



PORTFOLIO

Branding · Identité visuelle · Webdesign

SWALLOW STUDIO @2026

donner des ailes aux idées **singulières**

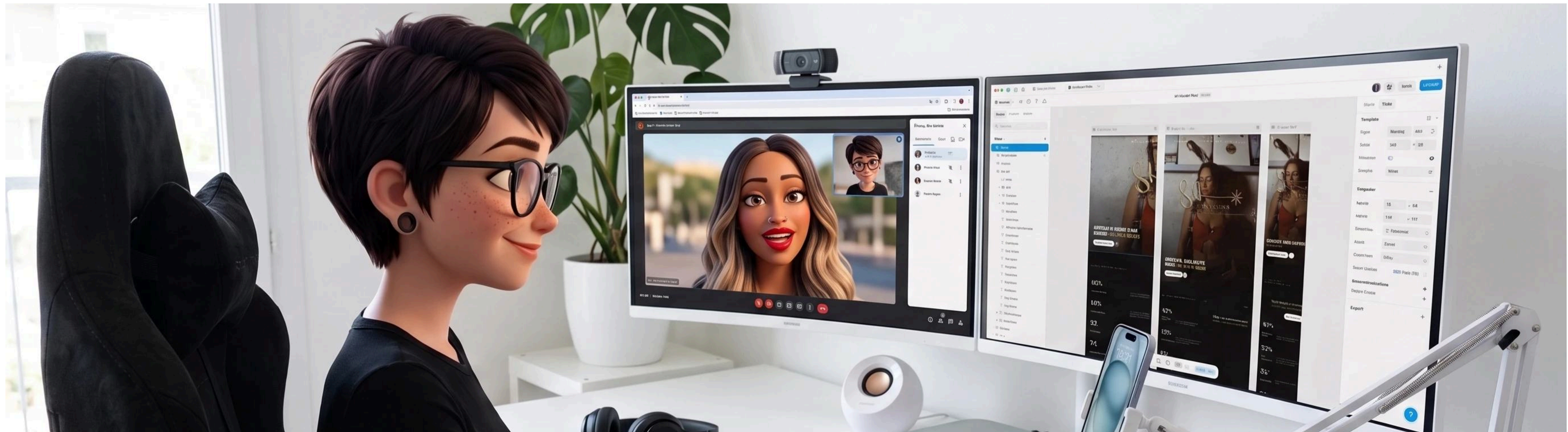
Salut ! Moi c'est Alex.

Il y a quatre ans, j'ai décidé de changer de direction, après avoir travaillé dans la viticulture et le commerce. Deux chemins très différents, mais aucun ne nourrissait vraiment ce qui avait toujours été là chez moi : le besoin de créer. J'ai toujours aimé dessiner, imaginer, observer, comprendre les univers qui m'entourent. J'avais déjà expérimenté la création de sites web quelques années auparavant, et je savais qu'il me fallait un métier qui puisse réunir ma créativité et mon envie d'aider les autres.

Alors j'ai pris un nouveau départ et je me suis reconvertie dans le design. Je suis une grande sensible dans un monde parfois un peu trop bruyant.

Je préfère les petits comités aux foules, les conversations profondes aux discussions superficielles et les moments calmes aux environnements trop stimulants. Je crois profondément que les meilleures collaborations sont celles où l'on se sent écouté, compris et en confiance. Je veux être votre alliée, pas simplement la personne qui réalise votre logo ou votre site.





pas juste une prestation, **une** **collaboration**

Chaque projet est personnel.
Alors avant de créer, j'aime
prendre le temps de vous écouter,
comprendre votre univers, vos
objectifs, votre cible et les
défis auxquels vous faites face.

Vous ne confiez pas simplement
votre projet à une designer. Vous
embarquez une alliée à vos côtés.

Je travaille en étroite
collaboration avec vous, dans un
échange à la fois professionnel,
bienveillant et humain.

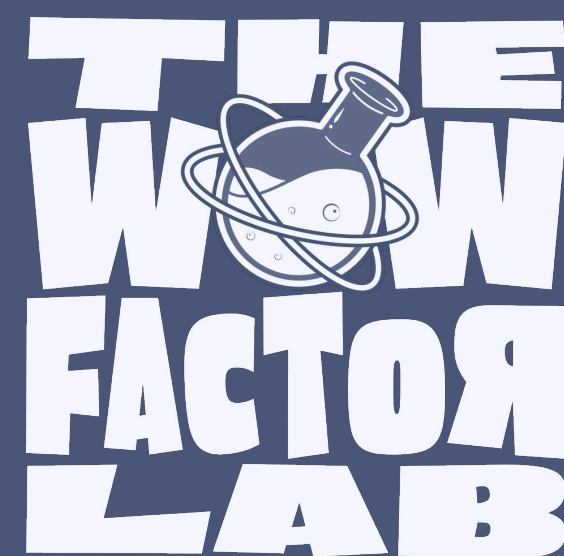
Je vous écoute, je vous guide, je
cherche, je questionne parfois
beaucoup, puis je transforme tout
ce que vous m'avez confié en une
direction qui fait sens.

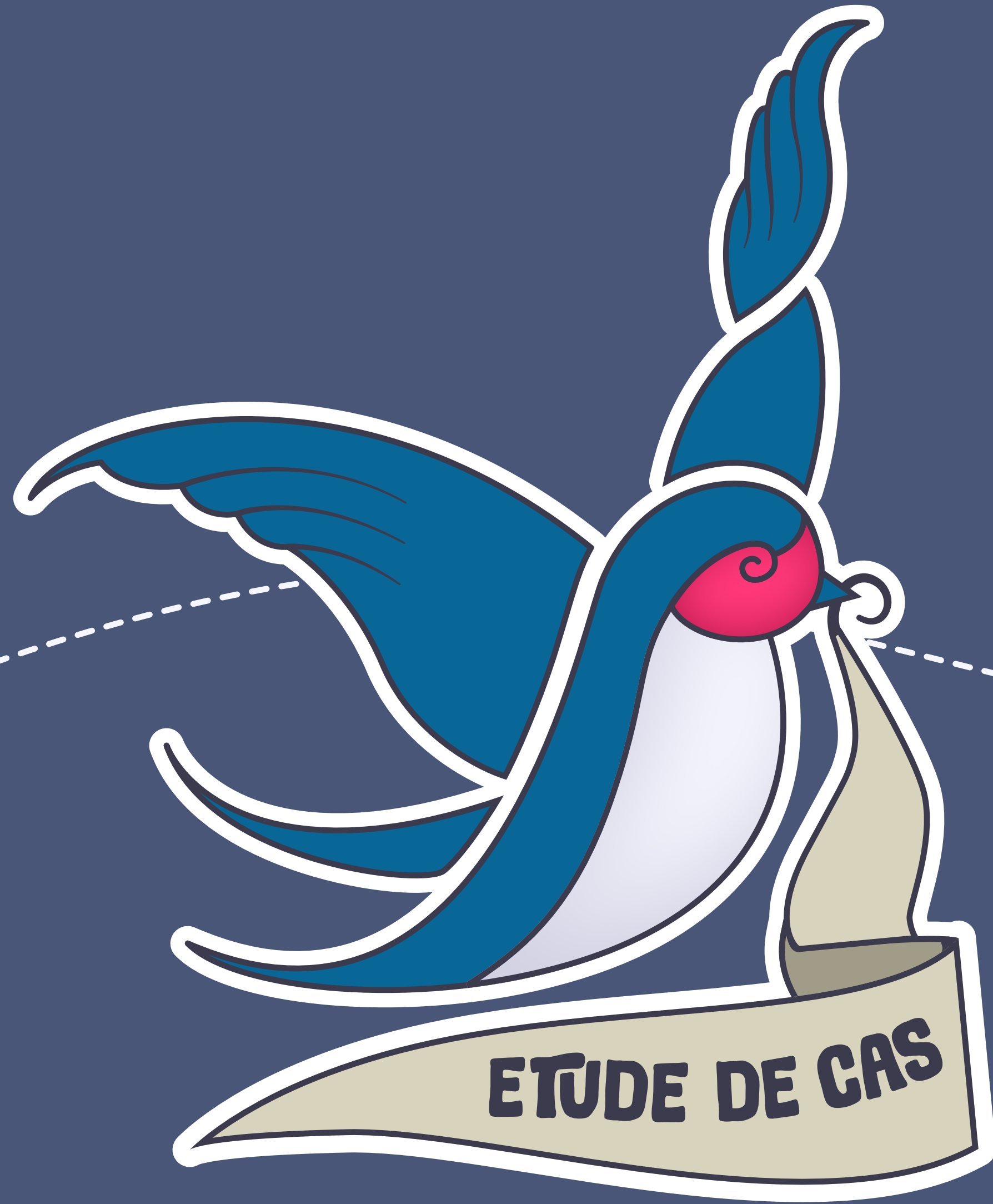
Parce que je ne veux pas
seulement faire pour vous.

Je veux construire avec vous.
Et qu'à la fin, vous puissiez
regarder votre marque et vous
dire :

« Oui. C'est exactement moi. »

quelques **logos** que j'ai réalisés





- 01 LILO ACADEMY**
- 02 CAPAVEM RH**
- 03 BASTIEN MALEK**
- 04 SH STUDIO PROD**

Lilo Academy

Laura Lizama

Laura Lizama est la fondatrice de Lilo Academy, une approche innovante du management qui réconcilie performance et bien-être. Après un parcours atypique, de la boxe aux ressources humaines puis au business, Laura accompagne managers, dirigeants, entrepreneurs et équipes dans leur transformation professionnelle. À travers la psychologie appliquée, une pédagogie immersive et sa méthode « Lunettes® », elle aide chacun à mieux se connaître, comprendre les autres et développer un leadership plus authentique. Son approche se distingue par son énergie, son humanité et sa volonté de rendre le management plus concret, plus ludique et profondément humain.

