




InsightAI³⁶⁰
Printer

Pain Points



En las siguientes páginas se abordarán los principales dolores que tienen los clientes y canales, para los cuales InsightAI propone distintas soluciones. La primera página es un resumen de los principales en orden de importancia, y posteriormente se describe a profundidad cada uno de ellos, con las soluciones que como vendedores se deben ofrecer

Pain Points Principales

1 Preocupación sobre el futuro y la sostenibilidad del negocio.

2 Inquietud la disminución de los márgenes.

3 Preocupación por la precisión, la eficiencia, la agilidad y la rapidez en la facturación de los servicios de impresión prestados.

4 Frustración y preocupación por la dificultad de adquirir nuevos clientes que permitan crecer y tener una mayor participación en el mercado.

5 Inquietud y frustración por la falta de visibilidad y precisión en la información consolidada y oportuna sobre la operación de todos sus clientes.

6 Incertidumbre por la consolidación de información en soluciones de contabilidad de impresión, especialmente en entornos con múltiples instancias instaladas en un mismo cliente. O proveniente de diferentes soluciones de contabilidad de impresión en un mismo cliente,

7 Incertidumbre por la integración y consolidación de la información proveniente de diferentes soluciones de contabilidad de impresión, especialmente en entornos con múltiples instancias instaladas en un mismo cliente o diversas soluciones utilizadas en distintos clientes.

1

Emoción

Preocupación sobre el futuro y la sostenibilidad del negocio.

Frase Clave

Diferenciación de la competencia

Problema

El mercado de impresoras y la gestión de impresión ya no crecen al ritmo que solían. La falta de innovación y de nuevos enfoques dificulta que los canales retengan a sus clientes actuales, ya que es cada vez más difícil presentar una propuesta que agregue valor en un entorno saturado y altamente competitivo.

Consecuencia

Los canales encuentran cada vez más difícil retener a sus clientes actuales y aumentar sus ventas debido a la falta de diferenciación frente a la competencia. Esto genera un alto riesgo de perder clientes que buscan soluciones más innovadoras y que aporten mayor valor agregado. Sin una oferta diferenciada, la competitividad del canal disminuye, comprometiendo la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Solución

Incorporar nuevos productos y servicios que permitan a los canales diferenciarse claramente de la competencia, reteniendo a los clientes actuales y atrayendo nuevos, mediante propuestas de valor que agreguen innovación y eficiencia.

Speech Completo

Insight AI Print es la única plataforma en el mercado que integra múltiples soluciones de impresión en una experiencia completamente unificada. En un entorno saturado, nuestra plataforma se diferencia al ofrecer análisis avanzados en tiempo real, más de 20 indicadores clave, 20 dashboards automatizados, y la generación de presentaciones y resúmenes ejecutivos basados en IA. Totalmente escalable y con capacidades de gestión documental, Insight AI Print consolida datos de todos tus clientes, otorgándote una ventaja competitiva que te permitirá diferenciarte, aumentar tus ventas y garantizar la retención de tus clientes.

Diferenciador InsightAI

- **Solución ÚNICA en el mercado:**
Insight AI Print permite la integración de múltiples soluciones de impresión (Papercut, MyQ, SafeQ Cloud, NDD 360, Docupro, Nubepriint, KFS, HP SDS, EKM, entre otras) en una experiencia completamente unificada, independientemente del sistema de contabilidad de impresión utilizado.
- **Respuestas en tiempo real con el chat BEE:**
El sistema de chat BEE ofrece respuestas inmediatas con IA generativa, proporcionando una visión precisa y actualizada de las operaciones de impresión en tiempo real, mejorando la toma de decisiones.
- **Indicadores y dashboards automatizados:**
Más de 20 indicadores y 20 dashboards generados automáticamente con IA generativa, brindando acceso a datos clave sin necesidad de procesos manuales.
- **Gestor documental integrado:**
Permite almacenar análisis y datos para consultas futuras, facilitando la gestión documental centralizada.
- **Generación automática de presentaciones:**
Insight AI Print genera reportes en formato PPT con más de 50 diapositivas, que incluyen análisis detallados de los últimos 3 o 6 meses, basados en IA generativa.
- **Generación automática de Resumen Gerencial:**
La plataforma permite generar análisis ejecutivos en formato DOC de 3 páginas, destacando problemas potenciales y ofreciendo sugerencias basadas en IA generativa.
- **Escalabilidad ilimitada:**
La plataforma es escalable, capaz de gestionar uno o miles de dispositivos con datos históricos de varios años, permitiendo un crecimiento sostenible.
- **Consolidación y análisis de múltiples clientes:**
Permite consolidar y analizar datos de todos los clientes, proporcionando una visión integral de las operaciones de impresión.
- **Estructura jerárquica por centros de costo:**
Ofrece visualizaciones personalizadas basadas en la estructura jerárquica del cliente, permitiendo análisis por centro de costos y acceso controlado a la información.

Solución ÚNICA en el mercado:

Cliente - Administración del Sistema → Integración con Terceros → Agregar SITIO → Proveedores.

Respuestas en tiempo real con el chat BEE:

Cliente - Home → Converse con "Bee"

Indicadores y dashboards automatizados:

Cliente - Home → Indicadores DAS (Document Accounting Solutions)

Cliente - Home → Indicadores MPS (Printer Management Solutions)

Cliente - Home → Indicadores IMS (Incident Management Solutions)

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por Usuarios DAS

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por Dispositivos DAS

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por dispositivos MPS

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por dispositivos MPS vs DAS

Gestor documental integrado:

Cliente - Gestión de Insight Print → Gestión de Documentos

Generación automática de presentaciones:

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis IA .

Generación automática de Resumen Gerencial:

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis IA .

Escalabilidad ilimitada:

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis de DAS .

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis de MPS .

Consolidación y análisis de múltiples clientes:

Administración - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por dispositivos MPS .

Estructura jerárquica por centros de costo:

Cliente - Gestión de Insight Print → Estructura Jerárquica.

2

Emoción

Inquietud la disminución de los márgenes.

Frase Clave

Optimización de Procesos internos

Problema

Precios de venta bajos debido a la alta competencia y la imposibilidad de aumentarlos sin quedar fuera del mercado.

Consecuencia

Los servicios gestionados de impresión se han convertido en un commodity, lo que genera una constante presión para reducir precios y, en consecuencia, una disminución en la rentabilidad.

Solución

Implementar servicios que ofrezcan valor añadido y permitan al canal optimizar sus procesos internos, mejorando así los costos y aumentando la eficiencia operativa.

Speech Completo

Los canales que están inquietos por la disminución de sus márgenes debido a la alta competencia enfrentan un desafío crítico: precios de venta bajos que amenazan su rentabilidad. En un mercado donde los servicios gestionados de impresión se han convertido en un comodit, es fundamental diferenciarse ofreciendo herramientas que mejoren la eficiencia y optimicen los costos.

Con Insight AI Print, puedes lograr una optimización de procesos internos que te permita reducir los costos operativos sin sacrificar la calidad del servicio. Nuestra solución ofrece una visión clara y accesible de todos los indicadores clave, permitiéndote identificar dónde las impresoras son más o menos eficientes. Por ejemplo, si un tóner usado aún tiene un porcentaje disponible mayor al presupuestado, o si el porcentaje de cobertura de impresión supera lo contratado, podrás actuar de manera proactiva.

Diferenciador InsightAI

- **Respuestas en tiempo real con el chat BEE:**
Nuestro sistema de chat BEE proporciona respuestas inmediatas mediante IA generativa, ofreciendo información precisa sobre anomalías como el número de páginas desperdiciadas y el porcentaje de cobertura de impresión. Esto permite un análisis detallado sobre qué usuarios están imprimiendo y qué tipos de documentos generan un alto porcentaje de cobertura.
- **Indicadores automatizados:**
Incluyendo métricas clave como el número de toners reemplazados, toners a reemplazar en los próximos 3 meses, páginas desperdiciadas y el porcentaje de cobertura, así como el número de incidentes creados y resueltos dentro del SLA. Estos indicadores brindan una visión global del desempeño y la eficiencia del servicio para cada cliente.
- **Dashboards automatizados:**
Más de 20 indicadores y 20 dashboards generados automáticamente con IA generativa, que permiten exportar datos en formato CSV. Esto facilita un análisis exhaustivo de los dispositivos, incluyendo detalles sobre la fecha de reemplazo de toners y el número de páginas desperdiciadas al retirar un toner usado, así como otros aspectos críticos para la optimización de costos.
- **Optimización y eficiencia:**
La plataforma no solo recopila datos, sino que utiliza IA para analizarlos en segundos. Cuenta con un panel de inteligencia de negocios que proporciona información detallada sobre la gestión de impresoras, impresión de documentos y otras variables del proceso.
- **Ejemplos de optimización:**
Determinar rápidamente el porcentaje de cobertura en todas las impresoras de todos los clientes.
Conocer el porcentaje de desperdicio por el cambio prematuro de un tóner.
Saber el número de páginas desperdiciadas por no haber usado completamente un tóner.
Identificar qué dispositivo es más rentable en cada cliente.

Respuestas en tiempo real con el chat BEE:

Cliente - Home → Converse con ""Bee""

Indicadores automatizados:

Cliente - Home → Indicador MPS - Porcentaje de Cobertura (Tabla Top 3 Dispositivos con mayor porcentaje de Cobertura)

Cliente - Home → Indicador MPS - Paginas desperdiciadas (Tabla Top 3 Dispositivos con cambio prematuro del toner)

Cliente - Home → Indicador IMS - Incidentes Creados vs Resueltos

Cliente - Home → Indicador IMS - Rendimiento de resolucion de incidentes (SLA)

Administracion - Home → Indicador MPS - Porcentaje de Cobertura (Tabla Top 3 Clientes con mayor porcentaje de cobertura)

Administracion - Home → Indicador MPS - Paginas desperdiciadas (Tabla Top 3 Clientes con cambio prematuro del toner de Cobertura)

Administracion - Home → Indicador IMS - Incidentes Creados vs Resueltos - Consolidado de Clientes

Cliente - Home → Indicador IMS - Rendimiento de resolucion de incidentes (SLA)- Consolidado de Clientes

Dashboards automatizados:

Cliente - Home → Seccion de Analisis de BI → Seccion de analisis por dispositivos MPS - Tabla Consumibles

Optimización y eficiencia:

Cliente - Home → Indicador MPS - Forecast Reemplazo de toner

3

Emoción

Preocupación por la precisión, la eficiencia, la agilidad y la rapidez en la facturación de los servicios de impresión prestados.

Frase Clave

Eficiencia para facturar el servicio

Problema

El proceso de facturación es manual, largo y tedioso. Involucra información proveniente de múltiples fuentes y muchas personas, lo que aumenta las posibilidades de errores y dificulta la facturación precisa según el consumo real.

Consecuencia

Retrasos en la generación de facturas, aumento en el tiempo de pago, desgaste del personal y pérdidas económicas debido a una gestión ineficiente para justificar los datos de las facturas.

Solución

Contar con una herramienta que integre y analice todas las fuentes de información en tiempo real, optimizando el proceso de facturación y garantizando los soportes necesarios para la facturación basada en el consumo real.

Speech Completo

La preocupación por la precisión y la agilidad en la facturación de los servicios de impresión es una constante para muchos canales. El proceso actual es manual, largo y tedioso, lo que no solo retrasa la generación de facturas, sino que también aumenta las posibilidades de errores, desgasta al personal y provoca pérdidas económicas. Con Insight AI Print, transformas este proceso en un pilar de eficiencia. Nuestra solución automatiza la recolección y el análisis de datos de múltiples fuentes en tiempo real, asegurando que cada factura sea precisa, completa y justificada. Esto te permite facturar de manera rápida y clara, acelerando el cobro de tus servicios y minimizando las disputas con los clientes.

Al implementar Insight AI Print, no solo mejoras tu eficiencia y rapidez, sino que también optimizas tu flujo de caja y rendimiento financiero al recibir el dinero antes.

Además, liberas a tu equipo para enfocarse en tareas de alto valor, identificando oportunidades de mejora que impactan directamente en tus márgenes.

En resumen, Insight AI Print no solo soluciona los problemas actuales en el proceso de facturación, sino que también fortalece toda tu operación, permitiéndote crecer y competir de manera más efectiva en el mercado. Con nuestra herramienta, la facturación se convierte en un proceso ágil y eficiente, convirtiendo un cuello de botella en una ventaja competitiva.

Diferenciador InsightAI

- **Solución ÚNICA en el mercado:**
Insight AI Print transforma el proceso de facturación, convirtiéndolo en un punto de eficiencia y precisión, en lugar de un cuello de botella operativo. Integra múltiples soluciones de impresión (Papercut, MyQ, SafeQ Cloud, NDD 360, Docupro, Nubeprint, KFS, HP SDS, EKM, entre otras) en una experiencia unificada, asegurando que cada factura esté respaldada por datos precisos y fácilmente justificables.
- **Respuestas en tiempo real con el chat BEE:**
El sistema de chat BEE proporciona respuestas inmediatas mediante IA generativa, ofreciendo información precisa y actualizada sobre cualquier anomalía en los contadores de los dispositivos y en los SLA de atención al cliente.
- **Indicadores y dashboards automatizados:**
Más de 20 indicadores y 20 dashboards generados automáticamente con IA generativa, que incluyen tablas con información exportable en formato CSV. Esto permite el análisis detallado de las transacciones por usuario, dispositivo, centro de costo y ubicación.
- **Cálculo porcentual distribuido de diferencias:**
Acceso a tablas que calculan automáticamente el consumo por usuario o por centro de costo, basado en los contadores reales de las impresoras, facilitando la reconciliación entre las soluciones de contabilidad de impresión y las de gestión de impresoras.
- **Estructura jerárquica por centros de costo:**
Ofrece visualizaciones personalizadas basadas en la estructura jerárquica del cliente, permitiendo análisis por centro de costos y acceso controlado a la información, asegurando que los usuarios solo accedan a la información pertinente.

Solución ÚNICA en el mercado:

Cliente - Administración del Sistema → Integración con Terceros → Segmentos.

Respuestas en tiempo real con el chat BEE:

Cliente - Home → Converse con ""Bee""

Indicadores y dashboards automatizados:

Cliente - Home → Indicadores DAS (Document Accounting Solutions)

Cliente - Home → Indicadores MPS (Printer Management Solutions)

Cliente - Home → Indicadores IMS (Incident Management Solutions)

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por Usuarios DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por Dispositivos DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS

Calculo porcentual dsitribuido de diferencias DAS vs MPS:

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS → Tabla Jerarquia de Usuarios

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS → Tabla Usuarios DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS → Tabla Usuarios MPS vs DAS

Estructura jerárquica por centros de costo:

Cliente - Gestion de Insight Print → Estructura Jerarquica.

4

Emoción

Frustración y preocupación por la dificultad de adquirir nuevos clientes que permitan crecer y tener una mayor participación en el mercado.

Frase Clave

Adquirir nuevos Clientes

Problema

La falta de diferenciación en la oferta de servicios de impresión gestionada dificulta que los clientes potenciales perciban un valor claro en elegir un canal sobre otro.

Consecuencia

Estancamiento en el crecimiento del negocio, pérdida de oportunidades, disminución de la cuota de mercado, y frustración dentro del equipo comercial por la poca efectividad en la captación de nuevos clientes. Esto lleva a una situación en la que los canales solo pueden crecer canibalizando clientes de la competencia.

Solución

Implementar herramientas que permitan a los canales destacarse frente a la competencia mediante la oferta de servicios y productos únicos que aporten un valor claramente diferenciado, facilitando la captación de nuevos clientes y evitando la competencia directa por los mismos.

Speech Completo

Los canales que sienten frustración por la dificultad de adquirir nuevos clientes enfrentan un desafío crítico. Sin diferenciadores claros en su oferta de servicios de impresión gestionada, los clientes potenciales no perciben un valor distintivo al elegir un canal sobre otro. Esta falta de diferenciación genera estancamiento en el crecimiento del negocio, pérdida de oportunidades y una disminución en la cuota de mercado. La frustración dentro del equipo comercial aumenta debido a la baja efectividad en la captación de nuevos clientes, lo que conduce a una competencia que se limita a canibalizar a los clientes existentes sin realmente expandir el mercado.

Para superar este reto, es esencial implementar herramientas que permitan a los canales destacarse frente a la competencia mediante propuestas únicas y productos diferenciados. Insight AI Print se presenta como la solución ideal para lograrlo.

Con Insight AI Print, no solo transformas la manera en que adquieres nuevos clientes, sino que también estableces una propuesta de valor única que te diferencia de la competencia. Esto no solo resolverá la frustración y preocupación de tu equipo, sino que también abrirá nuevas oportunidades de crecimiento en el mercado.

Diferenciador InsightAI

- **Solución ÚNICA en el mercado:**
Insight AI Print permite la integración de múltiples soluciones de impresión, como Papercut, MyQ, SafeQ Cloud, NDD 360, Docupro, Nubepriint, KFS, HP SDS, EKM, entre otras. Esto ofrece una experiencia completamente unificada, independientemente del sistema de contabilidad de impresión utilizado.
- **Captación Efectiva de Nuevos Clientes:**
Al integrar tecnologías avanzadas como análisis en tiempo real y optimización automatizada, Insight AI Print posiciona a los canales como líderes del mercado. Esto les permite abordar problemas específicos de los clientes potenciales, mejorando significativamente la efectividad de sus campañas comerciales y la captación de nuevos clientes.
- **Incremento en la Cuota de Mercado:**
Con Insight AI Print, los canales no solo retienen a sus clientes actuales, sino que también amplían su presencia en el mercado al atraer nuevos clientes mediante una propuesta de valor diferenciada, superando el estancamiento y logrando un crecimiento sostenido en un entorno competitivo.
- **Fortalecimiento del Área Comercial:**
La plataforma proporciona al equipo comercial una oferta claramente diferenciada y respaldada por tecnología de punta, reduciendo la frustración y elevando la moral. Esto les permite enfocarse en estrategias más efectivas para ganar nuevos clientes y aumentar su participación en el mercado.
- **Respuestas en tiempo real con el chat BEE:**
El sistema de chat BEE ofrece respuestas inmediatas gracias a la implementación de IA generativa, brindando una visión precisa y actualizada de las operaciones de impresión en tiempo real, lo que mejora la toma de decisiones.
- **Indicadores y dashboards automatizados:**
Con más de 20 indicadores y 20 dashboards generados automáticamente mediante IA generativa, Insight AI Print proporciona acceso a datos clave sin la necesidad de procesos manuales, optimizando la eficiencia operativa.
- **Generación automática de presentaciones:**
La plataforma genera reportes en formato PPT con más de 50 diapositivas, que incluyen análisis detallados de los últimos 3 o 6 meses, todo basado en IA generativa. Esto ahorra tiempo y asegura un análisis profundo.
- **Generación automática de Resumen Gerencial:**
Insight AI Print permite la creación automática de análisis ejecutivos en formato DOC de aproximadamente 3 páginas, destacando problemas potenciales y ofreciendo sugerencias basadas en IA generativa, facilitando una gestión proactiva.
- **Estructura jerárquica por centros de costo:**
Ofrece visualizaciones personalizadas basadas en la estructura jerárquica del cliente, permitiendo análisis por centro de costos y acceso controlado a la información, asegurando que los usuarios solo accedan a la información pertinente.

Solución ÚNICA en el mercado:

Cliente - Administración del Sistema → Integración con Terceros → Agregar SITIO → Proveedores.

Respuestas en tiempo real con el chat BEE:

Cliente - Home → Converse con ""Bee""

Indicadores y dashboards automatizados:

Cliente - Home → Indicadores DAS (Document Accounting Solutions)

Cliente - Home → Indicadores MPS (Printer Management Solutions)

Cliente - Home → Indicadores IMS (Incident Management Solutions)

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por Usuarios DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por Dispositivos DAS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS

Gestor documental integrado:

Cliente - Gestion de Insight Print → Gestion de Documentos

Generación automática de presentaciones:

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis IA .

