

150초



숏폼,
리그가 되다!

희극인즈



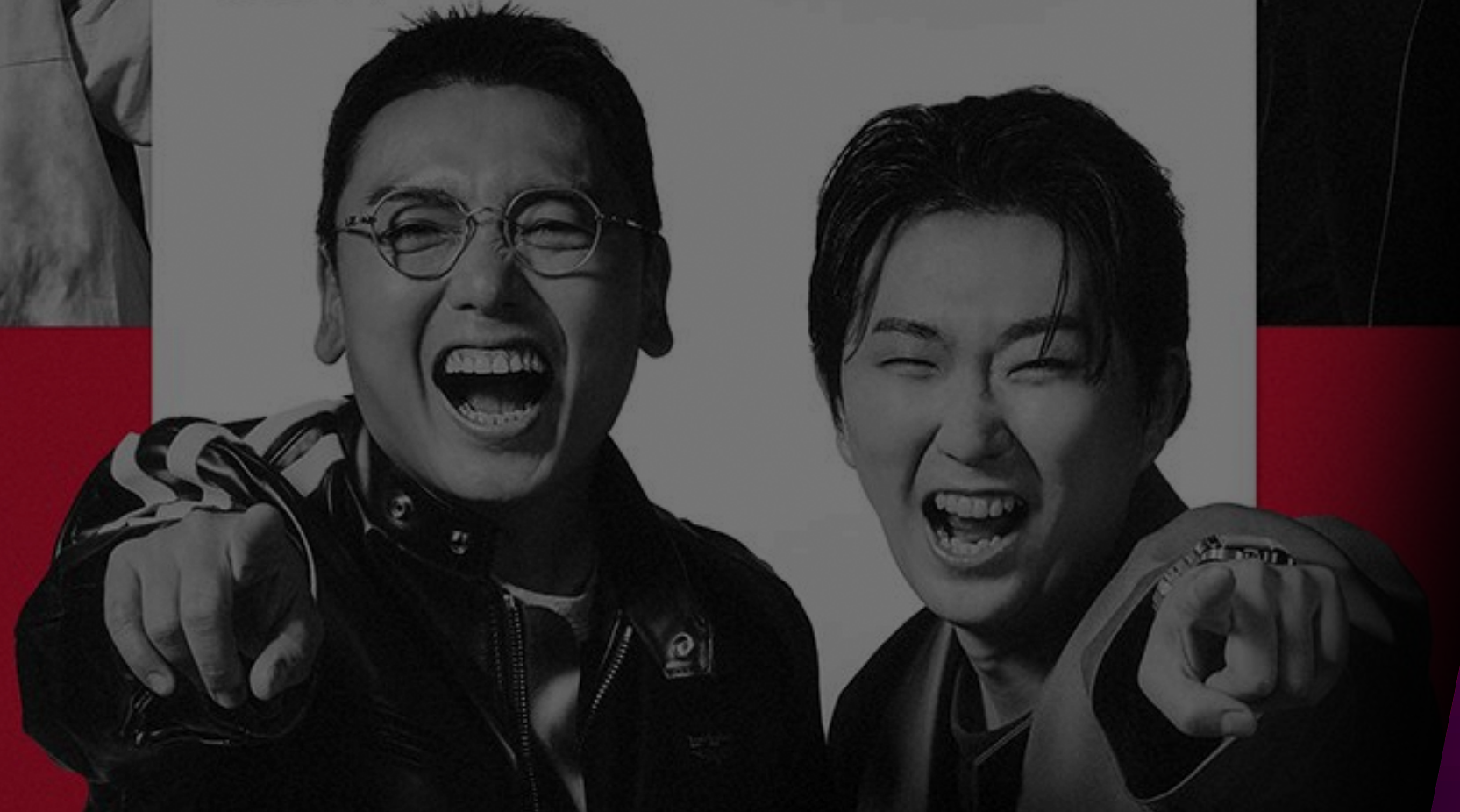
용호상박



황설탕



빵숏국



티빙 오리지널

코미디숏리그

짧고 강력한 웃음 보장 코미디 서바이벌!

범용 협찬 제안서

TVING

150초

숏폼,
리그가 되다!

희극인

TVING

티빙 오리지널

코미디숏리그

짧고 빠른 콘텐츠의 흐름을 반영한

코미디 숏폼 콘텐츠

코미디빅리그 제작진의 노하우와 숏폼 트렌드를 결합하여,
시청자 반응 기반 순위 시스템을 도입한 참여형 코미디 서바이벌 IP

프로그램 명

코미디 숏리그 Comedy Short League

장 르

코미디, 서바이벌

채 널

TVING

릴리즈

6월 22일(월) 오전 7시 독점 공개

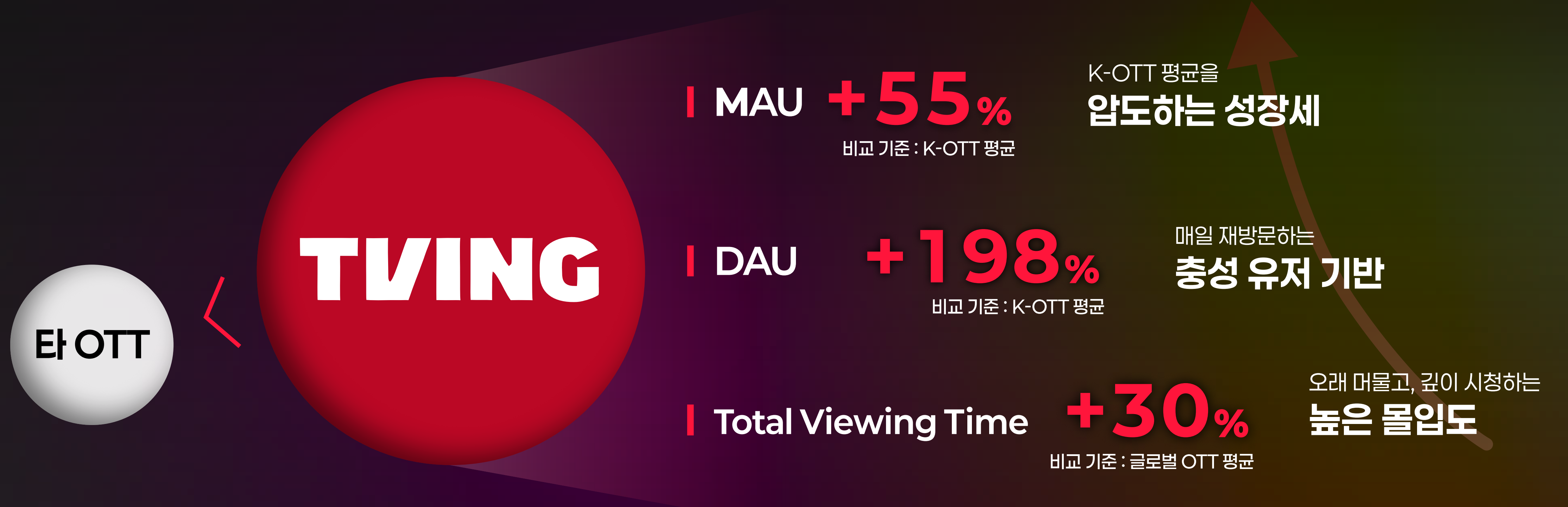
12주 동안 매주 월~금 릴리즈 매일 3편씩 1주 총 15개 콘텐츠 업로드

출 연

이용진, 남호연, 황제성, 설명근, 곽범,
이창호, 임우일, 홍예슬, 이승환, 신윤승, 박민성 외

꾸준히 성장하는 Platform, TVING

점점 줄어드는 미디어 시장 속, TVING은 정반대인 성장의 방향으로 달리고 있습니다.



광고와 만나는 시청자 규모는 커지고, 시청 몰입도는 더욱 깊어지고 있습니다.

콘텐츠 슈퍼 유저 도달 극대화

1,000만은 대한민국 2030의 절반입니다. 브랜드가 가장 만나고 싶은 세대가, 가장 오래 머무는 플랫폼.

월간 활성 이용자
TVING + Wavve

1,000만

GenZ 매월 도달률
기준 : 대한민국

50%

밀레니얼 매월 도달률
기준 : 대한민국

35%



TVING & Wavve는
매월 대한민국 2030의 절반에 도달 가능합니다.

브랜드의 핵심 커뮤니케이션 타겟인
콘텐츠 슈퍼 유저에게 가장 먼저 도달해
캠페인의 성과를 완성하세요.

임팩트 있는 브랜딩 효과

매일 돌아오는 충성 유저를 기반으로 실질적인 브랜드 인지도 및 선호도 개선으로 이어지는 광고 효과를 기대할 수 있습니다. DAU | K-OTT 평균 대비 +198%

노출 보장형 운영

집행 전 목표 노출량 확정 구조

- 예산 대비 예측 가능한 캠페인 운영 가능
- 확정된 트래픽 기반으로 안정적인 도달 확보

실시간 LIVE 논스킵 환경

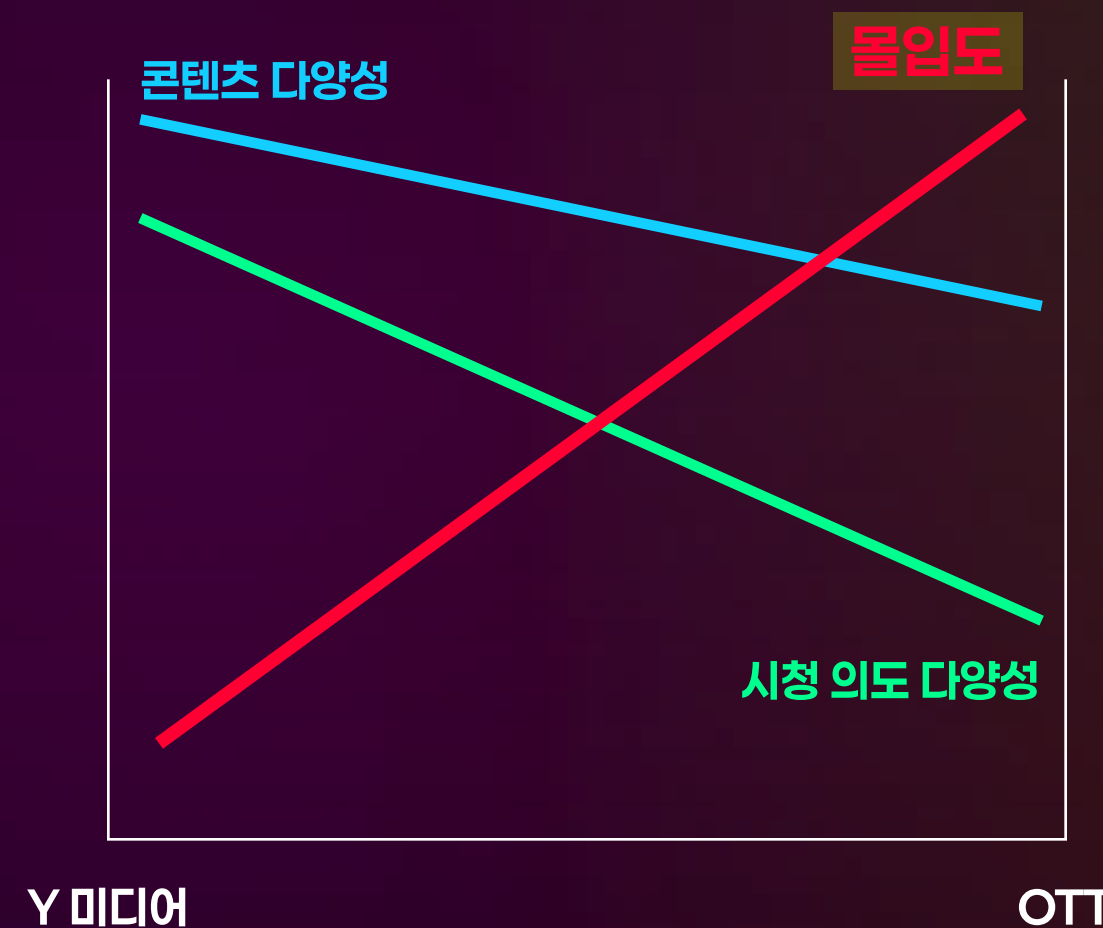
광고 Skip 없이 끝까지 재생되는 구조

- 메시지 전달력 극대화
- 사용자의 광고 이탈을 최소화

데이터로 입증된 광고 몰입 효과

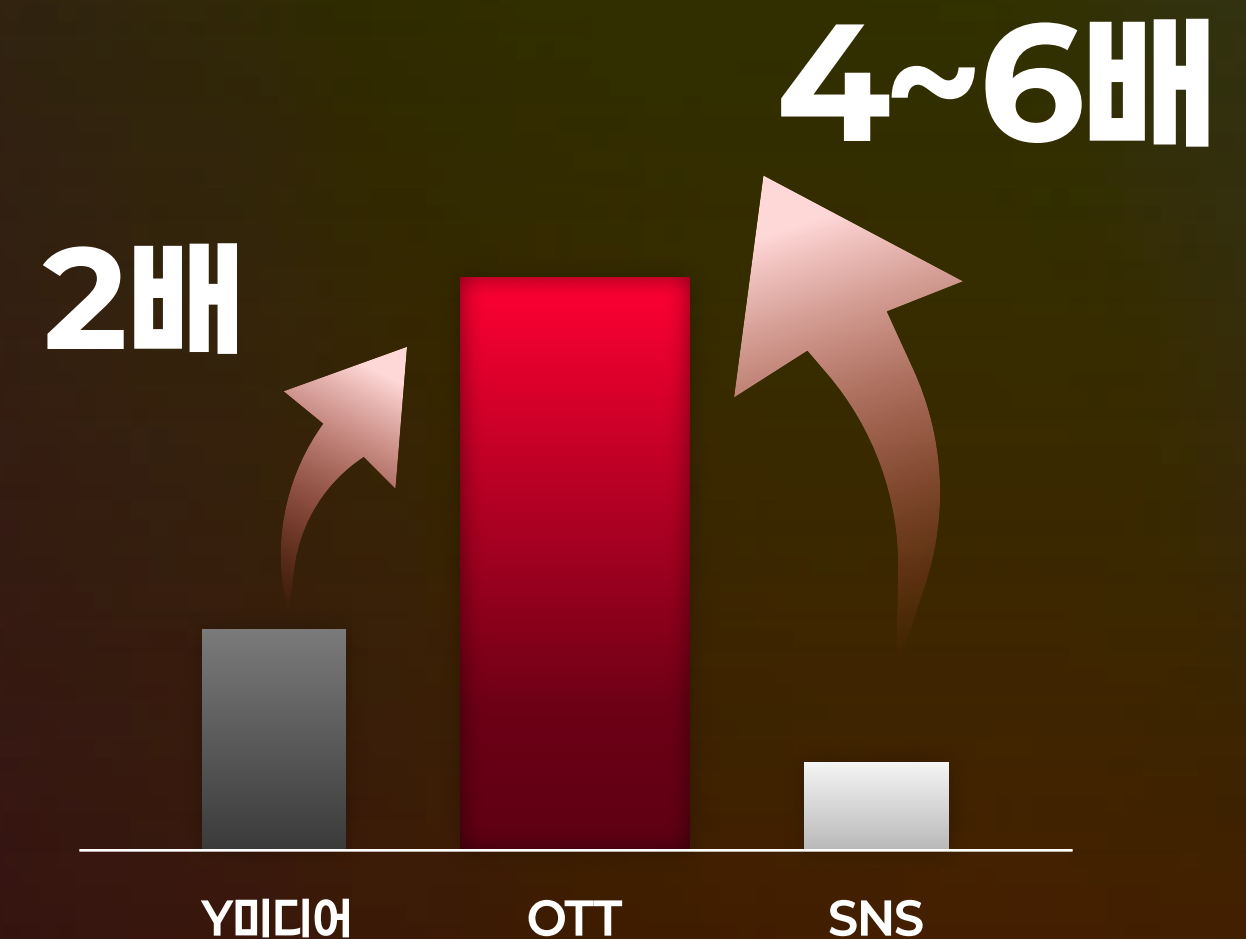
30개+ 캠페인의 Brand Lift Study 중 95%에서 브랜드 지표 상승 확인

몰입도가 높은 미디어인 OTT



Impact of Content Variety and Viewing Intent on Immersion for Y미디어 and OTT Platforms

세션당 사용시간이 높은 OTT



Average Session Duration in South Korea (Y미디어, OTT, SNS)

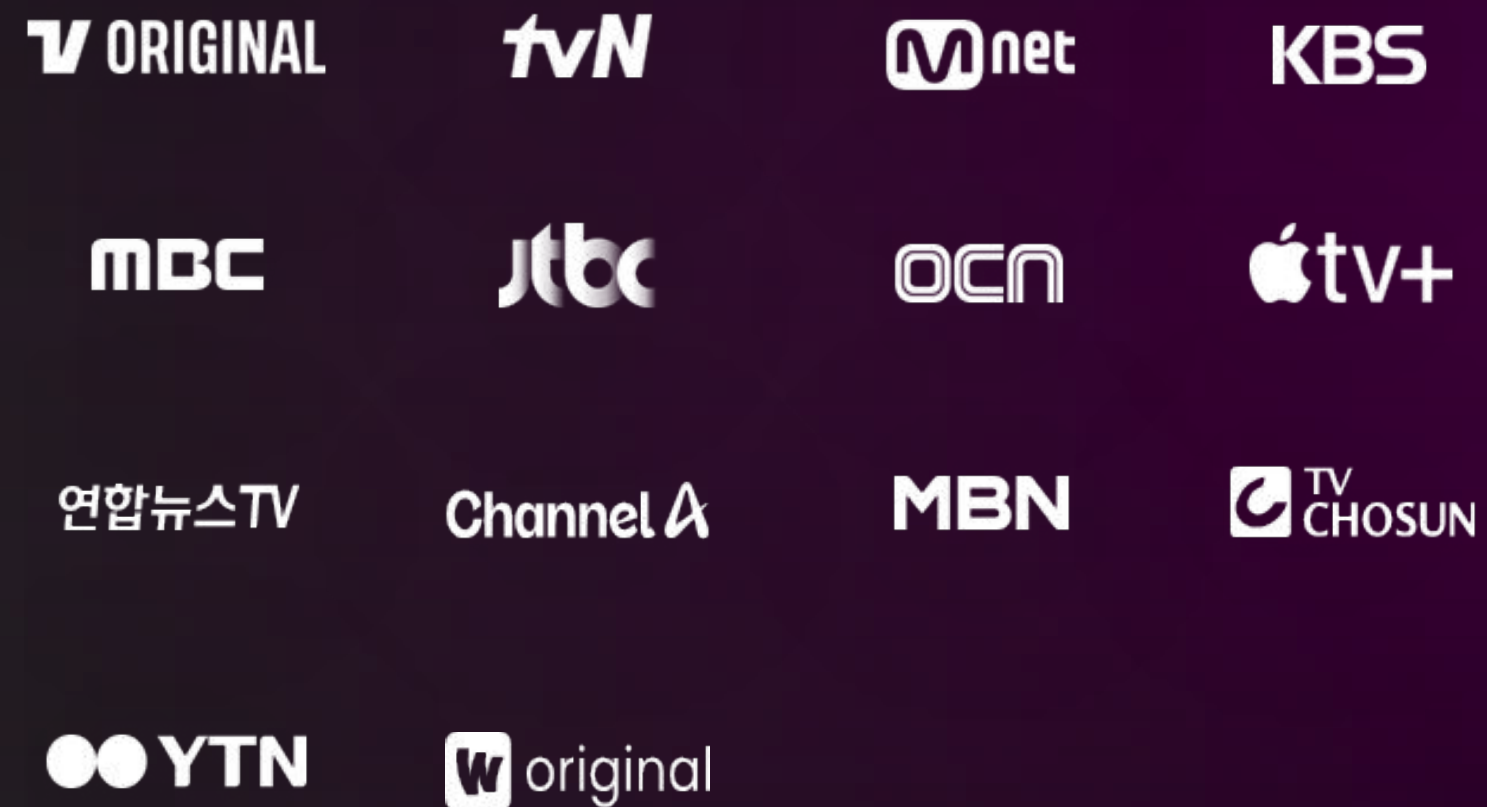
검증된 콘텐츠의 확실한 영향력

1조 투자로 강화된 K-콘텐츠 경쟁력, 광고를 보게 만드는 환경이 브랜드 성과를 만듭니다.

프리미엄 콘텐츠 기반 광고 환경

주요 CP사 방송 시청점유율

70%



지속적으로 강화되는 콘텐츠 경쟁력

K-Content 투자 기금

1조원 (CJ ENM)



KBO 독점 스트리밍

실시간 시청, 논스킵 환경, 압도적 몰입

화제성 높은 오리지널 IP

환승연애, 야구대표자 등 티빙 오리지널 IP

고관여 스포츠 팬덤의 강력한 Lock-in

KBO / UFC / KBL / 워블던 / 호주오픈 등

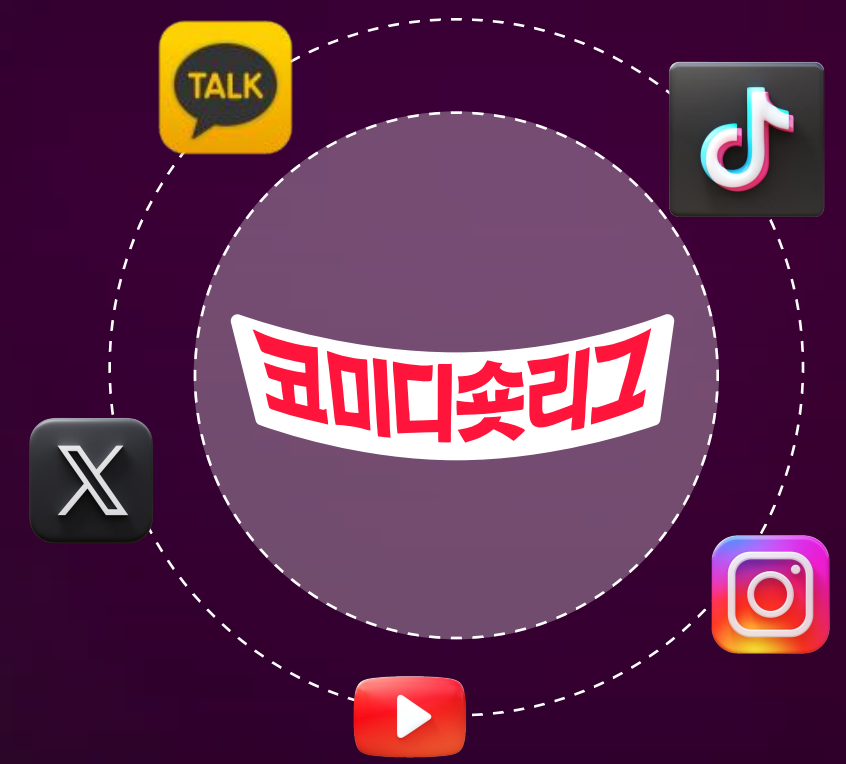
코미디 콘텐츠 확산에 최적화된 OTT

TVING은 모바일 중심의 빠른 콘텐츠 소비와 클립 기반 확산 구조를 갖춘 플랫폼으로, 비회원에게도 오픈되는 콘텐츠 전략을 통해 일반 콘텐츠 대비 조회수가 월등하게 높을 것으로 예상됩니다.

