

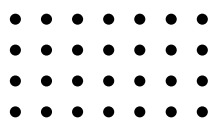


2026

Geocercas de alto riesgo

Consulta ejecutiva para comprender dónde
se concentra el **riesgo territorial** y cómo se
comporta cada tienda frente a su **entorno**

DEMO · Empresa y cifras 100% ficticias, con fines ilustrativos



ALTO-COMPANY.COM.MX



Marco de Evaluación:

Para estructurar una estrategia de prevención eficiente y evitar que las pérdidas se traten como hechos aislados, es indispensable **contrastar el comportamiento del entorno** (Riesgo Territorial) **con la dinámica interna de cada tienda** (Riesgo Propio).

Este reporte aplica **inteligencia geoespacial** para aislar ambas variables, brindando un diagnóstico objetivo que permite a las áreas de seguridad **identificar la causa raíz del problema y priorizar la inversión en los puntos de mayor impacto estratégico**.

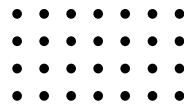
Objetivo

Facilitar la consulta, interpretación y priorización de riesgos asociados a las tiendas de la cadena, identificando coincidencias de riesgo, sobreexposición, casos de menor afectación frente al entorno y establecimientos relevantes que quedan fuera de una zona de riesgo delimitada.

Relevancia

- **Prioriza el gasto de seguridad con datos**, no con percepción: sabe qué tiendas atender primero y por qué.
- **Distingue causas**: una tienda con pérdida alta puede deberse al entorno o a vulnerabilidades propias — la respuesta correcta es distinta en cada caso.
- **Da seguimiento mensual a la evolución del riesgo**, permitiendo medir el efecto real de las medidas implementadas

Metodologia



Depuración De Datos

Se filtran los incidentes del periodo, validando fechas y coordenadas dentro del territorio nacional, para asegurar una base confiable antes de cualquier cálculo.

Detección De Conglomerados

Un algoritmo de clustering agrupa los incidentes geográficamente cercanos y frecuentes en "geocercas de alto riesgo" (GAR). Las zonas surgen de los datos reales, no de círculos arbitrarios alrededor de cada tienda.

Severidad Robusta

Se ajustan estadísticamente los montos atípicos (p. ej. un robo excepcionalmente alto) para que un solo evento extremo no distorsione el indicador de la zona.

Índices de riesgo territorial

El IIRE resume el riesgo estructural de cada zona; el IAA detecta si una zona muestra actividad reciente por encima de lo esperado (una alerta temprana).

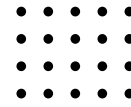
Índices de riesgo territorial

Compara la afectación de cada tienda frente al resto de la red de la cadena, aislando qué parte del riesgo es propio del establecimiento.

Beneficio

Este proceso convierte miles de reportes de incidentes dispersos en un mapa de prioridades claro y defendible ante dirección, auditoría o el área de finanzas.

Glosario



GAR — GEOCERCA DE ALTO RIESGO

Qué mide: Zona geográfica donde se concentran robos de forma estadísticamente relevante, identificada mediante análisis de clustering (no es un radio fijo alrededor de una tienda).

Beneficio: Permite anticipar el riesgo del entorno antes de abrir una tienda nueva o renovar un contrato de arrendamiento en una plaza comercial.

IIRE — ÍNDICE INTEGRAL DE RIESGO DEL ENTORNO

Qué mide: Resume frecuencia, severidad, persistencia en el tiempo, alcance y densidad territorial de los incidentes en una zona determinada.

Beneficio: Sirve como semáforo objetivo para decidir en qué zonas reforzar, independientemente de cómo le vaya a una tienda en particular.

IRC — ÍNDICE DE RIESGO PROPIO DEL CLIENTE (TIENDA)

Qué mide: Compara la afectación específica de cada tienda frente al resto de tiendas de la cadena.

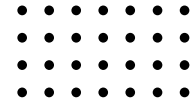
Beneficio: Identifica tiendas que sufren más de lo esperado incluso en zonas tranquilas: normalmente señal de vulnerabilidades operativas propias.

IAA — ÍNDICE DE ACTIVIDAD ANÓMALA

Qué mide: Mide si una zona muestra un exceso de actividad reciente frente a su comportamiento esperado; si no hay exceso, el valor es cero.

Beneficio: Funciona como alerta temprana: permite reaccionar ante un repunte de una zona antes de que se traduzca en más tiendas afectadas.

