

BOARDROOM

by Armenian British Business Chamber

Prompt Wine

*Featuring
David Grigoryan
David Azagyan*

October 2026 | Volume No. 18



ARMENIAN BRITISH
BUSINESS CHAMBER

www.abbc.am





AI-ի և գինեգործության համադրությունը բաժականին անսովոր գաղափար է: Ինչպե՞ս ծնվեց առաջին AI-ի միջոցով ստեղծված գինու գաղափարը, և ի՞նչ խնդիր կամ հնարավորություն էիք ցանկանում լուծել դրա միջոցով:

Անկեղծ ասած՝ ամեն ինչ սկսվեց հետաքրքրությունից: Մենք չէինք փորձում պարզապես նորաձև տեխնոլոգիա կապել գինու հետ կամ ստեղծել ադմյուտ պատմություն: Մեզ իսկապես հետաքրքրում էր մի պարզ հարց՝ կարո՞ղ է արդյոք արհեստական բանականությունը օգտակար լինել այնպիսի ոլորտում, որտեղ որոշիչ դեր ունեն մարդկային փորձը, զգացողությունը, բնությունն ու ժամանակը:

Գինեգործությունն ինձ համար միայն արտադրություն չէ: Այն մշակույթ է, հիշողություն և կենդանի կապ հողի հետ: Իսկ AI-ը, առաջին հայացքից, լրիվ այլ աշխարհի երևույթ է՝ հիմնված տվյալների, ալգորիթմների և արագ հաշվարկների վրա: Հենց այս հակադրությունն էլ հետաքրքիր էր: Ցանկացանք հասկանալ՝ հնարավո՞ր է այդ երկու աշխարհները ոչ թե հակադրել, այլ բերել երկխոսության:

Սկզբում չունեինք բոլոր պատասխանները և չէինք կարող հստակ կանխատեսել վերջնական արդյունքը: Դա փորձ էր՝ իր անորոշություններով և ռիսկերով: Մեր նպատակը գինեգործին կամ նրա տարիների փորձը փոխարինելը չէր: Ընդհակառակը՝ ցանկանում էինք տեսնել, թե տեխնոլոգիան ինչպիսի նոր հարցեր կարող է առաջադրել, ինչպիսի տարբերակներ առաջարկել և արդյոք կարող է մեզ օգնել սովորականից մի փոքր այլ կերպ մտածել:

Այս նախագիծը նաև հնարավորություն էր գինու շուրջ նոր խոսակցություն սկսելու: Գինին հնագույն պատմություն ունի, սակայն դա չի նշանակում, որ այն պետք է մնա միայն անցյալի շրջանակում: Ինձ համար կարևոր էր ցույց տալ, որ հնարավոր է հարգել ավանդույթը և միաժամանակ չվախենալ փորձարկումներից: Եթե ավանդույթը կենդանի է, այն պետք է կարողանա նաև զարգանալ:

Դավիթ Գրիգորյան

«Այս նախագիծը նաև
հնարավորություն էր գինու
շուրջ նոր խոսակցություն
սկսելու: Գինին հնագույն
պատմություն ունի, սակայն
դա չի նշանակում, որ այն
պետք է մնա միայն
անցյալի շրջանակում: Ինձ
համար կարևոր էր ցույց
տալ, որ հնարավոր է
հարգել ավանդույթը և
միաժամանակ չվախենալ
փորձարկումներից»:





Ի՞նչ դեր է ունեցել արհեստական բանականությունը գինու ստեղծման գործընթացում՝ գաղափարից մինչև վերջնական արտադրանք, և ի՞նչն է այն տարբերում ավանդական եղանակով ստեղծված գինուց:

Այստեղ ուզում եմ հնարավորինս ազնիվ լինել. գինին AI-ը չի պատրաստել: Արհեստական բանականությունը չի անեցրել խաղողը, չի զգացել դրա բույրը, չի համտեսել գինին և չի կարող փոխարինել գինեգործի փորձին: Վերջնական արտադրանքի համար պատասխանատու են մարդիկ՝ իրենց գիտելիքով, ինտուիցիայով և կատարած ընտրություններով:

AI-ի դերը եղել է ստեղծագործ և վերլուծական գործընկերոջ դերը: Այն օգնել է գաղափարները ձևակերպել, տարբեր ուղղություններ ուսումնասիրել, հնարավոր համադրություններ քննարկել և ամբողջ նախագիծը դիտարկել սովորականից տարբեր տեսանկյունից: Երբեմն AI-ի առաջարկները կիրառելի էին, երբեմն՝ ոչ:

Մենք դրանք կուրորեն չենք ընդունել: Յուրաքանչյուր առաջարկ անցել է մարդկային փորձի, մասնագիտական գնահատման և իրական հնարավորությունների միջով: Հենց սա եմ համարում նախագծի ամենակարևոր կողմը:

Դավիթ Ավագյան

Արհեստական բանականությունը մեզ համար վերջնական որոշում կայացնող հեղինակություն չէր: Այն գործիք էր, որը կարող էր արագ առաջարկել բազմաթիվ տարբերակներ, բայց չէր կարող որոշել, թե դրանցից որն ունի հոգի, հավասարակշռություն կամ իրական արժեք: Այդ ընտրությունը մնում է մարդուն:

Այս գինին ավանդական եղանակով ստեղծված գինուց առաջին հերթին տարբերվում է ոչ թե իր բնույթով, այլ իր ստեղծման ճանապարհով: Այն շարունակում է մնալ իրական խաղողից, իրական մարդկանց կողմից պատրաստված գինի: Դարգասպես ստեղծման գործընթացում ավանդական գիտելիքին և մարդկային ինտուիցիային ավելացել է նոր գործիք՝ արհեստական բանականությունը:

Չեմ ուզում այս պատմությունը ներկայացնել այնպես, կարծես AI-ը հրաշք է գործել: Ինձ համար արժեքավորն ավելի պարզ բան է. մենք փորձել ենք հասկանալ, թե ինչ կարող է տեղի ունենալ, երբ հազարամյակների պատմություն ունեցող գինեգործությունը հանդիպում է մեր ժամանակի ամենաարագ զարգացող տեխնոլոգիաներից մեկին: Արդյունքը միայն մեկ շիշ գինի չէ: Այն նաև փորձ է, հարցադրում և սպազայի հնարավորությունների մասին բաց խոսակցություն:

«Մենք փորձել ենք
հասկանալ, թե ինչ կարող
է տեղի ունենալ, երբ
հազարամյակների
պատմություն ունեցող
գինեգործությունը
հանդիպում է մեր
ժամանակի ամենաարագ
զարգացող
տեխնոլոգիաներից
մեկին: Արդյունքը միայն
մեկ շիշ գինի չէ: Այն նաև
փորձ է, հարցադրում և
ապագայի
հնարավորությունների
մասին բաց
խոսակցություն»:





Prompt Wine-ը հայկական գինեգործության հազարամյա ավանդույթն ու ժամանակակից տեխնոլոգիական մտածողությունը միավորող նորարարական նախագիծ է: Այն ներկայացված է երկու տեսակի գինիներով՝ կարմիր՝ Արենի և Թոզոտ խաղողի սորտերից, իսկ սպիտակ՝ Ոսկեհատ և Խաթունի տեսակներից: Տեղական խաղողի սորտերի ընտրությունը նախագծի կարևոր մասն է՝ ընդգծելով, որ նորարարությունը կարող է հիմնվել ավանդույթի և հայկական գինեգործական ժառանգության վրա՝ այն փոխարինելու փոխարեն:

Prompt-ի առանձնահատկությունն արհեստական բանականության կիրառումն է, որը նախագծում հանդես է եկել որպես ստեղծագործական գործընկեր, այլ ոչ թե գինեգործ: AI-ն օգնել է ուսումնասիրել գաղափարներ, ձևակերպել հարցեր, փորձարկել տարբեր մոտեցումներ և գինու ստեղծման գործընթացին նայել նոր տեսանկյունից, մինչդեռ մասնագիտական և վերջնական որոշումները կայացրել են մարդիկ: Այսպիսով, Prompt-ը փորձում է միավորել հայկական հողը, գինեգործական ավանդույթը և տեխնոլոգիական մտածողությունը՝ ցույց տալով, թե ինչպես կարող են ավանդույթն ու նորարարությունը ոչ թե հակադրվել, այլ ստեղծագործել միասին:



ՀԱՅ-ԲՐԻՏԱՆԱԿԱՆ ԱՌԵՒՏՐԻ ՊԱԼԱՏ

Հայ-բրիտանական առևտրի պալատը (ABBC) անկախ բիզնես հարթակ է, որը միավորում է Հայաստանում և Միացյալ Թագավորությունում գործունեություն ծավալող ընկերություններին, գործարար առաջնորդներին և մասնագետներին՝ խթանելու երկկողմ առևտուրը, ներդրումները և գործարար համագործակցությունը:

Պալատի առաքելությունն է նպաստել Հայաստանի և Միացյալ Թագավորության միջև տնտեսական կապերի ամրապնդմանը, ստեղծել արդյունավետ համագործակցության հնարավորություններ և աջակցել անդամներին՝ զարգացնելու իրենց բիզնեսը տեղական և միջազգային շուկաներում:

Պալատը ձգտում է ձևավորել բաց, մրցունակ և միջազգային չափանիշներին համապատասխան բիզնես միջավայր՝ նպաստելով Հայաստանի տնտեսական զարգացմանը և գործարար համայնքի կայուն աճին:

Անդամակցության համար՝

hello@abbc.am | events@abbc.am
www.abbc.am
+374 99 599088

110-ից ավելի
անդամ կազմակերպություն

14
ոլորտների ներկայացվածություն

15 տարի
Հայաստանում բիզնես միջավայրի
զարգացման և հանրային-
մասնավոր համագործակցության
խթանման գործում:



BOARDROOM

Հոկտեմբեր 2026 | #18
Դավիթ Գրիգորյան
Դավիթ Ավագյան

Բովանդակություն և դիզայն՝ **Հայ-Բրիտանական Առևտրի Պալատ**
Հրատարակված և տպագրված է՝ **YOUAREHATUK PRINTING**

© Հայ-բրիտանական առևտրի պալատ (ABBC), 2026

Բոլոր իրավունքները պաշտպանված են:
Արգելվում է նյութերի ամբողջական կամ մասնակի վերարտադրությունը՝ առանց նախնական գրավոր համաձայնության: