

voga * haus

CASTING EXCLUSIVO

Juliana Trindade

@julianatrindade_

Uma web musa real.

São Paulo · moda, beleza e comportamento · media kit 2026





01 · QUEM É

A técnica de quem já construiu marca, *com a verdade de quem está recomeçando.*

Paulistana, formada em Moda e pós-graduada em Marketing Digital, a Ju passou mais de dez anos entre assessorias de imprensa, marcas e gestão de marketing antes de fundar a Musa, um negócio de criação de conteúdo.

Em 2026, um vídeo em homenagem à história dela com o marido, que ela perdeu, alcançou mais de 1 milhão de pessoas e levou a comunidade de 900 para quase 20 mil seguidores.

- comportamento
- autoestima
- relacionamentos
- moda
- beleza
- cabelo

21,9 mil

Instagram · @julianatrindade___
seguidores em 16/10/2026

@musahub___

Instagram · Musa
perfil de criação de conteúdo

Em 30 dias

Instagram @julianatrindade___
16/09 a 15/10/2026

183,4 mil

visualizações

57,8 mil

contas diferentes alcançadas

9.461

interações com o conteúdo

79,8%

das visualizações vêm de quem
ainda não a segue

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO



CRESCIMENTO NO PERÍODO

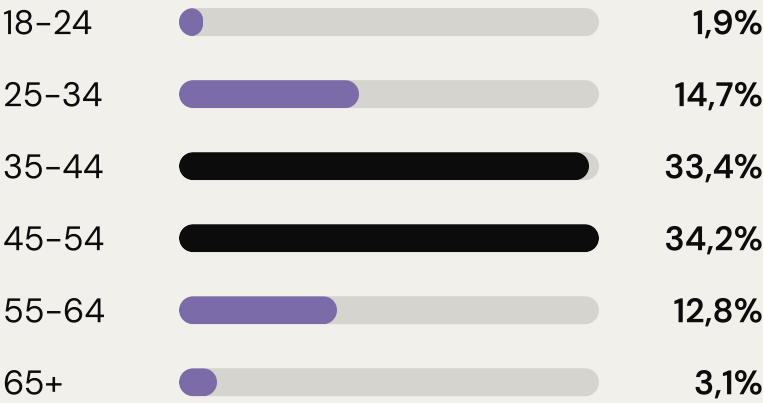
+708 novos seguidores, alta de 3,3%

Quem escuta a Ju

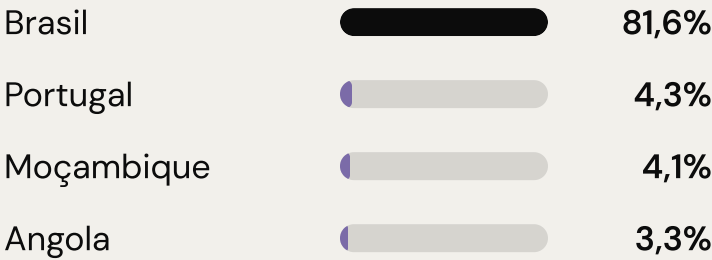
91,9%

da audiência é feminina, e 67,6% tem entre 35 e 54 anos

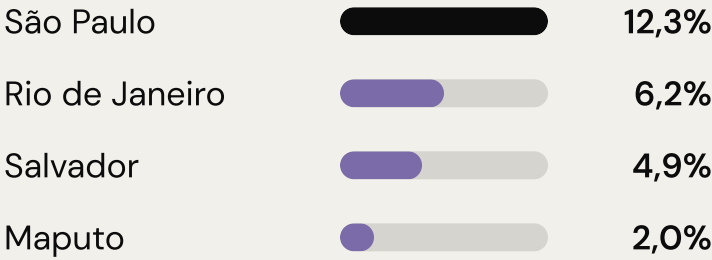
FAIXA ETÁRIA



PAÍSES



CIDADES



Uma comunidade que fala português além do Brasil: 11,7% da audiência está em Portugal, Moçambique e Angola.

04 · TRAJETÓRIA

Mais de dez anos do lado de dentro das marcas.

MARCAS ATENDIDAS NA ASSESSORIA DE IMPRENSA

Lacoste · Ronaldo Fraga · Osklen · Melissa · Cantão · Cavallera

Com a Musa (@musahub___), a agência de criação de conteúdo que fundou, atendeu o São Paulo Futebol Clube como social media da loja do clube no estádio.



VAMOS CONVERSAR

Quer a Ju na sua campanha?

contato@vogahaus.com

vogahaus.com.br

voga * haus