Generación automática de Resumen Gerencial:

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis IA .

Escalabilidad ilimitada:

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis de DAS .

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis de MPS .

Consolidación y análisis de múltiples clientes:

Administración - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS .

Estructura jerárquica por centros de costo:

Cliente - Gestion de Insight Print → Estructura Jerarquica.

5

Emoción

Inquietud y frustración por la falta de visibilidad y precisión en la información consolidada y oportuna sobre la operación de todos sus clientes.

Frase Clave

Consolidación de información de todos los clientes

Problema

No disponen de un sistema centralizado que integre y analice en tiempo real los datos de las diferentes soluciones utilizadas en los servicios administrados de impresión, lo que impide consolidar de manera ágil y rápida la información global de los clientes.

Consecuencia

Esto lleva a la pérdida de oportunidades para optimizar y mejorar la gestión del parque de impresión, ya que las decisiones se toman con base en datos incompletos o desactualizados. Además, se corre el riesgo de desperdiciar recursos en clientes no rentables y se tiene poca o ninguna gobernabilidad sobre los datos individuales o consolidados de los clientes.

Solución

Implementar una plataforma que consolide y analice en tiempo real toda la información de los diferentes sistemas utilizados en el servicio gestionado de impresión de todos los clientes, proporcionando datos precisos y accesibles para evaluar la rentabilidad del servicio de forma individual o consolidada.

Speech Completo

Los canales a menudo se sienten inquietos y frustrados por la falta de visibilidad y precisión en la información oportuna sobre la rentabilidad del parque de impresión instalado en sus clientes. La ausencia de un sistema centralizado que integre y analice los datos en tiempo real de los diferentes sistemas utilizados en los clientes impide la consolidación rápida y global de la información. Esta falta de visibilidad resulta en la pérdida de oportunidades para optimizar y mejorar los dispositivos o recursos incluidos en el servicio. Además, las decisiones basadas en datos incompletos o desactualizados pueden llevar al desperdicio de recursos en clientes no rentables.

Insight AI Print soluciona este problema mediante una plataforma que consolida y analiza toda la información en tiempo real, proporcionando datos precisos y accesibles para evaluar la rentabilidad de manera eficaz. Con Insight AI Print, puedes obtener una visión clara y precisa de la rentabilidad, optimizar la gestión del parque de impresión y tomar decisiones informadas basadas en información consolidada para mejorar la eficiencia y reducir costos.

Diferenciador InsightAI

- **Visibilidad Centralizada y Precisión en Tiempo Real:** Insight AI Print proporciona una plataforma centralizada que integra y analiza los datos de todos los sistemas utilizados en los servicios administrados de impresión de los clientes. Esto permite consolidar rápidamente la información en tiempo real, ofreciendo una visión clara y precisa de la operación de cada cliente y del parque de impresión en su totalidad.
- **Solución ÚNICA en el mercado:** Insight AI Print permite la integración de múltiples soluciones de gestión de impresoras (Nubepoint, KFS, HP SDS, EKM, NDD MPS y Kyotrac, entre otras) en una experiencia completamente unificada, donde los indicadores y dashboards CONSOLIDADOS son consistentes, independientemente de la solución utilizada en cada uno de los clientes.
- **Respuestas en tiempo real con el chat BEE:** El sistema de chat BEE proporciona respuestas inmediatas mediante IA generativa, ofreciendo información precisa y actualizada sobre anomalías, como el número de páginas desperdiciadas y el porcentaje de cobertura de impresión. Esto facilita un análisis detallado de cada dispositivo utilizado en cada uno de los clientes.
- **Optimización y Mejora Continua:** Al consolidar datos precisos y actualizados, Insight AI Print permite a los canales identificar oportunidades para optimizar y mejorar la gestión del parque de impresión, maximizando la eficiencia y reduciendo costos. Lo pueden realizar fácilmente a través de los dashboards de Administración y en específico una tabla que tiene el resumen de la información de cada dispositivo en todos los clientes
- **Reducción del Desperdicio de Recursos:** La plataforma proporciona indicadores sobre páginas desperdiciadas, permitiendo a los canales tomar decisiones basadas en datos completos y actualizados. Esto evita la inversión en clientes no rentables y mejora la gobernabilidad sobre los datos individuales y consolidados.
- **Toma de Decisiones Informadas:** Insight AI Print facilita la toma de decisiones informadas al ofrecer datos precisos y accesibles sobre la rentabilidad y el rendimiento del parque de impresión, empoderando a los canales para ajustar sus estrategias y operaciones de acuerdo con información consolidada.

Visibilidad Centralizada y en tiempo real:

Administración - Home → Indicador MPS - Porcentaje de Cobertura (Tabla Top 3 Clientes con mayor porcentaje de cobertura)

Administración - Home → Indicador MPS - Páginas desperdiciadas (Tabla Top 3 Clientes con cambio prematuro del toner de Cobertura)

Administración - Home → Indicador IMS - Incidentes Creados vs Resueltos - Consolidado de Clientes

Cliente - Home → Indicador IMS - Rendimiento de resolución de incidentes (SLA)- Consolidado de Clientes

Solución ÚNICA en el mercado:

Cliente - Administración del Sistema → Integración con Terceros → Segmentos.

Respuestas en tiempo real con el chat BEE:

Cliente - Home → Converse con "Bee"

Dashboards automatizados:

Administración - Home → Sección de Análisis de BI → Sección de análisis por dispositivos MPS

Toma de decisiones informadas:

Cliente - Home → Indicador MPS - Forecast Reemplazo de toner

6

Emoción

Incertidumbre por la consolidación de información en soluciones de contabilidad de impresión, especialmente en entornos con múltiples instancias instaladas en un mismo cliente. O proveniente de diferentes soluciones de contabilidad de impresión en un mismo cliente,

Frase Clave

Consolidación Múltiple sitios en un Cliente

Problema

La complejidad de consolidar información de múltiples soluciones de contabilidad de impresión en varios sitios o de diferentes soluciones dentro de un mismo cliente es una tarea laboriosa y propensa a errores. Actualmente, los canales deben generar manualmente los indicadores y reportes necesarios para presentar al cliente, lo que consume tiempo y recursos.

Consecuencia

Esta falta de automatización provoca una pérdida significativa de tiempo y recursos al consolidar e integrar la información para tenerla disponible en todo momento. La eficiencia operativa se ve comprometida, lo que afecta la capacidad de ofrecer un servicio consistente y de alta calidad, generando una percepción negativa en los clientes sobre la gestión del servicio.

Solución

Implementar una solución que permita la integración fluida y automatizada de múltiples instancias de una o varias soluciones de contabilidad de impresión dentro de un mismo cliente. Esto garantiza que la información esté consolidada y disponible en tiempo real, permitiendo a los canales ofrecer un servicio unificado, libre de errores y accesible en cualquier momento.

Speech Completo

Con Insight AI Print, tu canal podrá eliminar la incertidumbre y los desafíos de manejar múltiples soluciones de contabilidad de impresión en distintos entornos dentro de un mismo cliente. Nuestra plataforma automatiza la integración y consolidación de información, permitiendo a tu equipo entregar Insights e indicadores en tiempo real, sin esfuerzo manual. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que asegura una experiencia de servicio cohesiva y sin errores, consolidando la percepción positiva del cliente y posicionando a tu canal como líder en la gestión avanzada de soluciones de impresión.

Diferenciador InsightAI

- **Gestión multi-sitios:** Insight AI Print permite crear y gestionar múltiples sitios para cada cliente, utilizando las mismas o diferentes soluciones de contabilidad de impresión instaladas en cada uno.
- **Consolidación y filtrado en tiempo real:** Los indicadores y dashboards permiten acceder a la información en línea, ya sea de un solo sitio o consolidada de todos los sitios del cliente.
- **Análisis comparativo con IA:** La generación automatizada de Insights en PPTX y DOC con IA generativa permite realizar análisis comparativos globales o individuales para cada sitio.
- **Exportación avanzada:** Los dashboards de BI permiten exportar la información detallada o resumida en formato CSV, brindando una visión clara de lo que sucede en el entorno de impresión, ya sea para uno, varios o todos los sitios.

