Hoe zet je een AI kennisbank op?

Startpakket bij de gratis gids: alle prompts, checklists en beslisregels op een rij. De volledige uitleg, met schermen, staat in de gids: **https://hetailokaal.nl/guides/bedrijfsbrein-blueprint-ai-kennisbank**

De blueprint van het bedrijfsbrein: het overzicht van de 9 onderdelen, per onderdeel een checklist om in te vullen en vier prompts die je in elke AI-chat kunt gebruiken.

Prompt 1: je tone of voice uit eigen teksten

Hieronder staan vijf teksten van ons bedrijf die goed werkten. Haal er onze tone of voice uit als regels die een schrijver kan volgen:
1. aanspreekvorm (je of u) en ik- of wij-vorm;
2. gemiddelde zinslengte en ritme;
3. tien woorden of uitdrukkingen die typisch voor ons zijn;
4. tien woorden die we nooit gebruiken;
5. hoe we een tekst openen en hoe we afsluiten.
Geef bij elke regel een korte zin uit de teksten als bewijs. Verzin niets wat er niet in staat.

[plak hier de vijf teksten]

Prompt 2: je spelregels testen

Hieronder staan onze spelregels. Speel advocaat van de duivel: schrijf drie korte teksten (een LinkedIn-post, een productomschrijving en een antwoord op een klantvraag) die zo dicht mogelijk tegen de regels aan zitten zonder ze letterlijk te overtreden. Wijs daarna per tekst aan welke regel te vaag was en stel een strakkere versie van die regel voor.

[plak hier de spelregels]

Prompt 3: de gaten in je kennisbank vinden

Je helpt me een kennisbank voor mijn bedrijf te vullen. De onderdelen zijn: merk, producten, klanten, tone of voice, spelregels en database. Hieronder staat wat ik al heb.
Stel me per onderdeel maximaal drie vragen over wat nog ontbreekt, één vraag tegelijk. Wacht op mijn antwoord. Schrijf na elk onderdeel de aanvulling op in korte, feitelijke zinnen en vraag of het klopt voordat je verdergaat.

[plak hier wat je al hebt]

Prompt 4: de proef op de som

> Gebruik alleen de kennisbank hieronder. Schrijf een LinkedIn-post van 150 woorden over ons belangrijkste product, voor onze belangrijkste doelgroep, in onze tone of voice.
> Zet daarna onder de post een lijst van elke keuze waarvoor je moest gokken omdat de kennisbank het niet zei (een feit, een woord, een toon, een belofte). Noem per gok in welk onderdeel het had moeten staan.
>
> [plak hier je kennisbank]

Checklist: Wat haal je uit deze blueprint?

- □ **Een overzicht van alle 9 onderdelen,** met per onderdeel wat erin hoort en wat juist niet.
- □ **Per onderdeel de bronnen** waar je de kennis vandaan haalt, zodat je niet bij nul begint.
- □ **Vier prompts** om je tone of voice, je spelregels en de gaten in je kennis boven water te krijgen.
- □ **De leerlus:** hoe resultaten en oordelen terug de kennisbank in gaan.

Checklist: Hoe begin je met een AI kennisbank?

- □ Elk van de 9 onderdelen heeft een eigenaar met een naam.
- □ Elk cijfer over je bedrijf staat op precies één plek.
- □ Per onderdeel staat erbij hoe vaak het bijgewerkt wordt.

Checklist: Hoe vul je het onderdeel Merk?

- □ Logo in een hoge resolutie, op een lichte en een donkere achtergrond.
- □ Kleuren als HEX-code, met waar je ze voor gebruikt.
- □ Lettertypes voor koppen en tekst.
- □ Drie voorbeelden van goed werk, elk met één zin waarom.
- □ Eén voorbeeld van wat je nooit wilt.

Checklist: Hoe leg je producten en prijzen vast?

- □ Elk product heeft de regel "wat het niet is".
- □ Prijzen staan alleen hier, met een controledatum.
- □ Elke productfoto heeft een beschrijving.

Checklist: Welke klantkennis zet je erin en welke niet?

- □ Twee of drie doelgroepen, elk met doel, afhaker en kanaal.
- □ De tien vragen die je het vaakst krijgt, met je eigen antwoord.
- □ De bezwaren uit salesgesprekken, met hoe je erop reageert.
- □ Geen namen, mailadressen of andere persoonsgegevens.

Checklist: Hoe haal je je tone of voice uit eigen teksten?

- □ Vijf eigen teksten uit verschillende kanalen gekozen.
- □ De regels nagelezen door iemand die de teksten schreef.
- □ Een lijst met woorden die nooit mogen.

Checklist: Hoe schrijf je spelregels die AI echt volgt?

- □ Elke regel is met ja of nee te controleren.
- □ Merk, juridisch, inhoud en vaste feiten hebben elk minstens één regel.
- □ De regels zijn getest met de prompt van de advocaat van de duivel.

Checklist: Wat zet je in het onderdeel Database?

- □ Alleen documenten van de afgelopen twaalf maanden, of gemarkeerd als archief.
- □ Geen persoonsgegevens, wachtwoorden of financiële gegevens.
- □ Cases alleen met toestemming van de klant.

Checklist: Hoe laat je de kennisbank leren van resultaten?

- □ Er is een vast moment per week om resultaten vast te leggen.
- □ Elke afgewezen tekst krijgt een reden van één woord of zin.
- □ Je weet welk cijfer telt: bereik, reacties of leads.

Checklist: Doe dit nu

- □ Zet de 9 onderdelen op een rij en geef elk een eigenaar.
- □ Vul vandaag de vaste feiten en de prijzen, op één plek.
- □ Haal je toon uit vijf eigen teksten met prompt 1.
- □ Test je spelregels met prompt 2.
- □ Doe de proef op de som met prompt 4 en vul de gaten.
- □ Zet een vast moment in de agenda voor de leerlus.

Hoe begin je met een AI kennisbank?

Onderdeel	Soort	Wat erin hoort	Typische bron
Merk	Kennis	Logo, kleuren, lettertypes, templates, voorbeelden van goed werk	Huisstijlgids, ontwerpbestanden
Producten	Kennis	Aanbod, prijzen, voor wie, productfoto's	Prijslijst, productpagina's, offertes
Klanten	Kennis	Doelgroepen, veelgestelde vragen, reviews, bezwaren	CRM, mailbox, reviewsites
Tone of voice	Kennis	Hoe je klinkt, woorden die je wel en niet gebruikt, taglines	Je beste eigen teksten
Spelregels	Kennis	Merkregels, AVG, beloftes die je nooit doet, vaste cijfers	Afspraken in het team, juridisch advies
Database	Kennis	Offertes, processen, cases, interne documenten	Gedeelde schijf, eerdere projecten
Kanalen	Werk	Wat er per kanaal gemaakt en gepland wordt	Contentkalender
Website	Werk	Pagina's en blogs die bijgewerkt worden	Je website en zoekdata
Resultaten	Werk	Analytics, campagnes, leads en jullie oordeel	Analytics, CRM, advertentieplatforms

Wat halen Kanalen, Website en Resultaten uit de kennisbank?

Werkonderdeel	Leest vooral	Geeft terug
Kanalen (posts, nieuwsbrief)	Tone of voice, klanten, merk	Welke onderwerpen en vormen reacties kregen
Website (pagina's, blogs)	Producten, klantvragen, spelregels	Waar bezoekers op zoeken en waar ze afhaken
Resultaten (analytics, leads)	Doelgroepen, producten	Wat leads opleverde, plus jullie eigen oordeel