

Otkrijte *program* Iskustvenoga marketinga i *Orsus* Učilište

*„Ljudi neće zapamtiti što ste rekli, nego
kako ste ih naveli da se osjećaju.“*

Maya Angelou,
spisateljica

Iskustveni marketing

Opće informacije o programu

Program Razvoj strategija digitalnoga iskustvenog marketinga usavršava polaznike za planiranje i provedbu digitalnih marketinških kampanja s naglaskom na korisničko iskustvo, content marketing i analizu podataka. Polaznici praktičnim radom uče istraživati korisnike, izrađivati korisničke persone, oblikovati korisničko putovanje, kreirati sadržaj i poruke, odabrati prave digitalne kanale te analizirati uspješnost kampanja na temelju podataka.



Karijera u marketingu, uz iskustvo koje ostaje zapamćeno

Program osposobljava polaznike za cjelovito planiranje, provedbu i optimizaciju digitalnih kampanja, s naglaskom na korisničko (UX) i potrošačko iskustvo (CX). Osmišljen je tako da polaznike bez predznanja ili s minimalnim predznanjem tijekom 150 strukturiranih sati dovede do funkcionalne razine, uz rad na stvarnim zadacima i mentorstvo iskusnih stručnjaka iz marketinške industrije.

„Godinama sam objavljivala sadržaj napamet i nadala se da će nešto upaliti.

Sada prvo istražim korisnike, posložim njihovo putovanje i mjerim rezultate, a zatim i konačno znam zašto neka kampanja radi, a neka ne.”

Ana (32)

Dva modula programa

Korisničko iskustvo i istraživanje korisnika

Modul obrađuje osnove UX dizajna, istraživanje korisnika i testiranje, izradu korisničkih persona, korisničko putovanje te razumijevanje svjesnog i podsvjesnog odlučivanja potrošača u kontekstu emocionalnog doživljaja brenda.

Digitalno oglašavanje i content marketing

Modul pokriva primjenu marketinga u malom poduzetništvu — od definiranja ciljnog tržišta i odabira digitalnih kanala, preko copywritinga, kontekstualnog oglašavanja i remarketinga, do sadržajnog (content) marketinga i analize uspješnosti kampanja temeljene na podacima.

**Dva
atraktivna
modula
nastave**



Ishodi učenja

- ➔ Razlikovati specifičnosti kanala digitalnog marketinga
- ➔ Priprijeti ključnu informaciju u obliku sažete vijesti za objavu
- ➔ Pratiti učinak oglašavanja i digitalnih kampanja
- ➔ Interpretirati podatke iz korisničkih istraživanja
- ➔ Odabrati pravu društvenu mrežu ovisno o proizvodu ili usluzi
- ➔ Primjenjivati različite načine digitalne vidljivosti poduzetničke ideje
- ➔ Interpretirati podatke iz web analitike, korisničkih anketa i korisničke podrške
- ➔ Planirati i provoditi korisničko istraživanje u suradnji s projektnim timom

**Predavači
iz svijeta
prakse**



Informacije o upisu programa

Opće informacije

Upisi u programe obrazovanja Orsus Učilišta su trajni i cjelogodišnji za sve verificirane programe.

Nastava se provodi potpuno online u realnom vremenu — polaznici prisustvuju predavanjima uživo, postavljaju pitanja i zajednički rješavaju zadatke s kolegama. Program je prilagođen odraslima i može se pohađati uz posao.

Upis u e-radnu knjižicu

Po uspješno završenoj provjeri znanja polaznici stječu Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije Razvoj strategija digitalnoga iskustvenog marketinga — javnu ispravu verificiranu od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih koja se upisuje u e-radnu knjižicu.

Uvjeti i dokumenti potrebni za upis

- Cjelovita kvalifikacija na 4.1 – završena minimalno trogodišnja srednja škola
- Osobna iskaznica
- Rodni list

Cijena programa

Cijena programa iznosi 520,00 €, uz mogućnost obročnog plaćanja.

**Više od
4 000
polaznika
Orsusa**



Upoznajte *Orsus Učilište*

Ukratko o učilištu

Orsus Učilište je ustanova za obrazovanje odraslih osnovana s jasnom idejom — da obrazovanje treba biti praktično, kvalitetno i usmjereno stvarnim potrebama tržišta rada. Kao partner Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Orsus provodi verificirane programe koji su usklađeni s nacionalnim standardima i upisani u Registar obrazovanja odraslih. Učilište je dio Orsus Grupe, jedne od vodećih hrvatskih tvrtki na području upravljanja sustavima sigurnosti.

Programi obrazovanja

Osim programa Iskustveni marketing, Orsus Učilište nudi širok raspon mikrokvalifikacija iz područja IT-a, marketinga i zelenih tehnologija.

Programi obrazovanja izvode se u raznim područjima, a sve veći interes je za programima u brzorastućem području poput UX dizajna.

➔ *UX
dizajner/ica*

➔ *Python
Developer/ka*

➔ *i mnogi drugi
programi*

➔ *Python i
strojno učenje*

➔ *Kreiranje stranica
u WordPressu*

20+
programa
u raznim
sektorima





 **ORSUS** učilište

Orsus Učilište

Ulica Janka Grahora 4,
10 000 Zagreb

uciliste@orsusgrupa.hr

01 222 7080