Gestión multi-sitios:

Cliente - Administración del Sistema → Integración con Terceros → Agregar SITIO → Proveedores.

Consolidación y filtrado en tiempo real:

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por Dispositivos DAS

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por dispositivos MPS

Cliente - Análisis e Indicadores → Sección de Análisis de BI → Análisis por dispositivos MPS vs DAS

Análisis comparativo con IA:

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis IA .

Exportación avanzada:

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis de DAS .

Cliente - Análisis Avanzados → Análisis de MPS .

7

Emoción

Incertidumbre por la integración y consolidación de la información proveniente de diferentes soluciones de contabilidad de impresión, especialmente en entornos con múltiples instancias instaladas en un mismo cliente o diversas soluciones utilizadas en distintos clientes.

Frase Clave

Integración y Consolidación

Problema

La proliferación de múltiples soluciones de contabilidad de impresión y la complejidad de manejar distintas plataformas entre varios clientes dificultan la consolidación de la información. Además, el tiempo y esfuerzo necesarios para capacitar a las áreas comercial y técnica sobre estas diversas soluciones representan un desafío significativo.

Consecuencia

Esto conlleva una pérdida considerable de tiempo y recursos al intentar integrar y consolidar la información de distintas soluciones en diferentes clientes. La eficiencia operativa se ve comprometida, afectando la capacidad de ofrecer un servicio cohesivo y consistente a los clientes, lo que puede resultar en una percepción negativa del servicio.

Solución

Implementar una herramienta que permita la integración fluida y eficiente de múltiples instancias de diferentes soluciones de contabilidad de impresión utilizadas en los clientes. Esto simplifica y agiliza la consolidación de la información, reduciendo la complejidad en la capacitación y operación. Así, los canales pueden ofrecer un servicio unificado y una labor comercial más sencilla.

Speech Completo

Con Insight AI Print, tu canal podrá superar los desafíos de manejar múltiples soluciones de contabilidad de impresión en diferentes entornos, ya sea dentro de un mismo cliente o entre varios clientes. Nuestra plataforma simplifica la integración y consolidación de información, automatizando procesos y minimizando el esfuerzo de capacitación. Esto no solo permite ofrecer un servicio más eficiente y cohesivo, sino que también refuerza la percepción positiva del servicio brindado, posicionando a tu canal como un líder en la gestión de soluciones de impresión en un entorno complejo.

Diferenciador InsightAI

- **Gestión multi-sitios:** Insight AI Print permite crear, gestionar y consolidar la información de múltiples sitios en el cliente, utilizando las mismas o diferentes soluciones de contabilidad de impresión instaladas.
- **Consolidación y filtrado en tiempo real:** Los indicadores y dashboards permiten acceder a la información en línea, ya sea de un solo sitio o consolidada de todos los sitios en el cliente, independientemente de la solución de contabilidad de impresión que este instalada (PAperCut, MyQ, Safe Q Cloud, NDD 360 y Docupro entre otras..)
- **Análisis comparativo con IA:** La generación automatizada de insights en PPTX y DOC mediante IA generativa permite realizar análisis comparativos globales o individuales para cada sitio,, independientemente de la solución de contabilidad de impresión que este instalada (PAperCut, MyQ, Safe Q Cloud, NDD 360 y Docupro entre otras.
- **Exportación avanzada:** Los dashboards de BI permiten exportar la información detallada o resumida en formato CSV, brindando una visión clara de lo que sucede en el entorno de impresión, ya sea para uno, varios o todos los sitios.

Gestion multi-sitios:

Cliente - Administracion del Sistema → Integracion con Terceros → Agregar SITIO → Proveedores.

Consolidacion y filtrado en tiempo real:

Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por Dispositivos DAS
Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS
Cliente - Analisis e Indicadores → Seccion de Analisis de BI → Analisis por dispositivos MPS vs DAS

Análisis comparativo con IA:

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis IA .

Exportacion avanzada:

Cliente - Analisis Avanzados → Analisis de DAS .
Cliente - Analisis Avanzados → Analisis de MPS .