

# INSTAGRAM

## TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



### LINK IN BIO

Zorg dat je in jouw Instagram biografie kort duidelijk maakt dat jij in actie komt voor KiKa. Zet hierin de link naar jouw persoonlijke actiepagina. Hier kun je in je Instagram posts vervolgens naar verwijzen zodat je volgers alleen maar hoeven te klikken om je te sponsoren.



### MAAK GEBRUIK VAN DE GIFJES

Instagram Story plaatsen over jouw deelname voor KiKa? Zoek bij de GIF-stickers op 'KiKa' en gebruik alle toffe GIF'jes om jouw verhaal op te leuken!



### INSTAGRAM REELS

Een mooie sponsorroep gefilmd? Of een video van jouw actie gemaakt? Plaats deze op je Reels! Wees creatief en maak een leuke oproep en vergeet natuurlijk niet naar de link van jouw actiepagina te verwijzen.



### INSTAGRAM HOOGTEPUNTEN

Maak een 'hoogtepunt' aan en verzamel daarin alle Instagram Story's die je plaatst over jouw actie. Deel in je Story bijvoorbeeld de voorbereiding, de link van jouw actiepagina en meer nieuws rondom jouw actie.



### TAG & BEDANK JE KOPERS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsorroep of plaats een Instagram Story. Zo zien je andere Instagram volgers dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven ;-)