունն ու ինքնությունը:

«Հայասա Հին Երևան» հյուրանոցը մեզ համար պարզապես նոր հյուրանոց չէ: Մենք ցանկանում էինք ստեղծել մի վայր, որտեղ հյուրը ոչ միայն կմնա Երևանում, այլ որոշ չափով կապրի Հին Երևանի պատմության մեջ:

Երևանը շատ շերտեր ունի: Մենք ունենք ժամանակակից քաղաք, բայց դրա ներսում կան պատմություններ, բակեր, տներ, մարդկանց հիշողություններ և ապրելակերպ, որոնք աստիճանաբար անհետանում են: «Հայասա Հին Երևան» հյուրանոցի գաղափարը ծնվել է այդ միջավայրից: Նախագծի հիմքում երևանյան տան գաղափարն է՝ իր բակով, մանրամասներով, հիշողություններով և այն ջերմությամբ, որը բնորոշ է հայկական հյուրընկալությանը: Մեզ համար կարևոր էր պատմությունը չվերածել պարզապես դեկորացիայի: Այդ պատճառով փորձել ենք այն արտահայտել հյուրի ամբողջ կեցության ընթացքում՝ ինտերիերից և նախաճաշից մինչև փոքրիկ ծեսեր ու պատմություններ:

Նույն մոտեցումն ունի նաև Banali Bar & More-ը: «Բանալին» այստեղ պարզապես անվանում չէ. այն խորհրդանշում է Հին Երևանը բացահայտելու բանալին:

Այս նախագիծը նաև հետաքրքիր փորձ էր մեզ համար, որովհետև որոշեցինք չկրկնել դասական հյուրանոցային մոդելը: Օրինակ՝ ավանդական մեծ բուֆետային նախաճաշի փոխարեն առաջարկում ենք նախաճաշի տարբերակներ՝ ավելի անհատական մատուցմամբ: Նման լուծումները սկզբում կարող են անսովոր լինել շուկայի համար, սակայն հենց այստեղ եմ տեսնում անկախ հյուրանոցների հնարավորությունը՝ ոչ թե կրկնել միջազգային բրենդներին, այլ ստեղծել սեփական, ճանաչելի փորձառությունը:

Մեր նպատակն է, որ «Հայասա Հին Երևան» հյուրանոցից հեռանալիս հյուրն իր հետ տանի ոչ միայն լավ սպասարկման տպավորություն, այլ նաև Երևանի մի փոքրիկ պատմություն:

«Իմ ճանապարհի
կարևոր սկզբունքը
եղել է
չսահմանափակվել
արդեն գոյություն
ունեցող
իրականությամբ»



Որո՞նք են այն հիմնական սկզբունքներն ու արժեքները, որոնք ձևավորել են Ձեր առաջնորդության ուղին եւ մասնագիտական հաջողությունները:

Իմ ճանապարհի կարևոր սկզբունքը եղել է չսահմանափակվել արդեն գոյություն ունեցող իրականությամբ: Ես միշտ փորձել եմ հասկանալ՝ ինչ կարելի է փոխել, ինչ կարելի է կառուցել ավելի լավ և ինչ նոր արժեք կարելի է ստեղծել: Դրան միանում են պատրաստակամությունը ստանձնելու պատասխանատվություն, շարունակական զարգացումն և մարդկանց հնարավորությունն տալը՝ աճելու ու պատասխանատվություն վերցնելու:

Հյուրընկալության ոլորտում աշխատում եմ 2014 թվականից, իսկ հետագայում իմ մասնագիտական ճանապարհին ավելացան նաև SS-ն, բիզնես վերլուծությունն ու նախագծերի կառավարումը: Այս երկու, առաջին հայացքից տարբեր, աշխարհների համադրությունն է մեծապես ձևավորել իմ կառավարման մոտեցումը: Հյուրընկալությունն ինձ սովորեցրել է հասկանալ մարդկանց և զգալ նրանց կարիքները, իսկ SS-ն ու նախագծերի կառավարումը՝ կառուցել համակարգեր, վերլուծել խնդիրներն և որոշումներ կայացնել տվյալների ու տրամաբանության հիման վրա:

Ինձ համար առաջնորդ լինելը միայն արդեն գործող համակարգը կառավարելը չէ: Ծառ ավելի հետաքրքիր է ստեղծել, վերափոխել, երբեմն նաև սկսել գրեթե զրոյից: Իմ աշխատանքի մեծ մասը հենց այդպիսի փուլերում է եղել՝ նոր նախագծերի բացում, թիմերի ձևավորում, գործընթացների կառուցում, խնդիրների բացահայտում և լուծումների ներդրում:

Միաժամանակ համոզված եմ, որ երկարաժամկետ արդյունք հնարավոր չէ կառուցել միայն ղեկավարի շուրջ: Ուժեղ կազմակերպությունը ձևավորվում է այն ժամանակ, երբ ստեղծվում են համակարգեր, իսկ մարդկանց տրվում է զարգանալու և ինքնուրույն որոշումներ կայացնելու հնարավորություն:

Ի վերջո, ինձ համար մասնագիտական հաջողությունը միայն ֆինանսական արդյունքը կամ նոր նախագծերի քանակը չէ: Կարևոր է, թե ինչ ես ստեղծում ճանապարհին՝ մարդկանց, կազմակերպության և ոլորտի համար: Իմ անձնական սկզբունքներից մեկն է՝ «Leave the world better than you found it»:
Փորձում եմ նույն մոտեցումը բերել նաև իմ աշխատանքին:



ՀԱՅ-ԲՐԻՏԱՆԱԿԱՆ ԱՌԵՒՏՐԻ ՊԱԼԱՏ

Հայ-բրիտանական առևտրի պալատը (ABBC) անկախ բիզնես հարթակ է, որը միավորում է Հայաստանում և Միացյալ Թագավորությունում գործունեություն ծավալող ընկերություններին, գործարար առաջնորդներին և մասնագետներին՝ խթանելու երկկողմ առևտուրը, ներդրումները և գործարար համագործակցությունը:

Պալատի առաքելությունն է նպաստել Հայաստանի և Միացյալ Թագավորության միջև տնտեսական կապերի ամրապնդմանը, ստեղծել արդյունավետ համագործակցության հնարավորություններ և աջակցել անդամներին՝ զարգացնելու իրենց բիզնեսը տեղական և միջազգային շուկաներում:

Պալատը ձգտում է ձևավորել բաց, մրցունակ և միջազգային չափանիշներին համապատասխան բիզնես միջավայր՝ նպաստելով Հայաստանի տնտեսական զարգացմանը և գործարար համայնքի կայուն աճին:

Անդամակցության համար՝

hello@abbc.am | events@abbc.am
www.abbc.am
+374 99 599088

110-ից ավելի
անդամ կազմակերպություն

14
ոլորտների ներկայացվածություն

15 տարի
Հայաստանում բիզնես միջավայրի
զարգացման և հանրային-
մասնավոր համագործակցության
խթանման գործում:



BOARDROOM

Մեպտեմբեր 2026 | #11
Թերեգա Բադդասարյան

Բովանդակություն և դիզայն՝ **Հայ-Բրիտանական Առևտրի Պալատ**
Հրատարակված և տպագրված է՝ **YOUAREHATUK PRINTING**

© **Հայ-բրիտանական առևտրի պալատ (ABBC), 2026**

Բոլոր իրավունքները պաշտպանված են:
Արգելվում է նյութերի ամբողջական կամ մասնակի վերարտադրությունը՝ առանց նախնական գրավոր համաձայնության: