

Mein Portfolio & Lebenslauf
online ansehen

[Zum Portfolio ↗](#)

Designer für Marken, Produkte & Unternehmen

Als erfahrener Grafikdesigner und zertifizierter UI/UX-Designer entwickle ich visuelle Lösungen, die Marken stärken, Prozesse vereinfachen und Nutzer klar führen.

Ilja Gembel

Senior Graphic & UI/UX Designer
Berlin, Germany



Berufserfahrung & Positionen



Lead Designer

beyounic GmbH

2024 - 2025

- Verantwortlich für das gesamte Corporate & Digital Design.
- Entwicklung und Umsetzung von Social Media Kampagnen, Produktdesigns, Messeauftritten und Präsentationen.
- Erstellung visueller Konzepte für Partnerunternehmen und direkte Ansprechperson für alle Designfragen.
- Leitung der visuellen Markenentwicklung und Sicherstellung konsistenter Designs über alle Kanäle hinweg.



Senior Designer & UI/UX Designer

Bunava GmbH

2019 - 2023

- Leitung des gesamten Corporate Identity- und UI/UX-Designs für die Marke Bunava
- Konzeption, Gestaltung und Implementierung der Website sowie mehrerer digitale Plattformen
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern zur Umsetzung moderner Interface-Elemente
- Einführung neuer Design-Richtlinien für konsistentes Branding über alle Touchpoints hinweg
- Erstellung von Prototypen und Wireframes zur Optimierung der User Experience
- Umsetzung von Conversion-Optimierungsmaßnahmen (z. B. durch gezielte UI-Anpassungen)
- Betreuung von Produktpräsentationen und internen Pitch-Materialien



Senior Graphic Designer

caseable GmbH

2017 - 2024

- Gestaltung und Umsetzung von Landing Pages in Shopify inkl. Responsive Design
- Konzeption und Produktion von Micro-Animationen zur Verbesserung der Customer Journey
- Verantwortlich für die Koordination externer Designer und Freelancer
- Erstellung von Instructional Videos für Kundenkommunikation mit Synthesia (AI)
- Entwicklung innovativer Bildkonzepte mit Midjourney (AI) und Scripting-Techniken
- Gestaltung von Social-Media-Kampagnen, On-Site Ads und Google-Präsentationen
- Erstellung und Pflege von Produktbild-Templates für den internationalen Online-Shop
- Print-Produktion: Entwicklung von Druckdateien für interne Fertigung (Packaging, Poster etc.)
- Aktive Mitgestaltung von Branding-Projekten und strategischen Marketingmaßnahmen



- Verantwortung für alle grafischen Design-Aufgaben und Markenauftritte
- Konzeption und Gestaltung der neuen Website inkl. UI/UX-Optimierung
- Umsetzung der Shopware-Oberfläche in Zusammenarbeit mit Entwicklern
- Produktfotografie (inkl. Postproduktion & Retusche) für Marketingmaterialien
- Einführung von Design-Standards für Print- und Digitalprodukte
- Pflege und Erweiterung des Online-Shops (Produktvisualisierungen, Banner, Ads)
- Unterstützung des Marketings bei Messe- und Kampagnenmaterialien

spreepixel

- Leitung und Mentoring eines Teams von Junior-Designern
- Entwicklung von UI-Designs für Shopware-Templates mit Fokus auf E-Commerce
- Abstimmung mit Kunden und Entwicklern zur Umsetzung maßgeschneiderter Shoplösungen
- Gestaltung von Icons, Infografiken und Kampagnenvisuals
- Erstellung von Mockups und Prototypen für Kundenvorstellungen
- Verbesserung der Usability bestehender Online-Shops

Ausbildung & Weiterbildung

- Mediadesign Hochschule für Design & Informatik - 2012—2015
- Weiterbildung: UI/UX Design Kurs — 2022

Ich forme digitale Erlebnisse
mit Klarheit und Kreativität.

[Zum Portfolio ↗](#)