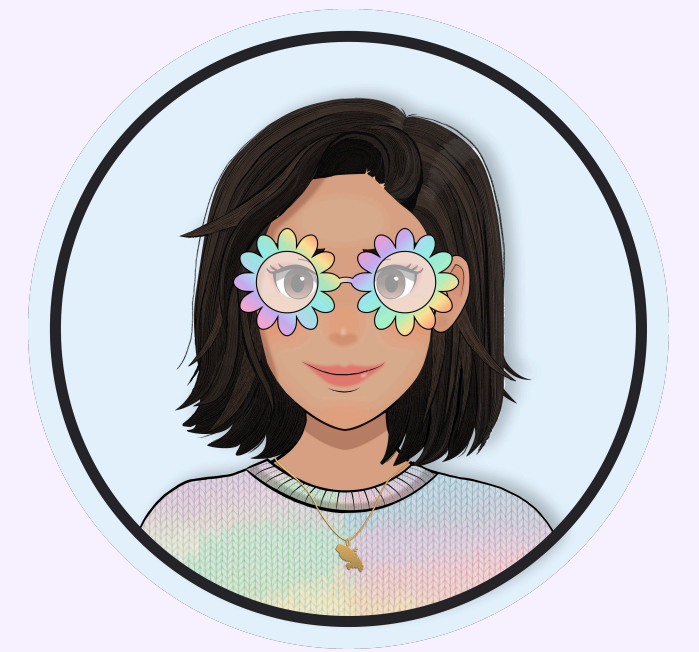
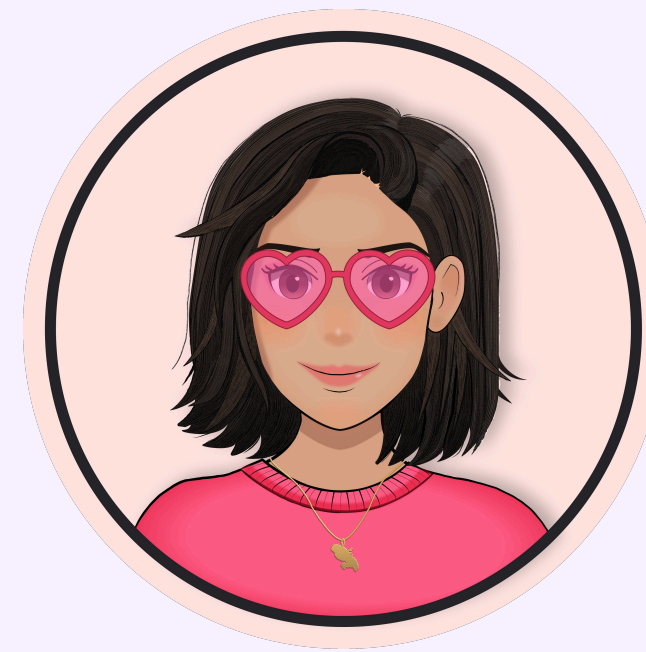
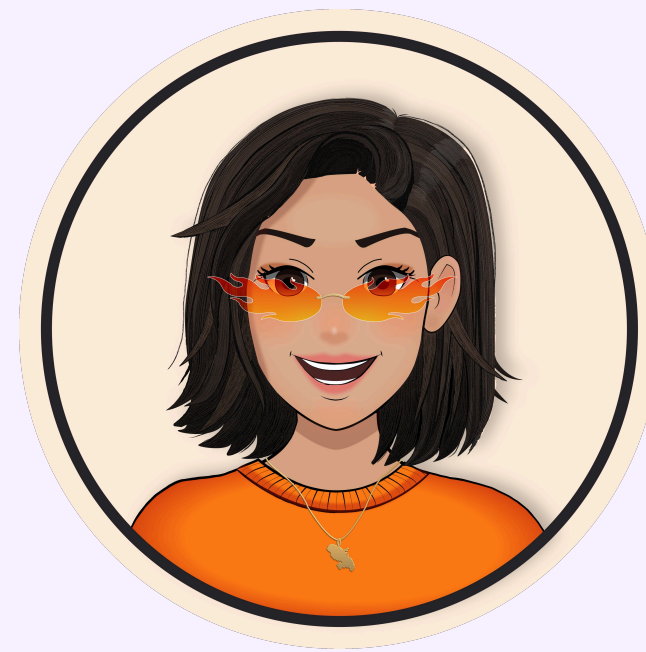
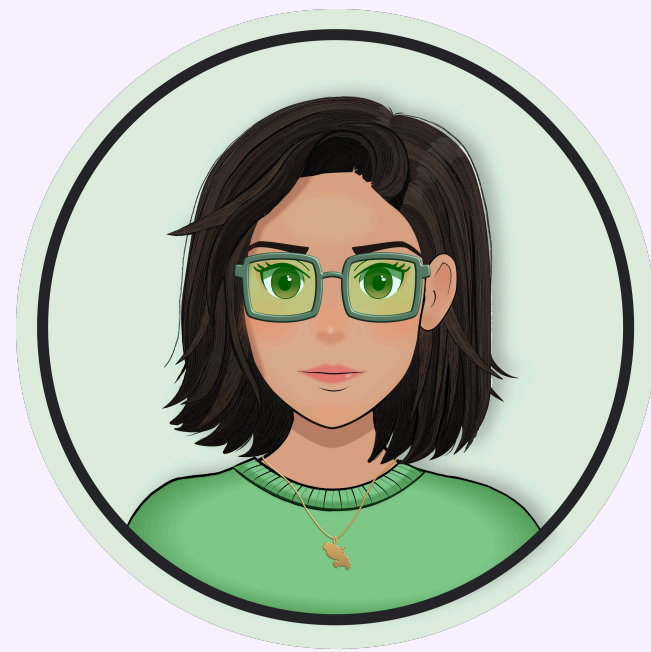
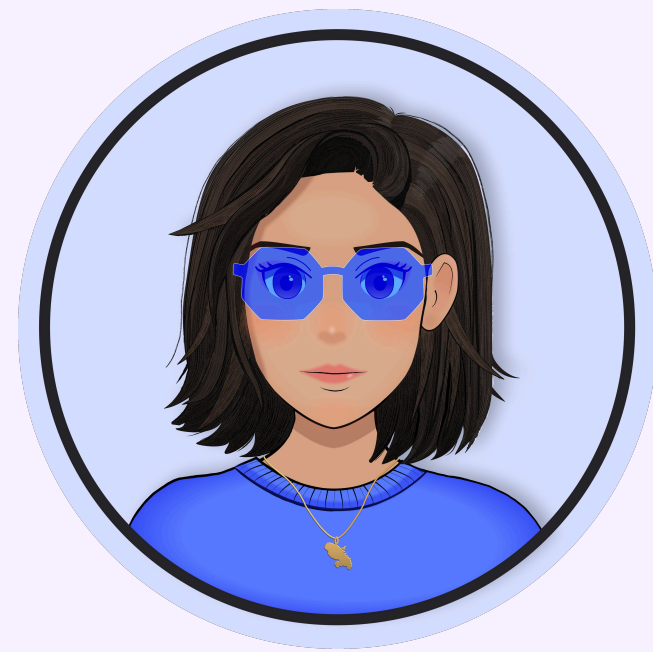
PROJET : Identité visuelle / branding / site

LIVRABLES : Logos / Mascottes / site web

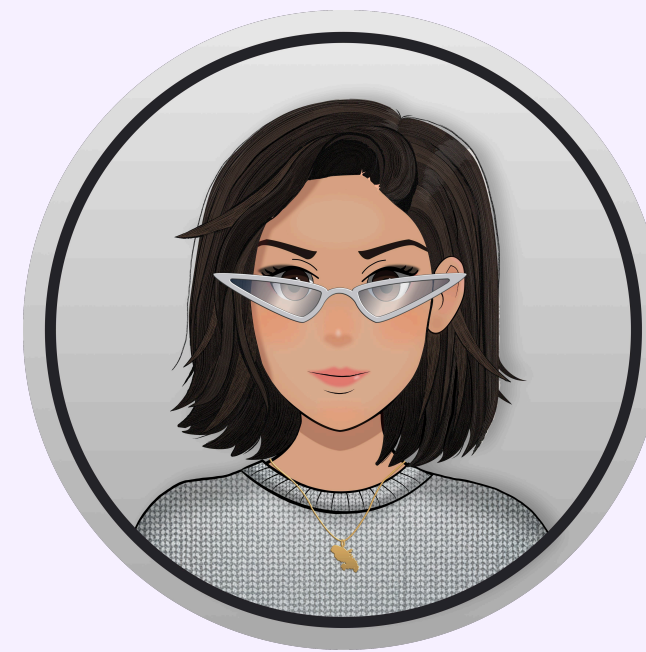
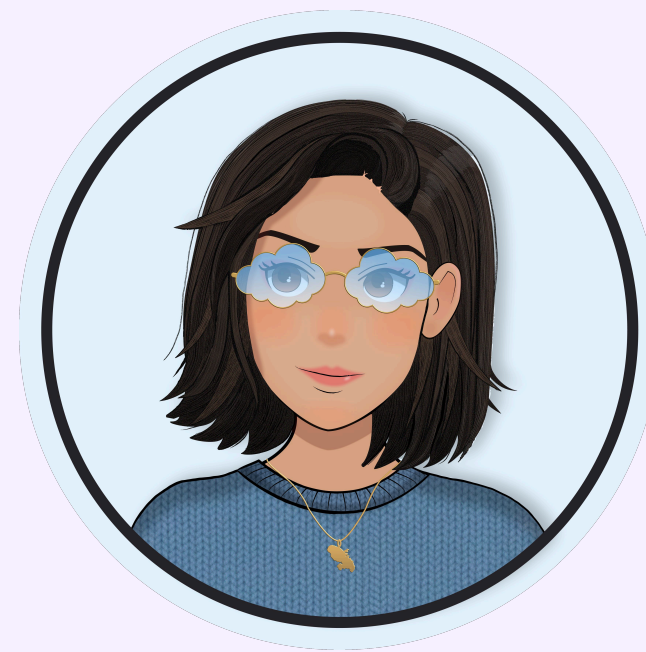
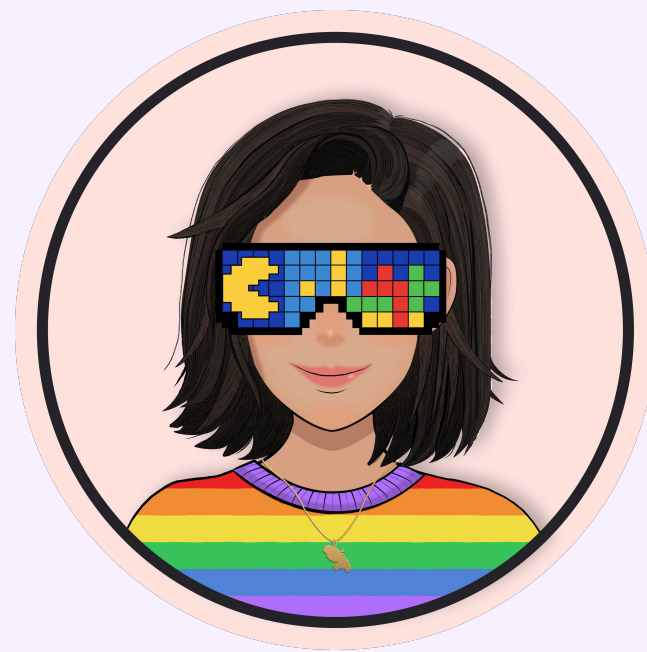
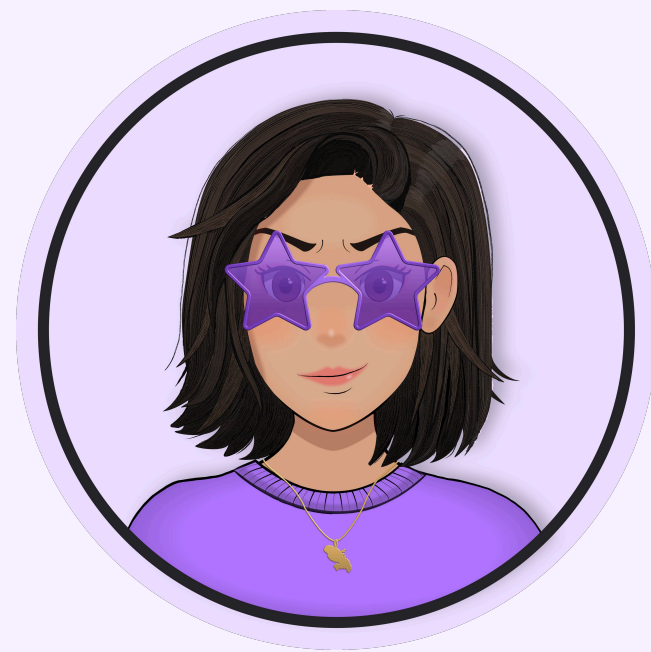
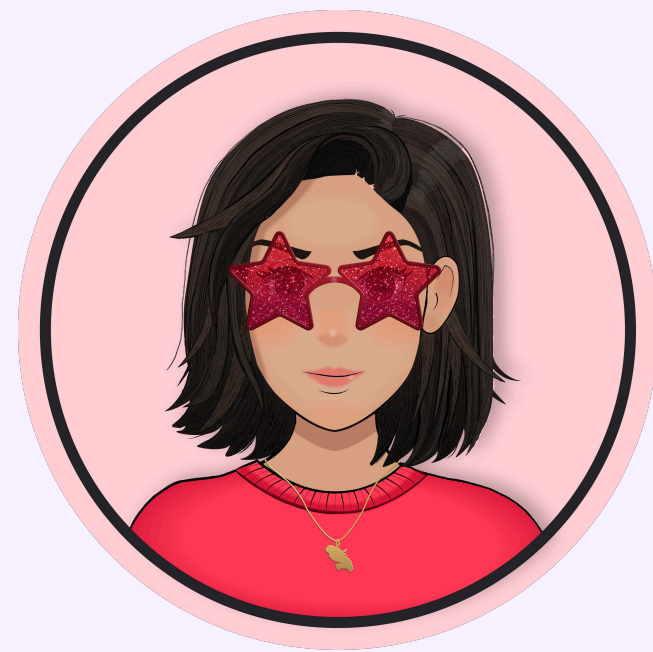
DURÉE : 8 semaines

VOIR LE SITE : www.liloacademy.com



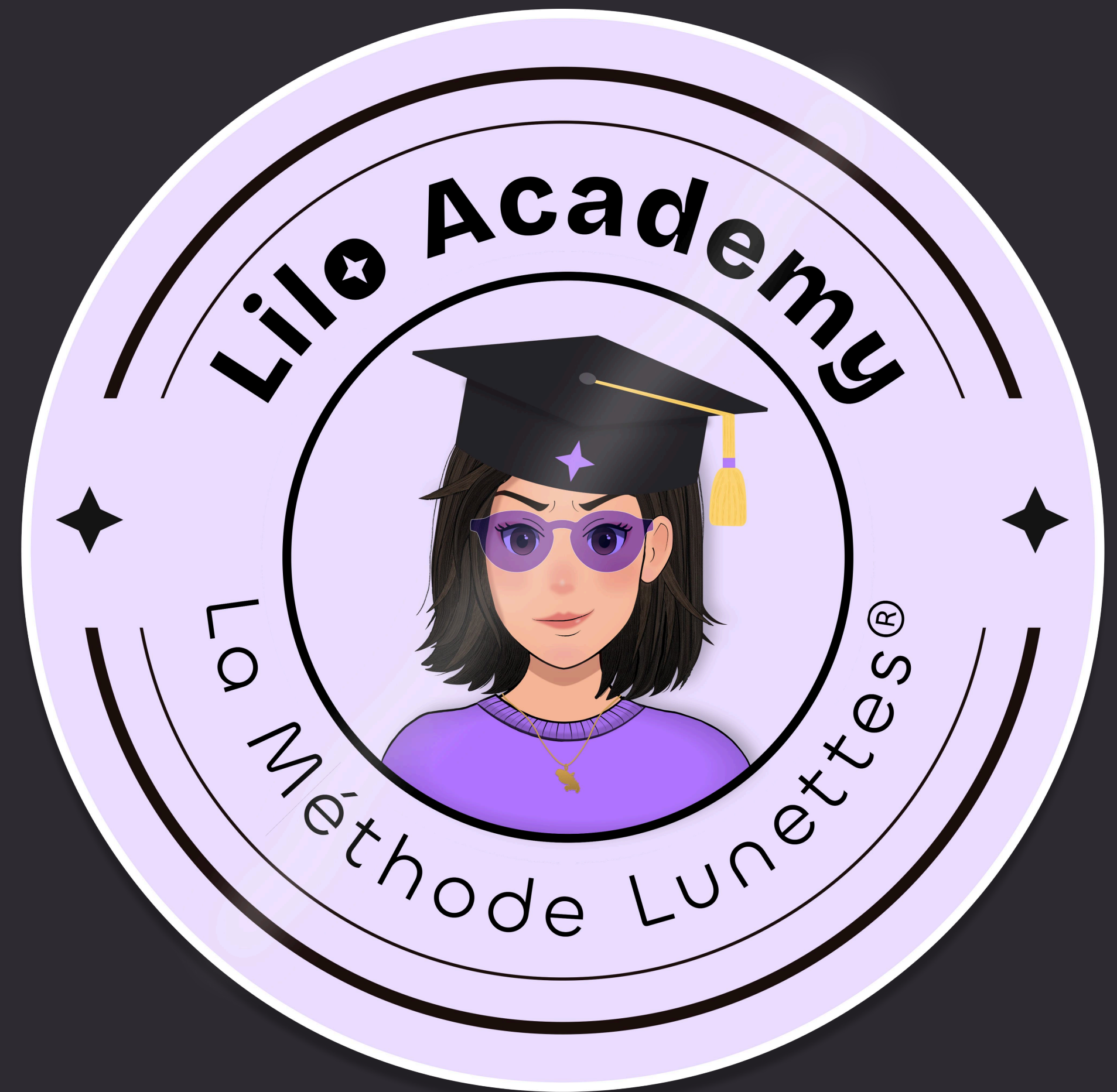


La Méthode Lunettes®





by Lilo Consulting



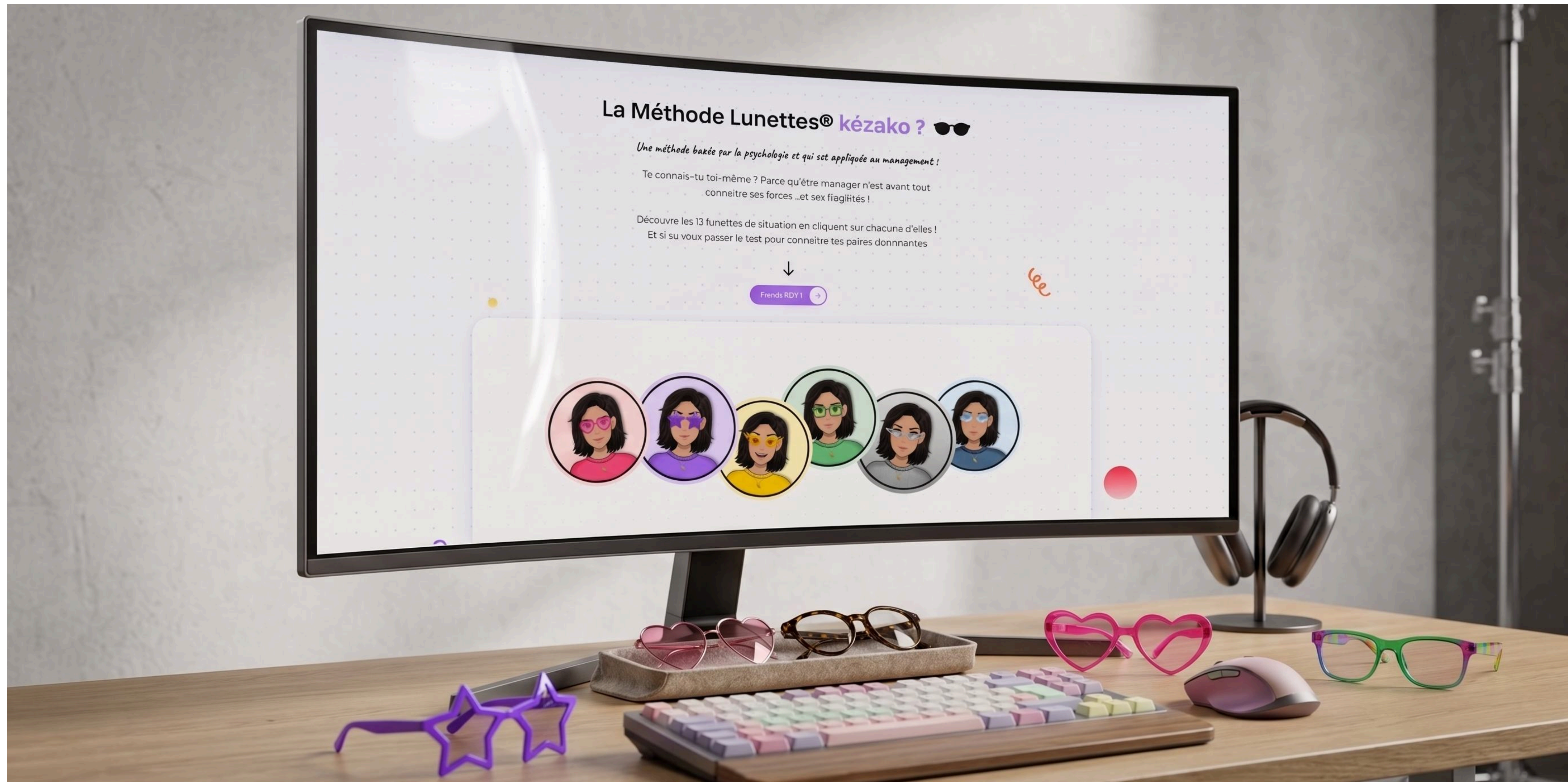


Plus qu'une méthode, une expérience

La Méthode Lunettes® est une méthode de management développée par Laura Lizama, fondée sur la psychologie appliquée aux relations professionnelles. L'idée centrale est assez simple : nous ne percevons jamais une situation de manière totalement objective. Nous la regardons à travers nos propres « lunettes » — notre personnalité, nos expériences, nos besoins, nos émotions et nos réflexes.

La méthode propose ainsi 12 lunettes de situation, qui permettent d'explorer différentes manières d'appréhender un problème, une relation ou une décision. Le parcours commence notamment par une meilleure connaissance de soi : identifier ses forces, ses fragilités et ses modes de fonctionnement.

L'objectif n'est surtout pas de mettre les personnes dans des cases. C'est même l'un des principes revendiqués par Laura : elle s'est inspirée de différents outils et approches psychologiques — PNL, CNV, MBTI, DISC, PCM, etc. — mais a construit sa propre méthode à partir de 15 années d'expérience, avec l'idée de dépasser les modèles figés de manière fun et ludique.



créer Un univers pas juste un site

Avec la création de Lilo Academy, Laura ne souhaitait pas simplement adapter son activité belge au marché français. Elle lançait une nouvelle marque, pensée autour de sa propre méthode et d'une approche du management plus immersive, humaine et ludique.

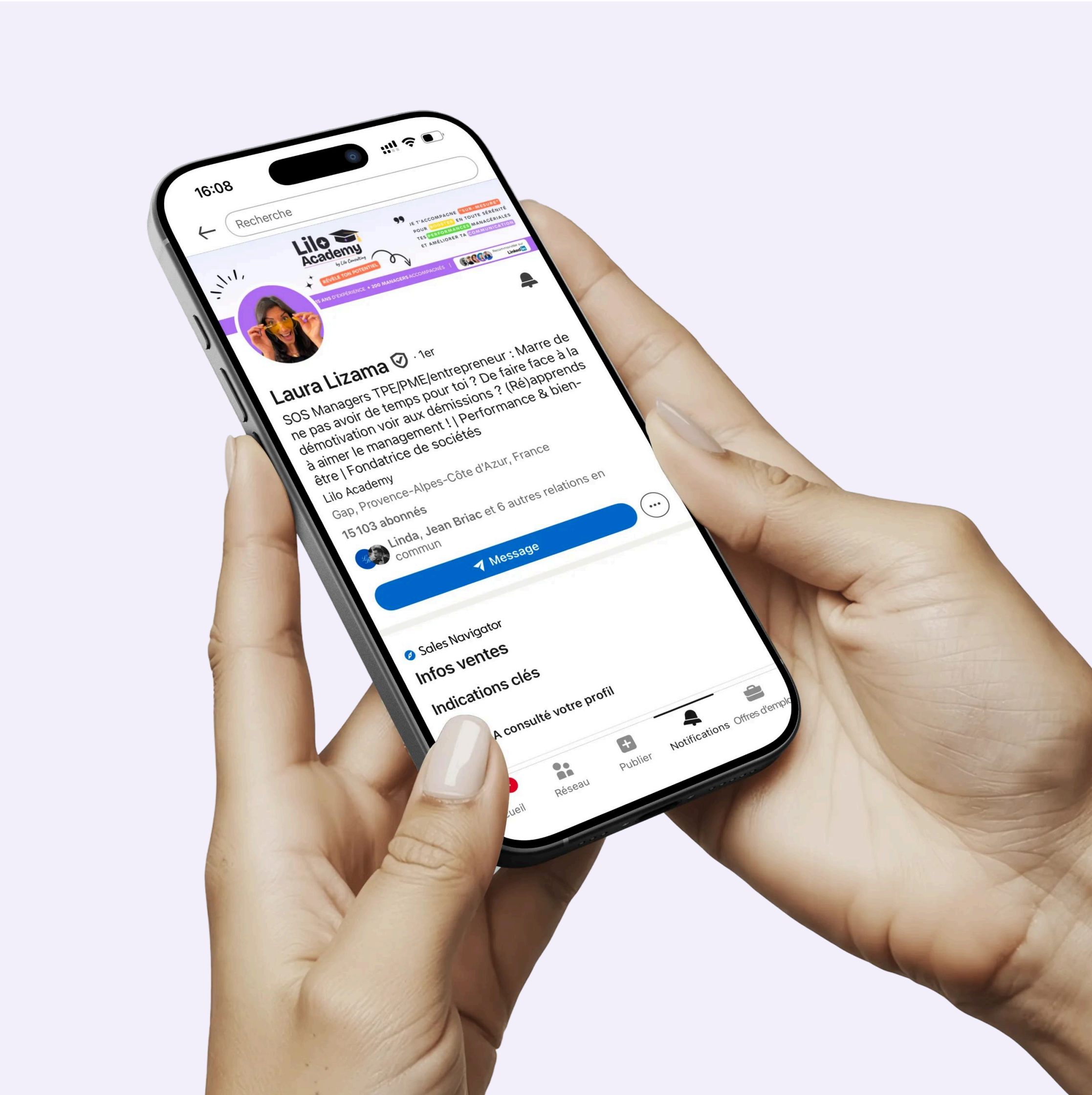
La création de mascottes répond à cette volonté: donner un visage aux différents profils de la Méthode Lunettes®, rendre des concepts psychologiques complexes plus accessibles et créer un langage visuel immédiatement identifiable.