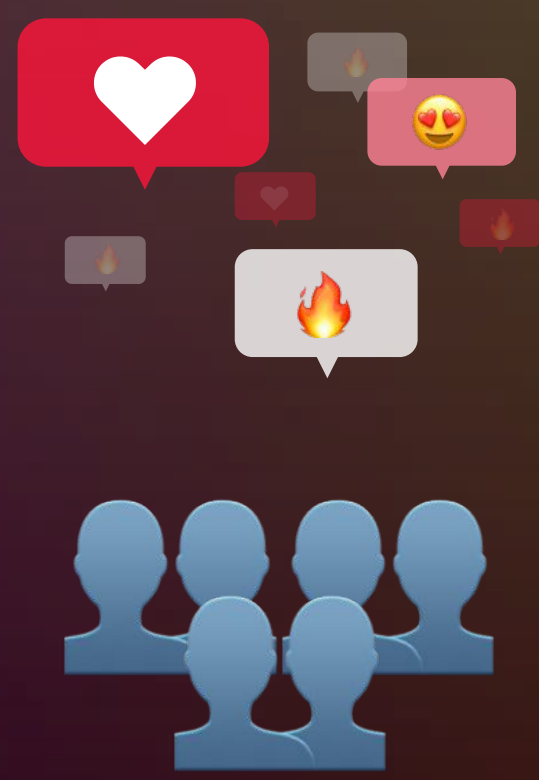
핵심 웃음 포인트 중심의 짧은 소비



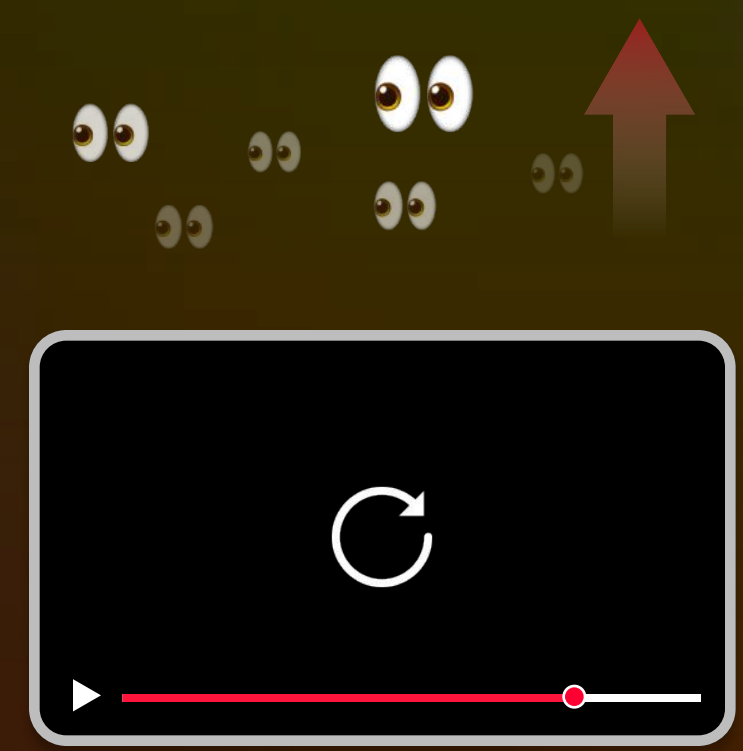
SNS 기반 즉각적 확산



빠른 노출 증가와 화제성 형성



반복 시청을 통한 조회수 증폭



코미디 빅리그, 숏리그로 재탄생

TVING

! ✨ 코미디 숏리그



< 코미디 빅리그 >의 사랑에 힘입어, 더 발전된 포맷인 < 코미디 숏리그 >로 새롭게 돌아옵니다!

코미디 빅리그의 코너형 웃음 구조를 숏폼 소비 환경에 맞게 재설계

코미디 빅리그는 코너와 캐릭터 중심의 구성으로 짧은 웃음을 반복 소비하게 하며 장기적인 인기와 안정적인 시청층을 확보한 대표 코미디 프로그램입니다.

! 최장수 공개 코미디 프로그램



13년+

2011년 첫방송

! 누적 시청자 수



49억 뷰+

클립 조회수 기준

! 지속적인 화제성과 팬덤 형성



수많은 인기 코너
& 캐릭터 배출

코미디숏리그

출연진 소개 MAJOR 리그

TVING

I 🏆 MAJOR 리그 *1화 기준 코너명입니다.

용호상박

이용진



남호연



<피치컴 사인>

황설탕

황제성



설명근



<고가vs저가 (바버샵)>

빵숯국

곽범



이창호



<너는슬로: 엉덩이가 가벼운 남자 (곽범)>

150초

임우일



홍예슬



이승환



<젠지알바 : 호프집편>

희극인즈

신윤승



박민성



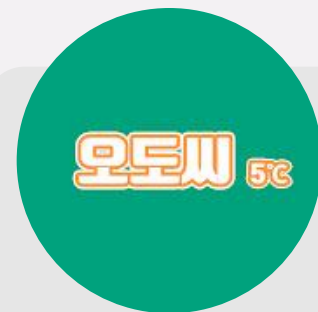
<개고양이>

⚡ MINOR 리그

뉴미디어 강자군



조충현
유튜브 91만



오도씨
유튜브 83만



웃고리즘
유튜브 58만



박성순
유튜브 30만



한태수
틱톡 23만



루키치
유튜브 29만

실력파 코어 팬덤

카우클럽
최지용, 정찬민

경호원들
박경호, 임건희, 오지택

바나나납치단

⚠ 마이너 리그는 대체 가능 풀(Pool) 운영 아이템 미비 시 즉각 교체로 긴장감 유지!

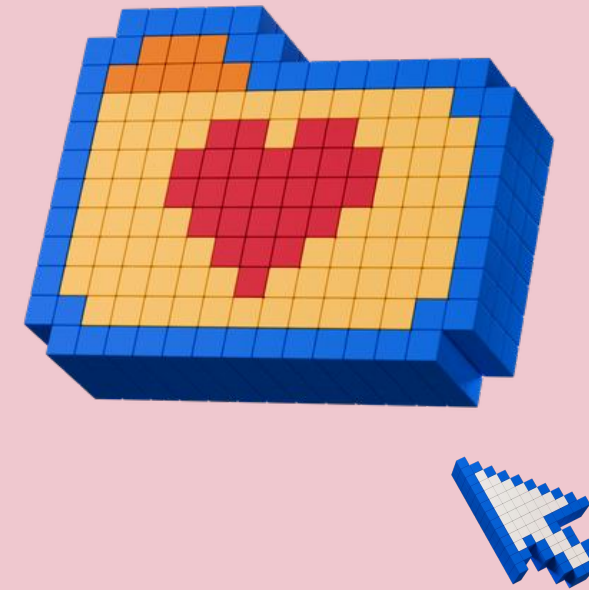
운영 프로세스



업로드

매주 월-금 3편씩 업로드

메이저 1팀 + 마이너 2팀 업로드
일요일 결과 콘텐츠 1편 업로드
총 12주 진행 예정



집계

조회수·좋아요·투표 실시간 반영

집계 시간 : 매일 07:00 - 23:59
집계 방법 : 티빙 접속자 (비회원 포함) 조회수
+ 투표수 + 좋아요 (쇼츠 내 좋아요 포함)



발표

매주 일요일 1~15위 공개

매주 토요일 최종 집계 후
다음 날인 일요일에 순위 공개

I 우승 혜택 & 베네핏

12주간 누적된 실력이 파격적인 최종 보상으로 돌아옵니다.
매주 1위 팀에도 즉각적인 특전이 주어집니다.

01

주간 베네핏 WEEKLY BENEFIT



주간 전체 1위 시
다음주 라인업 (요일 및 순서) 결정권 부여

02

마이너 1위 MINOR LEAGUE WINNER



매주 제작 지원금 100만원 지급

03

최종 우승 FINAL WINNER

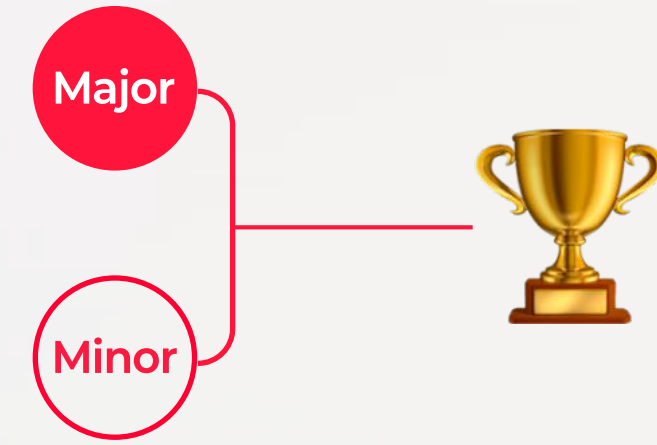


12주 합산 종합 1위 팀
티빙 오리지널 코미디 파일럿
기획 및 제작 권한 부여



짧고 강한 웃음

짧은 러닝타임 안에 핵심 웃음 포인트를 압축하여
빠르고 직관적인 재미를 제공



총 순위 경쟁 구조

총 순위 경쟁 구조를 통해 매 회차 결과에 대한 긴장감과 몰입도 형성
(메이저 / 마이너 순위 통합 집계)



콘텐츠 방식 차별화

짧은 제작 사이클을 기반으로 트렌드와 이슈를 빠르게 반영한
가장 신선한 코미디의 탄생



클립 기반 바이럴 구조

웃음 포인트 중심의 클립이
SNS를 통해 빠르게 확산되며 화제성 형성

쏘리그 기능 PKG

기능 PPL 1회 (15초 내외)
단순 PPL 1회 (5초 내외)
마케팅 라이선스 3개월

2천만원

VAT 별도

👍 추천 광고주

패션, 화장품, 간식, 소형 전자기기, 건기식 등
다양한 카테고리 수용 가능

쏘리그 음료 PKG

단순 PPL 4회 (회당 5초 내외)
마케팅 라이선스 3개월

2천만원

VAT 별도

👍 추천 광고주

음료, 커피, 주류, 생수, 건기식 음료 등

쏘리그 브랜드드 쏘폼

광고주 선정 1팀 쏘리그 포맷 활용
브랜드드 쏘폼 1편 제작 (3분 내외)
마케팅 라이선스 3개월

* 본 12회차 업로드 이후 가능
* 제작일정 & 출연팀 사전 논의 필수

4천만원

VAT 별도

👍 추천 광고주

홍보하고 싶은 모든 광고주

코미디쇼리그

광고 청약 및 집행 문의

tving.advertising@cj.net

TVING