



dražby
pronájem
reality

 Vizuální koncept
© Radek Lakomý

1 Hlavní logotyp

Hlavní logotyp

představuje vizuální ukotvení celé značky. Není pouze identifikačním prvkem, ale funguje jako pečeť kvality a osobní garance profesionálních služeb. Design vychází z principů stability a nadčasovosti, což značce dodává potřebnou vážnost a důvěryhodnost v očích klienta.

Konstrukce loga byla navržena s důrazem na maximální flexibilitu. Jeho čisté linie umožňují snadnou adaptaci pro budoucí divize značky (dražby, pronájmy, reality), aniž by ztratilo svou rozpoznatelnost. Stée je tak synonymem pro stabilní zázemí v dynamickém prostředí trhu.



1.1 Hlavní logotyp - černobílý

Hlavní logotyp

představuje vizuální ukotvení celé značky. Není pouze identifikačním prvkem, ale funguje jako pečeť kvality a osobní garance profesionálních služeb. Design vychází z principů stability a nadčasovosti, což značce dodává potřebnou vážnost a důvěryhodnost v očích klienta.

Konstrukce loga byla navržena s důrazem na maximální flexibilitu. Jeho čisté linie umožňují snadnou adaptaci pro budoucí divize značky (dražby, pronájmy, reality), aniž by ztratilo svou rozpoznatelnost. Stée je tak synonymem pro stabilní zázemí v dynamickém prostředí trhu.



2 Sizing



Ochranná zóna

Pro zachování čitelnosti a exkluzivity značky je definován minimální ochranný prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické prvky, texty ani okraje formátu.

Tato zóna je konstrukčně stanovena na **1/2 výšky grafického symbolu **.

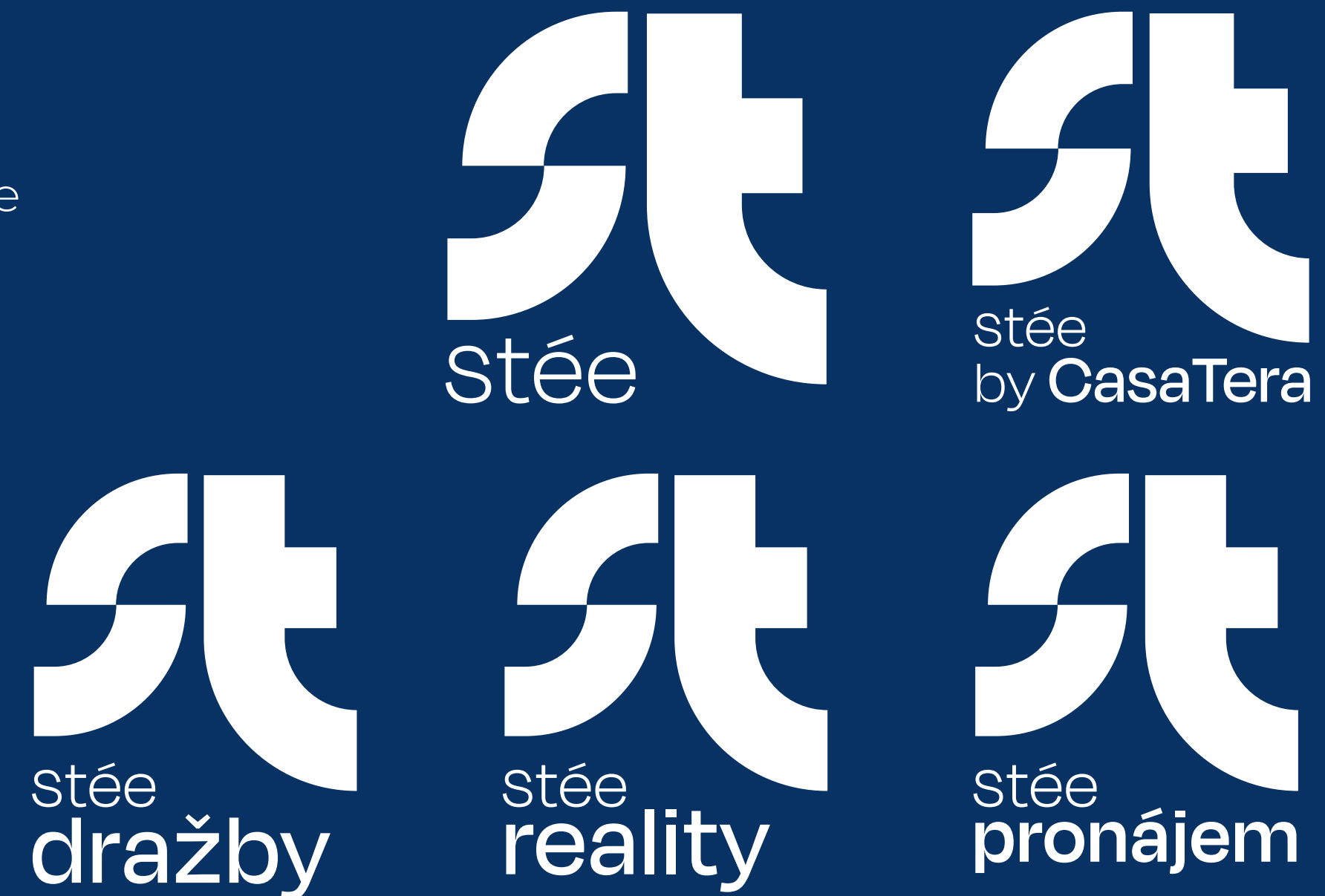
Toto pravidlo platí shodně pro horizontální i vertikální variantu loga.

3 Alternativní logotypy + doplňková grafika

System logotypů

Hierarchie značky stée je navržena jako modulární systém. Pro jasnou identifikaci jednotlivých divizí (dražby, reality, pronájem) využíváme definované varianty. Tím je zajištěna přehlednost portfolia při zachování jednotné vizuální síly mateřského brandu.

Varianta „by CasaTera“ slouží jako tzv. endorsement (zaštiťující) logotyp, který vizuálně propojuje značky se silným partnerským zázemím.



Doplňková grafika

Grafický symbol není jen uzavřeným celkem, ale zdrojem pro unikátní vizuální jazyk značky. Jeho dekonstrukcí získáváme samostatné grafické elementy:

Tyto prvky lze využívat jako vodoznaky, podkladové textury nebo pro zvýraznění klíčových informací v propagačních materiálech.



4 Barvy

Barevnost

je založena na odstínech hluboké modré. Modrá barva v psychologii značek evokuje důvěru, inteligenci, klid a logické uvažování – atributy značky Stée.

Primární barvou je Stée Blue. Doplnkové barvy tvoří tmavší odstíny modré až po temně námořnickou, které slouží k vytváření kontrastu a hierarchie v tiskovinách a na webu.

				
Stée blue				
93 / 50 / 0 / 61 7 / 50 / 99 #073263	93 / 50 / 0 / 68 6 / 41 / 82 #062952	92 / 50 / 0 / 74 5 / 33 / 66 #052142	94 / 51 / 0 / 80 3 / 25 / 51 #031933	94 / 52 / 0 / 87 2 / 16 / 33 #021021

5 Typografie logotypu

Degular

Degular
Variable
Light

Light
Semibold

Light
Medium

DRAŽBY
PRONÁJEM
REALITY

stée
pronájem

stée
by CasaTera

6 Doporučená typografie brandu

Montserrat

Bold
Light

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse
molestie

Headline
Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut
visi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex
ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse
molestie