

네이버 플레이스

셀프 점검 체크리스트 15

네이버 플레이스 노출에는 적합도·인기도·최신성·신뢰성이 영향을 주며, 최근에는 클릭·체류·저장·길찾기 같은 **실제 방문자 행동 데이터**가 더욱 중요해졌습니다. 광고비 없이, 오늘 바로 점검해 보세요.

2026 알고리즘 트렌드 반영

STEP 1 · 기본 정보

적합도 — 검색어와 내 가게를 연결하는 뼈대

- ☐ 상호가 간판과 동일하고, 불필요한 수식어가 붙어 있지 않다
- ☐ 업종·카테고리가 실제 판매 품목과 정확히 일치한다
- ☐ 소개글 첫 두 줄에 **지역+대표메뉴 키워드**가 자연스럽게 들어가 있다 (나열식 반복 금지)
- ☐ 영업시간·휴무일이 현재와 일치한다
- ☐ 메뉴가 사진이 아닌 **텍스트+가격으로 전부** 등록되어 있다

STEP 2 · 활동성

최신성 — "지금 운영 중인 가게"라는 신호

- ☐ 최근 1개월 안에 올린 **새 사진**이 있다 (메뉴·내부·외부 골고루)
- ☐ 소식 기능으로 신메뉴·이벤트·휴무를 주 1회 이상 알리고 있다
- ☐ 가격·메뉴가 바뀌면 **즉시 플레이스에도 반영**한다
- ☐ 첫 화면 **대표 사진(썸네일)**이 클릭하고 싶은 사진인지 점검했다

STEP 3 · 신뢰 관리

인기도·신뢰성 — 답글은 매장 활성화 데이터

- ☐ 리뷰에 **24시간 안에** 답글을 달고 있다
- ☐ 부정 리뷰에도 감정 대신 **사실 확인+개선 약속**으로 답한다
- ☐ 리뷰 대가 제공·조작 등 **어뷰징을 하지 않는다** (제재 위험)

STEP 4 · 전환 장치

방문자 행동 — 문의·예약이 쉬워야 행동 데이터가 쌓인다

- ☐ 네이버 **예약**(또는 주문)을 켜두었다
- ☐ **톡톡 문의**를 켜두고, 문의에 빠르게 응답한다
- ☐ 쿠폰·이벤트 등 **저장·재방문을 부르는 장치**를 활용하고 있다

13~15개

아주 좋아요! 유지가 핵심

9~12개

빈칸부터 이번 주에 채우기

8개 이하

STEP 1 기본 정보부터 시작