Au-delà de leur rôle esthétique, ces personnages constituent un véritable système de marque, pensé pour vivre sur le site, dans les formations et sur l'ensemble des supports de Lilo Academy.

L'objectif : transformer une méthode abstraite en une expérience que l'on peut voir, comprendre et mémoriser.







capavem RH

Tatiana B.

Tatiana, est une professionnelle RH passionnée, engagée depuis 2016 dans la transformation des pratiques RH. À travers Capavem RH, elle défend une vision plus humaine, moderne et durable des ressources humaines, où la performance ne se construit jamais au détriment des collaborateurs. Son approche repose sur trois piliers : remettre l'humain au cœur des décisions, s'appuyer sur des outils et fondations RH modernes, et favoriser des environnements de travail où confiance, reconnaissance et bien-être peuvent réellement s'épanouir. Avec Capa'Scale et Capa'Campus, elle accompagne aussi bien les entreprises que les futurs talents RH dans cette nouvelle génération des ressources humaines.

PROJET : Identité visuelle / branding / site

LIVRABLES : Logos / site web

DURÉE : 2 semaines

VOIR LE SITE : www.capavem-rh.com



Repositionner Capavem RH par le design

Lorsque Tatiana m’a confié la refonte de Capavem RH, elle disposait déjà d’un site réalisé sur Canva pour présenter son activité. Le contenu était là, les expertises étaient nombreuses et sa vision des ressources humaines était clairement affirmée. Pourtant, l’ensemble manquait encore d’une identité suffisamment forte pour porter cette vision et accompagner le développement de son activité. Le premier enjeu n’était donc pas uniquement de « refaire le site », mais de comprendre comment traduire visuellement ce que Capavem RH voulait représenter.

La marque défend une vision des ressources humaines plus humaine, moderne et accessible, avec une conviction centrale : remettre l’humain au cœur des ressources. Il fallait parvenir à exprimer cette dimension sans tomber dans les codes visuels traditionnels du conseil RH, souvent très institutionnels, froids ou génériques.

CONSTRUIRE UN TERRITOIRE DE MARQUE COHÉRENT

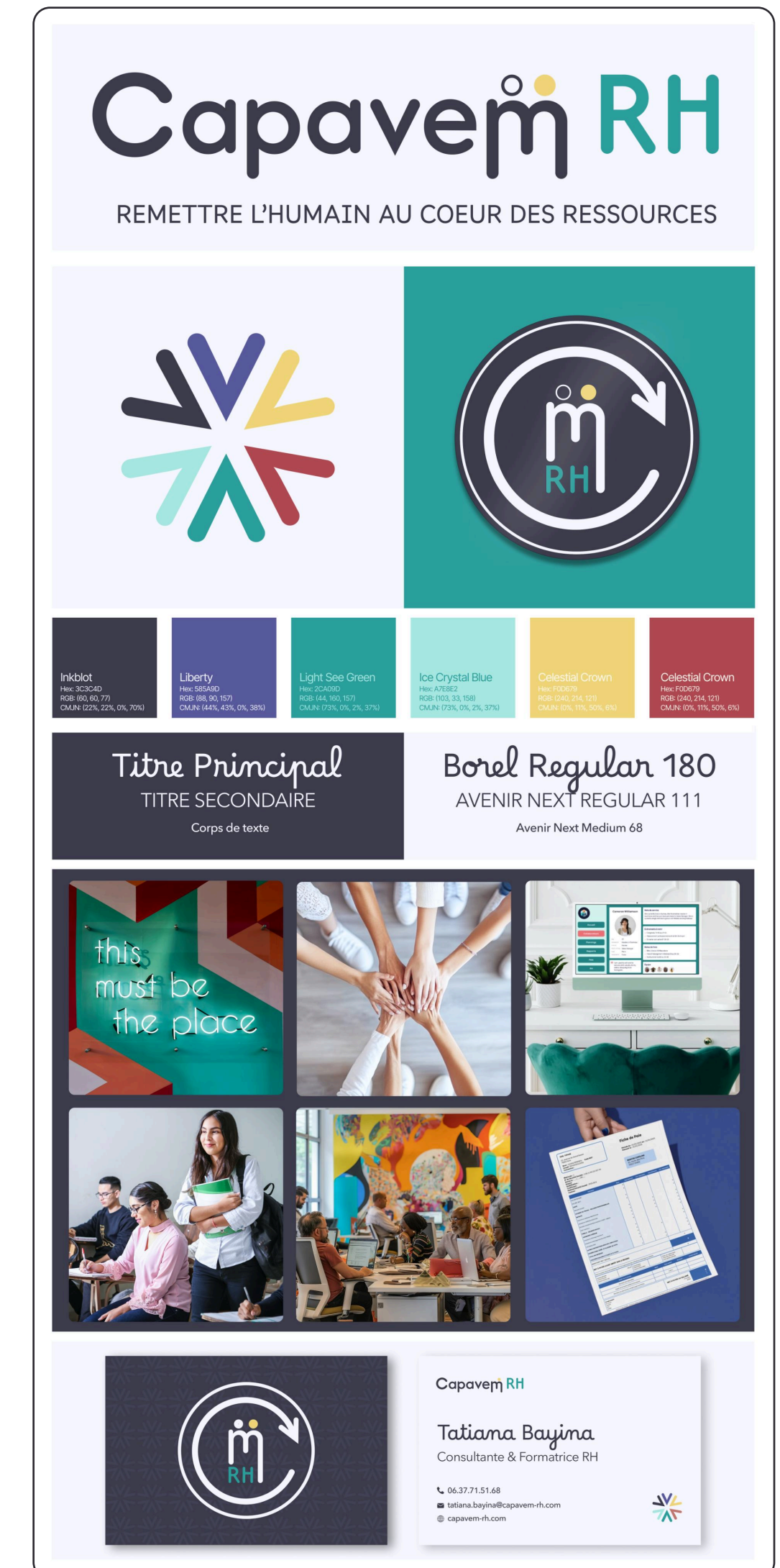
J’ai commencé par poser les fondations d’une véritable identité visuelle.

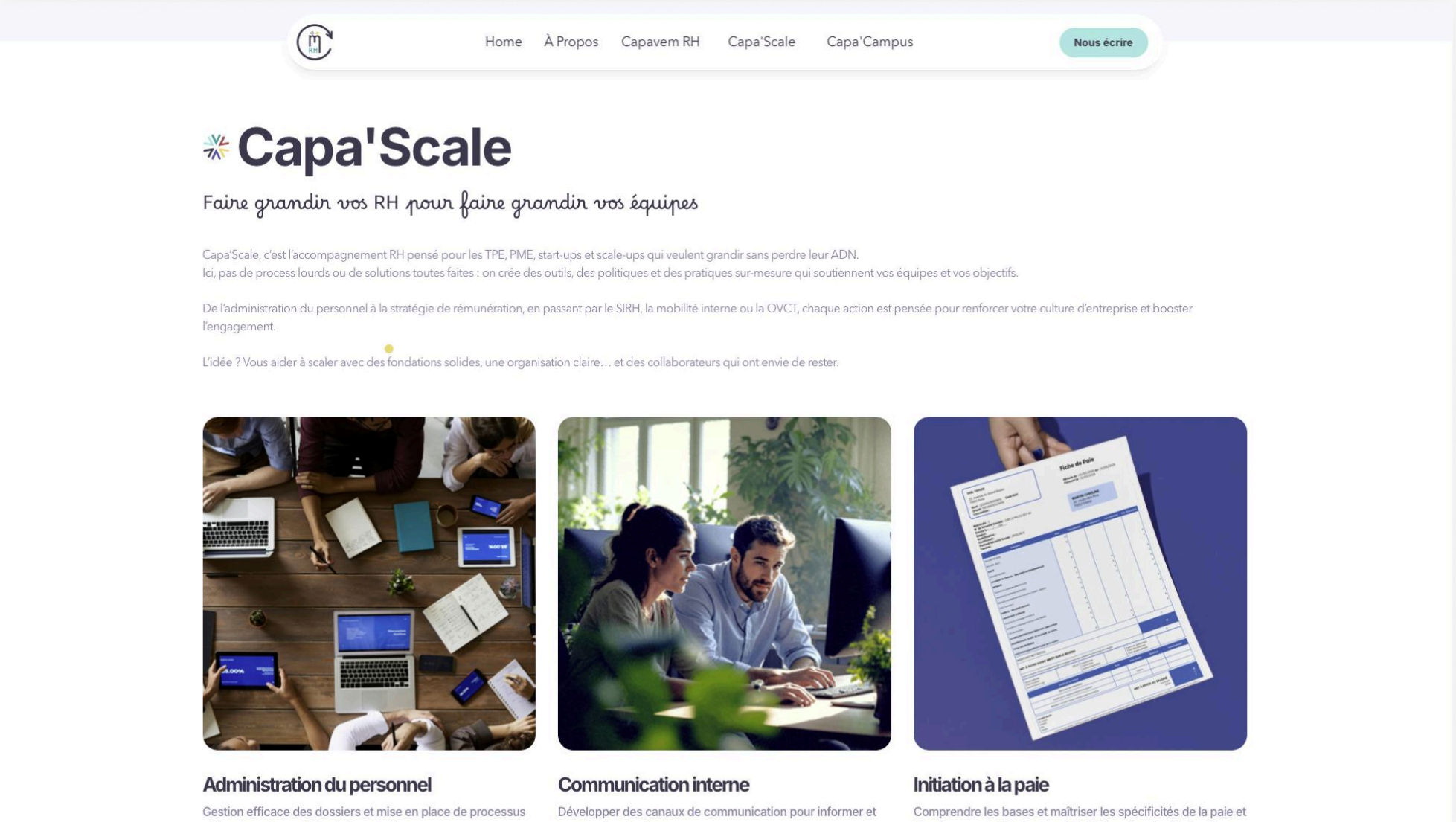
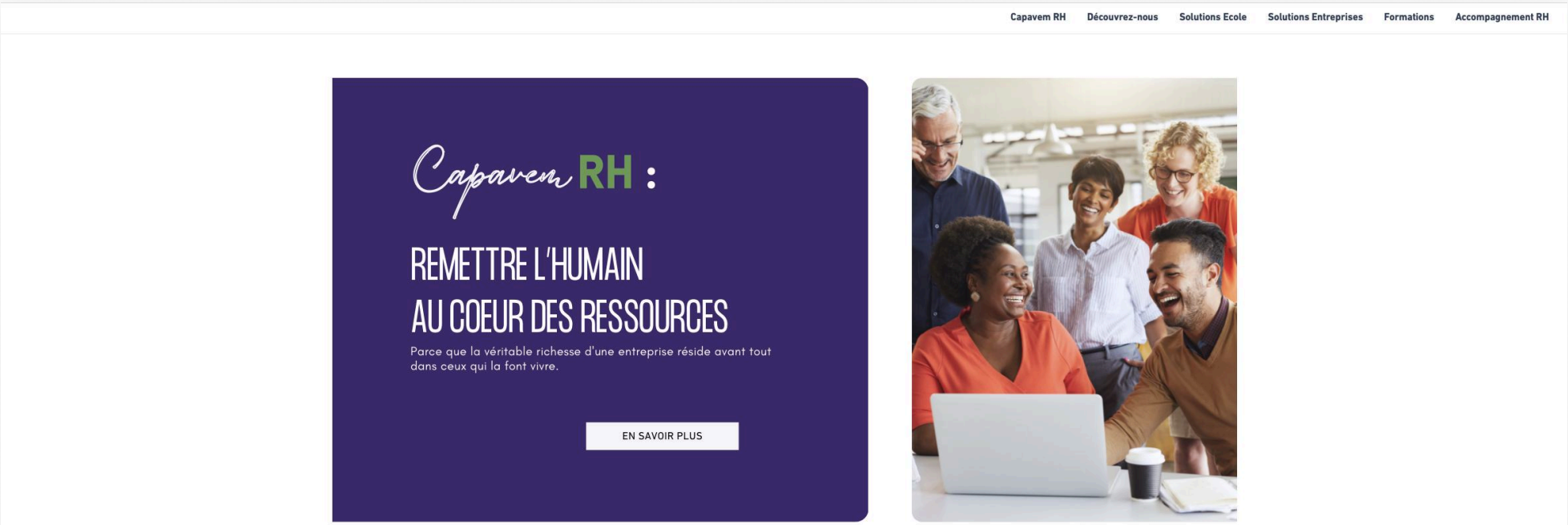
La création de la charte graphique a permis de transformer plusieurs éléments graphiques existants en un système cohérent et reproductible : palette de couleurs, typographies, déclinaisons du logo, iconographie, motifs et principes de composition. La palette associe notamment un bleu profond et des teintes plus lumineuses — turquoise, jaune, rouge, violet et vert — afin de créer un équilibre entre crédibilité professionnelle et énergie humaine.

Cette diversité chromatique n’est pas uniquement décorative. Elle permet de créer un langage visuel capable de distinguer les différents univers et offres de Capavem RH, tout en maintenant une cohérence globale.

Le motif graphique et les différents symboles viennent renforcer cette idée de mouvement, de connexion et de complémentarité. Ils évoquent une entreprise constituée de personnes, de compétences et de parcours différents qui se rencontrent autour d’un même objectif.

La marque s’adresse à la fois aux entreprises, aux écoles et aux professionnels RH. Son identité devait donc être suffisamment sérieuse pour inspirer confiance, tout en restant vivante et accessible. Le design joue ainsi sur cette dualité : une base structurée et professionnelle, enrichie par des couleurs, des formes et une iconographie plus chaleureuses.





[Home](#)[À Propos](#)[Capavem RH](#)[Capa'Scale](#)[Capa'Campus](#)[Nous écrire](#)

Capa'Campus

Former les talents RH de demain, aujourd'hui

Capa'Campus, c'est la formation RH avec une vraie dimension humaine.

Un programme dédié à la formation des talents RH d'aujourd'hui et de demain, pour qu'ils débutent ou évoluent dans leur métier avec des bases saines, modernes et alignées avec les besoins des entreprises et des collaborateurs.

Au programme : administration du personnel, onboarding, initiation à la paie, qualité de vie et conditions de travail, diversité et inclusion, expérience collaborateur... Des modules concrets, interactifs et connectés à la réalité du terrain.

L'Objectif? Transmettre les bonnes pratiques et la culture RH qui font la différence, pour que chaque professionnel devienne un acteur clé de l'engagement et du bien-être au travail.



Les 6 phases de Boarding

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre les enjeux de l'intégration et du suivi des collaborateurs.
- Identifier les étapes clés de chaque boarding.
- Découvrir des outils et méthodes pour faciliter les différentes phases.
- Apprendre à gérer les aspects juridiques et administratifs.

699€ HT / 2 journées

[Réserver](#)

Administration du personnel

Objectifs pédagogiques:

- Maîtriser les bases du cadre légal et réglementaire.
- Assurer la gestion complète de l'administration du personnel de l'entrée à la sortie du collaborateur.
- Comprendre les principes de base de la paie et en gérer sa conformité.

799€ HT / 3 journées

[Réserver](#)

L'Expérience Collaborateur

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre les enjeux de l'expérience collaborateur dans la performance et l'attractivité de l'entreprise.
- Identifier les leviers pour améliorer l'Expérience à chaque étape du parcours collaborateur.
- Découvrir des outils pour mesurer et analyser l'expérience collaborateur.

299€ HT / 1 journée

[Réserver](#)

accompagner aujourd'hui, préparer demain

Avec Capa'Scale et Capa'Campus, Capavem RH décline sa vision des « RH Nouvelle Génération » en deux approches complémentaires.

Capa'Scale accompagne les entreprises — de la TPE à la scale-up — dans la structuration de leurs pratiques RH, avec une approche sur mesure qui leur permet de grandir sans perdre leur ADN.

Capa'Campus s'adresse quant à lui aux talents RH d'aujourd'hui et de demain, en proposant des formations concrètes, modernes et connectées aux réalités du terrain, en complément des formations académiques.

L'enjeu du projet était de rendre cette double offre immédiatement lisible, tout en conservant un langage visuel commun : deux portes d'entrée différentes, mais une même conviction — construire des environnements de travail où l'humain reste au cœur de la réussite.



bastien malek

sound designer

Bastien Malek est compositeur et sound designer, animé par une passion pour la musique et l'image. Après avoir développé son univers musical à travers la production électronique et la MAO, il met aujourd'hui son expertise au service de projets variés : publicité, cinéma, identité sonore ou création d'ambiances.

Depuis son studio, il compose et produit des univers sonores sur mesure, en accordant une attention particulière à chaque détail et aux exigences techniques de chaque projet. Son parcours de musicien à producteur lui permet d'aborder chaque collaboration avec une double sensibilité : celle de la création artistique et celle de la précision technique.

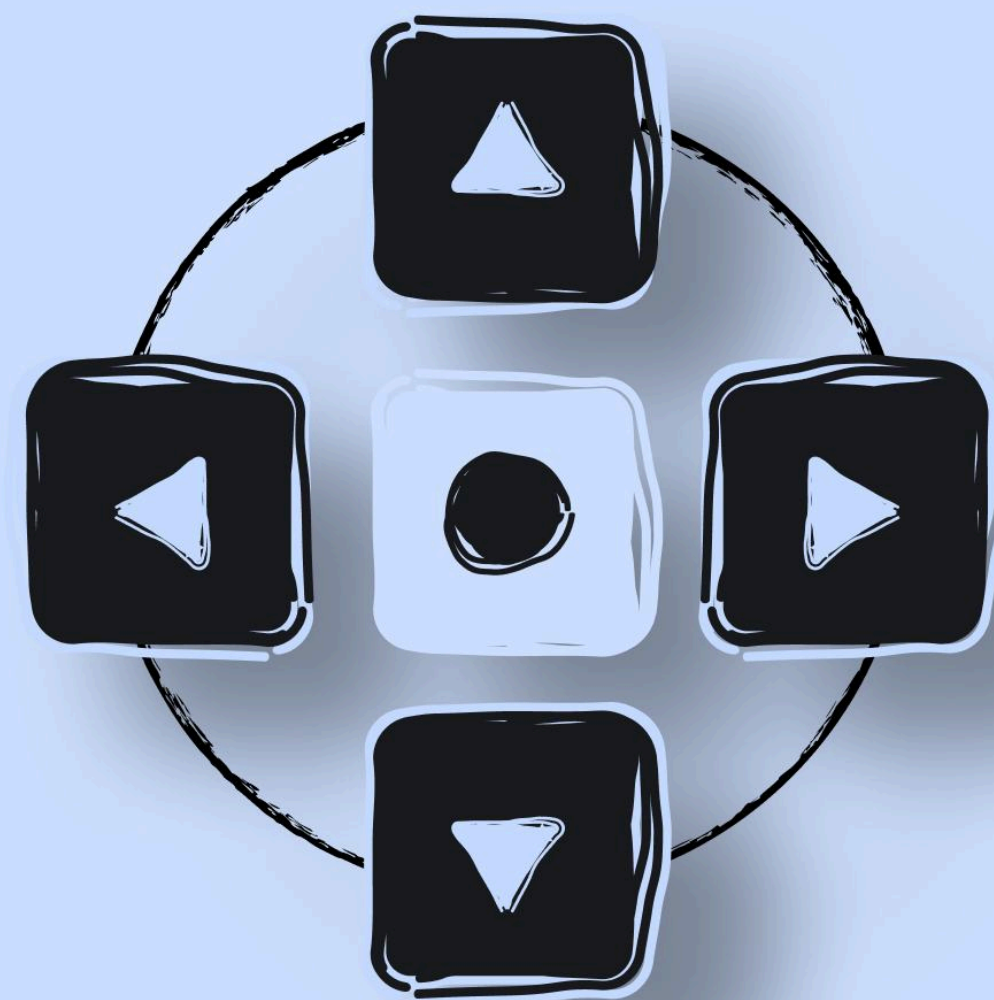
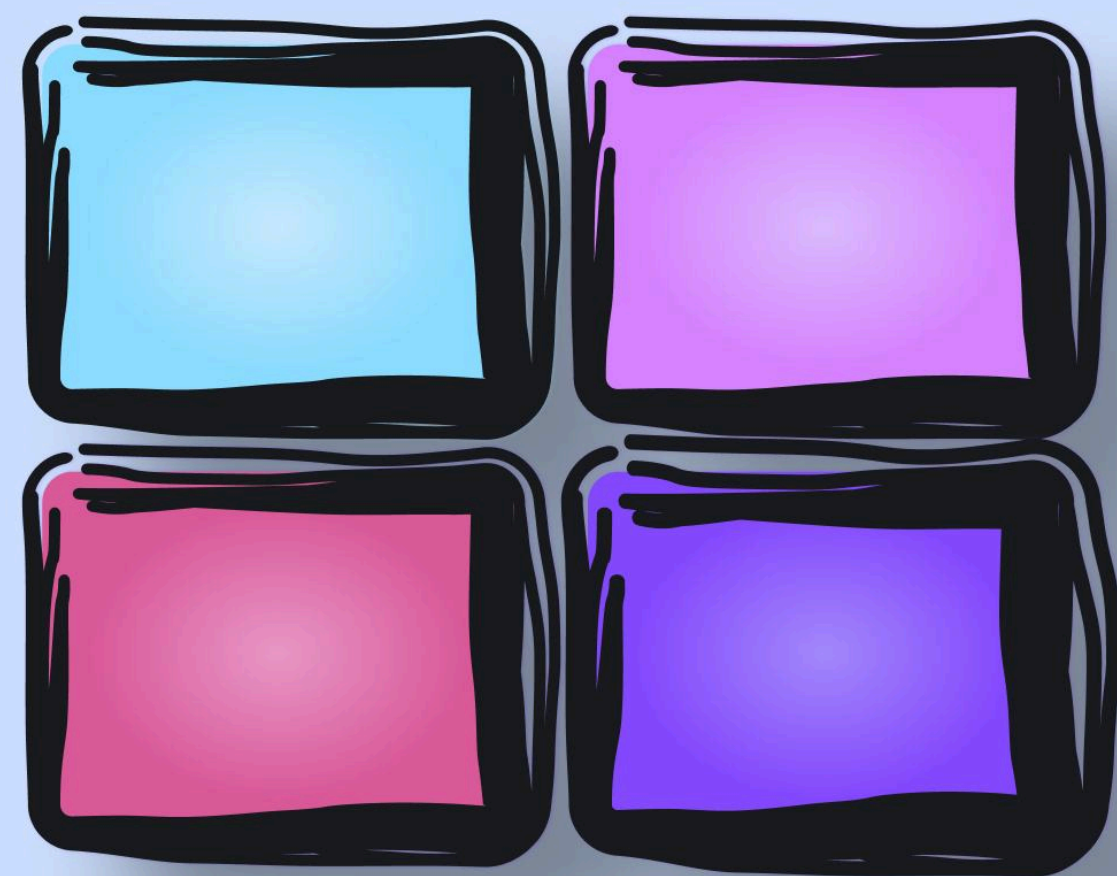
PROJET : Identité visuelle / site

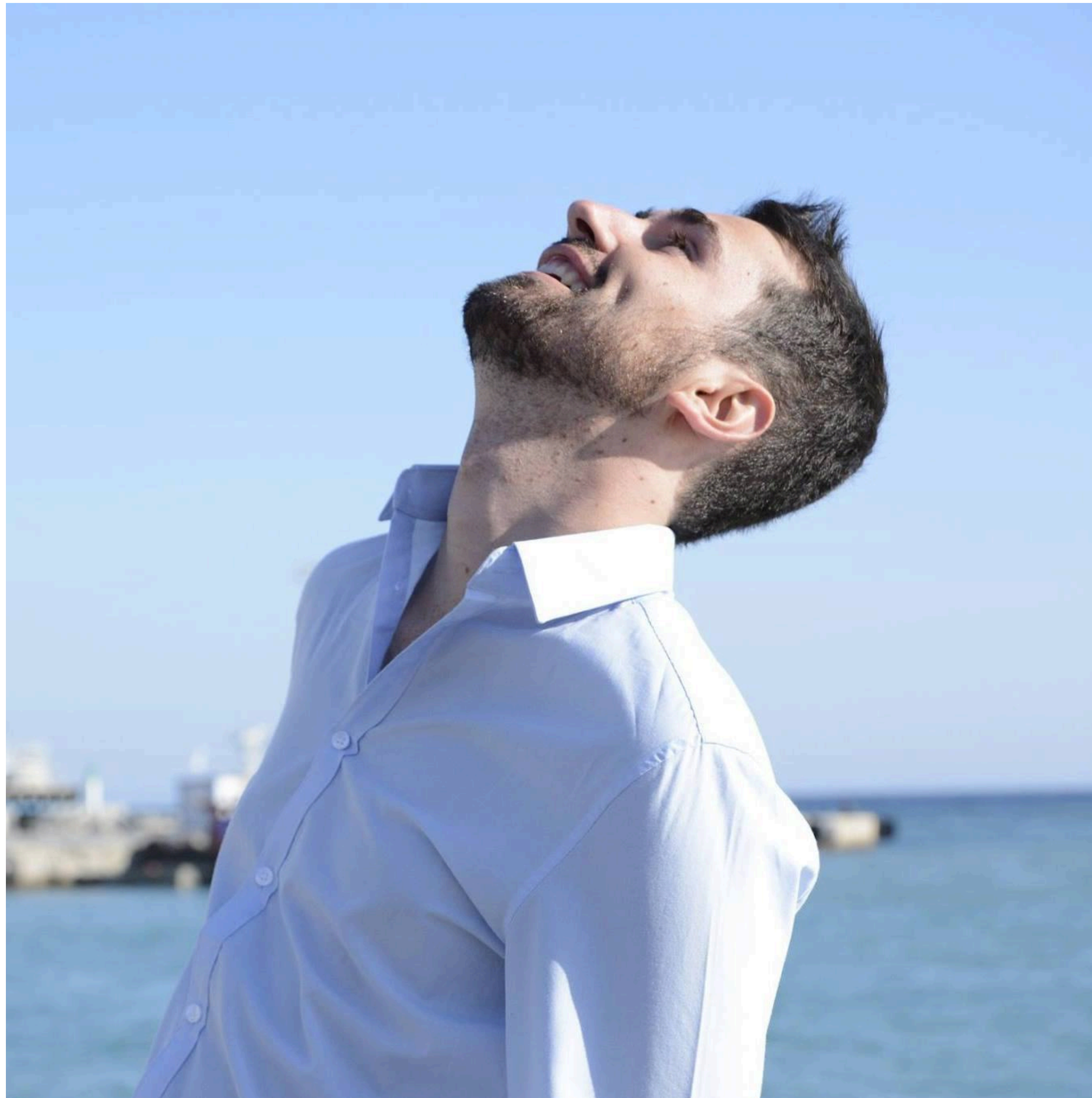
LIVRABLES : Logos / Illustrations / site web

DURÉE : 3 semaines

VOIR LE SITE : www.bastienmalek.fr







Donner une voix visuelle à un univers sonore

SOBRIÉTÉ ET ÉLÉGANCE

Bastien souhaitait un univers à son image : calme, discret et élégant. J'ai donc privilégié une direction artistique minimaliste, une typographie élancée et une mise en page épurée, laissant naturellement la place à son travail sonore.

Une inspiration urbaine

Son attachement à Nice et New York m'a inspiré pour construire l'atmosphère du site: une palette sobre et contemporaine, accompagnée d'images évoquant une esthétique urbaine et internationale.

RÉVÉLER L'ARTISTE

Pour apporter davantage de personnalité à cet univers volontairement épuré, j'ai intégré des illustrations au trait, légèrement « faites main », ainsi que quelques touches de couleur. Elles introduisent une dimension plus sensible et artistique, en écho à son travail de compositeur.

UN ÉQUILIBRE SUR MESURE

L'ensemble repose sur un équilibre entre sobriété et caractère, précision et spontanéité. Une identité pensée pour accompagner la musique de Bastien sans jamais lui voler la vedette.

Un site pensé **pour attirer les bons projets**

Le site devait dépasser le simple rôle de portfolio. Son objectif était avant tout de transformer son expertise en opportunités professionnelles et de toucher directement les personnes susceptibles de faire appel à lui : réalisateurs, agences, producteurs ou marques. Le travail a donc consisté à créer une présence suffisamment professionnelle et distinctive pour crédibiliser son expertise dès le premier regard, tout en donnant rapidement accès à ses réalisations et à son univers sonore.

La direction artistique sobre et internationale permet de positionner Bastien comme un compositeur et sound designer sérieux, précis et accessible, sans l'enfermer dans un style particulier. Les projets présentés deviennent alors de véritables preuves de son savoir-faire, tandis que l'ensemble du site construit progressivement la confiance. L'enjeu était finalement de trouver le juste équilibre entre montrer son travail et donner envie de lui confier un projet.

Le site devient ainsi un véritable outil d'acquisition : une vitrine pensée non seulement pour être regardée, mais surtout pour transformer une première visite en prise de contact.



Parlez-moi de votre projet.

Transformons vos idées en univers sonore sur mesure !

Nom

Jane

Prénom

Smith

Email

jane@email.com

N° de téléphone

+33 6 12 34 56 78

Vos besoins

Choisir...

Message

Décrivez brièvement votre projet...

SOUMETTRE MON PROJET

BASTIEN MALEK



Arc Light
Hex: CDDFFE
RGB: (205, 223, 254)
CMJN: (19%, 12%, 0%, 0%)