Geocercas Nacionales



Datos Ilustrativos

Periodo analizado: Ene - Jun 2026

12,930

ROBOS
GEORREFERENCIADOS

612

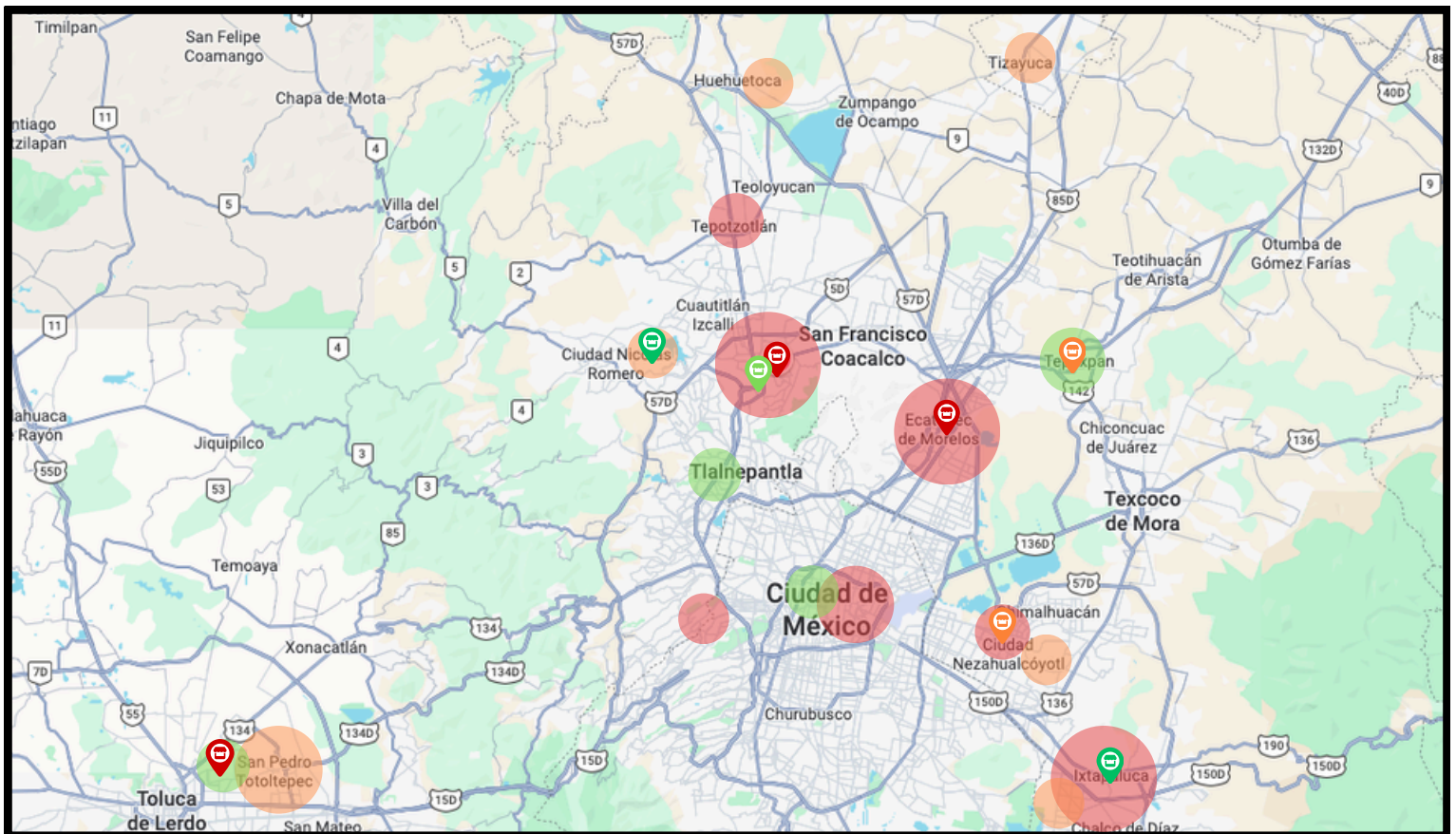
GAR NACIONALES

284

TIENDAS CON IRC

149

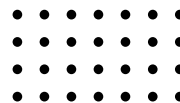
ROBOS
ANALIZADOS



DEMO · Empresa y cifras 100% ficticias, con fines ilustrativos

Ranking de tiendas por Riesgo Propio

Datos Ilustrativos



La sucursal 8 - Centro presenta un nivel de riesgo crítico debido principalmente a los montos involucrados, más que a la cantidad de robos registrados. Esto evidencia la importancia de analizar los datos a partir de distintas variables para obtener una evaluación más precisa del riesgo.

Pos.	Tienda	Robos	Monto	IRC	Nivel
1	27- Plaza Norte	34	\$81,200	96.10	Crítica
2	8 - Centro	4	\$63,400	92.85	Crítica
3	13 - Galerías	11	\$54,900	89.40	Alta
4	06 - Paseo Real	8	\$37,150	84.02	Alta
5	62 - Puerta Poniente	20	\$20,000	79.55	Alta
6	2 - Parque del Valle	5	\$14,600	74.10	Media

Zonas de riesgo (GAR) con mayor prioridad

Pos.	GAR	Robos	IIRE	IAA	IRC / GAR
1	GAR - 059	128	96.30	0.00	Crítica
2	GAR - 004	102	90.80	0.00	Alta
3	GAR - 078	79	88.15	58.40	Media

Riesgo del Entorno vs Riesgo Propio



Riesgo contenido — Tienda baja/media dentro de una zona baja/media.

→ Mantener medidas preventivas estándar; no requiere inversión adicional inmediata.



Sobreexposición del cliente — Tienda alta/crítica dentro de una zona baja/media.

→ El problema probablemente es propio de la tienda (accesos, turnos, exhibición).



Menor afectación frente al entorno — Tienda baja/media dentro de una zona alta/crítica.

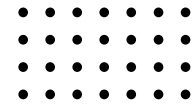
→ La tienda va mejor de lo que "debería" dado su entorno.



Prioridad convergente — Tienda alta/crítica dentro de una zona alta/crítica.

→ Combina riesgo propio y de entorno. Requiere atención integral inmediata.

Próximos Pasos



Disminuir el nivel de
riesgo



CORTO PLAZO

- Revisar a fondo las tiendas en nivel crítico por IRC.
- Atender primero los casos de "prioridad convergente".
- Validar accesos, horarios, producto vulnerable y reincidencia.
- Dar seguimiento a zonas con actividad anómala reciente (IAA alto).

MEDIANO PLAZO (SIGUIENTE CICLO)

- Incorporar ventas, afluencia y superficie de tienda al modelo.
- Comparar controles entre tiendas expuestas al mismo entorno.
- Actualizar los indicadores de forma mensual (no solo anual).
- Sumar análisis por día, franja horaria y modus operandi

**Este reporte es solo una muestra de lo que sucede cuando el análisis geoespacial se cruza con la realidad.
Imagina aplicar esta misma claridad a tus propias tiendas, regiones y cifras.**