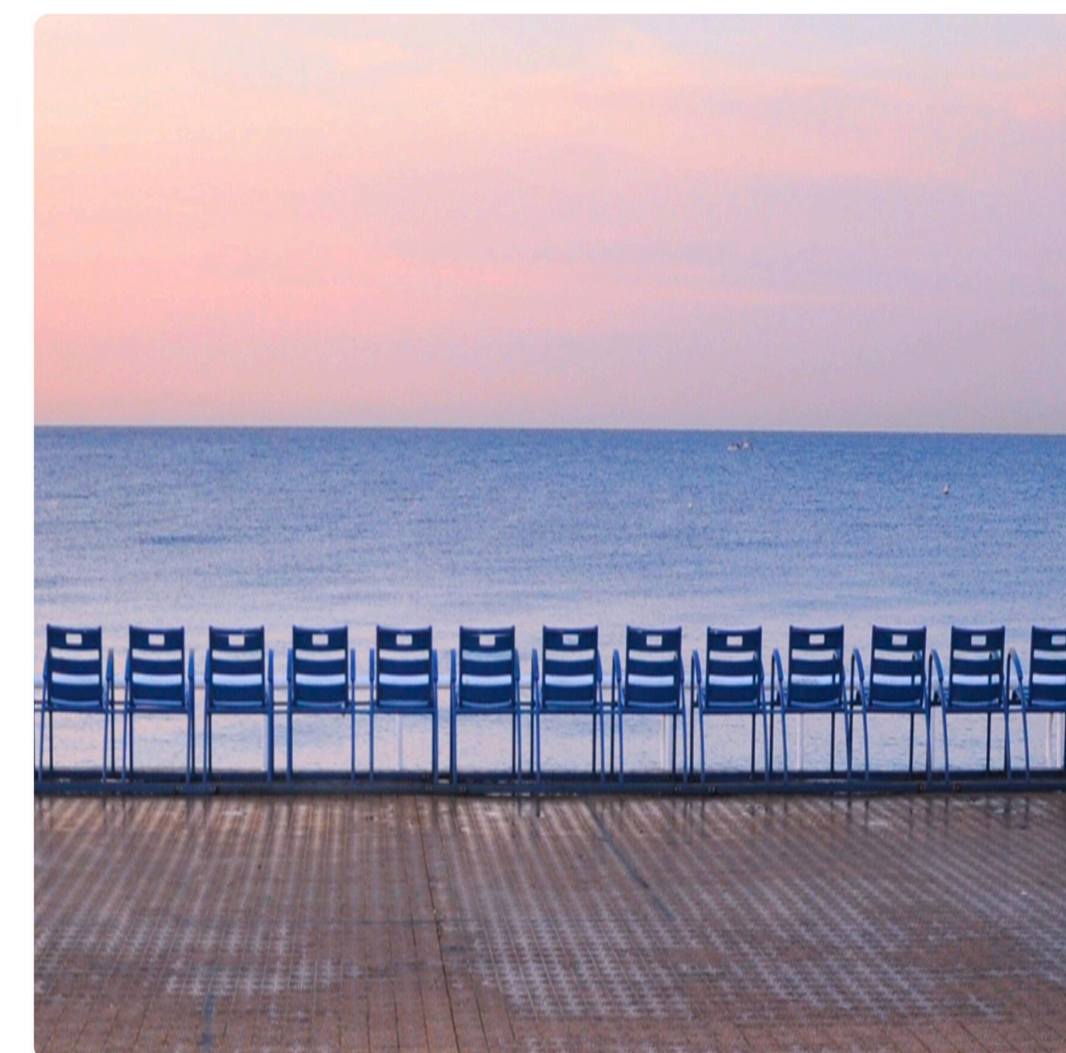
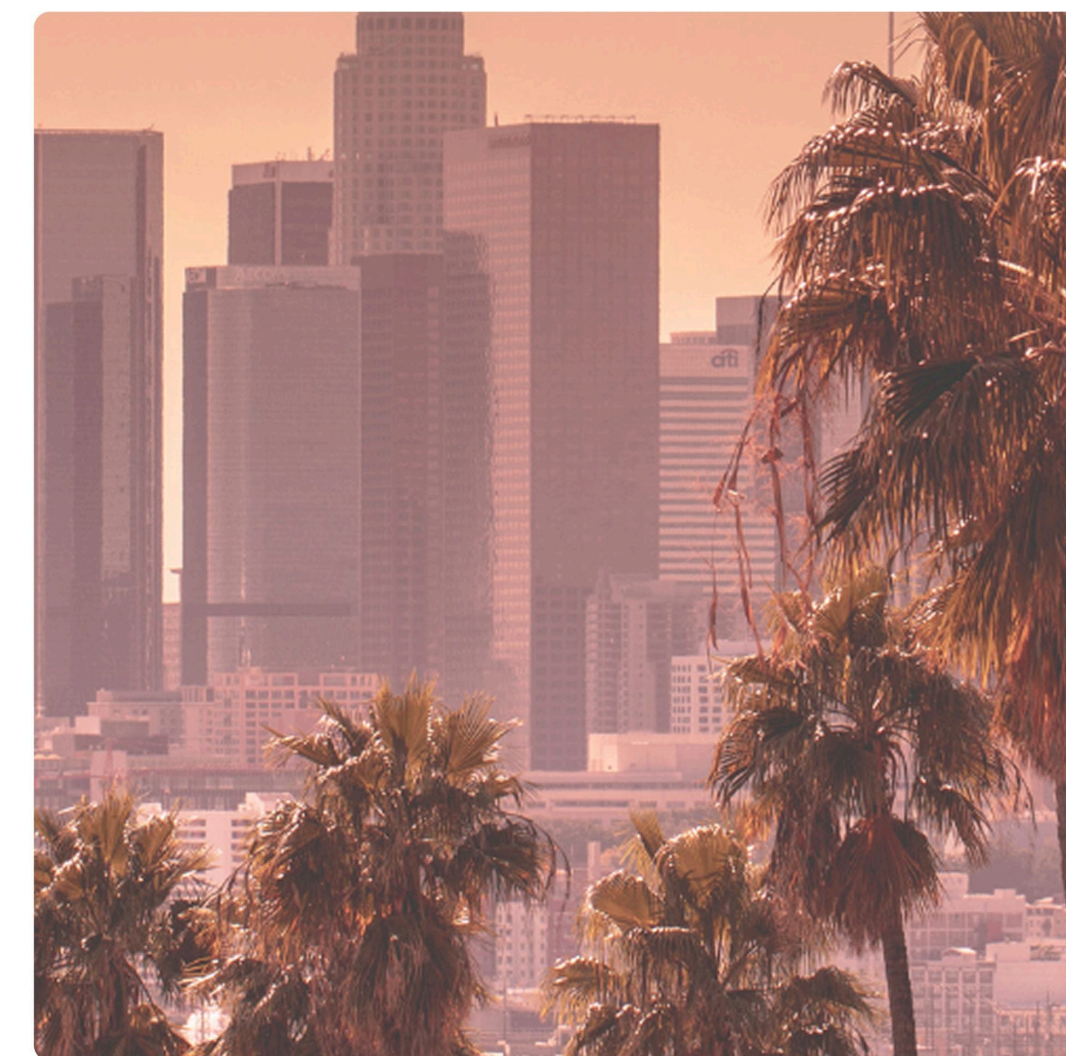
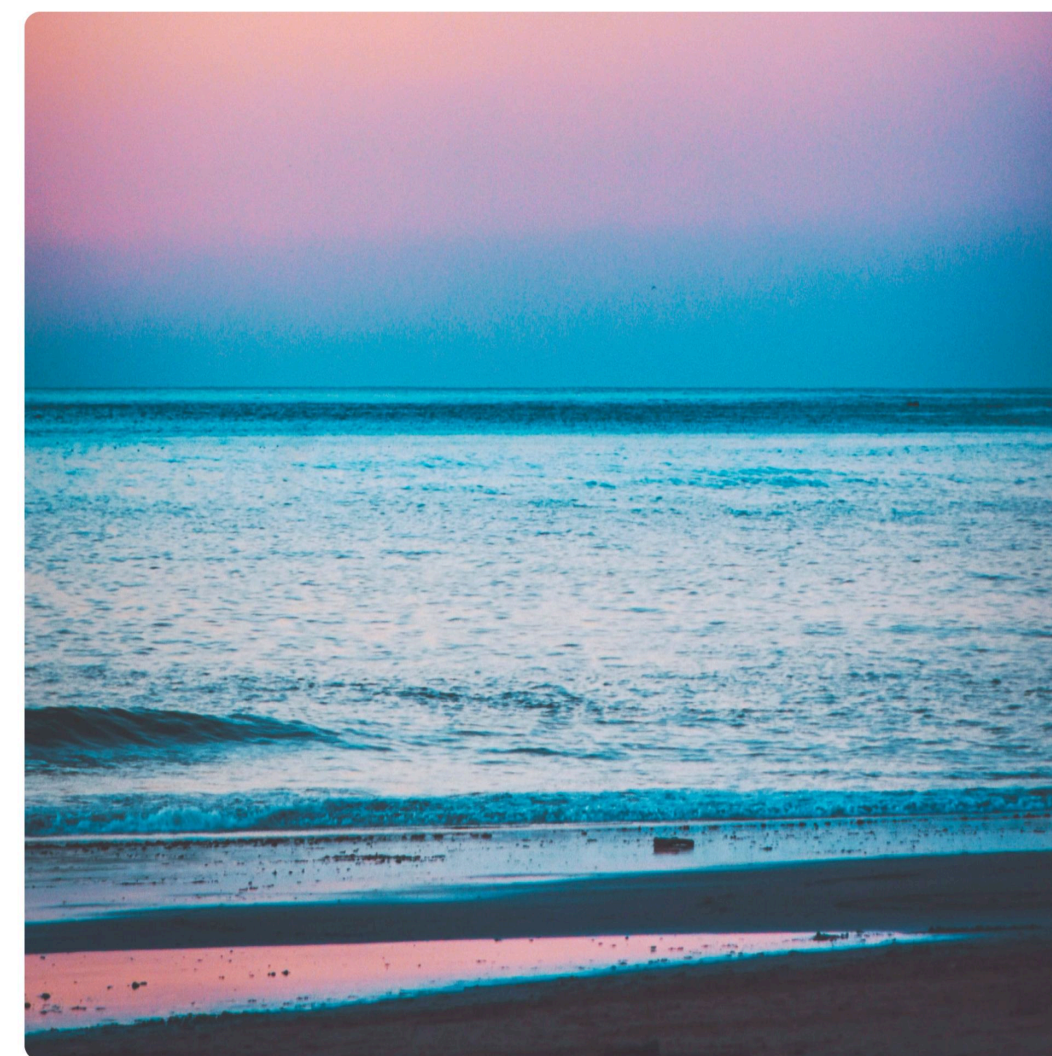
Finesse
Hex: 96A8C5
RGB: (150, 168, 197)
CMJN: (24%, 15%, 0%, 23%)

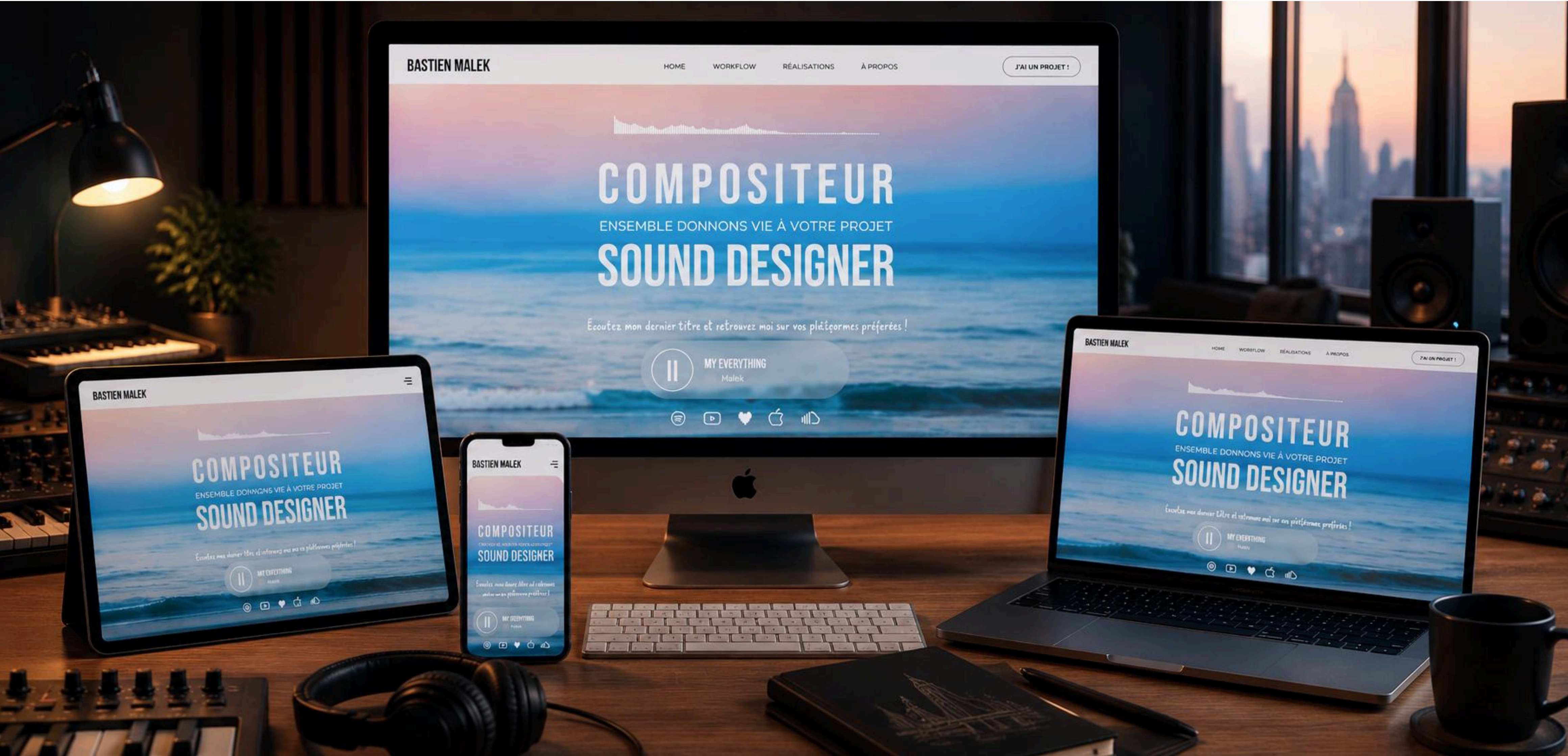
Starless Night
Hex: 3E4756
RGB: (62, 71, 86)
CMJN: (28%, 17%, 0%, 66%)

Lynx White
Hex: F7F7F7
RGB: (247, 247, 247)
CMJN: (0%, 0%, 0%, 3%)

Ice Hot Pink
Hex: DE6BCC
RGB: (230, 187, 198)
CMJN: (0%, 19%, 14%, 10%)

Keepsake Rose
Hex: AE8691
RGB: (174, 134, 145)
CMJN: (0%, 23%, 17%, 32%)





sh studio prod

place à l'ia

Soraya Velin est la créatrice de SH Studio Prod, un studio spécialisé dans la création de vidéos sur mesure grâce à l'intelligence artificielle. Elle accompagne les marques, artistes et entreprises dans la conception de contenus visuels créatifs, de la publicité cinématique aux clips musicaux, en passant par les formats destinés aux réseaux sociaux. Son approche associe direction artistique propre à la vidéo, maîtrise des outils d'IA et techniques de production vidéo pour créer des contenus à la fois immersifs, modernes et percutants.

PROJET : Identité visuelle / branding / site

LIVRABLES : Logos / site web

DURÉE : 2 semaines

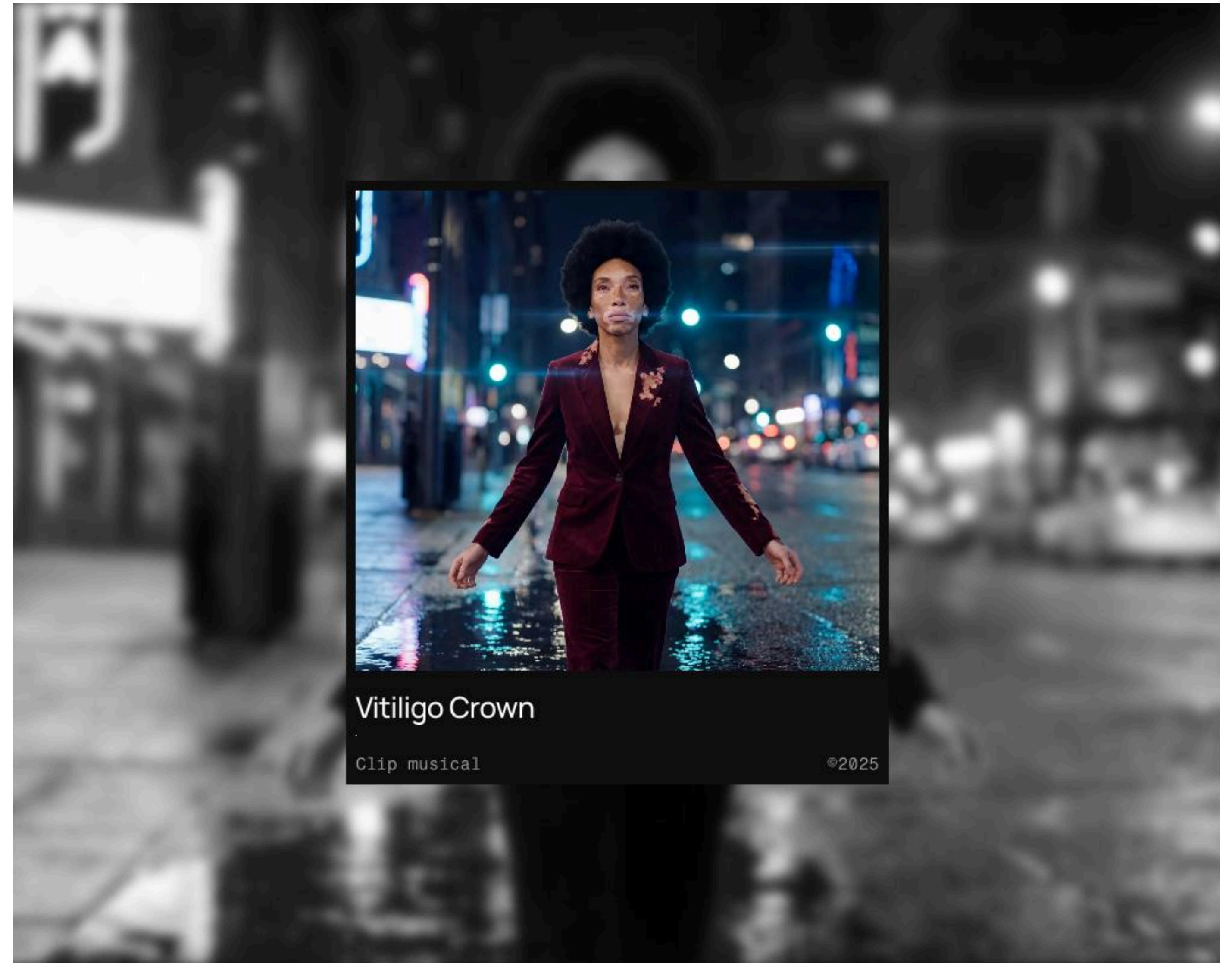
VOIR LE SITE : www.sh-studioprod.com





L'approche créative et stratégique

Pour SH Studio Prod, l'objectif était de créer une identité capable de positionner Soraya comme une véritable directrice artistique de la vidéo IA, et non comme une simple utilisatrice d'outils d'intelligence artificielle. Le site met donc immédiatement l'accent sur l'image et le résultat : les réalisations occupent une place centrale et permettent de comprendre en quelques secondes la qualité, la diversité et le potentiel créatif de son travail. La direction artistique joue volontairement avec les codes de la création audiovisuelle : grandes images, compositions immersives, mouvements et typographies affirmées. L'univers reste contemporain et premium afin de parler directement à une clientèle de marques, entreprises et artistes à la recherche de contenus visuels différenciants. Enfin, le parcours a été pensé pour transformer l'émerveillement en prise de contact. Les différents services sont clairement identifiés: publicité cinématique, clips, contenus pour les réseaux sociaux et teasers. Tandis que les appels à l'action reviennent naturellement tout au long du site. L'enjeu était donc de faire du site une démonstration du savoir-faire de SH Studio Prod: montrer ce que l'IA permet de créer, tout en donnant immédiatement envie aux marques d'imaginer ce qu'elle pourrait créer pour elles.



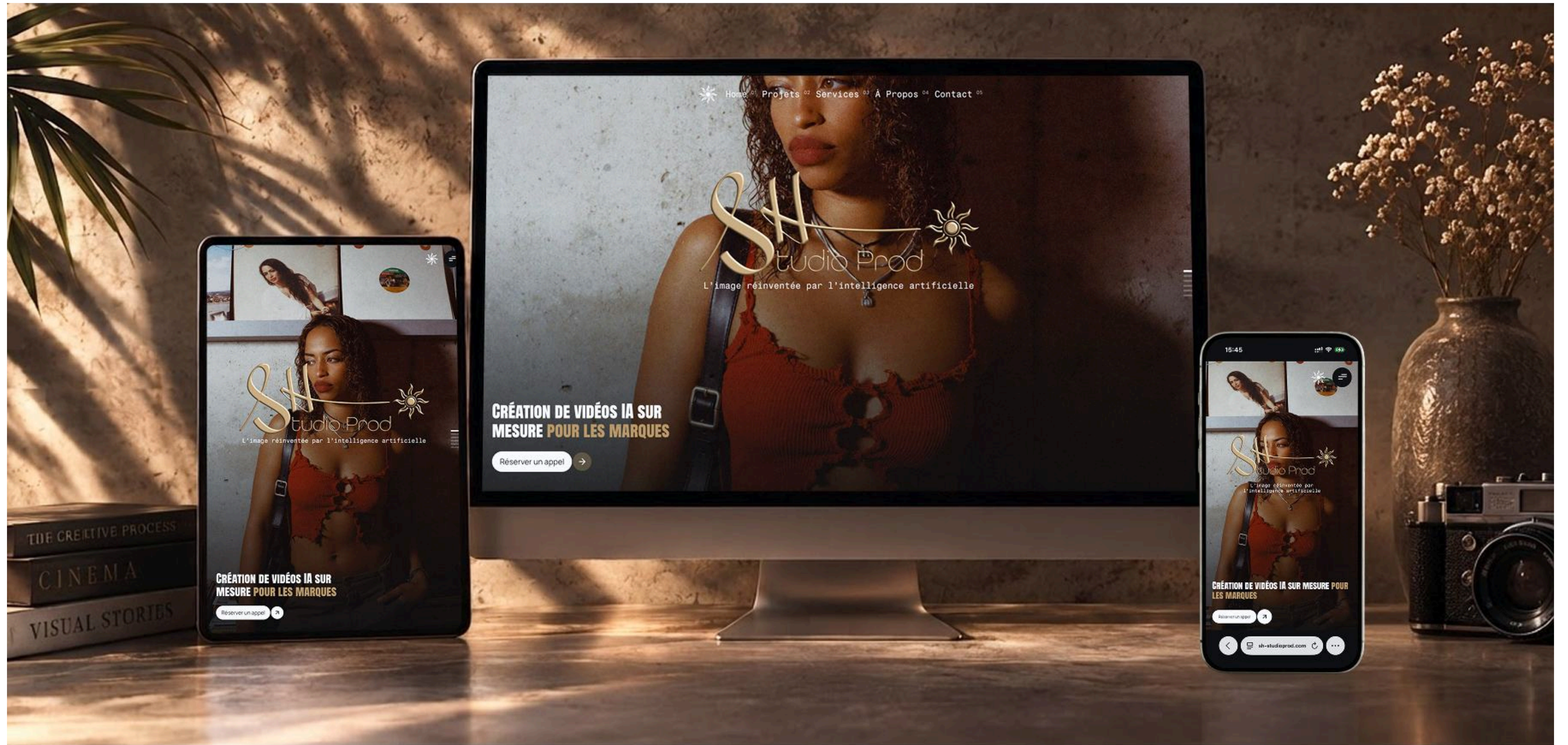
Une identité entre ombre et lumière



Pour SH Studio Prod, j'ai choisi de construire l'identité autour d'une dualité qui reflète la personnalité de Soraya : l'ombre et la lumière. Un univers sombre et profond constitue la base de la marque, tandis que des touches de lumière viennent révéler progressivement son caractère et son savoir-faire.

La palette associe un bordeaux profond, chaleureux et sophistiqué, à des nuances de crème et de doré. Ce contraste apporte à la marque une dimension à la fois chaleureuse, élégante et premium, avec des codes inspirés de l'univers du luxe sans tomber dans une esthétique trop froide ou conventionnelle. Le doré joue notamment un rôle symbolique : il vient apporter cette lumière et cette chaleur tout en soulignant la dimension précieuse et créative du studio. Le motif solaire, présent dans l'identité, renforce cette idée de lumière et fait écho à la signature de SH Studio Prod : réinventer l'image grâce à l'intelligence artificielle.

L'ensemble crée ainsi une identité visuelle qui oscille volontairement entre mystère et éclat, profondeur et chaleur, à l'image d'une marque qui transforme l'imaginaire en images.





Des projets qui ont de la personnalité

À travers ces projets, j'ai voulu montrer bien plus que des réalisations graphiques : une manière de penser le design. Chaque projet commence par une rencontre, une écoute et une réflexion. Je cherche à comprendre une personnalité, une activité, une ambition ou une histoire pour construire un univers qui ne soit pas simplement esthétique, mais cohérent, identifiable et profondément personnel.

J'aime chercher le détail qui fera la différence, créer des identités qui ont du caractère et imaginer des expériences visuelles capables de raconter quelque chose. Du branding au webdesign, des illustrations aux supports de communication, je vois chaque projet comme un terrain d'exploration où stratégie et créativité doivent avancer ensemble.

Ce portfolio n'est finalement qu'un aperçu de tout ce que j'aime faire : transformer des idées en univers visuels, avec ma sensibilité, ma curiosité et ma patte.

Et si votre projet était le prochain à prendre vie ?

Réserver un appel découverte

*À PROPOS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA fait aujourd'hui partie de certains de mes outils de travail, mais elle reste un outil, jamais le créateur de mes projets. Je l'utilise ponctuellement pour certaines tâches spécifiques : créer et mettre en scène mon avatar 3D, réaliser certains mockups ou encore m'aider à explorer, clarifier et organiser mes idées. Elle n'intervient pas dans la conception de mes identités visuelles, mes illustrations ou mes sites web, qui sont entièrement pensés et réalisés par moi. L'IA peut accélérer certaines étapes de mon processus, mais elle ne remplace ni mes idées, ni mes choix, ni mon regard de graphiste. L'outil peut évoluer. Ma créativité reste la mienne.

LINKEDIN : [@alexandracarrru](#)

SITE : <https://www.swallowstudio.fr>

MAIL : alex@swallowstudio.fr